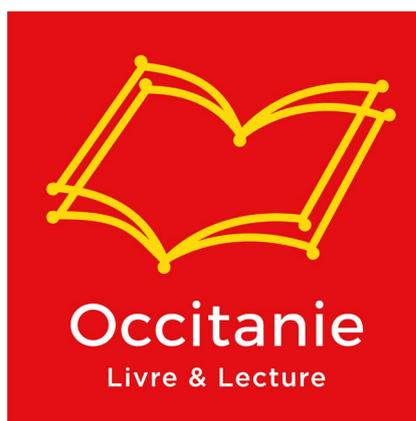




Formation 2022

**METTRE À JOUR ET BOOSTER SA STRATÉGIE MÉDIAS SOCIAUX**

Occitanie Livre et Lecture



AXIALES CONSEILS  
2 quater rue de la Rochejaquelein  
78100 saint-Germain-en-Laye  
[www.axiales.net](http://www.axiales.net)  
SAS au capital de 40000 €  
N° Siret : 803 581 271 00019      RCS Versailles  
N° TVA intracommunautaire : FR 12 803 581 271

Votre contact : Mathilde Rimaud  
[mathilderimaud@yahoo.com](mailto:mathilderimaud@yahoo.com)  
Tel : 06 52 22 09 47

## ACTUALISER ET BOOSTER SA STRATÉGIE MÉDIAS SOCIAUX

*Évaluer ses résultats, mettre à jour ses connaissances,  
et déployer le format micro-vidéo (Tik Tok et Reel d'Instagram)*

En constante évolution, les médias sociaux exigent, pour maintenir des résultats probants sur la durée, de faire le point sur ses résultats et de s'actualiser régulièrement sur les nouveaux usages et fonctionnalités qui émergent. C'est ce que propose cette formation qui s'adresse à des professionnels ayant déjà un usage avancé de ces plateformes.

Nous travaillerons également sur un format qui devient incontournable, le Reel ou micro-vidéo, tout en explorant les opportunités générées sur Facebook, Instagram et Tik Tok.

### OBJECTIFS

- Évaluer les retombées qualitatives et quantitatives de sa stratégie sur les médias sociaux
- Actualiser ses compétences aux regards des dernières évolutions sur les principaux médias sociaux
- Découvrir la plateforme Tik Tok
- S'initiant au montage vidéo pour format Reel/Tik Tok et intégrer les bonnes pratiques

### PUBLIC VISÉ

Éditeurs et professionnels de la communication dans le secteur du livre

- Avoir suivi la formation « Repenser et optimiser la stratégie médias sociaux de sa maison d'édition »
- Et/ou pratiquer les principaux médias sociaux à un niveau avancé

### INTERVENANTE

Formation animée par **Stéphanie Vecchione**, consultante et formatrice. Spécialiste depuis dix ans de la promotion digitale du livre, elle intervient auprès de tous les acteurs de la chaîne (libraires, diffuseurs, bibliothèques, éditeurs).

### Méthodes et outils pédagogiques

- Propos illustrés de nombreux exemples vivants et concrets
- Cas pratiques
- Supports de présentation des ateliers

### Durée

2 sessions de 3h, en distanciel



## PROGRAMME DE LA DEMI JOURNÉE 1

### Faire le point et redéployer sa stratégie

- **Évaluer ses actions, qualitativement et quantitativement**
  - Sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn (selon les besoins des participants), nous évaluerons ensemble les données suivantes :
    - La croissance de la communauté
    - La portée des publications / l'audience
    - La faculté à toucher de nouveaux publics
    - L'engagement et les liens avec vos lecteurs
    - L'objectif : déterminer de nouveaux axes de progression et de nouveaux publics à conquérir
- **Définir et organiser les différentes étapes d'un redéploiement stratégique**
  - Nous prendrons le temps de travailler en groupe sur les problématiques de chaque éditeur pour l'aider à progresser sur des axes comme :
    - La sensibilisation de nouveaux lectorats
    - Le processus de lancement des nouveautés
    - Le travail autour du fond de catalogue
    - L'interaction avec les influenceurs ou les professionnels du livre, etc.

## PROGRAMME DE LA DEMI JOURNÉE 2

### Actualiser ses connaissances et ses compétences (sur les principales plateformes dont Tik Tok)

- **Analyse de l'existant via les statistiques disponibles sur les médias sociaux**  
**S'informer des évolutions significatives sur les principaux médias**  
 Sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn (selon les besoins des participants), nous reviendrons sur la dernière année écoulée et ce qu'elle a apportée de changements du côté de :
  - Algorithmes propres à chaque réseau
  - Apparition de nouvelles fonctionnalités
  - Émergence de nouveaux usages
- **Découvrir Tik Tok et s'initier au format Reel (micro-vidéo)**
  - Perspectives et opportunités liées à Tik Tok pour le monde du livre et de la culture (phénomène Booktok)
  - S'initier aux étapes de création d'un Reel ou d'un Tik Tok
  - Intégrer les techniques et les bonnes pratiques pour ce format



## DÉROULEMENT

**Durée** : 2 demi-journées (6 heures) de 9h30 à 12h30

**Effectif** : de 6 à 10 personnes (12 si plusieurs personnes de la même entreprise)

**Calendrier** : 29 et 30 juin 2022 de 9h30 à 12h30

**Délais d'accès** : jusqu'à 15 jours par rapport à la date fixée dans le calendrier

**Accessibilité** : pour toute personne en situation de handicap, la formation est disponible sous réserve d'un entretien.

## TARIF ET INSCRIPTION

260 € HT par stagiaire (minimum de 6 stagiaires).

En amont de la formation, signature d'une convention. Facturation à l'issue de la formation, règlement comptant. PAS DE SUBROGATION.

## Renseignements et inscriptions auprès de Mathilde Rimaud

Tél. 06 52 22 09 47, [mathilde.rimaud@axiales.net](mailto:mathilde.rimaud@axiales.net)

