



Réunion bilan le 6 mai 2025

édition Médiazique du 27 mars 2025 à la Médiathèque José Cabanis de Toulouse

Présent.e.s

- Delhaye Blandine, Occitanie Livre & Lecture
- Doumenq Cédric, Médiathèque José Cabanis Toulouse
- Guilcher Renan, Médiathèque Départementale Haute Garonne
- Letzlelter Pierre, Médiathèque de Bessières
- Staebler Nadège, Occitanie en scène

Quelques chiffres

Depuis 2012 :

- 110 groupes aux différentes éditions Médiazique
- 46 médiathèques qui ont programmés un des groupes
- + de 250 dates pour les artistes

Lieux :

- 2012 : Espace Job à Toulouse en partenariat avec le Music Hall
- 2013 : Le Bijou
- 2014 : Le chapeau rouge
- 2015 : Espace des Augustins à Montauban
- 2016 : Métronum
- 2017 : Espace Roquet
- 2018 : Médiathèque José Cabanis
- 2019 : Théâtre du Grand Rond-Point à Toulouse
- 2020 : club de jazz le Taquin
- 2021 : La Cave Po' à Toulouse
- 2022 : L'aria à Cornebarrieu
- 2023 : Théâtre du Grand Rond-Point à Toulouse
- 2024 : Odéum à Carcassonne

Bilan édition de 2025

1- Budget

- Brochure : 230€
- Accueil café : 68€ (prévoir plus sauf si aide de la salle qui accueille)
- Repas artistes : 233€
- 10 cachets artistes (7 pris en charge par OeS et 3 OLL) : 2603€
- SACEM : forfait 234€ (nouveau forfait depuis le 1^{er} janvier 2025)
- Régie : 400€ (coût exceptionnel à cause du mouvement de grève, les deux régisseurs de Cabanis n'étaient pas présents)
< répartition de la somme entre OLL et OeS

2- Bilan des inscriptions

- 75 inscrit.e.s
- 63 présent.e.s
- Ouvrir plus au grand public en privilégiant biensûr les professionnels
< jauge à mettre en place au moment de l'inscription
- Plus de médiathécaires que de programmeurs mais les pros se déplacent rarement

Comparaison avec les autres années :

- En 2024 : 68 inscriptions pour 58 personnes présentes
- En 2023 : 50 participant.e.s présent.e.s + les invité.e.s des deux agences
- En 202 : 60 inscrit.e.s

3- Déroulé

Les points à améliorer :

- Aucune des directions pour l'ouverture de la journée
- Mobilisation du jury BIMOC : répartition des membres pour aider à l'accueil café, repas, installation, rangement etc)
- Renfort OLL et OeS : le Jour J aide de Salomé pour l'émergence mais demander au moins une personne de plus tout au long de la journée
- Mobiliser le service communication pour prendre des photos

4- Contrats post médiaziq

- Demander de préciser dans le formulaire d'inscriptions en 2026 quels groupes ils ont programmé
- Distribuer un questionnaire sur place
- Relance par mail

Edition 2026

1- Organisation JURY

- Solliciter plus les programmeurs de salles pour diversifier les propositions
 - le Métronome (Toulouse)
 - la salle Victoire 2 située à St Jean-de-Védas (Hérault) qui est labellisée Scène de Musiques ACTuelles (SMAC)
 - Lo Bolegansom (Castres)
 - Les Docks (Cahors)
 - El Médiator (Perpignan) adossé à l'Archipel, la scène nationale
 - SCOOP : Groupement sur l'accompagnement de musique actuelle, artistes émergents, festival itinérant tous les ans (en 2025 à Victoire 2 à St Jean de Védas)
 - Le Réseau Octopus
- Ouvrir aux médiathécaires musicaux à l'Est : Montpellier, Nîmes, Béziers, Perpignan, Alès etc
- Proposition d'une grille de critères comme support de réflexion

Nom du groupe	nombre d'artistes	parité	genre musical	lien vidéo (en adéquation avec la proposition solo, duo, groupes)	prix session	Le programmeriez-vous ?	Note globale	Commentaires

2- Lieux

- Narbonne : Espace Grand Média
- Sète : Conservatoire
- Béziers : Médiathèque André Malraux, Conservatoire
- Montpellier : Médiathèque Emile Zola, Victoire 2 St Jean de Védas (à 20min de la gare en TRAM)
- Perpignan : Médiathèque, El Médiator
- Nîmes : Médiathèque du Carré d'art
- Bessières car rénovation de la salle

- Montauban
- Cahors
- Castres

3 CHOIX RETENUS :

- L'espace Grand Média à Narbonne
- La salle Victoire 2 à St Jean de Védas
- El Médiator à Perpignan

<< OeS s'occupe de démarcher les salles

<< OLL s'occupe d'envoyer un sondage au BIMOC pour choisir entre ces 3 lieux

- Ce serait bien de privilégier une salle de spectacle mais cela dépendra du budget 2026.
Pour l'instant on nous annonce budget et personnel constants dans le projet de future agence unique. Pour rappel, les 3 agences culturelles (Occitanie Livre & Lecture, Occitanie Films et Occitanie en Scène) fusionnent au 1^{er} octobre en une agence unique appelée Agence Occitanie Culture.
- Proposition d'une journée à l'extérieure, dans un théâtre de verdure par exemple, mais aléas de la météo et la journée doit rester en mars ou avril pour mobiliser les programmateurs généralistes qui ont fini leur programmation fin mai début juin

Prochaine réunion d'organisation de l'édition 2026 : début octobre