

### MÉTHODOLOGIE

La présente synthèse est issue d'une étude menée par le cabinet de consultants Axiales à la demande d'Occitanie Livre & Lecture et de ses partenaires institutionnels. Afin de présenter un panorama du secteur éditorial de la région, différentes données ont été recueillies et analysées de septembre 2022 à juin 2023. En 2022, l'agence régionale Occitanie Livre & Lecture dénombrait 247 maisons d'édition sur l'ensemble du territoire.

→ Quatre sources mobilisées :

**86**

RÉPONSES À UN QUESTIONNAIRE

TAUX DE PARTICIPATION : 35 %

**19**

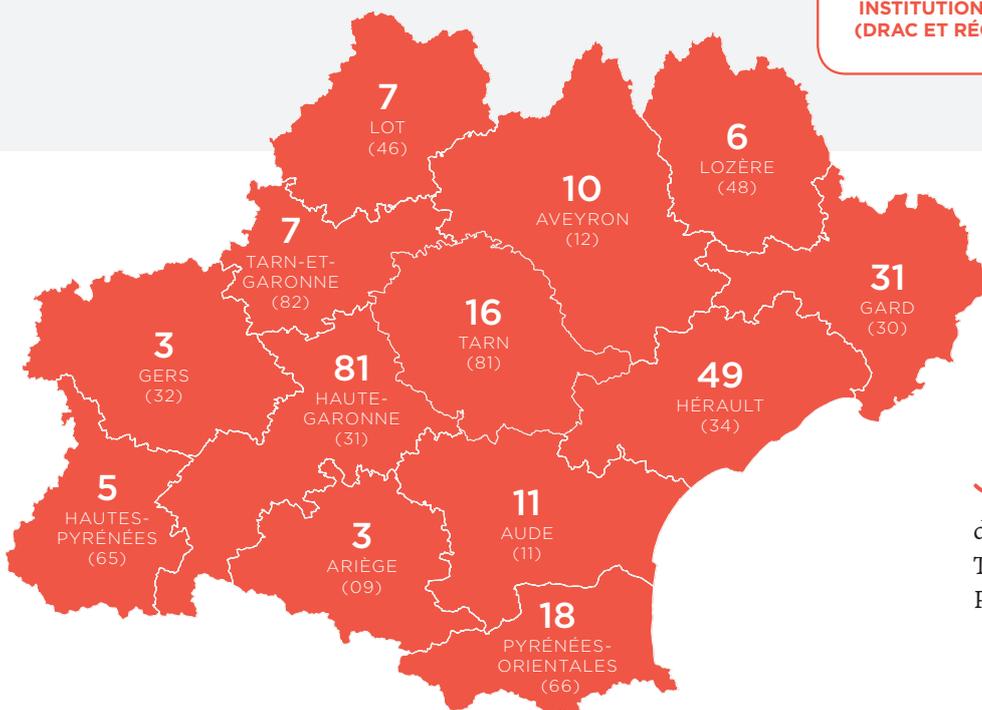
ENTRETIENS APPROFONDIS AVEC LES ÉDITEURS

**3**

ENTRETIENS AVEC LES SERVICES LIVRE DES ACTEURS INSTITUTIONNELS (DRAC ET RÉGION)

ÉTUDE DOCUMENTAIRE À PARTIR DE PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES (FILL, MINISTÈRE DE LA CULTURE, AGENCES RÉGIONALES DU LIVRE, FEDEI...)

### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



**TOTAL : 247**

→ 38% des éditeurs se concentrent dans les métropoles urbaines : Toulouse (20 %), Montpellier (9 %), Perpignan (5 %), Nîmes (4 %)

### LES CATALOGUES

→ 32 382 titres disponibles en 2022

Nombre d'éditeurs et nombre moyen de titres par éditeur, le tout par type de publication

LIVRES IMPRIMÉS		<b>81 éditeurs (94,2 %)</b> <b>281 titres en moyenne</b>
LIVRES NUMÉRIQUES		<b>31 éditeurs (36 %)</b> <b>173 titres en moyenne</b>
LIVRES AUDIO		<b>9 éditeurs (10,5 %)</b> <b>16 titres en moyenne</b>
REVUES		<b>16 éditeurs (18,6 %)</b> <b>222 titres en moyenne</b>
LIVRES D'ARTISTES		<b>16 éditeurs (18,6 %)</b> <b>34 titres en moyenne</b>

→ Les éditeurs de livres imprimés ont une forte tendance à diversifier la nature de leurs publications, en proposant aussi des livres numériques (31 éditeurs), des livres d'artistes (13 éditeurs), des revues (13 éditeurs) et des livres audio (8 éditeurs).

## Livre numérique 31 répondants

**31**

ÉDITEURS  
(SOIT 36 % DES RÉPONDANTS)

**5 363**

TITRES DISPONIBLES  
EN NUMÉRIQUE

**2,9 %**

DU CA  
DES ÉDITEURS  
POSITIONNÉS SUR  
LE MARCHÉ DE  
LA LITTÉRATURE

**26,7 %**

DU CA DES  
ÉDITEURS  
SPÉCIALISÉS EN  
SHS/UNIVERSITAIRE/  
PROFESSIONNEL

→ Ces titres sont majoritairement une version numérique du livre papier (80,6 %).

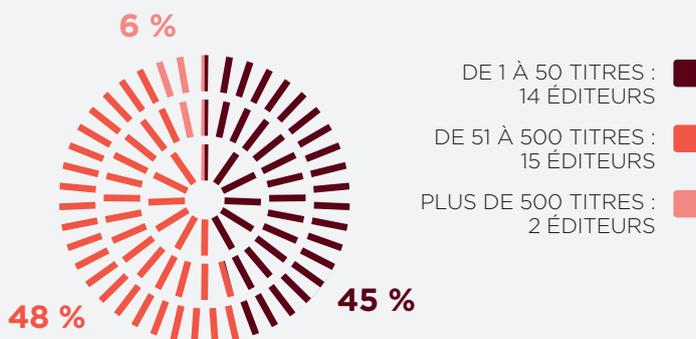
Le prix est en moyenne inférieur de 42 % par rapport au prix d'un livre papier. Mais ce taux cache de fortes disparités :

- 12 éditeurs pratiquent des baisses de prix supérieures à 50 % ;
- 13 proposent une baisse de prix comprise entre 20 % et 42 %.

Au niveau national, l'édition numérique est en progression (+4,4 % entre 2021 et 2022) et la part des ventes numériques dans le chiffre d'affaires total des éditeurs s'établit à 10,32 %<sup>1</sup>.

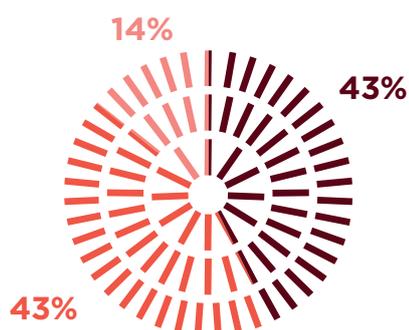
La commercialisation des ouvrages numériques est généralement déléguée (près de 7 éditeurs sur 10).

### Nombre de titres numériques au catalogue



### Profondeur de catalogue en 2022

81 répondants



- DE 0 À 50 TITRES : 35 ÉDITEURS
- DE 51 À 500 TITRES : 35 ÉDITEURS
- PLUS DE 500 TITRES : 11 ÉDITEURS

**20**  
nouveautés  
par an

→ Cette moyenne est quasiment stable depuis 2019 (-1,3 %) alors que la tendance nationale est bien plus marquée, avec une baisse de -15,3 %<sup>2</sup>.

Ce chiffre révèle toutefois de fortes disparités : en 2022, 34 éditeurs publiaient de 1 à 5 nouveautés et seulement 3 éditeurs publiaient de 51 à 100 titres. La valeur médiane de 6 nouveautés publiées par an paraît donc une donnée plus significative.

Le tirage moyen s'établit à 1 383 exemplaires.

1 - Rapport d'activité, L'édition en perspective 2022-2023, SNE

2 - Les Chiffres de l'édition, synthèse 2022-2023, SNE

## Les domaines éditoriaux 86 répondants

LES ÉDITEURS EN RÉGION PROPOSENT DES LIVRES PRINCIPALEMENT DANS LES DOMAINES SUIVANTS :



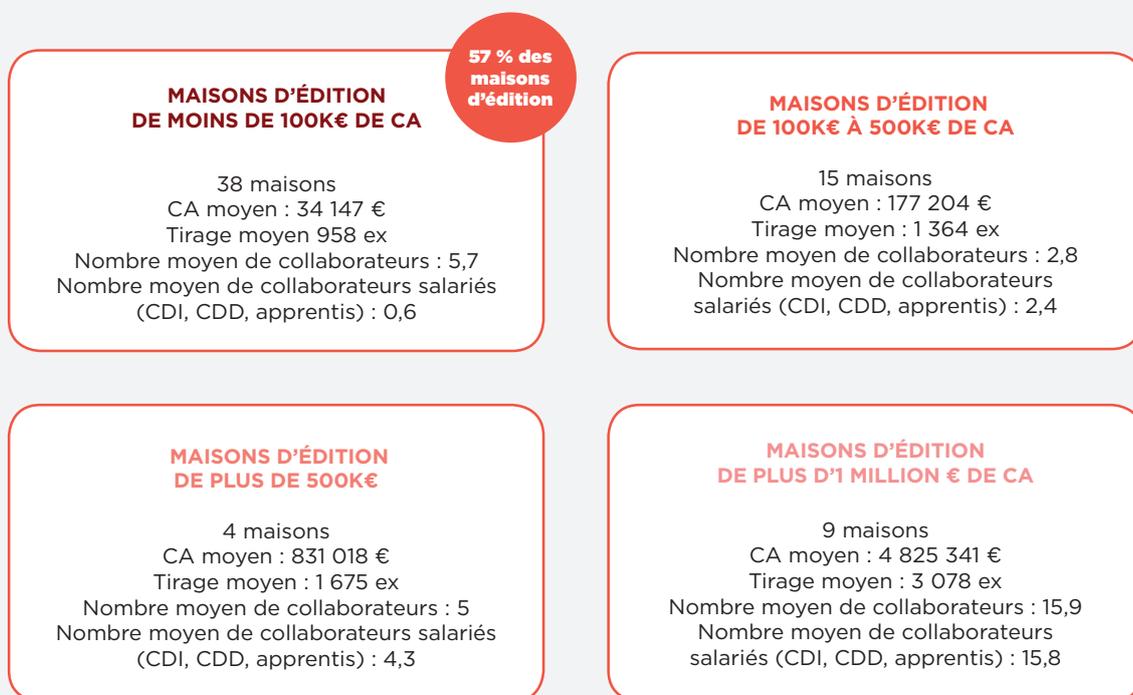
Ce classement qui fait apparaître les arts et les sciences humaines et sociales en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> places est une particularité des maisons d'édition en Occitanie, par comparaison avec d'autres études régionales.

Au niveau national, les principaux secteurs éditoriaux, en valeur, sont la littérature 21,6 %, la bande dessinée et les mangas (17,7 %), la jeunesse (13,7%) et les sciences humaines et sociales (12,9 %).

**Les domaines « Poésie, théâtre » et « Culture régionale » sont présents dans les catalogues de 23 éditeurs.**

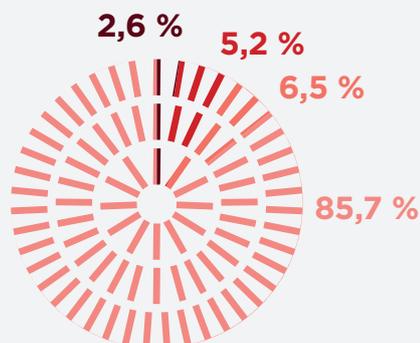
## FICHES D'IDENTITÉ PAR CATÉGORIE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

66 répondants

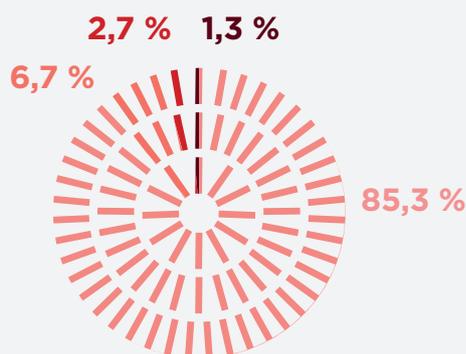


→ Une étude approfondie des données montre que l'appartenance des maisons d'édition à l'une ou l'autre de ces catégories n'est pas nécessairement en corrélation avec l'âge de celles-ci.

**Part du CA selon la taille des maisons d'édition :**



## À qui appartiennent les maisons d'édition ? 75 répondants



- MAISONS INDÉPENDANTES
- APPARTIENNENT À UN GROUPE D'ÉDITION
- APPARTIENNENT À UN ORGANISME PUBLIC
- APPARTIENNENT À UN GROUPE EXTÉRIEUR À L'ÉDITION

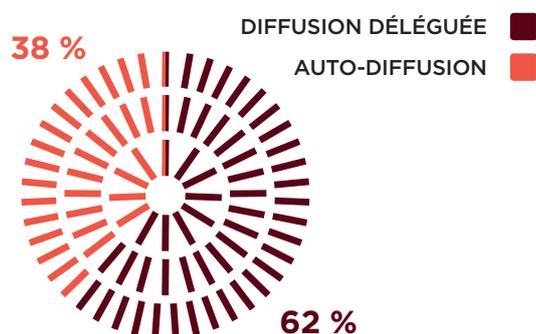
→ 9 maisons d'édition situées en Occitanie apparaissent au classement Livres Hebdo des 200 premiers éditeurs en France, paru en septembre 2022.

On identifie par ailleurs 5 autres structures dont le chiffre d'affaires leur permettrait d'apparaître dans le classement. C'est donc au total 14 maisons d'édition d'Occitanie qui se classent parmi les 200 plus importantes. Ce chiffre est particulièrement élevé par rapport à d'autres régions.

## LA DIFFUSION & DISTRIBUTION

### La diffusion (82 répondants)

MODE DE DIFFUSION



#### Autodiffusion

Sur les 31 éditeurs autodiffusés, il s'agit pour 22 d'entre eux (70 %) avant tout d'un choix (6 ont répondu Non et 5 n'ont pas répondu).

Les 31 éditeurs auto-diffusés indiquent réaliser des ventes principalement en compte ferme (32 % le font de façon systématique). Le dépôt est également une pratique régulière pour plus d'un tiers (33,3 %).

Plus de la moitié (64,3 %) visite en moyenne moins de 10 librairies par an.

**33 %** : remise moyenne accordée aux points de vente par les éditeurs en auto-diffusion (28 répondants). Les livres retournés sont majoritairement réintégrés aux stocks.

Le **CA moyen** est principalement réalisé entre les librairies et les ventes directes.

#### Diffusion déléguée

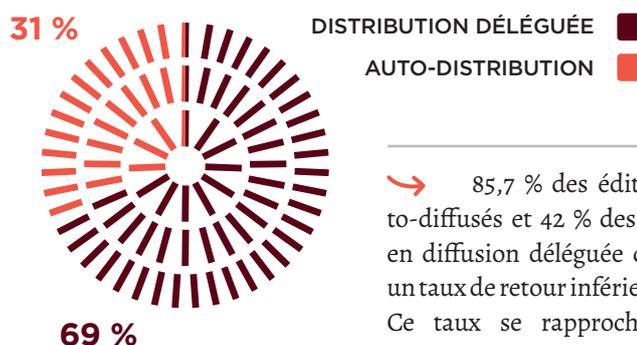
La majorité des maisons d'édition de la région a délégué sa diffusion. Ce chiffre est en augmentation par comparaison aux études précédemment menées sur le territoire (Languedoc-Roussillon 2010 : 41 %, Midi-Pyrénées 2012 : 53 %).

La diffusion déléguée permet une réelle **optimisation du référencement** (+30 % pour le référencement Electre, +35,6 % pour le référencement Dilicom) et une meilleure transmission des données enrichies (+17,5 % pour les visuels de couverture). Ce mode de diffusion n'empêche pas un nombre moyen de contacts réguliers avec les librairies plus élevé que pour les maisons d'édition en auto-diffusion.

Les ventes directes restent un moyen de commercialisation important pour les maisons d'édition en diffusion déléguée.

### La distribution (78 répondants)

MODE DE DISTRIBUTION



→ 85,7 % des éditeurs auto-diffusés et 42 % des éditeurs en diffusion déléguée déclarent un taux de retour inférieur à 15 %. Ce taux se rapproche de la moyenne nationale (18 %).

## FABRICATION & IMPRESSION

Les éditeurs en région préfèrent constituer des stocks et ont très rarement recours aux impressions à la demande ou aux courts tirages (82 répondants).

**63,6 %** des maisons d'édition enregistrent des coûts de fabrication **supérieurs à 10 %**. Ce poids est particulièrement marqué dans le cas des maisons qui génèrent moins de 500 000 € de CA (66 répondants).

## FORMATION

### Les domaines de formation envisagés

MARKETING / COMMUNICATION	17 %	
NUMÉRIQUE / INFORMATIQUE	13 %	
PROCESS ÉDITORIAL / FABRICATION	13 %	
GESTION / FINANCE	11 %	
COMMERCIALISATION / DIFFUSION	11 %	
ACHATS / CESSIONS DE DROITS	5 %	
MANAGEMENT	2 %	
AUTRE	7 %	

→ Parmi les 77 répondants, 38 éditeurs déclarent avoir organisé des actions de formation continue. 42 envisagent des actions de formation à l'avenir.

Les principaux freins à la formation sont le manque de disponibilité, le coût, les modalités de financement, la connaissance des offres de formation correspondant à leurs besoins et le lieu de formation.

## PISTES DE RÉFLEXION

L'étude qualitative a permis de cerner des axes prioritaires d'intervention.

**Optimiser** les modalités d'accompagnement des maisons d'édition pour pouvoir mieux les adapter aux attentes spécifiques des maisons d'édition.

**Favoriser** la mise en lien des maisons d'édition autour de projets mutualisables ou dans la recherche de compétences spécifiques (exemples : outil de gestion de stocks, outil de reddition des comptes, maîtrise des coûts de fabrication, enregistrement de livres audio, filière audiovisuelle, accessibilité du livre, création d'événements culturels...).

**Renforcer** les échanges avec l'ensemble de l'écosystème du livre et au-delà, avec les industries culturelles et créatives.

**Accompagner** à la définition d'une stratégie globale (économique, éditoriale, développement de catalogue).

**Poursuivre** les actions de formation, y compris interprofessionnelles et renforcer le lien avec les formations initiales de la région Occitanie en particulier.

**Identifier** des soutiens et partenaires financiers en complément des dispositifs d'aide existants.

**Accompagner** les diffuseurs et distributeurs présents sur le territoire pour mieux répondre aux enjeux de transport et s'inscrire dans une démarche de RSE.

**Transmettre** et animer davantage de ressources pour diffuser les bonnes pratiques éco-responsables (webinaires, groupe de travail, mode d'emploi...).

**Accompagner** les maisons d'édition dans le développement de l'accessibilité. Cette démarche pourrait faire l'objet d'un groupe de travail interprofessionnel (auteurs, éditeurs, médiateurs) en lien avec des partenaires et associations ressources.

**Garantir** la parité et la diversité de l'édition en Occitanie. Cet objectif passe par des actions de sensibilisation à ces enjeux, en particulier pour les recrutements d'auteurs et autrices, la ligne éditoriale et le catalogue, la médiatisation.

