



Projet d'activités 2023 - Mailler le territoire





Design graphique : Erwan Soyer
Crédits photos : Unsplash - Lucile Cérède



7

ÉDITO



9

INTERFACE & COOPÉRATION

Ressources

13

Pôle associé régional

16

Aide à la conservation préventive

19

Plans de conservation partagée

20

Coopération dans le domaine de la vie littéraire



25

FILIÈRE & TERRITOIRE

Contrat de filière

36

Métropoles et départements du territoire

38

Agilité et suivi de l'emploi dans la filière

39

Coopération avec les réseaux économiques



41

MUTATIONS DES MÉTIERS

Journées interprofessionnelles

43

Accompagnement et formation des auteurs

45

Accompagnement et formation des éditeurs et libraires

48

Accompagnement et formation des établissements documentaires

50

Accompagnement et formation acteurs de la vie littéraire

50

Formation des futurs professionnels du livre



53

ADAPTABILITÉ - AGILITÉ - INNOVATION

Patrimoine et médiation

54

Recherche littéraire : résidences et master classes

54

Écologie du livre

56

Féminisme, parité, égalité de genres et inclusion



59	Éducation artistique et culturelle (EAC)
62	Jeunes en librairie : déploiement en 2023
63	Groupe « Facile à lire »
63	Coopération en matière d'action culturelle en bibliothèque
64	Actions en faveur des langues et cultures régionales



	DIFFUSION
67	Promotion des auteurs et diffusion des œuvres de création
70	Sur-diffusion des catalogues d'éditeurs
71	Coopération internationale



	PASSERELLES AVEC D'AUTRES DOMAINES
75	Audiovisuel, médiathèque et édition
79	Musique en médiathèque
80	Spectacle vivant et littérature
82	Culture scientifique en bibliothèque



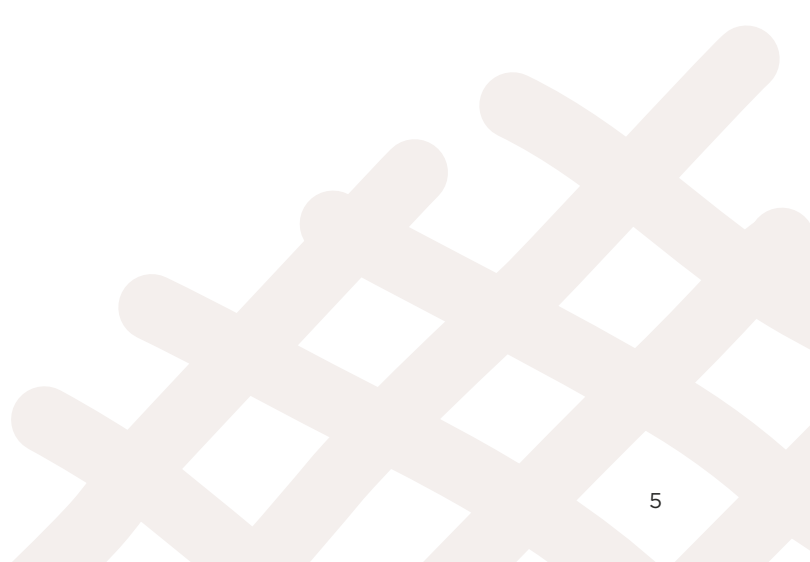
	FONCTIONS SUPPORTS
85	Communication
90	Administration



96	ANNEXES
----	----------------

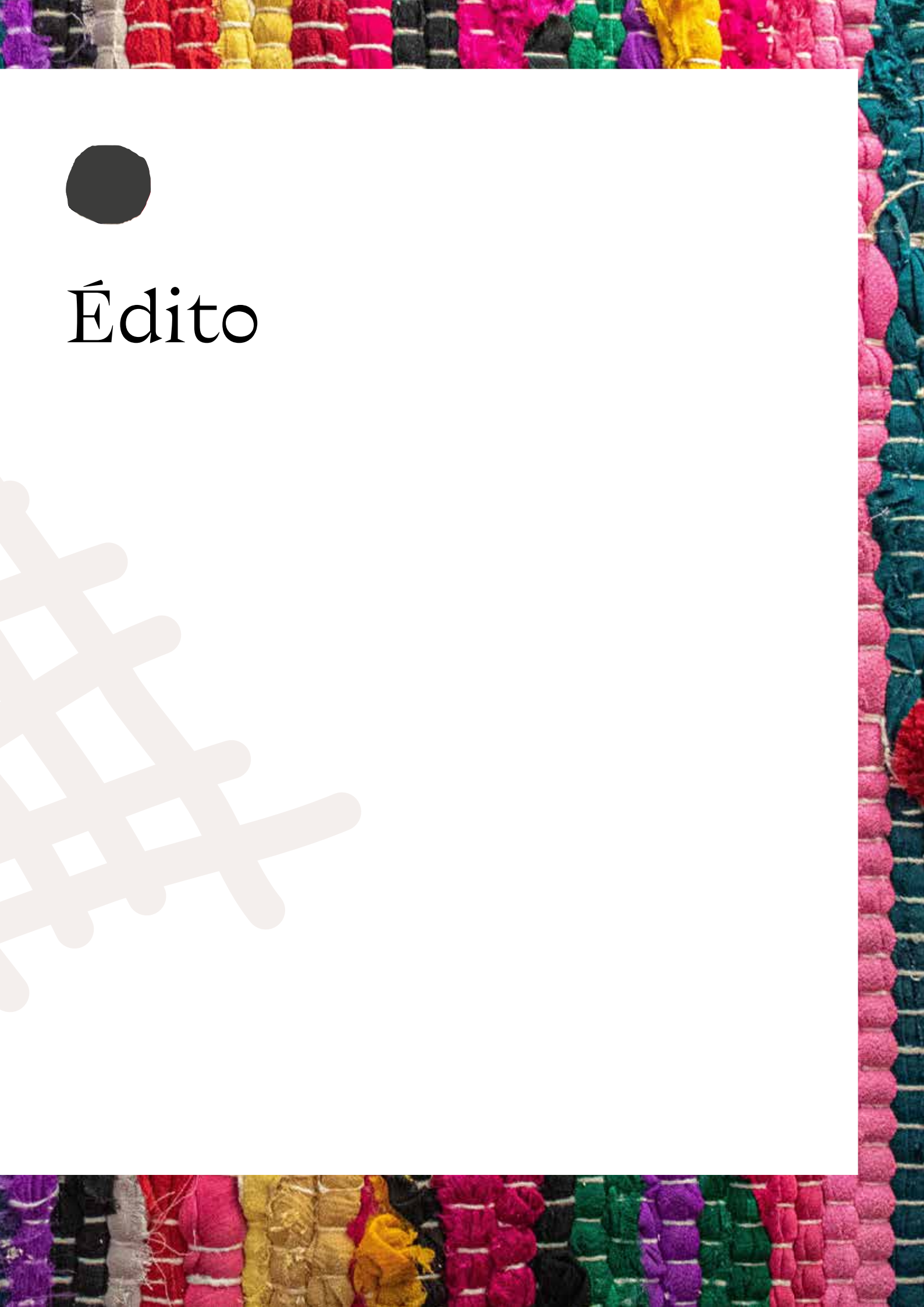


100	L'ÉQUIPE
-----	-----------------





Édito



Ces dernières années ont révélé un monde en pleine transition, vers des réalités problématiques pour chacun d'entre nous et plus largement, pour les humains et la nature. Face à ces nombreux défis, de **nouvelles voies d'expérimentation et d'innovation** apparaissent, alors que les **lignes de résilience** méritent d'être réaffirmées.

Dans notre domaine, les pratiques culturelles et artistiques s'avèrent **fortement impactées par les nouvelles technologies** et leurs usages induits. Le développement de la créativité et des imaginaires apparaît comme l'une des réponses possibles à ces profondes évolutions. **L'éducation du regard, la transmission des savoirs** sont ainsi plus que jamais nécessaires, de même que **l'animation d'espaces communs** entre créateurs, lecteurs et habitants, pour développer la **cohésion sociale et les solidarités territoriales**.

Fondée par la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, l'État et les professionnels, Occitanie Livre & Lecture constitue une référence reconnue non seulement en termes de **création, d'accompagnement**, de soutien à notre riche filière du livre en région mais encore d'**éducation** des jeunes et de développement des liens avec les publics.

Elle représente aussi un **fort vecteur de dynamique territoriale**, d'incitation à la vie littéraire régionale, tout en portant une ambition nationale et internationale avérée.

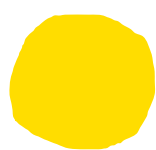
Enfin, et surtout peut-être, elle contribue activement à **l'émancipation**, au débat citoyen, à la défense de l'écologie et des droits culturels, tout ce que la littérature exprime et permet de construire.

Ce projet 2023, qui parachève le second cycle triennal de l'association (2021-23), est donc l'occasion de **réaffirmer ces valeurs communes** et de les traduire concrètement dans un **ensemble d'actions et coopérations** qui construisent chaque mois des **relations interprofessionnelles plus solidaires** au sein de notre chaîne du livre d'Occitanie.

Bonne découverte, donc et un **sincère merci** pour votre contribution à tous, professionnels, adhérents et partenaires !

Serge Regourd, *Président
d'Occitanie Livre & Lecture*

Cécile Jodlowski-Perra,
Directrice



Interface & coopération

*La coopération est au cœur des logiques
de l'agence, qui assure la mise en relation
permanente et renouvelée de l'interprofession,
en Occitanie et au-delà.*





Ressources

1. OBSERVATION DE LA FILIÈRE EN RÉGION, ÉTUDES SECTORIELLES (ÉCONOMIE DU LIVRE)

Ce travail **ambitieux** (premières études menées sur le sujet à l'aune du territoire d'Occitanie), au **long cours** (1 an de recueil de données, d'analyses, de travail prospectif) et **approfondi** (fournir un outil d'aide à la décision aux pouvoirs publics et un outil de suivi aux libraires et éditeurs d'Occitanie) est prévu sur 2 ans (2022-23).

En 2022, Occitanie Livre & Lecture a rédigé et diffusé le cahier des charges des études. Elles feront l'objet d'un rendu public en septembre 2023 à l'occasion d'une journée interprofessionnelle inscrite au programme de formation et de professionnalisation de l'agence. Pour mémoire, **les enjeux de ces études sont de :**

- disposer d'une analyse de référence sur la filière de l'économie du livre à l'échelle de l'Occitanie ;
- dresser une typologie des acteurs (taille, répartition, domaines d'excellence, spécificités...);
- proposer une approche géomarketing et une analyse économique des acteurs de la filière ;
- mettre en perspective les enjeux de développement pour la filière ;
- analyser les liens, passerelles et débouchés entre les filières de formation aux métiers du livre et le secteur professionnel ;
- proposer un outil d'aide à la décision à l'intention des instances publiques en vue d'une politique d'accompagnement et de soutien à la filière du livre.

Si ces deux études ont bien des objectifs communs, chacune fera ressortir les problématiques propres aux professions concernées.

Étude édition

- évaluation des emplois induits par la présence des maisons d'édition sur le territoire ;
- prise en compte des mutations des pratiques professionnelles et du développement du télétravail (mutualisation de postes, emploi(s) partagé(s)...), du coworking dans les métiers de l'édition.

Étude librairie

- identification, qualification et évaluation des différents points de vente concurrentiels à la librairie indépendante ;
- identification des zones blanches et des zones de fragilités afin de renforcer le maillage des points de vente de livres indépendants ;
- incidence du tourisme sur l'économie de la librairie (chaîne pyrénéenne, arc méditerranéen, impact des festivals, politique des Grands Sites...);
- face aux mutations des modes de consommation et aux politiques de soutien au commerce de proximité (favoriser le désenclavement, contrecarrer l'effet cité dortoir...) proposer une approche prospective d'aménagement du territoire ;
- focus sur la question du transport : coût, organisation, délais.

L'étude édition a été confiée au cabinet AXIALES, un réseau de consultants indépendants spécialisés dans tous les secteurs du livre. Les travaux seront conduits par Mathias Echenay, Françoise Geoffroy-Bernard et Sophie Fourcade. Outre ses domaines de compétences, cette équipe présente l'avantage de bien connaître le territoire pour être intervenue dans le cadre d'accompagnements individuels auprès de plusieurs maisons d'édition. À noter également que Françoise Geoffroy-Bernard a contribué à l'étude édition en Languedoc-Roussillon réalisée en 2010.

En plus de ce que l'on peut attendre d'une étude (état des lieux, typologie, préconisations), un échantillon représentatif de l'édition en région sera isolé et suivi sur le long terme afin de mettre en place une veille sur la filière et de mesurer l'impact des mesures d'intervention mises en place.

L'étude librairie a été confiée à BOOK CONSEIL, structure créée en 2012 par Xavier et Michel Deshors. Si le siège social est à Boulogne-Billancourt, une antenne est implantée en Occitanie (Cahors, Lot).

Cette structure est avant tout un organisme de formation et de conseil en direction des aspirants libraires, libraires et groupements de libraires. Fort de son développement, une branche dédiée à l'édition a été créée en 2021.

Le travail d'équipe des 7 personnes sera piloté par le directeur et cofondateur de la structure, Xavier Deshors.

Attributions des intervenants :

- Michel Deshors et Michel Ollendorff : collecte des données économiques, analyse économique de la librairie, préconisations, cartographies, déplacements en librairie, échanges avec les libraires. L'analyse des retours sera faite par spécialité puis unifiée ;
- Thierry Caron : analyse des pratiques de recrutement et de management, analyse structurelle et économique des librairies ;
- Benjamin Cornet : organisation, administratif et tâches de la librairie, analyse des relations commerciales, analyses de la politique d'achat des librairies ;
- Charlotte Parouty : déplacements terrain et entretiens, analyse des pratiques de l'interprofession, analyse de l'évolution des offres en librairie ;
- Jessica Viaud : analyse des actions des librairies sur leur territoire (animations, environnement et marchés) ;
- Nathalie Hegron : analyse des pratiques digitales et numériques (communication, vente en ligne, click and collect, livre numérique).

2. VEILLE, SITE INTERNET, RIC ET ANNUAIRES

Veille et site internet

La participation de l'ensemble de l'équipe à la rédaction des articles, ainsi que la possibilité laissée aux internautes référencés de soumettre des événements, annonces, etc. a permis d'offrir un **contenu très riche en termes de sujets** (actualités, dossiers, boîtes à outils...) **comme de média** (textes, illustrations, photos, vidéos, podcasts audio, fichiers en téléchargement...).

De plus, le site **propose régulièrement de nouvelles rubriques** : en 2022, c'est le module « spectacles », qui a vu le jour, permettant aux professionnels référencés de déposer des fiches techniques de propositions artistiques liées à de nouvelles formes de littérature hors de la page. Le chapitre Communication traite des évolutions que cet outil en ligne pourrait connaître à l'avenir.

RIC (Réseau Information Culture) et annuaires

En 2023, l'agence poursuivra son utilisation du système d'information (RIC). Avec **plus de 6000 fiches recensées** dans la base de données, le suivi, l'actualisation et l'harmonisation des contenus deviennent de réels enjeux. Ce travail, qui s'effectue tout au long de l'année, est indispensable pour assurer un lien efficace avec le réseau des différents professionnels du secteur du livre en Occitanie et une bonne mise en relation de ces derniers.

Dans le prolongement des actions mises en place en 2022, cette année sera consacrée à **l'optimisation et l'harmonisation des données déjà récoltées**, mais également à la mise en place d'une gestion plus collégiale de l'outil. Un bilan des usages et besoins de chacun des membres de l'équipe vis-à-vis des informations disponibles sur RIC permettra d'initier une réflexion sur nos pratiques de l'outil afin d'en optimiser l'utilisation.

En effet, au cours de l'année qui vient de s'écouler, les pôles Communication et Interprofession ont fait le constat d'un certain nombre d'anomalies qui impactent la bonne mise en relation de la base de données avec l'annuaire des professionnels du livre en région sur le site internet : problème d'affichage des fiches, mauvaise exportation des médias, extractions non-exhaustives... Ainsi, en 2023, **une attention particulière sera portée à la résolution de ces problèmes**, avec le soutien et l'aide de RIC-Philharmonie de Paris. Des séances de formation pourront notamment être mises en place pour les membres de l'équipe amenés à utiliser la base de données au quotidien.

Ce travail permettra de continuer à **positionner la base de données au cœur de nos procédures internes**.

3. CHIFFRES-CLÉS

Une nouvelle édition des *Chiffres clés du livre en Occitanie* paraîtra en juin 2023. Ces chiffres permettent de produire **une cartographie et des statistiques du secteur à l'échelle de l'Occitanie** et par la suite, de mesurer les mutations de celui-ci comme de constater l'impact des projets et des politiques publiques menés en sa faveur. Il s'agira de la 4^e édition.

Cette observation de la filière du livre en région est basée sur l'analyse des éléments dont nous disposons dans notre base de données RIC (*voir ci-contre*) et sur des **enquêtes menées auprès des professionnels**. L'implication de ces derniers est un élément clé de ce travail d'observation. Leur participation active et régulière à nos études nous

permet d'obtenir **des résultats les plus représentatifs possibles et une comparaison efficace d'année en année**. Les données recueillies dans le cadre des études Économie du livre contribueront à l'élaboration des chiffres-clés de ce secteur. Un échantillon d'analyse précis (territoire, typologie, économie) sera déterminé puis interrogé tous les deux ans afin de **permettre un suivi et un comparatif précis d'une édition des chiffres-clés à l'autre**.

Indicateurs de l'état de la filière, ces chiffres éclaireront sur le développement de l'ensemble des professionnels du livre de la région et la pérennité de leur activité.

Panorama de la filière 2021-23

Différents points ont été mis en exergue dans les *Chiffres-clés 2021*.

Pour les auteurs, on peut notamment citer la question de la répartition hommes/femmes avec la présence de **42 % d'autrices en Occitanie**. Il est également intéressant de noter une **diversification du genre des manifestations littéraires** avec une hausse de la spécialisation en littérature jeunesse et en bande dessinée/manga depuis 2017.

Dans le secteur de l'édition, la question de la diffusion est centrale. En effet, disposer d'une diffusion-distribution déléguée permet à la structure de plus largement promouvoir son catalogue ; cependant, on remarque qu'il existe **un lien étroit entre le chiffre d'affaires des maisons d'édition et**

leur disposition à opter pour une diffusion-distribution déléguée : seulement 50 % des structures ayant un chiffre d'affaires inférieur à 100K€ se tournent vers cette solution, quand 78 % de celles ayant un chiffre d'affaires supérieur à 200K€ font ce choix.

Concernant la librairie, bien que le secteur ait été largement impacté par la crise sanitaire, on fait état d'un réel essor de la profession, avec **l'apparition de nombreuses nouvelles structures entre 2020 et 2022**.

Pour la lecture publique, on note une nette majorité de bénévoles, 61%, faisant vivre le secteur.

Enfin, concernant le secteur du patrimoine, on peut observer la typologie des documents conservés dans les fonds, qui sont majoritairement, à 54 %, des documents imprimés.

Ces différents items pourront être interrogés à nouveau afin d'observer leur évolution dans les *Chiffres-clés 2023*.



4. ASSISTANCE JURIDIQUE

L'agence déploie ce service depuis 2010 et dispose donc de **plusieurs années de recul sur l'impact** de cette action. Occitanie Livre & Lecture constate qu'outre la prévention de conflits (interprétation des termes contractuels), l'assistance juridique est un outil de formation pour les professionnels ainsi qu'un mode de veille permanent sur les usages et leur évolution.

Ce service renseigne les professionnels sur l'application du droit de la propriété intellectuelle ainsi que sur la législation encadrant la vente du livre. Le cas échéant, des porteurs de projets peuvent bénéficier d'un conseil juridique dans le cadre de la création ou du développement d'une entreprise.

TROIS MODES DE CONSULTATION POSSIBLES :

La base de données des fiches juridiques

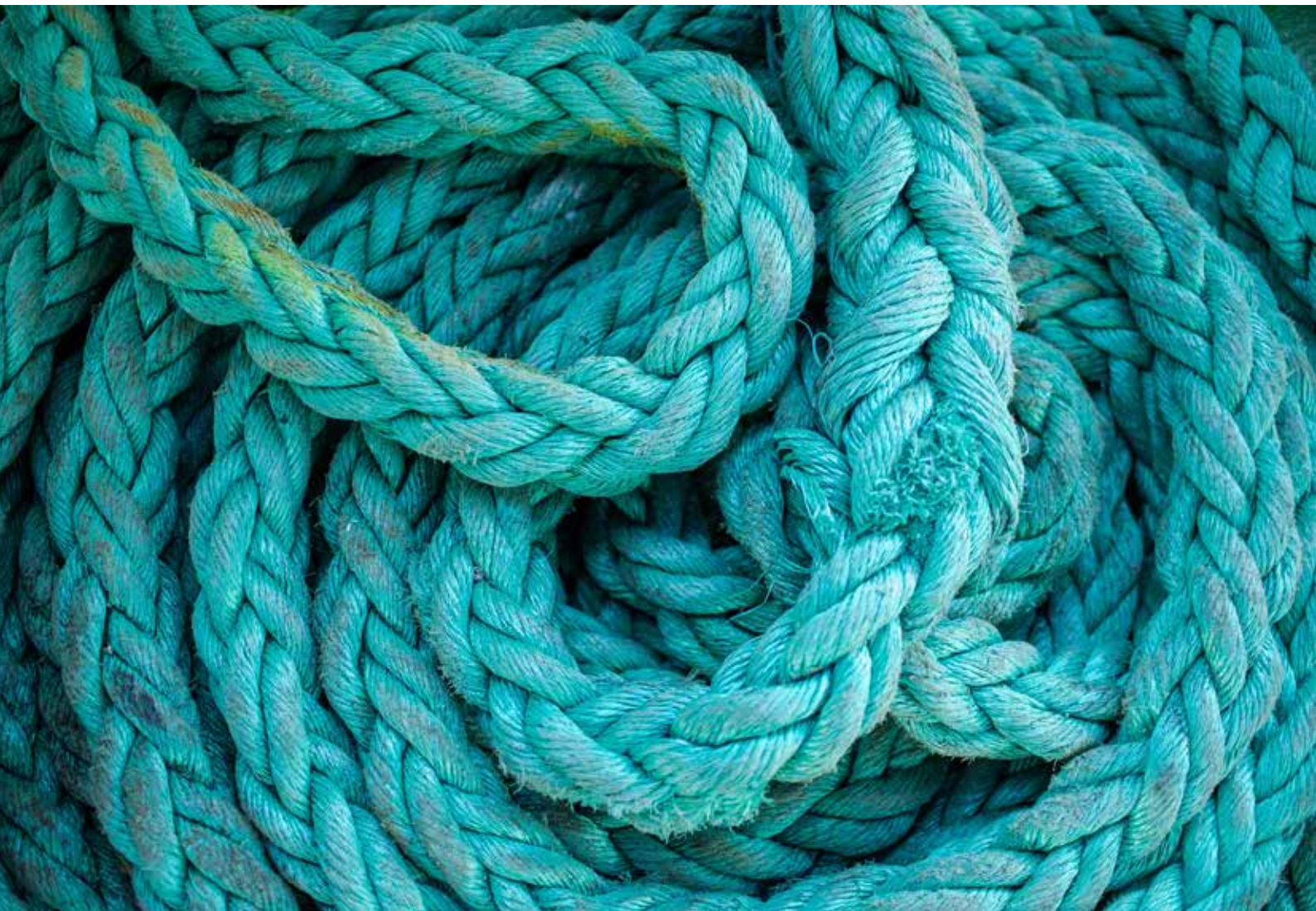
Une centaine de questions/réponses est accessible en permanence sur le site de l'agence. La base est régulièrement enrichie (6 nouvelles fiches par an) et mise à jour avec l'aide du Cabinet Le Stanc.

La consultation juridique

Pour bénéficier d'un conseil individualisé, les professionnels peuvent également soumettre à l'agence une question détaillée. Après s'être assurée de l'éligibilité de la demande, la question est transmise au cabinet d'assistance juridique qui proposera en retour une réponse écrite ou un entretien téléphonique au professionnel.

La médiation

Pour favoriser la résolution de conflits et encourager le respect de pratiques éthiques entre les acteurs du territoire, elle propose un service de médiation. Il s'agit d'un processus de règlement extrajudiciaire des litiges, reconnu par la loi, grâce auquel deux ou plusieurs personnes tentent de parvenir à un accord pour résoudre à l'amiable un litige qui les oppose. Ils sont accompagnés au cours de ce processus par un tiers, le médiateur.





● Pôle associé régional

La convention de **Pôle associé régional Occitanie** signée pour la période 2020- 2024 permet de réunir la Bibliothèque nationale de France, la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, la Drac Occitanie et Occitanie Livre & Lecture pour mettre en œuvre une politique patrimoniale concertée à l'échelle régionale.

LES OBJECTIFS DE LA COOPÉRATION SE DÉCLINENT SELON TROIS AXES :

- **le signalement des fonds patrimoniaux, anciens, locaux et spécialisés d'Occitanie et leur valorisation**, notamment par le biais d'opérations de conversion rétrospective et de catalogage ;
- **la valorisation numérique des collections patrimoniales** conservées par les établissements documentaires d'Occitanie : intégration dans Gallica de fichiers numériques, numérisation, interopérabilité des bibliothèques numériques, structuration de données et de métadonnées, éditorialisation et médiation des corpus numérisés, notamment au travers des portails dédiés en région ;
- **la conduite de projets scientifiques et culturels** susceptibles d'accompagner de manière pertinente les actions décrites ci-dessus (journées d'études, colloques, etc.) ; l'échange de contenus et de pratiques dans la perspective des événements culturels organisés en région Occitanie ; la valorisation par le Pôle associé des ressources d'intérêt local et régional de Gallica sur ses sites et auprès de ses publics, notamment dans le cadre d'opérations de médiation, afin d'en faciliter la réutilisation par des publics divers.

1. ORGANISATION DE LA COOPÉRATION

En tant que correspondante opérationnelle, Occitanie Livre & Lecture anime les réunions des diverses instances suivantes :

Le comité de pilotage réunit les signataires du Pôle associé régional et est l'interlocuteur direct de la Bibliothèque nationale de France.

La commission Patrimoine est le lieu d'échanges d'informations et de débats. Elle réunit deux fois par an l'ensemble des établissements détenteurs de fonds patrimoniaux (bibliothèques territoriales et universitaires, services d'archives départementales et municipales, musées). Instance de réflexion et de propositions s'appuyant sur l'expertise des professionnels du territoire, elle définit les orientations de travail et valide les actions prioritaires proposées par les groupes de travail.

Y sont présentés le bilan des actions et les perspectives en matière de signalement, de numérisation et de valorisation et sont également valorisées les actions remarquables portées par les professionnels du territoire.

Des membres, dits « permanents », représentatifs du territoire et de la diversité des établissements, sont nommés parmi les professionnels. Ils s'engagent à participer activement aux travaux et réflexions de la commission et pourront être sollicités si un arbitrage est nécessaire.

Les groupes de travail (signalement, numérisation et valorisation) permettent la mise en œuvre concrète des actions et se réunissent selon les besoins des projets, 2 à 3 fois par an. Ils sont constitués de professionnels volontaires. Les comptes-rendus des échanges sont largement diffusés à l'ensemble des professionnels.

2. RECENSEMENT DES FONDS PATRIMONIAUX

Occitanie Livre & Lecture coordonne des opérations de recensement des fonds patrimoniaux et de description de ces fonds dans le RNBFD (Répertoire national des Bibliothèques et Fonds Documentaires). L'enrichissement du Répertoire est étroitement lié aux opérations spécifiques menées sur les fonds du territoire qui constituent les phases successives du plan régional de signalement. **Pour 2023**, l'agence s'attachera à **recenser les fonds d'affiches locales** conservés dans les bibliothèques, services d'archives ou musées en région.

3. PROGRAMME DE SIGNALEMENT DES FONDS

Visant l'informatisation des catalogues papier et le catalogage des fonds patrimoniaux de bibliothèques municipales, d'archives et de musées (fonds anciens, locaux ou spécialisés), ce programme doit permettre à ces fonds d'obtenir une **plus grande visibilité** en intégrant le logiciel de gestion de l'établissement concerné : le Catalogue Collectif de France (CCfr) ou le Catalogue général des manuscrits (CGM) de la Bibliothèque nationale de France.

Occitanie Livre & Lecture **coordonne les actions de catalogage ou de conversion rétrospective** qui sont réalisées dans le cadre du Pôle associé régional et donc soutenues par la BnF, ainsi que dans le cadre de l'Appel à Projet Patrimoine Écrit du Service Livre et Lecture du ministère de la Culture (au sein de la DGMIC, Direction générale des médias et des industries culturelles).

La première phase du plan régional de signalement, démarrée en 2019, s'est concentrée sur les collections de manuscrits et fonds d'archives privées pour mettre à jour la description des fonds dans le CGM. **La deuxième phase du plan de signalement pour 2020-21** a reflété l'avancée de la réflexion et l'évolution de la dynamique régionale en incluant imprimés, manuscrits et fonds d'archives privées. **La troisième phase (2022-23)**, se concentre sur les **collections ou fonds de partitions manuscrites**.

Pour 2023, l'agence priorisera le **signalement des fonds anciens** importants pour le territoire et **qui demeurent non signalés** (comme les fonds des bibliothèques de Villefranche-de-Rouergue, de Mende, d'Alès ou de Lodève) et s'attachera à développer en parallèle une **nouvelle thématique régionale** (comme le signalement des fonds et collections d'affiches locales).

4. PROGRAMMES DE NUMÉRISATION

Numérisation de la presse ancienne locale et régionale

La numérisation de la presse ancienne est un programme porté de longue date par le Pôle associé régional, qui atteint aujourd'hui une masse critique de données **de plus de 2 millions de pages numérisées** depuis 2010, ce qui positionne l'Occitanie parmi les régions françaises offrant le corpus de presse ancienne numérisée le plus important.

De nombreux établissements partenaires bénéficient de l'accompagnement de l'agence en termes d'expertise et d'ingénierie (publication du marché, portage des aspects administratifs et financiers, suivi du projet avec le prestataire...).

Suite à l'appel d'offres notifié en juillet 2022, ARKHËNUM est le prestataire retenu pour mener à bien ce projet en 2023. Dans ce nouveau marché, la mise en ligne dans Gallica est directement intégrée à la chaîne de numérisation, afin de garantir la conservation pérenne des données et de permettre le meilleur accès à tous. Le coût unitaire est ainsi un peu plus élevé que lors du marché précédent et la volumétrie des corpus à numériser dans les années à venir sera donc adaptée.

Le **choix du corpus** revient aux établissements de conservation, sur validation de la BnF. Trois axes thématiques sont éligibles à la numérisation :

- titres d'informations générales antérieurs à 1944 ;
- revues culturelles et artistiques ;
- publications en série relatives au vin et à la viticulture.

Le coût est partagé entre la BnF (50 %), les établissements détenteurs des fonds (30 %) et la Région Occitanie (20 %).

Le **corpus de la phase 2023** sera ainsi défini à l'automne 2022, mais plusieurs titres sont déjà pressentis tel *La République des travailleurs*, bihebdomadaire publié de 1893 à 1944 (Archives départementales du Gers) ou *l'Information méridionale*, suite du *Journal de Cette*, publié de 1919 à 1942 (Archives départementales de l'Hérault).

Le groupe de travail « Numérisation » se réunit deux fois par an pour suivre le projet, et notamment les aspects de mise en ligne dans Gallica.

Filière « Partenaires » de la BnF

Occitanie Livre & Lecture participe à la filière « Partenaires » de la BnF pour faire numériser les revues savantes et scientifiques publiées en région. Ce programme permet de compléter les lacunes des collections nationales afin de viser à l'exhaustivité des ressources en ligne.

Chaque année, l'agence coordonne la préparation des collections et leur envoi au centre technique de la BnF.

5. INTÉGRATION DE LA PRESSE NUMÉRISÉE DANS GALLICA

L'intégration de la presse ancienne numérisée dans Gallica est une priorité du Pôle associé régional. Cette opération garantit la conservation pérenne de corpus dans SPAR (Système de Préservation et d'Archivage Réparti). À terme, la collection régionale numérisée pourra également être complétée par les collections nationales de la BnF.

Si 2022 a vu les phases 2020 et 2021 du plan régional mises en ligne sur Gallica, soit près de 700 000 pages, **2023 s'attachera à l'intégration des phases antérieures (2010-2019)**.

Suite à l'appel d'offres notifié en juillet 2022, le prestataire retenu pour ce projet est **la société NUMEN**. La réunion de lancement de projet est prévue en septembre 2022 afin que l'automne soit consacré à la phase de tests et que la production soit opérationnelle dès janvier 2023.

Le financement de l'opération est couvert par plusieurs partenaires institutionnels : une subvention spécifique de la Région Occitanie, une subvention de la Drac Occitanie via le Plan national de Valorisation et de Numérisation (PNV) et une subvention de la BnF. Certaines collectivités pourraient participer financièrement pour des titres non numérisés dans le cadre du plan régional.





Aide à la conservation préventive

Pour les établissements de conservation affectés par des sinistres variés, Occitanie Livre & lecture accompagne ces derniers à la mise en œuvre d'actions de conservation préventive par le diagnostic de l'état des collections et du lieu de conservation pour **détecter les problématiques et ainsi prévenir les dommages**, par la mutualisation de conditionnement pour protéger les collections et par le traitement par des opérations de séchage, de décontamination ou de dépoussiérage pour stopper la dégradation.

1. AUDIT SANITAIRE

Occitanie Livre & Lecture a conventionné avec une **structure d'expertise en région PAGE À PAGE CONSERVATION**, qui sur demande d'un établissement, intervient sur place pour **effectuer un diagnostic sanitaire** (rédaction d'un rapport et élaboration de préconisations).

2. PRÊT DE MATÉRIEL

L'agence a acquis du **matériel de conservation** dans l'objectif de **mutualiser les moyens et de les prêter aux établissements**. Selon les préconisations, les établissements de la région peuvent emprunter pour la durée nécessaire le matériel suivant :

- **Aspirateur à filtre micro bactérien**

Deux aspirateurs de la marque MUNTZ (modèle 777) sont disponibles pour des campagnes de dépoussiérage sur les fonds. Les aspirateurs sont accompagnés d'embouts et de deux brosses en poil de chèvre et crin de cheval.

- **Dispositif anti-moisissures**

Une Chambre 40 (élaborée par PAGE À PAGE CONSERVATION) est un dispositif destiné au séchage d'urgence de livres en cas de sinistre ou à créer les conditions d'une quarantaine sèche préalable à la décontamination.

- **Thermo-hygromètres**

Ils sont disponibles pour mesurer pendant un temps donné la température et le taux d'humidité d'une pièce accueillant un fonds patrimonial.

Accompagnement à la mise en œuvre d'un plan d'urgence

Occitanie Livre & Lecture a été sollicitée par les professionnels de la région pour développer ses actions en matière de conservation préventive et pour les accompagner dans la mise en œuvre de leur plan d'urgence. En 2022, l'agence a conçu, en partenariat avec le Bouclier bleu France un programme d'accompagnement pour parvenir à une rédaction complète du plan d'urgence dont l'objectif est de :

- analyser les risques de son établissement, pour un plan d'urgence adapté à sa situation propre ;
- éviter tout sinistre qu'il est possible de prévenir (prévention) ;
- se préparer à faire face à ceux qu'il est impossible de prévenir (prévision) ;
- réduire les pertes d'informations ;
- minimiser les dommages dans les cas où les sinistres sont inévitables ;
- assurer l'efficacité maximum des efforts de récupération à la suite d'un sinistre.

Le programme d'accompagnement est prévu pour 18 mois, de juillet 2022 à décembre 2023. Il se compose de 9 grandes étapes de formations, d'ateliers et d'exercices (cf. ci-contre), ainsi que de 4 points de suivi de la rédaction du plan. La moitié des étapes s'organisera à distance avec un outil de visioconférence et l'autre moitié en présentiel pour aborder des thématiques nécessitant de la pratique.

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT :

Étape 1 - Les risques

- identification et hiérarchisation des risques propres à l'établissement ;
- repérage des sinistres déjà survenus ;
- information pour l'ensemble du personnel.

Étape 2 - Les équipements de lutte contre les sinistres : l'existant dans l'établissement

- identification des différents équipements de lutte contre les sinistres et ceux qui seraient nécessaires ;
- information de l'ensemble du personnel de l'existence de ces équipements et de leur fonctionnement.

Étape 3 - Une collaboration locale contre les risques

- information des élus ;
- contact avec les services des différentes instances travaillant sur les risques et le SDIS (informer, analyser, coopérer, repérer, mutualiser).

Étape 4 - La prévision : le matériel

- mise en œuvre d'opérations concrètes de réduction de la vulnérabilité et de la réponse à l'urgence ;
- achat de matériel ;
- plan d'urgence des expositions.

Étape 5 - La prévision : les collections

- établir la liste des documents, œuvres ou objets prioritaires et les plus vulnérables ; les marquer ;
- repérer les locaux internes et externes pour le stockage, pour l'évaluation et l'évacuation ;
- préparer les formulaires pour la traçabilité des documents, œuvres ou objets.

Étape 6 - La prévision : l'aspect humain : les procédures

- définir les procédures, les consignes à (faire) respecter ;
- rédiger et afficher des consignes claires et simples pour savoir réagir en cas d'urgence.

Étape 7 - La prévision : préparation de la mutualisation, des mises à disposition et des conventionnements

- recenser le matériel et les personnels et envisager la mutualisation ;
- faire rédiger et signer des conventions de mise à disposition de personnel et de prêts de matériel ;
- envisager et préparer le recours à la réserve communale si elle existe.

Étape 8 - Préparer les interventions de seconde phase »

- identifier la localisation du matériel et former aux procédures ;
- recenser les locaux disponibles ;
- recenser les entreprises prestataires pour les interventions de seconde phase ;
- anticiper les interventions de conservation-restauration ;
- préparer la phase de déclaration du sinistre à l'assurance ;
- préparer l'éventuel recours à des bénévoles.

Étape 9 - Organiser des exercices

- avec les volontaires de la liste ;
- avec le personnel ;
- avec le SDIS (Service départemental d'incendie et de secours).

14 établissements du territoire se sont inscrits pour suivre le programme d'accompagnement à la mise en œuvre des plans d'urgence : des bibliothèques, des services d'archives ainsi que des musées. Le programme a reçu le soutien du ministère de la Culture dans le cadre de son appel à projets Patrimoine écrit.





Plans de conservation partagée

1. PLANS DE CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES

Il existe deux plans pour la conservation partagée des périodiques en Occitanie. Ils sont cogérés par l'agence et les centres régionaux du SUDOC-PS. Pour donner toute sa pertinence à la conservation partagée des collections et en assurer le bon développement, Occitanie Livre & Lecture travaille sur l'accompagnement des établissements partenaires pour favoriser le signalement et la valorisation de ces fonds, conditions d'un meilleur accès des publics à ce patrimoine.

PCPP Ouest

La prise de poste du futur responsable du Centre Régional (CR) Sudoc-PS Occitanie Ouest permettra de reprendre l'organisation des réunions du comité de pilotage des périodiques en 2023. Un **bilan global sera réalisé début 2023** notamment pour définir les résultats de la campagne de renouvellement des conventions entre les partenaires actuels des PCP.

Un premier travail d'analyse et d'exploitation des données produites par Périscope sera effectué conjointement avec l'ABES et communiqué aux partenaires lors de cette journée réseau afin d'établir un état des lieux des collections et leur description précise.

Évolutions prévues pour l'année à venir :

- poursuite du renouvellement des conventions entre les partenaires actuels des PCP ;
- accompagnement à la mise en réseau des partenaires du département des Hautes-Pyrénées qui en a fait la demande spécifique.

PCPP Est

Le suivi du plan est assuré conjointement par Occitanie Livre & Lecture et le centre régional SUDOC-PS Occitanie-est.

Un comité de pilotage constitué d'établissements représentatifs se réunit deux à trois fois par an pour définir les orientations du plan.

276 titres locaux et régionaux sont enregistrés dans le plan de conservation partagée des périodiques Est-Occitanie. En 2022, le comité de pilotage s'est concentré sur les « chantiers-qualité » à mettre en œuvre suite à l'analyse de la qualité du signalement par Julie Mistral (ABES), lors de la journée réseau (février 2022). En effet, il est important de consolider l'existant avant d'ouvrir à d'autres thématiques.

En 2023, un nouvel axe de travail pourrait être le signalement de la presse quotidienne régionale (PQR) et la prise en compte des nombreuses éditions locales.

La **journée annuelle du réseau** se déroulera en février à la médiathèque centrale Emile Zola de Montpellier Méditerranée Métropole et abordera **les projets de dépouillement d'articles locaux et régionaux**.

2. PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE DES FONDS JEUNESSE (PCPJ)

L'agence et le comité de pilotage poursuivront leur volonté d'intégration des nouveaux établissements au plan de conservation. L'objectif sera en particulier de **susciter l'adhésion des réseaux de Montpellier et des médiathèques de Sète Agglopolé**.

Nous continuerons à encourager les bibliothécaires à impliquer leurs établissements dans cette opération selon leurs moyens, pour développer une plus grande diversité des axes de conservation, et notamment se positionner sur de petits segments de la production éditoriale. L'organisation des mouvements de collections et leur valorisation se poursuivront à leur rythme habituel.

D'autre part, la bibliothèque de Toulouse organisera au 1^{er} semestre 2023 une **grande exposition autour de l'auteur-illustrateur Philippe Ug**, suite au don et à l'acquisition des œuvres de l'artiste, désormais intégrées aux fonds de conservation. L'équipe d'Occitanie Livre & Lecture se mobilisera pour approfondir la thématique du livre « pop-up » en littérature jeunesse lors d'une journée professionnelle. La solide expérience de valorisation de la bibliothèque de Toulouse agit ici comme un socle de connaissances à partager avec le réseau des partenaires. L'agence prévoit également d'accompagner la publication d'un catalogue des œuvres détenues par la bibliothèque, destiné aux professionnels des bibliothèques et de la littérature jeunesse. Ce document, édité a priori en un petit nombre d'exemplaires, sera distribué gratuitement au réseau, via le plan de conservation jeunesse. En parallèle, la possibilité sera explorée courant 2023 de **soutenir d'autres initiatives liées aux collections jeunesse** ailleurs en région (Montpellier, Sète, Nîmes, Narbonne...).



Coopération dans le domaine de la vie littéraire

1. PARTENARIATS VIE LITTÉRAIRE

Dès le printemps 2022, avec le regain d'énergie de la vie littéraire au sortir de la crise sanitaire, l'agence a vu affluer demandes et sollicitations, tant de la part d'acteurs référencés que de nouveaux porteurs de projets. Un premier niveau d'accompagnement a été assuré, et continuera naturellement de l'être en 2023, par le biais de **consultations, de conseils et de mises en contact** avec le réseau des partenaires institutionnels et associatifs, des auteurs, des libraires...

Mais pour quelques événements répondant aux besoins de la filière et des territoires, offrant une programmation de qualité, de nature à attirer de nouveaux publics, la coopération entre l'agence et les acteurs de la vie littéraire peut aussi prendre la forme de **partenariats conventionnés**, assortis d'une aide financière et d'un suivi spécifique de l'agence. En 2022, l'agence était ainsi engagée **aux côtés de sept structures** : Les Amis du verbe (31), Festival du livre de Sète (34), Festival International du Roman Noir (34), Les Mots, l'émotion (66), Les Passagers du livre (09), Tapatoudi (34), Terralire (81).

Dans certains cas, l'accompagnement est triennal et 2023 marquera la dernière année de ces partenariats sur trois ans : Les Mots, l'émotion à Port-Vendres ; Les Passagers du livre/L'Œil du souffleur à Foix ; Tapatoudi à Pézenas ; le FIRN à Frontignan-La Peyrade. Il s'agira donc, en particulier pour les manifestations les plus récemment entrées en scène, d'œuvrer dans le sens d'une **consolidation des acquis** en termes de professionnalisation, de qualité de la programmation et de développement des lectorats.

2. COMÉDIE DU LIVRE ET L'HISTOIRE À VENIR

Ces deux manifestations littéraires d'envergure, consacrées à la littérature en général pour la première et aux sciences humaines et sociales pour la seconde, sont situées en fin de printemps dans les deux métropoles. Phares dans leur programmation et organisées dans les villes capitales du territoire, elles **réunissent une grande partie de l'interprofession** en région.

Comédie du livre, Montpellier, du 12 au 14 mai 2023

La manifestation sera déplacée dans les Jardins du Peyrou, suite à d'importants travaux sur l'Esplanade de la Comédie. **La Région Occitanie permet à une cinquantaine d'éditeurs** et, depuis 2022, à leur association sectorielle ERO (Éditeurs en Occitanie) d'être **présents** sur l'événement. Occitanie Livre & Lecture programmera un ensemble de rencontres littéraires (**Auteurs en lecture** avec Autour des Auteurs-ADA...), ateliers et formations (**Parcours Bib'**...).

L'histoire à venir, Toulouse, du 25 au 28 mai 2023

Cette 6^e édition contribuera à renouer le dialogue citoyen avec l'histoire à travers une nouvelle thématique. **La Région Occitanie soutient la diversité éditoriale** à travers diverses rencontres et conférences destinées à tous les publics. Occitanie Livre & Lecture est associée aux **débats en lien avec la librairie Ombres Blanches**.

3. VIE LITTÉRAIRE : DÉVELOPPER LA COOPÉRATION INTERPROFESSIONNELLE

Le Groupe de travail Vie littéraire, qui avait su créer le dialogue avec d'autres acteurs de la chaîne du livre en accueillant dans certains de ses ateliers auteurs et libraires, n'a malheureusement pu se réunir depuis de longs mois. La relance de ce groupe interprofessionnel à l'automne 2022, de même que des échanges d'expérience avec le réseau des bibliothécaires, permettront d'enrichir la réflexion commune et d'élaborer le **programme de professionnalisation** des acteurs. Plusieurs axes thématiques sont d'ores et déjà envisagés : mutualisation ; éco-responsabilité et décarbonation ; rémunération.



Amplification du réseau régional Résidences à la page

À l'heure du tout numérique, les résidences d'écrivains sont perçues comme une itinérance fertile et viennent **renforcer « la présence de l'auteur » sur un territoire**. Véritables **leviers pour la circulation d'une littérature diverse et plurielle**, elles visent des objectifs précis :

- **stimuler les créateurs** en mettant à leur disposition un environnement et des moyens appropriés à la réalisation et à la diffusion de leurs œuvres ;
- **permettre l'échange de points de vue** artistiques ou littéraires et favoriser le ressourcement des artistes et des écrivains en leur donnant accès à un milieu culturel nouveau ou différent ;
- **contribuer à l'établissement de liens durables** entre créateurs et à la mise en place d'actions de coopération entre structures d'accueil.

Si le livre et la lecture sont l'ADN d'une agence régionale du livre, la prise en compte et mise en perspective de la notion de territoire est au cœur du réacteur. Cette notion de territoire s'exprime tout à la fois de manière intra-régionale (mobilité des acteurs, aménagement du territoire, visibilité de la création) et interrégionale.

La journée d'étude organisée par Occitanie Livre & Lecture à la Chartreuse de Villeneuve lez Avignon | Centre national des écritures du spectacle (CNES) – faisant suite à une première rencontre nationale des résidences initiée par la Maison des écritures de Lombez – a suscité plusieurs initiatives dont la création d'un groupe exploratoire national qui **réinterroge le concept des résidences face à de nouveaux modèles** et organise chaque année des rencontres nationales dans des lieux de résidences emblématiques en France (en 2022, rencontre à La Marelle, Marseille le 14 octobre).

1. ÉMERGENCE DU RÉSEAU RÉGIONAL (2018-22)

La cartographie des résidences d'auteurs en Occitanie, fruit d'un travail de prospection et de recensement engagé par l'agence en 2018, complété par un travail de veille permanent de la part des chargés de mission, offre une typologie des structures, de leurs modalités d'accueil et de leurs objectifs. La conduite de cet état des lieux a fait émerger en région un **réseau actif incluant les acteurs-clés** dans ce domaine.

2. PERSPECTIVES POUR 2023

Le réseau régional « Résidences à la page » impulsé par l'agence entend **tisser des liens entre les lieux d'accueil** selon un processus rhizomique et évolutif. L'objectif est de **réaliser des outils communs** et de **faire vivre et incarner les projets** d'une manière plus vivante (circulation des auteurs d'un lieu à un autre, mutualisation de certaines actions, etc.). Les responsables de lieux de résidence trouvent là une opportunité de renforcer les complémentarités et les synergies.

L'agence développe donc en complément des bourses de résidence octroyées aux auteurs tout un programme et s'engage à :

- réunir, animer et coordonner le réseau régional 1 à 2 fois /an ;
- valoriser les structures en région (infos sur le site de l'agence), les faire connaître à des auteurs nationaux voire internationaux pour favoriser le dialogue interculturel et la circulation des idées ;
- être présente sur les lieux d'accueil en observation et partage des processus de création et des partenariats qui s'y déploient ;
- repérer les écueils et préfigurer des initiatives collectives ;
- accompagner les nouveaux porteurs de projets (aider les structures qui le souhaitent à construire un projet selon une ligne artistique efficace, à rechercher des financements...);
- établir un dialogue avec la Drac qui finance notamment les résidences de territoire et avec la Région qui finance les structures d'accueil.

En 2023, parmi les réflexions qui mériteraient d'être menées, plusieurs questions se dégagent : Comment renforcer la transversalité dans les programmes des résidences ? Comment diversifier les profils des auteurs accueillis ? Comment passer à une dimension internationale ? Quelle pourrait être la place des auteurs étrangers et des traducteurs ? Selon quelles modalités et dans quels buts ?

Réflexion et action interrégionales

Chaque territoire compte de nombreux lieux et artistes dont les besoins différenciés nécessitent un accompagnement sur mesure et de partager des outils, ressources et informations permettant d'assurer un accompagnement plus fin, plus efficace.

En 2022 un travail interrégional a vu le jour afin de favoriser des liens avec le « réseau des lieux de résidences d'écritures en Nouvelle-Aquitaine ». Le 22 juin 2022 s'est déroulée à la médiathèque du Grand Cahors la journée annuelle de rencontres du réseau régional « Résidences à la page » organisée par l'agence. Ce temps de concertation avec les différents professionnels présents - responsables de lieux de résidence en Occitanie, EAT (Écrivaines et Écrivains Associés du Théâtre) Occitanie, une représentante de l'agence Livre et Cinéma de Nouvelle Aquitaine-ALCA, la représentante de la Région Occitanie ainsi qu'une partie des salariés de l'agence - a permis de faire émerger des réflexions communes et des pistes de travail susceptibles de permettre :

- **l'élaboration d'une charte** afin d'asseoir une configuration interrégionale des lieux de résidence ;
- **la création du réseau interrégional** avec Nouvelle-Aquitaine ;
- **le développement de projets territoriaux spécifiques et innovants** pouvant être soutenus dans le cadre du Contrat de filière via le dispositif Compagnonnage d'auteurs.

Huit orientations ont ainsi été retenues :

- veiller à donner une **place à part entière à la création** dans l'écosystème du livre ;
 - encourager et valoriser la **perception que les auteurs ont d'eux-mêmes** en tant qu'intervenants ;
 - offrir un espace de travail différent afin **d'aborder différemment la/les problématique(s) de l'écriture de création** ;
 - inscrire la notion de résidence dans un **projet sociétal et politique** ;
 - entamer une réflexion sur la possibilité de **Résidences de parcours** ;
 - favoriser l'utilisation, la **prise en compte des nouveaux supports** en écho avec l'évolution du monde éditorial (ses évolutions, mutations etc.) ;
 - développer les **possibilités de transversalité** entre les différents modes d'expression artistique ;
 - renforcer la **prise en compte** des publics empêchés.
-





Filière & territoire

L'attention d'Occitanie Livre & Lecture aux logiques économiques et territoriales est fondamentale : elle s'attache toute l'année à accompagner les acteurs du livre, à les mettre en réseau et les orienter vers les dispositifs d'aide qu'elle gère en concertation avec l'État (CNL-Drac), la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée et, depuis 2021, Toulouse Métropole.



Contrat de filière

En complément des dispositifs d'aides portés notamment par la Région et la Drac Occitanie, le territoire bénéficie depuis 2015 d'un Contrat de filière livre en Occitanie (2015-2017, 2018-2021). Le **Centre national du livre (CNL), la Drac et la Région sont signataires d'une convention** qui fixe le fonctionnement d'un **fonds paritaire commun et l'apport de crédits supplémentaires pour la filière**.

2022 a vu la renégociation d'un nouveau Contrat de filière livre et son élargissement aux auteurs (cf. p32). Sa signature aura lieu à Sommières **le 10 novembre 2022** en présence de Régine Hatchondo, Présidente du CNL, Claire Fita, Vice-Présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, Michel Roussel, Directeur régional des Affaires culturelles d'Occitanie et Serge Regourd, Président d'Occitanie Livre & Lecture.

2023 est donc la deuxième année du **Contrat de filière triennal pour la période 2022-24**.

En outre, depuis 2021 Toulouse Métropole est signataire d'une convention avec la Région et Occitanie Livre & Lecture, permettant de venir en soutien aux auteurs, éditeurs et libraires de Toulouse Métropole via le **Fonds d'urgence de Toulouse Métropole** instauré dans le cadre de la crise sanitaire.

1. BOURSES DE CRÉATION ET DE RÉSIDENCE

Déjà en 2016, l'enquête sur *La Situation économique et sociale des auteurs du livre*, commandée par le ministère de la Culture, révélait que 88 % des auteurs percevaient une rémunération artistique inférieure au SMIC. La crise sanitaire n'ayant fait qu'accroître cette précarité, la **question de la rémunération a été mise au centre des concertations** menées par le professeur Pierre Sirinelli en 2021-22. L'aide d'urgence aux auteurs de l'écrit, mise en place par le CNL dans le contexte de la crise sanitaire en 2020, avant d'être reconduite en 2021 et en 2022, mais aussi les aides directes aux auteurs se révèlent des mesures prioritaires. Dans un tel contexte, l'agence ne peut que **poursuivre avec détermination sa politique culturelle en faveur des auteurs**.

CALENDRIER ANNUEL DES AIDES

	Date limite de dépôt*	Comité Lecteurs Experts*	Commission professionnelle*
BOURSES DE CRÉATION			
Session 1	Janvier	Mars	Avril
Session 2	Juin	Septembre	Octobre
BOURSES DE RÉSIDENCE			
Dépôt des dossiers		Expertise des dossiers	
Novembre		Janvier	

* Les dates précises sont consultables sur le site occitanielivre.fr

Soutenir l'acte créatif!

Aides directes

Ouvertes aux auteurs, illustrateurs, traducteurs, les bourses de création d'Occitanie Livre & Lecture visent à **accompagner des projets individuels** de longue haleine à des fins de **publication**, contribuant à l'essor et à la diversité de la production littéraire et artistique sur notre territoire.

Les lauréats bénéficient d'un **accompagnement privilégié** : conseils personnalisés, promotion des parutions, participation à des rencontres littéraires, présentation de leurs univers sur le site occitanielivre.fr, etc.

Les *Chiffres-clés* proposent à chaque édition un retour sur les lauréats passés (profil, répartition géographique, taux d'aboutissement des publications), ce qui permet d'améliorer le dispositif et de préciser les conditions d'éligibilité.

Il s'agit de garantir un suivi exigeant, de maintenir des critères de sélectivité performants, de veiller sans cesse à une juste répartition hommes/femmes, de contribuer à l'émergence de projets novateurs, originaux, qui attestent un **renouveau de formes et de genres**.

Aides indirectes

Que ce soit par des rendez-vous ou par un échange régulier, Occitanie Livre & Lecture se tient quotidiennement aux côtés des auteurs et autrices, qui savent pouvoir trouver auprès d'elle conseils et expertise. Au-delà, c'est aussi sur leur **accompagnement en termes de professionnalisation et de formation** que l'agence peut jouer un rôle (cf. p43).

Bourse de résidence et de compagnonnage

Favorisant la disponibilité d'esprit des auteurs et autrices pendant quelques semaines, voire quelques mois, **les bourses** (2 000 euros bruts/mois) **participent** de manière détournée à l'économie du livre sur un territoire. L'auteur ou autrice, se sentant davantage disponible pour son travail de création pendant la période aidée, accepte plus volontiers de s'ancrer sur son lieu de séjour. Il s'implique dans des rencontres de proximité en bibliothèque, en librairie, en festival, en milieu scolaire ou en direction d'autres publics. Il ou elle travaille son réseau professionnel et **parti-**

cipe au maillage territorial. Lorsqu'il ou elle est accueillie en résidence, il ou elle peut contribuer à de nombreuses actions de médiation autour de ses œuvres ou de sensibilisation à la lecture et à l'écriture.

La résidence d'écriture est ainsi un gage de synergie pour faciliter la mise en œuvre de ses projets. Alors que certains lieux situés dans les territoires ruraux peuvent être propices à l'isolement et à la concentration par exemple, d'autres lieux facilitent les repérages et l'immersion pour l'écriture de l'œuvre. Certaines résidences offrent les conditions techniques particulières nécessaires à la mise en œuvre du projet, dont l'auteur ne pourrait bénéficier autrement (atelier, bureau, archives, réseau d'acteurs professionnels...). Sa présence **enrichit le regard porté sur le territoire d'accueil** et favorise les actions de **médiation** du livre et de la lecture en direction des nombreux publics lecteurs ou non lecteurs.

Point chiffré sur les bourses

Une enveloppe budgétaire sensiblement constante

En un temps où dominent les logiques de concentration économique, Occitanie Livre & Lecture contribue à **l'essor et à la diversité de la création** en accordant des aides conséquentes aux artistes-auteurs.

Entre 2018 et 2022, les enveloppes totales annuelles allouées aux auteurs sont restées sensiblement identiques pour un total **de plus 632 000 euros attribués sur 5 ans** (484 000 euros pour les bourses de création et 148 000 euros pour les bourses de résidences).

	Bourses de création	Bourses de résidences
2018	115 148 €	18 000 €
2019	89 342 €	33 000 €
2020	101 700 €	32 620 €
2021	92 000 €	32 382 €
2022	86 000 €	32 000 €
TOTAUX	484 190 €	148 002 €
	632 192 €	

Un nombre d'auteurs aidés régulier, lui aussi

84 auteurs installés sur le territoire régional ont bénéficié de bourses de création au cours de ces 5 dernières années et 72 auteurs nationaux voire internationaux de bourses de résidences.

	Nombre d'auteurs aidés	
	Bourses de création	Bourses de résidences
2018	25	9
2019	14	16
2020	19	15
2021	19	16
2022	7*	16
TOTAUX	84	72
	156	

* Le nombre d'auteurs aidés en 2022 pour les bourses de création n'inclut pas la session automnale car la commission littéraire ne s'est pas encore prononcée au moment de la rédaction de ce projet d'activités. Mais d'après nos projections, le nombre d'auteurs aidés se maintiendra.

Répartition femmes/hommes des auteurs boursiers

Comme l'indiquaient déjà les chiffres précédents et les statistiques nationales, les auteurs boursiers sont majoritairement des hommes. Le nombre de demandeurs hommes est en effet supérieur à celui des femmes.

Pour tendre à la parité et lutter contre ce phénomène du « plafond de verre », l'agence prête une attention toute particulière aux autrices et les incite d'autant plus dans leurs démarches pour déposer leur demandes.

	Hommes	Femmes
CRÉATION	53	31
RÉSIDENCES	42	30
TOTAUX	95	61

Une diversité de genres littéraires qui témoigne d'une véritable vitalité

L'agence soutient des projets d'écriture les plus divers et accompagne tous les genres même si le roman se distingue.

Au cours de ces 5 dernières années, la littérature générale (romans et nouvelles) reste le genre le plus représenté avec 62 romans ayant bénéficié de bourses sur un total de 156 titres.

	Bourses de création	Bourses de résidences
BD	19	2
ILLUSTRATION	7	8
LIVRE D'ARTISTE	2	
ESSAIS	7	4
POÉSIE	6	12
TRADUCTION	9	1
ROMAN	22	40
JEUNESSE	8	
THÉÂTRE	4	5
TOTAUX	84	72
	156	



2. LES DISPOSITIFS D'AIDE À L'ÉCONOMIE DU LIVRE

Les aides directes

Les aides directes désignent l'ensemble des dispositifs de soutien financier à la filière du livre. On peut résumer ces différents soutiens de la façon suivante (cette liste est non exhaustive) :

Dispositifs de soutien en région spécifiques à la filière du livre	Dispositifs de soutien en région transversaux
Drac Région Occitanie Contrat de filière (Drac+Région+CNL)	Chambres de commerces AIRDIE
Dispositifs de soutien nationaux spécifiques à la filière du livre	Dispositifs de soutien nationaux transversaux
Centre national du livre - CNL Association pour le développement de la librairie de création - ADELIC	Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce culturel - FISAC France Active

L'accompagnement des professionnels vers ces dispositifs et le cas échéant le montage des demandes font partie des missions d'Occitanie Livre & Lecture.

Les aides indirectes

En 2023 comme chaque année, les chargées de mission de l'agence assurent un accueil permanent des professionnels en exercice ou en création d'activité. En fonction de la problématique rencontrée, ils se voient proposer une expertise, de l'ingénierie de projet, un accompagnement individuel ou collectif à travers des groupes de travail ainsi qu'une mise en contact avec le réseau.

Guichet unique

L'agence assure depuis 2018 un rôle de centralisation des demandes d'aides à l'économie du livre proposées par :

- la Région Occitanie (à l'exception du dispositif d'aide à l'édition pour la mobilité que la collectivité gère en direct) ;
- la Drac Occitanie ;
- le Contrat de filière livre en Occitanie, fonds commun paritaire abondé par la Région, la Drac, le Centre national du livre et, depuis 2021, Toulouse Métropole.

Les éditeurs et les libraires peuvent **déposer leurs demandes tout au long de l'année**. Celles-ci sont examinées lors de l'une des deux commissions professionnelles annuelles et pour chaque secteur (voir calendrier indicatif page suivante).

À l'issue de ces commissions, les demandes et les avis consultatifs rendus par les professionnels et les représentants institutionnels sont ensuite transmis à la Drac ou à la Région où ils seront soumis à validation, puis à l'instruction des services.

RÉCAPITULATIF DES AIDES À L'ÉDITION ET À LA LIBRAIRIE

AIDES À L'ÉDITION	Région	Drac	CNL	Contrat de filière (Région + Drac + CNL)
Aide au développement de la ligne éditoriale et de collections	X	X	X	X
Aide à la fabrication, à la traduction et à la réédition d'ouvrages	X		X	X
Aide à la mobilité	X			
Aide à la fabrication de catalogue et d'outils de promotion	X	X	X	X
Soutien à la surdiffusion		X		X
Aide à l'informatisation	X	X	X	X
Aide au rachat de fonds	X	X		X
Aide à l'innovation et aux développements numériques - fonctionnement		X		
Aide à l'innovation et aux développements numériques - investissement	X			X
Formation et tutorat				X
Conseil et expertise				X

AIDES À LA LIBRAIRIE	Région	Drac	CNL	Contrat de filière (Région+Drac +CNL)
Aide au programme d'animations en librairie				X
Aide à l'informatisation	X	X	X	
Travaux et équipement d'amélioration de l'attractivité	X	X	X	X
Acquisition et transmission de librairies	X	X	X	X
Développement de la stratégie commerciale		X	X	X
Acquisition de fonds d'ouvrages	X	X	X	X
Aide à l'innovation - investissement	X	X	X	X
Aide à l'innovation - fonctionnement		X	X	X
Aide à la formation				X
Aide à la mobilité				X
Conseil et expertise				X
Compagnonnage d'auteurs en librairie				X

Nouveau dispositif autour du compagnonnage d'auteurs en librairie

Après 6 ans d'expérimentations et l'amorce de ce nouveau dispositif fin 2022 au cours desquels l'agence a rempli un rôle de laboratoire facilitant, voire déclenchant, des actions transverses dans les territoires, 2023 voit se concrétiser et se renforcer le soutien et l'accompagnement des auteurs au travers du dispositif de compagnonnage.

Le temps de renégociation du Contrat de filière a en effet montré qu'il était primordial **d'intégrer le soutien des auteurs et autrices au développement économique de la filière** du livre : ils sont le cœur même de cet écosystème (cf. p25)

Le Centre national du livre a donc décidé de flécher désormais **30 000 €** sur ce dispositif spécifique.

Le dispositif se centre sur **l'interprofession au service de la création et de sa diffusion**, en s'appuyant sur quatre critères qui sous-tendent les projets menés en collaboration avec Occitanie Livre & Lecture :

- caractère **inédit et original** de l'opération ;
- **mobilisation** des ressources (éditeur, auteurs, librairies, scène nationale, lieu culturel atypique) ;
- **mutualisation** des compétences et des financements ;
- **apport** d'Occitanie Livre & Lecture en conseil et ingénierie culturelle pour une richesse et une diversité de la programmation ;
- territorialité rurale, littorale ou spécifique.

CALENDRIER ANNUEL DES AIDES

	Date limite de dépôt*	Commission professionnelle*
ÉDITION		
Session 1	Novembre	Janvier
Session 2	Mars	Juin
LIBRAIRIE		
Session 1	Février	Avril
Session 2	Mai	Septembre

* Les dates précises sont consultables sur le site occitanielivre.fr

3. LES ANIMATIONS EN LIBRAIRIE EN PARTENARIAT

Occitanie Livre & Lecture consacre un **accompagnement personnalisé à des initiatives de territoire, collaboratives et innovantes** aux côtés des libraires de la région.

Les critères d'engagement dans ces projets sont :

- le caractère inédit de l'opération ;
- la mobilisation des réseaux ;
- la mutualisation de compétences ;
- la richesse et la diversité de la programmation proposée.

L'agence permet aux professionnels de bénéficier de son aide en matière de mise en réseau et de son expertise en ingénierie de projets, sans toutefois se substituer aux acteurs culturels. Enfin, grâce à la délégation de crédits dans le cadre du Contrat de filière, Occitanie Livre & Lecture abonde financièrement ces partenariats.

4. LES RÉSIDENCES EN LIBRAIRIE

Les bourses de création et de résidence favorisent l'émergence **et la reconnaissance** des productions qu'elles ont contribué à faire naître, mais surtout offrent des conditions matérielles et immatérielles nécessaires à l'accomplissement qualitatif des projets en cours. Le soutien aux éditeurs et éditrices et aux libraires permet **par des moyens complémentaires** d'offrir aux auteurs et autrices des conditions éditoriales justes et stables (à-valoir, contrat à compte d'éditeur, rémunération des traductions, etc.), ainsi que des **possibilités de diffusion et de promotion** par l'intermédiaire d'activités connexes de rencontres, dédicaces, ateliers ou lectures et à travers un maillage structuré sur le territoire.

En 2023, au moins une résidence d'illustrateur en librairies *Le livre en Fête* et *Champollion* fera l'objet d'un partenariat avec Vivre Livre ! (Figeac, Lot).

5. ANIMATIONS EN PARTENARIAT ET COMPAGNONNAGES

Depuis 2015, grâce à la délégation de crédits dans le cadre du Contrat de filière, Occitanie Livre & Lecture a initié un dispositif d'**animations en partenariat** permettant à l'agence de s'engager dans des projets de territoire **collaboratifs et innovants**, aux côtés des auteurs et des libraires de la région. Depuis la première édition de ce programme, plus de 10 partenariats ont été engagés sur différentes zones géographiques. Au-delà de l'accompagnement financier, Occitanie Livre & Lecture élabore, stimule, fédère, crée du lien. Le projet peut être mené par l'agence et un ou plusieurs libraires. Généralement un troisième acteur complète le partenariat.

L'objectif de ces partenariats est de :

- favoriser l'**émergence de projets inédits** ;
- prioriser le **travail en réseau et la mutualisation de compétences** ;
- proposer une **diffusion artistique riche et variée**.

Pour la création, les enjeux sont de :

- proposer des choix artistiques de qualité en **rémunérant des auteurs et autrices** à l'heure où ils se sentent souvent isolés, sans un statut fiscal ou social solide ;
- **valoriser les auteurs et autrices du territoire** (meilleure diffusion de leurs œuvres parfois méconnues) et leur **permettre de rencontrer** des pairs d'autres régions ;
- **rompre** avec le cloisonnement et favoriser les projets inédits, atypiques, encourager les **actions transverses et le croisement des arts** ;
- **créer du lien** entre une population et un auteur ou un artiste autour de la création contemporaine ;
- **favoriser** les débats d'idées, les émotions dans un cadre convivial ;
- **aller à la rencontre d'un public** « non captif » et permettre un partage littéraire vivant et dynamique ;
- rendre la **littérature accessible à tous**.

Sont ainsi mises en synergie les compétences de plusieurs acteurs de la filière permettant une évolution des typologies d'animations en et hors librairie :

- **inventivité et pluralité** des pratiques ;
- **publics nouveaux** ;
- renforcement de l'**accessibilité** ;
- **diversité culturelle**.

L'implication d'Occitanie Livre & Lecture se traduit par un accompagnement individualisé qui permet aux professionnels de bénéficier de son **aide en matière de mise en réseau et de son expertise en ingénierie de projets**, sans toutefois se substituer aux acteurs culturels.

Cet accompagnement s'appuie sur un projet de partenariat transdisciplinaire associant, à court, moyen et long termes, les forces vives avec lesquelles l'agence a déjà établi des partenariats (projet commun d'animations, soutien à une action collective, etc.) ou des accompagnements (conseil, expertise, bourses de création, etc.)

Ce dispositif d'animation en partenariat a été transposé à l'est de la région lors de la fusion territoriale. Plusieurs années ont donc été nécessaires pour que les professionnels le connaissent et se l'approprient. Cette phase est à présent terminée et l'agence reçoit spontanément des propositions de partenariats autant qu'elle en initie. D'autre part, le nouveau dispositif de compagnonnage d'auteurs en librairie a été initié en 2022. Occitanie Livre & Lecture veille donc à une répartition équilibrée au plan territorial de ces deux formes de collaborations.



LISTE PRÉVISIONNELLE DES PARTENARIATS 2023 (NON EXHAUSTIVE)

Ariège	Aveyron	Gard
Les Voix de Violaine, avec les éditions L'Œil du Souffleur et des librairies ariégeoises (Mazette...)	Bestiaires sur le plateau du Lézérou, avec la Maison du livre (Rodez)	Festival des sciences humaines (Alès) avec Alès BD et Sauramps en Cévennes
Hérault	Lot	Lozère
Résidence auteur/éditeur/librairie (Sète) Festival de la BD indépendante avec la librairie En Traits libres (Montpellier)	Vivre Livre !, avec les librairies Champollion et Le livre en fête, ainsi que les acteurs livre du Grand Figeac	Festival Sources poétiques avec 6 librairies de Saint-Chély d'Apcher, Le Malzieu & Marvejols
Pyrénées-Orientales		
Résidence G. Casterman / Librairie Cajelice Les Amis de L'Esparrou, Canet en Roussillon Pignon sur mer (Côte Vermeille)		

Détail du partenariat dans l'Ariège : accompagnement à la mise en réseau

Au vu de la dynamique du territoire ariégeois et de la multiplicité des acteurs présents, notre volonté est de nous appuyer sur le tissu existant, de **mutualiser des talents, compétences et savoir-faire** ainsi que d'associer l'ensemble de la chaîne du livre aux projets mis en place. Cette démarche, au travers d'actions spécifiques, permettra d'**ancrer des pratiques culturelles dans le quotidien des populations**.

L'étude de ce département montre très clairement la diversité et la qualité des acteurs de la chaîne du livre.

Après un temps de prospection et une amorce en 2022, 2023 voit se concrétiser la première étape de mise en réseau avec une **large tournée en librairies de l'autrice Violaine Bérot** et de sa performance *Les voix de Violaine* en collaboration avec L'Œil du souffleur (éditeur).

Détail du partenariat dans l'Aveyron : Bestiaires sur le plateau du Lézérou

Installé depuis peu en Aveyron, sur le plateau du Lézérou, l'auteur-illustrateur A. Dan a publié une quinzaine d'albums chez Bamboo, La Boîte à Bulles, Les Arènes ou encore Petit à petit dont les derniers en date sont *Des gorilles et des hommes : carnet naturaliste* (éd. La Boîte à Bulles, réédité en mai 2022), *Des animaux et des hommes*, un album collectif immersif dans un zoo (publié en mars 2022 chez Petit à petit), *Philosophix avec Étienne Garcin* (éd. Les Arènes, mars 2021).

Le compagnonnage autour de cet auteur sera mené par **Aporia Culture en collaboration avec La Maison du livre de Rodez**, librairie la plus proche du territoire concerné. A. Dan interviendra dans trois écoles du Lézérou autour d'un projet de bestiaire. Cette opération allie la **sensibilisation au livre jeunesse et à la biodiversité**.

Sur cette action scolaire, le PETR (syndicat mixte) du Lézérou, Aveyron Culture (agence départementale culturelle), la médiathèque d'Arviéu et trois écoles sont partenaires. Cette action intègre l'opération départementale d'Aveyron Culture : « Nos campagnes, regards croisés ». Les trois villages concernés accueillent en parallèle l'exposition de Fanny Pageaud « Musée des museaux amusants » (réalisée avec le Muséum d'histoire naturelle de Toulouse).

Objectifs :

- créer des passerelles entre territoire rural et territoire urbain ;
- valoriser un auteur et un projet rural en librairie ;
- proposer une expérience innovante mêlant création, diffusion et médiation littéraire.

Actions envisagées :

- vitrine de Noël dessinée par A. Dan et inspirée des dessins des enfants et de ses propres actualités ;
- fonds thématique sur les animaux et les bestiaires en librairie ;
- rencontre et performance dessinée en librairie avec A. Dan ;
- carte blanche à A. Dan avec invitation de 2 auteurs en lien avec la thématique (master classe et rencontre) ;
- vente de livres dans les écoles partenaires (stand Noël) ;
- rencontre avec un libraire dans chaque classe pour expliquer ce qu'est une librairie et en quoi consiste le métier de libraire.

Détail du partenariat dans le Lot : pour une action territoriale et interprofessionnelle

Depuis plusieurs années un **groupe informel « Acteurs du livre »** se réunit à Figeac, sous l'égide de la médiathèque. Il réunit documentalistes (collège, lycée), association autour du livre, les deux librairies indépendantes (Le Livre en Fête et Champollion), et bientôt auteurs et éditeurs.

Ce groupe informel s'est entendu pour élaborer une nouvelle manifestation, **Vivre Livre !**

Après une première édition en avril 2022, Occitanie Livre & Lecture poursuit son partenariat avec les librairies concernées, sur la base d'une typologie de programme spécifique :

- découverte du livre au travers de ses différents métiers ;
- des ateliers ;
- des rencontres avec des auteurs ;
- un débat sur un champ éditorial ;
- un débat sur un thème transverse et interrogeant la chaîne du livre ;
- une chasse au trésor dans le centre-ville avec la participation des commerçants.

La montée en puissance de l'action et l'élargissement du soutien aux auteurs va permettre l'**accueil en résidence en librairies d'un illustrateur ou d'une illustratrice** qui au travers d'un projet précis réalisera, entre autres, le visuel de l'action.

Le programme complet est en cours de finalisation mais, d'ores et déjà, afin de faire lien avec le cycle Mutations des métiers du livre (cf. p39) un **débat sur l'écologie du livre** sera programmé.

Par ailleurs, forte de cette dynamique de territoire, d'une volonté de travail interprofessionnel et de renforcement d'accessibilité pour les publics, Occitanie Livre & Lecture **poursuivra son travail de prospection** dans le Lot grâce aux bases de travail posées en 2022 avec La Fabrique Francophone via l'action collective des librairies La Fourmi Rouge et Calligramme (Cahors) ainsi qu'avec la médiathèque du Grand Cahors pour une **action interprofessionnelle**.

Détail du partenariat en Lozère

Le festival Sources poétiques, inauguré en 2021 à Saint-Chély d'Apcher et au Malzieu, en Lozère, s'est **construit en réseau avec les acteurs culturels** de ce territoire qui compte parmi les moins denses démographiquement. Co-organisé par l'association du même nom et le Ciné-Théâtre de Saint-Chély d'Apcher, sous la direction artistique du poète Benjamin Guérin, il associe les libraires indépendants des environs, en particulier Le Rouge et le Noir, depuis la première édition de 2021.

Occitanie Livre & Lecture a signé un partenariat d'animation en librairie autour du festival dès sa deuxième édition en octobre 2022. Déjà un pas était franchi dans l'ampleur de cette manifestation qui s'étendait dès lors à Marvejols, élargissant son audience à un public plus diversifié, conviant un plus grand nombre de poètes et d'invités, et développant les collaborations avec des librairies plus éloignées, à Mende et à Nasbinals. Le partenariat portait spécifiquement sur la Grande soirée poétique, temps fort de cette programmation proposant performances poétiques, lectures immersives et musicales, salon du livre éphémère, café poétique, remise du prix « Sources Poétiques » des Lycéens.

En 2023, le **partenariat entre 6 librairies indépendantes** (Le Rouge & le Noir et Plume d'or à Saint-Chély d'Apcher, Le Pré aux Livres et Papyrus à Marvejols, A l'entour à Nasbinals et Chaptal à Mende) **et ce festival prometteur** permettra d'envisager un développement sur la durée en **resserrant ses liens avec le territoire et avec la filière** du livre.





Métropoles et départements du territoire

1. TOULOUSE MÉTROPOLE (TM)

Grâce au Fonds d'urgence de Toulouse Métropole mis en place dans le cadre de la crise sanitaire, un **axe dédié aux résidences d'auteur a été initié dès 2021** avec la venue de Charles Robinson dans la métropole. Une nouvelle résidence d'auteur amorcée fin 2022 se poursuivra en 2023 et permettra d'accueillir l'autrice-plasticienne suisse Karelle Ménine. Chaque projet de résidence en partenariat avec Toulouse Métropole est développé dans le cadre d'un projet expérimental différent.

Cette résidence de création est développée en **partenariat avec le Vent des Signes**. Depuis 2017, cette scène conventionnée par la Ville de Toulouse affirme son choix de valoriser des littératures vivantes en invitant chaque année des auteurs à s'installer en résidence pour écrire, éprouver au plateau, seul ou en compagnie d'autres artistes, et enfin montrer, au sein du théâtre et sur le territoire, des créations où la littérature se confronte à d'autres arts : musique, danse, vidéo, etc.

Il s'agit d'un **lieu de fabrique où se croisent des artistes soucieux d'interroger le monde d'aujourd'hui** à travers des formes contemporaines hybrides et performatives.

Le « programme de résidences » participe du volet de recherche du festival FIMM [+], qui chaque année partage un ensemble de créations où le texte rencontre la performance

L'amorce de la résidence et les recherches nécessaires menées par Karelle Ménine se dérouleront du 6 au 13 novembre et du 11 au 18 décembre 2022. Ces deux semaines de recherches aux archives permettront d'élaborer la suite du projet pour 2023 avec le service de la Lecture Publique de Toulouse Métropole, d'Occitanie Livre & lecture et le Vent des Signes. Seront associés au développement du projet le Conservateur des Archives et la Conservatrice de la Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine de Toulouse (collections patrimoine écrit).

Un tel projet rejoint tout à la fois :

- la **dimension de transversalité** favorisant l'interprofession propre aux missions de l'agence ;
- la **dimension expérimentale** spécifique au partenariat avec Toulouse Métropole.

Le conventionnement entre Toulouse Métropole et Occitanie Livre & Lecture a également permis de développer un soutien aux éditeurs et libraires de cette collectivité. Ces aides font également partie du **Fonds d'urgence de Toulouse Métropole** dans le cadre de la crise sanitaire et, pour leur attribution, s'appuient sur les critères et la commission professionnelle Économie du livre de l'agence.

Pour 2023, tout l'enjeu est de **renforcer les échanges avec les différents partenaires impliqués et d'élargir** à d'autres intervenants :

- Chez René - Le Bazar littéraire : élargir aux autres territoires de Toulouse Métropole et gagner en visibilité ;
- illustrateurs en vitrine, jusqu'alors avec Toulouse Polars du Sud : envisager une déclinaison avec d'autres manifestations (exemple, le Festival BD de Colomiers) voire avec d'autres lieux de réalisation (en bibliothèque) ;
- résidences de création : décliner le partenariat avec Le Vent des signes avec d'autres lieux de diffusion (voir ci-dessous) ;
- cinémathèque Littérature & Cinéma : l'enjeu de ce projet avec la Cinémathèque de Toulouse est de valoriser et mettre en avant des catalogues des maisons d'édition de et hors Occitanie au travers de leur inscription au sein des fonds des librairies de Toulouse Métropole et du fonds

des médiathèques du réseau de lecture publique. Ce projet s'appuiera sur l'outil pédagogique de la Cinémathèque et permettra de favoriser une action territoriale avec la possibilité d'actions dans et hors les murs des librairies.

De manière générale, les actions menées dans le cadre de cette convention doivent être mieux et plus identifiées notamment auprès :

- des bibliothécaires du réseau de la lecture publique de Toulouse Métropole en vue de favoriser leur connaissance des acteurs du territoire ;
- du public et des lecteurs du réseau de la lecture publique de Toulouse Métropole.

2. MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE (MMM)

À l'instar de la métropole toulousaine, celle de Montpellier dispose des **atouts économiques et littéraires** qui lui permettraient de mettre à son tour en place un fonds spécifique, géré en partenariat avec le CNL, la Drac, la Région Occitanie et l'agence.

Montpellier Méditerranée Métropole possède en effet un efficient réseau de lecture publique repéré au plan national, une quinzaine de librairies, un creuset éditorial et créatif autour de la BD (6 Pieds sous Terre, L'Association, Comix Buro..) ainsi que de nombreuses autres maisons d'édition ; elle impulse la manifestation littéraire d'envergure nationale La Comédie du livre, dont le CNL et la Région Occitanie sont des partenaires réguliers, et participe activement au

Pôle régional du patrimoine écrit avec la Bibliothèque nationale de France. Depuis 2022, cette métropole s'est en outre engagée dans la **candidature au label de Capitale européenne de la culture pour 2028** : cette démarche engendre une importante synergie entre tous les acteurs culturels de ce réseau de communes et intercommunalités étendu entre Lunel et le Grand Pic St-Loup, en passant par Sète, Agde et Montpellier.

Des discussions en vue d'un possible conventionnement ont été engagées sur le principe, **la suite sera à déterminer au niveau des élus** selon leur volonté politique.

3. DÉPARTEMENTS

Dans les années à venir, l'agence souhaite étendre à d'autres collectivités départementales les collaborations qu'elle a jusqu'alors initiées avec l'Aude puis l'Hérault. Compte-tenu des projets en cours, des contacts existants et des priorités territoriales, seront ciblés en particulier en 2023 **la Haute-Garonne, le Lot et l'Ariège, le Gard et les Pyrénées-Orientales**. Une attention particulière sera portée aux actions des archives et médiathèques départementales, ainsi qu'aux manifestations littéraires qu'elles initient.





● Agilité et suivi de l'emploi dans la filière

La proximité d'Occitanie Livre & Lecture avec les structures de formations initiales du territoire s'est traduite, au-delà des interventions dans les formations, par de nombreuses mises en relation entre primo-entrants et le monde professionnel.

Constat est fait que **les nouveaux entrants** (en dehors des jeunes diplômés) dans le métier **sont relativement nombreux et présentent des profils types** : reconversions professionnelles de personnes non issues (de près ou de loin) des métiers du livre et qui **demandent un accompagnement resserré ainsi qu'un renforcement de professionnalisation**.

En parallèle, **libraires et éditeurs sont de plus en plus nombreux** à se tourner vers Occitanie Livre & Lecture afin de **déposer une offre d'emploi, de stage ou pour collecter des conseils** en vue d'un recrutement spécifique (remplacement, mission circonscrite dans le temps, etc.).

Le principe et l'intérêt du **soutien au tutorat** ne sont plus à démontrer et ce dernier s'affirme comme un **dispositif attractif aux yeux des professionnels**.

Enfin, **la réflexion et le développement du recours aux emplois mutualisés ou/et aux groupements d'employeurs** dans le champ culturel apparaît comme une opportunité, une alternative tant en librairie que dans l'édition.

En 2023, la troisième et dernière journée du cycle Mutations des métiers du livre abordera notamment **l'employabilité et les ressources humaines**, cycle de journées d'études en partenariat avec le DDAME, Université Toulouse Jean Jaurès). L'année 2023 est donc l'occasion pour Occitanie Livre & Lecture d'approfondir le sujet et d'être proactif en direction des différents partenaires identifiés.

L'accessibilité à l'emploi pour les primo-entrants et le maintien dans l'emploi ainsi que **l'accompagnement pour la rédaction d'offres** d'emploi, de stage (atelier professionnel : Conseil & Expertise, Ressources humaines) restent une priorité.

En revanche, le développement des relations de travail et de prospective avec des acteurs spécialisés en vue d'une action collaborative devient un axe majeur de travail. Deux structures se dégagent :

- Le **GE - OPEP** (Groupement d'Employeurs des structures culturelles & de l'ESS de Toulouse et de la région Occitanie) ;
- **L'incubateur La Petite** (Toulouse) destiné aux porteurs de projets dans les industries culturelles.



Coopération avec les réseaux économiques et ESS

1. CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

La CCI Occitanie compte 13 établissements territoriaux. Lorsqu'elle accueille des porteurs de projets désireux de créer, reprendre, céder une entreprise, l'agence du livre propose systématiquement un **co-accompagnement avec la CCI**. Spécialisés dans l'accompagnement des entreprises, ces établissements ont par ailleurs des conseillers qui disposent d'une connaissance approfondie des territoires, de leurs dynamiques et des opportunités qui existent. Par ailleurs, les CCI proposent un panel de formations et sont en capacité de guider les entrepreneurs vers les dispositifs d'aides directes dédiées au monde de l'entreprise.

2. AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE - AD'OCC

Cette agence est le bras armé de la Région en termes de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi. À ce titre, elle déploie les dispositifs de financement définis par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire.

Ad'Occ est **dédiée à l'accompagnement des filières industrielles matures** en Occitanie : agroalimentaire, viticulture, transports intelligents, mobilité, énergie et éco-industries, aéronautique et spatial, numérique, nautisme et littoral.

Il s'agit pour Occitanie Livre & Lecture d'un **interlocuteur privilégié** pour toutes les **questions en lien avec les enjeux du numérique et de l'innovation** au sein de la filière du livre

3. FRANCE ACTIVE

Jusqu'alors, comme avec les CCI, **l'agence s'attache à orienter les porteurs de projets vers les dispositifs de soutien**, entre autres, de France Active. Au-delà de cette orientation, le développement des relations directes entre France Active et l'agence renforce les échanges au long cours entre ces deux structures et permet à France Active de solliciter l'expertise de l'agence sur les dossiers de demande de soutien aux librairies en amont de leurs comités d'attribution.





Mutations des métiers

La formation des professionnels et, depuis la pandémie, l'attention à l'évolution de leurs métiers, sont des marqueurs forts de l'action de l'agence.





Journées interprofessionnelles

MUTATIONS DES MÉTIERS (2022-2023), CYCLE DE JOURNÉES D'ÉTUDES EN PARTENARIAT AVEC LE DÉPARTEMENT DOCUMENTATION, ARCHIVES, MÉDIATHÈQUE ET ÉDITION (DDAME, UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN JAURÈS)

La situation sanitaire rencontrée depuis mars 2020 touche l'ensemble de l'économie et de ses acteurs. Ceux-ci se trouvent confrontés à des **changements profonds** tant en termes d'ajustement des modèles économiques, de rapport au travail, de pratiques d'achat que de modes de consommation. L'ensemble des métiers se trouve touché et **des adaptations sont attendues** (télétravail, hybridation, compétences, etc.). Ces adaptations se doivent d'être instantanées tandis que des mouvements de fond apparaissent. Ces phénomènes touchent l'ensemble du tissu économique et ses acteurs. Qu'en est-il pour la chaîne du livre ?

Depuis février 2022, Occitanie Livre & Lecture et le DDAME se sont engagés pour un cycle de trois ans (2022-2024) afin de rendre compte de la **mutation des métiers et des besoins des professionnels** du livre, tout comme des nouveaux entrants.

Ce travail de fond prend en compte :

- la crise sanitaire et ses conséquences ;
- l'évolution naturelle des métiers ;
- les pratiques émergentes ;
- l'expression des cœurs de métier ;

et abordera 6 grands thèmes :

- la commercialisation ;
- l'économie de la création ;
- l'édition féministe ;
- l'écologie du livre ;
- la présence numérique ;
- l'employabilité et les ressources humaines.

La première journée en 2022 a permis au travers de tables rondes et de communications universitaires :

- d'aborder les **enjeux et les perspectives pour la commercialisation du livre** dans un contexte de concentration de l'offre éditoriale et de fragilisation de l'indépendance ;
- de **s'interroger plus largement sur l'économie de la création** et les ponts existant entre le livre et les autres industries culturelles et l'économie de la création.

La deuxième journée du cycle se déroulera le 13 février 2023 à la Médiathèque José Cabanis de Toulouse et s'articulera autour de :

- **l'édition féministe** ;
- **l'écologie du livre**.

Cette journée sera accessible sous format hybride (présentiel et diffusion en live) et consultable en intégralité sur le site Internet d'Occitanie Livre & Lecture.

L'ensemble des contenus sont **accessibles en audio et enrichis d'un grand nombre de ressources** :

- intégrés dans le cadre de la veille professionnelle menée tout au long de l'année ;
- citées tout au long de la journée par les intervenants, les modérateurs ou bien encore le public ;
- identifiées en aval de la journée d'étude et susceptibles de mettre à jour des éléments fournis lors de la journée d'étude.

L'objectif des pages dédiées de chaque journée est d'offrir une mise à jour permanente des thématiques abordées.

Enfin, sont **associés à cette réflexion les professionnels** d'Occitanie au travers des **associations professionnelles** (ERO - Éditeurs de la Région Occitanie et ALIDO - Association des libraires indépendants d'Occitanie) et des **comités sectoriels**.

Restitution des études économie du livre

La restitution publique des études librairie et édition (cf. p9) se déroulera lors d'une journée interprofessionnelle en septembre 2023. Cette présentation permettra d'annoncer les grandes tendances de chaque étude mais, également, d'organiser table-rondes et ateliers thématiques de concertation/réflexion.

L'enjeu de cette journée sera de **donner à voir la réalité économique et territoriale des acteurs de l'édition et de la librairie d'Occitanie**, tout en la mettant en perspective avec les conclusions des nombreuses études au niveau national menées à bien en 2022 et actuellement en cours de réalisation :

- *Quel impact de la crise sanitaire sur l'économie des librairies ?* - Xerfi Spécific commandée par le Syndicat de la Librairie Française à l'occasion des Rencontres Nationales de la librairie (juillet 2022) ;
- *Créateurs et repreneurs de librairie : profils et regards sur le métier* - Axiales commandée par le Syndicat de la Librairie Française à l'occasion des Rencontres Nationales de la librairie (juillet 2022) ;
- *Comprendre l'impact de la crise sanitaire sur la clientèle des librairies indépendantes* - ObSoCo commandée par le Syndicat de la Librairie à l'occasion des Rencontres Nationales de la librairie (juillet 2022) ;
- *Étude sur l'édition indépendante* co-pilotée par la Fédération des Éditions Indépendantes et l'Agence Régionale du Livre de Provence-Alpes-Côte-d'Azur et réalisée par DSG Conseil. Le rendu public aura lieu le 2 février 2023 à Aix-en-Provence à l'occasion des premières assises de l'édition indépendante ;
- *Étude relative à la petite et moyenne édition en France* pilotée par le Département de l'économie du livre du Service du Livre et de la Lecture du ministère de la Culture en collaboration avec le Centre national du livre, de 3 Drac dont la Drac Occitanie et la FILL représentée par le Grand Est et Occitanie Livre & Lecture.

Enfin, l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre en Occitanie seront sensibilisés en amont afin de participer en tant qu'auditeurs ou/et intervenants à cette journée.

Cette journée sera également proposée aux Universités de Toulouse et Montpellier afin qu'elle puisse être inscrite au programme pédagogique de l'année universitaire 2022-2023.





Accompagnement et formation des auteurs

1. CONSEILS ET EXPERTISE

Plus que jamais soucieuse de la condition des auteurs, l'agence Occitanie Livre & Lecture s'efforce de défendre leur statut et leurs droits, et œuvre dans le sens de leur reconnaissance littéraire et institutionnelle. Elle les soutient dans tout ce qui entoure et rend possible le processus de création. Par **sa veille et son dialogue régulier** avec tous types d'acteurs du livre et de la culture, elle s'emploie à **diffuser les informations, ressources et outils nécessaires** (guides, études...) pour une meilleure appréhension de leur environnement socio-économique, fiscal et juridique, tant à l'échelle régionale que nationale.

Autre part non négligeable de cet accompagnement, des **entretiens personnalisés** sont proposés par les chargés de mission, afin de conseiller et d'orienter au mieux les auteurs, que ce soit dans les dispositifs de soutien existants ou sur toute problématique liée à leur activité et statut.

2. PROFESSIONNALISATION : UN PARTENARIAT AVEC DES STRUCTURES RÉGIONALES ET NATIONALES DE RÉFÉRENCE

Chaque année, les journées d'information et de professionnalisation, proposées selon un même format à Toulouse et à Montpellier, permettent aux autrices et auteurs de **se rencontrer autour de thématiques et de sujets de préoccupation communs** : évolution de la fiscalité, des conditions d'exercice, professionnalisation...

Elles sont ouvertes aux auteurs, traducteurs, illustrateurs, mais aussi aux éditeurs et diffuseurs le cas échéant. En 2022, sur une base de formation consacrée au droit d'auteur, à l'actualité juridique et fiscale, aux modes de rémunération en évolution depuis plusieurs mois, l'agence s'appuyait sur l'expertise de référents qu'elle n'avait jamais sollicités dans ce cadre, tels que l'ATLF (Association des Traducteurs Littéraires de France) et les EAT (Écrivaines et Écrivains Associés du Théâtre).

Pour 2023, le partenariat mis en place avec la SGDL dès novembre 2014, qui permet à l'agence de rester à la pointe de la question de la professionnalisation sera renouvelé, et il sera également fait appel à d'autres structures et organisations référentes. L'objectif est d'apporter aux auteurs une **meilleure compréhension de leur environnement** social et professionnel mais aussi une réflexion sur les nouveaux modèles économiques du secteur du livre.

3. FORMATION CONTINUE : CYCLE DE 3 ANS

Occitanie Livre & Lecture encourage auteurs et autrices à acquérir tout au long de leur parcours professionnel les compétences et savoir-faire qui leur permettront de s'adapter aux évolutions du métier d'artiste-auteur. Pensé sur trois ans, sur la base des enquêtes nationales, des questionnaires en région et des besoins identifiés par les comités sectoriels, un cycle de formation continue leur est proposé en ce sens.

Les premières étapes de ce parcours ont été réalisées en 2021 avec la formation « Négocier au-delà du contrat » et un module « Communication et marketing digital », qui a donné aux auteurs présents les clés techniques pour développer leurs réseaux sociaux, sites et blogs.

En 2023, plusieurs orientations figurant dans le projet triennal 2021-2023 de l'agence seront suivies dans l'élaboration des sessions de formation :

- **diversifier ses activités** : techniques d'adaptation audiovisuelle, écrire pour le web ;
- **porter son œuvre en public** : lectures à voix haute, performances, expositions ou installations (avec qui et comment les concevoir) ;
- **concevoir et mettre en œuvre des projets d'éducation** artistique et culturelle.

4. JOURNÉE ANNUELLE DU PÔLE CRÉATION

Afin d'encourager les attitudes d'ouverture, de réciprocité et de coopération entre acteurs de la filière, tout en maintenant la question de la création au cœur de la problématique, l'agence propose chaque année une journée d'étude transversale qui est l'occasion d'une confrontation d'idées et d'une attention particulière portée aux projets innovants pour les territoires.

Les 5 et 6 décembre 2022, un « hackathon » sera organisé à Toulouse en collaboration avec la Ligue des auteurs professionnels et les Universités de Toulouse 1 Capitole et Toulouse 2 Jean Jaurès. Un « hakhathon » est un événement qui rassemble une cinquantaine de professionnels et d'étudiants, la plupart acteurs locaux, de terrain, mais aussi experts dans certains domaines précis. L'objectif est d'établir un dialogue, de définir un vocabulaire commun, de réfléchir à des solutions concertées à l'occasion d'ateliers pendant une journée. Se déroule ensuite une journée de rendu des travaux, entièrement publique.

À cette occasion, les participants se pencheront sur les problématiques suivantes :

- la reddition des comptes ;
- les modes de facturation des artistes-auteurs ;
- qu'est-ce qu'un livre ? Une question qui permettra, bien au-delà des généralités, de pointer les évolutions qui affectent l'objet et son environnement, notamment aux plans juridique, économique et fiscal.

Après plusieurs journées consacrées à des aspects plutôt littéraires comme ceux de la censure invisible, des résidences d'auteurs ou de la littérature hors les livres, l'agence souhaitait initialement appréhender l'économie de la création, en interrogeant le statut de **l'auteur en tant que « producteur de richesses »**. Cette perspective résolument politique que l'agence comptait mettre au centre du débat en 2022 le sera plutôt en 2023.



Accompagnement et formation des éditeurs et libraires

Comme indiqué dans le projet d'action triennal 2021-23, les besoins et attentes des professionnels en matière de formation quels qu'en soient les contenus et les formats ont été identifiés (chiffres-clés, échanges avec les professionnels, etc.). L'ensemble des formats et contenus y répondent de manière adaptée tant sur le fond que dans la forme.

L'année 2023 sera notamment marquée par la réalisation des études Économie du livre. Ce travail étant mené en étroite collaboration avec les cabinets d'experts choisis, l'agence se laisse la possibilité, au regard des retours terrains, d'ajuster, au fil de l'eau et au plus juste, ses propositions de formation continue et d'ateliers ainsi que les missions de Conseil & Expertise qu'elle initie.

Enfin, l'agence poursuit et développe ses liens inter-régions au travers d'un partenariat avec les agences du livre de Normandie et Bretagne afin de couvrir non plus seulement la formation mais également la professionnalisation et le conseil.

1. ACCOMPAGNEMENT, EXPERTISE ET CONSEILS

Occitanie Livre & Lecture, en collaboration avec le groupe Fill - Économie du livre, poursuivra la **recension initiée en 2022 des différents experts-conseils** intervenant en Occitanie et au sein des autres régions afin d'obtenir :

- une vue d'ensemble des différents spécialistes ;
- une plus large visibilité des pratiques tarifaires ;
- une harmonisation des pratiques.

Après avoir élargi le pool d'experts-conseil en matière de présence digitale pour les libraires et les éditeurs puis de scénographie en librairie, une attention toute particulière sera portée en 2023 au champ de la commercialisation avec de **nouveaux intervenants** comme :

- Julie Bacques, responsable de la structure Un nouveau jour développant les relations éditeurs et libraires, renforçant les actions en faveur d'une diffusion indépendante et accompagnant les événements et projets littéraires ;

- Julien Delorme, directeur commercial Europe des éditions La Peuplade et consultant indépendant.

L'accompagnement dans le cadre du Conseil & Expertise va également connaître une évolution en matière de méthodologie. Une **phase d'expérimentation d'accompagnement commun entre Occitanie Livre & Lecture et ALIDO** va être lancée.

L'entrée choisie est celle de l'**analyse économique de la librairie** avec comme **problématique métier la gestion de stocks et l'analyse financière**. Les interventions seront menées conjointement par Michel Ollendorff, Fabrice Domingo (librairie Terra Nova, Toulouse) représentant d'ALIDO et la chargée de mission Économie du livre.



2. FORMATION CONTINUE

Après le succès des sessions organisées en 2021, l'agence a constaté en 2022 une chute des inscriptions aux sessions de formation, aussi bien en librairie qu'en édition.

Pour pallier ces désistements, l'agence inverse sa méthodologie : des groupes de minimum 5 professionnels seront constitués en amont sur la base des thématiques et besoins identifiés puis une date sera choisie auprès des organismes de formation pré-identifiés :

- l'École de la librairie ;
- l'ASFORED ;
- Axiales ;
- Fontaine Ô Livres ;
- l'Agence régionale du livre de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

En ce qui concerne le **mode de déroulement là aussi, souplesse et agilité** sont de mise : le choix du distanciel ou du présentiel sera fait en fonction de la répartition des inscrits.

Par ailleurs, Occitanie Livre & Lecture n'étant pas organisme de formation, il lui est impossible de concevoir et de proposer des modules de formation continue payant ; aussi, au cours de l'année 2023 seront étudiés, en collaboration avec le pôle Administration, les modalités administratives devant être respectées dans le cadre de conventionnement favorisant la formation continue conçue par l'agence et portée par une structure extérieure. Cette option avait déjà été retenue il y a deux ans dans le cadre d'un portage par l'ARL PACA (formation «Gestion de stocks en librairie» suivi d'un accompagnement annuel) et est maintenue à nouveau cette année.

Cette approche prospective permettrait notamment à l'agence de développer une agilité autour des formations qu'elle propose et de **conventionner avec des acteurs locaux de formation et issus eux-mêmes de la chaînes du livre** :

- les éditions érès : titulaire depuis 1 an de la Certification Qualiopi, les éditions érès ont développé un pôle formation conséquent leur permettant de concevoir et développer un catalogue de formations important ;

- les groupes Adonis Éducation : ce groupe détient notamment la SEDRAP et propose lui aussi un large catalogue de formations (également titulaire de la Certification Qualiopi).

Une telle souplesse permettra :

- de développer une offre adaptée aux acteurs du territoire ;
- de renforcer et d'innover en matière de dynamique de formation interprofessionnelle ;
- de concevoir et développer des formations destinées à l'ensemble des acteurs des industries culturelles.

Libraires

Dans le cadre de la formation continue, **quatre thèmes ont été retenus** :

- gestion de stock ;
- réseaux sociaux et présence numérique ;
- animations en librairie ;
- animer son lieu de vente.

Par ailleurs, trois ateliers ont déjà été identifiés :

- transmettre sa librairie ;
- lecture des documents comptables ;
- rapprochement et mise en cohérence entre documents comptables et éléments de gestion issus du logiciel de gestion.

L'année 2023 étant marquée par la réalisation des études Économie du livre, l'agence se laisse la possibilité d'ajuster ses propositions de formation continue et d'ateliers.

Éditeurs

Quatre thèmes ont été retenus dans le cadre de la formation continue :

- réseaux sociaux et présence numérique ;
- décider du tirage et du prix d'un livre en fonction de son seuil de rentabilité ;
- dynamiser ses ventes ;
- bien gérer sa maison d'édition.

Pour l'heure une autre thématique d'atelier domine : préparer sa surdiffusion. Cet atelier devrait être confié à Julien Delorme.

3. JOURNÉE PROFESSIONNELLE LIBRAIRIE

À l'instar du Conseil & Expertise envisagé en commun sur certains dossiers, une première journée professionnelle devrait être **co-organisée avec ALIDO** (Association des libraires indépendants d'Occitanie) au printemps 2023. Cette journée se déroulera en présentiel et sera **ouverte à l'ensemble des libraires d'Occitanie**.

Sa structuration sera élaborée de telle sorte que puissent se côtoyer partage d'expériences, communication magistrale et ateliers thématiques. Pas de dominante mais bien une **approche globale permettant autour de deux grands thèmes de l'actualité professionnelle** d'aborder les impacts sur la pratique du cœur de métier.





Accompagnement et formation des établissements documentaires

1. RÉFLÉCHIR SUR LES GRANDS ENJEUX EN BIBLIOTHÈQUE

Afin de répondre aux problématiques spécifiques et à l'évolution importante des métiers, l'agence continue de consacrer une journée annuelle aux enjeux et à la prospective des bibliothèques et établissements documentaires.

L'organisation d'une **journée d'étude sur les questions de genre** répondra en 2023 à un objectif majeur dans notre société : **agir en faveur de l'égalité**.

Aujourd'hui l'enjeu est de rendre visible cette problématique existant dans toutes les dimensions de la vie sociale et de la rapporter au monde des bibliothèques. Questionner ses pratiques pour s'affranchir des discours normés et construire ensemble des méthodes de travail permettra de traduire des revendications et des difficultés en outils concrets.

Afin de faire des bibliothèques des milieux tolérants et sécurisés, il semble utile que le personnel, les collections et les services d'accueil réfléchissent ensemble pour, d'une part, être en capacité **d'accueillir potentiellement toutes les personnes**, et d'autre part, prendre en compte les bons exemples pour rendre tangibles les valeurs d'égalité nécessaires dans l'exercice de nos métiers à tous les niveaux.

La réponse concernant l'**accessibilité « pour tous »** concerne l'établissement et ses collections ; elle doit être aussi portée par une politique claire de formation et d'accueil. Autant de sujets que nous aborderons pour avancer dans nos pratiques professionnelles.

L'ABF (Association des Bibliothécaires de France) sera un **partenaire essentiel** de réalisation de cette journée d'étude. Son expertise, renforcée par la création de sa commission Légothèque en 2012, permet d'affirmer le rôle des bibliothèques, dans la construction de soi et la lutte contre les stéréotypes.

2. ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

De nombreuses actions de professionnalisation prolongent l'ensemble des actions portées par Occitanie Livre & Lecture :

En lien avec la conservation partagée (cf. p19)

- journée Héritages Imaginaires sur les « pop-up »
- journées annuelles des plans de conservation partagée des périodiques (décembre 2022 et février 2023).

En coopération avec les médiathèques départementales d'Occitanie

- cycle Les Vendredis de l'édition en bibliothèque, un Vendredi par mois de janvier à décembre 2023 (cf. p70)
- nouveau cycle Les Vendredis du droit en bibliothèque, un vendredi par mois de janvier à juin 2024 (cf. plus bas)
- journées départementales «Ramène ta science» de mars à décembre 2023 (cf. «p82»)

En lien avec le secteur « Images et Son »

- journées de préparation au Mois du film documentaire au printemps 2023 (cf. p75) ;
- Médiaziq au printemps 2023 (cf. p75).

3. CONCERTATION RÉGIONALE EN MATIÈRE DE FORMATION

La coopération en matière de formation avec les bibliothèques départementales et les autres organismes de formation en Occitanie (CNFPT, ABF, Médiad'Oc, Université) se poursuit avec des projets renouvelés.

Deux **réunions de concertation régionale** (début mars et début juillet) permettent de renforcer le dialogue entre les différents partenaires, de partager une réflexion commune en matière d'ingénierie pédagogique et de concevoir des projets communs.

Les journées départementales co-construites en duo ou trio

Les journées professionnelles «Ramène ta science» sont un véritable **laboratoire de co-construction pédagogique**, explorant les modalités hybrides et multisites. (cf. p82)

D'autre part, la coopération régionale en Occitanie fait écho au chantier national ouvert par le ministère de la Culture lors des **Assises de la formation en bibliothèque territoriale** en novembre 2021. C'est au titre du 3^e volet du Plan Bibliothèques que le Service du Livre et de la Lecture souhaite accompagner l'évolution profonde des métiers des bibliothèques, en incitant une structuration régionale portée par la Drac, la délégation du CNFPT et le cas échéant l'agence pour le

livre. La coopération mise en œuvre en Bretagne, permettant une programmation concertée au niveau régional, a été donnée comme exemple à suivre.

Pour ce qui concerne l'Occitanie, nul doute que cette structuration pourra s'appuyer sur la dynamique régionale déjà existante.

- une liste de diffusion facilitant les échanges directs et le partage d'expérience ;
- un travail en sous-groupe autour de la conception de scénarios pédagogiques, notamment pour adapter la formation initiale en format distanciel ou hybride ;
- des formations collectives, organisées par le CNFPT sur demande du groupe des référentes formation, permettant une réflexion partagée en matière d'ingénierie pédagogique et une culture commune aux nouvelles formes de pédagogies actives comme aux outils numériques. En 2022, une formation au montage de vidéo est envisagée ;
- des actions co-construites, tel le cycle de rencontres Les Vendredis de l'édition en bibliothèque, co-organisé avec 8 bibliothèques départementales en 2022 et 10 en 2023 (cf. p70).

Deux cycles de webinaires collectifs

2023 verra ainsi la poursuite des **Vendredis de l'édition**, avec la participation de 10 médiathèques départementales, de janvier à décembre 2023.

Sur le même modèle, un nouveau cycle de webinaires, les **Vendredis du droit** s'attachera, un vendredi par mois, de 11h à 12h, à explorer les aspects réglementaires et juridiques, avec la participation de 9 médiathèques départementales, de Médiad'Oc, de l'ABF Languedoc-Roussillon et de l'agence.

Nous espérons créer ainsi un rendez-vous webinaire, connu et repéré comme tel. Afin de renforcer la lisibilité de cette proposition, les titres se répondent en écho, de même que les 2 sceaux graphiques identifiant les opérations.



Accompagnement et formation des acteurs de la vie littéraire

Une journée de professionnalisation est habituellement proposée chaque année, mais la reconfiguration du pôle Création et Vie littéraire, ainsi que la mise entre parenthèses du groupe de travail correspondant, a conduit l'agence à renoncer à la tenue d'une journée de professionnalisation en 2022.

Le plan de formation envisagé dans le projet triennal 2021-23 en vue de la professionnalisation des acteurs de la Vie littéraire avait pointé plusieurs axes. Le **comité sectoriel Vie littéraire**, rassemblé en juillet 2022, a permis de **réévaluer les besoins et les priorités** dans le contexte de la sortie de crise sanitaire et de la reprise des festivals. À titre d'exemple, la demande de formation sur les outils de captation et de diffusion des rencontres via les technologies numériques, qui apparaissait

comme centrale dans un contexte où les annulations d'événements étaient fréquentes, semble aujourd'hui moins incontournable. À l'inverse, plusieurs axes ont été mis ou remis en tête des priorités :

- **travail en réseau, circulation des autrices et des auteurs** entre les différentes structures de la vie littéraire sur le territoire, **mutualisation des compétences, des moyens techniques et de la médiation** autour des festivals. Deux demi-journées consacrées à ces aspects à partir de fin 2022 et en 2023 seront l'occasion de proposer aux acteurs quelques outils et retours d'expérience, notamment de la part du réseau des bibliothèques ;
- **modalités de rémunération des autrices et auteurs** – une formation spécifique adressée aux « diffuseurs », en particulier pour les moins établis dans ce champ ;
- éco-responsabilité, décarbonation des manifestations littéraires.



Formation des futurs professionnels du livre

1. LIBRAIRES : FORMATION INITIALE ET MONDE PROFESSIONNEL

Dans le cadre du partenariat avec l'Université Toulouse Jean Jaurès et plus particulièrement la Licence professionnelle « Librairie : enjeux et pratiques émergentes », un accompagnement aux projets tutorés de la promotion 2022-23 est reconduit autour du thème **Valoriser un fonds de librairie**.

Quatre sujets ont été élaborés et vont être conduits en lien avec 4 librairies partenaires (4 groupes de 4 à 5 étudiants) :

- Librairie Détours (Nailloux, Haute-Garonne) : imaginer la valorisation de la librairie hors les murs au sein des projets de tiers lieux des communes rurales de Gardouche et Cintegabelle ;

- Librairie L'Autre rive (Toulouse, Haute-Garonne) : imaginer la valorisation d'un fonds féminisme, genre et sexualités en interaction avec la bar de quartier La Gougnotte et favoriser l'émergence de nouveaux publics à la librairie ;
- Librairie Ombres Blanches (Toulouse, Haute-Garonne) : vu le regain d'intérêt auprès d'un lectorat renouvelé pour le secteur Poésie, état des lieux de la poésie dans les différents rayons d'Ombres Blanches, exploration du secteur éditorial, découverte de l'offre d'animation autour de cette forme littéraire, enfin proposition de valorisations de ce fonds éditorial et élaboration d'un projet de catalogue, d'animation, d'exposition et/ou de rencontres pour le printemps 2023 ;
- Librairie Terra Nova (Toulouse, Haute-Garonne) : imaginer un dispositif de valorisation qui mobilise les anciennes et nouvelles réalisations multi-média de la librairie Terra Nova. Cas pratique envisagé : le catalogue d'un éditeur en particulier.

Ces quatre sujets illustrent des projets ayant fait l'objet d'une aide dans le cadre du Contrat de filière ou susceptibles d'en bénéficier en 2023 et 2024.

La consultation de l'ensemble des projets sera possible à partir de fin avril 2023.

2. FORMATION AUX MÉTIERS DES BIBLIOTHÈQUES

Médiad'Oc

Cette structure articule son activité autour de la préparation aux concours des bibliothèques et des stages de formation continue, conférences thématiques et journées professionnelles.

Au cours de l'année universitaire 2022-2023, **deux formats d'intervention d'Occitanie Livre & Lecture** auprès des étudiants et des bibliothécaires sont programmés dont les principes sont :

- une approche globale des thématiques annoncées en s'appuyant sur un traitement au national ;
- une sensibilisation à la spécificité de la chaîne du livre d'Occitanie ;
- la connaissance des catalogues des maisons d'édition de la région.

Formation d'auxiliaire de bibliothèque de l'ABF (Association des bibliothécaires de France)

Public visé :

Cette formation est une formation professionnelle organisée par l'ABF et s'adresse aux personnes travaillant en bibliothèque (à titre salarié ou bénévole) sans formation et sans diplôme de la filière métiers du livre.

Thèmes des interventions :

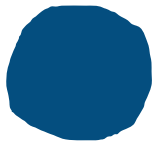
- Présentation de la chaîne du livre et de ses acteurs ;
- Panorama de l'édition adulte.

DU Métiers des bibliothèques (Université Paul-Valéry)

Cette formation s'adresse principalement à des étudiants en complément de leur formation universitaire initiale. Les bibliothèques et médiathèques sont essentielles pour la diffusion et la valorisation de la culture du livre. Une **connaissance précise de ce secteur** constitue **un point fort pour l'insertion professionnelle** des diplômés titulaires d'un master de Lettres ou d'un master Métiers du Livre et de l'Édition, ainsi que pour les détenteurs d'une licence ayant déjà entamé une carrière professionnelle dans le domaine de la culture. **Occitanie Livre & Lecture apporte son expertise** pour que l'approche professionnelle soit au plus près des réalités du terrain (thématiques abordées, choix des intervenants professionnels, organisation des réunions pédagogiques...) et y intervient également pour le cours sur la chaîne du livre.

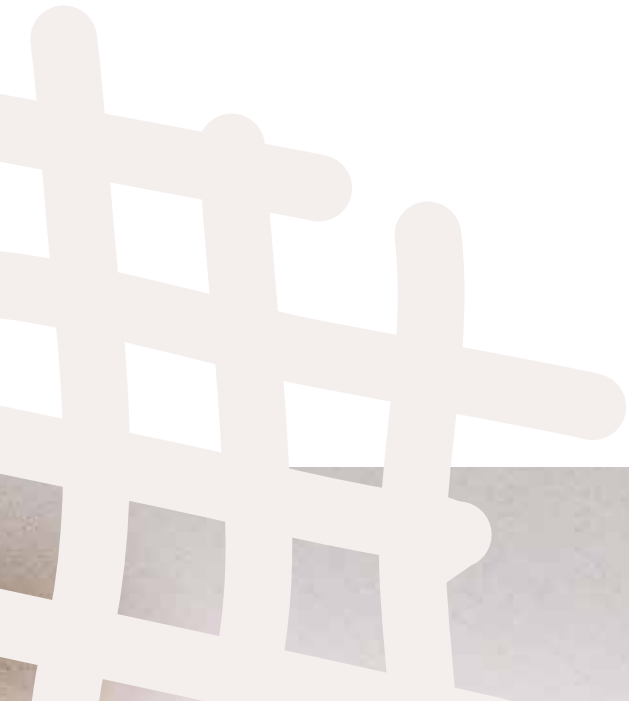
Département Info-Doc de l'Institut des technosciences de l'Information et de la Communication (ITIC, Université Paul-Valéry)

Depuis 2013, Occitanie Livre & Lecture accueille en apprentissage un étudiant ou une étudiante de ce département. À partir de septembre 2022, Malika Millon-Desvignes suivra en alternance le Master 1 « Gestion de l'information et médiation documentaire » qui vise à former les étudiants aux métiers des bibliothèques. Cette formation entre en forte résonance avec les missions confiées à l'apprentie, telles la gestion et le catalogage du centre de documentation du site de Montpellier (logiciel PMB), celle de la base de données professionnelle (RIC) mais aussi la veille sur le secteur et la rédaction d'actualités afférentes.



Avenir & Prospective

De par son rôle à la proue du secteur du livre en région, Occitanie Livre & Lecture se doit d'être en quête des dynamiques d'innovation et d'adaptabilité professionnelle, en vue de les mutualiser avec les acteurs.





Patrimoine et médiation

La prestation d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour le repositionnement du portail régional Palanca, réalisée sur l'année 2021, a émis la préconisation d'**orienter les actions de valorisation vers la médiation numérique collective** impliquant les établissements de conservation du territoire sur plusieurs thématiques communes et mêlant articles, vidéos, et création artistique.

Pour mettre en œuvre ces préconisations, l'agence propose de développer en 2023 des **actions de création artistique** grâce à l'organisation de résidences artistiques dans les fonds ainsi que la coopération numérique sur des thématiques collectives.

MÉDIATION NUMÉRIQUE

Reprenant les préconisations de l'AMO et le principe d'une revue numérique, **2 ou 3 thématiques collectives seront définies par an** dans le cadre d'un groupe de travail régional. Elles permettront de fédérer un collectif d'établissements variable en nombre, de manière à représenter la richesse des fonds sur tout le territoire de la région, mais aussi de permettre une implication modulable des établissements.

Premières pistes de thématiques régionales :

- les explorateurs d'Occitanie ;
- les voix féminines ;
- le thermalisme ;
- les grandes affaires criminelles.

La coopération régionale numérique s'appuiera sur les deux bibliothèques Gallica Marque Blanche, Rosalis pour la bibliothèque de Toulouse et Mémonum pour la médiathèque de Montpellier. Les deux sites participeront à la mise en œuvre de la revue numérique, à la définition des thématiques et à la valorisation en ligne des contenus produits pour assurer visibilité et pérennité des ressources.

Les résidences

Début 2023 sera publié un appel à candidatures pour deux ou trois résidences d'artistes de deux mois chacune dans un fonds du territoire. L'appel concernera des auteurs ou autrices, illustrateurs ou illustratrices, mais aussi des musiciens ou musiciennes, des artistes plasticiens, des compagnies de théâtre ou de danse, selon les fonds concernés et les contours des projets envisagés.

Les fonds bénéficiant des résidences auront été sélectionnés en amont dans le cadre d'un groupe de travail. Il s'agira de fonds signalés ou numérisés dans le cadre des plans régionaux, ce qui permettra de valoriser également les actions de signalement et de numérisation.

Premières pistes à l'étude :

- le fonds Gaston-Doumergue à Aigues-Vives ;
- le fonds Paul Albarel à la Médiathèque de Narbonne ;
- le fonds Ramond au Musée Pyrénéen de Lourdes ;
- le fonds Louisa Paulin à la Médiathèque d'Albi ;
- les guides touristiques numérisés aux Archives départementales de l'Aude ;
- la presse thermale numérisée aux Archives départementales des Hautes-Pyrénées.

La restitution des résidences sera prévue à l'automne 2023 sur le lieu de résidence et pourra être relayée numériquement (site web de l'établissement, réseaux sociaux...). Des actions d'EAC pourront être travaillées en complément avec l'établissement et le réseau de l'enseignement local.



Recherche littéraire : résidence et master classes

Échanger avec d'autres professionnels ou avec des étudiants revient pour un auteur à faire un pas de côté dans le processus de création. À travers la transmission autour de la genèse des livres, les techniques d'écriture, la réception des œuvres, ce dialogue est aussi un retour sur soi et sur les questions essentielles qui fondent une œuvre. 3 projets sont initiés dans ce domaine pour 2023 :

- **partenariat avec l'Université Montpellier 1** (Service Art et Culture) et la Drac Occitanie, autour du haïku. Comme en 2020-21 autour de la BD, cette résidence/master classe sera l'occasion d'associer enseignants et chercheurs aux travaux de création d'un poète ou une poétesse du territoire pratiquant cette forme poétique. Occitanie Livre & Lecture est associée au jury sélectionnant l'auteur ou autrice ainsi qu'au suivi de l'action comme à sa restitution (possibilité d'édition-trace) ;
- **partenariat avec l'Université Montpellier 2 - Paul-Valéry** et le laboratoire IRIEC, autour de la littérature en langue allemande : cette collaboration sera suivie dans la mesure du possible d'une mise en pratique pendant un colloque universitaire ;
- **partenariat avec le Théâtre le Vent des Signes et l'Université Toulouse Jean Jaurès** (Master de création littéraire notamment) : initié il y a plusieurs années, il sera consolidé. Une master classe sur l'écriture dite expérimentale et « la multiplicité des formes et d'expression » devrait être proposée en 2023 à la fois à des auteurs et des étudiants.



Écologie du livre

Si la loi sur le prix unique du livre a permis le développement durable de l'écosystème de la chaîne du livre, les enjeux se posent aujourd'hui autour de l'écologie du livre et plus précisément en termes d'éco-responsabilité.

Depuis une dizaine d'années, **la question de l'écologie du livre est abordée de manières très diverses**. Il ne s'agit pas ici d'en établir une chronologie mais de rappeler que, du côté des éditeurs, cette problématique a été rapidement mise en avant soit par le Syndicat National de l'Édition (avec la **mise en place d'une commission dédiée**), soit par certains petits éditeurs avec l'expérience du **collectif des éditeurs écolo-compatibles**.

Sur les cinq dernières années, une **accélération dans la prise de conscience de l'enjeu écologique est notable** : nouvelles pratiques, labels, recyclage, circuits courts et chaîne du livre, etc. Faits notables : l'introduction de cours sur le sujet dans certaines formations initiales pour les étudiants se destinant aux différents métiers de la chaîne du livre et la création de modules de formation continue à l'intention des professionnels.

L'ensemble se concrétise pas à pas au travers de la Charte environnementale du Syndicat National de l'Édition (2021) ; la Commission Bibliothèques vertes de l'ABF (2022) ; Charte des manifestations littéraires ; ateliers et retours d'expérience lors des Rencontres Nationales de la Librairie 2022 ; Commission de Développement durable du Syndicat de la Librairie Française ; chartes thématiques des associations de professionnels, etc.

Les agences régionales du livre : de la prise de conscience à l'action

- organisation de journées professionnelles (Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes) ;
- recrutement d'un chargé de mission dédié à la thématique (mission de 3 ans pour les Pays de la Loire) ;
- lancement de travaux d'étude (Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Occitanie Livre & Lecture joue, là encore, son **rôle d'accompagnateur en travaillant de manière transversale** via ses différentes missions et en **posant des jalons concrets**. Cette méthodologie de travail illustre la particularité de la thématique. **La structuration des rayons Écologie au sein des librairies et des bibliothèques en témoigne** : l'écologie se traite au travers des sciences humaines, des sciences naturelles, de la politique, de l'esthétique, de la littérature, du pratique.

Au sein de l'agence, l'écologie du livre se traite donc transversalement et en faisant se répondre les territoires et les professions :

- **observation et accompagnement à la décision** : important volet « écologie du livre » introduit dans les études Économie du livre pour permettre tout à la fois une approche cœur de métier (traitement du thème dans la production éditoriale et dans les fonds des librairies) et une approche pratique du métier (quelles

actions, quelles démarches sont mises en place au quotidien socialement, économiquement, structurellement) ;

- **sensibilisation et mise à jour d'axes de travail** : journée d'étude de février 2023 dans le cadre du Cycle Mutations des métiers du livre (cf. p41) ;
- **rayonnement territorial** : initiation de partenariats avec des acteurs du territoire sur le sujet (*Murmure du Monde*, Hautes-Pyrénées) dans le cadre de la journée professionnelle de juin 2023 ; sanctuarisation et approfondissement de la thématique (*Vivre livre !* dans le Lot).

Enfin, **les associations ERO et ALIDO** œuvrent sur le sujet au travers d'une **commission commune proposant une charte dédiée** accompagnée d'annexes propres à chacun des deux métiers et à leurs spécificités.





Féminisme, parité, égalité de genres et inclusion

Après une attention globale à l'égalité des genres depuis la création de l'agence et quelques initiatives originales (journée « Le documentaire et les femmes » en novembre 2021 ; données sur la parité des auteurs dans les *Chiffres-clés* 2018 et 2020 ; participation au dossier national de la Fill « L'égalité femmes-hommes dans la filière du livre : en route ! » mi-2021...), la question du genre irriguera clairement plusieurs actions-clés de l'agence en 2023 (voire les années suivantes).

Les actions concernées seront :

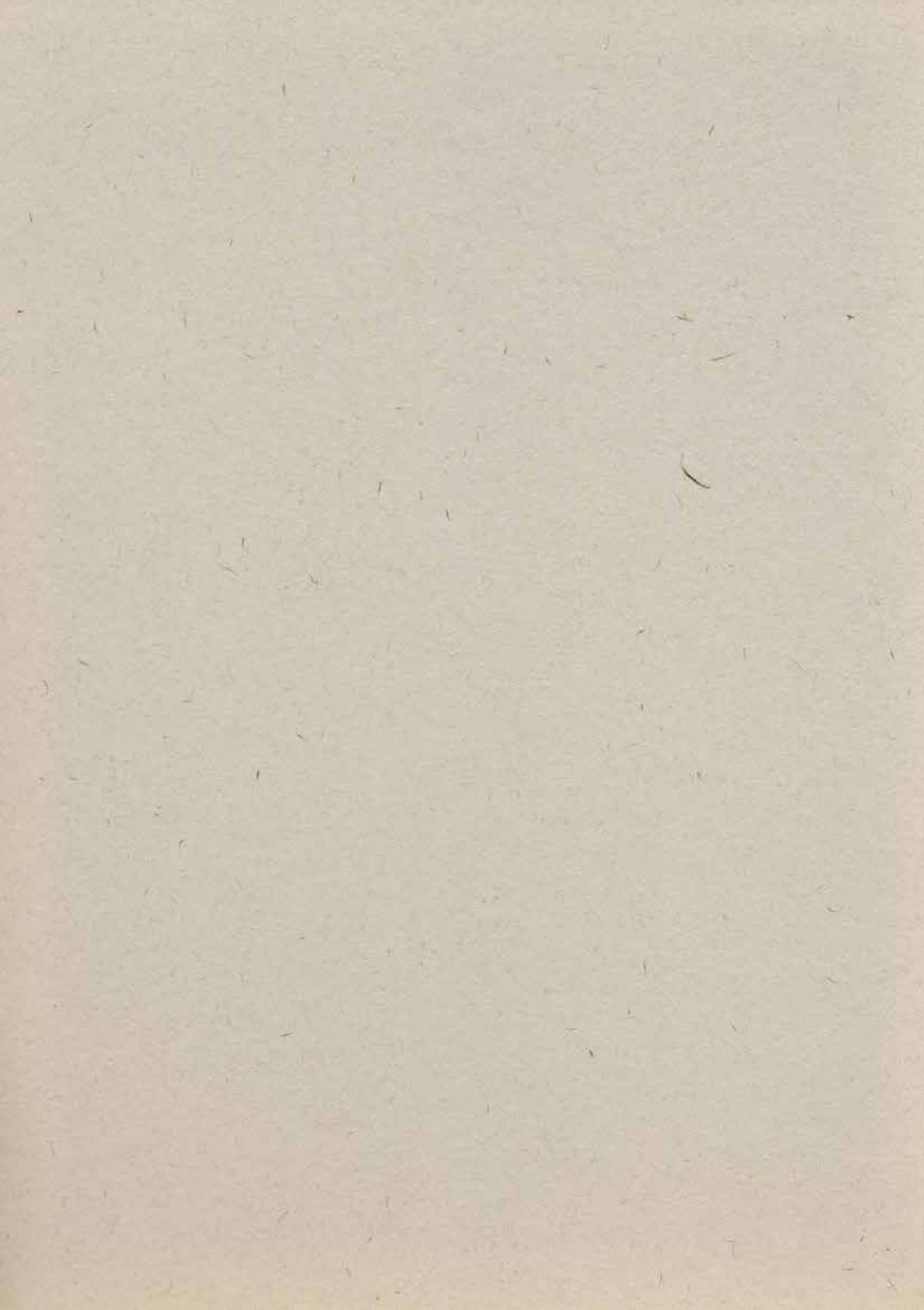
- journée professionnelle sur l'égalité dans le monde des bibliothèques (cf. p48) ;
- thématique sur l'édition féministe durant la journée interprofessionnelle Mutations des métiers (cf. p41) ;
- parité suivie dans les items des études Économie du livre et les *Chiffres-clés* ;
- équilibre entre les auteurs et autrices bénéficiaires de bourses de création, illustration ou traduction ;
- *Les voix féminines*, thématique régionale de médiation numérique des fonds patrimoniaux en région.

La signature de la **Charte Madeleine H/F** promue dans le spectacle vivant et l'audiovisuel par Occitanie en Scène depuis plusieurs années, sera explorée.

Au-delà du féminisme

Occitanie Livre & Lecture s'est saisie d'autres aspects de l'inclusion dans le livre : ainsi, Serge Regourd, Président de l'association, a-t-il signé courant 2021 un manifeste pour une meilleure inclusion dans le livre sur le pourtour méditerranéen.

Ce texte déontologique affirme la nécessité d'un meilleur partage de la valeur entre les auteurs du Sud et leurs éditeurs, français et africains. L'agence, qui coordonne et anime le collectif d'éditeurs francophones réunis sous la bannière du Club d'Oujda, poursuivra son engagement en faveur de la collaboration de part et d'autre de la Méditerranée du livre (cf. p73).





Interprofession & publics

*L'attention aux publics irrigue en permanence
les initiatives d'Occitanie Livre & Lecture.
Des actions sont conduites en direction de tous
les lecteurs, et en particulier des plus jeunes.*





Éducation Artistique et Culturelle (EAC)

1. DÉVELOPPER L'OFFRE AUPRÈS DES SCOLAIRES

L'étude publiée en 2022 par le CNL et IPSOS sur les pratiques de lecture des 7-25 ans est venue confirmer une réalité bien connue, celle du « décrochage à l'adolescence ». Les statistiques nationales montrent clairement que la lecture « loisirs » décline après l'âge de 12 ans, avec l'entrée au collège. C'est dire l'importance de l'offre en éducation artistique et culturelle (EAC) et **tout l'enjeu d'une médiation plus soutenue entre auteurs ou autres acteurs de la chaîne du livre et ce public.**

L'agence renouvelle les actions avec les lycéens (Journée Livre avec la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée) et les dispositifs Auteurs au collège déjà mis en œuvre dans l'Aude et l'Hérault, mais aussi dans deux nouveaux départements, l'Ariège et le Lot, en s'intéressant particulièrement aux territoires ruraux (cf. ci-dessous).

Ces actions d'EAC **se conjuguent avec d'autres dispositifs nationaux** (Jeunes en librairie, cf. ci-dessous, ou Pass Culture, en particulier la nouvelle part collective qui permet aux classes de mieux entrer en contact avec divers projets culturels) **ou régionaux** (Carte Jeunes de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée).

2. JOURNÉE LIVRE POUR LES LYCÉENS EN RÉGION, AVRIL 2023

En novembre 2021, la Région a organisé en partenariat avec Occitanie Livre & Lecture et le Mémorial-Camp de Rivesaltes une journée autour du livre et de la lecture qui a rencontré un franc succès auprès des lycéens de 7 établissements différents et de leurs responsables pédagogiques. **La Région a donc souhaité reconduire cette action au printemps 2023.**

Après la découverte d'un lieu d'histoire et de mémoires, c'est un espace de création contemporaine, **la Grainerie à Balma (sous réserve)**, qui a été retenu. Fabrique des arts du cirque, la Grainerie est aussi une fabrique de lien social qui favorise la rencontre entre les artistes et les jeunes par la mise en place régulière d'actions artistiques et culturelles. **L'endroit est donc tout désigné pour accueillir la deuxième édition de cette journée « Livre ».**

L'objectif de cette journée, rappelons-le, est d'accompagner les jeunes dans la découverte de la chaîne du livre et de ses différents métiers, de leur faire appréhender la dimension vivante de l'auteur et de l'écriture mais aussi de les informer sur les filières spécifiques. (À noter que la Région, en collaboration avec l'agence, élabore un magazine d'orientation *ID. Métiers de la Culture* à paraître fin 2022-début 2023).

En 2023, **c'est le thème de l'oralité qui a été choisi** afin d'encourager les jeunes à lire à haute voix, de leur permettre de (re)découvrir le plaisir de lire et de le partager avec les autres. Pour préparer cette journée, Occitanie Livre & Lecture a proposé que les auteurs interviennent dans les classes bien en amont et entament un travail préparatoire avec les élèves, à raison de deux séances de 3 heures. **Sept lycées vont être concernés par cette action d'EAC**, dans les départements les plus à l'ouest de la région. Le jour J, les lycéens vont se prêter au délicat exercice de la prise de parole en public (lectures à voix haute, critiques littéraires, etc.) sous l'œil critique des auteurs. Pour pérenniser cette journée « Livre », des enregistrements sonores ont été prévus.

3 PRIX D'ÉCRITURE DU MÉMORIAL DU CAMP DE RIVESALTES À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Occitanie Livre & Lecture renouvelle pour l'année scolaire 2022-23 son soutien au concours d'écriture « Pour Mémoires » du Mémorial du Camp de Rivesaltes, ouvert aux élèves du second degré des académies de Montpellier et de Toulouse. Le jury sera présidé en juin 2023 par une personnalité littéraire phare et comprendra partenaires institutionnels, enseignants, auteurs et professionnels du livre, ainsi qu'un chargé de mission de l'agence. La sélection porte sur de très nombreuses productions soumises dans les trois catégories du prix (BD ; récits ; autres formes) dont le thème retenu sera « Résister pour exister ».

Naturellement, l'agence s'associera au concours d'écriture en prenant part au jury de sélection et en suggérant de nouveaux auteurs ou professionnels du livre pour l'enrichir.

4. AUTEURS AU COLLÈGE

Auteurs au collège dans l'Aude

Lancée en 2012, cette opération permet à plusieurs classes de collège de participer durant l'année scolaire à **six ateliers de création avec une autrice ou un auteur de la région**. Pilotée par Occitanie Livre & Lecture avec la Bibliothèque départementale de l'Aude (BDA), soutenue par le Conseil départemental de l'Aude, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, la Drac Occitanie et le Rectorat de l'académie de Montpellier, l'opération répond à de multiples objectifs :

- sensibiliser collégiennes et collégiens à la littérature contemporaine ;
- découvrir l'œuvre d'un auteur, d'une autrice qui présente son parcours, son métier ;
- expérimenter l'acte de création et y déployer son imaginaire ;
- se documenter en amont du projet d'écriture
- participer à un projet de territoire.

« **Quêtes & Enquêtes** », le thème retenu pour 2022-23, permettra d'explorer des formes littéraires variées, voire de travailler l'hybridation des genres : polar, SF, conte initiatique, fable, récit de formation ou d'aventures, épopée, prose, poésie, théâtre. Les ateliers concerneront deux classes et deux auteurs ou autrices.

Auteurs au collège dans l'Hérault

Dans ce département, le dispositif revêt un **caractère interdisciplinaire** puisque les auteurs élaborent et conduisent les ateliers en binôme avec des chorégraphes, une collaboration exigeante pédagogiquement et artistiquement.

En 2022-23, l'opération sort de sa phase d'expérimentation pour être reconduite et amplifiée avec **deux nouveaux binômes, avec pour thème l'altérité** : Tristan Koëgel (auteur jeunesse) et Rosa Paris (chorégraphe) au collège Max Rouquette de Saint-André-de-Sangonis ; Edith Azam (poète) et François Rascalou (chorégraphe) au collège Louise-Michel de Ganges.

Des passerelles indispensables

Ces nouveaux projets répondent parfaitement à la volonté du gouvernement et des différentes collectivités d'encourager les actions d'EAC sur l'ensemble du territoire. Que ce soit en Ariège ou dans le Lot, ces ateliers d'écriture constituent de **véritables et indispensables passerelles entre les mondes du livre et de l'enseignement secondaire**. Souhaitons à cette première expérimentation le même succès qu'« Auteurs en collège » afin que ce programme d'EAC s'inscrive dans une logique pérenne.



Auteurs au collège en Ariège et dans le Lot

Une expérience éprouvée

Occitanie Livre & Lecture mène depuis de nombreuses années des missions d'EAC auprès des jeunes publics. Forte de cette expérience largement éprouvée, l'agence, en lien avec la Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture (FILL) et la Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit (SOFIA) qui ont proposé en 2022 aux structures du livre volontaires en France de participer à une expérimentation qu'elles financent, va mener des actions similaires dans deux autres départements ruraux : l'Ariège et le Lot.

Nouveaux ateliers d'écriture en Ariège et dans le Lot

Dans un objectif constant de sensibilisation des jeunes à la lecture et au rôle des différents acteurs de la chaîne du livre, Occitanie Livre & Lecture va proposer à deux établissements scolaires en milieu rural d'expérimenter sur l'année scolaire 2022-23 des ateliers d'écriture sous la houlette d'un auteur de la région. L'intention est de faire découvrir aux élèves ce qu'est le travail d'écrivain, de les inviter à pratiquer l'écriture narrative (fiction, BD, documentaire) et d'étudier l'œuvre de l'auteur invité au cours de 6 séances de 3 heures chacune.

L'agence va coordonner les collèges et/ou les lycées (préalablement sélectionnés en concertation avec le rectorat de Toulouse) et les auteurs invités puis superviser les ateliers menés. La FILL va rémunérer directement les professionnels au tarif de la Charte des auteurs et des illustrateurs pour la jeunesse et les défrayer.





Jeunes en librairie : déploiement en 2023

Initié en 2021-22 dans le cadre de France Relance, en partenariat avec la Drac, la Région, la DRAAF, les rectorats des académies de Montpellier et de Toulouse et l'association des libraires d'Occitanie ALIDO, **Jeunes en librairie** est une **action de médiation entre les publics scolaires** (collégiens, lycéens et apprentis) **et les libraires indépendants**, en tant que vecteurs essentiels de la rencontre avec la chaîne du livre.

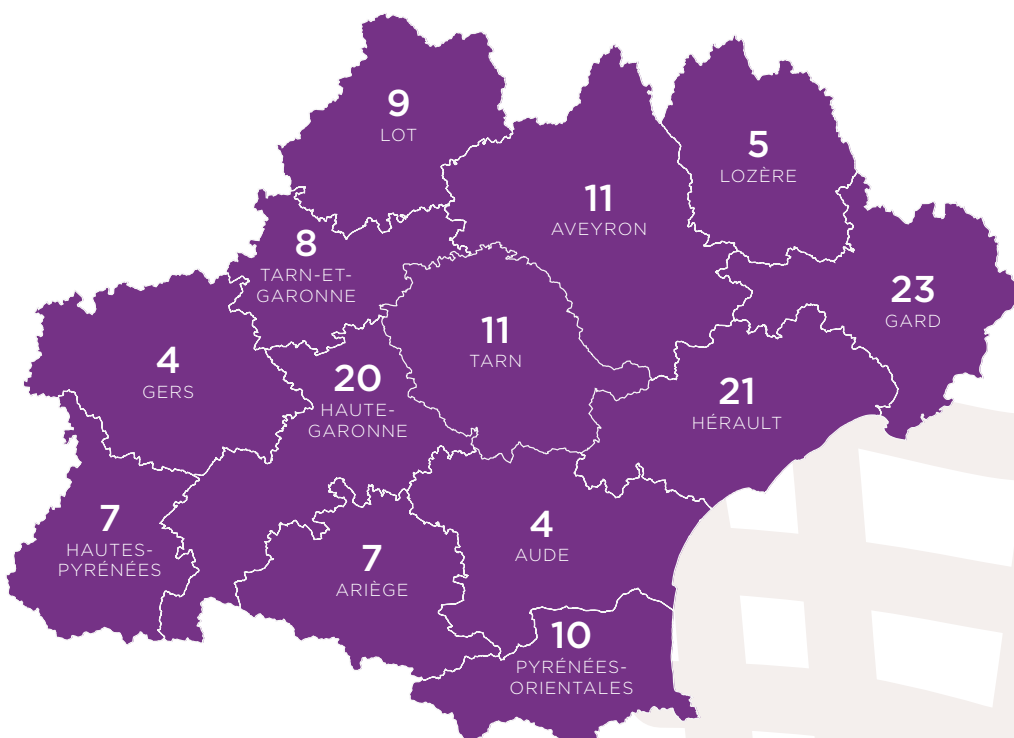
Ce dispositif vise à :

- promouvoir l'accès au livre et la lecture auprès des jeunes prioritairement dans les établissements en zones d'éducation prioritaires ou rurales ;
- promouvoir l'accès au livre et la lecture dans des segments éditoriaux diversifiés ;
- favoriser l'autonomie et l'esprit critique dans la lecture et le choix des livres ;
- transmettre aux jeunes une meilleure connaissance de la chaîne du livre, de sa régulation spécifique (prix fixe du livre, droits d'auteur), de son organisation et du rôle de chacun de ses acteurs ;
- familiariser les jeunes aux lieux spécifiques que sont les librairies indépendantes et leur agencement, pour in fine encourager la fréquentation et l'achat de livres en librairies indépendantes.

L'opération se déroule en deux temps. Le libraire rend visite à la classe pour présenter son métier, sa librairie, faire découvrir la chaîne du livre, le prix fixe du livre, l'importance des droits d'auteur... Puis la classe se rend en librairie pour se familiariser avec le lieu et acquérir un ou plusieurs ouvrages par élève grâce à un chèque livre.

Après une phase d'expérimentation au cours de l'année 2021-22, l'édition 2022-23, d'une ampleur sans précédent en Occitanie puisqu'elle bénéficiera à quelque 140 classes et impliquera 80 librairies, sera recentrée sur la médiation entre scolaires et libraires. Elle s'articulera toutefois avec les projets d'EAC que les équipes pédagogiques ont conçus avec d'autres partenaires et mettront en œuvre au cours de l'année.

NOMBRE DE CLASSES PARTICIPANT À JEUNES EN LIBRAIRIE EN 2022-23





Groupe « Facile à Lire »

Le groupe « Facile à Lire » (FAL) répond à un besoin fort des professionnels d'échanges sur la question plus large des **publics**. Le renommage du groupe impliquant une approche élargie comme « accessibilité » ou « développement des publics » sera étudié fin 2022 avec le comité de suivi et la Drac.

Dans cette perspective, l'agence s'attache à **se rapprocher des acteurs du champ social** (ANLCI, CRIA,...) pour favoriser les liens entre les réseaux (organisation de rencontres croisées, relais d'information...). Cette démarche rejoint les réflexions nationales portées par **l'Alliance pour la lecture**, dans laquelle la journée professionnelle « Sortir de l'illettrisme : tous concernés ! » (22/09/22) s'inscrit pleinement.

Le partage d'expérience sur la **constitution et la médiation des fonds FAL** restera cependant l'objectif premier du groupe :

- le groupe continuera à travailler **sur les collections** en développant des ressources (création de bibliographies thématiques, rédaction de fiches sur des maisons d'édition ou des collections spécifiques) ;
- les échanges avec les éditions Didier pour **l'adaptation en FAL** de leur collection *Mondes en VF* seront poursuivis (test de différentes mises en forme pour envisager un cahier des charges) ;
- des rencontres en présentiel seront proposées 1 à 2 fois par an et complétées par des rendez-vous en visioconférence. En 2023, une journée professionnelle sur les publics seniors est envisagée courant mars, ainsi que des entretiens avec des éditeurs ou éditrices.



Coopération en matière d'action culturelle en bibliothèque

Les prémices de la coopération entre bibliothèques en matière d'action culturelle ont été posées avec la **création de plusieurs outils au printemps 2022** : une liste de diffusion permettant l'échange direct entre collègues (framalist) et plusieurs tableaux collaboratifs (framacalc).

En parallèle, une **coopération en termes de méthodologie et de ressources** pour formaliser son action culturelle via une charte a été mise en œuvre. L'objectif de ce groupe d'échange et d'entraide a été de mieux comprendre la manière dont un ou plusieurs établissements mettent en œuvre et animent le travail pour l'élaboration de leur charte. Ces réunions de coopération sont conçues pour donner des outils aux acteurs de terrain et **alimenter la réflexion sur leurs pratiques**. Lieux d'échanges entre les professionnels, ils permettent de faire émerger des projets.

Une réunion des responsables d'action culturelle se tient annuellement début octobre pour définir les priorités et axes de travail en sous-groupes. En 2023, la coopération se concentrera davantage sur le **repérage et la diffusion des petites formes en bibliothèque**. Considérant les disciplines concernées (conte, théâtre, cirque, marionnettes), nous envisageons également un rapprochement avec Occitanie en Scène.

Plusieurs axes de travail sont déjà en vue :

- **visualisation** : Les tableaux framacalc montrent leur limite, en particulier face à la difficulté de trier les données. Une réflexion sera portée sur la structuration et sur une mise en forme ergonomique des propositions, pensée en fonction des usages des utilisateurs. Des outils cartographiques, mindmaps ou padlets seront explorés ;
- **toute-petite enfance** : L'attention à ce public a été demandée par la médiathèque départementale de l'Aveyron et pourrait entrer en résonance avec le dispositif « Premières Pages » porté par le ministère ;
- **accessibilité / handicap** : Cette thématique a été pointée par la médiathèque du Grand Narbonne qui, particulièrement sensible à cette question, vient de rédiger une « charte de l'accessibilité ».

L'ouverture de cette coopération aux autres acteurs de la vie littéraire et aux libraires reste un objectif à moyen terme, une fois que les modalités choisies se révéleront fluides et efficaces.



Actions en faveur des langues et cultures régionales

1. PLAN CULTURA VIVA EN FAVEUR DES LANGUES OCCITANE ET CATALANE

En 2022, une consultation a été lancée en Occitanie pour recueillir des propositions d'actions qui bâtiront le futur plan Cultura Viva. Ce dernier se construit avec l'ensemble des acteurs : citoyens, associations, organisations culturelles, professionnels du tourisme, de l'économie, de l'écologie, du transport et du territoire. Cette large consultation vise à créer une coopération sur le territoire et dynamiser la promotion des langues et cultures occitane et catalane. L'agence a bien sûr **participé à ces consultations tout au long de l'année 2022** aux côtés des auteurs, éditeurs et libraires occitans et catalans et des partenaires (Région, Drac, Cirdoc, Office public de la langue occitane-OPLO, Office public de la langue catalane-OPLC) et s'est emparée des témoignages entendus pour alimenter son programme d'actions au bénéfice de ce secteur pour 2023.

2. TOTAL FESTUM

Chaque année autour du mois de juin, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée déploie sur son territoire, en collaboration avec près de 80 structures et communes, une vaste programmation célébrant les cultures occitane et catalane. Si tous les domaines artistiques sont représentés dans ce festival, **le livre occupe une part non négligeable.**

Pour l'édition 2022 de Total Festum, l'agence a ainsi co-réalisé rencontres, tables rondes, hommages, récitals, lectures, avec six partenaires : Le festival les Mots du vents à Fontjoncouse (11) ; les Rencontres de Salinelles (30) ; la Comédie du livre (34) ; la Maison de la poésie Jean-Joubert à Montpellier (34) ; le CIRDOC à Béziers (34) ; le festival Eras escalas de printemps porté par les Archives départementales des Hautes-Pyrénées (65).

Une réflexion est menée aux côtés de la Région pour **faire évoluer le modèle de cette opération**

de grande ampleur en 2023, afin qu'elle parvienne à mieux toucher les publics. Occitanie Livre & Lecture, soucieuse de défendre toutes les composantes culturelles et linguistiques d'Occitanie, prendra part à ce temps fort de la vie littéraire, en lien avec le Cirdoc qui la coordonne.

Perspectives pour 2023 :

- rencontre littéraire avec les éditions Trabucaire autour de la publication d'une *Nouvelle Histoire de Perpignan* (Pyrénées-Orientales) ;
- un retour de résidence dans un lycée professionnel (Gard) ;
- un projet à Montégut-Savès, en lien avec la Maison des littératures de Lombez (Gers) ;
- la participation au Concours d'écriture en occitan du Conseil Départemental des Hautes-Pyrénées ;
- la valorisation du projet de l'autrice Naïma Chemoul (Tarn) ;
- rencontre-spectacle autour de la publication du livre audio *La Canso*, de Félix Jousserand, par les éditions Au Diable Vauvert (Gard) ;
- Rencontres de l'édition en occitan à Salinelles (Gard).

3. PROJET LIBE-LIBRE

Pour la première fois en 2022, Occitanie Livre & Lecture a été partenaire du projet Libe-libre, initié par la Région et l'OPLO, en lien avec l'association de libraires ALIDO. Il s'agit d'une opération en milieu scolaire. Les élèves des classes d'occitan se voient remettre un chèque-lire à dépenser dans les librairies afin d'acquérir un ouvrage parmi une sélection. Au-delà des enjeux propres au milieu de l'enseignement, cette action présente un réel intérêt pour la filière du livre. Elle permet en effet de **communiquer auprès des librairies du territoire sur la production contemporaine en occitan** et d'amorcer un échange autour de la création de fonds en occitan au sein des librairies. Des professionnels ont d'ailleurs plébiscité le possible déploiement de cette action en faveur de la production de livres en catalan.

Collaboration avec les acteurs du livre en occitan

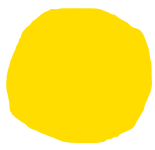
Collaboration avec le Cirdoc-Institut occitan de culture

Le Cirdoc et Occitanie Livre & Lecture collaborent de longue date. Nous avons décidé de **renforcer cette collaboration**, notamment en associant notre partenaire à la commission professionnelle édition afin de **bénéficier de l'expertise de cette équipe sur les projets éditoriaux**. L'instauration de ce dialogue nous permet également de mener une veille commune sur les ouvrages à paraître et d'imaginer ensemble des actions de valorisation. Une réflexion s'est également engagée autour de la **promotion du *catalog*** édité par le Cirdoc. Il s'agit d'un document qui référence tous les documents édités (livres, revues, articles, brochures, disques et documents sonores, partitions, vidéos et documents audiovisuels, etc.) ainsi que les mémoires et thèses universitaires, rapports et études officiels. Il constitue une base importante pour la connaissance de la production occitane actuelle, le Centre faisant l'acquisition et le référencement exhaustif de l'édition littéraire, musicale, scientifique, documentaire en occitan ou d'étude sur l'occitan.

Groupe de travail édition en langues régionales

À l'occasion des Rencontres de l'édition en Occitanie 2022 à Salinelles, la création d'un groupe de travail « édition en langues régionales » coordonné par l'agence a été actée. Celui-ci se réunira trois par an afin de travailler sur des enjeux ciblés par la filière. Le thème retenu pour cette première année est la **diffusion**. La mise en œuvre d'actions collectives telles qu'une **formation aux métadonnées du livre et une tournée de surdiffusion** sera discutée avec les participants.





Diffusion

Complémentaires du soutien à la filière dans son ensemble, l'accompagnement des œuvres vers des destinataires variés et la promotion des créateurs et acteurs sont indispensables selon l'équipe d'Occitanie Livre & Lecture. Ceci s'exerce au plan régional, mais aussi national et international.





Promotion des auteurs et diffusion des œuvres de création

1. RENTRÉE LITTÉRAIRE (COLLECTIONS PRINTEMPS-AUTOMNE)

Proposée au printemps à Montpellier et à l'automne à Toulouse, la « Rentrée littéraire » vise à **donner une plus grande visibilité**, non seulement en région, mais aussi à l'échelle nationale, à l'actualité éditoriale des auteurs, traducteurs et illustrateurs d'Occitanie et à favoriser leurs relations avec les diffuseurs et prescripteurs : libraires, bibliothécaires, éditeurs, organisateurs d'événements littéraires, responsables d'associations culturelles, journalistes.

Les auteurs sont invités à venir présenter leurs nouveautés devant les professionnels réunis pour l'occasion et, en outre, un catalogue réalisé par l'agence rassemble toutes les parutions des auteurs de la région. Ces événements très attendus ont **déjà connu des changements et des évolutions** (organisation d'un speed dating illustration, partenariat avec la Maison de la Poésie à Montpellier pour une rentrée littéraire spécifiquement destinée à ce genre, rencontres traduites en Langue des Signes Française, présence de libraires pour la vente d'ouvrages, etc.).

L'année 2022 a été l'occasion de faire évoluer le concept. Les effets de la crise sanitaire notamment sur les choix éditoriaux et la production ont conduit à une proximité encore plus grande avec les auteurs et éditeurs. Le format des rencontres a été ré-interrogé, une formule hybride ayant été retenue : une rencontre en présentiel dans l'année

(à Toulouse) et une autre sous forme de capsules vidéos et podcasts (Montpellier). Cette approche permettait de toucher un éventail plus large de professionnels, voire de faire découvrir à un public de « lecteurs curieux », la richesse de la création en région, alors que la pandémie rendait ces rencontres en présentiel encore incertaines. Mais il s'agira en 2023 de réévaluer les retombées réelles de cette formule hybride. Seront enfin interrogés le **principe d'une « carte blanche » à un éditeur d'Occitanie**, invité à mettre en avant un ou deux titres, et celui des manières d'**assurer un juste équilibre entre les genres** et une **présence accrue des autres langues**, qu'elles soient étrangères ou régionales.

2. CIRCULATION DES AUTEURS ET DE LEURS ŒUVRES

Le travail sur la visibilité dans le champ littéraire est l'une de nos principales missions. Il s'agit en effet de :

- permettre aux professionnels et au public de découvrir plus qu'un titre ou une actualité mais bien un univers, un parcours d'auteur, permettant aux livres de s'installer dans le temps long ;
- accorder plus d'attention à l'invention littéraire sous toutes ses formes ;
- favoriser l'émergence de nouveaux talents ;
- détecter ceux qui sont moins connus et qui ont particulièrement besoin de médiateurs pour les faire découvrir : accompagner les primo-romanciers.

Un tel engagement demande un **travail de repérage et de diffusion** et plus d'énergie que la simple mise en avant des ouvrages à succès.

Ces actions de promotion entièrement tournées vers la valorisation des créateurs devront participer à un **aménagement équilibré et solidaire du territoire** avec un souci constant de qualité dans les choix qui sont faits. Un à deux territoires seront choisis chaque année.

3. L'ART EN VITRINE : DES ARTISTES ET DES ŒUVRES POUR TOUS LES PUBLICS

Cette action initiée avec la Métropole de Toulouse en 2022 dans le cadre du Fonds d'urgence de cette collectivité, se veut une proposition de travail collectif entre un libraire et un dessinateur-illustrateur. L'enjeu est de permettre à ces acteurs d'être dans un échange interprofessionnel afin d'aboutir à une œuvre commune.

La méthodologie retenue s'appuie sur une rencontre collective entre libraires et auteurs de Toulouse Métropole pour s'interroger sur ce qu'est une vitrine (espace commercial, lien avec la ville, le public, extension de la librairie vers la rue...) et comment la faire vivre.

Objectifs

Soutenir activement la création en :

- accordant une rémunération à des artistes dont la précarité affecte bien souvent non seulement leur vie matérielle privée mais également leur pratique artistique elle-même ;
- faisant connaître l'illustration et le dessin sous diverses formes d'expression (un art multiforme qui fascine, interroge, suscite une émotion esthétique). C'est l'œuvre qui va à la rencontre de la population ;
- permettant la collaboration vivante et respectueuse entre libraires et artistes. Donner vie et humanité à la librairie en créant de l'imaginaire, tout en tenant compte de la vocation du lieu ;
- faisant émerger une famille de créateurs inventifs, originaux qui témoignent d'une vitalité picturale (figures émergentes de qualité).

Accompagner de manière innovante les libraires partenaires autour de problématiques telles que :

- l'ouverture de la librairie vers l'extérieur ;
- l'aménagement de l'espace et sa mise en scène ;
- la visibilité de la librairie ;

afin d'assurer une interactivité entre le public et la vitrine, et donc de favoriser la découverte des librairies par un nouveau public.

Après une collaboration avec le festival Toulouse Polars du Sud, d'autres manifestations de ce territoire seront approchées pour coopérer à cette opération.

4. COMMANDES ARTISTIQUES : SOUTENIR LES TALENTS !

L'Occitanie est une « terre foisonnante d'artistes ». L'illustration est d'une exceptionnelle richesse patrimoniale et vivante. Nous voulons la voir accessible à tous.

Images inédites

Initiées fin 2021 et renforcées en 2022, les commandes artistiques viennent encourager le **maintien d'un réseau de soutien dynamique des arts et de l'image**, elles tendent à valoriser les créateurs qui occupent la scène graphique actuelle de notre région.

Elles peuvent prendre plusieurs formes : des images sont commandées auprès de créateurs émergents de notre région pour illustrer des pages du site de l'agence ou les supports de communication papier (*Tire Lignes*, catalogue *Rentrée littéraire*, brochures *Comédie du livre* et *Total festum*, etc.).

Les auteurs **perçoivent une rémunération** à cet effet et sont ainsi **valorisés et repérés par des professionnels**.

Reproductions en haute définition Galerie Virtuelle

Ces images dans leur diversité de genre et de technique peuvent ensuite être vendues et mieux connues du grand public. Des liens ont été établis avec la galerie virtuelle toulousaine **Les Multiples** et la galerie associative **Macao et Cosmage** qui réunissent les nouveaux talents du dessin de Toulouse ; **d'autres creusets artistiques** à Montpellier (**En Traits libres...**) ou ailleurs en région seront approchés en 2023.

Une exposition itinérante réalisée par la galerie associative Macao et Cosmage sera étudiée, pour rayonner en région, notamment dans les zones rurales, le but étant de combattre les inégalités territoriales et sociales d'accès à la culture et de toucher les populations les plus éloignées.

5. FICHES SPECTACLES

La journée d'étude « Faire vivre le livre autrement ! », organisée par Occitanie Livre & Lecture à Toulouse en novembre 2021 était venue asseoir une réflexion sur les formes actuelles de la littérature « hors de la page », qui touchent de nouveaux publics.

Le recensement des auteurs qui s'inscrivent dans cette démarche en Occitanie a été mené et un module spécifique sur le site de l'agence donne maintenant à voir via des vidéos et des fiches techniques précises des expériences singulières et innovantes. Autant de propositions artistiques à programmer dans des médiathèques, festivals littéraires, librairies...

Des rencontres avec les professionnels intéressés seront proposées afin de faciliter au mieux la diffusion de ces propositions culturelles.





Sur-diffusion des catalogues d'éditeurs

Les Vendredis de l'édition en bibliothèque

Après une première édition ayant trouvé son public, Occitanie Livre & Lecture renouvelle pour une 2^e saison le cycle de webinaires des Vendredis de l'édition en bibliothèque avec la participation de dix médiathèques départementales.

De janvier à décembre 2023, un vendredi par mois, de 11h à 12h, un éditeur ou éditrice installé en région partagera son métier, ses choix éditoriaux et son catalogue.

Si Occitanie Livre & Lecture garantit l'homogénéité des différents rendez-vous et apporte un soutien logistique et technique (gestion des inscriptions, communication, mise à disposition des outils de visioconférence de l'agence), les médiathèques départementales partenaires choisissent la maison d'édition invitée et gèrent l'animation de la rencontre. Chaque catalogue départemental des formations se fait l'écho de l'ensemble du cycle, renforçant ainsi l'audience des rendez-vous.

Plusieurs extraits des rencontres sont ensuite montés par l'agence et mis en ligne sur notre playlist dédiée de chaîne YouTube (www.youtube.com).

DATES 2023	MAISONS D'ÉDITION	MÉDIATHÈQUES PARTENAIRES
13 janvier	Anacharsis et Ici-bas	Médiathèque départementale de Haute-Garonne
10 février	Au Diable Vauvert	Médiathèque départementale du Gers
24 mars	Po&Psy	Médiathèque départementale de l'Aveyron
21 avril	Balzac	Médiathèque départementale des Pyrénées-Orientales
26 mai	Troba Vox	Médiathèque départementale de l'Aude
23 juin	Benjamins Media	Médiathèque départementale de l'Hérault
29 septembre	L'Œil du Souffleur	Médiathèque départementale d'Ariège
20 octobre	Le Diplodocus	Médiathèque départementale du Gard
10 novembre	La Louve	Médiathèque départementale du Lot
8 décembre	Éditions de L'épair	Médiathèque départementale de Lozère



Coopération internationale

Le programme d'actions internationales d'Occitanie Livre & Lecture est le **prolongement de ses missions d'accompagnement, de formation et de valorisation de la filière** du livre en région.

Il fait écho aux **4 grands axes de travail** qui guident notre action à l'année longue :

- promouvoir la production éditoriale hors région ;
- favoriser la circulation des œuvres et des professionnels ;
- encourager les échanges en générant des revenus complémentaires à travers la vente de droits (maisons d'édition) ou les interventions (auteurs) et partageant les projets innovants au service de la circulation et de l'appropriation des savoirs ;
- encourager les relations entre les filières de formation initiale et le réseau des professionnels.

Au cours des dix dernières années, **une cinquantaine de professionnels – auteurs et éditeurs en particulier – ont déployé des projets à l'étranger**, secondés par l'agence dans leurs démarches.

1. ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS

Se former

L'agence est là pour aider les porteurs de projets à **mettre en place une méthodologie** de travail et à **cibler des zones et des réseaux** de collaboration car développer des projets à l'international ne s'improvise pas.

S'inscrire dans le temps

Au-delà de l'aspect événementiel des foires et salons, obtenir des résultats comme la vente de droits, une coédition, la constitution d'un réseau de partenaires, par exemple, nécessite du temps, c'est pourquoi l'agence porte une **vision à long terme des échanges internationaux**. S'inscrire dans le temps est donc le premier conseil que nous partageons avec les porteurs de projets.

Action collective et bénéfice individuel

Chaque déplacement organisé par l'agence est mené comme une action collective. Un groupe de travail interprofessionnel est constitué. Il se réunit une à deux fois afin de **préparer ensemble l'événement**.

D'anciens bénéficiaires sont mis à contribution pour partager leur expérience et leurs conseils. Dans tous les cas, un **compte-rendu de mission** est demandé et vient **enrichir un corpus d'informations et de contacts**.

Autonomie & prospective

L'agence se charge des **relations institutionnelles et de mobiliser ses contacts** sur le territoire concerné. Elle **planifie la participation** des professionnels à des événements culturels, **organise des temps d'échanges** entre la délégation et son réseau. Mais le travail mené par l'agence ne se substitue pas à la **prospective que doit entreprendre chaque porteur de projet**.

2. APPEL À PROJET INSTITUT FRANÇAIS

La pierre angulaire de ce programme est l'appel à projets Institut français / Région Occitanie qui permet de financer l'essentiel de ces actions.

Outre ce soutien direct, l'inscription dans ce dispositif de l'agence et des professionnels qu'elle accompagne favorise la mise en relation avec les équipes et les établissements de l'Institut français, en France comme à l'étranger, ainsi que de la Direction des relations européennes et internationales de la Région et les élus référents.

Aux côtés des acteurs de la francophonie

La francophonie rassemble une communauté de locuteurs évaluée à 300 millions de personnes réparties à travers cinq continents et 54 pays.

Mais bien plus qu'une langue en partage, elle représente un ensemble d'États et de gouvernements qui s'engagent à « mettre en œuvre une coopération politique, éducative, économique et culturelle ». Il s'agit donc d'un vaste réseau international. Les missions de développement de la filière et de défense de la biblio-diversité portées par l'agence nous incitent donc à nous inscrire dans cette dynamique. À ce titre, nous sommes attentifs à des initiatives telles que la mise en œuvre des préconisations issues des États généraux du livre en langue française (Tunis, septembre 2021).

3. ZONES ET ÉVÉNEMENTS CIBLES

Allemagne

Quinzaine franco-allemande

L'édition 2023 de la Quinzaine sera l'occasion d'accueillir nos homologues allemands en Occitanie.

Outre la programmation de rencontres autour de l'actualité littéraire, en lien avec l'Allemagne, des auteurs et des éditeurs de la région, l'agence poursuivra sa collaboration avec des opérateurs tels que la **Maison de Heidelberg** de Montpellier, le **Goethe Institut de Toulouse**. Ensemble nous envisageons d'organiser alternativement en Occitanie et en Allemagne des échanges professionnels.

Foire du livre de Francfort

Dès lors que les maisons d'édition souhaitent développer la vente et l'achat de droits, Francfort, plus grande foire internationale du livre au monde, s'avère une **destination incontournable**. C'est également pour l'agence, un **lieu de rencontres privilégié avec de nombreux partenaires internationaux**.

Chaque année, une douzaine de professionnels s'y rendent grâce au **dispositif d'aide à la mobilité** mis en œuvre par la Région Occitanie.

Maroc

Les voyages professionnels successifs en Occitanie et au Maroc ont permis aux acteurs de la filière de nouer des **partenariats désormais solidement ancrés**. L'édition 2022 du Salon international de l'édition et du livre (après 2 ans d'interruption) a permis de renouveler les partenariats en place (Union professionnelle des éditeurs du Maroc, Institut français du Maroc, Institut français de Casablanca) et comme à chaque déplacement de **nouer de nouveaux contacts, notamment avec l'association des libraires du Maroc**. Parallèlement aux salons du livre auxquels nous avons l'habitude de participer (voir ci-dessous), nous souhaitons mettre en place une **collaboration plus régulière** afin de travailler des projets à moyen terme.

Salons du livre

Le développement des relations professionnelles, des collaborations, des coéditions passe par des échanges directs entre les représentants des filières. Pour cela, notre projet inclut **trois temps de rencontres annuels prenant appui sur trois manifestations littéraires incontournables** à notre échelle :

- le Salon International de l'Édition et du Livre de Casablanca / Rabat (février / juin) ;
- la Comédie du livre de Montpellier (mai) ;
- le salon Lettres du Maghreb d'Oujda (octobre).

Pour chacun de ces événements, une délégation de représentants d'Occitanie ou du Maroc est constituée, des rendez-vous collectifs ou individuels sont programmés, des rencontres littéraires inspirées par les catalogues des uns et des autres sont imaginées. Il s'agit de **temps de rencontre** fondamentaux qui viennent alimenter le développement des échanges entre nos deux territoires.



Échanges professionnels > Cercle d'Oujda des éditeurs

L'édition 2022 du salon du livre de Rabat a permis de réunir en présentiel les membres du Cercle d'Oujda. Cette réunion a été l'occasion de **dresser un bilan des 3 premières années d'activité du Cercle** et de **se fixer de nouvelles ambitions**.

Les liens sont à présent établis entre les membres du Cercle et ont permis à une dizaine de projets de voir le jour via des coéditions. Les éditeurs présents ont donc manifesté le souhait que le Cercle les accompagne désormais dans la valorisation de ces publications.

Par ailleurs, la maturité des relations entre les éditeurs du groupe a permis à **un projet ambitieux** de se dessiner. Le Cercle prévoit donc de **travailler à la coédition d'une anthologie de la poésie africaine**, coordonnée par Bios Diallo (Mauritanie).

Comme pour tout projet collectif, l'agence offre son concours à travers un accompagnement des travaux du Cercle qu'elle réunit tous les deux mois.

Québec

Festival international de poésie - Trois-Rivières

Il existe avec ce festival un partenariat sur la période 2019-2023. Chaque année un poète occitan est invité à venir présenter ses œuvres en langue originale. Il s'agit pour l'agence d'une belle opportunité de **mettre en valeur le domaine de la création contemporaine en occitan**. Malheureusement cette action n'a pas pu se dérouler en 2020 et 2021. Nous espérons que le contexte de cette nouvelle année permettra au projet de se déployer.

Outre ce partenariat, les **liens avec la riche filière du livre francophone du Québec sont à développer**, alors que les relations entre la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée et ce partenaire outre-atlantique ne cessent de se densifier. Les éditeurs y voient de potentielles ventes et possibilités de coédition, tandis que les auteurs sont souvent invités dans des programmations littéraires. Pour toutes ces raisons, **l'agence sera plus que jamais attentive aux opportunités de collaboration** accrue en 2023.



Passerelles avec d'autres domaines

En 2021-23, Occitanie Livre & Lecture se tourne résolument vers d'autres univers artistiques, de nouveaux champs professionnels, pour encourager les acteurs du livre en région à décroisonner leurs publics, marchés et accentuer leur rayonnement.



Audiovisuel, médiathèques et édition

1. UNE SPÉCIFICITÉ DES MÉDIATHÈQUES

Coordination du mois du film documentaire

Le **Mois du film documentaire** est une opération nationale portée par l'association Images en Bibliothèques afin de rendre visibles pour un large public des films documentaires peu connus et de valoriser ainsi l'activité des bibliothèques dans la diffusion du documentaire.

Occitanie Livre & Lecture et Occitanie films en assurent la **coordination régionale** et accompagnent les participants dans la mise en place de leur projet. Cette coordination favorise les échanges entre professionnels du territoire, organise des temps de rencontres et de réflexion et propose des ressources et des sélections de films aux programmeurs locaux.

Aide à la programmation

Outre le catalogue de films consultable sur son site Internet, Occitanie films met en ligne chaque année une dizaine d'extraits accompagnés d'une courte vidéo d'intention du réalisateur ou de la réalisatrice. Des liens de visionnage sont susceptibles d'être envoyés à tout programmeur intéressé.

Temps professionnels

La coordination propose au printemps deux journées de visionnage, où sont projetés deux ou trois films en présence de leur réalisateur. Ces diffusions favorisent nettement leur programmation en novembre.

Une journée professionnelle traitant plus largement des enjeux liés à la diffusion de documentaire est également organisée fin octobre.

Film « coup de cœur »

En début d'année, la coordination régionale organise la **sélection d'un film « coup de cœur »**. Les programmeurs volontaires visionnent six à huit films liés à la région et se réunissent courant mars pour choisir le film qui sera soutenu lors d'une tournée en novembre. En effet, la coordination prend en charge le déplacement et l'hébergement du réalisateur à cette occasion. Les droits de diffusion, négociés en amont, et la rémunération restent à la charge des lieux accueillants.

Ouverture du Mois du film documentaire

Enfin, la coordination organise la séance d'ouverture pendant le Festival International du Film Méditerranéen (Cinemed, Montpellier), ce qui assure une belle visibilité à cette projection.

Cinelatino

Le Prix Documentaire Cinelatino est décerné par un jury composé de médiathécaires de la région et de professionnels du cinéma européens et latino-américains. Chaque année **le film récompensé est proposé à la Commission nationale de sélection de documents pour les bibliothèques** de l'association professionnelle Images en Bibliothèques, chargée de la diffusion des films dans les médiathèques françaises, à travers les catalogues partenaires. Les médiathèques de la région sont également accompagnées par Occitanie Livre & Lecture pour faciliter, soit **l'acquisition du DVD** du film primé soit **la projection publique** du film.



le mois
du doc

IMAGES
EN
BIBLIOTHÈQUES

édition *vasillements*

NOVEMBRE 2022

23^e édition / 3300 séances en France et dans le monde / moisdudoc.com

2. RENCONTRES DES INDUSTRIES CRÉATIVES

La filière du livre est un secteur à faibles marges dont l'équilibre a été **fortement ébranlé par les années de crise sanitaire**. Demain, cette filière devra également composer avec de nouveaux phénomènes tels qu'un **vaste mouvement de concentration** au sein des groupes éditoriaux et l'**augmentation des coûts de fabrication**. Cela alors même que les enjeux environnementaux nous conduisent à interroger en profondeur nos pratiques. Occitanie Livre & Lecture est **aux côtés des professionnels** pour s'emparer avec eux de **ces enjeux d'avenir**.

Forum Entreprendre dans la culture

Les différentes éditions du Forum Entreprendre dans la culture sont autant d'occasions d'aborder ces thématiques d'avenir. Occitanie Livre & Lecture souhaite **donner la parole à des professionnels porteurs de projets innovants** et préservant la notion de cœur de métier. Le cas échéant, Occitanie Livre & Lecture contribuera une nouvelle fois à l'édition 2023 du Forum en région.

Des livres aux écrans

Dans le prolongement de ces réflexions d'avenir, nous souhaitons **explorer plus avant les liens entre les filières du livre et de l'audiovisuel**, toutes deux **fortement représentées sur le territoire**. Portées par cette même dynamique, Occitanie Livre & Lecture et Occitanie films ont donc imaginé ensemble une **journée consacrée aux droits audiovisuels**. Les enjeux sont d'initier un dialogue et une connaissance réciproque entre les filières des ICC d'Occitanie afin de créer une dynamique et de favoriser d'éventuelles collaborations. Cette journée se tiendra à Montpellier le 9 Février 2023.

3. ACTION TRANSDISCIPLINAIRE EN PARTENARIAT AVEC LA CINÉMATHÈQUE DE TOULOUSE

La mise en place d'un partenariat commun à l'échelle de l'Occitanie entre Occitanie Livre & Lecture et La Cinémathèque de Toulouse prend sa source dans la **volonté de travailler sur l'ensemble du territoire régional et d'établir des passerelles** entre différents domaines et acteurs des industries culturelles.

Le partenariat agence du livre/Cinémathèque/librairie(s) prend forme à partir d'un événement littéraire, culturel ou artistique, d'une action inscrite dans un projet d'éducation artistique et culturelle ou bien encore en lien avec la lecture publique.

Cet événement vise à **mettre en avant des catalogues des maisons d'édition d'Occitanie à travers leur valorisation au sein des fonds des librairies** de la région, **des adaptations cinématographiques de leurs titres** et de leur **lien avec l'univers cinématographique**.

Le format comprend **4 sessions de rencontres thématiques** accompagnées d'**1 projection dans 4 villes d'Occitanie**. Ces sessions s'appuient sur la mise en place d'un binôme librairie/lieu de diffusion. L'un des enjeux est de faire circuler les publics d'un lieu à l'autre, d'établir des passerelles et de favoriser ainsi une accessibilité aux lieux. Lors des rencontres seront abordés les thèmes aussi divers que l'adaptation d'une œuvre littéraire au cinéma.

LIBRAIRIES ET CINÉMAS PARTENAIRES POUR 2023

	Librairies	Lieu de diffusion	Déroulé
Montpellier Hérault	La Cavale	Cinéma L'Utopia	- 1 rencontre à la librairie - 1 projection L'Utopia
Toulouse Haute-Garonne	Ombres Blanches	Cinémathèque de Toulouse	- 1 rencontre à la librairie - 1 rencontre à la Cinémathèque suivie d'une projection
Perpignan Pyrénées-Orientales	Torcatis	Institut Jean Vigo Cinémathèque Perpignan	- 1 rencontre à la librairie - 1 projection à l'Institut Jean-Vigo
Haute-Garonne Saint-Gaudens	L'Indépendante	Le Régent	- 1 rencontre à la librairie - 1 projection au Régent

Ces quatre sessions permettront la mise en avant de quatre catalogues d'éditeurs distincts.

Pour cette première année, quatre maisons d'édition sont susceptibles de remplir les critères, à savoir un ou plusieurs titres adaptés au cinéma ou dont les univers abordés ont pu faire l'objet d'adaptation ou de traitement :

- Au Diable Vauvert ;
- 6 Pieds sous Terre ;
- Tristram ;
- Anacharsis.

La **première édition** se déroulera **en avril 2023**.





Musique en médiathèque

1. OCCITANIE MUSIC BOX (OMB)

Les rendez-vous réguliers des bibliothécaires musicaux ont connu un beau succès. Ils permettent l'échange de compétences, améliorent l'accompagnement et la coopération de ces professionnels partageant les mêmes problématiques. Des séances régulières de deux heures ont permis de progresser sur des actions telles que l'Occitanie Music Box (OMB).

Outre celle-ci, il est aujourd'hui important de **se focaliser** sur les modalités qui permettent de **faire vivre la musique en bibliothèque**, afin de tracer une perspective positive et stimulante. Trois réunions réparties dans l'année, une pour l'identification des thématiques et deux supplémentaires d'échanges, aideront à accompagner les pratiques et les points forts du quotidien.

2. MÉDIAZIQUE

Le dispositif Médiazique a pour vocation à la fois de **favoriser la musique vivante en bibliothèque** et dans le même temps, le **développement des réseaux culturels** centrés sur la musique et pouvant travailler en partenariat.

En 2023, un rapprochement avec Occitanie en scène pour l'organisation de cette opération nous permettra d'œuvrer pour que le travail des BIMOC gagne en lisibilité auprès des acteurs culturels spécialisés en musique. Cette **douzième édition** aura lieu en mars dans la toute nouvelle salle de l'Écluse Saint-Pierre à Toulouse.

La charte de Médiazique, revisitée annuellement, est un outil pour comprendre la démarche et clarifier les attentes de toutes les personnes engagées dans ce dispositif : artistes, bibliothécaires et autres programmeurs. Elle sera actualisée et adaptée pour accompagner la mise en place de cette nouvelle édition.



Spectacle vivant et littérature

1. LES RUGISSANTES

L'agence poursuit son partenariat avec La Cave Poésie (Toulouse). Sur la base d'un cahier des charges précis et d'une convention encadrant le contenu et le déroulé de l'opération, la Cave Poésie propose chaque année (en tant que concepteur, programmateur et coréalisateur) Les Rugissantes (lectures et performances de textes issus des catalogues de maisons d'édition de la région). Les ouvrages édités par les maisons d'édition invitées et faisant l'objet d'une mise en voix et/ou en musique peuvent être achetés, intra et extra-muros, auprès du libraire partenaire de la soirée.

2. CHEZ RENÉ - BAZAR LITTÉRAIRE

Cet événement est soutenu et accompagné par le Fonds d'urgence de Toulouse Métropole dans le cadre de la crise sanitaire afin de soutenir l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre lors d'une action interprofessionnelle permettant de :

- proposer **une diffusion artistique riche et variée** ;
- favoriser **l'émergence de projets inédits et transdisciplinaires** ;
- développer la **dimension expérimentale** spécifique au partenariat avec Toulouse Métropole ;
- prioriser **le travail en réseau** ;
- **ouvrir à de nouveaux publics** ;
- renforcer **l'accessibilité**.

Depuis 2015, plus d'une trentaine d'éditeurs régionaux (mais pas uniquement) se réunissent à la Cave Poésie pour organiser un Bazar littéraire autour de l'édition indépendante. Ce dossier est présenté par un collectif d'éditeurs organisateurs de l'événement, à savoir : Les Éditions Anacharsis, Les Éditions du Grand os, Les Éditions Ici-bas (ex CMDE), N&B, Les Fondateurs de briques, Un thé chez les fous, et réunit une **cinquantaine de maisons d'éditions d'Occitanie et d'ailleurs**.

Cet événement permet à chacun de **découvrir autrement** le milieu des littératures, le travail des auteurs, la production des maisons d'édition indépendantes de la région et le réseau des librairies indépendantes de Toulouse Métropole

Le collectif cherche ainsi à :

- remettre le livre au cœur de la ville ;
- mettre en lumière le travail d'auteurs, notamment dans le domaine de la poésie ;
- valoriser le catalogue des éditeurs participants ;
- valoriser le maillage des librairies sur le territoire ;
- ouvrir un débouché économique aux éditeurs et aux librairies.

Une attention particulière est portée à **l'accessibilité aux publics handicapés**. Depuis 2020 est accueilli le projet Byblos, soutenu par la DGLFLE, la Drac et la Région Occitanie. Un travail est ainsi mené avec l'association Interpretis et le collectif vidéaste des Zooms verts pour réaliser interviews et lectures traduites en LSF dans le cadre de la chaîne Youtube Byblos - bibliothèque visuelle et sonore, déjà partenaire.

3. CIRQUE PORTATIF AVEC OCCITANIE EN SCÈNE

Rare parmi les petites formes artistiques qui sont adaptées à la programmation en bibliothèque, **le cirque est pourtant l'objet de nombreux récits**, albums et autres BD jeunesse ou adolescents. **Le Pôle Cirque de la Verrerie d'Alès** et l'agence **Occitanie en Scène** souhaitent se rapprocher d'Occitanie Livre & Lecture pour envisager les moyens de **mieux déployer les propositions auprès du réseau des médiathèques** possiblement intéressées en région. 2023 sera l'occasion de réexplorer la question après un début d'expérience avant la pandémie.

Autres passerelles entre agences

Plus globalement, les 3 agences culturelles sont convenues de **travailler plus étroitement ensemble** à partir de 2023, maintenant que les équipes sont stabilisées, les missions clairement définies, et les relations aux professionnels bien établies.

Opérations communes existantes (Mois du film documentaire, Médiatique, Rugissantes...), ou récemment initiées (journée sur les droits audiovisuels, résidences artistiques de patrimoine écrit croisées avec d'autres disciplines...), outils partagés (veille sur les réseaux sociaux du livre et du film, tournée en région de Dominique Cabrera, etc.) se conjugueront à partir de 2023 à de **nouvelles actions en duo ou trio**, initiées en lien avec le Bureau de l'association, la Drac et la Région.

Par exemple, les 3 agences seront associées en juin 2023 à des ateliers de projets, financement et programmation sur la **coopération internationale entre acteurs des industries créatives**, en lien avec le programme de recherche Horizon Europe de l'Université Paul-Valéry de Montpellier. Cette journée se déroulera à l'**Usine** (Tournefeuille), dans le cadre du festival Exit. **Des temps d'échange et de partage** entre équipes et soutiens des agences sont également programmés fin 2022 et en 2023.





Culture scientifique en bibliothèque

Depuis plusieurs années, Occitanie Livre & Lecture est partenaire du Consortium des Sciences en Occitanie pour inciter au développement de la culture scientifique en bibliothèque. L'association Délires d'encre a spécifiquement été missionnée pour développer des outils à destination des établissements documentaires.

1. LES JOURNÉES DÉPARTEMENTALES « RAMÈNE TA SCIENCE »

Occitanie Livre & Lecture coorganise avec Délires d'encre et plusieurs médiathèques départementales des journées professionnelles « Ramène ta science » mêlant éditeurs, auteurs et chercheurs autour de thématiques scientifiques.

En 2023, trois journées sont envisagées :

- le 16 mars 2023, à Toulouse, dans le cadre du festival Scientilivre, sur la thématique de l'alimentation ;
- 11 mai 2023, avec les médiathèques départementales des Pyrénées-Orientales et de la Lozère, sur la thématique des plantes à manger, à soigner, à parfumer ;
- le 7 décembre 2023, avec les médiathèques du Lot et de l'Aveyron, sur la thématique de l'art et des sciences.

De **format hybride**, les échanges de la matinée sont systématiquement retransmis en ligne. Ainsi, les conférenciers interviennent habituellement à distance. En revanche, les ateliers de mise en pratique mettent en avant des associations et médiateurs scientifiques locaux, auxquels les bibliothécaires peuvent faire appel par la suite.

Ces journées sont **financées** par une subvention de la Région attribuée à Délires d'encre (prise en charge des rémunérations et défraiements), par une participation d'Occitanie Livre & Lecture (prise en charge de la rémunération et du défraiement d'un auteur en région), et par les médiathèques départementales (participation aux frais annexes, prise en charge du buffet).

2. D'AUTRES FORMES DE COOPÉRATION À L'ÉTUDE

En 2023, seront étudiées d'autres formes de coopérations possibles. En début d'année, une réunion aura pour objet de **faire un état des lieux** des différents prix de littérature ou de vulgarisation scientifique pour envisager l'intérêt de déployer – ou non – ces dispositifs sur le territoire régional.







Fonctions supports

Indispensables appuis transversaux au quotidien, les pôles Communication et Administration sont des « acteurs en coulisses », qui permettent la mise en œuvre des actions de l'association dans le respect des règles et du cadre budgétaire, comme leur valorisation sur l'ensemble des réseaux virtuels et réels.



Communication

Notre message : sur notre territoire, chaque maille compte.

OBJECTIFS ET STRATÉGIE

Le pôle Communication se heurte aux problématiques suivantes :

- un plan de charge annuel qui empêche d'être **réactifs sur une opportunité** et surtout de **déga-ger le temps nécessaire à l'évaluation globale des outils** (comme les statistiques de consultation du site, outre l'audience de certaines opérations), à la réflexion quant à leur évolution (par ex. le catalogue de la Rentrée littéraire vers une formule magazine) et à une réflexion plus globale sur la stratégie de communication (par ex. le ton de nos réseaux sociaux).
- l'importante masse de contenus créés, quantité qui en rend difficile la **valorisation** pour le pôle et la **recherche** (ou plutôt la découverte) pour notre cible, ce qui probablement, brouille notre **image**.

L'intervention depuis 2 ans de notre directeur artistique a déjà permis d'unifier l'image graphique de la structure.

Il faut désormais que le rôle de l'agence apparaisse clairement et que ses différentes actions soient bien lisibles.

Les professionnels se sentiront mieux intégrés à cette toile que nous tissons s'ils en ont une idée limpide, s'ils savent exactement ce que nous faisons et pour qui.

L'enjeu de cette année est d'évaluer nos efforts de communication pour les optimiser et atteindre une plus grande efficacité et lisibilité.

Après 5 ans d'existence de l'agence, il est nécessaire de se questionner sur certains outils, notamment de contenus afin d'en améliorer l'utilisation. Il serait également utile de réfléchir à ce

qui peut être internalisé (compétences + économies) au profit de ce qui peut être externalisé (expertise + soulagement du pôle).

Enfin, l'angle interprofessionnel pouvant parfois porter à confusion, nous pouvons accentuer l'éditorialisation de notre communication pour affirmer les opérations que nous initions, coordonnons, soutenons.

ÉVALUER / ÉVOLUER

Plaquette de présentation

Janvier 2023 marquera la concrétisation du travail éditorial et graphique entamé au dernier trimestre 2022 autour de notre plaquette institutionnelle, premier jalon de l'année destiné à éclairer davantage sur le «qui fait quoi et pour qui» et répondre à l'objectif de notre lisibilité. Elle sera envoyée avec les vœux.

L'Esperluette

Cette newsletter, envoyée en début de chaque mois à nos adhérents, est ouverte par près d'un destinataire sur deux. Si l'objectif est d'y proposer des thématiques différentes et plus communautaires que la lettre d'information générale *En filigrane...* (vie associative, avantages adhérents, échos médiatiques de nos actions), on retrouve dans ces deux newsletters des informations redondantes, sur nos actions en cours notamment. Or, nos adhérents reçoivent ces deux lettres à 15 jours d'intervalle.

Nous devons donc, pour inciter l'ensemble de nos adhérents à lire et à s'appropriier *L'Esperluette*, en **recentrer le contenu sur de l'information exclusive** (à l'instar de la rubrique « Et vous, que lisez-vous ? »).

De même, il est nécessaire d'en **repenser la périodicité** pour pallier la lassitude de nos lecteurs : une publication bimestrielle est à tester.

Nous avons recharté l'entête de la lettre depuis janvier 2022, mais nous pouvons envisager d'en moderniser toute la charte graphique, pour mieux la dissocier visuellement de la lettre grand public.

Avantages adhérents

Comme nous nous y étions engagés à l'issue des périodes de confinement, nous avons ré-amorcé en 2021-22 nos partenariats culturels avec des lieux de programmation qui avaient souffert de longs mois de fermeture durant la pandémie.

Toutefois, la contractualisation de ces partenariats et leur valorisation sont des tâches chronophages pour un usage somme toute très limité par nos adhérents, comme le révélait l'enquête menée en interne en 2020 et ce, malgré nos multiples annonces sur des canaux variés (site internet, réseaux sociaux et via l'*Esperluette*).

Nous devons évaluer si cette formule est celle qui répond le mieux à nos objectifs de :

- proposer un service supplémentaire à nos adhérents ;
- entretenir un lien avec les acteurs culturels sur le territoire dans un contexte général de passerelles entre littérature et autres disciplines artistiques ;

et **au besoin réadapter** cette opération.

Site internet

Le site www.occitanie.livre.fr va avoir 5 ans d'existence. On peut considérer que ce site bénéficie d'un **bon référencement** : plus d'1/3 des internautes y accède en saisissant des mots clés dans un moteur de recherche.

Toutefois, nous notons **de plus en plus d'insatisfaction du public quant à l'accessibilité** de nos contenus. Si l'on note 270 000 connexions (dont plus d'1/4 sur téléphone mobile) depuis début 2022, les internautes ne visitent qu'une seule page, sur laquelle ils ne restent que 13 secondes en moyenne.

La richesse du contenu de notre site en a aussi considérablement et inévitablement augmenté la profondeur et donc le nombre de clics pour atteindre une information. L'ajout de nouvelles rubriques a généré une multiplication des menus sur la page d'accueil, ce qui complexifie encore son utilisation.

L'architecture du site n'est plus adaptée et ne permet pas une navigation fluide et intuitive. Nous proposons donc de **faire appel au prestataire** qui avait travaillé sur le cahier des charges du site et réalisé toute l'étude sur les utilisateurs afin de **pointer les convergences et divergences du site** dans son évolution actuelle par rapport au cahier des charges de départ.

Ce bilan nous permettra d'envisager **soit une réorganisation** et rhabillage du site **soit une refonte complète**. Ce choix devra également tenir compte de la motivation du prestataire en charge de la conception et de la maintenance du site à répondre à nos attentes, motivation quelque peu absente depuis l'an dernier. L'objectif est que les internautes comprennent immédiatement le contenu du site et disposent d'un **accès simple aux nombreux contenus** qui les intéressent.

En 2022, nous avons enrichi le site d'illustrations inédites. Si le budget nous le permet et selon les conclusions de la réflexion évoquée, nous souhaitons poursuivre cette démarche en 2023 et continuer d'affirmer notre engagement à **promouvoir les talents en présence** sur notre territoire, désormais aussi sur nos supports digitaux.

Les outils audiovisuels

La pandémie a considérablement augmenté la part de la communication à distance et du recours aux vidéos et autres ressources mises à disposition sur notre site Internet et notre chaîne YouTube. Cet accroissement implique pour le pôle Communication un **temps de travail a posteriori conséquent**, consacré au séquençage des contenus en chapitres et à leur habillage graphique. Pour une diffusion efficace de ces contenus à haut potentiel attractif, une analyse des statistiques de visionnage nous permettrait d'**adapter au mieux les formats**.

Nous avons par ailleurs **investi le champ du podcast** dans le cadre du partenariat avec l'ARRA (fédération des radios locales d'Occitanie) pour les opérations Jeunes en librairie 2021-22 et 2022-23. Cette piste serait à **explorer pour valoriser d'autres actions**, comme par exemple les écrivains accueillis en résidence en Occitanie ou encore les résidences de création qui vont être initiées en 2023 dans des fonds patrimoniaux de la région.



Panorama de presse

Alors que nous souhaitions réfléchir en 2022 à une valorisation accrue de notre panorama de presse, nous avons dû, dans le cadre d'un budget plus contraint, renoncer peut-être temporairement à notre abonnement à Kantar, un outil de recension dans la presse générale et spécialisée qui nous permettait d'évaluer les retombées médiatiques de nos actions.

Nous devons donc, en 2023, réétudier les **solutions pour en mesurer l'audience et évaluer l'image** de notre structure.

L'outil Scoop it ! et son accessibilité depuis notre site Internet ne sont donc pour le moment plus pertinents car plus alimentés par la veille presse.

ÉDITORIALISER

La communication opérationnelle

La **thématique des commandes d'illustrations** pour l'année 2023 devra porter notre ambition de couvrir le territoire en co-construisant et soutenant des projets avec nos professionnels : **le mailage, le tissage**.

Les **temps forts de l'année** sur lesquels porteront les efforts de communication sont :

- la journée interprofessionnelle avec le DDAME sur l'écologie du livre (1^{er} semestre) ;
- les études *Chiffres-clés du livre en Occitanie 2023* et Édition et Librairie indépendantes (2^{ème} semestre).

D'autres opérations feront l'objet d'**outils particuliers** :

- les opérations initiées dans le cadre du nouveau dispositif de compagnonnage Auteurs ;
- le projet avec La Cinémathèque de Toulouse autour de la valorisation de catalogues d'éditeurs de la région ;
- l'opération Jeunes en librairie (2022-23 : 2^e et dernière année) ;
- la mise en place de résidences de création pour une valorisation des fonds patrimoniaux.

Les autres actions, notamment récurrentes, bénéficieront d'un **soutien plus léger** basé principalement sur le site Internet, les lettres d'information et les réseaux sociaux.

Newsletter En filigrane...

Émanation des contenus du site Internet, cette lettre d'information est envoyée 11 fois par an à plus de 5 000 destinataires en Occitanie. Les contenus, rédigés par les pôles sectoriels, sont éditorialisés par le pôle Communication.

Si *En Filigrane* bénéficie d'un très bon taux d'ouverture (entre 35 et 40 % alors que le taux moyen d'ouverture d'une newsletter se situe autour de 18 %), la transversalité et l'angle interprofessionnel de ses rubriques ne permettent pas suffisamment le repérage des actions dans lesquelles l'agence est impliquée. Nous devons, en 2023, **mieux valoriser les projets qui ont notre priorité**. L'objectif est de rendre plus visible et lisible le rôle et le positionnement d'Occitanie Livre & Lecture auprès des acteurs de la filière.

Réseaux sociaux

Nos communautés Facebook, Twitter et LinkedIn bénéficient de posts quasi-quotidiens. La taille de ces communautés continue d'augmenter de manière régulière : nous comptons aujourd'hui plus de 3 000 abonnés sur Facebook, 1 300 sur LinkedIn et près de 1 000 sur Twitter.

Vu la quantité des informations et thématiques transitant par les réseaux sociaux, nous devons maintenant **engager une réflexion stratégique sur la cible, la ligne éditoriale et le traitement graphique** de chacun de ces réseaux :

- Facebook demande un traitement plus humain (annonce de rencontres et événements littéraires, portraits, photos, vidéos)
- Twitter fonctionne sur de l'actualité chaude et de l'immédiateté (en direct de...)
- LinkedIn appelle des informations professionnelles (sur les thèmes de l'économie du livre par exemple, formations, appels à projets, résidences...) avec un vrai contenu et non de l'annonce.
- Depuis le début de l'année 2022, nous relayons également ces informations sur le **groupe « Le livre et la lecture, des métiers », que nous co-gérons avec la Fill et les agences du livre** de PACA, Normandie et Bretagne, et qui a atteint les 1 000 abonnés en moins d'un an.

De même, on peut s'interroger sur la **pertinence d'investir de nouveaux réseaux sociaux comme Instagram** (utilisé par 39 % des internautes français et de plus en plus pratiqué en région par les libraires et les éditeurs auxquels nous proposons d'ailleurs des formations sur ce réseau). Les stories sur Instagram permettent également de différencier les contenus (pérenne/non pérenne par exemple). À noter par ailleurs que les autres agences culturelles d'Occitanie (@occitanieenscene et @occitaniefilms) sont présentes sur ce réseau social.

Il faut toutefois rappeler qu'une bonne utilisation des réseaux sociaux est chronophage et demande donc de dégager du temps pour s'y consacrer efficacement. Des pistes d'évolution sont d'ores et déjà pressenties, nous nous efforcerons de les mettre en œuvre, quitte à les évaluer à N+1 dans le cadre d'un éventuel accompagnement externe.

LES OUTILS À RECONDUIRE

Carte de vœux 2023

L'envoi d'une carte de vœux papier est un geste fort pour l'aspect relationnel avec notre réseau. Illustrée par un auteur ou une autrice de la région, elle sera postée accompagnée du bulletin d'adhésion pour la nouvelle année et d'autres publications éventuelles comme notre plaquette institutionnelle, dans un souci d'optimisation.

Chiffres-clés 2023 et études économie du livre

Une nouvelle édition des *Chiffres-clés du livre en Occitanie* paraîtra en juin 2023, complétée par les études sur l'édition et la librairie indépendantes commanditées par l'agence. Ces chiffres permettent de produire une cartographie et des statistiques du secteur à l'échelle de l'Occitanie et par la suite, de mesurer les mutations de celui-ci comme de constater l'impact des projets et des politiques publiques menés en sa faveur.

Outre la publication papier et numérique, ces études feront l'objet d'un **plan de relations presse** et d'une **restitution publique** en septembre 2023, où il s'agira de rassembler partenaires institutionnels, professionnels du secteur et journalistes.

Collection « Services permanents »

L'objectif de cette collection est d'informer sur les actions réalisées tout au long de l'année et par conséquent peu visibles.

Après trois séries annuelles de cartes postales entre 2019 et 2022, cet outil de communication sera réactivé en 2023 par une **nouvelle série autour de l'économie du livre**, en prolongement de la signature du **nouveau Contrat de filière** fin 2022, pour promouvoir auprès des acteurs économiques de la filière (auteurs, éditeurs, libraires) certains dispositifs de soutien et d'accompagnement nouveaux ou moins connus ou sollicités.

Ces cartes feront l'objet d'un routage dans l'année et leur contenu sera soutenu sur nos supports digitaux.

Tire-Lignes

Tire-Lignes dans sa formule hybride compte pour l'heure 3 numéros à son actif. La revue reflète l'attention portée par l'agence à la **thématique retenue pour l'année**, et incite ainsi les professionnels, contributeurs et le lectorat en région, à **poser le regard ensemble** sur cette question, **pour faire « sens commun »**.

Après la censure en 2019, la question transversale et interprofessionnelle du « faire vivre le livre autrement » en 2020, et celle de la relation entre patrimoine et création contemporaine en 2021-22, *Tire-Lignes* explorera en 2023 la thématique de l'année : les **liens et les passerelles qui relient et unissent la filière du livre** et maillent notre territoire.

Une **réflexion** sera engagée sur le soutien qui pourrait être apporté au pôle Communication pour une réalisation dans les meilleures conditions de cet outil très qualitatif, néanmoins très demandeur en termes de temps. Par ailleurs, *Tire-Lignes* fera **peau neuve en 2023** dans sa version imprimée, pour s'harmoniser à notre charte graphique désormais déclinée sur l'ensemble de nos publications.

Campagne d'adhésion

La légitimité de l'agence repose notamment sur sa capacité de représentation : ainsi, plus la communauté d'adhérents s'étendra, plus l'assise de l'agence sera consolidée. Il s'agit bien sûr de proposer des actions pertinentes et efficaces mais aussi et surtout un **discours pédagogique au quotidien pour convaincre les professionnels d'adhérer**.

Un temps fort annuel d'invitation à rejoindre l'agence est indispensable pour fidéliser cette communauté de 400 adhérents, objectif fixé à la création de l'association enfin atteint en 2022 grâce au levier qu'est la campagne d'adhésion. Nous réitérerons donc cette campagne qui se décline en 3 temps : une relance automatique via notre site internet auprès des professionnels adhérents N-1, un envoi postal du bulletin d'adhésion et une relance mail au printemps.

Relations avec les instances

Les Assemblées générales sont par nature des moments très formels où le discours peut être perçu comme descendant, pouvant dissuader les adhérents de participer activement, qu'ils soient en présence ou à distance.

Pour contrecarrer ce possible écueil, la direction a initié au printemps 2022 une **nouvelle configuration de l'Assemblée générale**, proposant une répartition de la parole entre représentants des tutelles de l'agence (Drac, Région), la direction et un membre représentant chacune des associations professionnelles présentes à notre Conseil d'administration. Cette expérience humanise cet exercice institutionnel et implique nos partenaires privilégiés dans cette présentation de nos activités. Elle sera reconduite en 2023.

Autres temps forts de l'année avec notre communauté de professionnels, les **comités sectoriels** organisés avant chaque été. Conviant par secteur d'activités les représentants des collèges de notre Conseil d'administration et d'autres acteurs de la région impliqués dans nos actions, cette instance est un **temps précieux complémentaire de l'Assemblée générale**, en comité plus restreint, qui offre une véritable parenthèse où échanges, besoins, attentes et retours s'expriment réciproquement et plus librement, dont émanent de **riches matériaux pour guider, orienter nos champs d'action**.



COMMUNICATION INTERNE AU SEIN DE L'ÉQUIPE

L'année 2022 a été marquée par d'importants mouvements dans nos ressources humaines. En parallèle, des jours de télétravail et des déplacements professionnels qui tiennent à distance d'une communication informelle n'ont pas toujours permis de dispenser le même niveau d'information à l'ensemble des salariés.

Pour pallier cette difficulté, le pôle Communication a expérimenté à partir de l'été 2022 l'envoi d'un mail hebdomadaire à l'ensemble de l'équipe le jeudi. Ainsi, chaque membre de l'équipe peut découvrir dans *L'Hebd'Occ livre, le trait d'union au sein d'Occitanie Livre & Lecture*, la situation de la semaine à venir : les forces vives de la structure (arrivées, départs, remplacements, stagiaires, apprentis...), les gros dossiers de la semaine pour chacun et chacune, les présences, absences (congs, arrêts maladies...) et déplacements des uns et des autres.

Cet outil tout de suite adopté par l'équipe pourrait permettre de **redynamiser les réunions d'équipe** bimensuelles. Chacun étant informé de l'actualité des pôles, les réunions pourraient être recentrées sur l'échange et les questions / réponses et non sur une juxtaposition de listings.

Les 2 séminaires par an, l'un pour le travail sur le projet, l'autre sur le bilan, et les points mensuels par secteur, sont l'occasion de partager dossiers communs et convivialité, sans trop empiéter sur le rythme de travail de l'équipe ni son indispensable présence sur le terrain. Ils seront reconduits sur le même principe en 2023.

En outre, comme il est prévu qu'un **nouveau projet triennal** voit le jour en 2023 : des temps de préparation en équipe (réunion de planification, demi-journée ou journée de séminaire) jalonnent à cet effet le premier semestre 2023.

Stage

Un/e stagiaire en communication sera accueilli/e entre février et juin 2023. Outre l'assistance quotidienne au pôle Communication, notamment sur les réseaux sociaux et la mise à jour du fichier presse, cet/te étudiant/e se verra confier une mission au long cours. Pour 2023, ce pourrait être :

- approfondir la piste d'une veille collective structurée ;
- organiser une veille de nos retombées presse et sa valorisation (modalité, fréquence).



Administration

1. VIE ASSOCIATIVE

Une campagne de mails ciblés vers les anciens adhérents comme mentionné plus haut (cf. p89) s'est avérée très efficace en 2022 pour remobiliser les professionnels autour de notre association. L'expérience sera reproduite en 2023, dans l'objectif d'augmenter encore le nombre de nos adhérents (cap des 400 franchi, tous métiers confondus, en 2022).

Par ailleurs, des solutions de **dématérialisation de nos cartes d'adhérents** sont à l'étude. L'option choisie sera mise en place en 2023.

2. RESSOURCES HUMAINES

Équipe

Suite au départ de Laurent Sterna pour le Conseil départemental de Haute-Garonne en mars 2022, Cécile Jodlowski-Perra occupe seule le **poste de direction** depuis le 1^{er} avril, alternant une semaine à Toulouse, avec la suivante à Montpellier. Ces déplacements engendrant une fatigue conséquente, conjuguée à une densification des responsabilités, un nouveau mode d'organisation a été discuté en Bureau à l'été 2022. À compter de l'automne, la Directrice est basée au siège social toulousain et des déplacements réguliers à Montpellier au rythme de 3 jours toutes les 3 semaines environ complèteront les échanges quotidiens par téléphone ou visioconférence avec l'équipe et les professionnels de l'Est de la région.

La **Responsable de la communication** Lucile Cérède a repris son poste en août 2022 après une année en congé sabbatique.

Le départ de quatre salariées en 2022 (volontaires ou en retraite) a entraîné le **renouvellement complet du pôle Création-Vie littéraire et des assistantes filière** :

Chargé de mission Création, vie littéraire et médiation
Montpellier : Emmanuel Varlet

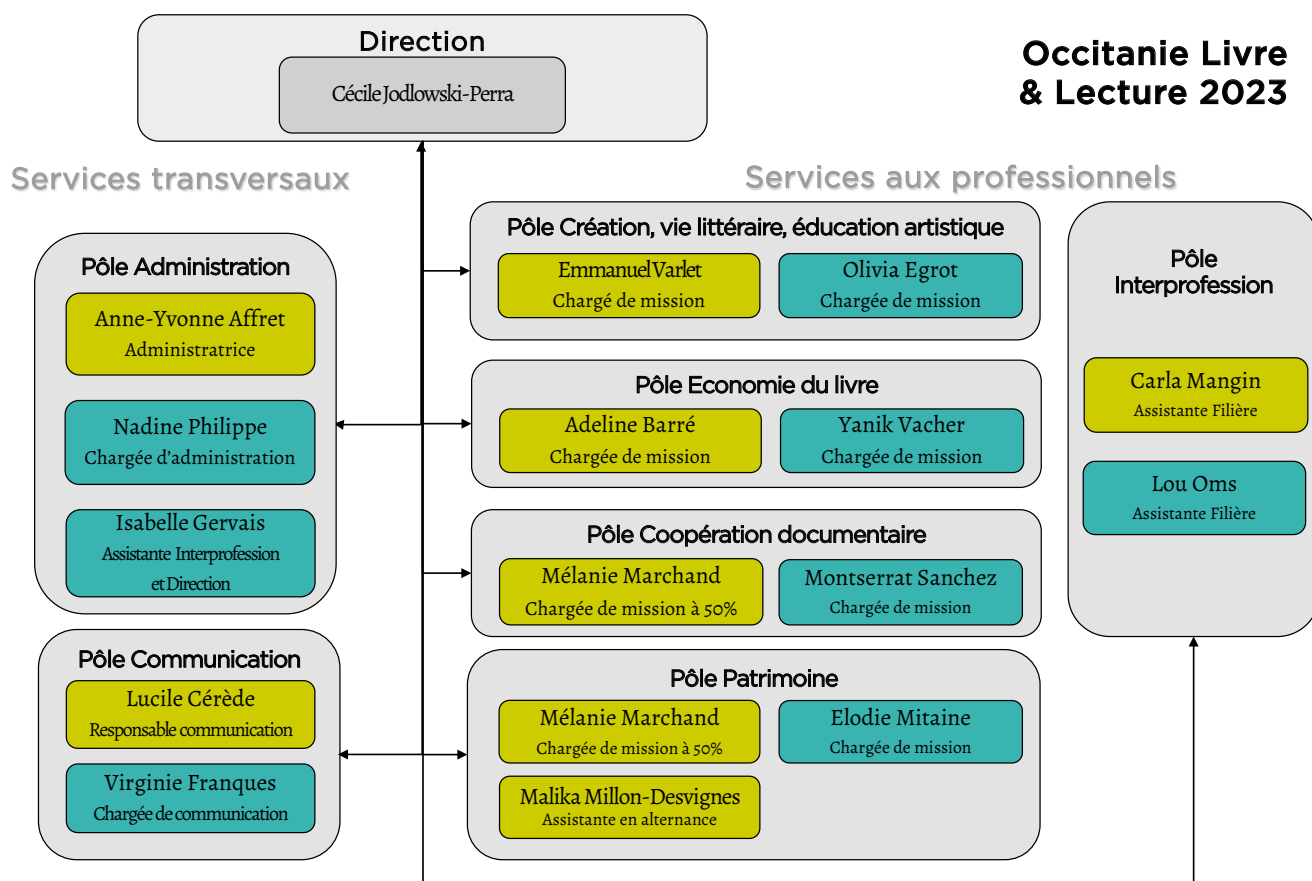
Chargée de mission Création, vie littéraire et médiation
Toulouse : Olivia Egrot

Assistante filière – Est : Carla Mangin

Assistante filière – Ouest : Lou Oms

Télétravail

Les conditions de télétravail, en phase d'expérimentation jusqu'en septembre 2022, seront **reconduites ou adaptées en 2023** selon le bilan qui en sera fait à l'automne 2022 avec le Bureau, après consultation du Conseil Social et Économique (CSE).



Vacations

Le plan de signalement de fonds documentaires mené par le Pôle Patrimoine dans le cadre du partenariat avec la BnF a repris à l'automne 2022 avec une quatrième phase. Pour mener à bien cette mission (cf. p14), **3 postes en CDD** courront jusqu'en mai 2023 (manuscripts musicaux et fonds Labrousse).

Apprentissage / alternance

Le poste d'assistant Bibliothèques basé à Montpellier, en lien avec une formation à l'université Paul-Valéry est reconduit pour 2022-23. Peu de candidats à l'apprentissage ayant exceptionnellement été recensés cette année et la candidate retenue ne répondant pas aux critères de l'apprentissage (moins de 30 ans), c'est un **contrat et une convention de professionnalisation** qui ont été établis avec le Service Universitaire de Formation Continue (SUFCO), Uniformalion et Malika Millon-Desvignes. Celle-ci suivra à partir de la rentrée universitaire 2022, le **Master Information Documentation - option gestion de l'information et médiation documentaire : métiers des bibliothèques** à Paul-Valéry. Elle sera donc accueillie pour 2 ans au sein de l'association.

Formation collective

Au-delà des formations de chaque salarié, l'équipe dans son ensemble veille à se former aux enjeux émergents : une session de **formation collective** en faveur de l'écologie dans la culture ou de la sobriété numérique sera envisagée.

AFEST (Action de Formation en Situation de Travail)

Il s'agit d'un **nouveau dispositif** qui permet **qu'un salarié puisse former un autre salarié** au sein de la structure. Pour la mettre en œuvre il s'agit d'organiser un parcours de formation et de désigner un salarié tuteur qui accompagnera le salarié apprenant. Outre une formation personnalisée pour le salarié, directement adaptée à la structure, l'AFEST permet de **valoriser le salarié tuteur**, une **meilleure communication** interne, des **déplacements moindres...**

L'idée est de **l'expérimenter en 2023 en s'appuyant sur les services proposés par Uniformalion**. La SGDL pourrait également être ressource : ils l'ont en effet déjà mis en œuvre auprès d'auteurs.

Plan de développement des compétences

À compter du 1^{er} janvier 2022, les partenaires sociaux, à travers l'**Avenant n°182**, ont acté la suppression du système de déroulement de carrière, au profit d'un nouveau dispositif permettant une valorisation des salaires liée au renforcement de la maîtrise professionnelle et au développement des compétences.

Les partenaires sociaux ont en effet souhaité **mettre l'accent sur le parcours professionnel du salarié** et organisent un temps de **rencontre obligatoire tous les 4 ans** entre le salarié et son supérieur hiérarchique pour faire un bilan combinant plusieurs critères :

- la formation professionnelle dont aura bénéficié le salarié ;
- le développement des compétences en lien avec le poste occupé ;
- l'impact sur les compétences de nouveaux enjeux structurants.

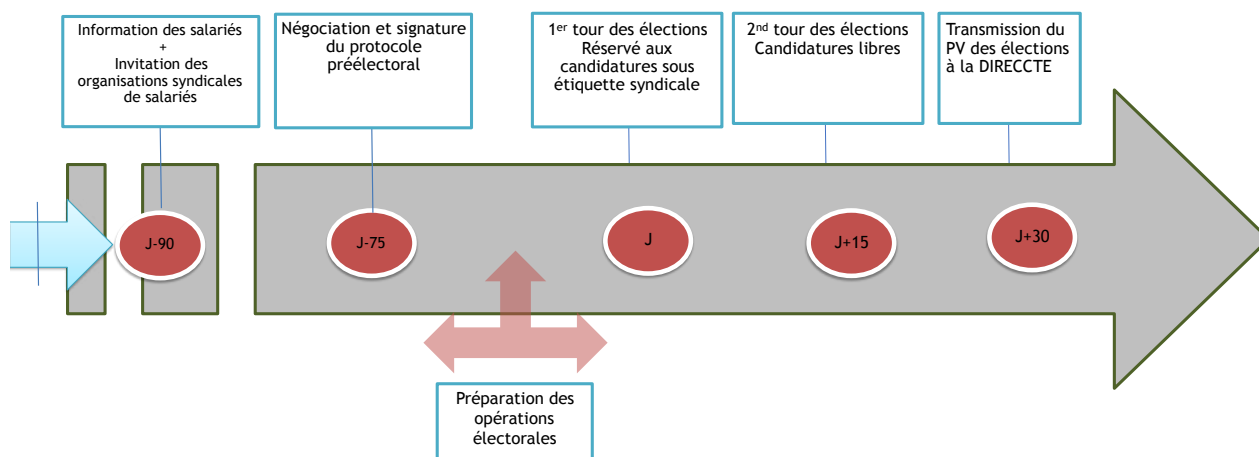
Dès 2023, le plan de développement des compétences revêt donc une dimension renforcée. Les formations suivies seront à **mettre en perspective avec le projet de la structure** et l'implication des salariés.

Dialogue social

Avec sa reprise de poste, Lucile Cérède a retrouvé son mandat de déléguée du personnel fin août 2022. Celui-ci s'achèvera en juin 2023, date des prochaines élections et de renouvellement du CSE.

À raison d'une réunion par mois, le Conseil Social et Économique (CSE) continuera à aborder notamment les **questions de prévention des risques professionnels**. Le Document Unique (DUERP) établi en 2022 qui les prend en compte et envisage des actions pour les prévenir, prévoit une **mise à jour chaque année en juillet**.

ETAPES CLÉS DE L'ORGANISATION DES ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES DU CSE



3. ORGANISATION, COMPTABILITÉ, FINANCES

Procédures

Un travail sera amorcé autour de la **rationalisation des processus transversaux**. Premier objectif : les conventions - et notamment les conventions Contrat de filière. Les premières étapes consisteront à recenser les tâches réalisées par chaque pôle et les moyens (fichiers) utilisés ; ainsi que les problèmes rencontrés. Deux fichiers partagés sont d'ores et déjà disponibles pour lister ces éléments.

Ce travail devrait permettre :

- d'éviter les saisies et fichiers redondants (moins d'erreurs, gain de temps) ;
- d'identifier les problèmes et de leur apporter une solution ;
- d'écrire une procédure précise et définitive accessible à tous.

Comptabilité analytique

Ce suivi par action permet un meilleur suivi budgétaire et une détermination des fonds dédiés facilitée au moment du bilan comptable. Il sera également à nouveau le support en 2023, d'un **point trimestriel à l'équipe** sur l'avancée des projets au vu de la consommation des enveloppes budgétaires.

4. BASE DE DONNÉES

Notre base de données est de plus en plus au cœur de nos procédures. Elle nécessite encore une **uniformisation des codifications** afin d'être directement exploitable par tous les pôles et dans tous les processus. Ce travail, ponctuel en 2022, pourrait être rendu plus systématique sur les mois à venir.

5. ORGANISATION ET ARCHIVAGE

Le passage d'une double direction à Toulouse et Montpellier, à une direction unique majoritairement à Toulouse, entraîne une réorganisation des circuits et modalités de validation. Devis, demandes de congés et autres documents sociaux, depuis Montpellier ou Toulouse, originaux ou versions numériques : comment et à qui les transmettre ? Un **nouveau schéma** testé au dernier trimestre 2022 sera disponible en 2023.

Les archives nécessitent de l'attention au long cours : chaque site recensera à nouveau en 2023 les **archives à transférer à la Région** et planifiera ce transfert.

6. SYSTÈME D'INFORMATION

Un point sur le système d'information sera réalisé pour envisager des **solutions plus performantes en termes de réseau informatique et de téléphonie fixe**.

Le serveur a déjà dépassé son temps normal de service et doit être changé en 2023. Les solutions de stockage des archives numériques seront évoquées à cette occasion.

L'ADSL de secours à Toulouse sera remplacée par une fibre mutualisée comme actuellement à Montpellier. Le système de visioconférence n'est pas suffisamment stable et doit être revu.

Une partie du matériel courant a été renouvelé du fait de l'équipement en télétravail durant la pandémie ; celui qui doit être remplacé le sera au gré des besoins (en général 2 à 3 ordinateurs par an et 1 ou 2 mobiles).





Annexes





Les instances représentatives

Composition du Bureau

Président : Serge REGOURD

Secrétaire : François GIUSTINIANI

Trésorier : Jean-François MARTY

Vice-présidente : Nathalie DABADIE

Vice-président : Jérôme SION

Vice-présidente : Marion MAZAURIC

Composition du Conseil d'administration

Membres de droit

Région : 5 membres

TITULAIRES	SUPLÉANTS
Monsieur Serge REGOURD, Conseiller Régional	Madame Zina BOURGUET, Conseillère Régionale
Madame Claire FITA, Conseillère Régionale	Madame Laurence FRANÇOIS, Conseillère Régionale
Monsieur Pierre LACAZE, Conseiller Régional	Madame Pascale CANAL, Conseillère Régionale
Madame Carole HOFFMANN, Conseillère Régionale	Madame Nadia BAKIRI, Conseillère Régionale
Monsieur Jérôme SION, Personnalité Qualifiée	Madame Marie-Christine CHAZE, Personnalité Qualifiée

État : 2 membres

Monsieur Étienne GUYOT, Préfet de la région Occitanie

Monsieur Michel ROUSSEL, Directeur régional des affaires culturelles Occitanie

Membres collectivités territoriales : 4 membres

Gérard ANDRÉ (Toulouse Métropole, 31)

Jean-François MARTY (Ville de Sérignan, 34)

Membres ordinaires : 22 membres

COLLÈGE AUTEURS	COLLÈGE DES BIBLIOTHÉCAIRES
Alain MONNIER (31)	David-Jonathan BENRUBI (Réseau Montpellier 3M, 34)
Frédéric MAUPOMÉ (31)	Florence COURTIAL (Réseau Toulouse Métropole, 31)
Janine TEISSON (30)	Jocelyne DESCHAUX (Réseau Grand Abligeois, 81)
COLLÈGE ÉDITEURS	COLLÈGE DU PATRIMOINE
Marion MAZAURIC (Au diable vauvert, 30)	Cyril GISPERT (CIRDOC, 34)
Monique SUBRA (Les Éditions du Cabardès, 11)	François GIUSTINIANI (AD Hautes-Pyrénées, 65)
Benjamin VERMEILH (Milan, 31)	Didier TRAVIER (Carré d'Art bibliothèque, 30)
COLLÈGE DES LIBRAIRES	COLLÈGE DES MANIFESTATIONS & DE LA VIE LITTÉRAIRE
Nathalie DABADIE (Livres Books & Company, 46)	Catherine DESPLAS (Délires d'encre, 31)
Jérôme ÉGÉA (Cajelice, 66)	Agnès GROS (Confluences, 82)
Emmanuelle SICARD (Ombres blanches, 31)	Patrick BOULESTIN (Salon du livre du Grand Narbonne, 11)
COLLÈGE DES ASSOCIATIONS DE PROFESSIONNELS	
Mélisande FERRY (ABF Midi-Pyrénées, 32)	Frédéric LISAK (ERO, 31)
Ingrid LEDRU (ALIDO, 46)	Joëlle WINTREBERT (Autour Des Auteurs, 34)



Les temps forts 2023

VIE DE L'ASSOCIATION & DE L'ÉQUIPE

janvier : séminaire d'équipe sur le bilan 2022

mars, juillet et septembre : Bureaux

mai et novembre : Conseils d'administration

mai : Assemblée générale ordinaire

juin :

- comités sectoriels sur le bilan 1^{er} semestre 23 et le projet 2024-26
- élections professionnelles (renouvellement du CSE)

début juillet : séminaire d'équipe sur le projet triennal 2024-26

juillet-août : rédaction du projet triennal 2024-26

septembre : préparation du budget triennal 2024-26

décembre : nouvelle campagne d'adhésion avec les vœux

CONTRAT DE FILIÈRE LIVRE

janvier et juin : comités Aides à l'édition

avril et septembre : comités Aides à la librairie

mai et octobre : commissions Bourses d'auteurs

JOURNÉES PROFESSIONNELLES, INTERPROFESSIONNELLES & PUBLICATIONS

janvier : journée-bilan PCPP Ouest, Toulouse

février :

- 13/2 : Mutations des métiers du livre #2, Écologie du livre et édition féministe, avec le DDAME-Université Toulouse Jean-Jaurès, à la médiathèque Cabanis, Toulouse
- 16/2 : journée «Genre» avec l'ABF et la Bibliothèque de Toulouse, à la médiathèque Cabanis, Toulouse, dans le cadre du mois «Queer»
- journée-bilan PCPP Est à la médiathèque Zola, Montpellier

mars : Rentrée littéraire collection printemps, Montpellier

avril :

- journée librairie co-organisée avec Alido
- 17/04 : journée Héritages imaginaires « pop-up » autour de l'artiste Philippe Ug et publication d'un catalogue d'exposition en commun avec la médiathèque Cabanis, Toulouse

juin :

- parution des *Chiffres-clé du livre en Occitanie #4*

septembre :

- restitution des études Économie du livre
- Rentrée littéraire collection automne, Toulouse, avec Toulouse Métropole

décembre : parution de la revue *Tire-Lignes 2023*

FORMATION & PROFESSIONNALISATION

juillet 2022 - décembre 2023 : accompagnement à la mise en œuvre d'un plan d'urgence en bibliothèque sur 18 mois

mars : atelier professionnel à destination des libraires «Transmettre sa librairie»

avril : atelier professionnel à destination des libraires «Lire ses documents comptables»

mai : Parcours Bib'

juin : réunion annuelle du réseau régional des résidences « À la page »

juin : atelier professionnel à destination des libraires «Rapprochement des données issues des documents comptables et du logiciel de gestion»

décembre : journées SGDL destinées aux auteurs

Chaque mois : cycles Vendredis de l'édition et Vendredis du droit

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE - EAC

janvier - juin : fin des opérations 2022-23 de Jeunes en librairie, Auteurs au collège dans l'Ariège, l'Aude, l'Hérault et le Lot

avril : journée régionale de l'oralité avec les lycéens

juin : participation aux jurys des Concours d'écriture du Mémorial-Camp de Rivesaltes et du prix Nougaro

septembre - décembre : début des opérations 2023-24 de Jeunes en librairies (sous réserve), Auteurs au collège dans l'Aude, l'Ariège, l'Hérault et le Lot

VIE LITTÉRAIRE, COMPAGNONNAGES, ANIMATIONS EN LIBRAIRIE...

1^{er} trimestre : résidence d'écriture de Karelle Ménine au Vent des Signes, avec Toulouse Métropole

1^{er} trimestre : résidence d'auteur à la librairie L'Échappée belle, Sète avec les éditions SunSun

mars : résidence d'écriture poétique (haïku) avec l'Université Montpellier 1

avril : résidence d'illustration en librairies Le Livre en fête et Champollion, Figeac

mai : Comédie du livre ; Histoire à venir ; festival jeunesse Tapatoudi (Pézenas, 34)

juin : Salon du livre du Grand Narbonne, avec le Département de l'Aude ; 26^e Festival

International du Roman Noir (FIRN), Frontignan-La Peyrade

septembre : Pignon sur mer #5 (Pyrénées-Orientales)

novembre :

- Sources poétiques dans les librairies de Lozère
- festival BD indépendante avec la galerie-librairie En Traits libres, Montpellier et les éditions 6 Pieds sous Terre

décembre : Bestiaires sur le plateau du Lévézou, avec la Maison du livre, Rodez

durant l'année : Les voix de Violaine dans les librairies d'Ariège avec les éditions L'Œil du Souffleur

COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES ET ÉTABLISSEMENTS PATRIMONIAUX

mars et juillet : réunions de concertation régionale en matière de formation

avril et octobre : commissions Patrimoine en région

octobre :

- tournée liée au Plan de conservation partagée des fonds jeunesse durant l'année :
- réunions des groupes de travail Signalement, Numérisation et Valorisation 3 fois/an environ
- rencontres autour du Facile à lire et de l'action culturelle en bibliothèque plusieurs fois/an
- publications numériques liées à la valorisation du patrimoine écrit, graphique et sonore régional, avec Rosalis, (Toulouse), Memonum, (Montpellier) et le réseau des établissements patrimoniaux en région.

CULTURES ET ÉDITION EN LANGUES RÉGIONALES

février : 2^e réunion du groupe de travail Édition en occitan et catalan

juin :

- Total festum en divers lieux de la région, avec le Cirdoc
- Rencontres de Salinelles

durant l'année :

- Opération Libe-Libre avec Alido et l'OPLo
- Participation au Plan Cultura Viva tout au long de l'année

PASSERELLES

9 février : Les droits audiovisuels et l'adaptation à l'image, avec Occitanie films, à la médiathèque Zola, Montpellier

mars :

- Médiatique #12 avec Occitanie en Scène à l'Écluse St-Pierre, Toulouse
- Prix documentaire Cinelatino avec Occitanie films et les Rencontres Cinelatino

avril :

- journées de préparation du Mois du film documentaire Est et Ouest, avec Occitanie films
- 24 livres par secondes, opération éditeurs-libraires et salles de cinéma à Toulouse, Montpellier, St-Gaudens et Perpignan

juin : ateliers sur la coopération internationale entre acteurs des industries créatives (Programme Horizon Europe avec l'Université de Montpellier 2) durant le festival Exit à L'Usine, Tournefeuille

1^{er} semestre : rencontre Région-Drac et équipes des 3 agences culturelles régionales

septembre :

- Bazar littéraire - Chez René, à la Cave Poésie, avec Toulouse Métropole
- Les Rugissantes avec des éditeurs en région et la Cave Poésie, Toulouse (programmation 2022-2023 puis 2023-2024)
- Les Passagers du livre, avec 3 auteurs en région, les éditions L'Œil du Souffleur et l'Estive- Scène nationale de Foix

novembre : Mois du film documentaire avec Occitanie films

durant l'année :

- journées départementales « Ramène ta science »
- résidences pluridisciplinaires de création et de valorisation des fonds patrimoniaux en région

PARTICIPATIONS AUX ÉVÈNEMENTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

janvier : promotion de la Nuit de la lecture en région

février ou juin : Salon International du Livre et de l'Édition à Casablanca-Rabat

mars : festival du livre de Paris (sous réserve)

avril : participation au colloque Berlin, ville rêvée des artistes avec l'Université de Montpellier 2 (IRIEC) dans le cadre de la Quinzaine franco-allemande

juin :

- participation aux Journées du patrimoine écrit-JPE
- salon du livre de Heidelberg

juillet : participation à Partir en livre

octobre :

- festival de poésie de Québec-Trois Rivières
- Lettres du Maghreb à Oujda
- Quinzaine franco-allemande



L'équipe

DIRECTION



Cécile Jodlowski-Perra
cecile.jodlowski@occitanie-livres.fr
04 67 17 94 77 / 05 34 44 50 21

COMMUNICATION ET INFORMATION



Lucile Céréde
à Montpellier : 04 67 17 94 71
lucile.cerede@occitanie-livres.fr



Virginie Franques
à Toulouse : 05 34 44 50 23
virginie.franques@occitanie-livres.fr

ADMINISTRATION



Anne-Yvonne Affret
à Montpellier : 04 67 17 94 74
anne.yvonne.affret@occitanie-livres.fr



Isabelle Gervais
à Toulouse : 05 34 44 50 29
isabelle.gervais@occitanie-livres.fr



Nadine Philippe
à Toulouse : 05 34 44 50 20
nadine.philippe@occitanie.fr

AUTEURS, MÉDIATION ET VIE LITTÉRAIRE



Olivia Egrot
à Toulouse : 05 34 44 50 22
olivia.egrot@occitanie-livres.fr



Emmanuel Varlet
à Montpellier : 04 67 17 94 73
emmanuel.varlet@occitanie-livres.fr

COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES



Mélanie Marchand
à Montpellier : 04 67 17 94 75
melanie.marchand@occitanie-livres.fr



Montserrat Sanchez
à Toulouse : 05 34 44 50 28
montserrat.sanchez@occitanie-livres.fr

INTERPROFESSION



Carla Mangin
à Montpellier : 04 67 17 94 72
carla.mangin@occitanie-livres.fr



Lou Oms
à Toulouse : 05 34 44 50 29
lou.oms@occitanie-livres.fr

ECONOMIE DU LIVRE



Adeline Barré
à Montpellier : 04 67 17 94 76
adeline.barre@occitanie-livres.fr



Yanik Vacher
à Toulouse : 05 34 44 50 26
yanik.vacher@occitanie-livres.fr

PATRIMOINE



Mélanie Marchand
à Montpellier : 04 67 17 94 75
melanie.marchand@occitanie-livres.fr



Malika Millon-Desvignes
à Montpellier : 04 67 17 94 70
assistant.documentation@occitanie-livres.fr



Élodie Mitaine
à Toulouse : 05 34 44 50 25
elodie.mitaine@occitanie-livres.fr





www.occitanielivre.fr

