

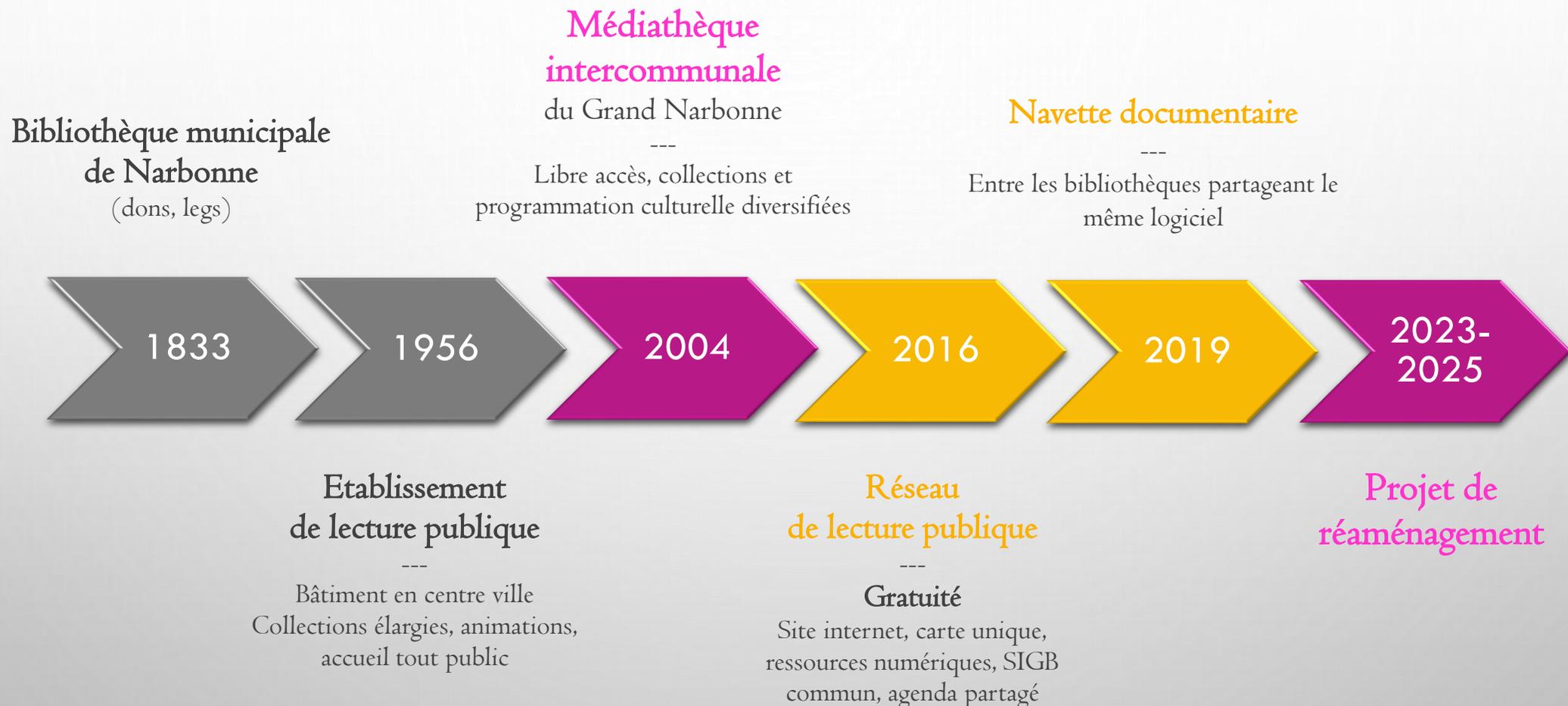
ARGELIERS ARMISSAN BAGES BIZANET BIZE-MINERVOIS CAVES COURSAN CUXAC-D'AUDE FLEURY D'AUDE GINESTAS GRUISSAN LA PALME  
LEUCATE MAILHAC MARCORIGNAN MIREPEISSET MONTREDON-DES-CORBIÈRES MOUSSAN NARBONNE NÉVIAN OUVEILLAN PEYRIAC-DE-MER  
PORT-LA NOUVELLE PORTEL-DES-CORBIÈRES POUZOLS-MINERVOIS RAISSAC-D'AUDE ROQUEFORT-DES-CORBIÈRES SAINT-MARCEL-SUR-AUDE SAINT-  
NAZAIRE-D'AUDE SAINTE-VALIÈRE SALLÈLES-D'AUDE SALLES-D'AUDE SIGEAN TREILLES VENTENAC-EN-MINERVOIS VILLEDAGNE VINASSAN

# Projet de réaménagement

## Espace Média Grand Narbonne



# I. Contexte



## 2. Données

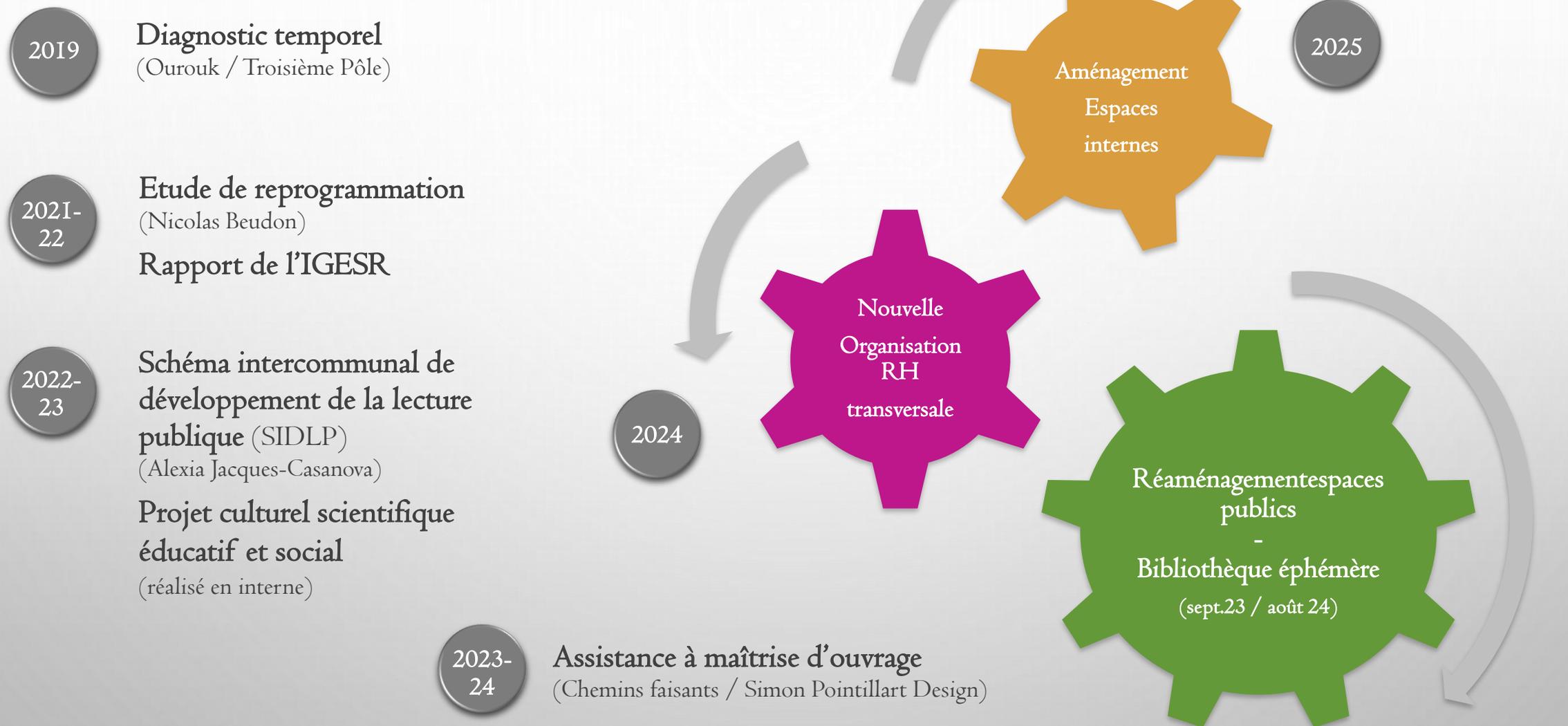
- 3425m<sup>2</sup> (sur 4 niveaux)
- 42h d'ouverture / semaine (mardi au samedi)
- 39 agents 
- 180 000 documents empruntables (245 000 au sein du Réseau)
- 50 000 documents patrimoniaux (dont 400 numérisés = [N@rboNum](#))
- Budget de fonctionnement : **333 277 €**
  - 206 000 € (acquisitions physiques)
  - 35 000 € (ressources numériques)
  - 48 000 € (actions culturelles)
- Budget d'investissement : **15 850 €**
  - 5 850 € (acquisitions patrimoniales)
  - 10 000 € (matériels divers)

- Réaménagement (2023-2025)  
**2 200 000 €**  
(subventions : 870 000 €)

16€  
/ hab.

- Travaux : 910 000 €
- Mobilier : 870 000 €
- Informatique : 80 000 €
- Communication : 40 000 €...

### 3. Phases du projet

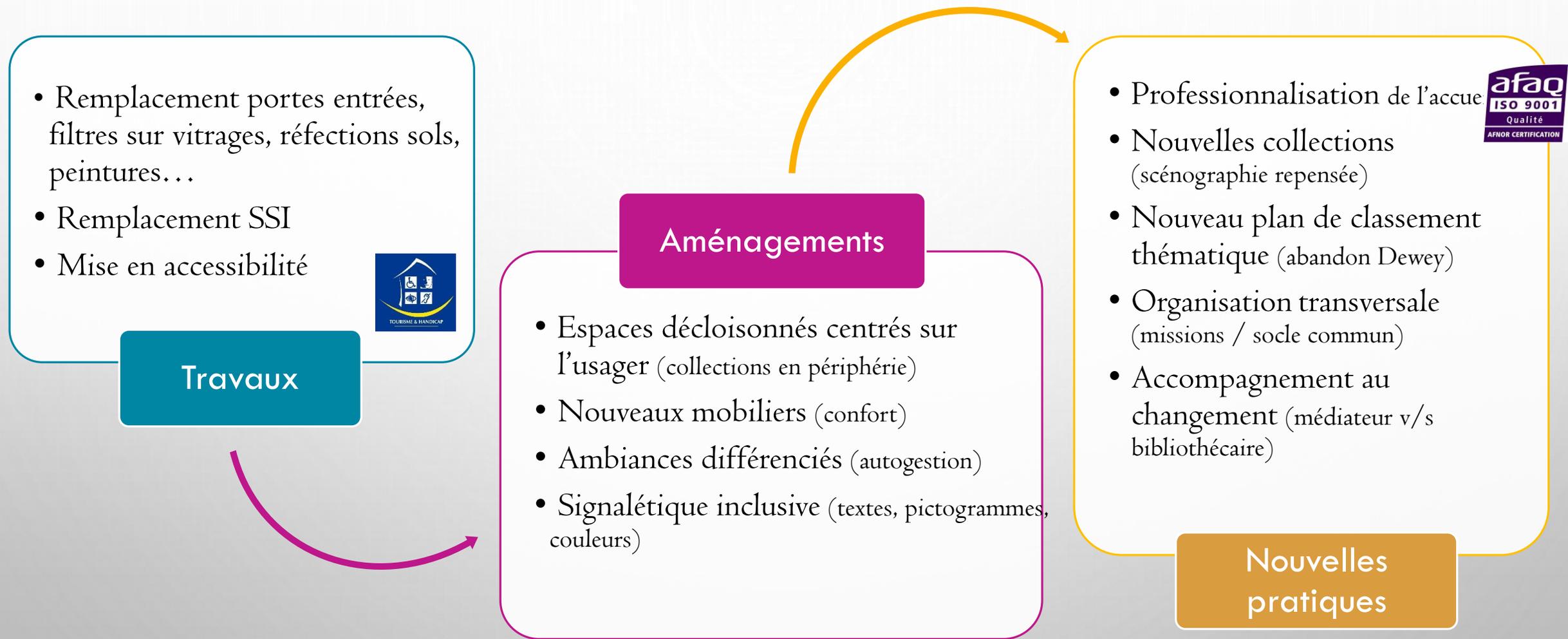


## 4. Attendus du réaménagement

---

- **Lever les freins à la fréquentation**
  - Proposer un lieu de vie ouvert à tous (« faire tiers-lieux », lien social intergénérationnel)
  - Faciliter l'accès à la médiathèque (mise en accessibilité, simplification administrative)
  - Simplifier l'accès aux collections (plan de classement thématique)
- **Repenser la relation avec les publics**
  - Renouveler les liens avec les usagers (personnel identifiable, point de médiation, accueil individualisé)
  - Faciliter la cohabitation (zones : calme, de discussion, silencieuse)
  - Favoriser l'autonomie (services identifiables, signalétique inclusive, informations accessibles)
- **Rendre le lieu accueillant et attractif**
  - S'adapter aux usages (espaces décloisonnés, circulation facilitée, assises diversifiées /pratiques)
  - Rendre la médiathèque plus agréable (salons confortables, distributeur de boissons chaudes...)
  - Enrichir l'offre de service (jeux de société sur place, piano numérique en accès libre, cabanes de travail, cabines acoustiques, programmation culturelle repensée...)

## 5. Un projet global



## 6. Aller vers... Faire avec...

### Les usagers

- Entretiens individuels avec les usagers (recensement des pratiques / besoins)
- Visite inversée (l'utilisateur fait découvrir la médiathèque au bibliothécaire)
- Audit de l'existant : services, horaires, collections, espaces
  - usagers sur site (=> 1405 questionnaires / 8,6 % des inscrits)
  - non usagers (quartiers, gare, grande surface, halles => 336 entretiens)
- Vote en ligne (choix du nouveau nom de la Médiathèque réaménagée => 2100 votants)

### Les partenaires

- Référent régional Tourisme Handicap (pré-audit des espaces, validation des évolutions, visite chantier)
- Association Valentin Haüy (Police « Luciole », plans des espaces en braille)
- Création d'une signalétique inclusive sous 
  - CREPA / CIDFF => groupes FLE (ne lisent pas ou peu le français)
  - AFDAIM / UNAPEI => groupes IME, Foyer de jour, ESAT, déficients cognitifs et mentaux (compréhension des intitulés et des pictos proposés, médiation sur les documents correspondants aux pictos)

## Les bibliothécaires

- Ateliers sur les sujets clivants (point de médiation, espace BD, patrimoine, ambiance, signalétique)
- Observation du parcours usager (points de contact avec les bibliothécaires)
- Test des points de médiation sur mesure en atelier (ergonomie/praticité des prototypes)

## Les services du Grand Narbonne

- COTEC élargi (Patrimoine, DSI, DRH, Commande publique, Finances, Communication)
- Focus group avec collègues ressources pour le projet (double regard : professionnel / usager)
- Co-conception campagne de communication et nouvelle charte graphique

## Les élus

- Conférence par l'AMO : médiathèque tiers-lieux v/s bibliothèque « classique »
- Ateliers mixtes pour élaborer les axes du SIDLP (bibliothécaires, bénévoles, élus)
- Présentations diverses (Conférences maires, Groupe culture...)

## 8. Avant / Après

### Espaces accueillants et inclusifs

- Entrée revisitée favorisant l'autonomie
- Sentiment de bienvenue avec accès direct aux sélections de documents (inspiration librairie).



Avant



Après

## Usagers placés au centre des espaces

- Alcôves thématiques avec mobilier de confort pour séjourner
- Collections présentées en périphérie



Avant



Après





## Espaces favorisant la sociabilité

- Création d'un espace ouvert et convivial, en proximité des jeux de sociétés (nouvelle collection), pour permettre aux adolescents de se retrouver.



Avant



Après

## Mobilier adapté aux nouveaux usages

- Cabanes de travail pour petits groupes
- Cabines acoustiques dans un espace identifié « zone de discussion ».



Avant



Après

## Collections présentées de manière inspirante

- Mobilier sur mesure pour optimiser une contrainte technique (puits de jour)
- Présentation d'une nouvelle collection (instruments de musique destinés à être prêtés)



Avant



Après

# Merci de votre attention

Christine SERRE

Directrice de l'Espace Média Grand Narbonne

 [c.serre@legrandnarbonne.com](mailto:c.serre@legrandnarbonne.com)

 04 68 43 40 40 / 07 88 22 32 18