



# Projet triennal 2024 - 2026



*Photographies : Nanda Gonzague*  
*Design graphique : Erwan Soyer*





# Sommaire

**6**

Agir en transversalité :  
FAIRE RÉSEAU

**20**

Favoriser la coopération :  
FAIRE ENSEMBLE

**36**

S'inscrire dans les territoires :  
FAIRE RACINE

**42**

Soutenir la bibliodiversité :  
FAIRE STRATÉGIE

**48**

Toucher les publics :  
FAIRE RÊVER

**54**

Fonctions supports





# Intention



**Transversalité, coopération, territoire et diversité**, quatre axes-phares sont retenus pour ce projet triennal 2024-26 qui ouvre une nouvelle période pour l'association et une dynamique de changement. Comme prévu dans nos statuts, ces axes ont été définis en concertation avec les professionnels, en dialogue avec nos partenaires Drac Occitanie et Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, puis affinés et rédigés en équipe à l'été 2023. Ce mouvement d'intelligence collective traduit une nouvelle fois notre crédo en faveur de l'interprofession et la conjugaison des énergies et talents.

Mais ils revêtent aussi **une acuité particulière** pour ces trois années à venir : fragilisation accrue pour des autrices et auteurs déjà éprouvés par la pandémie, inquiétude lancinante des éditrices et éditeurs indépendants, recomposition du paysage de la librairie en région, menaces sur les moyens dont disposent les manifestations littéraires et établissements documentaires pour mener à bien leurs projets... Le début du XXI<sup>e</sup> siècle a ainsi révélé un environnement en pleine transition, vers des réalités problématiques pour la culture, les humains, la nature...

Pour autant, **des lignes de résistance**, d'expérimentation ou de sobriété **s'esquissent partout** : initiatives « vertes » pour transformer les bibliothèques et maîtriser les coûts énergétiques ; nouvelles collections féministes donnant la parole à des « femmes puissantes » ainsi qu'à des hommes solidaires de cette défense de la parité, « culture pour tous et partout » menée par la Région, l'État et des acteurs du livre en faveur d'une lecture davantage inclusive...

Ces programmes et solutions montrent que l'action de personnes engagées, soutenues dans le cadre des politiques publiques nationales et régionales, est vertueuse et **ouvre la voie des possibles pour ce monde en évolution**.

L'agence s'engage donc à l'aube 2024-26 dans ces actions constructives et affirme pour cela les valeurs de :

- **Biblio-diversité**, car **la création et l'édition indépendantes** restent essentielles pour une pensée libre et un débat d'idées équilibré ;
- **Développement durable, écologie du livre, éco-féminisme, égalité femmes-hommes**, grandes lignes de force qui sous-tendent nos actions et font de notre territoire un laboratoire actif en la matière ;
- **Transmission entre les générations**, à la fois dans l'accompagnement des professionnels dont une génération remplace la précédente et dans la recherche de liens entre jeunes lecteurs et leurs aînés ;
- **Démocratisation et droits culturels**, pour un livre accessible au plus grand nombre, adapté aux nouvelles habitudes de publics variés.

Car en effet les pratiques culturelles et artistiques s'avèrent fortement **bouleversées par les nouvelles technologies et leurs usages induits**. Le développement de la créativité et des littératures de l'imaginaire en région apparaît comme l'une des réponses possibles à ces profondes évolutions. L'apprentissage du regard, la transmission des savoirs sont ainsi plus que jamais nécessaires, de même que l'animation d'espaces communs entre auteurs, lecteurs et habitants, pour développer la cohésion sociale et les solidarités territoriales.

À l'heure du croisement des esthétiques, des écritures transmédias et des œuvres polymorphes, la logique anti-silos comme les échanges entre secteurs sont plus que jamais d'actualité. Pour cela, l'agence doit tirer parti des passerelles déjà lancées depuis quelques années et davantage **favoriser les projets mettant en dialogue la littérature** dans tous ses genres **avec les autres disciplines** dans leur pluralité, notamment avec Occitanie films et Occitanie en scène.

L'appartenance aux réseaux nationaux et internationaux permet enfin aux professionnels d'**élargir leurs perspectives** et d'appréhender la création, l'édition, la valorisation des œuvres et leur diffusion **à une plus vaste échelle**. Des actions voire des combats communs seront menés, participant à l'inscription des acteurs d'Occitanie dans un vaste ensemble de pairs. Ces échanges concourent à leur professionnalisation comme à leur reconnaissance en France et à l'étranger. La crise Covid a par ailleurs renforcé la nécessité d'agir en commun et de se montrer solidaire pour mieux résister aux difficultés économiques.

Pour terminer, nous vous proposons un compagnonnage poétique pour survoler ces vastes enjeux et se mettre à un diapason sonore particulier :

*« Les oiseaux sont des voisins très particuliers, qui importent aux hommes dans toutes les cultures (...). Ils nous touchent, nous happent, nous captent, nous animent et nous font faire beaucoup de choses : lever les yeux, tendre l'oreille, redoubler d'attention, sourire, penser, chercher, chasser. Ils nous font aussi beaucoup parler, parler d'eux et parler entre nous (...). Peut-être parce qu'il y a dans la manière qu'ont les oiseaux d'être vivants quelque chose qui déclare le monde, qui énonce la vie, qui vaut pour la vie et le monde au point qu'effectivement on se suspend à eux, on s'y agrippe : nous attachés aux oiseaux (...), par des oiseaux qui nous soudent les uns aux autres ».*  
Marielle Macé, *Une pluie d'oiseaux*, 2022, José Corti coll. Biophilia

Bonne lecture et merci à toutes et tous pour votre confiance et votre solidarité !

Serge Regourd, *Président*  
Cécile Jodlowski-Perra, *Directrice*



# Agir en transversalité : faire réseau

*L'interprofession s'avère l'ADN de l'agence qui, toute l'année, favorise les liens entre maillons de la chaîne du livre et de la lecture en région.*

*Au-delà, les passerelles initiées avec les autres arts et agences culturelles produisent des effets de rhizome. Ces synergies s'exposent au plan régional comme interrégional et national.*





# Interprofession du livre

## COMPAGNONNAGE AUTEURS / LIBRAIRIES

### Ariège

#### Les Voix de... Jean Reinert

Enjeu du partenariat : **accompagnement à la mise en réseau**

L'étude globale de ce département ayant clairement montré la diversité et la qualité des acteurs de la chaîne du livre, une première étape de mise en réseau a été amorcée en 2023 avec le compagnonnage Les Voix de... Violaine, c'est au tour de l'auteur dramaturge et poète Jean Reinert de partir à la rencontre du public des librairies du département. La collaboration se poursuit donc avec L'Œil du souffleur pour la co-ingénierie du projet.

### Lot

#### Vivre Livre !

Enjeu du partenariat : **pour une action territoriale et interprofessionnelle**

Le groupe informel « Acteurs du livre » se réunit depuis plusieurs années à Figeac, sous l'égide de la médiathèque. Collaborent ainsi documentalistes (collège, lycée), association autour du livre, les deux librairies indépendantes (Le Livre en Fête et Champollion) et maintenant auteurs et éditeurs. Lancée en 2022, montée en puissance en 2023, cette action territoriale est renforcée en 2024. Pour cette troisième édition, les regards, les pratiques et les générations se croisent et viennent nourrir une approche territoriale du livre riche et ambitieuse : éditeur et spécialiste de la littérature jeunesse avec Christian Bruel, texte historique ancré dans un territoire avec Pascal Dessaint, résidence d'illustration avec Inbar Heller Algazi.

Dans ce département, l'approche prospective se poursuit également avec le travail de La Fabrique Francophone (Cahors) et les libraires de la ville ainsi que la librairie Le Vent d'Autan, nouvelle arrivante à Cazals.

### Action interdépartementale :

#### Du bruit dans ma librairie

Nouveau projet de compagnonnage pour 2024, Du Bruit dans ma librairie investit ce dispositif en prenant une ouverture interdépartementale équilibrée sur l'ensemble du territoire de l'Occitanie.

Conçu en partenariat avec les **Écrivaines et Écrivains Associés du Théâtre (EAT)** : quatre autrices et auteurs de théâtre et quatre librairies pour une mise en voix intime et originale de leur œuvre.

Autrices et auteurs proposés :

- Éric Rouquette ;
- Dominique Chryssouli ;
- Philippe Labau ;
- Sabine Revillet.

Respectant la parité femme/homme, la liste inclut des autrices et des auteurs qui écrivent pour les publics jeunes et est appelée à évoluer en fonction des propositions artistiques, favorisant l'approche interdisciplinaire et le développement de nouvelles pratiques.

Librairies pressenties (en cours de sélection)

- Livres, Books & Company, Montcuq, Lot
- Le Pont virgule, Espalion, Aveyron
- Les Petits papiers, Auch, Gers
- Mazette, Mazères, Ariège
- À la lettre, Saint Giron, Ariège
- Le Pouzadou, Le Vigan
- L'Arbre sans fin, Ganges, Hérault
- La Berlué, Florac Trois rivières, Lozère
- La Libambulle, Prades, Pyrénées-Orientales
- Le Cheval dans l'arbre, Céret, Pyrénées-Orientales

La poursuite d'autres compagnonnages sur la période 2024-26 permettra de diversifier les auteurs et librairies des territoires concernés, en ruralité, zone de montagne ou sur le littoral.

## RENTRÉES LITTÉRAIRES

### Toulouse : de la rentrée littéraire à la quinzaine littéraire

> 2023 année charnière et tremplin pour 2024-26

Depuis 2016, profitant du coup de projecteur de la rentrée littéraire automnale nationale, Occitanie Livre & Lecture organisait à Toulouse une rencontre mettant à l'honneur **les nombreux créateurs de la région et leurs nouveautés**.

Devenue **un événement incontournable** dans le paysage culturel régional, cette traditionnelle rentrée littéraire collection automne s'articulait autour **d'une unique journée destinée aux professionnels** (éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires, médiateurs, etc.).

**En 2023**, Occitanie Livre & Lecture, Toulouse Métropole et son Réseau Lecture publique ainsi que la Cave Poésie ont souhaité en parfaite synergie **faire évoluer ce concept** pour lui donner **une plus grande envergure** et **valoriser toujours mieux la création en région**. D'une journée réservée aux professionnels, cet événement s'est déployé en **une quinzaine littéraire avec des rencontres destinées également au grand public**.

Le 21 septembre 2023, **en partenariat avec la Médiathèque José Cabanis**, s'est tenue la journée professionnelle. Cet événement qui a réuni **16 auteurs, émergents comme reconnus**, a touché un éventail très large de professionnels et permis de sensibiliser des étudiants formés aux métiers du livre à l'Université Toulouse - Jean Jaurès. Comme chaque année, **tous les genres littéraires étaient représentés** (romans, bandes dessinées, essais, jeunesse, etc.).

Dans une volonté constante de **promouvoir l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre** et d'encourager **l'interprofession**, **une carte blanche** a également été donnée **aux éditions blast** créées par Sol Derrien et Karima Neggad. Les deux fondatrices de cette toute jeune maison ont présenté, à cette occasion, leur catalogue bâti autour d'une littérature exigeante d'essai et de création politique.

**La librairie Le Chameau Sauvage** a, quant à elle, assuré la vente des livres durant cet événement.

Entre **le 16 septembre et le 7 octobre 2023**, dans le cadre de cette quinzaine littéraire, ce sont aussi **10 rencontres destinées au grand public** qui ont été proposées dans des librairies et bibliothèques de la métropole ainsi qu'à la Cave Poésie. **Un cercle élargi d'auteurs et illustrateurs de la région ont ainsi pu bénéficier d'une visibilité accrue et d'un éclairage particulier**.

Cette année d'expérimentation a été **une véritable réussite** et **laisse augurer de très belles perspectives pour 2024-26**. Ce nouveau concept a, en effet, reçu un accueil des plus favorables et enthousiasmé autant les professionnels que le grand public. Ils ont répondu présents et en nombre aux différents rendez-vous proposés. Forts de ce succès, l'agence et ses partenaires prévoient de tirer un bilan commun pour **renouveler l'expérience** de cette quinzaine littéraire et **l'étoffer un peu plus chaque année**. **Epaulée par des acteurs culturels dynamiques** sur l'ensemble du territoire, Occitanie Livre & Lecture compte de cette manière accroître et renforcer **la (re)connaissance de la riche création littéraire** en région et toucher de nouveaux publics.

## Montpellier : élargir l'assise de la rentrée de printemps

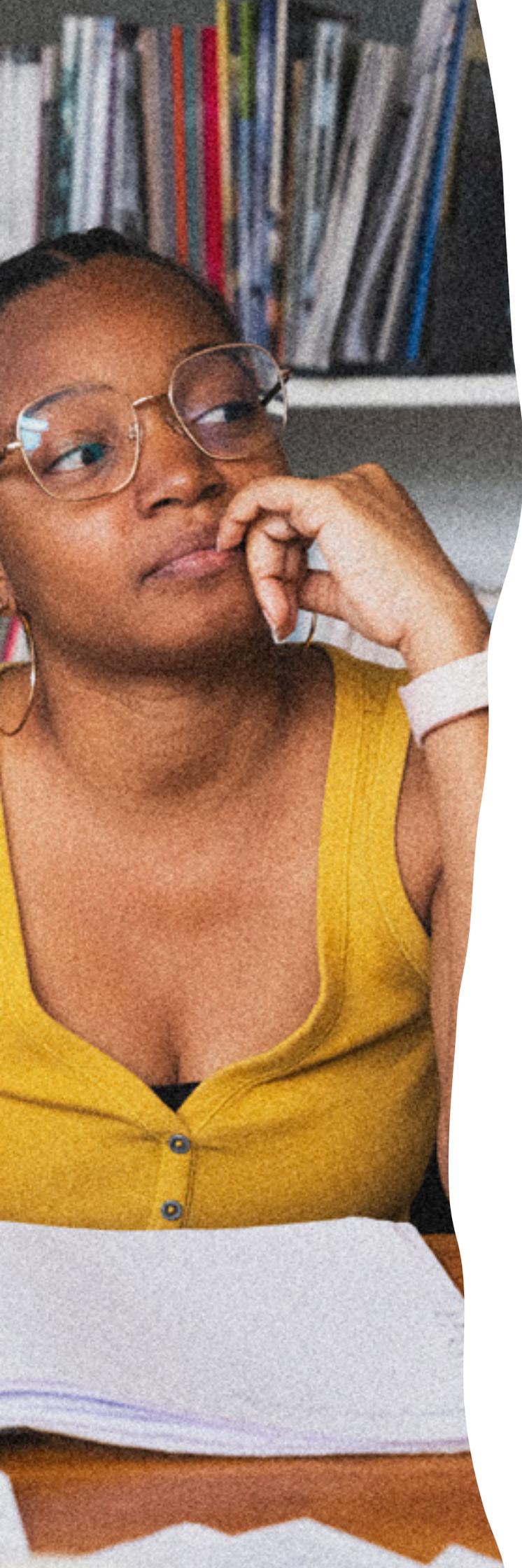
Une démarche assez similaire sera suivie à Montpellier s'agissant des parutions du **premier semestre – période durant laquelle, à l'échelle nationale comme régionale, les éditeurs s'autorisent globalement une plus grande prise de risques** et où les libraires restent plus disponibles, plus ouverts aux voix émergentes et aux œuvres échappant au « cahier des charges » des prix d'automne.

En 2023, la rentrée de printemps organisée à la Médiathèque Émile Zola, en partenariat avec le réseau des bibliothèques de Montpellier Méditerranée Métropole, a été frappée de plein fouet par les mouvements de grève dans les transports et le public des professionnels du livre n'a pu répondre massivement à l'appel. Il n'en reste pas moins que tous les auteurs et autrices conviés ont pu présenter leurs parutions, profiter de la mise en lumière du catalogue et pour la plupart se voir sollicités par divers médias et acteurs de la vie littéraire.

Il s'agit maintenant, **pour 2024-26, d'assurer la mobilisation de l'interprofession autour des auteurs d'Occitanie et d'étendre l'opération en direction du « grand public »**. Pour ce faire, plusieurs axes de développement sont envisagés et seront discutés avec nos partenaires de Montpellier Méditerranée Métropole :

- une meilleure articulation avec la Comédie du livre (en mai) et plus globalement une recherche de synergie avec la métropole montpelliéraine - que chacun souhaite ardemment voir désignée Capitale européenne de la Culture 2028 ;
- les partenariats avec d'autres acteurs de la vie littéraire (festivals proposant une programmation tout au long de l'année ou sur la semaine de la rentrée professionnelle) ;
- une mobilisation accrue des responsables action culturelle des bibliothèques ;
- un prolongement de la journée professionnelle par des rencontres en librairie, en multipliant progressivement les établissements partenaires de la métropole montpelliéraine.





## COMÉDIE DU LIVRE

Interprofessionnelle par définition, cette manifestation littéraire importante en France et organisée par Montpellier Méditerranée Métropole représente le point d'orgue de la profession chaque année en mai. Réunissant une dizaine de libraires, environ cent auteurs et autrices, ainsi qu'une cinquantaine d'éditeurs à l'initiative de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, elle attire de nombreux bibliothécaires, acteurs de la vie littéraire, enseignants, étudiants et un grand nombre de lecteurs et curieux.

Occitanie Livre & Lecture s'associe de longue date à l'événement en proposant des rencontres, animations, rendez-vous professionnels, voire des ateliers ou expositions selon les années.

Sont prévus en 2024 :

- le Parcours bib', en partenariat avec les médiathèques départementales de l'Aveyron et de Lozère ;
- Auteurs en lecture (en partenariat avec Autour des auteurs et la Maison de la Poésie Jean-Joubert) ;
- des rencontres avec des éditeurs ;
- un coup de projecteur à la création et/ou l'édition en occitan ;
- la mise à l'honneur des littératures de l'Imaginaire avec l'accueil exceptionnel par la Métropole de Montpellier des 50 ans du Prix de l'Imaginaire présidé par l'autrice, novelliste et traductrice Joëlle Wintrebert (remise des prix, rencontres auteurs lauréats, focus cinéma...).

## VENDREDIS DE L'ÉDITION

Pour la troisième année consécutive, Occitanie Livre & Lecture coordonne en 2024 un cycle de webinaires visant à valoriser les maisons d'édition d'Occitanie auprès des bibliothécaires et libraires en région. Chaque mois, une médiathèque départementale propose à un éditeur ou une éditrice basé en région de présenter son métier, ses choix éditoriaux, son catalogue.

Occitanie Livre & Lecture apporte à cette action une cohérence globale ainsi qu'un soutien logistique et technique, en amont (communication, gestion des inscriptions, outil de visioconférence...) et en aval (mise en ligne des vidéos).

Onze rendez-vous sont prévus de janvier à décembre 2024 :

**Verdier :**

→ 26/01 - Bibliothèque départementale de l'Aude

**Éditions de l'Attribut :**

→ 09/02 - Médiathèque départementale de Haute-Garonne

**Espaces 34 :**

→ 22/03 - Médiathèque départementale de l'Aveyron

**Museo :**

→ 05/04 - Médiathèque départementale du Gers

**Les liens qui libèrent :**

→ 31/05 - Médiathèque départementale des Hautes-Pyrénées

**Lirabelle :**

→ 14/06 - Direction de la Lecture Publique Départementale de l'Hérault

**Super Loto Éditions :**

→ 05/07 - Bibliothèque départementale du Lot

**Alcide :**

→ 20/09 - Direction du Livre et de la Lecture du Gard

**Plume de carotte :**

→ 11/10 - Médiathèque départementale des Pyrénées-Orientales

**Les Fondateurs de briques :**

→ 08/11 - Médiathèque départementale de l'Ariège

**Rôt-Bò-Krik :**

→ 06/12 - Médiathèque départementale de Lozère

La poursuite de ce cycle en 2025 sera réinterrogée avec les partenaires courant 2024.

## JOURNÉES INTERPROFESSIONNELLES AVEC L'UNIVERSITÉ

Occitanie Livre & Lecture clôt un cycle de 3 ans entamé en 2022 et dédié aux Mutations des métiers du livre en partenariat avec le Département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition de l'Université Toulouse - Jean Jaurès (DDAME).

Ce travail de fond a pris en compte :

- la crise sanitaire et ses conséquences ;
- l'évolution naturelle des métiers ;
- les pratiques émergentes ;
- l'expression des cœurs de métier.

### 4 champs ont déjà été traités :

- les enjeux et les perspectives pour la commercialisation du livre dans un contexte de concentration de l'offre éditoriale et de fragilisation de l'indépendance ;

- l'économie de la création et les ponts existant entre le livre et les autres industries culturelles et l'économie de la création ;
- l'édition féministe, étudiée en tant que champ éditorial en plein essor, investi et porté de manière remarquable par des maisons d'édition indépendantes ainsi que par des libraires engagées dans la mise en valeur de la pluralité et de la complexité des féminismes actuels. Les débats n'ont pas omis d'aborder le risque de simplification excessive et de récupération par des structures éditoriales désireuses de profiter du fort intérêt pour ce champ éditorial d'une partie grandissante du lectorat ;
- l'écologie du livre, abordée afin de contextualiser et de rendre compte des démarches actuelles des actrices et acteurs du livre visant à réduire leur impact environnemental et à mettre en œuvre une action collective de développement durable. Ont ainsi pu être traitées les théories politiques qui fondent les démarches écologistes passées et actuelles mais aussi les détournements incarnés par le greenwashing.

La troisième journée du cycle se déroulera le 12 février 2024 à la Médiathèque José Cabanis de Toulouse et s'articulera autour de :

- **l'évolution des pratiques professionnelles et leur impact** sur les métiers du livre (mutualisation, télétravail, groupements d'employeurs etc.) ;
- **l'impact de l'intelligence artificielle** sur les métiers du livre.

Cette journée sera accessible sous format hybride (présentiel et diffusion en live) et consultable en intégralité sur le site Internet d'Occitanie Livre & Lecture. L'ensemble des contenus seront, comme à l'accoutumée, accessibles en fichiers audio/vidéo et enrichis d'un grand nombre de ressources.

L'illustration accompagnant la communication de cette journée sera, comme les années précédentes, confiée à un auteur-illustrateur ou une autrice-illustratrice d'Occitanie.



## ● Passerelles avec les autres secteurs ou entre agences culturelles

### PATRIMOINE ÉCRIT ET CRÉATION CONTEMPORAINE

**Résidence photographique avec la Maison des Écritures de Lombez et les Archives départementales du Gers, sur un fonds immigration italienne.**

La création artistique contemporaine est un vecteur essentiel de valorisation du patrimoine, qui apporte un regard nouveau sur ce dernier et facilite la transmission de l'histoire et son partage avec un public élargi.

En proposant des résidences de création artistique sur des fonds patrimoniaux conservés en bibliothèque ou en service d'archives, l'agence souhaite permettre une mise en lumière inédite de ces fonds et prolonger le travail de conservation et d'analyse des bibliothécaires et archivistes. La résidence aura pour vocation d'être un moment d'échanges et d'enrichissement mutuel, avec les professionnels des archives et des bibliothèques, mais aussi à travers le regard de l'artiste sur les collections. À chaque entrée et sortie de résidence, des événements en partenariat avec des librairies locales seront organisés et seront l'occasion de renforcer les liens entre les institutions culturelles de la région.

Pour cette première résidence, qui débutera en avril 2024, Occitanie Livre & Lecture a noué un partenariat avec les Archives départementales du Gers et la Maison des Écritures de Lombez. Chaque structure participante a son rôle à jouer durant cette résidence artistique.

Les Archives départementales ont présélectionné les thématiques qu'elles souhaitent mettre en avant parmi leurs fonds déjà signalés et/ou numérisés et assureront à l'artiste un accès privilégié à leurs collections.

L'artiste-photographe Lilie Pinot quant à elle a choisi la thématique qui l'inspire le plus pour ce projet et sur laquelle elle travaillera durant deux mois. Ainsi, cette première résidence apportera un regard nouveau et une mise en valeur inédite des fonds d'archives traitant de **l'immigration italienne dans le Gers**.

La Maison des Écritures, habituée à accueillir des auteurs et autrices en résidence s'associe à l'opération en fournissant notamment un logement pour l'artiste invité(e) et apportera son expérience et ses conseils dans ce domaine et organisera l'événement d'entrée de résidence.

Occitanie Livre & Lecture fera le lien entre tous les acteurs de ce projet.

Deux résidences par an seront organisées, qui valoriseront en alternance autrices ou auteurs puis artistes d'autres champs artistiques (musique, photographie, arts plastiques et arts vivants...).

## MUSIQUE ET BIBLIOTHÈQUES

### Le réseau BIMOC

Le travail de coopération des **bibliothécaires musicaux d'Occitanie** est actif et les réunions BIMOC sont toujours organisées dans une optique de collaboration et de partage. Les années à venir seront surtout l'occasion d'étendre ce réseau à l'est du territoire régional.

Un accent sera mis sur la formation en valorisant les compétences des bibliothécaires musicaux d'Occitanie : partage de connaissances théoriques sur les genres musicaux, retour d'expériences sur les collections de vinyles, la musique vivante en bibliothèque ou des projets de médiation mis en place dans les établissements... Ceci sera envisagé en particulier sous forme d'échanges entre pairs, pour permettre notamment la transmission de connaissances et réflexions entre la génération des BIMOC actuellement en fin de carrière et les jeunes professionnels qui leur succèdent.

### Occitanie Music Box

Les bibliothécaires musicaux d'Occitanie pourront s'appuyer sur [l'Occitanie Music Box](#) pour proposer des groupes locaux à leurs publics. Cet outil mutualisé permet de créer un répertoire de qualité d'artistes régionaux et de promouvoir les actions culturelles autour de la musique dans les bibliothèques.

### Médiatique

Médiatique a pour objectif de favoriser la programmation de musique vivante en bibliothèque. Si 2023 a vu naître une nouvelle collaboration avec Occitanie en scène, les futures éditions de cet événement permettront de pérenniser ce partenariat entre agences.

La prochaine édition de l'opération se déroulera en avril 2024 à Carcassonne (Fabrique des arts à confirmer). En se déplaçant hors de la métropole toulousaine, cette journée dédiée aux programmeurs et programmatrices s'ouvrira progressivement à de nouveaux territoires.

## LETTRES ET CINÉMA

### Mois du film documentaire

Occitanie Livre & Lecture et Occitanie films continuent d'assurer la coordination régionale du Mois du film documentaire, manifestation nationale portée chaque mois de novembre par l'association nationale Images en Bibliothèques (IB).

### Professionnalisation

Le partenariat entre Occitanie films et Occitanie Livre & Lecture porte sur la professionnalisation des acteurs : bibliothécaires en charge de fonds cinéma, participants au Mois du film documentaire et professionnels du cinéma. Plusieurs demi-journées professionnelles, dorénavant en visioconférence, sont proposées au premier semestre : en février un temps de formation théorique, tel « les clés d'analyse d'un film documentaire » ou « l'animation d'une séance en public », et en avril un temps plus traditionnel de préparation à la manifestation.

### Tournée du film « coup de cœur »

Les agences organisent la sélection puis la tournée du film « coup de cœur » des bibliothécaires d'Occitanie avec une vingtaine de dates sur tout le territoire régional. Grâce à la subvention de La Cinémathèque Du Documentaire à Paris (LCDD), la coordination régionale soutient financièrement la venue de la réalisatrice ou du réalisateur en prenant en charge son défraiement (transport et hébergement) et si possible sa rémunération. Les structures partenaires financent les droits de projection et les repas.



## Partenariat avec les festivals Cinelatino (Toulouse) et Cinemed (Montpellier)

La coordination s'attache aussi à poursuivre les partenariats engagés avec deux festivals en région :

- Le Prix Documentaire Cinelatino est décerné par un jury composé de médiathécaires de la région et de professionnels du cinéma européens et latino-américains. Le film lauréat est proposé à la Commission nationale de sélection de documents pour les bibliothèques d'Images en Bibliothèques.
- La coordination organise la séance d'ouverture de Mois du Film Documentaire pendant le Festival International du Film Méditerranéen (Cinemed, Montpellier).

## ICC | Des livres aux écrans

La filière des industries culturelles et créatives (ICC) est particulièrement riche en Occitanie. Chaque année, ce sont plus de 100 films liés au territoire régional qui sont visibles sur les écrans. La filière du livre, quant à elle, regroupe plus de 3 400 acteurs. Ensemble, les secteurs du livre et de l'audiovisuel en région contribuent donc largement au rayonnement et au dynamisme du territoire.

Ces dernières années, l'essor des séries, des films et la multiplication des plateformes ont considérablement accéléré les ventes de droits audiovisuels. De nombreux éditeurs s'intéressent à cette tendance et y voient à la fois l'opportunité de prolonger la vie des œuvres en même temps que de diversifier les revenus de leur structure. Parallèlement, des producteurs et des auteurs se sont lancés dans une quête effrénée de livres à adapter pour les petit et grand écrans.

Comment développer cette activité ? Dénicher les pépites dans l'incroyable vivier éditorial ? Cela suppose d'acquérir une bonne connaissance de ce secteur, de ses réseaux et de son fonctionnement.

Pour cette raison, Occitanie Livre & Lecture souhaite renouveler en 2024 et pérenniser une **journée consacrée aux droits audiovisuels**. En partenariat avec Occitanie Films et l'agence Ad'Occ, cette journée pourrait s'adosser à un des festivals audiovisuels du territoire.

Il semble opportun de profiter de cette occasion pour y présenter *L'étude sur les adaptations cinématographiques et audiovisuelles d'œuvres littéraires*, réalisée par le CNL en association avec la SCELFF et le CNC.

**Le secteur des jeux vidéo**, très dynamique en région, sera également associé à ces futures journées comme pourvoyeur de récits ou vecteur d'adaptations littéraires, graphiques ou audiovisuelles ainsi que pour mobiliser les professionnels de cette filière.

En outre, les univers fantastiques ou futuristes des jeux se prêtent également au projet de valorisation des littératures de l'imaginaire (cf. p. 49).

## FICHES SPECTACLES

Depuis la création sur le site occitanilivre.fr du module Spectacles, dédié aux petites formes de littérature hors la page que proposent les autrices et auteurs de l'annuaire, **une cinquantaine d'offres** ont vu le jour et il s'agit à ce stade de **les diffuser plus massivement** auprès des structures potentiellement concernées, non seulement **au sein de la filière du livre** (le pôle bibliothèque de l'agence relaie par exemple ces offres de spectacle auprès des chargés d'action culturelle, via son outil de mutualisation « [tableau coups de cœur](#) » (cf. p. 34), mais aussi au-delà...

Situées à la croisée de la création littéraire et du spectacle vivant, ces fiches émanant des autrices et auteurs eux-mêmes ne pourraient-elle pas être diffusées également dans les réseaux du théâtre et de la musique ? Des échanges sont à ce sujet envisagés entre le pôle Création et Vie littéraire de l'agence et **Occitanie en scène**.

## LES RUGISSANTES

L'agence poursuit son partenariat avec La Cave Poésie (Toulouse). Sur la base d'un cahier des charges précis et d'une convention encadrant le contenu et le déroulé de l'opération, la Cave Poésie propose chaque année (en tant que concepteur, programmeur et coréalisateur) Les Rugissantes – **lectures et performances de textes issus des catalogues de maisons d'édition de la région**. Les ouvrages édités par les maisons d'édition invitées et faisant l'objet d'une mise en voix et/ou en musique peuvent être achetés, intra et extra-muros, auprès du libraire partenaire de la soirée.

## MUTUALISATION ENTRE AGENCES

Courant 2023, les trois agences culturelles régionales ont réactivé leur groupe d'échange et de réflexion en commun sur les questions stratégiques et administratives. Elles ont aussi créé le pendant en matière de communication, destiné notamment à initier ensemble une newsletter inter-secteurs.

En 2024-26 les efforts seront poursuivis pour :

- toujours mieux partager les nombreux projets communs en transversal ;
- rechercher ensemble les moyens de mutualiser certaines dépenses et prestataires dans l'objectif de rationaliser les marchés et les coûts ;
- communiquer plus régulièrement sur les actions et les partenaires ;
- envisager avec l'agence intersecteurs Ad'Occ des prestations mutualisées voire une synergie.

# Local, inter-régional, national : des échelons transversaux et complémentaires

## PARTICIPATION À LA FÉDÉRATION INTERRÉGIONALE DU LIVRE ET DE LA LECTURE-FILL

Réunissant des structures régionales pour le livre, des collectivités publiques (notamment les régions), des institutions publiques nationales (BNF, BPI...), d'autres associations et organismes (Images en bibliothèques, Bibliocités...), cette association basée à Paris représente :

- un réseau d'acteurs des politiques publiques du livre en région ;
- un centre de ressources sur ces politiques et de valorisation de l'activité de la filière du livre en région ;
- et surtout un espace de travail en commun pour produire des outils d'observation et d'accompagnement des acteurs du livre.

Chaque membre est incité à prendre une part active dans la vie fédérative selon le mot d'ordre « la Fill, c'est nous ! » et ainsi, pour les agences, elle est devenue un vivier d'échanges entre pairs. À cette occasion, les salariés s'y forment à l'année longue en côtoyant d'autres contextes, outils et initiatives inspirantes. La quasi-totalité des salariés est concernée à travers les divers espaces de coopération que sont les instances associatives (Assemblée générale et Conseil d'administration), la Fill-Économie du livre, la Fill-Vie littéraire, la Fill-Lecture publique et Développement des publics, la Fill-Info et la Fill-Administration/Ressources humaines.

Depuis 2023, Occitanie Livre & Lecture a rejoint le tout nouveau groupe de travail interrégional dédié à l'Écologie du livre animé par la Fill. Sont ainsi associées les régions adhérentes à la Fill, l'association Pour l'écologie du livre et des régions non adhérentes à la Fill mais impliquées sur le sujet (par exemple Auvergne-Rhône-Alpes).

L'association Pour l'écologie du livre propose « une invitation à penser les mondes du livre comme un écosystème » et a comme « objectif de construire de nouvelles perspectives communes sur les interdépendances entre les différents maillons de la chaîne » du livre. Le sujet y est abordé comme « une écologie des usages » ouvrant « la porte à un questionnement transversal sur les manières de faire, les modes de

fonctionnement et les pratiques, avec l'ensemble des actrices et acteurs du livre ». Occitanie Livre & Lecture a déjà convié cette association à son travail sur le sujet en invitant Anaïs Masola (présidente et co-fondatrice) à la table ronde Écologie du livre en février 2023 (cf. Journées interprofessionnelles avec l'Université, p. 13)

Ce travail collectif vise à mutualiser connaissances et pratiques permettant :

- à court terme, la **mise en commun de ressources** ;
- à moyen terme, la **mise en place d'ateliers et formations communes** ;
- à long terme, de porter une **politique commune de sensibilisation** prenant en compte tout à la fois l'écologie matérielle (« le livre est un objet manufacturé »), l'écologie sociale (« le livre est une œuvre ») et l'écologie symbolique (« le livre est un véhicule »).

## INITIATIVES ENTRE STRUCTURES RÉGIONALES DU LIVRE

Depuis 2022 ont été initiées des formations communes en Économie du livre avec les agences régionales du livre de Bretagne et de Normandie. Deux thématiques récurrentes :

- préparer la transmission de sa librairie ;
- lecture des documents comptables.

En 2024, cette mutualisation de moyens et de réflexion permet de reconduire ces ateliers sous forme de webinaire. Un réajustement de l'atelier « Lecture des documents comptables » est prévu : l'intervenant dépassera la simple lecture et prise en main des documents comptables afin de permettre au libraire d'apprendre à faire lien entre écritures comptables et informations extraites de son logiciel de gestion.

Ce mode opératoire a le double avantage de la gratuité pour les acteurs concernés et de conforter l'organisation des sessions en garantissant mieux le nombre minimum de stagiaires requis pour tenir la formation.

## RÉSIDENCES CROISÉES NOUVELLE-AQUITAINE / OCCITANIE

En février 2023, les chargés de mission Création & Vie littéraire, accompagnés de Cédric Brossard (la Fabrique francophone, Cahors), se sont rendus à une journée de travail du réseau des résidences en Nouvelle-Aquitaine,

organisée au Chalet Mauriac. Cette participation faisait suite à l'invitation d'Aimée Ardouin (responsable du Chalet et de la mission Résidences à ALCA) à la journée à Cahors du réseau Résidences à la Page. Ce fut l'occasion de découvrir quelques-unes des structures néo-aquitaines (résidences et tiers-lieux) dans la perspective d'un **projet commun entre les deux agences**, dont le premier temps pourrait être envisagé à l'horizon 2024 : la mise en œuvre d'une **résidence croisée Occitanie / Nouvelle-Aquitaine**.

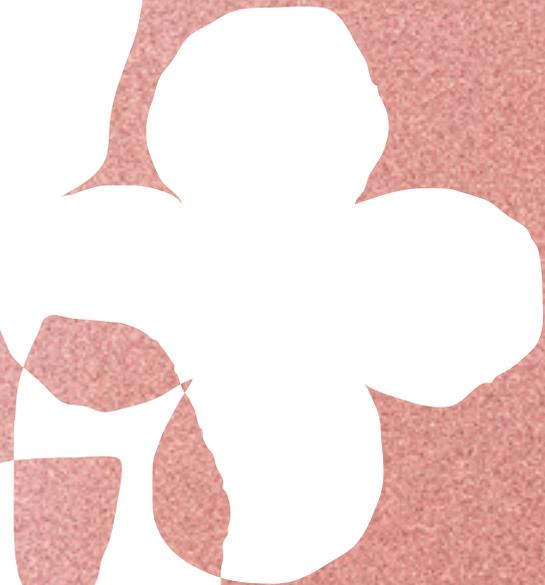
Un tel dispositif a déjà été expérimenté avec succès par les agences Normandie Livre & Lecture et l'AR2L Hauts-de-France. Il consisterait à **offrir à une autrice ou un auteur d'Occitanie une résidence de création dans l'une des structures néo-aquitaines et, inversement, à accueillir une autrice ou un auteur de Nouvelle-Aquitaine en résidence dans notre région**. Les discussions entre ALCA et Occitanie Livre & Lecture, ainsi qu'avec les partenaires, sont en cours pour définir les modalités et les orientations de ces résidences croisées pour 2024-26.





# Favoriser la coopération : faire ensemble

*Partenariats, conventions de collaboration, synergies, sessions de travail collectives, l'agence expérimente en permanence toutes sortes de modalités de coopération, en les adaptant à des contextes et besoins spécifiques. Parmi ces raisons de travailler en commun figure au premier rang la nécessité de se former, s'adapter à l'évolution des métiers, intégrer une veille dans ses réflexions et pratiques.*





# Mise à disposition de ressources

## BASES DE DONNÉES, SITE INTERNET, OUTILS DIVERS

### Site Internet

Agrémenté au fil des années de très nombreux contenus, le site Internet nécessite en 2024-25 un nettoyage et une mise à jour des pages obsolètes ainsi qu'une réflexion sur son arborescence afin d'en améliorer l'accessibilité. Le stagiaire en communication pourra amorcer ce projet.

Nous allons étudier la possibilité pour la rubrique formation de recevoir les données des formations Médiad'Oc ainsi que celles des BDP, du CNFPT et de l'INSETT. Cela nécessitera un développement.

### Annuaire en ligne et base de données RIC

La Philharmonie de Paris, qui gère le système Réseau Information Culture (RIC) dont nous sommes adhérents, a exprimé en 2023 le souhait de ne pas renouveler la convention qui la lie aux 3 fédérations Fill, Culture.Co et Musique en territoire et ainsi, de se désengager de la gestion du RIC. Une reprise de ce système par le ministère de la Culture ou une autre entité nommée par lui semble peu probable à ce jour. Les agences du livre qui en ont exprimé le besoin et la Fill vont chercher une solution commune de base de données à mettre en place courant 2024 si possible.

Dans cette perspective, les pôles sectoriels seront mis à contribution pour un nettoyage des bases de données afin que la transition soit la plus fluide possible.

## OUTILS ET RESSOURCES POUR LES AUTEURS ET LA VIE LITTÉRAIRE

L'évolution constante des métiers fait sans cesse émerger de nouveaux besoins et les échanges quotidiens avec les professionnels, ainsi que les comités sectoriels, permettent de **pointer les domaines dans lesquels une information claire et synthétique continue de faire défaut** – le grand exemple à cet égard étant le statut socio-fiscal des auteurs. En complément des temps de formation organisés par le pôle création-vie littéraire-médiation et de toutes les ressources déjà mises en ligne sur le site [occitanilivre.fr](http://occitanilivre.fr), un certain nombre de **fiches pratiques et de ressources verront le jour**, en particulier pour les auteurs :

- Une **boîte à outil consacrée au « début d'activité »** : démarches, choix du statut fiscal, obligations déclaratives, aspects juridiques (contrat d'auteur)... Le lien sera fait avec l'agence ALCA qui éditera prochainement un guide de la recherche éditoriale en collaboration avec plusieurs SRL.
- Des **ressources et outils sur les revenus artistiques accessoires**, l'un des aspects sur lesquels les réglementations évoluent et se complexifient depuis quelques années.
- Des **fiches pratiques et de recommandations à l'attention des auteurs investis dans l'EAC**.

Pour les acteurs de la Vie littéraire : un travail mené avec le pôle Communication de l'agence permettra de **proposer un ABC de la communication des festivals et manifestations littéraires**, un aspect pas toujours maîtrisé par les porteurs de projets.

Enfin, pour répondre à une demande régulièrement formulée par les autrices et auteurs, l'agence se propose de **revoir le format et la fréquence du guide des festivals**. À ce jour, la mise en ligne à un rythme trimestriel dans la rubrique dédiée du site, qui présente l'avantage de donner accès aux programmes des manifestations et à des informations mises à jour en continu, vient souvent trop tard pour les auteurs souhaitant « démarcher » les programmateurs. La transition vers la **diffusion d'un programme semestriel** est d'ores et déjà enclenchée.

## CHIFFRES-CLÉS 2025

Dans 2 ans, la parution 2025-26 des **Chiffres-clés du livre** viendra présenter le cinquième état des lieux du secteur en région. Depuis 2016, Occitanie Livre & Lecture propose en effet à échéance biennale un panorama chiffré et commenté à partir de cartographies et statistiques dessinant ainsi les contours des évolutions récentes de la filière.

Les données sont issues d'une part de l'analyse des éléments dont nous disposons dans notre base de données et d'autre part d'un ou plusieurs travaux d'enquête menés au cours de l'année 2024 ou 25 auprès des professionnels. Leur participation active et leur implication régulière s'avèrent donc déterminantes pour garantir la représentativité des résultats. Les réponses recueillies à partir d'un échantillon constant permettront ainsi de cerner l'évolution des enjeux et des besoins spécifiques au territoire, au regard des années précédentes.

Cette observation offrira des clés de compréhension aux acteurs du livre quant au développement et à la pérennité de leur activité. C'est aussi un outil d'analyse précieux pour mesurer l'impact des politiques publiques en cours et un support de réflexion pour envisager les futures orientations de l'agence, en vue d'un accompagnement des structures et des projets adaptés.

## CRÉATION D'ESPACES D'ÉCHANGES INFORMELS ENTRE PAIRS

Les chargés de mission Création échangent quotidiennement avec les auteurs et sont de ce fait avisés au premier chef des problématiques auxquelles ils sont confrontés. Outre **l'extrême précarité** dans laquelle ils se trouvent (les chiffres-clés 2023 en attestent), **de nombreux auteurs souffrent d'un fort sentiment d'isolement** qui s'est accentué depuis la crise sanitaire et déplorent les trop rares occasions de **se retrouver entre pairs**.

Occitanie Livre & lecture souhaite poursuivre et renforcer en 2024-2026 **sa mission d'accompagnement et de soutien aux auteurs** et favoriser notamment **des temps d'échanges informels** qui permettront de créer du lien entre eux et de faire réseau. Ainsi, dès 2024 et une fois par trimestre, vont s'organiser « **Les petits déjeuners de l'agence** ». Autour d'un café, auteurs et autres professionnels du livre pourront se retrouver pour **évoquer des préoccupations communes, partager leurs connaissances et échanger sur les bonnes pratiques**.

À Toulouse, la grande salle de réunion pourra accueillir ces rencontres. À Montpellier, les locaux ne s'y prêtant pas, il faudra certainement envisager un autre lieu, le Gazette Café par exemple.

L'agence compte associer à ces petits-déjeuners **ADA, l'association autour des auteurs** qui organise elle aussi une fois par mois des dîners d'auteurs. Occitanie Livre & lecture et ADA pourront chacune se faire le relais de **ces initiatives fédératrices** afin de leur donner plus d'envergure et de visibilité.



# Formation des professionnels

## JOURNÉES INTERPROFESSIONNELLES DDAME

Les journées d'étude interprofessionnelles dans le cadre d'un cycle thématique sont amenées à être reconduites au cours des trois prochaines années (cf. p. 13). Les contenus et thématiques seront déterminés en étroite collaboration avec le Département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition (Université Toulouse - Jean Jaurès) au cours de l'année 2024.

Pour ce faire, certains thèmes pourront être approfondis afin de répondre aux besoins des professionnels tout en tenant compte de l'évolution de l'offre de la formation initiale proposée par le DDAME (redéfinition des programmes universitaires au cours des deux prochaines années).

## JOURNÉE PROFESSIONNELLE SUR LES GRANDS ENJEUX EN BIBLIOTHÈQUE

L'agence consacre une journée annuelle aux enjeux et à la prospective des bibliothèques et établissements documentaires.

Les **journées nationales du numérique en bibliothèque**, anciennement appelées « journées BNR », sont organisées depuis 2014 et étaient jusqu'alors réservées aux bénéficiaires de ce programme. Co-organisées en 2024 par le ministère de la Culture, la Drac Occitanie, la bibliothèque de Nîmes et Occitanie Livre & Lecture, elles seront désormais ouvertes à tous les personnels des bibliothèques territoriales et auront lieu à Nîmes les 7 et 8 mars prochain, autour de la notion de « **numérique responsable** ».

De fait, l'impact environnemental engendré par les activités liées au secteur du numérique ne cesse d'augmenter et pourrait atteindre selon la Commission européenne, 14 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre d'ici à 2040, si rien n'est fait. Conscientes de cette situation, les bibliothèques sont de plus en plus nombreuses à s'engager dans une démarche de **sobriété numérique**, en faisant évoluer leur propre fonctionnement et en sensibilisant leurs publics. Les questions de **fracture et d'inclusion numériques** seront également au cœur de ces journées professionnelles.

D'autres thématiques seront traitées dans le cadre de ce programme triennal. En 2025, nous pourrons faire écho du **réaménagement de la médiathèque du Grand Narbonne (2024)**, accompagné par le formateur-consultant Nicolas Beudon (cf. blog [le recueil factice](#)). Le projet a pour objectif de renforcer la **qualité de l'accueil de tous les publics** dans des espaces repensés en fonction des usages : application des principes du **merchandising** dans le hall d'entrée pour inciter à la découverte, **accessibilité** du site aux personnes éloignées de l'écrit ou à besoins spécifiques avec des bandes de guidage, des dispositifs de contraste ou encore une signalétique inclusive, **cohabitation de tous les usages** avec des zones de silence, de calme et d'autres plus dynamiques.

## CONCERTATION RÉGIONALE AUTOUR DE LA FORMATION EN BIBLIOTHÈQUE

Lors des deuxièmes Assises de la formation en bibliothèque territoriale en novembre 2022, le ministère de la Culture a réaffirmé son souhait de voir s'opérer une structuration régionale de l'offre de formation. En Occitanie, cette réflexion est portée par la Drac, le CNFPT et Mediad'Oc.

Occitanie Livre & Lecture y contribue en accompagnant la coopération régionale organisée autour de deux réunions de concertation annuelles (en mars et en juillet). Cette instance réunit l'ensemble des acteurs de la formation initiale et continue en région : les bibliothèques départementales, le CNFPT, Mediad'Oc et les Universités de Toulouse (DDAME) et de Montpellier (ITIC). Leur objectif est l'émergence de besoins de formations propres aux bibliothécaires-formateurs, le partage d'information et le suivi de projets collectifs tels les cycles de webinaires « Les Vendredis de... »

Avoir une vue panoramique de l'ensemble de l'offre disponible est un préalable indispensable. Aussi, la première étape envisagée porte sur la mise en place d'un catalogue commun des formations. Dans un premier temps, la base de données existante sur le site Internet d'Occitanie Livre & Lecture sera utilisée, sous réserve des développements nécessaires pour cet usage. La réflexion sur son adaptation s'ouvrira dès l'automne 2023 (cf. p. 21).

L'agence cherchera également à renforcer le lien entre formation initiale et le monde professionnel en facilitant la recherche de stage pour les étudiants et en promouvant le dispositif d'alternance/d'apprentissage auprès des établissements documentaires.

## CYCLE DE WEBINAIRES « LES VENDREDIS »

Coorganisés avec les médiathèques départementales de la région, « Les Vendredis » sont devenus depuis deux ans un rendez-vous régulier, plébiscité par les bibliothécaires.

Les ressources sont publiées sur le site Internet afin de favoriser leur visionnage en replay.

Outre « Les Vendredis de l'édition #3 » (cf. p. 13), 2024 verra la poursuite du cycle « Les Vendredis du droit #2 ».

### **Droits culturels :**

→ 19/01 - Médiathèque départementale de Haute-Garonne

### **Droit à l'image :**

→ 02/02 - Médiathèque départementale de l'Aveyron

### **Le bénévolat :**

→ 15/03 - Bibliothèque départementale de l'Aude

### **Organiser un spectacle en médiathèque :**

→ 26/04 - Médiathèque départementale de Lozère

### **Les enjeux de l'Intelligence artificielle :**

→ 24/05 - Mediad'Oc

### **Domaine public et licences libres :**

→ 07/06 - Direction de la Lecture Publique Départementale de l'Hérault

### **Relation « contractuelle » avec l'utilisateur :**

→ 27/09 - Médiathèque départementale du Gers

### **Exposer/ prêter des œuvres d'art en bibliothèque :**

→ 18/10 - Bibliothèque départementale du Lot

### **Tenue de régie en médiathèque :**

→ 15/11 - Médiathèque départementale des Pyrénées-Orientales

### **Le prêt en médiathèque :**

→ 13/12 - Médiathèque départementale du Tarn-et-Garonne

Le créneau du vendredi de 11h à 12h gagnera à être maintenu et transposé dès 2025 à d'autres thématiques, comme « Les Vendredis de l'inventivité », inspiré des journées de l'inventivité organisées en Nouvelle-Aquitaine ou « Les Vendredis qui grattent » consacré aux segments d'acquisition peu abordés.



## CULTURE SCIENTIFIQUE EN MÉDIATHÈQUE

Occitanie Livre & Lecture s'est engagée depuis plusieurs années en faveur du développement de la culture scientifique en bibliothèque, en lien avec Délires d'Encre et le Consortium des Sciences en Occitanie et en étroite collaboration avec les médiathèques départementales en région.

Plusieurs journées départementales ont ainsi été organisées dans 11 départements d'Occitanie autour de thématiques aussi variées que l'alimentation, les insectes ou encore le soleil.

**Le format se renouvelle en 2024**, avec l'organisation de demi-journées thématiques en visio associées à des journées pratiques dans les départements.

- Le premier temps régional et à distance donnera accès à la parole de chercheurs sur une thématique précise et à des retours d'expériences en médiathèque.
- Le deuxième temps, départemental et en présentiel, permettra de répondre concrètement à la question « Comment intégrer des sciences dans mon projet d'établissement ? » en prévoyant des moments de réflexion collective et de mise en pratique avec des associations locales de médiation scientifique.

Deux sessions par an seront organisées, en janvier/février et en mai/juin.

Les thématiques seront choisies en lien avec les 17 objectifs de développement durable (ODD) de [l'agenda 2030](#). Sont pressenties pour 2024 les « sciences participatives » et « l'eau ».

D'autre part, plusieurs bibliothèques départementales sont intéressées par l'idée de co-construire des outils d'animation à déployer dans leur réseau. Ce développement sera mis à l'étude en 2024 pour une réalisation en 2025-26.

## ACCOMPAGNEMENT À LA CONSERVATION (PLAN D'URGENCE)

Le ministère de la Culture a fait de la rédaction des plans d'urgence dans les établissements patrimoniaux l'une de ses priorités d'ici 2026. Les professionnels du patrimoine écrit ayant exprimé un besoin **d'accompagnement** pour cette rédaction, Occitanie Livre & Lecture a mis en place, en partenariat avec le Bouclier Bleu France, un programme en 9 étapes réparties sur 18 mois en 2022-23, afin de les guider et les conseiller durant ce projet. Ces 9 étapes comprennent des formations, ateliers et exercices pratiques, couplés à quatre points de suivi exclusivement dédiés à la rédaction. Ce projet a obtenu un soutien financier de la part du ministère de la Culture dans le cadre de son appel à projets Patrimoine écrit.

### Les objectifs d'un plan d'urgence sont les suivants :

- **analyser** les risques de son établissement et adapter son plan d'urgence à sa situation ;
- **éviter** tout sinistre qu'il est possible de prévenir (prévention) ;
- **se préparer** à faire face à ceux qu'il est impossible de prévenir (prévision) ;
- **minimiser** les dommages dans les cas où les sinistres sont inévitables ;
- assurer l'efficacité maximum des efforts de **recupération** à la suite d'un sinistre.

Actuellement, 15 établissements font partie du programme d'accompagnement d'Occitanie Livre & Lecture et 7 établissements d'Occitanie seulement (sur 103 établissements détenteurs de fonds patrimoniaux) ont déjà un plan d'urgence.

Compte-tenu de l'ampleur de la tâche et de l'enthousiasme des professionnels concernés, il est envisagé de déposer à nouveau une demande de soutien pour former un **second groupe** de professionnels en région.

## TRANSMISSION ENTRE PAIRS

Le lien fort entre Occitanie Livre & Lecture et la formation initiale se poursuit au travers de trois axes :

- **Aide au tutorat** favorisant l'accueil de stagiaires en librairie et/ou au sein de maisons d'édition. Le principe et l'intérêt de ce soutien ne sont plus à démontrer et ce dernier s'affirme comme un dispositif attractif aux yeux des professionnels comme des étudiants et enseignants ;
- **Accompagnement des projets tuteurés en librairie.** À compter de la rentrée universitaire 2023-24, de nouveaux champs (création de librairie, redéfinition de la politique d'animation, appropriation de nouveaux supports comme la production de podcast, etc.) vont donc être abordés en concertation avec de nouveaux libraires et avec l'équipe pédagogique de la licence professionnelle librairie de l'Université Toulouse - Jean Jaurès ;
- **Intervention des chargés de mission et de la direction** au sein des différentes formations métiers du livre de la région Occitanie.

Dans l'optique de répondre aux attentes des acteurs, tout en ajustant le travail collaboratif avec les associations de professionnels, une attention toute particulière sera portée au projet de **mentorat** visant à associer un professionnel d'expérience et un nouvel entrant dans le métier. Ce système de mentorat mis en avant par les associations de professionnels pourra être travaillé en intelligence et complémentarité avec l'agence.

## AGILITÉ ET SUIVI DE L'EMPLOI

Occitanie Livre & Lecture reste au cœur de l'accompagnement des primo-entrants dans le monde professionnel tout en assurant une veille forte sur l'évolution de l'emploi dans les branches de la librairie et de l'édition. Cette veille quotidienne est renforcée par les récentes études Économie du livre (cf. p. 37) et les chiffres-clés biennaux.

Enfin, la réflexion et le développement du recours aux emplois mutualisés et/ou aux groupements d'employeurs dans le champ culturel apparaît comme une opportunité, une alternative tant en librairie que dans l'édition. La troisième et dernière journée du cycle Mutations des métiers du livre (cf. p. 13) abordera notamment en 2024 l'employabilité et les ressources humaines. L'invitation faite à cette occasion au GE - OPEP (Groupement d'Employeurs Culture - Organisation Pour l'Emploi Partagé) basé à Toulouse et à l'Union régionale des Scop d'Occitanie permettra d'amorcer une action collaborative avec les acteurs spécialisés du champ concerné.

Le traitement de l'emploi par, entre autres, le truchement de l'Économie Sociale et Solidaire témoigne d'un traitement de l'écologie du livre et de la lecture dans sa globalité.

## **FORMATION ET PROFESSIONNALISATION DES ÉDITEURS ET LIBRAIRES**

En matière de formation continue, professionnels et agence du livre conviennent en règle générale de la difficulté de parvenir à mobiliser un nombre suffisant et régulier de professionnels pour maintenir les modules de formation mis en place.

Après deux ans d'ateliers menés via webinar (cf. p. 19) et le succès des webinaires mis en place pour les bibliothécaires (« Les Vendredis de l'édition » et « Les Vendredis du droit »), il apparaît fondamental de faire le distinguo entre formation continue (modules d'une à deux journées sur les problématiques cœurs de métier) et professionnalisation (modules cours d'une à trois heures sur un point précis ou une application immédiate). Ces derniers formats étant obligatoirement en ligne, ils apparaissent plus souples et peu chronophages. La souplesse constatée touche autant la matérialité (distanciel) que l'anticipation (pas de dossier de financement à remplir).





## Professionnalisation et expertise

Le pôle Économie du livre dispose d'un pool d'experts-conseil étendu et diversifié dont les compétences sont reconnues et appréciées. Après, entre autres, le récent élargissement au digital, le pôle s'attachera à compléter ce pool en s'adjoignant les compétences d'intervenants spécialisés dans le domaine de l'écologie du livre et du développement durable.

## Formation continue

Pour pallier aux désistements de trop nombreux stagiaires retenus dans leurs entreprises, l'agence inverse sa méthodologie : des groupes de minimum cinq professionnels seront constitués en amont sur la base des thématiques et besoins identifiés puis une date sera choisie auprès des organismes de formation pré-identifiés :

- l'École de la librairie ;
- l'ASFORED ;
- Axiales ;
- Fontaine Ô Livres ;
- l'Agence régionale du livre de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

En ce qui concerne le mode de déroulement là aussi, souplesse et agilité sont de mise : le choix du distanciel ou du présentiel sera fait en fonction de la répartition des inscrits.

## Thèmes prioritaires pour la librairie :

- Gestion de stocks ;
- Animation ;
- Animation de rencontres littéraires et d'ateliers ;
- Gestion/Comptabilité.

## Thèmes prioritaires pour l'édition :

- Marketing / Communication ;
- Numérique / Informatique ;
- Process éditorial / Fabrication ;
- Gestion / Finance ;
- Commercialisation / Diffusion ;
- Achats / Cession de droits ;
- Management.

## ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION DES ACTEURS DE LA VIE LITTÉRAIRE

Chaque année, Occitanie Livre & Lecture réunit **les comités sectoriels Vie littéraire et auteurs** pour dégager des **pistes de réflexion** et arrêter **des plans de formation** en lien avec des **problématiques spécifiques et l'évolution importante des métiers**.

Les membres du **comité sectoriel vie littéraire** rassemblés en juin 2023 ont pointé **trois axes de réflexion prioritaires pour 2024-26** :

### Recherche de financements et mécénat

Il a été rappelé lors de la première édition des États généraux des festivals et des salons du livre à Paris les 16 et 17 mars 2023 que **les aides financières publiques constituent la première source de recettes des manifestations littéraires**. Elles représentent environ **60 % des budgets**.

Depuis quelques années, les organisateurs des manifestations littéraires - comme de nombreux acteurs de la chaîne du livre - subissent **une baisse des subventions publiques tout en étant confrontés à une hausse de certains coûts** (notamment de l'énergie). Les structures en sont fragilisées et doivent nécessairement, **pour boucler leur budget et assurer leur pérennité**, trouver des **sources de financements protéiformes**. Cette recherche peut cependant s'avérer **complexe et fastidieuse** pour les porteurs de projets et nécessite **une connaissance approfondie des mécanismes de demandes de subventions et d'aides privées**.

Occitanie Livre & Lecture souhaite organiser **en partenariat avec l'association Aquitaine Culture** une formation sur **les recherches de fonds** (à l'échelle régionale, nationale voire européenne) ainsi qu'autour du **mécénat financier**. Cette formation permettra de balayer l'ensemble des étapes indispensables pour bâtir un dossier de subventions, lancer une campagne de mécénat et avoir une méthodologie pratique et efficace pour le développement de partenariats.

## Réflexion sur le bénévolat

Depuis l'automne 2022, les chargés de mission Vie littéraire de l'agence travaillent en étroite collaboration avec le service Industries créatives de la Région, parfois également de la Drac, et mènent des rendez-vous conjoints avec les responsables des manifestations littéraires afin d'échanger sur les problématiques auxquelles ils sont confrontés.

Il est apparu que la question du **bénévolat** était récurrente et **au centre des problématiques actuelles**. De très nombreuses manifestations, y compris les plus importantes, reposent en effet sur **une très forte implication des bénévoles. Leur aide est cruciale** tout au long de l'année, de la mise en œuvre du projet à la gestion de l'événement sur le terrain où les fonctions des bénévoles vont de la distribution de programmes à l'accueil du public comme des professionnels, en passant par l'accompagnement des auteurs. Si les bénévoles offrent temps et savoir-faire aux organisateurs, ils contribuent également à donner vie et chaleur à l'événement et apportent une convivialité indéniable.

Cependant, tous les porteurs de projets sont aujourd'hui confrontés **au vieillissement de leurs équipes de bénévoles** en poste de longue date et doivent envisager **leur renouvellement**. Comment sensibiliser la jeune génération ? Comment valoriser les différentes formes de bénévolat ? Comment former et fidéliser les nouveaux bénévoles ?

Occitanie Livre & Lecture souhaite s'emparer de ces questions et proposer des formations ouvertes à tous les professionnels concernés : organisateurs de manifestations littéraires ou bibliothécaires par exemple\*. Il est à noter que la **mission Lecture publique de Toulouse Métropole** entend elle aussi engager **une réflexion sur le bénévolat dans la culture** à l'échelle de son territoire et notamment dans les manifestations littéraires. Concertation et mutualisation des actions avec l'agence seraient bien sûr envisagées dans ce cas.

\* Le thème du bénévolat sera au cœur du webinaire **proposé en mars 2024** dans le cadre des « Ven dredis du droit » avec la bibliothèque départementale de l'Aude (cf. p. 24).

## Mutualisation d'un logiciel de gestion d'événements littéraires

À la Fill en 2021, puis lors de l'assemblée générale de l'association RELIEF (Réseau des événements littéraires et festivals) en juin 2023 à la Maison de la Poésie à Paris, la société ACT a présenté un **logiciel de gestion et d'organisation des manifestations culturelles et littéraires**.

Ce logiciel appelé **Otium** et développé pour des manifestations de tailles diverses (25 à 500 invités) est aujourd'hui utilisé par **six festivals littéraires importants de la région Grand-Est** (Festival international de géographie de Saint-Dié, Salon du livre pour la jeunesse de Troyes, Le livre à Metz, etc.).

Otium centralise tout ce qui relève de la gestion d'une manifestation (planification, intervenants, déplacements, hébergement, restauration, contrats, matériel, dédicaces, actions écoles, etc.). Cet outil permet **un gain de temps considérable** et est **un véritable atout en matière de professionnalisation**. L'agence en lien avec ACT se propose d'organiser **une présentation de ce logiciel en visioconférence** afin que les porteurs de projets de la région Occitanie puissent engager une réflexion sur une éventuelle mutualisation de cet outil.

## FORMATION CONTINUE ET PROFESSIONNALISATION DES AUTEURS

Du côté des auteurs, l'agence a proposé sur la période 2021-23 un cycle sur la communication et le marketing digital. La dernière session, programmée en **décembre 2023** et animée par Eliette Lévy-Fleisch, a porté sur les **communautés de lecteurs et les relais d'influence**.

Pour le cycle triennal 2024-26, les échanges avec les membres du comité sectoriel Auteurs, également rassemblés en juin 2023, sont venus souligner une nouvelle fois l'importance des **activités connexes : lectures, ateliers, performances, petites formes, médiation...** L'intérêt qu'accorde l'agence à ces problématiques est ancien. Il s'est notamment matérialisé dans le numéro de la revue *Tire-Lignes* de 2020 et la journée d'étude de novembre 2021, tous deux intitulés : « Faire vivre le livre autrement ». Si le besoin de formation et d'accompagnement des auteurs se fait sentir aujourd'hui, c'est qu'il répond à un **double enjeu : d'une part, leur visibilité et celle de leurs œuvres ; d'autre part, la nécessaire diversification de leurs sources de revenus**. Les *Chiffres-clés 2023* n'ont fait que confirmer une tendance particulièrement alarmante : la baisse globale des droits d'auteurs issus de l'exploitation des œuvres.

La mise en œuvre de ce parcours, qui se veut évolutif et adaptable selon le profil des participants, et qui sera prolongé par des ressources en ligne (cf. p. 21), prévoit notamment :

- Une journée d'atelier-formation en présentiel sur la **lecture à voix haute**. L'expérience nous montre que la mise en voix, en corps et en scène des textes ne s'improvise pas – l'opération « Auteurs en lecture », organisée chaque année pour la Comédie du livre de Montpellier, est d'ailleurs systématiquement précédée d'une journée de préparation. Les auteurs et autrices ne sont pas par essence préparés à cet exercice pourtant essentiel et il s'agira de leur fournir les techniques et la pratique qui donneront à leurs œuvres lues toute leur dimension vivante.
- Une journée consacrée à la **performance**, envisagée en partenariat avec Occitanie en scène.
- Un temps de formation sur la **médiation auprès des scolaires, la conception et l'animation d'ateliers d'éducation artistique et culturelle**. À noter qu'en parallèle, des ressources viendront enrichir les rubriques dédiées à l'EAC sur le site.
- Enfin, au cours des journées de professionnalisation organisées chaque automne en collaboration avec les sociétés d'auteurs (notamment SGDL) et les organismes de formation compétents, l'épineuse question de la **déclaration des revenus accessoires** ne manquera pas d'être soulevée...





# Coopération par secteur

## COOPÉRATION EN MATIÈRE DE PATRIMOINE ÉCRIT

### Pôle Associé Régional avec la BnF

2024 correspond à la dernière année de la convention du Pôle associé régional Occitanie. Signée pour cinq ans avec la Bibliothèque nationale de France, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, la Drac Occitanie et Occitanie Livre & Lecture, cette convention permet d'encadrer de manière concertée les actions de coopération en région, tels les plans de signalement et de numérisation.

Le bilan des opérations réalisées durant la période 2020-24 sera à conduire au premier semestre 2024 afin de définir entre partenaires signataires les orientations de la coopération pour la période 2025-2029. La commission Patrimoine sera évidemment associée à cette réflexion.

## Connaissance et recensement des fonds patrimoniaux

Occitanie Livre & Lecture coordonne des opérations de recensement et de description des fonds patrimoniaux permettant ainsi la mise en place d'opérations de **signalement** entrant dans le cadre du plan régional de signalement. Pour l'année 2024, Occitanie Livre & Lecture souhaite recenser les fonds d'archéologues ainsi que les cartes, plans et affiches conservés dans les bibliothèques, services d'archives ou musées en région.





### Programme de signalement des fonds

Le plan régional de signalement, démarré en 2019, a permis le signalement de nombreux fonds patrimoniaux de bibliothèques municipales, archives et musées (fonds anciens, locaux ou spécialisés). Désormais présents dans le Catalogue Collectif de France (CCFr) ou le Catalogue Général des Manuscrits (CGM) de la Bibliothèque nationale de France (en plus du logiciel de gestion de l'établissement concerné), ces fonds d'imprimés, manuscrits et archives privées ont acquis une **visibilité nationale**.

En 2023, un accompagnement aux professionnels du patrimoine écrit avait été proposé par Occitanie Livre & Lecture pour signaler en priorité les fonds de partitions manuscrites présents dans de nombreux établissements. En effet, ces fonds ont nécessité un traitement atypique puisque des connaissances en musicologie étaient indispensables à leur catalogue.

En 2024, le signalement des **fonds d'archéologues** pourrait être privilégié.

En plus de se charger de recruter des catalogueuses et catalogueurs pour les établissements patrimoniaux, Occitanie Livre & Lecture peut également faire appel à des **prestataires extérieurs** lors de certaines opérations de signalement. En effet, si la plupart des documents à signaler le sont *ex nihilo*, certains sont uniquement référencés sous la forme d'un catalogue papier. Il s'agit donc d'en faire une **rétroconversion**, c'est-à-dire récupérer ces informations existantes, les compléter puis les référencer dans le CCFr ou le CGM.

Ce type d'opération, plus rapide que le catalogue, est ainsi réalisé par des prestataires plutôt que par des catalogueuses et catalogueurs. En 2022-23, Occitanie Livre & Lecture a accompagné dans ce travail de rétroconversion la Ville d'Agos-Vidalos sur le fonds Lacrampe et la médiathèque de Foix sur une partie de son fonds ancien. Elle poursuivra en 2024-26 ce type d'opération.

### Programmes de numérisation

Occitanie Livre & Lecture poursuit le chantier de numérisation de la presse ancienne locale et régionale, initié en 2010 avec le soutien de l'État et de la Région Occitanie.

L'agence coordonne les opérations en accompagnant les établissements partenaires au niveau de l'ingénierie de projet : publication de l'appel d'offre, portage des aspects administratifs et financiers, respect du calendrier, suivi de la numérisation et de l'intégration avec le prestataire et la BnF, planification des contrôles.

Le marché attribué à Arkhênum pour la période 2023-26 inclut directement la mise en ligne dans Gallica et la conservation pérenne des données dans SPAR. Cette décision est la suite logique du chantier d'intégration rétrospective de près de 2,6 millions de vues qui prendra fin début 2024. Les établissements documentaires continueront d'accroître le corpus régional sur la bibliothèque numérique de la BnF.



En parallèle, Occitanie Livre & Lecture participe à la filière « Partenaires » de la BnF pour faire numériser les revues savantes et scientifiques publiées en région. Ce programme permet de compléter les lacunes des collections nationales afin de viser à l'exhaustivité des ressources en ligne.

Chaque année, l'agence coordonne la préparation des collections et leur envoi au centre technique de la BnF.

## COOPÉRATION ENTRE ÉTABLISSEMENTS DOCUMENTAIRES

### Les Plans de Conservation Partagée (PCP)

Les Plans de Conservation Partagée permettent aux établissements partenaires de mettre en place une politique documentaire concertée et répartie afin de proposer à leurs publics des collections complètes, en bon état, répertoriées et localisées.

**Pour les périodiques**, deux plans existent correspondant aux limites géographiques des anciennes régions. Du fait de leur historique, leur fonctionnement et périmètre différent légèrement.

Le **PCPP Occitanie-Ouest**, créé en 2008, est un **plan généraliste**, qui permet un accès réparti à **plus de 900 titres de périodiques** sur les huit départements d'ex-Midi-Pyrénées. 2024 sera une année de renouvellement des conventions entre Occitanie Livre & Lecture et les établissements partenaires. Dans cette optique, l'agence travaillera à la refonte des listes de conservation pour proposer des outils fiables aux structures. Les liens seront solidifiés avec le centre du réseau Sudoc-PS Occitanie-Ouest (CR46) de l'Université de Toulouse. Par ailleurs, la prospection de nouveaux établissements et de nouveaux titres

qui intégreraient le plan est une priorité, notamment autour de niches thématiques comme la musique, l'art ou l'aéronautique.

Le **PCPP Occitanie-Est**, créé en 2021, est un plan portant sur des **collections d'intérêt régional** (publiées en région ou portant sur la région). **276 titres locaux et régionaux** sont concernés dans les cinq départements d'ex-Languedoc-Roussillon. Le pilotage est assuré conjointement par Occitanie Livre & Lecture et le centre régional SUDOC-PS Occitanie-Est (CR37), avec le suivi du comité de pilotage. Une journée annuelle est organisée en février chaque année. Elle sera accueillie en 2024 par la Médiathèque Émile-Zola de Montpellier Méditerranée Métropole et en 2025, si possible, à l'Atrium, learning center de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3.

Les chantiers à venir concernent l'amélioration des données bibliographiques, notamment en complétant les autorités manquantes, mais aussi le signalement dans le SUDOC de la presse ancienne numérisée en région. En 2024-25, un nouvel axe de travail pourrait être le signalement de la presse quotidienne régionale (PQR) et la prise en compte des nombreuses éditions locales.

**Pour les collections jeunesse**, le comité de pilotage du PCPJ a renouvelé sa volonté de dynamiser ce **réseau de 50 établissements partenaires**. Cela passe en premier lieu par l'intégration de nouvelles bibliothèques au plan de conservation ainsi que l'ouverture de nouvelles thématiques. Les documents conservés seront ainsi plus diversifiés et permettront de se positionner sur de petits segments de la production éditoriale. Par ailleurs, la stimulation du réseau se traduira également par des actions de valorisation des fonds et de travail sur la médiation : journées professionnelles, mise en valeur des expositions réalisées dans les établissements documentaires partenaires.

## COOPÉRATION EN MATIÈRE D'ACTION CULTURELLE

La tendance à la mutualisation dans le secteur culturel est reconnue depuis près de 10 ans comme le montre une étude sur les nouvelles pratiques de mutualisation dans le secteur culturel commanditée par le ministère de la Culture en 2014. (Marie Deniau, *Nouvelles pratiques de mutualisation ou de coopération inter-organisationnelles dans le secteur culturel*. Rapport de recherche pour le Département des études, de la prospective et des statistiques. Ministère de la Culture et de la Communication, juillet 2014.)

Ces démarches qui s'intensifient à l'heure des crises multiples répondent à des enjeux aussi divers que la maîtrise des dépenses, la recherche de diversité artistique ou encore l'enjeu écologique.

Une demande forte de coordination a émergé au cours des dernières années, croisant les besoins des bibliothécaires et des acteurs de la vie littéraire.

### Groupe Action culturelle en bibliothèque

Le groupe Action Culturelle se réunit en visioconférence une fois par an à l'automne pour définir les priorités et axes de travail en sous-groupes.

### Simplifier la circulation d'informations

Depuis 2022, plusieurs solutions ont été mises en œuvre comme la liste de diffusion « coop\_bib\_action\_culturelle » sur l'outil libre framalist qui permet l'échange direct entre pairs ou encore la base de données en ligne « action culturelle en Occitanie » recensant les coups de cœur des bibliothécaires (outil utilisé airtable). En 2024, un sous-groupe se réunira pour évaluer ces outils numériques à l'aune de l'expérience utilisateur et seront améliorés en fonction des retours d'usages. Une des pistes évoquées sera la mise en place d'index pour faciliter le tri des thématiques, types et publics.

D'autre part, une coopération renforcée avec Occitanie en scène complètera le repérage des petites formes en bibliothèque (contes, théâtre, marionnettes, cirque...)

### Lever les freins à la mutualisation

Le principal objectif de mutualisation est la concrétisation d'invitations partagées entre plusieurs structures afin de limiter le coût et l'impact environnemental des déplacements des artistes. Cependant, ces initiatives sont souvent ralenties, voire empêchées, par des freins administratifs spécifiques à certaines collectivités territoriales comme la difficulté à

rémunérer un artiste en droit d'auteur ou l'impossibilité d'acheter un billet de train... Il est nécessaire d'identifier ces limites pour trouver des modalités facilitant ce type de coopération.

## LES RÉSIDENCES EN OCCITANIE : VITALITÉ ET OUVERTURE

Dès 2018 à l'occasion du recensement des structures de résidence en Occitanie, l'agence s'est vite rendu compte de **leur foisonnement** et de **leur grande vitalité**. On compte actuellement près d'une trentaine de résidences de l'écrit implantées en Occitanie. **Le travail de veille et de prospection des chargés de mission** pourrait en 2024-26 **faire émerger de nouveaux lieux**.

**La bonne connaissance des structures et des réalités du territoire** constitue le préalable des actions et en ce sens **l'agence doit renforcer sa présence sur les lieux d'accueil** en observation et partage des processus de création et des partenariats qui s'y déploient.

Il est également indispensable de consolider **la coopération entre les différents lieux** et **d'encourager le travail collectif** grâce notamment au **réseau régional « Résidences à la page » qu'Occitanie Livre & Lecture réunit et anime une fois par an**. L'objectif est de **tisser des liens entre les structures d'accueil, favoriser les échanges** et **réaliser des outils communs**.

Dans une volonté constante de **renforcer les complémentarités et les synergies** entre les structures à **l'échelle régionale mais aussi interrégionale**, Occitanie Livre & Lecture mène depuis 2022 **une réflexion commune avec l'agence ALCA en Nouvelle-Aquitaine** qui devrait aboutir en 2024-26 **au déploiement d'un nouveau dispositif de résidences croisées** (cf. p. 19).





# S'inscrire dans les territoires : faire racine

La culture joue un rôle-clé  
dans le développement local.

Adrienne Ferré,

*Le développement local par les politiques culturelles,*  
éd. Territorial, 2018

*Présent dans toutes les communes, ou presque, à travers  
l'équipement bibliothèque, le livre irrigue aussi le territoire grâce  
aux librairies, salons, lieux de résidence, ateliers d'illustration,  
espaces de production numérique ou de publication...*

*En ce sens il est incontournable dans l'économie régionale,  
sans omettre son rôle essentiel dans la constitution  
de l'identité des citoyens.*



# Aménagement du territoire

---

## INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES (ICC)

Le secteur des ICC semble bénéficier d'une attention accrue depuis la pandémie, à l'échelon national comme au niveau local, et tout particulièrement en Occitanie. Il faut dire que la filière est **fortement représentée** sur le territoire. L'autre intérêt de notre région est d'offrir, en plus de cette concentration d'acteurs en activité, des lieux de formation initiale ainsi que des **structures dédiées** telles que la Cité de l'Économie et des métiers de demain (Montpellier) ou l'agence régionale Ad'Occ. Ces écoles et filières universitaires représentent des **lieux de transmission des savoir-faire mais aussi de réflexion et d'innovation**, en même temps que l'apport de nouveaux collaborateurs qualifiés. Un climat tout à fait porteur semble donc exister.

### Repérage des pôles dédiés à la création et au développement d'entreprises (tiers-lieux, pépinières)

Afin d'accompagner le développement de la filière sur le territoire, de nombreux lieux et initiatives existent. Il est prépondérant pour l'agence d'identifier ce réseau afin de mutualiser les compétences et les moyens, **créer des synergies**, proposer aux professionnels des relais sur le territoire au plus près de leur ancrage.

### Répondre à des appels à projets accompagnement / formations

Cet intérêt pour le secteur des ICC se manifeste notamment par la publication d'appels à manifestation d'intérêt. Il pourrait être intéressant pour l'agence de se positionner à la fois bien sûr pour les financements en jeu mais aussi dans une logique de veille sur les différentes initiatives, les croisements qui pourraient en découler et le fait de **s'inscrire dans un réseau d'accompagnateurs**.

## Mise en œuvre des préconisations des études Économie du livre

Suite à la restitution, en novembre 2023, des études consacrées à l'économie du livre, l'agence animera un groupe de travail. Il sera composé de professionnels et de partenaires institutionnels et travaillera à **la transposition des préconisations ciblées par les études** sous forme d'actions et de dispositifs.

## PARTENARIATS CONTRAT DE FILIÈRE

### Partenariats 2024

#### 24 mots par seconde

Vu le succès de la première édition, nous reconduisons cette opération en conservant son ambition de **valorisation de catalogues de maisons d'édition au travers de l'actualité ou du patrimoine cinématographique** tout en questionnant le travail éditorial. Deux nouveaux départements viennent rejoindre le maillage territorial : le Tarn (Gaillac) et le Gers (Auch). Deux villes, deux librairies et donc, deux lieux de diffusion rejoignent 24 mots par seconde pour l'édition 2024. Différentes communes et leurs acteurs seront prospectés en 2025 et 26.

D'autres partenariats seront développés au cours de la période.

## COLLABORATION AVEC LES MÉTROPOLIS, DÉPARTEMENTS ET TERRITOIRES RURAUX

### Avec Toulouse Métropole

2024 sera la **quatrième et dernière année du Fonds d'urgence de Toulouse Métropole** mis en place dans le cadre de la crise sanitaire de 2020. Le conventionnement entre Toulouse Métropole et Occitanie Livre & Lecture a ainsi permis de développer un soutien aux auteurs, éditeurs et libraires de cette collectivité et répond à un double leitmotiv :

- favoriser la dimension de transversalité pour un renforcement de l'interprofession propre aux missions de l'agence ;
- favoriser la dimension expérimentale spécifique de ce partenariat.

Les actions déjà initiées se poursuivront donc tout au long de l'année 2024. En s'appuyant sur le bilan intermédiaire des deux premières années (fréalisé en février 2023) Occitanie Livre & Lecture s'attachera à établir un pré-bilan de quatre ans d'intervention et à proposer une approche prospective à ses partenaires Toulouse Métropole, la Drac et la Région Occitanie, en vue de la poursuite d'un soutien économique à la filière.

### Avec Montpellier Méditerranée Métropole

**Concernant la Métropole de Montpellier**, la collaboration est ancienne et fluide avec la Comédie du livre, le réseau des bibliothèques, la résidence d'écriture de Lattara, ainsi que plus largement, les multiples acteurs du livre de ce territoire. Les enjeux propres à la candidature Montpellier Capitale culturelle européenne 2028, encore en cours, ont retardé les pourparlers en vue de la mise en place d'un conventionnement spécifique avec l'agence, pour rejoindre le Contrat de filière et gérer de concert les aides aux acteurs de la métropole méditerranéenne. Les discussions seront reprises avec la Drac, la Région et la Métropole au lendemain de la réponse attendue et d'autant plus légitimes si celle-ci est positive.

### Avec les départements

Occitanie Livre & Lecture poursuivra en 2024-26 ses **efforts pour mettre en place des collaborations privilégiées avec certains départements** :

- **l'Aude** reste la plus ancienne convention bipartite et porte sur des actions EAC en collège. Toutefois la subvention est en nette érosion sur les dernières années (15 000 euros en 2018 et 6500 euros en 23)
- **l'Hérault** est la seconde convention mise en place il y a aussi plusieurs années et propose une action originale d'EAC croisée autour de littérature et chorégraphie. Déployée à la fois sur Montpellier et des territoires ruraux ou littoraux (Sérignan, St-André de Sangonis, Le Crès...), elle comporte aussi un volet patrimoine avec les Archives départementales.
- **La Haute-Garonne** a proposé pour la première fois à la rentrée 2023-24 la mise en place d'ateliers communs avec 3 collèges, en lien avec la Médiathèque départementale et le Rectorat d'académie de Toulouse. La convention est en cours.
- **Le Lot** constitue notre objectif de conventionnement pour 2024 : après une expérimentation EAC sur Cahors en 2023 sur des crédits Sofia-Fill, le soutien renouvelé pour la deuxième et sûrement troisième année à la riche dynamique de Vivre livre ! (manifestation littéraire interprofessionnelle du Grand-Figeac (cf. p. 9) ainsi que l'octroi de bourses annuelles de résidences à la Fabrique francophone de Cahors et les aides à l'action des EAT Occitanie basés dans cette même commune (cf. 9), l'agence pense pertinente une association resserrée avec ce territoire départemental particulièrement dynamique en termes de livre et lecture.
- de même, **l'Ariège** sera sollicitée en 2024 : espace rural marqué par l'implantation récente de librairies particulièrement actives et créatives dans leurs rapports au lectorat, attirant régulièrement auteurs et éditeurs (L'Œil du Souffleur, éditions du Bout du monde...), ce département fait l'objet de multiples accompagnements et soutiens de la part de l'agence. Un partenariat spécifique existe depuis plusieurs années avec la Scène nationale L'Estive et l'Œil du Souffleur. Des contacts sont déjà en cours avec les Archives et la Médiathèque départementales ainsi que la Direction des affaires culturelles de cette collectivité.
- **pour 2025, les Pyrénées-Orientales et le Gard** feront l'objet de démarches similaires.



## OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Transversalité, coopération, territoire, et diversité sont les 4 axes porteurs de ce nouveau projet triennal. La définition de chacun d'entre eux semble naturellement appeler le déploiement à l'international des projets portés par l'agence.

### Les financements

La pierre angulaire de ce programme est l'appel à projets Institut français / Région Occitanie qui permet de financer l'essentiel de ces actions mais dont pour l'instant le prolongement est en discussion. Outre ce soutien direct, l'inscription dans ce dispositif de l'agence et des professionnels qu'elle accompagne favorise la mise en relation avec les équipes et les établissements de l'Institut français, en France comme à l'étranger, ainsi que de la Direction des relations européennes et internationales de la Région et les élus référents. Il conviendra donc de vérifier en 2024 la viabilité de ce financement.

### L'accompagnement des professionnels

Le développement d'activité à l'international suppose un investissement en temps et en moyens financiers ainsi qu'une préparation conséquente : étude des marchés, élaboration des outils de prospective, étude et sélection des titres du catalogue...

L'agence est là pour aider les porteurs de projets à mettre en place une méthodologie de travail et à cibler des zones et des réseaux de collaboration car développer des projets à l'international ne s'improvise pas.

## Les Pays partenaires

### ALLEMAGNE

De nombreux liens économiques et culturels rattachent l'Allemagne à l'Occitanie. La coopération avec ce pays tient donc une place à part dans notre projet d'activité.

**Quinzaine franco-allemande (QFA) 21 mars-4 avril 2024**

Conformément aux nouvelles orientations prises par les organisateurs, la prochaine QFA aura lieu en Occitanie au printemps prochain. S'il est encore trop tôt pour révéler des éléments de programmation, il est toutefois certain qu'Occitanie Livre & Lecture s'appuiera sur son réseau de partenaires culturels et professionnels, au premier rang desquels la Maison de Heidelberg à Montpellier et le Goethe Institut à Toulouse, pour mettre en avant la littérature et la culture allemandes.

### Foire du livre de Francfort

Dès lors que les maisons d'édition souhaitent développer la vente et l'achat de droits, Francfort, plus grande foire internationale du livre au monde, s'avère une destination incontournable. C'est également pour l'agence un lieu de rencontres privilégié avec de nombreux partenaires internationaux. Chaque année, une douzaine de professionnels s'y rendent grâce au dispositif d'aide à la mobilité mis en œuvre par la Région Occitanie.

### Maison de Montpellier à Heidelberg

La fin de l'année 2023 devrait marquer le développement de nos liens avec la maison de Montpellier à Heidelberg. Si là encore il est trop tôt pour détailler la nature de nos partenariats 2024, le jumelage avec la deuxième métropole d'Occitanie ainsi que l'histoire qui rattache Heidelberg à la vie du livre en font une destination à privilégier.

## MAROC & AFRIQUE FRANCOPHONE

La filière du livre au Maroc reste le premier partenaire de l'agence en matière de coopération internationale. Si le pays se classe au neuvième rang sur les 50 premiers marchés d'exportation du livre français, de récentes décisions gouvernementales marocaines semblent privilégier, à l'avenir, la pratique de l'anglais au détriment du français. Il convient donc de cultiver précieusement le réseau de partenaires créé au cours des dix dernières années par l'agence, voire de le développer.

Notre coopération avec la filière du livre au Maroc repose sur des projets événementiels qui sont autant d'occasions de mettre en valeur les productions éditoriales respectives :

- la Comédie du livre à Montpellier (mai) ;
- le Salon International de l'Édition et du Livre de Rabat (juin) ;
- Salon de l'édition jeunesse de Casablanca (novembre) - 1<sup>er</sup> édition en novembre 2023.

Parallèlement à ces temps éphémères, nous sommes engagés dans différents projets de fond aux côtés de nos homologues : échanges professionnels, réflexion autour de la circulation des œuvres francophones, des échanges et des ventes de droits, formation de la filière.

## QUÉBEC

Après Aurélia Lassaque et Silvan Chabaud, un poète occitan sera invité à venir présenter ses œuvres en langue originale au festival international de poésie de Québec Trois-Rivières. Il s'agit pour l'agence d'une belle opportunité de mettre en valeur le domaine de la création contemporaine en occitan.





# Soutenir la bibliodiversité : faire stratégie

*L'indépendance des acteurs et la liberté d'expression sont au cœur des stratégies des professionnels que les salariés de l'agence accompagnent. Ces notions méritent plus que jamais d'être réaffirmées pour les années à venir, comme celle de l'écologie du livre.*

*Premier instrument de soutien aux auteurs, maisons d'édition et librairies indépendantes, le Contrat de filière, signé entre l'État et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et dont l'association est l'animatrice, en est un signe fort.*





# Aides à la filière du livre en région

Lors de sa création en 2018, l'agence s'est vue confier plusieurs rôles dans la gestion des dispositifs d'aides directes à la filière, pour la création comme pour l'économie du livre :

- guichet unique pour le dépôt des demandes d'aides à la Drac et à la Région ;
- gestion déléguée de crédits de fonctionnement (édition, librairie) et de bourses, accompagnements... (auteurs).

Dans un premier temps, Occitanie Livre & Lecture a concentré ses efforts sur la promotion des dispositifs afin que l'ensemble des professionnels s'en emparent. Plus récemment, l'agence, en collaboration avec ses partenaires financiers, a mené un travail de dématérialisation et de simplification des procédures de demandes de subventions.

Les bases de cette mission étant désormais solidement posées, nous nous donnons à présent comme objectif, pour la période 2024-26, **la mise en place d'outils plus précis de suivi et d'analyse des aides** et ce afin de répondre aux préoccupations communes de l'agence et de ses partenaires institutionnels (Drac, Région, CNL) :

- suivre la répartition des aides et veiller au respect de critères clés pour les partenaires institutionnels (parité, équité territoriale, renouvellement des bénéficiaires, diversité des profils) ;
- évaluer l'impact des aides ;
- affiner les dispositifs voire anticiper les besoins des professionnels.

## **BOURSES DE CRÉATION ET DE RÉSIDENCE : DES AIDES CRUCIALES POUR SOUTENIR L'ACTE CRÉATIF !**

L'enquête sur l'évolution des conditions contractuelles et de rémunération des auteurs du livre conduite début 2023 par la Société des Gens de Lettres (SGDL) et la Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques (ADAGP) ainsi que la quatrième édition des chiffres-clés du livre en Occitanie dressent le même constat alarmant, à l'échelle nationale comme régionale : **les montants des droits versés aux auteurs ont nettement diminué au cours de ces dernières années.**

Dans un contexte inflationniste, cette diminution contribue à la précarisation des auteurs et est fortement préjudiciable à la création.

Par le biais du soutien de l'action publique, l'agence doit plus que jamais **lutter contre la fragilisation économique des auteurs** en veillant à maintenir en 2024-26 une stabilité des aides financières qui leur sont versées grâce aux dispositifs « bourses de création » et « bourses de résidence » existants.

Ces aides directes proposées par l'agence et ses partenaires - Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Drac Occitanie et CNL - sont un véritable atout pour les lauréats qui peuvent ainsi **dégager du temps pour se consacrer entièrement à leur activité créatrice** et ce dans des conditions propices.



## Les bourses de création

Les bourses de création (de 3 000 à 8 000 euros) ouvertes aux auteurs d'Occitanie contribuent à l'essor et à la diversité de la création et viennent appuyer la pratique littéraire et artistique sur notre territoire.

**2024-26 verra siéger une commission littéraire renouvelée** et constituée de professionnels du livre reconnus dont les compétences s'étendent à l'ensemble des genres littéraires.

> Une [présentation de toutes les parutions soutenues par une bourse de création depuis 2018](#) figure sur notre site Internet.

## > Les bourses de résidence

Les bourses de résidence (2 000 euros/mois) ouvertes aux auteurs vivant en dehors de la région accueillis dans des lieux du territoire occitanien favorisent la **circulation des auteurs et des idées**, participent à **l'activité d'un territoire** et l'enrichissent.

> Une présentation de toutes les structures de résidence répertoriées sur le territoire figure également sur notre site Internet ainsi que les portraits des lauréats.

## AIDES À L'ÉCONOMIE DU LIVRE

Les études consacrées à l'économie du livre en région réalisées en 2023 ont permis de dresser un état des lieux de la filière ainsi que de sérier les problématiques et les enjeux d'avenir. Grâce à ces ressources et à la mise en place d'outils de suivi et d'analyse des aides (cf. p. 43), Occitanie Livre & Lecture proposera aux partenaires un échange autour de **la typologie des soutiens**.



# Indépendance et évolution du métier d'auteur : réflexions

---

## COMMENT AGIR EN TANT QU'INDÉPENDANT FACE À LA CONCENTRATION ÉDITORIALE ?

En 2022, dans le cadre du cycle Mutations des métiers du livre, Occitanie Livre & Lecture posait une base de réflexion et d'échanges au travers des paroles de Julien Delorme (directeur commercial de La Peuplade), Sophie Dulin (librairie L'Échappée belle, Sète) et Dominique Tourte (éditions Invenit, alors Président de la Fédération nationale de l'édition indépendante). Objet de la table ronde : « Indépendance et concentration : quels enjeux et perspectives pour la commercialisation du livre ? ».

La **question de l'indépendance** (économique, intellectuelle et commerciale) dans un **contexte d'hyper concentration** et de **fragilisation du modèle économique** des structures éditoriales indépendantes devient de plus en plus sensible voire critique.

À l'occasion de la sortie de sa revue *Tire Lignes* n°4 de décembre 2024, Occitanie Livre & Lecture reviendra sur ce cycle Mutations des métiers du livre (cf. p. 56). Son ambition ? Redonner la parole à certains des intervenants du cycle afin de, entre autres, mettre en perspective les échanges de 2022 et les enjeux des prochaines Assises nationales de l'édition indépendante qui se dérouleront en 2025 à Nantes.

## LE MÉTIER D'AUTEUR

Les *Chiffres-clés 2023* mettaient en évidence, à l'échelle régionale, la tendance à **l'étiollement des revenus** que les auteurs retirent aujourd'hui de l'exploitation de leurs œuvres. Si l'agence s'efforce à son niveau de pallier cette insuffisance en accompagnant ces derniers, notamment via la formation, vers une **diversification** de leurs revenus (EAC, actions de médiation, ateliers, etc.), c'est aussi, au niveau national, sur la **répartition de la valeur au sein de la filière** que se situe l'enjeu. L'accord du 20 décembre 2022 entre le Conseil permanent des écrivains, la Ligue des auteurs professionnels et le Syndicat national de l'édition permet d'espérer plusieurs avancées concrètes en matière de transparence et d'information, mais la rémunération, évincée des discussions, doit plus que jamais rester au centre de nos attentions. C'est dans cette perspective que la prochaine journée du pôle Création fera porter la réflexion sur **l'auteur en tant que producteur de richesse**, problématique qui ne manquera pas de croiser celles, incontournables, du développement de l'Intelligence artificielle (IA) et de ses inévitables répercussions sur le droit d'auteur, la propriété intellectuelle et le métier lui-même.



# Réflexion sur les communs et l'ouverture des données

---

Wikimédia et les institutions culturelles partagent un même objectif : l'accès le plus large possible à l'éducation et à la culture. Depuis plusieurs années, des partenariats toujours plus nombreux ont été conclus entre Wikimédia et des musées, des bibliothèques et des services d'archives du monde entier, afin de permettre à ces institutions culturelles d'y verser sous licence libre des fichiers issus de la numérisation de leur patrimoine. Ces projets GLAM (acronyme de *Galleries, Libraries, Archives and Museums*) peuvent revêtir de multiples formes comme la rédaction d'articles dans Wikipedia, le versement d'images dans Wikimedia commons ou encore l'accueil de wikimédien en résidence... Ces collaborations apportent une

plus grande visibilité et une facilité de réutilisation grandement améliorée pour de nombreux publics.

Occitanie Livre & Lecture, en lien avec ses partenaires publics qui partagent ces ambitions, souhaite accompagner l'ouverture des données culturelles conservées par les établissements en région et proposera une concertation à ce sujet. Il sera également envisagé pour les professionnels des formations à la contribution aux projets wikimédia.



# Écologie du livre

Si la loi sur le prix unique du livre a permis le développement durable de l'écosystème de la chaîne du livre depuis 1981, les enjeux se posent aujourd'hui autour de l'écologie du livre et plus précisément en termes d'écoresponsabilité.

Depuis une dizaine d'années, cette question est abordée de manières très diverses que cela soit par les instances ou les associations professionnelles (Syndicat national de l'édition, collectif des éditeurs écolo-compatibles, Syndicat de la librairie française, ABF, etc.)

Sur les cinq dernières années, une accélération dans la prise de conscience de l'enjeu écologique est notable : nouvelles pratiques, labels, recyclage, circuits courts et chaîne du livre, etc.

L'ensemble se concrétise pas à pas au travers :

- de la Charte environnementale du Syndicat national de l'édition (2021) ;
- la Commission Bibliothèques vertes de l'ABF (2022) ;
- de la Charte des manifestations littéraires ;
- ateliers et retours d'expérience lors des Rencontres Nationales de la Librairie 2022 ;
- de la Commission de Développement durable du Syndicat de la librairie française ;
- des Chartes thématiques des associations de professionnels, etc.

Il est à noter l'introduction de cours sur ce sujet dans certaines formations initiales pour les étudiants se destinant aux différents métiers de la chaîne du livre et la création de modules de formation continue à l'intention des professionnels. En terme de formation initiale, l'une des plus symboliques de cette prise de conscience est le Master Lettres, Parcours : écopoétique et création, de l'Université d'Aix-Marseille Provence.

De leur côté, les agences régionales du livre sont, après la prise de conscience, aujourd'hui dans l'action. Symbolique de cet état de fait :

- le recrutement d'une chargée de mission dédiée à la thématique (mission de trois ans pour l'agence régionale du livre Mobilis - Pays de la Loire) ;
- création en 2023 d'un groupe de travail interrégional dédié à l'Écologie du livre associant la Fill et des régions non adhérentes (cf. p. 18).

Occitanie Livre & Lecture joue, là encore, son rôle d'accompagnateur en travaillant de manière transversale via ses différentes missions et en posant des jalons concrets. Cette méthodologie de travail illustre la particularité de la thématique. La structuration des rayons Écologie au sein des librairies et des bibliothèques en témoigne : l'écologie se traite au travers des sciences humaines, des sciences naturelles, de la politique, de l'esthétique, de la littérature, du pratique.

Au sein de l'agence, l'écologie du livre se traite donc transversalement en assurant :

- une observation et un accompagnement à la décision ;
- une sensibilisation et une mise à jour d'axes de travail ;
- un rayonnement territorial.

Ces axes de travail visent à penser une écologie du livre et de la lecture dans sa globalité grâce à :

- des solutions communes telles la mutualisation et le recyclage ;
- la mise à l'honneur de l'économie sociale et solidaire ;
- la valorisation du capital immatériel ;
- la mise en place et la pérennisation des normes ;
- une convergence des travaux et réflexions ;
- une nécessaire acculturation et de la formation ;
- une interprofession forte et agissante ;
- une indispensable coopération ;

- un accompagnement des publics et une réflexion autour des droits culturels ;
- une action contre l'invisibilisation de chaque métier de la chaîne du livre ;
- l'incontournable implication des collectivités.

La formalisation de cette méthodologie de travail se traduira en 2024-25 par la **mise en place et la coordination en Occitanie d'un groupe de travail Écologie du livre de dimension régionale et interprofessionnelle**.

Nous pouvons déjà imaginer quelques types d'actions vers lesquelles tendre.

Dans le mode de fonctionnement de l'agence, nous pouvons orienter nos pratiques grâce par exemple à une réflexion globale autour des **mobilités** :

- mobilité de nos publics, par exemple inciter les participants au co-voiturage pour se rendre à nos journées ;
- mobilité des professionnels sollicités en mutualisant la venue d'intervenants
- mobilité interne, grâce à l'évaluation du télétravail, des déplacements en transport en commun, un couplage des rendez-vous lors des déplacements.

Nous pouvons également **revoir notre posture face au numérique**, en créant des procédures quant à la conservation des ressources (videos, pdf...) mises à disposition des professionnels ou en intégrant l'éco-conception lors du choix des prestataires du site de valorisation du patrimoine.

**Diffuser les exemples vertueux** peut inciter les professionnels à se joindre au mouvement. Non seulement nous pouvons rendre visible nos actions sur une page du site de l'agence, mais également identifier des exemples concrets de « professionnels verts » en région et les valoriser.

Enfin, en tant que tête de réseau, notre mission est d'**informer et de former les professionnels sur leurs possibilités d'actions**. Il peut s'agir de faire circuler des ressources, créer les conditions pour de l'échange de bonnes pratiques écoresponsables, proposer des modules de formation en région comme en interrégional. On peut également envisager des accompagnements individuels des professionnels (via Alternatives vertes, Afdas, OPCO CGM...), mais aussi collectif – le groupe de travail régional pourrait par exemple définir une méthodologie pour faciliter la mutualisation de l'action culturelle.





# Toucher les publics : faire rêver

*Faire émerger la conscience critique chez les jeunes, rénover la médiation par des projets transverses, contribuer avec les médiathèques à une citoyenneté inclusive, autant d'objectifs que l'agence développe à l'année longue. Le dialogue création contemporaine / patrimoine permet de sensibiliser de nouveaux publics. Les actions en lien avec les littératures de l'imaginaire qui ont le vent en poupe chez les adolescents et jeunes adultes s'ouvrent à de nouveaux segments du lectorat.*



# Les littératures de l'imaginaire à la conquête de nouveaux lecteurs

Dans son étude bisannuelle [Les Français et la lecture](#) mesurant les pratiques et perceptions des Français vis-à-vis du livre, le **Centre national du livre** a souligné en avril 2023 la transformation des pratiques de lecture des 15-24 ans. Ces jeunes adultes retrouvent entre autres le plaisir de lire en format papier et montrent des appétences bien spécifiques : manga, comics, romans graphiques et BD, **littératures de l'imaginaire** constituent les genres qui ont clairement leurs faveurs. Regroupant la science-fiction (SF), le fantastique, les utopies et dystopies, la fantasy et le merveilleux, ces « littératures ado » ou young adult correspondent à leurs besoins d'évasion, de rêve mais aussi à leurs interrogations sur le monde actuel ou futur, dont de nombreux titres esquissent les contours de manière soit réaliste et prospective, soit déconnectée du réel.

En France, d'importants festivals sont consacrés à ce genre tels que Les Utopiales à Nantes ou Les Imaginales à Épinal et une association collective d'éditeurs organise à l'échelle nationale depuis 2017 une grande fête du genre, **Le Mois de l'Imaginaire**, chaque année en octobre.

Conscient des attentes des lecteurs de demain et de l'absence de manifestation spécialisée en région, des professionnels en Occitanie (maison d'édition Au diable Vauvert, librairie Ombres blanches à Toulouse...) ont proposé à l'agence de **promouvoir à l'avenir ce concept du Mois de l'imaginaire en région** :

- les librairies intéressées sont invitées à déposer des demandes d'aide à l'animation ;
- les autrices et auteurs familiers du genre, qui sont peu nombreux en Occitanie

(Jolan Bertrand, Claude Ecken, Gaspard Flamant, Catherine Fradier, Joëlle Wintrebert...) ou pas encore repérés, participeront à cette valorisation ;

- de même pour les éditeurs travaillant ce domaine éditorial ;
- Occitanie Livre & Lecture s'associera à la Comédie du livre pour accueillir les 50 ans du Prix de l'Imaginaire (cf. p.12) ;
- des actions d'éducation artistique seront aussi prévues (Auteurs au collège, Jeunes en librairie / Pass culture...).

Pour 2024-26, l'agence est donc amenée à assurer un rôle de **repérage des ressources** liées à ces littératures de l'imaginaire en Occitanie, de **soutien** avec ses partenaires via le Contrat de filière, de **promotion et communication** de l'opération. Elle pourra aussi mettre en place avec l'association nationale des modalités de **formation** destinées aux bibliothécaires, libraires, acteurs de la vie littéraire et enseignants qui souhaiteraient développer leur connaissance et entamer des actions en ce sens.

Dans cette perspective, **croiser les littératures de l'imaginaire avec les sciences en bibliothèques** sera envisagé : ce genre littéraire se prête bien en effet à l'exploration de diverses thématiques futuristes et/ou scientifiques.

# EAC : faire tomber les barrières

Faut-il le rappeler, la promotion du livre et de la lecture auprès des scolaires est **un enjeu crucial**, tant pour la filière (renouvellement du lectorat) qu'au plan sociétal (l'accès au livre pour tous, le développement du sens critique, du langage...).

Toute intervention d'auteur en milieu scolaire, qu'il s'agisse d'une rencontre ponctuelle ou d'une série d'ateliers, est de nature à **ébranler les a priori sur la chose littéraire** et à **pulvériser les éventuelles réserves des jeunes publics sur la lecture** – en particulier pour les collégiens, principale tranche d'âge concernée par le décrochage. De par son capital symbolique, **la figure de l'écrivain**, de l'illustrateur, du scénariste BD joue potentiellement **un rôle-clé**.

Si d'autres formats doivent être explorés, **les ateliers d'écriture conduits par les autrices et auteurs restent privilégiés** au sein de l'agence. Fondés sur le faire, l'appropriation collective du geste de la création, sur le temps long, ils produisent de nombreux déclics en matière de lecture. Cela suppose toutefois que ces interventions soient co-construites et suivies de près par les équipes enseignantes, un principe évident sur le papier, mais qu'il n'est pas toujours aisé de matérialiser dans la pratique. Le rôle de l'agence consiste également à outiller les auteurs amenés à conduire des actions en EAC (cf. p. 21).

L'agence coordonne ou contribue chaque année à **plusieurs opérations qui ont fait leurs preuves** : Auteurs au collège dans l'Aude, dont le thème 2023-24 est « Monts et Merveilles » ; Auteur & Chorégraphe dans l'Hérault ; Territoires du livre (en partenariat avec la Fill et la Sofia) ; Jeunes en librairie / Pass Culture... Il s'agit d'animer ces programmes annuels, de les affiner et, dans la mesure du possible, de développer de nouveaux partenariats, notamment avec d'autres départements de la région (cf. p. 38) à **commencer par celui de la Haute-Garonne**.

En 2023-24, Occitanie Livre & Lecture, en lien avec le conseil départemental et la médiathèque de la Haute-Garonne, y déclina en effet, et pour la première fois, le dispositif « Auteurs au collège ». Des ateliers d'écriture ayant pour thème « Lire et écrire sur soi et le monde » seront ainsi menés de janvier à mai 2024 **dans trois collèges du département**.

Autres objectifs et orientations 2024-26 :

- **éduquer à la bibliodiversité** en sollicitant (aussi) des intervenants issus de genres et d'activités littéraires moins représentés (fantastique, scénario BD/Manga, traduction...), en gardant à l'esprit le profil de chaque classe ;
- **encourager les restitutions d'ateliers hors des établissements** d'enseignement, notamment en médiathèque et dans les festivals ;
- inciter les festivals et les structures Vie littéraire à **prévoir systématiquement une programmation en direction des jeunes** et des scolaires ;
- **mieux orienter et informer les auteurs sur les dispositifs** proposés à l'échelle nationale, de concert avec la Drac : Masterclasses d'auteurs, résidences d'auteurs à l'école, possibilités du pass Culture, etc.
- collaborer avec le corps enseignant et les DAAC, d'une part, et les auteurs et organisateurs de festivals, d'autre part, pour la **rédaction d'une charte de bonnes pratiques en EAC** concernant spécifiquement les ateliers d'auteurs en milieu scolaire.



# Langues régionales pour les professionnels et le grand public

On recense près de 80 langues de France sur le territoire national. Cette diversité est reconnue comme une véritable richesse culturelle et patrimoniale, notamment à travers la création du Conseil national des Langues et Cultures régionales.

L'Occitanie a la chance de recenser **deux langues régionales** sur son territoire : l'occitan et le catalan.

La valorisation de la création contemporaine et des œuvres appartenant au patrimoine se fait au premier plan à travers les différentes actions de l'agence : bourses d'écriture, rentrée littéraire, etc.

Toutefois les enjeux liés à la transmission des langues et à la valorisation de la culture régionale méritent également d'être abordés à travers des actions spécifiques. Pour cette raison, Occitanie Livre & Lecture développe plusieurs projets :

## PLAN PARLEM UNA CULTURA VIVA

« En 2022, la Région a adopté le plan "Parlem una cultura viva / Parlons une culture vivante", afin d'accroître l'usage du catalan et de l'occitan, les deux langues régionales d'Occitanie. Un plan d'action et de mobilisation pour l'avenir des langues occitane et catalane co-construit avec les acteurs locaux et les habitants de la région » (source : laregion.fr).

Occitanie Livre & Lecture est naturellement **mobilisée autour de ces enjeux** et participe aux réunions de concertation qui en découlent.

## GROUPE DE TRAVAIL ÉDITION EN OCCITAN ET CATALAN

Créé en juin 2022, le groupe réunit, une fois par trimestre, des éditeurs de la région. Les séances sont co-animées par Occitanie Livre & Lecture et le CIRDOC-Institut occitan de culture. Chaque année le groupe définit des priorités et met en œuvre des **actions collectives** avec le soutien des institutions et le concours de partenaires.

### Priorités 2024-26 :

- promotion des catalogues grâce à l'appropriation des outils numériques et des métadonnées ;
- développement de l'offre en librairies et médiathèques grâce à la création d'une formation à la constitution d'un fonds en occitan et catalan ;
- valorisation de la création grâce à l'organisation de rencontres littéraires dans les librairies en prélude à Total Festum ;
- développement des relations interprofessionnelles à travers l'organisation d'une tournée des éditeurs en librairie.



## TOTAL FESTUM

Créé en 2006, **Total Festum** est un festival porté par la Région Occitanie, organisé en partenariat avec les acteurs culturels et associatifs régionaux pour **faire vivre et fêter les langues et cultures catalanes et occitanes partout en Occitanie**.

Chaque année, en juin, Occitanie Livre & Lecture programme dans le cadre de ce festival de nombreux rendez-vous : rencontres, tables rondes, hommages, récitals, spectacles, lectures, etc. **Jouant la carte de l'interprofession**, Total Festum rassemble des auteurs, éditeurs, libraires autour du livre et de ses acteurs empreints de cultures occitane et catalane, à travers des propositions artistiques accessibles au grand public.

Après une édition 2023 particulièrement réussie, l'agence poursuivra en 2024-2026 son engagement dans cette action en restant ouverte à de nouveaux partenariats avec des porteurs de projets valorisant les cultures régionales.

Sont déjà envisagés pour 2024 :

- une action en commun avec Toulouse Métropole et la Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine (Toulouse) autour de l'exposition « Troubadours, langue d'oc et Jeux floraux », organisée à la BEP d'avril à juillet 2024 ;
- une ou plusieurs rencontres autour de l'édition occitane à la Comédie du livre (34) et aux Rencontres de Salinelles (30)
- une promotion de l'ouvrage **Tirant le Blanc** publié avec une nouvelle préface de Marie Cosnay aux éditions Anacharsis, à l'occasion des 20 ans de la parution de la première traduction en français de ce chef-d'œuvre universel.

## ● Le patrimoine régional accessible à tous en un clic

Suite aux préconisations fin 2021 de l'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMO) du précédent portail de valorisation du patrimoine écrit, graphique et sonore en Occitanie, l'agence réfléchit à structurer davantage la coopération en matière de valorisation des collections patrimoniales.

Un groupe de préfiguration, constitué de sept établissements de conservation, s'est réuni à trois reprises depuis mars 2023 et a défini les objectifs suivants :

- **mutualiser** : faire plus ensemble / se former ensemble ;
- **renforcer la légitimité interne** : valoriser l'activité numérique au sein de son institution (vis-à-vis des tutelles et des collègues) ;
- **gagner en visibilité** : entre membres de la commission patrimoine/ auprès des

collègues de son institution / vers les « publics » de son institution ;

- **proposer un projet de qualité** : prise en compte de l'expérience-utilisateur (UX design) ;
- **aborder les collections au prisme du présent** : faire lien avec l'actualité et les questions sociétales, changer de regard sur le patrimoine.

Le **public-cible** est un amateur éclairé, fréquentant les institutions culturelles (bibliothèques, services d'archives, musées...) et se sentant concerné par les questions sociétales.

Les contours de la valorisation numérique s'esquissent peu à peu :

- elle sera **collective**, impliquant plusieurs établissements autour d'une thématique commune ;
- elle sera **protéiforme**, développant différents formats (vidéo, audio, écrits, dessinés...) et permettant aux professionnels de se former ensemble à de nouvelles médiations ;

- elle sera **inspirée**, en entrant dans le patrimoine par le biais du récit et en faisant appel à des artistes vivants (autrices et auteurs, illustratrices et illustrateurs, vidéastes, ...) pour des commandes originales ou des adaptations.

Un futur groupe de travail Valorisation sera constitué courant 2024. Il se réunira une fois par an pour décider des thématiques choisies en année N-1. Un appel à participation sera ensuite lancé pour constituer un « comité éditorial » composé des établissements positionnés sur la thématique choisie. Cette méthodologie apporte une grande souplesse et permet de fédérer un collectif d'établissements modulable sur la durée.

Les parutions pourraient suivre le calendrier scolaire avec une thématique annuelle déployée de septembre à juin.

Les contenus seront mis en ligne sur un site Internet **responsive design** a priori géré au niveau régional par l'agence prenant en compte l'usage mobile, avec une **identité graphique** forte, peu institutionnelle, favorisant le **nomadisme des contenus** (hébergement sur des plateformes).

Le développement technique sera effectué au premier semestre 2024.

## ● Inclusion : groupe « Lecture pour tous »

Le groupe « Lecture pour tous » satisfait un besoin de réflexions et d'échanges des professionnels et partenaires (Drac, Région, ANLCI, CRIAS, EAT Occitanie...) sur la question des publics éloignés de la lecture. Celles-ci portent sur la constitution de collections, sur les partenariats à nouer et sur les médiations à mettre en place dans leur établissement.

### FAVORISER LA CONNAISSANCE DE L'OFFRE ÉDITORIALE ADAPTÉE

L'agence organisera deux rendez-vous annuels en visioconférence au premier semestre. Le premier, au mois de mars, mettra en lumière une maison d'édition attentive à la réception de ses textes, sur le fond et sur la forme. Le deuxième, au mois de juin, proposera une présentation d'ouvrages sous forme de bibliographies thématiques « les BIBLIO+ ». Dans celles-ci, chaque ouvrage sera accompagné de points d'analyses justifiant sa place dans un fonds Facile à Lire, l'objectif étant à terme l'appropriation de ces critères d'analyse par les bibliothécaires.

### CROISER LES RÉSEAUX POUR MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE

Le développement de la lecture est un enjeu pour de nombreuses structures, bien au-delà des seuls acteurs des bibliothèques. Il faut rechercher des complémentarités et créer des passerelles entre les réseaux. En 2022, à l'occasion de la journée professionnelle « Sortir de l'illettrisme », Occitanie Livre & Lecture a noué un partenariat étroit avec l'antenne en Occitanie de l'ANLCI (Agence Nationale de Lutte Contre l'illettrisme). Cette journée avait notamment permis de réunir les différents CRIA (Centre de Ressources Illettrisme et Alphabétisation) et les membres de l'Alliance pour la Lecture en région. Fortes de cette première expérience, les deux agences, OccitanieLivre&LectureetANLCI,coorganiserontàl'automne pendant trois ans une journée professionnelle ouverte aux professionnels des bibliothèques et du champ social. Chaque année, un public éloigné de la lecture sera mis en lumière. Plusieurs pistes sont déjà évoquées telles que les seniors ou les personnes en grande précarité. Afin de renforcer ce lien, la Fill a proposé à Occitanie Livre & Lecture de participer à ses côtés aux réunions nationales de l'Alliance pour la Lecture.



# Fonctions supports

*Les pôles Communication et Administration fonctionnent chaque jour aux côtés des autres pôles sectoriels pour permettre aux actions d'être réalisées et promues dans les meilleures conditions possibles. Ils sont les garants d'un budget administré dans les limites imparties et d'une promotion destinée à valoriser tous les acteurs du livre et de la lecture en région.*



# Communication

---

## OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Soutenir l'objectif de transversalité en portant une attention particulière à faire des liens entre les actions, les secteurs. Améliorer la sérendipité entre nos contenus.
- Être plus efficace en développant une réflexion plus poussée sur les besoins des utilisateurs et en soignant le storytelling.

**Le message :**

*Notre action crée du lien.*

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

### Transversalité

#### Newsletter interagences

[#institutionnel](#) [#numérique](#)

Une **lettre d'information commune** entre Occitanie films, Occitanie en scène et Occitanie Livre & Lecture devrait paraître à trois reprises en 2024. Elle cible les professionnels des différents secteurs culturels et a pour objectif de diffuser des contenus transversaux à ces domaines artistiques.

#### Partenariats culturels pour les adhérents

[#institutionnel](#) [#partenariats](#)

Après évaluation (cf. projet 2023), nous n'allons pas relancer nos partenariats avec les théâtres et autres structures culturelles de la région afin d'obtenir des tarifs réduits pour **nos adhérents**. En effet, ce service reste peu utilisé par les potentiels bénéficiaires. Nous continuerons toutefois à promouvoir des spectacles en lien avec la littérature et notamment les professionnels du livre d'Occitanie mais sans contrepartie. En revanche, nous allons proposer à nos adhérents des **tarifs négociés pour des abonnements à des revues éditées en région**.

#### Fiches spectacles

[#opérationnel](#) [#numérique](#)

En 2024, nous souhaitons mettre un coup de projecteur sur les **fiches spectacles** de notre site Internet et ainsi valoriser les auteurs qui passent de la page à la scène. Ce pourrait être le sujet d'une carte dans notre collection « Services permanents ». Il est également envisagé d'en faire une rubrique du Filigrane pour présenter chaque mois un spectacle.

#### 24 mots par seconde

[#opérationnel](#) [#multicanal](#)

La 2<sup>e</sup> édition de l'opération transversale **24 mots par seconde** se déploiera en 2024 sur six départements au lieu de quatre (cf. p. 37). Ce projet verra sa communication renouvelée au moyen d'un programme papier, d'une action de relations presse et d'un dispositif Internet et réseaux sociaux.

#### Résidences Création/Patrimoine

[#opérationnel](#) [#multicanal](#)

Nous mettrons en avant l'action transversale des **résidences Création/Patrimoine** (cf. p. 14) grâce au déploiement d'une action de storytelling sur les réseaux sociaux. L'idée est de créer un rendez-vous où l'on suit chaque étape de cette action pour attirer et fidéliser l'attention de nos cibles. Le scénario sera écrit en octobre 2023, déroulé dès novembre avec les premiers repérages puis en 2024 suivant les différentes étapes de cette résidence.

En complément, nous approcherons dès la rentrée 2023 le magazine *Le Patrimoine. Histoire, culture et création d'Occitanie*, publié en région, avec lequel nous avons déjà travaillé, pour établir un partenariat visant à promouvoir cette approche transversale du mode de valorisation retenu pour faire connaître les fonds patrimoniaux conservés en région. Pour cette édition, la photographe Lilie Pinot va porter son regard sur des fonds relatifs à l'histoire de l'immigration italienne dans le Gers,

fonds conservés aux Archives départementales, à Auch. Le lien fort avec l'Italie nous conduira à solliciter l'incontournable revue bilingue franco-italienne *Radici*, publiée à Toulouse par Editalia, en axant notre partenariat sur l'existence de ce riche fonds patrimonial en région.

### La quinzaine littéraire

#opérationnel #multicanal

La coopération entre Occitanie Livre & Lecture et Toulouse Métropole a porté en 2023 sur l'évolution du concept de la Rentrée littéraire de septembre en une quinzaine littéraire (journée professionnelle agrémentée de rencontres grand public en bibliothèques et librairies métropolitaines et à la Cave Poésie, dans le cadre du Bazar littéraire (cf. p. 10). Nous continuerons d'accompagner le déploiement de cette opération en 2024, en tirant les enseignements de la première édition, en revoyant notre contribution au document programme et en envisageant un partenariat média.

## Coopération

### Tire-lignes

#institutionnel #revue

Après avoir fait peau neuve en 2023 avec une nouvelle maquette harmonisée à notre charte graphique, le prochain numéro de notre revue *Tire-Lignes* cloturera les réflexions, en les complétant et les mettant à jour le cas échéant, sur les six grandes questions transversales à la chaîne du livre traitées lors du cycle triennal (2022-24) de journées interprofessionnelles conçues et portées avec le DDAME de l'Université Toulouse – Jean Jaurès sur les Mutations des métiers du livre : indépendance, économie de la création, évolutions des métiers, édition féministe, écologie du livre, intelligence artificielle. Sa sortie prévue en décembre 2024 en permettra une diffusion aux Assises de l'édition indépendante en février 2025.

### Dossier de la Fill

#institutionnel #revue

Membre actif du groupe Fill-Info, nous participerons à nouveau au dossier documentaire 2024 que la Fédération édite. Celui-ci aura pour thème Métamorphoses du livre /

Le livre aujourd'hui et fera écho au numéro de *Tire-Lignes*. Le livre n'est plus envisagé comme un objet revêtant une forme unique. De l'auteur au lecteur, ses modes de production et de diffusion se réinventent...

Il s'agit de grands sujets traités régulièrement par la politique du livre auxquels notre dossier viendrait donner un ancrage territorial et interprofessionnel. La construction de ce dossier pourrait se faire dans une première partie avec des textes de problématisation et dans une deuxième partie avec des textes de présentation et de renvois vers des exemples en région.

### Communication interne

#interne #multicanal

En termes de communication interne, **l'Hebd'occ** est plébiscité et sa diffusion hebdomadaire sera poursuivie.

De nouveaux formats de réunions seront testés à l'automne 2023 et ajustés au besoin.

### Mois du Film Documentaire

#opérationnel #numérique

Nous continuerons à promouvoir la **tournee du film « Coup de cœur de la coordination régionale »** dans le cadre du Mois du film documentaire. La communication se déroulera majoritairement sur Internet et sur les réseaux sociaux.

### Numérique en bibliothèque

#opérationnel #multicanal

Les **Journées nationales Numérique en bibliothèque** les 7 et 8 mars 2024 donneront lieu à une grande opération de communication. Sont à prévoir des documents imprimés, des relations presse et dès l'automne 2023, de la communication sur le site Internet et les réseaux sociaux.

### Recommandation littéraire pour la rentrée de printemps

#opérationnel #video

Une petite série vidéo pourrait être réalisée à l'occasion de cet événement de mars pour encourager la recommandation littéraire entre pairs. Le format est à l'étude et pourrait être mis en œuvre en 2025.

## Diversité / Pluralité

### Site internet

#institutionnel #numérique

Nous engagerons un travail sur le SEO (*Search Engine Optimization* / Optimisation pour les moteurs de recherche) et la mise à jour des contenus du site :

- Dans la **formation** demandée en 2024 par la responsable du pôle est intégré un module autour du référencement naturel ;
- Une **formation** au SEO est souhaitée en direction des membres de l'équipe qui publient le plus sur Internet ;
- Le **stage en communication** comprendra une mission autour de la mise à jour des contenus du site intégrant une rédaction qui optimise le référencement naturel.

*Le SEO définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). On l'appelle aussi référencement naturel. Le but est de faire se rencontrer les internautes intéressés par des produits / services ou du contenu informatif. On dit qu'un site est bien optimisé ou référencé s'il se trouve dans les premières positions d'un moteur de recherche sur les requêtes souhaitées.*

### Plaquette

#institutionnel #print

La nouvelle plaquette de présentation sera rééditée car épuisée en 2023.

### Carte de vœux

#institutionnel #print

L'envoi de la carte de vœux 2024 et de la campagne d'adhésion sera reconduit simultanément en début d'année.

### Commandes d'illustrations pour les documents de communication

#institutionnel

Notre directeur artistique propose que l'on explore des pistes plus engagées en écho aux valeurs revendiquées par l'agence pour cette période triennale, à savoir les rapports humains, l'urbanité, la société, ainsi que des traitements plus décalés comme le changement d'échelle (très loin, très près...), le changement de temporalité (l'instant, le mouvement) afin d'interpeller, de remuer, de questionner notre public. Des visuels qui provoquent des émotions plus fortes (humour, empathie, conscience...). Cela serait cohérent avec la commande de photographies passée en vue de la communication 2024 qui montre les liens de travail entre humains dans un traitement plus réaliste.



Plus tard en 2025 ou 26, on pourrait demander, sous la forme d'un jeu, aux illustrateurs de dessiner l'émotion qu'ils ont ressentie lors de leur dernière lecture.

### Relations presse

#institutionnel #médias

Les relations presse seront entretenues, y compris hors des actions de l'agence, grâce à des suggestions auprès des journalistes les plus proches et des réponses positives aux sollicitations. Des partenariats pourront être noués selon les opportunités.

Notre veille médias est facilitée par notre réabonnement en 2023 à l'outil Onclusive et nous permet d'évaluer les retombées de nos actions.

### Newsletters

#institutionnel #numérique

Les lettres d'information mensuelle **En filigrane...** et **Esperluette** seront poursuivies, elles remportent en effet un succès avec en particulier un très bon taux d'ouverture.

### Réseaux sociaux

#institutionnel #numérique

Hors opération spéciale pour une action, les réseaux sociaux bénéficieront d'un calendrier de diffusion travaillé en amont et permettant une présence régulière. Nous nous appuyerons sur les membres de l'équipe qui utilisent les réseaux sociaux pour coordonner des relais plus importants.

## Territoire

### Chiffres-clés du livre 2025

#institutionnel #publication

2025 marquera la parution de nouveaux **Chiffres-clés du livre**, dont les données seront récoltées en 2024. Les focus seront déterminés en amont de l'administration des questionnaires pour une organisation interne plus fluide et une meilleure maîtrise des délais. Ils seront imprimés et distribués aux professionnels. Une conférence de presse inaugurera leur parution.

### Compagnonnage Un auteur, un libraire...

#opérationnel

Ce compagnonnage représente un levier de coopération, de mise en réseau et de maillage du territoire qui mériterait d'être promu auprès des professionnels pour que de plus nombreux libraires s'en saisissent, à l'appui de premières réalisations. Un bilan du dispositif sera tiré après la troisième édition, ce qui nous permettra d'envisager une valorisation pour 2025.

### Valorisation des manifestations littéraires

#opérationnel #multicanal

2024 sera mise à profit pour préparer une **valorisation des manifestations littéraires** en 2025. La deuxième mission du stage en communication sera de rendre mieux visible et plus en amont, les manifestations littéraires de la région. Nous proposerons également la réalisation et la diffusion d'une série de podcasts autour des festivals littéraires de la région. Une série de 13 (un par département) pourrait être réalisée sur deux ans afin d'étaler le budget et diffusée en 2025. On s'intéressera notamment à la naissance des manifestations, au passage de l'idée à l'événement.

### Promotion des résidences de création

#opérationnel

Une **valorisation des résidences de création en Occitanie** aurait un double objectif : promouvoir les lieux en région mais aussi les auteurs à travers leur processus de création. Les auteurs boursiers seront invités à répondre à une interview écrite (en début de résidence, en fin, voire une interview croisée entre le début et la fin). Pour un ou deux auteurs par an, les interviews seront filmées.

Les nouvelles résidences de création en région feront l'objet d'une présentation en vidéo.

### Numérisation du patrimoine écrit

#opérationnel #multicanal

Un **storytelling sera déployé autour des mises en ligne du patrimoine écrit sur Gallica**. Sur les réseaux sociaux, 13 posts, un par semaine entre octobre et janvier proposeront le décompte des pages en ligne sur Gallica ainsi qu'un lien vers un document représentatif d'un département différent à chaque fois. À la fin de la mise en ligne des 2,5 millions de pages en février, un communiqué de presse sera prévu vers des médias très locaux.

### Site de valorisation du patrimoine

#opérationnel #numérique

Des réflexions sont en cours pour valoriser le patrimoine écrit régional par le biais d'un site Internet à l'horizon 2025 (cf. p. 52).



# Administration

## VIE ASSOCIATIVE

Les **instances représentatives**, Conseil d'administration et Bureau élus pour trois ans fin 2021, seront **renouvelés en 2024** pour un mandat 2025-27. La possibilité d'un vote par correspondance ou à distance en assemblée générale sera étudié afin de faciliter la participation des membres à ce moment fort de la vie associative.

Dans la même optique, l'accent sera mis sur l'organisation d'une **assemblée générale plus attractive** : outre les votes du rapport moral et des comptes de l'association pour lesquels cette instance est souveraine et compétente, elle pourra être l'occasion de temps de réflexion, d'échanges, de convivialité, de découverte littéraire et de rencontre avec l'équipe qui serait mobilisée dans son ensemble.

Cette journée répondrait ainsi à l'objectif de la direction de mettre en place une **large action fédératrice**.

## SYSTÈME D'INFORMATION

Les contrats des copieurs multifonction seront transférés en 2024 à la société ISI pro qui gère déjà la maintenance d'une imprimante sur le site de Toulouse. Ces nouveaux contrats devraient permettre plus de 50 % d'économie par rapport à ceux passés avec Koesio.

Les matériels obsolètes ou hors d'usage seront remplacés au cas par cas (ordinateurs, mobiles...).

## PROCÉDURES, COMPTABILITÉ, FINANCES

Les travaux de **rationalisation des processus transversaux**, entrepris en 2023, se poursuivront sur 2024-26. Pour mémoire, il s'agit, à terme de mettre en place des procédures :

- précises, stables et accessibles à tous ;
- qui évitent les saisies et fichiers redondants ;
- qui permettent des contrôles en temps réel.

Dans la même optique, nous avons commencé à actualiser, préciser et harmoniser les informations de notre **base de données** (actuellement RIC et prochainement un autre système, cf. p. 21). Ces travaux de migration et optimisation s'étendront sur 2024-26.



# Organisation interne - Ressources humaines

## ÉQUIPE

Après sept mois de congé sabbatique durant lesquels **Jill Antzenberger** l'a remplacée, **Elodie Mitaine** retrouvera son poste de chargée de mission Patrimoine fin 2023.

Le recrutement d'un chargé ou d'une chargée de mission Coopération documentaire a été relancé mi-2023 suite au départ de **Camille Lefebvre** qui n'a pas souhaité poursuivre sur le poste au-delà de sa période d'essai. En 2024 le pôle sera donc au complet.

Par ailleurs, **Carla Mangin**, assistante filière à Montpellier sera en congé maternité à l'automne 2023 jusqu'au 2 février 2024 puis en congés parental jusqu'à l'été. Elle sera remplacée par **Sophie Confavreux** qui occupait auparavant un poste de libraire chez Gibert Joseph à Montpellier.

**Isabelle Gervais** embauchée en juillet 2018, a quant à elle démissionné au cours de l'été 2023 de son poste d'Assistante Interprofession qui avait intégré le Pôle administration courant 2022. Une réflexion est en cours pour redéfinir le profil de ce poste et le renforcer sur du secrétariat social et comptable. Cela permettra de décharger la chargée d'administration et l'administratrice de tâches quotidiennes et chronophages. Elles pourront ainsi mieux se consacrer au suivi administratif des actions (planification, contrats des intervenants, budgets) auprès de l'équipe.

Dans la mesure du possible, le poste sera ouvert en contrat aidé (CUI-CAE).

## Alternance

Pour le premier semestre 2024, **Malika Millon-Desvignes**, en contrat de professionnalisation depuis septembre 2022, occupera le poste d'assistante Bibliothèque jusqu'à l'obtention de son Master Information Documentation.

Le recours à des étudiants de cette formation plutôt que de la licence comme précédemment est plutôt positif. En effet, le rythme de la formation permet à l'alternant d'être présent trois jours par semaine au lieu de deux. La présence sur deux années permet par ailleurs de capitaliser l'expérience acquise et évite de former chaque année un nouvel étudiant.

En revanche, du fait de l'exonération de charges patronales, le recours à l'apprentissage plutôt qu'au contrat de professionnalisation sera privilégié pour des raisons de coûts salariaux.

## Vacations

La **cinquième phase du plan de signalement** de fonds documentaires mené par le Pôle Patrimoine dans le cadre du partenariat avec la BnF et le ministère de la Culture démarrée à l'automne 2023 (Toulouse, Montauban et Cahors) se réalisera pour l'essentiel en 2024 (Bagnères-de-Bigorre, Narbonne).

**4 postes en CDD** seront pourvus pour mener à bien ce programme.

## SOCIAL

### Dialogue social

Ce sont Anne-Yvonne Affret et Mélanie Marchand, élues respectivement titulaire et suppléante, qui seront **représentantes des salariés au Conseil Social et Économique (CSE)** pendant les quatre années à venir (soit jusqu'en juin 2027). Elles continueront à faire le lien entre salariés et employeur notamment sur les questions de prévention des risques professionnels et de Qualité de Vie au Travail (cf. p. 62).



## Télétravail

Fixé à Occitanie Livre & Lecture par une charte à un ou deux jours par semaine, le travail à la maison est aujourd'hui une **organisation qui offre une nouvelle flexibilité** à l'association comme aux salariés. Généralisée dans le monde du travail par le confinement, cette grande mutation a nécessité une période d'**expérimentation** qui continue de **soulever des questions**, tant sur la circulation des informations, l'intégration des nouvelles recrues ou l'esprit d'équipe... que sur l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle.

## Plan de développement des compétences

Pour aller dans le sens d'une meilleure collaboration au sein de la structure, la formation à de nouveaux outils ou de nouvelles modalités de travail, seul ou en équipe, doit permettre de renforcer les capacités individuelles et collectives. Dans un monde où les changements semblent aller en s'accéléralant (numérique, IA, environnement...), la formation est une **composante importante pour prendre du recul**.

**Se former collectivement à la « facilitation de groupe »** au sein de l'équipe est une piste évoquée pour 2024. À l'occasion de réunions ou d'ateliers, en interne ou avec les professionnels, en présentiel ou à distance, cette compétence a pour objet de créer les

conditions pour faire émerger une dynamique collaborative autour d'un enjeu, d'un projet, d'une vision, d'une problématique. Les principes de l'intelligence collective permettent d'instaurer un climat de confiance, de bienveillance, d'authenticité dans les échanges.

## Outil de suivi du temps de travail

La mise en place de ce type d'outil avait été **préconisée dans les conclusions de l'audit de gestion** commandité par la Région début 2021, le but étant de pouvoir suivre pour chaque salarié le temps passé à une mission, une action ou une tâche particulière. Il permet ainsi une **traçabilité des salaires affectés à tel ou tel projet**, exigence notamment dans le cadre de subventions européennes.

Au-delà, un tel suivi permet de constituer des **données précieuses d'arbitrage** dans la priorisation des projets.

L'ouverture de ce chantier en 2024 ouvre une **réflexion plus globale sur un outil de SIRH** (système d'information sur les ressources humaines) qui permettrait aussi de regrouper et d'automatiser les processus de suivi des temps de travail, absences, télétravail, tickets-restaurant... des collaborateurs. Ceci pourra du reste être envisagé avec les deux autres agences culturelles dans une optique de mutualisation.





# Qualité de vie au travail : un nouveau processus sur la durée



## CONTEXTE

La **Qualité de vie au travail (QVT)** renvoie aux conditions dans lesquelles exercent les salariés et qui contribuent à la **motivation, la performance et la satisfaction des équipes**. Apparue dans les années 1970 et liée à des chercheurs et praticiens anglo-saxons, cette notion-clé fait écho à celle de bien-être au travail (BET) et, plus récemment à la notion de risques psycho-sociaux (RPS) que les employeurs doivent prévenir.

Les 7 points QVT rendus obligatoires depuis 2017

- articulation vie professionnelle / vie personnelle ;
- égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ;
- lutte contre la discrimination en matière de recrutement, d'emploi et d'accès à la formation ;
- insertion et maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés ;
- régime de prévoyance et régime de remboursement complémentaire (mutuelle d'entreprise) ;
- droit d'expression directe et collective des salariés ;
- droit à la déconnexion.

Occitanie Livre & lecture se propose **en 2024-26 d'aborder ce chantier** qui nécessite une vraie disponibilité, ce qui était impossible compte-tenu des nombreux documents obligatoires à mettre en place à l'ouverture de l'association en 2018 : règlements intérieurs, Document de prévention des risques-DUERP, réforme de l'avenant 182, etc.

À travers ce vaste processus, l'association voit ainsi l'**opportunité d'aborder les conditions de coopération en équipe dans**

**un nouvel état d'esprit**, ce qui est rendu nécessaire par la situation sociale complexe depuis l'été 2021. Il s'agira également de surmonter les difficultés de la période, qu'elles soient à la fois générales (pandémie, confinements, isolement...) ou particulières (fusion des régions et des agences, création de l'Occitanie et gestion du changement, transferts des contrats de travail, nouveaux collègues, missions reconfigurées, etc).

## AXES

- déployer une **nouvelle approche des rapports humains** dans l'association ;
- améliorer la **performance économique et sociale globale**.

L'agence ambitionne donc d'**affirmer sa nature d'organisation apprenante en interne**, comme elle le fait déjà toute l'année en externe à travers notamment les comités sectoriels, l'évolution des dispositifs d'accompagnement en fonction des besoins des professionnels, etc.

Il s'agit en synthèse de **retrouver le sens du travail au quotidien et de manière pérenne**, pour rayonner à nouveau et **réaffirmer l'ambition comme l'attractivité** de la structure.

## OBJECTIFS

- comprendre et analyser en commun les **composantes de la QVT** à l'agence ;
- repérer les **outils et postures pour agir** en matière de communication, d'organisation du travail et de développement des compétences ;
- optimiser la **participation et l'engagement de tous** ;
- retrouver du **lien et de la sérénité**.



Une charte managériale basée sur des techniques de **débat mouvant** sera établie en commun pour faciliter l'application par toutes et tous des principes de transversalité et d'engagement.

## PLAN D' ACTIONS ENVISAGÉ

Le plan sera basé sur des modèles préconisés par l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact, relayée en région par l'Aract) et la méthode s'inspirera en particulier du « modèle de la marguerite » en **travaillant collectivement les items suivants** :

- contenu du travail ;
- santé au travail ;
- Compétences parcours professionnels ;
- égalité professionnelle pour tous ;
- management participatif, engagement ;
- relations au travail, climat social.

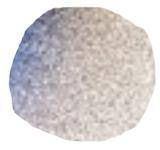
Les échanges menés avec l'association ASTI à l'automne-hiver 2022-23, de même que les nouvelles règles relationnelles esquissées en juin 2023 pourront être mobilisés et inclus dans la dynamique commune. Parmi les enjeux retenus à l'été 23 pour préparer le présent projet triennal ont ainsi été **recensés comme**

**objets variés à traiter** : se concentrer sur les priorités, veiller à la répartition annuelle des actions, identifier une action fédératrice de l'équipe, revoir le format des réunions, prévoir des formations / interventions d'experts auprès de l'équipe...

Cette synergie sera naturellement menée en **étroite collaboration avec le CSE et le Bureau de l'association.**

## CALENDRIER

- septembre 2023 : Toulouse capitale de la Santé, de la Sécurité et de la QVT (salon Preventica). ;
- automne 2023 : début du diagnostic en commun, esquisse des indicateurs ;
- 2024 : définition du plan d'action et réalisation d'étapes-tests. Phasage sur 18 mois.
- 2025 : mise en oeuvre progressive des actions avec bilans ponctuels réguliers selon une approche itérative d'expérimentations successives.
- 2026 : évaluation du processus et des résultats. Définition de nouveaux axes et objectifs pour la période suivante.



# Annexes





# Les temps forts 2024

---

## JANVIER

- Campagne d'adhésion avec envoi des vœux et plaquette de l'agence rééditée
- Sélection des lauréats des bourses de résidence 2024
- Promotion de la Nuit de la lecture en région
- Début du contrat de catalogage à Bagnères-de-Bigorre (planning du projet, réunion de lancement)
- Commission professionnelle Édition 1/2
- Séminaire d'équipe sur le bilan 2023
- Compagnonnage « Les Voix de Jean Reinert » dans les librairies d'Ariège avec les éditions L'Œil du souffleur (programmation 2023-24)
- Compagnonnage « Du bruit dans ma librairie » dans les librairies lotoises avec les EAT (programmation 2023-24)
- Démarrage des cycles annuels des webinaires des « Vendredis de l'édition » et des « Vendredis du droit »
- Lancement des « Petits-déjeuners de l'agence » avec des auteurs, selon un rythme trimestriel
- Journée professionnelle « Les droits audiovisuels et l'adaptation à l'image », avec Occitanie films et Ad'Occ
- **22 et 29 janvier** : atelier professionnel / webinaire à destination des librairies « Lecture des documents comptables », organisé avec les agences régionales du livre de Bretagne et Normandie

## FÉVRIER

- **8 février** : demi-journée professionnelle à distance pour les vidéothécaires avec Occitanie films
- **12 février** : journée interprofessionnelle Mutations des métiers du livre #3 (intelligence artificielle, employabilité et ressources humaines), avec le DDAME - Université Toulouse - Jean Jaurès à la Médiathèque José Cabanis, Toulouse
- **15 février** : comité de sélection des groupes d'artistes auditionnés à l'occasion de Médiazique
- Plan d'urgence en bibliothèque : atelier final de l'accompagnement proposé sur 18 mois (2022-24)
- Réunion du groupe de travail Édition en occitan et catalan 1/4
- Journée « Ramène ta science » 1/2, temps régional et à distance le matin, temps départemental et en présentiel l'après-midi
- Fin de l'intégration rétrospective de 2,6 millions de vues de la presse ancienne régionale dans Gallica, valorisée par une opération de relations presse
- Journée annuelle du PCPP Occitanie-Est, Médiathèque Emile Zola, Montpellier

## MARS

- **7-8 mars** : journées BNR avec le ministère de la Culture, la Drac, la bibliothèque Carré d'Art, Nîmes
- **11 et 18 mars** : atelier professionnel / webinaire à destination des librairies « Transmettre sa librairie », organisé avec les agences régionales du livre de Bretagne et Normandie
- **21 mars - 4 avril** : Quinzaine franco-allemande
- Commission Patrimoine 1/2
- Prix documentaire Cinelatino avec Occitanie films
- Rentrée littéraire de printemps, à Montpellier, avec Montpellier Méditerranée Métropole
- Réunion de concertation régionale en matière de formation 1/2
- Bureau de l'association
- Réunion du groupe « Lecture pour tous » 1/2

## AVRIL

- 24 mots par seconde, opération interdépartementale associant éditeur, libraires et salles de cinéma
- Début du contrat de catalogage aux Archives municipales de Narbonne
- Commission professionnelle Librairie 1/2
- Vivre livre !, festival du Grand-Figeac, résidence de l'illustratrice Inbar Heller Algazi dans les librairies Le Livre en fête et Champollion, Figeac
- Événement d'entrée en résidence Création / Patrimoine de la photographe Lilie Pinot avec la Maison des Écritures de Lombez et résidence aux Archives départementales du Gers à Auch
- Demi-journée professionnelle à distance de préparation au Mois du film documentaire, avec Occitanie films
- **24 avril** : Médiazique #13 avec Occitanie en Scène, Fabrique des arts, Carcassonne

## MAI

- Commission littéraire Bourses de création 1/2
- Petit-déjeuner de l'agence avec le comité des lecteurs-experts 1/2
- Comédie du livre, Montpellier : Parcours Bib', Auteurs en lecture, participation à la remise du Prix de l'imaginaire
- Histoire à venir, Toulouse
- Assemblée générale ordinaire et élection de nouvelles instances
- Réunion du groupe de travail Édition en occitan et catalan 2/4

## JUIN

- Commission professionnelle Édition 2/2
- Salon international de l'édition et du livre de Rabat
- Festival international du roman noir (FIRN), Frontignan
- Total Festum en divers lieux de la région, avec le Cirdoc
- Rencontres de Salinelles
- Comités sectoriels sur le bilan du 1<sup>er</sup> semestre 2024
- Réunion annuelle du réseau régional Résidences à la page
- Fin des opérations Auteurs au collège dans l'Aude, en Haute-Garonne, de l'opération Auteurs et chorégraphes dans l'Hérault et de Jeunes en librairie / Pass Culture (2023-24)
- Participation aux jurys des concours d'écriture du Mémorial-Camp de Rivesaltes et du prix Nougaro
- Participation aux journées du patrimoine écrit-JPE
- Deuxième temps de résidence Création/Patrimoine pour la photographe Lilie Pinot aux Archives départementales du Gers, et restitution
- Journée « Ramène ta science » 2/2, temps régional et à distance le matin, temps départemental et en présentiel l'après-midi
- Action commune avec Toulouse Métropole et la Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine autour de l'exposition « Troubadours, langue d'oc et Jeux floraux »
- Réunion du groupe « Lecture pour tous » 2/2
- Séminaire d'équipe pour le projet 2025

## JUILLET

- Petit-déjeuner de l'agence avec des auteurs
- Bureau de l'association
- Réunion de concertation régionale en matière de formation 2/2
- Participation à Partir en livre
- Rédaction du projet d'activités 2025
- Lancement des appels à projets pour les opérations Auteurs au collège dans l'Aude, en Haute-Garonne, de l'opération Auteurs et chorégraphes dans l'Hérault et de Jeunes en librairie / Pass Culture (2024-25)

## AOÛT

- Rédaction du projet d'activités 2025
- Préparation de la deuxième résidence Création / Patrimoine

## SEPTEMBRE

- Bazar littéraire Chez René à la Cave Poésie, dans le cadre de la quinzaine littéraire avec Toulouse Métropole
- Quinzaine littéraire avec Toulouse Métropole
- Rentrée littéraire en poésie, à Montpellier avec la Maison de la Poésie Jean-Joubert
- Les Rugissantes avec des éditeurs en région et la Cave Poésie, Toulouse (programmation 2023-24 puis 2024-25)
- Les Passagers du livre, avec 3 auteurs en région, les éditions L'Œil du Souffleur et l'Estive- Scène nationale de Foix

- Pignon sur mer #6 (Pyrénées-Orientales)
- Commission professionnelle Librairie 2/2
- Début des opérations 2024-25 de Jeunes en librairie / Pass Culture, Auteurs au collège dans l'Aude, en Haute-Garonne et de l'opération Auteurs et chorégraphes dans l'Hérault
- Réunion du groupe de travail Édition en occitan et catalan 3/4

## OCTOBRE

- Bureau de l'association
- Journées de professionnalisation Auteurs, avec la SGDL, à Toulouse et à Montpellier
- Journée professionnelle « Lecture pour tous » co-organisée par l'agence et l'ANLCI
- Commission Bourses de création 2/2
- Petit-déjeuner de l'agence avec le comité des lecteurs-experts 2/2
- Festival de poésie de Trois-Rivières, Québec
- **4 octobre** : Journée professionnelle PCPP Occitanie-Ouest
- Réunion annuelle du groupe Action culturelle en bibliothèque

## NOVEMBRE

- Début de la deuxième résidence Création / Patrimoine
- Conseil d'administration
- Commission Patrimoine
- Salon international du livre enfant jeunesse de Casablanca
- Ouverture du Mois du film documentaire au Cinemed, Montpellier
- Mois du film documentaire et tournée du film « coup de cœur » en région avec Occitanie films

## DÉCEMBRE

- Parution de la revue *Tire-Lignes* 2024
- Réunion du groupe de travail Édition en occitan et catalan 4/4



# Les instances représentatives

## Composition du Bureau

**Président** : Serge REGOURD

**Secrétaire** : François GIUSTINIANI

**Trésorier** : Jean-François MARTY

**Vice-présidente** : Patrice BOULESTIN

**Vice-président** : Jérôme SION

**Vice-présidente** : Marion MAZAURIC

## Composition du Conseil d'administration

### Membres de droit

#### Région : 5 membres

TITULAIRES	SUPPLÉANTS
Monsieur Serge REGOURD, Conseiller Régional	Madame Zina BOURGUET, Conseillère Régionale
Madame Claire FITA, Conseillère Régionale	Madame Laurence FRANÇOIS, Conseillère Régionale
Monsieur Pierre LACAZE, Conseiller Régional	Madame Pascale CANAL, Conseillère Régionale
Madame Carole HOFFMANN, Conseillère Régionale	Madame Nadia BAKIRI, Conseillère Régionale
Monsieur Jérôme SION, Personnalité Qualifiée	Madame Marie-Christine CHAZE, Personnalité Qualifiée

#### État : 2 membres

Monsieur Pierre-André DURAND, Préfet de la région Occitanie

Monsieur Michel ROUSSEL, Directeur régional des affaires culturelles Occitanie

### Membres collectivités territoriales : 4 membres

Gérard ANDRÉ (Toulouse Métropole, 31)

Jean-François MARTY (Ville de Sérignan, 34)

### Membres ordinaires : 22 membres

COLLÈGE AUTEURS	COLLÈGE DES BIBLIOTHÉCAIRES
Alain MONNIER (31)	David-Jonathan BENRUBI (Réseau Montpellier 3M, 34)
Frédéric MAUPOMÉ (31)	Florence COURTIAL (Réseau Toulouse Métropole, 31)
Janine TEISSON (30)	Jocelyne DESCHAUX (Médiad'Oc, 31)
COLLÈGE ÉDITEURS	COLLÈGE DU PATRIMOINE
Marion MAZAURIC (Au diable vauvert, 30)	Cyril GISPert (CIRDOC, 34)
Monique SUBRA (Les Éditions du Cabardès, 11)	François GIUSTINIANI (AD Hautes-Pyrénées, 65)
Benjamin VERMEILH (Milan, 31)	Didier TRAVIER (Carré d'Art bibliothèque, 30)
COLLÈGE DES LIBRAIRES	COLLÈGE DES MANIFESTATIONS & DE LA VIE LITTÉRAIRE
Nathalie DABADIE (Livres Books & Company, 46)	Catherine DESPLAS (Délires d'encre, 31)
Jérôme ÉGÉA (Cajelice, 66)	Agnès GROS (Confluences, 82)
Emmanuelle SICARD (Ombres blanches, 31)	Patrice BOULESTIN (Salon du livre du Grand Narbonne, 11)
COLLÈGE DES ASSOCIATIONS DE PROFESSIONNELS	
Charlotte CAZAUBON (ABF Midi-Pyrénées, 31)	Frédéric LISAK (ERO, 31)
	Joëlle WINTREBERT (Autour Des Auteurs, 34)



# L'équipe

## DIRECTION



Cécile Jodlowski-Perra  
cecile.jodlowski@occitanielivre.fr  
04 67 17 94 77 / 05 34 44 50 21

## COMMUNICATION ET INFORMATION



Lucile Céréde  
à Montpellier : 04 67 17 94 71  
lucile.cerede@occitanielivre.fr



Virginie Franques  
à Toulouse : 05 34 44 50 23  
virginie.franques@occitanielivre.fr

## AUTEURS, MÉDIATION ET VIE LITTÉRAIRE



Olivia Egrot  
à Toulouse : 05 34 44 50 22  
olivia.egrot@occitanielivre.fr



Emmanuel Varlet  
à Montpellier : 04 67 17 94 73  
emmanuel.varlet@occitanielivre.fr

## COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES



Mélanie Marchand  
à Montpellier : 04 67 17 94 75  
melanie.marchand@occitanielivre.fr



Jean-Baptiste Mercey  
à Toulouse : 05 34 44 50 28  
jean.baptiste.mercey@occitanielivre.fr

## INTERPROFESSION



Carla Mangin / Sophie Confavreux  
à Montpellier : 04 67 17 94 72  
carla.mangin@occitanielivre.fr



Salomé Rodolousse  
à Toulouse : 05 34 44 50 27  
salome.rodolousse@occitanielivre.fr

## ADMINISTRATION



Anne-Yvonne Affret  
à Montpellier : 04 67 17 94 74  
anne.yvonne.affret@occitanielivre.fr



Nadine Philippe  
à Toulouse : 05 34 44 50 20  
nadine.philippe@occitanie.fr

Assistant/e en cours de recrutement  
à Toulouse : 05 34 44 50 28

## ÉCONOMIE DU LIVRE



Adeline Barré  
à Montpellier : 04 67 17 94 76  
adeline.barre@occitanielivre.fr



Yanik Vacher  
à Toulouse : 05 34 44 50 26  
yanik.vacher@occitanielivre.fr

## PATRIMOINE



Mélanie Marchand  
à Montpellier : 04 67 17 94 75  
melanie.marchand@occitanielivre.fr



Malika Millon-Desvignes  
à Montpellier : 04 67 17 94 70  
assistant.documentation@occitanielivre.fr



Élodie Mitaine  
à Toulouse : 05 34 44 50 25  
elodie.mitaine@occitanielivre.fr

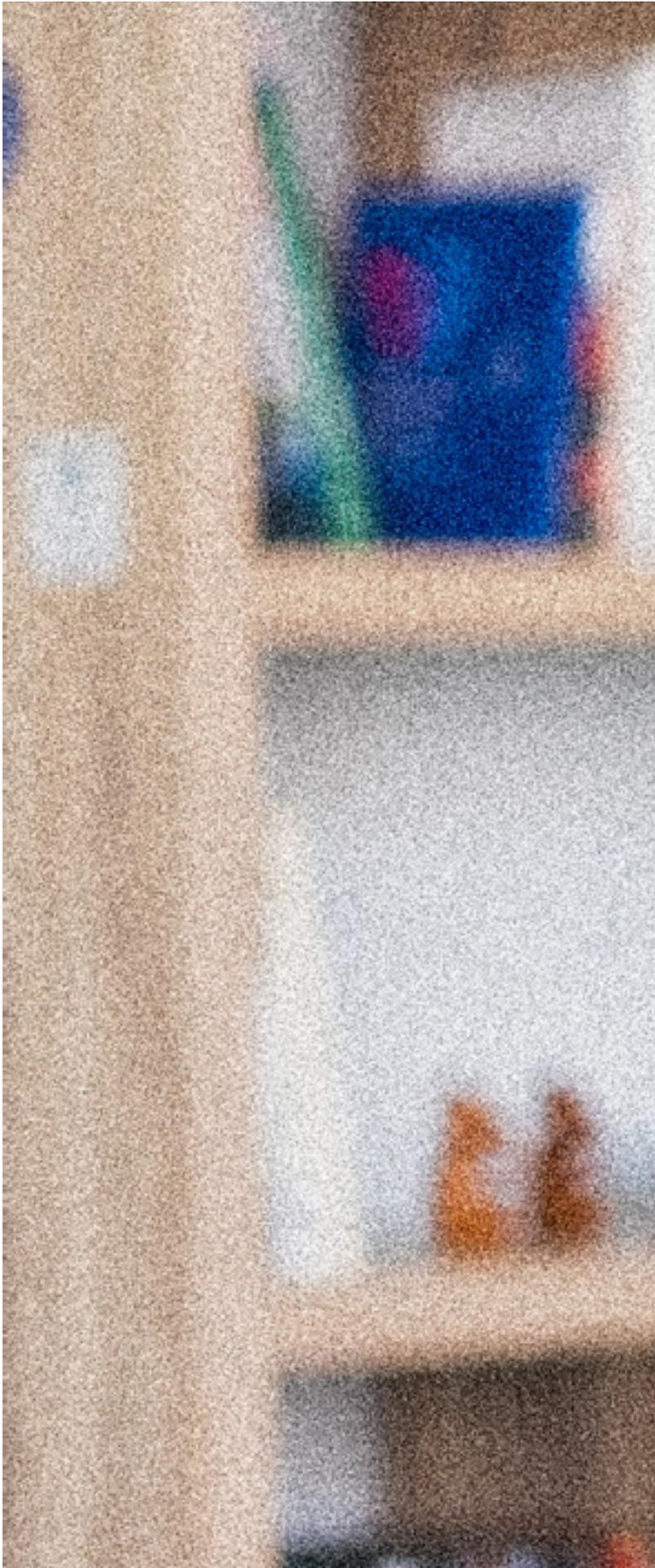
---

Occitanie Livre & Lecture  
04 67 17 94 69  
14 rue des Arts,  
31000 Toulouse  
47 quai du Verdanson,  
34090 Montpellier

---

Crédits des photos équipe :  
Nanda Gonzague, Jean-Jacques Ader,  
Occitanie Livre & Lecture





[www.occitanielivre.fr](http://www.occitanielivre.fr)

