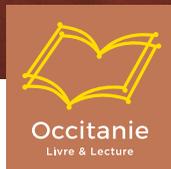




« Aller-vers » : (s)ouvrir aux publics en médiathèque



Jeudi 26 juin 2025  
Espace Média Grand Narbonne

# « Aller-vers » | ressources

---

## SITOGRAPHIE

**L'Accueillette** : Projet du Ti Lab explorant les nouvelles formes d'accueil et d'hospitalité dans les services publics et culturels.

**Médiation à vélo sur l'espace public (Medlove)** : Expérimentation portée par le Ti Lab sur l'aller-vers et l'accueil en mobilité.

**Livre de recettes du Ti Lab** : Recueil de méthodes et d'expériences pour innover dans la relation aux usagers.

**Repenser l'accueil dans les services publics** (Revue *Horizons Publics*, dossier coordonné par Benoît Vallauri).

**Reconstruire l'accueil en mille morceaux** (Revue *Horizons Publics*, dossier co-coordonné par Benoît Vallauri).

**L'accueil est un soin : penser l'expérience d'accueil à l'hôpital** (Revue *Horizons Publics*).

**Intégrer les usagers et les agents à la conception des bâtiments publics** : Guide pratique sur la conception des espaces publics centrés sur l'expérience des usagers, DITP.

**Banque de pictogrammes Facile à Lire et à Comprendre (FALC)** : Ressources graphiques pour rendre les services publics plus accessibles.

**Étude sur l'accueil dans les collectivités territoriales** : Analyse de la MNT et de l'agence de design Vraiment Vraiment autour de la transformation des pratiques d'accueil dans les collectivités.

**Publications de l'agence de design Itinéraire Bis** : Travaux sur la relation aux publics et l'innovation sociale.

**Stop à la maltraitance institutionnelle (ATD Quart Monde)** : Réflexions et actions pour lutter contre les mauvaises pratiques d'accueil et de procédures dans les services publics.

## BIBLIOGRAPHIE

### Accueil et hospitalité dans les services publics et culturels

AGIER, Michel (2018). *L'Étranger qui vient : Repenser l'hospitalité*. Paris : Seuil.

HENNION, Antoine & TEIL, Geneviève (2004). *L'Hospitalité et ses lieux*. Métropolitiques.

GOTMAN, Anne (2001). *L'Hospitalité*. Paris : Presses Universitaires de France.

### Bibliothèques et innovation sociale

CAUCHE, Brigitte (2019). *Les Bibliothèques troisième lieu : un modèle d'avenir ?* Éditions ABF.

CORDIER, Anne-Laure & MEUNIER, Anne (2020). *Penser une bibliothèque inclusive*. Presses de l'Enssib.

BATS, Raphaël (2023). *Hospitalité en bibliothèque : Réflexion sur la transformation de l'accueil et sur l'hospitalité documentaire*. Bibliomedia.

### Aller-vers, participation et design des services publics

PEZET, Clarisse (2021). *L'« Aller-vers » dans le travail social : Une révolution discrète*. Dunod.

MERVIEL, Alban (2021). *Le Design des politiques publiques*. Presses de l'Enssib.

ZASK, Joëlle (2011). *Participer : Essai sur les formes démocratiques de la participation*. Paris : Le Bord de l'eau.

COIRIÉ, Marie (2024). « L'accueil est un soin : penser l'expérience d'accueil à l'hôpital ». *Entreprendre & Innover*, n° 3, p. 83-92.

# « Aller-vers » : (s')ouvrir aux publics en médiathèque

*Journée professionnelle*

---

JEUDI 26 JUIN 2025 - ESPACE MÉDIA GRAND NARBONNE - NARBONNE

---

## Programme

---

**8h45** Accueil des participants et participantes

---

**9h30** Ouverture de la journée

---

**10h** « Bienvenue ! Et si l'accueil n'était que le début ? » : aller-vers, hospitalité et transformation de la relation aux publics

- **Benoît Vallauri**, ancien bibliothécaire, fondateur et ex-directeur du Ti Lab
- 

**11h** Le projet de réaménagement de l'Espace Média Grand Narbonne

- **Christine Serre**, directrice de l'Espace Média Grand Narbonne
- 

**11h30** Découverte de l'Espace Média Grand Narbonne

- Visite de la médiathèque et atelier Focus Inclusion
  - Visite de la médiathèque et atelier Focus Plan de classement
- 

**12h30** Déjeuner

---

**14h** Comment les droits culturels peuvent-ils renforcer la démarche d'« aller-vers » des bibliothèques publiques ?

- **Lionel Dujol**, professeur associé chez Médiat Rhône-Alpes
- 

**14h30** « Aller-vers » quand la médiathèque est fermée (ou pas...) : une continuité des services à inventer

- **Émilie Zapater**, Espace Média Grand Narbonne
  - **Aurélié Mateo**, médiathèque Jean-Jacques Rousseau, réseau des médiathèques de Montpellier Méditerranée Métropole
  - **Stéphanie Coste**, réseau des bibliothèques de la Communauté de communes Piège-Lauragais-Malepère
- 

**16h** Conclusion de la journée

- **Benoît Vallauri**, ancien bibliothécaire, fondateur et ex-directeur du Ti Lab
- 

→ [www.occitanielivre.fr](http://www.occitanielivre.fr)

→ [mediatheques.legrandnarbonne.com](http://mediatheques.legrandnarbonne.com)

# Bienvenue !

## Et si l'accueil n'était que le début ?

---

L'accueil est encore souvent perçu comme un simple point de passage, une formalité qui précède l'accès à un service, y compris dans les lieux culturels. Mais si l'accueil devenait un véritable levier de transformation de la relation aux publics ? Et si nous repensions nos espaces et nos pratiques pour aller au-delà d'un accueil passif, vers une véritable dynamique d'hospitalité et d'« aller-vers » ?

À travers des expériences issues de l'innovation publique et sociale, comment les bibliothèques et les lieux culturels pourraient renforcer leur rôle en créant des environnements plus ouverts, inclusifs et engageants ? Comment passer d'une logique d'attente à une logique de rencontre ? Quels leviers activer pour que les usagers deviennent pleinement acteurs de ces espaces ? Comment favoriser

des expériences qui dépassent la simple consultation pour nourrir le lien social et l'émancipation des publics ?

Réflexions théoriques et retours d'expériences concrètes existent, notamment issues de projets comme BiblioRemix, MedLové ou L'Accueillette. Autant de pistes d'action pour celles et ceux qui souhaitent transformer toutes les possibilités d'accueil en un moment clé de la relation aux usagers-citoyens.

---

*Benoit Vallauri évolue depuis plusieurs années à l'intersection du design, de l'innovation, du numérique et de la recherche. Fort d'une expérience diversifiée, il contribue à de nombreux projets alliant stratégie, co-conception, expérimentation et impact utilisateur. Habitué à travailler avec des équipes pluridisciplinaires, il s'intéresse particulièrement aux dynamiques de transformation de l'action publique. Il explore ainsi le rôle du design et de l'effectuation dans l'innovation publique et sociale. Engagé dans des démarches de co-création, il a contribué à des initiatives qui repensent l'expérience muséale, réinventent les bibliothèques avec leurs usagers, conçoivent de nouvelles formes d'hospitalité collaborative et développent du pouvoir d'agir. Ancien bibliothécaire, fondateur et ex-directeur du Ti Lab, laboratoire d'innovation publique breton, il a piloté des*

*expérimentations visant à transformer les politiques publiques en intégrant des approches collaboratives centrées sur les usagers-citoyens. Il a en particulier travaillé sur les sujets autour de l'accueil, de l'aller-vers et de l'hospitalité publique. Aujourd'hui directeur des territoires, des partenariats et de l'innovation au CNFPT, il met son expertise au service d'initiatives qui renforcent le lien entre formation, innovation publique, territoires et communs.*

# L'ACCUEILLETTE

*tester facilement un accueil vivant  
et sur-mesure pour agir concrètement*



Démarche innovante et antinormative, L'Accueillette repose sur un principe simple : faire de l'accueil un espace d'adaptation et d'écoute, plutôt qu'un cadre rigide et standardisé. Si les normes sont essentielles pour garantir l'égalité d'accès, elles ne suffisent pas toujours à créer une relation de qualité entre les accueillants et les publics. Repenser l'accueil, c'est refuser de considérer l'utilisateur comme un problème à gérer ou l'agent d'accueil comme un rouage défectueux. C'est surtout imaginer un accueil « à hauteur d'individu », qui garantit nos « bonnes mutabilités ».

## UN OUTIL POUR OBSERVER, COMPRENDRE ET AGIR

Créé dans le cadre du Ti Lab, L'Accueillette est une méthode d'exploration participative qui invite équipes et usagers à interroger ensemble les pratiques d'accueil. Grâce à des questionnaires guidés ou un jeu de cartes, elle permet de questionner les gestes du quotidien, d'identifier des marges de manœuvre et d'expérimenter des ajustements concrets. En équipe, avec des usagers en « marche exploratoire » ou même individuellement, c'est un outil concret, facile à prendre en mains. Le site propose, en plus des questionnaires d'auto-positionnement, un kit complet d'animation et des ressources utiles.

## POURQUOI ET COMMENT L'UTILISER ?

Loin des audits classiques, L'Accueillette favorise une approche sensible et située des réalités d'accueil, pour :

- faire prendre conscience que l'accueil est un *continuum*, tant spatial que postural, et que tout le monde est concerné (du directeur à l'agent au « guichet ») ;
- dépasser les évidences et voir l'accueil sous un nouvel angle ;
- identifier des pistes d'amélioration directement actionnables ;
- expérimenter des micro-changements pour tester, évaluer simplement, ajuster, et transformer.

Facile à prendre en main, L'Accueillette se pratique dans tout type de structure, avec ou sans usagers. En bibliothèque, musée, service public..., elle ouvre un espace de dialogue et d'expérimentation où l'accueil devient une dynamique collective et évolutive.

Enfin, toutes les ressources sont sous licence ouverte, et aucune donnée n'est utilisées à des fins commerciales, puisque c'est un commun public !

*Prêtes et prêts à cueillir une nouvelle approche de l'accueil ?*

→ [laccueillette.com](http://laccueillette.com)

# Espace Média Grand Narbonne, tout un projet !

---

Après un an de fermeture (travaux, mise aux normes, remplacement *in extenso* du mobilier...), l'Espace Média a rouvert ses portes en septembre 2024 métamorphosé. La restructuration, initiée en 2023 sur la base des recommandations issues d'un diagnostic temporel et d'une étude de reprogrammation, répond à trois objectifs :

- repenser la relation avec les publics,
- lever les freins à la fréquentation de ce bien commun,
- rendre le lieu plus accueillant et attractif.

L'Espace Média réaménagé rompt avec les codes traditionnels d'une bibliothèque, pour favoriser l'autonomie du plus grand nombre et faciliter l'appropriation d'une offre de service enrichie (signalétique inclusive, plan de classement thématique, nouvelles collections, programmation culturelle repensée...).

La simplification des processus d'inscription et la professionnalisation de l'accueil sont inscrites dans une démarche qualité portée par le Grand Narbonne. Elles concourent à une expérience utilisateur optimisée avec pour visée, en 2026, la certification Qualivilles-AFNOR.

Enfin, l'accueil des personnes éloignées de la culture ou porteuses de handicap est également un axe fort du projet culturel de l'établissement qui prétend cette année au Label Tourisme et Handicap.

L'Espace Média propose aujourd'hui des espaces à vivre, adaptés à tous. Placer l'utilisateur au cœur de la réflexion, c'est penser les services en fonction de celles et ceux qui l'utilisent, créer des opportunités pour « aller vers autrui », susciter les rencontres et encourager les interactions sociales intergénérationnelles. Aujourd'hui, on vient à l'Espace Média pour emprunter des documents mais aussi, et peut-être avant tout, pour séjourner dans un lieu accessible et convivial facilitant l'accès pour tous à la culture.

---

*Christine Serre dirige l'Espace Média Grand Narbonne. Ses précédentes affectations l'ont conduite de Toulouse à Arles où elle a piloté le réaménagement de la médiathèque de l'Espace Van Gogh. Elle s'intéresse aux projets structurants qui positionnent les médiathèques au cœur des politiques publiques, aux problématiques de réseaux sur un territoire et à l'accompagnement des équipes face au changement.*

## **VISITE-ATELIER — FOCUS « INCLUSION »**

Comment repenser l'accessibilité au sens large en s'appuyant notamment sur une démarche partenariale ? Comment passer de « faire pour » à « faire avec » ? Ces réflexions ont été un des axes forts du programme de réaménagement de l'Espace Média. L'objectif principal étant de proposer des nouveaux espaces plus faciles à comprendre et à s'approprier, en attachant une attention plus particulière aux publics à besoins spécifiques : nouvelle identité des points de médiation, signalétique repensée et travaillée en s'inspirant de la méthodologie FALC, démarche de labélisation Tourisme et Handicap, diagnostic de services avec l'appui de partenaires locaux, sensibilisation des professionnels, simplification des démarches... Dans cette approche inclusive, réfléchir à l'accessibilité de tous doit permettre d'améliorer le confort de chacun.

*Émilie Zapater est adjointe de direction, responsable du Service Publics et Partenariats au sein de l'Espace Média Grand Narbonne. Référente « Démarche qualité », elle travaille aussi à la mise en œuvre de la Charte de l'inclusion culturelle du service. Parallèlement, elle participe au groupe de travail régional « Lecture pour tous », coordonné par Occitanie Livre & Lecture et intervient dans le cadre du DU Métiers des bibliothèques (Université Paul-Valéry Montpellier 3) sur la question des publics empêchés et éloignés.*

---

## **VISITE-ATELIER — FOCUS « PLAN DE CLASSEMENT »**

« Aller-vers », c'est aussi faciliter l'accès aux collections pour les usagers. Le réaménagement de la médiathèque a eu aussi un impact sur les collections et a impulsé une nouvelle implantation dans l'espace réinventé. Les collections ont été relocalisées dans des pôles thématiques créés ou modifiés tout en gardant une volumétrie identique. La départementalisation des collections y compris celle des périodiques a été choisie avec l'adoption d'un nouveau système de classement. En abandonnant les classifications Dewey et Massy, le nouveau plan de classement permet de limiter le nombre de cotes et de rationaliser le nombre de documents par cote. Désormais, l'identification simplifiée du document intègre sa localisation physique (espace/thème/sujet ou auteur) pour un résultat efficient : des recherches plus intuitives pour les usagers et un rangement facilité pour les professionnels.

*Florence Ortolà est adjointe de direction, responsable du service Politique documentaire au sein de l'Espace Média Grand Narbonne depuis 2018. Tout au long de sa carrière professionnelle, elle a alterné des fonctions de responsable en ZEP (annexe jeunesse, secteur adulte) et des missions patrimoniales.*

# Comment les droits culturels peuvent-ils renforcer la démarche d'« aller-vers » des bibliothèques publiques ?

---

Les droits culturels reconnaissent chaque individu comme un être de culture à part entière, un acteur culturel légitime, libre de choisir, de créer, de transmettre et de transformer ses propres références culturelles — et non de se limiter à simplement les « consommer ».

Cette approche invite les bibliothèques publiques à dépasser leur rôle traditionnel d'accueil passif pour adopter une posture active d'« aller-vers ». Il s'agit d'aller à la rencontre des habitants, en tenant compte de la richesse de leurs parcours, de leur diversité culturelle et sociale.

En plaçant les droits culturels au cœur de leur réflexion, les bibliothèques réinterrogent en profondeur leurs pratiques, leurs modalités d'accueil et leurs stratégies de médiation. Elles se redéfinissent comme des espaces de dialogue, d'échange et de reconnaissance mutuelle, où la pluralité des publics est non seulement respectée, mais pleinement mise en valeur.

L'« aller-vers », nourri par la perspective des droits culturels, devient ainsi bien plus qu'une méthode d'action : il constitue un cadre de référence inspirant, au service d'une bibliothèque inclusive, dynamique et solidement ancrée dans son territoire.

*Lionel Dujol pilote la stratégie numérique au sein de la Communauté d'agglomération Valence Romans Agglo. Parallèlement, il est maître de conférence associé à Médiat Rhône-Alpes – Université Grenoble Alpes, où il contribue à la formation des professionnels des bibliothèques. Il est également formateur et intervenant sur des thématiques telles que les droits culturels, les communs de la connaissance ou encore les enjeux du numérique.*



# « Aller-vers » quand la médiathèque est fermée (ou pas...) : une continuité des services à inventer

---

Comment maintenir le lien avec les habitants lorsque la médiathèque ferme temporairement, pour travaux, réhabilitation ou incivilités ? Comment réinventer une présence hors les murs ? Comment assurer la continuité des services et saisir cette opportunité d'aller vers de nouveaux publics ?

---

## À NARBONNE... Une bibliothèque éphémère

Dans un contexte de fermeture pour travaux, l'Espace Média a dû repenser son mode de fonctionnement pendant 1 an. Passant de 2000 m<sup>2</sup> à 200 m<sup>2</sup> d'espaces publics au sein d'une bibliothèque éphémère, il a fallu projeter une nouvelle organisation avec une équipe en rotation sur 3 sites distincts, des activités et des postures professionnelles renouvelées.

Imaginer une bibliothèque éphémère, c'est :

- réaliser des plans 3D en veillant à respecter une série de règles d'accueil dans un bâtiment « hébergeur » initialement non destiné à une ouverture au grand public (accessibilité, sécurité, installation des personnels et des collections, planning de service réadapté...);
- sélectionner finement les fonds à déménager : passer de 180 000 documents à la médiathèque à 10 000 à la bibliothèque éphémère en établissant des critères de sélection et de rotation des fonds (moyens d'acheminement, fréquence de renouvellement des collections...);
- assurer la quasi-totalité des services : élaborer un plan de communication pour maintenir le lien avec les publics (communication multi canal), charte graphique et signalétique spécifiquement créée ;
- construire une programmation culturelle qui se déploie sur tout le territoire ;
- mobiliser et fédérer une équipe dans un contexte mouvant et hybride (actions hors les murs renforcées, nouvelles missions...).



## À MONTPELLIER... Un service hors les murs

La médiathèque Jean-Jacques Rousseau située dans le quartier de la Mosson à Montpellier (2<sup>e</sup> Quartier Politique de la Ville d'Occitanie avec 23 000 habitants) est fermée depuis le mois de novembre 2023. Pendant toute la durée de cette fermeture, l'équipe propose un programme d'actions au sein du quartier de la Mosson, en lien avec les partenaires associatifs et institutionnels du territoire.

Les objectifs de cette démarche s'inscrivent dans la nécessaire continuité du service public de la médiathèque mais aussi dans une volonté d'aller à la rencontre des habitants.

Un tel projet de service exclusivement hors les murs doit d'abord se construire en équipe car il bouscule les repères, les rythmes de travail, les fiches de postes et plus largement les pratiques professionnelles. Ce service hors les murs a été imaginé par l'équipe autour des axes suivants :

- un maintien du lien avec les écoles du quartier ;
- un focus sur les actions petite enfance ;
- des animations au sein des locaux associatifs mais aussi des autres lieux de service public du territoire (Centre social, CAF, Maisons pour Tous, cour d'école pendant les vacances scolaires d'été...) ;
- des temps d'actions dans l'espace public (parcs, parvis d'écoles...).

Depuis plus d'une année, l'équipe ne cesse de questionner et d'évaluer ce service qui évolue au fil des expérimentations faites sur le terrain : choix des lieux, repérage des circulations des publics et des horaires les plus appropriés par exemple.

Une bibliothèque éphémère de 200 m<sup>2</sup> verra le jour à l'automne 2025 dans le quartier de la Mosson.

Un service hors les murs sera maintenu avec des points d'ancrages dans des lieux identifiés par les habitants dans le quartier : Maisons pour tous, Centre social...

Aller vers les publics en dehors des murs de la médiathèque est un service exigeant en termes d'énergie, de posture professionnelle, d'adaptabilité mais aussi de manutention. Mais le constat quotidien est qu'il permet de rencontrer des habitants qui ne connaissent pas la médiathèque ou qui ne se sentent pas légitimes à franchir les portes de ce type d'établissement.

---

*Après une licence de philosophie puis une professionnalisation dans les métiers du livre, Aurélie Mateo devient documentaliste au Conseil départemental de l'Hérault en 2001.*

*Son goût pour la lecture publique l'amène vers la responsabilité de la médiathèque André Malraux en 2007, située dans un quartier prioritaire de la Ville de Sète. Elle a pu y expérimenter des services et des actions en lien avec les publics les plus éloignés de la lecture, en prenant la mesure du rôle central que pouvaient jouer les médiathèques. Depuis fin 2023, elle a pris la direction de la médiathèque Jean-Jacques Rousseau, située à Montpellier, quartier de la Mosson.*

*Elle intervient comme formatrice pour l'ABF (Association des bibliothécaires de France) mais aussi en Master Gestion de l'information et médiation documentaire à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3.*

## À BRAM... Des bénévoles-lecteurs

*Stéphanie Coste a débuté comme professeure-documentaliste puis bibliothécaire. Elle a d'abord exercé en secteur jeunesse à Carcassonne, puis est devenue responsable d'un réseau de lecture publique sur un territoire de haute ruralité dans l'Aude, à Bram où elle a vu évoluer le rôle, l'image et l'implication des bénévoles. Après le COVID et à l'heure où les bibliothèques participatives ont le vent en poupe, son réseau expérimente le modèle tout à fait commun des bénévoles-lecteurs.*

En 2022, le réseau de lecture publique de la Communauté de communes Piège-Lauragais-Malepère (CCPLM), composé de 8 médiathèques pour un territoire de 15 000 habitants dans l'Aude, entame un diagnostic dans le cadre d'un Contrat territoire lecture et de l'adoption d'un Schéma de développement de la lecture publique. À cette date, le réseau fonctionne avec 6 agents et 40 bénévoles, issus pour la plupart de l'intégration des bibliothèques municipales.

Le constat est alors le suivant : le nombre de bénévoles a beaucoup chuté avec le COVID, le niveau d'âge est élevé et les bénévoles peu formés. Ils exercent les tâches classiques de gestion d'accueil, équipement, rangement. Parallèlement, le réseau s'interroge sur les publics éloignés ou empêchés pour lesquels il n'a pas le personnel nécessaire pour entamer une dynamique d'« aller-vers ».

Une rencontre avec le CREPA, centre ressources départemental pour la lutte contre l'illettrisme et l'accès à la langue française pour l'intégration, apporte un autre éclairage : le territoire est fortement touché par l'illettrisme mais aucune action, autre que celle du réseau de lecture publique n'est identifiée. La Ligue de l'enseignement de l'Aude - FAOL ne compte qu'un bénévole de Lire et faire lire.

L'idée est lancée de relayer cette initiative via le réseau de lecture publique. Une campagne de recrutement de lecteurs est menée : 30 personnes y répondent, 20 s'engagent réellement. Réunions et formations permettent au groupe de se construire et de prendre contact avec les partenaires et accueillants du territoire en demande de lectures. En 2024, les citoyens-lecteurs interviennent dans 17 structures : instituts médico-éducatifs (IME), crèches, relais petite enfance (RPE), établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD), accueils de loisirs associés à l'école (ALAE), Centre de loisirs, établissements et services d'accompagnement par le travail (ESAT) et ont proposé 255 interventions. On estime que 500 personnes ont été touchées.

En 2025, le projet est d'intervenir également sur de l'événementiel (fête du vélo, de l'environnement, journée des associations...) à la demande des communes pour aller vers l'ensemble des publics.

→ [Replay Le bénévolat en bibliothèque](#)

→ [Rapport « La place et le rôle des bénévoles dans les bibliothèques territoriales » \(février 2022, IGESR\)](#)

# « Aller-vers » : (s')ouvrir aux publics en médiathèque

*Journée professionnelle*

---

OCCITANIE LIVRE & LECTURE  
ESPACE MÉDIA GRAND NARBONNE

---

**JEUDI 26 JUIN 2025 - ESPACE MÉDIA GRAND NARBONNE**

---

L'accueil est essentiel en bibliothèque, au fondement-même d'une « expérience utilisateur » réussie selon la terminologie commune du design de services.

La posture dynamique des bibliothécaires joue un rôle aussi crucial que l'aménagement des espaces d'accueil.

La démarche de l'« aller-vers », initiée par les acteurs et actrices de l'action sociale pour toucher les publics isolés et vulnérables, se généralise aujourd'hui au sein des collectivités.

« Aller-vers » implique à la fois d'offrir aux habitants et habitantes une proximité nouvelle avec le service public, de s'adapter à leurs besoins, contraintes et horaires, d'inviter celles et ceux qui en sont le plus éloignés à en bénéficier.

Ces réflexions, portées en bibliothèque, lieu de vivre-ensemble par excellence, ouvrent des perspectives renouvelées sur la relation aux publics dans nos métiers.

---

*Photo : espace Loisirs de l'Espace Média Grand Narbonne où les usagers sont placés au centre de l'espace et des collections présentées en périphérie © Studio VOST*

