

Bilan d'activités 2021



Crédits photos issues de Unsplash
Conception, illustration et recherche iconographique : Erwan Soyer
Mise en page : Occitanie Livre & Lecture





7

INTRODUCTION



9

I. INTERFACE & COOPÉRATION

Ressources

11

Coopération avec les réseaux économiques et ESS

13

Pôle associé régional

17

Aide à la conservation préventive des fonds patrimoniaux

18

Plans de conservation partagée

21

Coopération dans le domaine de la vie littéraire

24

Une coopération en déploiement : le réseau régional « Résidences à la page »



27

II. FILIÈRE & TERRITOIRE

Contrat de filière

34

Laboratoire d'actions transverses dans les territoires

35

Rapport constructif avec les collectivités territoriales : métropoles, départements



37

III. MUTATIONS DES MÉTIERS

Fin du cycle sur l'engagement

38

Accompagnement et formation des auteurs

39

Accompagnement et formation des éditeurs et libraires

42

Formation des établissements documentaires

44

Formation des acteurs de la vie littéraire

44

Formation des futurs professionnels du livre



47

IV. ADAPTABILITÉ - AGILITÉ - INNOVATION

Patrimoine et numérique

48

Master classes littéraires



51	Éducation artistique et culturelle
53	« Jeunes en librairie »
55	Soutenir la promotion de la vie littéraire
55	Total Festum



	VI. DIFFUSION
59	Diffusion et valorisation du patrimoine écrit, graphique et sonore
60	Promotion des auteurs, diffusion des œuvres
64	Sur-diffusion des catalogues d'éditeurs
65	Coopération internationale



	VII. PASSERELLES AVEC D'AUTRES DOMAINES
69	L'audiovisuel
72	Diffusion de la musique en médiathèque
73	Culture scientifique en bibliothèque



	VIII. FONCTIONS SUPPORTS
75	Communication
85	Administration



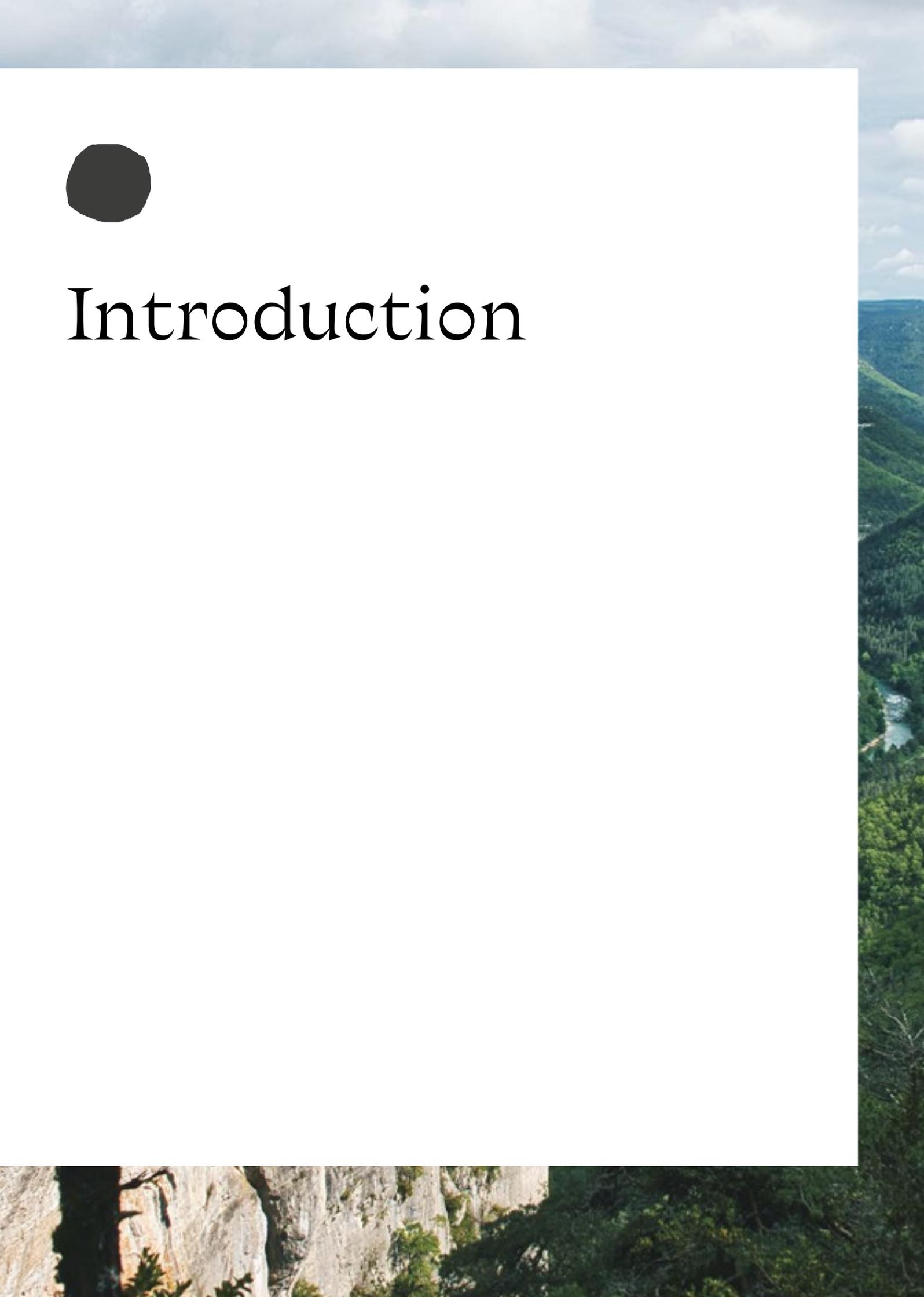
93	CONCLUSION
----	-------------------

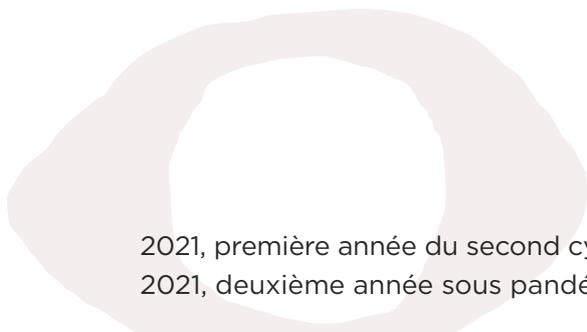


95	ANNEXES
----	----------------



Introduction





2021, première année du second cycle triennal d'Occitanie Livre & Lecture, 2021, deuxième année sous pandémie.

Malgré le contexte, toujours difficile, Occitanie Livre & Lecture a poursuivi son activité avec une belle énergie, pour accroître son accompagnement des professionnels du livre en région et des projets de territoire.

Publication des *Chiffres-clés 2021*, enquête sur les effets de la pandémie, résidences compagnonnage (comme celle d'Anne Brouillard à Canet-en-Roussillon), table ronde « Les Baigneurs » durant le festival L'Histoire à Venir en confinement, lancement de la première saison de « Jeunes en librairie », clôture du cycle sur l'engagement avec le DDAME de l'Université Toulouse Jean-Jaurès, renforcement des programmes de formation et de professionnalisation, démarrage des rencontres « Les Vendredis de l'édition en bibliothèque » en partenariat avec les bibliothèques départementales, commission Patrimoine en présence du ministère,

partenariat avec Toulouse Polars du Sud pour des « vitrines illustrées » (renforcement du Contrat de filière DRAC/CNL/Région avec le volet Toulouse Métropole 1^e année), lancement de la Charte de la conservation partagée des périodiques, travail préparatoire de l'intégration de la presse numérisée dans Gallica... : autant d'exemples que vous retrouverez dans ce bilan, ainsi que bien d'autres, de la richesse et de la diversité des actions de l'agence qui démontrent une volonté intacte de continuer à favoriser et à renforcer la diversité des acteurs et des projets en région, tout en prenant date pour l'avenir de nouvelles coopérations et de projets innovants.

Serge REGOURD
Président d'Occitanie Livre & Lecture



Interface & coopération





Ressources

1. OBSERVATION DE LA FILIÈRE EN RÉGION

À la croisée des politiques publiques nationales et régionales, Occitanie Livre & Lecture réalise tous les 2 ans un **recensement des professionnels du livre de la région** : pour cette 3^e édition des *Chiffres-clés* en 2021, l'étude a permis de dresser une cartographie de l'activité de la filière du livre en région. Le résultat de cette étude a également fait écho aux données récoltées lors de la crise sanitaire de 2020 et de son impact sur l'activité des acteurs.

L'étude a mis en lumière **l'évolution de la filière** en se basant sur différentes données combinées : items enregistrés et régulièrement mis à jour dans la base de données RIC (Réseau Info Culture), des questionnaires spécifiques pour les secteurs librairie, édition et création, mettant en lumière des axes d'approfondissement spécifiques tels que

les besoins en formation, les pratiques commerciales ou la visibilité des autrices et auteurs sur le territoire. Ces questionnaires ont été complétés par des analyses d'experts de l'économie du livre, à la demande de l'agence. Les données relatives à la lecture publique ont de nouveau été récoltées auprès de l'Observatoire de la lecture publique et en lien étroit avec la Drac Occitanie.

Les *Chiffres-clés* 2021 ont également permis d'alimenter des enquêtes nationales initiées par la Fill, contribuant ainsi à l'étude de la filière à l'échelle nationale et interrégionale, en complément de la grande enquête sur les problématiques et les enjeux de la filière pendant la pandémie.

MESURES D'IMPACT DE LA CRISE COVID DANS LA FILIÈRE

Missionnée par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et la Drac Occitanie, l'agence a contribué à la mise en place d'une enquête pour **évaluer les conséquences de la pandémie sur le secteur culturel** en région. Menée en lien avec Occitanie films et Occitanie en scène, l'enquête **met en lumière les tendances** de cette période à travers des données chiffrées et des témoignages. Elle propose des **préconisations d'actions** afin de relancer et soutenir les acteurs de la filière.

→ [Lire les résultats de l'enquête](#)



L'Enquête

Mesures d'impact de la crise Covid dans la filière livre en Occitanie

2. VEILLE, SITE INTERNET, ANNUAIRES, RIC

Le site Internet a continué d'être **alimenté au quotidien par des contenus divers** de type événement, actualité, formation, dossier thématique ou fiche d'assistance juridique.

La saisie des **dossiers d'aide à l'économie du livre et des candidatures aux bourses d'écriture** se fait **exclusivement de manière dématérialisée** désormais : l'agence a ainsi constaté une réelle fluidité dans la saisie, l'enregistrement et le suivi des dossiers via les formulaires en ligne.

L'accent a été mis sur une présence renforcée sur les réseaux sociaux, permettant ainsi une large diffusion des informations professionnelles : valorisation des actions et des partenariats, diffusion des calendriers d'aide à l'économie du livre et des bourses, etc.

Plusieurs professionnels ont utilisé les **fonctionnalités collaboratives** du site Internet afin d'annoncer eux-mêmes leur actualité en région (une rencontre, une dédicace, une exposition...).

Concernant l'actualisation de la base de données RIC, plus de **3 400 fiches annuaires** ont été alimentées de façon constante, en lien avec les éléments bibliographiques, les actualités et autres informations fournies par les professionnels, ou grâce à de la veille professionnelle. Les fiches des autrices et auteurs et des maisons d'édition ont été enrichies par le module des parutions en région, valorisant ainsi la diversité des publications du territoire. Ces données ont également permis d'**enrichir le catalogue** des parutions des rentrées littéraires de printemps et d'automne.



3. ASSISTANCE JURIDIQUE

Le service d'assistance juridique, déployé en partenariat avec le Cabinet Le Stanc à Montpellier, peut être mobilisé de différentes façons.

—> 1. Premier réflexe : consulter la base de données des fiches juridiques

90 questions/réponses sont consultables à tout moment et sans attente sur le site de l'agence. En 2021, nous avons enregistré près de **10 000 consultations**.

4 nouvelles fiches sont venues étoffer la base de données :

- la rémunération de l'auteur dans le contrat d'édition ;
- la protection de l'œuvre par les droits d'auteur ;
- droits d'auteur et respect de la vie privée ;
- de la nécessité d'être précis dans la rédaction des clauses de cession de droits.

Si l'on constate bien sûr un pic de consultations lors de la parution de chaque nouvelle fiche, le recours à la base de données est lissé sur l'ensemble de l'année.

—> 2. Être informé par un avocat

Si les professionnels n'ont pas trouvé réponse parmi les fiches disponibles et souhaitent un avis adapté à la problématique rencontrée, ils peuvent faire appel à l'avocat conseil. 15 professionnels ont été accompagnés, en majorité des éditeurs en 2021. Parmi les sujets notables, retenons :

- la transmission d'une maison d'édition ;
- le transfert des contrats d'édition suite à un rachat ;
- la diffusion d'enregistrements de livres CD dans un lieu public.

—> Enfin la **médiation juridique** reste un service proposé par l'agence. Il s'agit d'un processus de règlement extrajudiciaire des litiges, reconnu par la loi, par lequel deux ou plusieurs personnes tentent de parvenir à un accord pour résoudre à l'amiable un litige qui les oppose.



Coopération avec les réseaux économiques et ESS

AD'OCC - AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Ad'Occ est l'agence régionale dédiée à l'accompagnement des filières industrielles matures en Occitanie parmi lesquelles le numérique. Occitanie Livre & Lecture collabore avec cette structure depuis de nombreuses années autour des enjeux liés à la transition numérique. Cette année encore des projets portés par des professionnels ont été accompagnés conjointement par les deux agences :

- renouvellement du site internet des librairies Sauramps ;
- évolution du site des éditions Sauramps médical ;
- développement de plateformes de diffusion de contenus numériques par Léanova.

CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE, FRANCE ACTIVE

Chambres de Commerce et d'Industrie des Hautes-Pyrénées et de l'Ariège

Après un travail de fond mené en direction de différentes CCI d'Occitanie, un mode d'action a pu être formalisé au cours de l'année écoulée. Différents projets ont ainsi fait l'objet d'**une action** et d'**un accompagnement** (expertise, montage de projet et faisabilité) **communs** :

- entame de la transmission de la librairie Le Vent des Mots (Lannemezan) ;
- suivi des repreneurs pour la librairie BD Vore (Tarbes).

Ces deux projets ont été accompagnés en binôme avec Frédéric Périgaud, Conseiller Entreprises CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées.

France Active - MPA Occitanie

À l'instar de la collaboration instaurée avec les CCI, le rapprochement entre Occitanie Livre & Lecture et France Active a donné lieu à une formalisation des échanges aboutissant à la **participation d'Occitanie Livre & Lecture à des commissions de soutien** de France Active - MPA Occitanie. En 2021, Occitanie Livre & Lecture a ainsi été sollicitée pour rendre un avis sur la création de la librairie La Relecture (Mondonville, 31).

Office de Commerce Cœur de Lozère - Mende

Depuis longtemps, l'agence a identifié la possibilité de créer une librairie à Mende. Suite à un premier contact avec des porteurs de projet, désireux de s'installer en Lozère, une étude de marché a confirmé cette opportunité. Un **travail d'accompagnement commun** s'est engagé avec l'Office de Commerce (OC) Cœur de Lozère, fortement intéressé par l'installation d'un commerce culturel en centre-ville. L'agence apporte son expertise dans le montage du projet culturel et financier tandis que l'OC Cœur de Lozère contribue à la recherche du local et à la mise en lien avec le réseau des commerçants et décideurs locaux sur le territoire.

L'ÉMANCIPATION

DE TARN-ET-GARONNE

Journal de la Démocratie du Département, paraissant le Dimanche



ABONNEMENTS	
Tarn-et-Garonne et limitrophes.....	3 fr. 2 fr.
Autres départements.....	4 fr. 3 fr.
Etranger.....	5 fr. 4 fr.

Les abonnements sont payables d'avance

POUR LA RÉDACTION ET L'ADMINISTRATION, S'ADRESSER À
M. F. CAYZAC, Directeur-Propriétaire
 11, avenue Gambetta, à Montauban.

ANNONCES	
annonces judiciaires.....	50 c. la ligne.
Bélanges.....	30 c. —
Faits divers.....	40 c. —

Les manuscrits ne sont pas rendus.

VALIDATION DE L'ÉLECTION DE M. CAMBE

Clameurs Cléricales

Toujours incorrigibles, ces droiti-
ers!

On a beau faire et beau dire, ils ne changeront jamais et nous les retrouverons éternellement les mêmes, que nous les prenions soit au Luxembourg, soit au Palais-Bourbon.

Simple affaire de tempérament, d'ailleurs, et l'on conçoit aisément que nous ne puissions être tous de même acabit. Nous naissons chacun avec notre nature; chacun, nous avons notre petite constitution, ou pour mieux dire, notre complexion.

Qui digère bien, qui digère mal. Cela peut dépendre, il est vrai, quelquefois de la nature des aliments.

Dans tous les cas, il en est un qui doit être de bien dure digestion, car voici tantôt huit ans qu'on le rumine, et la mastication n'en est point, paraît-il, encore suffisante.

Je veux parler de la loi sur l'instruction, loi éminemment patriotique et démocratique.

C'est pour elle qu'ont eu lieu, ces jours derniers, au Sénat, des choses invraisemblables, à ce point que nos honorables caducs du Luxembourg ont soulevé un sérieux débat, un débat presque de principes, si vous plaît, à propos d'un projet de loi d'intérêt tout à fait local.

Il s'agissait d'une humble école de filles à établir à La Habatière, en Vendée. Depuis quatre ans, en effet, cette commune avait été mise en demeure d'appliquer la loi de 1880. Rien n'y faisait; c'étaient refus sur refus.

Il n'y avait plus qu'un moyen, un seul, pour que force restât à la loi : contraindre ces insoumis et les imposer extraordinairement.

C'est ce qu'on a fait et bien fait.

Mais c'est aussi ce qui nous a valu pour cette affaire — somme toute d'une bien minime importance — les protestations effrénées de la droite sénatoriale contre la loi scolaire; car, croyez-le bien, on a exporté dru contre cette loi inique, arbitraire et sacrilège qui fait de nos enfants des impies, des athées, des vauriens et détruit la liberté des pères de famille.

Quoi de plus beau, pourtant!

quoi de meilleur! Et aucune œuvre vaut-elle jamais celle-là!

Je le sais bien, l'instruction gratuite, obligatoire et laïque est le grand cauchemar des ennemis de la République. De tout temps, ils l'ont redoublée, préférant voir le peuple croupir dans une ignorance crasse qui le rendit incapable de jamais pouvoir lever la tête au-dessus de ses maîtres et seigneurs.

La Révolution française, la première, a inscrit le développement de l'instruction sur son admirable programme de réformes, et la République, comprenant enfin qu'il était de son devoir de veiller à ce qu'elle ne fit défaut à personne, n'a fait que s'y conformer.

L'instruction, en effet, nous munit de meilleurs moyens d'existence et nous met à même de mieux remplir tous nos devoirs d'homme et de citoyen. C'est une dette rigoureuse de l'Etat, et cette dette il la doit à tous, il faut l'acquitter.

Laissons donc ces brailleurs, faisons fi de leurs vociférations et instruisons le peuple. Instruisons-le, même par force, malgré lui.

La science que nous jetterons dans l'esprit de nos jeunes générations germera, et la récolte sera d'autant plus abondante que nous nous serons imposés de plus grands sacrifices.

D'ailleurs, si nous jetons un regard vers l'avenir, nous verrons que la destinée de notre chère France est attachée au développement de l'instruction, et nous ne pouvons assurer la grandeur de notre pays qu'en y répandant des lumières.

F. CAYZAC.

L'Émanicipation publiera dans son prochain numéro un article de son excellent collaborateur

M. Jean Bernard.

L'ÉLECTION DE M. CAMBE

L'élection de M. Cambé a été validée par la Chambre des députés, hier vendredi.

Devant les accusations de corruption et de pression dont la presse réactionnaire s'est fait l'écho, nous croyons utile, pour l'édification de nos lecteurs, de donner in-extenso le rapport de l'honorable M. Labussière, député de l'Allier :

Les opérations électorales qui ont eu lieu le 12 janvier 1890 dans la 2^e circons-

cription de Montauban (Tarn-et-Garonne) ont donné les résultats suivants :

Électeurs inscrits, 13,781.
Votants, 12,000.
A décrire : bulletins blancs et nuls, 67.
Reste pour le chiffre des suffrages exprimés, 11,933.
Majorité absolue, 5,962.
Ont obtenu :
M. Cambé (Hippolyte), conseiller général du canton de Saint-Antonia, 6,174 voix;
M. Arnauld (Louis), ancien député, 5,780 voix.

M. Cambé, ayant obtenu 182 voix de plus que la majorité absolue et 389 voix de plus que son concurrent, a été proclamé élu par la commission de recensement.

Les opérations ont été régulières. Les procès-verbaux des sections de vote ne contiennent que de très rares observations, sans importance.

Dans les communes de Belmontet et de Peyraroque, on signale comme ayant pris part au vote du 12 janvier quatre électeurs qui avaient voté, le 22 septembre 1889, dans la 1^{re} circonscription de Montauban.

A supposer que ce vote alternatif fut bien établi, ce qui ne ressort pas du dossier, et que de ce chef quatre suffrages dussent être retranchés de la majorité de M. Cambé, cette majorité n'en demeurerait pas moins de 384 voix. Il n'est donc pas nécessaire de s'y arrêter.

Cependant, d'assez nombreuses protestations ont été, depuis lors, déposées, au nom de M. Arnauld et de ses amis, par notre collègue M. Prax-Paris, qui les a soutenues et développées devant le 0^e bureau.

M. Cambé y a répondu par des contre-protestations dans lesquelles n'a été fait aucun allusion à la majorité du bureau. Il a déclaré que les griefs formulés par ses adversaires et qui pouvaient se ramener à trois ordres principaux de faits : 1^o candidature officielle; 2^o atteintes à la liberté et au secret du vote, corruption; 3^o manœuvres de la dernière heure.

Ce qui caractérise au premier chef, d'après les dires des protestataires, l'élection de la 2^e circonscription de Montauban, ce serait l'intervention personnelle et abusive des fonctionnaires de tout ordre en faveur de la candidature républicaine de M. Cambé.

Le préfet du département aurait donné l'exemple au président, le 31 décembre 1889, à Nègrepelisse, un grand banquet électoral auquel avaient été invités tous les fonctionnaires du canton et beaucoup de fonctionnaires des cantons voisins. Chacun y fut de son petit discours. De quoi pourrait-on parler, si ce n'était de l'élection de M. Cambé? Sans doute, M. le préfet était là pour assurer à la réunion son véritable cachet officiel. Ainsi s'exprime, dans une protestation au dossier, M. H. Bardou, ex-conseiller général du canton de Nègrepelisse, dont l'élection vient d'être cassée par le conseil d'Etat, et qui a été l'un des agents les plus actifs et les plus ardents de la candidature de M. Arnauld.

Le préfet, d'ailleurs, ne s'en serait pas tenu aux discours. Il aurait détaché arbitrairement l'instituteur de Moissiac, M^{me}

Pirière, soupçonné de sympathies pour M. Arnauld; puis, devant les réclamations d'un grand nombre d'habitants de Moissiac, il aurait, à la demande de M. Cambé, promis de le remplacer à la tête de l'école si la commune de Moissiac votait bien, au 12 janvier, pour M. Cambé.

Comment s'étonner, devant un tel exemple, que les juges de paix et leurs suppléants, les agents-voyers, les instituteurs et institutrices, les employés des contributions indirectes, le commissaire de police et les gendarmes, se soient jetés à corps perdu dans la mêlée électorale, pressant sur les uns, menaçant les autres, et mettant au service du candidat républicain l'influence que leur donnent leurs fonctions!

Voire le bureau, après avoir entendu contradictoirement M. Prax-Paris, mandataire de M. Arnauld, et M. Cambé, a acquis la conviction que les faits ainsi présentés avaient été absolument dénaturés.

Il importe d'abord de rétablir la vérité sur le banquet de Nègrepelisse et sur la part qu'y a prise M. Maunier, préfet de Tarn-et-Garonne.

Dans le courant de décembre 1889, le cercle républicain de Nègrepelisse, ne voulant pas laisser finir une année qui avait vu l'anniversaire de 1789, le succès de l'Exposition et le triomphe de la République devant le suffrage universel, sans la saluer d'un reconnaissant souvenir, organisa pour le 31 un banquet commémoratif.

Le préfet, qui, dans toutes les circonstances, avait été traité comme un membre honoraire de ce cercle, fut naturellement invité à ce banquet et ne crut pas devoir décliner cette invitation.

C'est donc à titre purement privé et en dehors de tout caractère officiel qu'il se rendit à cette fête patriotique.

Aussitôt, amené à prendre la parole, se fit-il un devoir d'établir nettement qu'il était l'ami et non l'administrateur du département qui avait répondu à l'appel des organisateurs, et la réserve qu'il apporta dans sa très courte allocution démontre bien son intention formelle de ne point se départir de l'attitude si correcte qu'il s'était imposée.

Cette allocution, solennellement reproduite par un seul journal dont le rédacteur assistait au banquet, est en effet conçue dans les termes les plus généraux, en dehors de toute préoccupation électorale présente; le nom de M. Cambé n'y est même pas prononcé.

Quant à la présidence du banquet, elle appartenait — non au préfet, comme l'affirment les protestataires, — mais à M. Marly, maire de Nègrepelisse et président du cercle républicain.

L'histoire de l'instituteur de Moissiac, M^{me} Pirière, n'a pas été présentée d'une façon plus délicate par les protestataires, M. H. le docteur Prax-Paris, conseiller général, et Roussignol, conseiller d'arrondissement du canton de Caylus, tous deux partisans des plus ardents de la candidature Arnauld.

En effet, c'est à la fin de septembre, avant la rentrée des écoles, c'est-à-dire à l'époque habituelle des mouvements du personnel enseignant, que M^{me} Pirière fut, à la suite de plaintes, envoyée de Moissiac à Roquecor, dans le canton de Montagnac.



Pôle associé régional

1. ORGANISATION DE LA COOPÉRATION

→ La **Commission Patrimoine** invitant l'ensemble des établissements détenteurs de fonds patrimoniaux s'est réunie le 1^{er} juillet en visioconférence et le 14 octobre en présentiel, retransmise en direct, aux Archives départementales de l'Hérault. À cette occasion, **Jérôme Belmon**, chef du département des bibliothèques (Service Livre et Lecture, ministère de la Culture) est venu présenter devant **36 professionnels présents** et **25 autres en ligne** le cadre normatif et le soutien de l'État en matière de patrimoine écrit. Cette instance a permis également de **mettre en avant** les questions relatives à la **conservation préventive**, avec notamment la présentation par Camille Haumont de la chambre 40 que prête l'agence (cf. p. 17).

→ Le **groupe de travail Numérisation** s'est réuni à plusieurs reprises :

- le 11 mars en visioconférence pour faire le **bilan des contrôles de la phase 2020** et **envisager la phase 2021** ;
- le 21 septembre, aux Archives départementales de Carcassonne, afin de **préparer l'opération 2022** (choix du corpus), mais aussi d'évoquer le projet d'intégration des fichiers de presse numérisée dans Gallica.

→ Le **groupe de travail Signalement** s'est réuni :

- le 14 janvier en visioconférence pour **faire le suivi des projets** de signalement, la préparation du dépôt du **dossier pour le plan de signalement 2021** et le **bilan du recensement des manuscrits musicaux** ;
- le 7 décembre, dans les locaux de l'agence à Toulouse, pour étudier les **pistes du plan de signalement 2022** et faire le **suivi des projets** de signalement 2021.

2. PROGRAMME DE SIGNALEMENT DES FONDS

En 2021, Occitanie Livre & Lecture a poursuivi la **mise en œuvre de la 2^e phase du plan régional de signalement** des fonds d'imprimés, de manuscrits et fonds d'archives privées, débuté en 2020 :

Bilan des instruments de recherche publiés dans le CGM :

- le fonds Paul Albarel de la Médiathèque de Narbonne ;
- le fonds d'archives anciennes de l'ISDAT ;
- le complément pour le fonds Hugues Panassié de la Médiathèque de Villefranche-de-Rouergue ;
- le fonds Louis Panassié de la Médiathèque de Villefranche-de-Rouergue ;
- le fonds Dubois-Guchan de la Médiathèque de Bagnères-de-Bigorre ;
- le fonds Gaston Doumergue de la maison natale Doumergue à Aigues-Vives ;
- le fonds Antoine Bousquet de la maison natale Doumergue à Aigues-Vives ;
- la collection des manuscrits de la médiathèque de Narbonne.

Bilan des notices versées au CCFr :

- la bibliothèque Gaston Doumergue ;
- le fonds ancien de la médiathèque d'Auch.

→ À l'automne 2021, Occitanie Livre & Lecture a démarré la **3^e phase du plan régional de signalement**, qui se poursuivra jusqu'à l'automne 2022 :

- conversion rétrospective de catalogue sur fiches dactylographiées du fonds local d'imprimés et de l'inventaire du fonds Nelli des Archives départementales de l'Aude ;
- conversion rétrospective du catalogue photographique sur microfilms du fonds ancien de la médiathèque de Foix ;
- description du fonds d'archives Jean Camp de la médiathèque de Narbonne.

→ **6 établissements partenaires**

→ **8 fonds et collections concernés**

→ **107 000 € de budget**

PARMI LES FONDS PATRIMONIAUX NOUVELLEMENT SIGNALÉS

Le fonds Gaston Doumergue

Le fonds privé de l'ancien Président Gaston Doumergue (1863-1937) fait partie des fonds d'exception. Gaston Doumergue a connu un destin politique hors norme. Il est un des hommes politiques les plus titrés de l'histoire, tant par la longévité de sa carrière que par la diversité des postes qu'il a occupés. Ce fonds est d'autant plus intéressant que le fonds des archives de la présidence de la République sous la III^e République, aux Archives nationales, est d'un volume peu important. Avec nombre de documents inédits portant sur la vie et la carrière de Doumergue avant 1918, les archives d'Aigues-Vives constituent donc une source complémentaire des documents conservés aux Archives nationales et aux Archives départementales du Gard.

Le fonds Gaston Doumergue comprend des archives privées et une grande bibliothèque. Celle-ci est composée d'une première partie ayant été constituée au fil des générations dans la maison familiale à Aigues-Vives, à laquelle s'est ajoutée une seconde partie provenant de l'appartement parisien de l'ancien Président. Ainsi, certains ouvrages portent-ils des marques d'appartenance de Pierre Doumergue (1771-1814), l'arrière-grand-père de Gaston, premier du nom à habiter dans les lieux. La majorité des ouvrages proviennent cependant de la bibliothèque personnelle de Gaston Doumergue ; ils reflètent son intérêt pour la littérature, l'histoire, les arts et les cultures exotiques. Les ouvrages contiennent de nombreuses dédicaces, signés par des auteurs de son temps ou des personnalités politiques qui ont accompagné sa carrière.

Le fonds d'archives nous transmet l'histoire familiale, depuis l'installation dans la maison du couple Pierre Doumergue et Marguerite Hébrard, les arrière-grands-parents, jusqu'à la reprise de l'activité de négoce par Fany, la sœur, et son époux Jean Combe, installés dans la maison avec leurs enfants. Ces documents nous renseignent tant sur l'activité agricole et commerçante de la famille, propriétaire de vignobles et d'un commerce de vins et eaux-de-vie que sur les stratégies matrimoniales et successorales d'une famille qui appuie son ascension sociale sur le travail de la terre.

Le fonds conserve une correspondance familiale forte, notamment des lettres adressées par Gaston Doumergue à sa mère dès son premier mandat de député et ses débuts à la Chambre. Il apporte par ailleurs des informations essentielles sur le parcours de Gaston Doumergue depuis sa formation scolaire, avec ses cahiers d'écolier, ses cours de la faculté de droit à Paris et son diplôme, jusqu'à ses premiers postes en tant que magistrat en Indochine et en Algérie. De nombreux albums de photographies témoignent des visites effectuées dans le cadre de ses différents ministères et lors de sa



Fonds Gaston Doumergue, Maison natale à Aigues-Vives (Gard), lettre de Gaston Doumergue à sa mère lui faisant part de sa première entrée à la Chambre en tant que député en 1894.
© Occitanie Livre & Lecture

Présidence. Le fonds conserve également les très nombreuses lettres de soutien reçues par Doumergue après sa démission de la présidence du Conseil en novembre 1934 : ces documents témoignent de façon remarquable des relations que l'ancien président entretient avec des personnalités politiques locales, nationales et internationales, mais aussi de la sympathie que lui vouent alors les Français.



13/10/24, M. Doumergue à sa maison natale à Aigues-Vives : [photographie de presse] / [Agence Rol] © Bibliothèque nationale de France, département Estampes et photographie, EI-13 (1156)

Le fonds Hugues Panassié

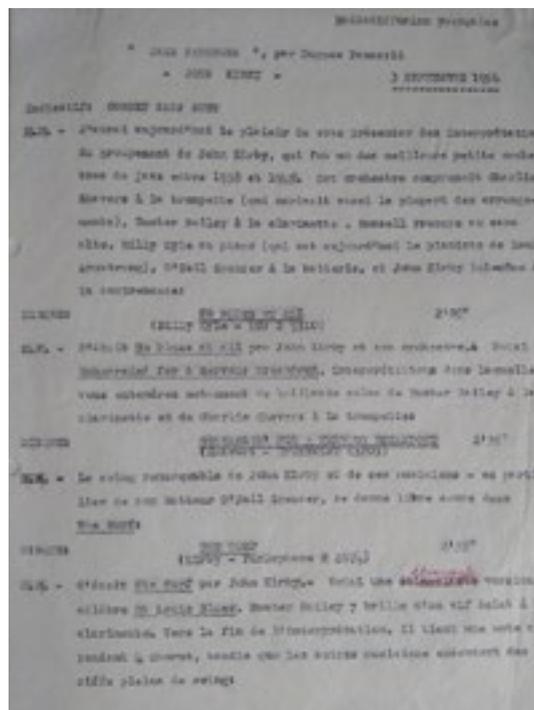
En région, deux fonds importants sur le jazz sont conservés : le fonds Hugues Panassié à la médiathèque de Villefranche-de-Rouergue (Aveyron) et le fonds Sim Copans à la bibliothèque de Souillac (Lot).

En 1979, la ville de Villefranche-de-Rouergue décide d'acquérir la collection discographique, la bibliothèque et les archives d'Hugues Panassié (1912-1974), critique musical et homme de radio.

En 2000, la famille Copans lègue à la Mairie de Souillac, un fonds riche de 2 000 livres, autant de disques vinyles et des archives personnelles de Sim Copans (émissions radio, conférences, préfaces, articles de journaux, livres, cours de littérature et d'histoire américaines).

Le fonds Sim Copans a pu être signalé dans le cadre de l'appel à projets 2019. L'enrichissement de l'instrument de recherche du fonds Hugues Panassié, en suivant, a permis de relever qu'Hugues Panassié et Sim Copans ont animé de manière concomitante des émissions de radio sur le jazz. Hugues Panassié anime des émissions hebdomadaires, « Jazz » de 1946 jusqu'à 1950, puis « Jazz panorama » de 1950 à 1968. Sim Copans anime plusieurs émissions hebdomadaires : « L'Amérique et sa musique » de 1947 à 1953, « Panorama du jazz américain » de 1948 à 1953, « Regard sur la musique américaine » de 1954 à 1958 ou encore « Jazz en Liberté » sur l'ORTF de 1956 à 1959.

Le signalement et la publication des instruments de recherche dans le Catalogue général des manuscrits pour ces deux fonds offrent un accès direct à de riches informations sur l'histoire du jazz, sa diffusion en France et son analyse par deux personnalités passionnées.



Fonds Hugues Panassié, Médiathèque de Villefranche-de-Rouergue (Aveyron), document préparatoire de l'émission « Jazz Panorama » du 3 septembre 1956 © Occitanie Livre & Lecture

3. PROGRAMMES DE NUMÉRISATION

La phase 2021 de la numérisation de la presse ancienne a débuté au printemps. Les disques durs pour contrôle ont été envoyés aux établissements entre septembre et novembre 2021.

Presse ancienne

Archives départementales de l'Aude, médiathèque de Carcassonne-agglo et bibliothèque de Limoux

Le Journal de Limoux (1820-1959)

Archives départementales de l'Aveyron

Annuaire (1836-1940).

Carré d'Art bibliothèque de Nîmes et Archives départementales du Gard

La chronique mondaine, littéraire et artistique (1892-1944), *Le combat social* (1893-1938), *Gazette de Nîmes* (1870-1883), *Le Grelot* (1851), *Nemausus* (1846), *Le Petit nîmois* (1889), *Le progrès du Midi* (1883-1888), *Prolétaire* (1868), *Semaine religieuse de la ville* (1865-1944), *Le suffrage universel* (1900), *Union démocratique* (1892-1893), *Union sociale* (1892)

Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine de Toulouse

Le Télégramme (1895-1912)

Archives départementales de l'Hérault

L'Écho de l'Hérault (1884-1944)

Médiathèque Confluence de Lodève

L'Écho de Lodève (1841-1910), *Le Progrès* (1898-1899)

Archives départementales de la Lozère

La Cévenne Républicaine (1927-1944)

Archives départementales des Hautes-Pyrénées

Le Bigourdan (1919-1940), *Le bon sens* (1898-1902), *Le bon sens pyrénéen* (1919-1944), *La Croix de Lourdes* (1898-1911), *La Croix de Lourdes* (1911-1926), *La Croix des Hautes-Pyrénées* (1892-1944), *L'Écho de Lourdes* (1896-1898), *L'Écho de Lourdes* (1926-1927), *L'Étoile de Lourdes* (1898-1911), *Le Lavedan* (1848-1866), *Le Pyrénéen* (1887-1944), *La voix du Lavedan* (1932)

Médiathèque Pierre-Amalric d'Albi

L'Union républicaine du Tarn (1849-1905)

Archives départementales du Tarn

Le Patriote Albigeois (1869-1922)

Archives départementales de Tarn-et-Garonne

La Croix de Tarn-et-Garonne (1892-1944), *La République de Tarn-et-Garonne* (1892-1914), *L'Éclair de Tarn-et-Garonne* (1944-1946), *L'Émancipation de Tarn-et-Garonne* (1890-1891), *L'Émancipation de Tarn-et-Garonne* (1903-1904)

Presse thermale

Archives départementales des Hautes-Pyrénées

Le Barégeois (1876), *Bigorre mondain* (1896-1897), *Le Cauterésien* (1889), *Cauterets thermal* (1876-1879), *Le courrier mondain de Bagnères* (1893), *La gazette de Cauterets* (1880-1910), *Journal d'Argelès-Gazost* (1900), *Journal de Barèges-St-Sauveur* (1879-1898), *Journal de Cauterets : médical scientifique* (1877-1913), *Le journal cauterésien* (1890), *Le journal de Cauterets* (1864-1866), *Le réveil de Cauterets* (1895-1896), *Le tout Cauterets* (1905-1906), *L'informateur cauterésien* (1935-1936)

Presse viticole

Médiathèque du Grand Narbonne

Le progrès agricole et viticole (1887-1933)

Archives départementales de l'Hérault

Le Messager agricole (1860-1906)

Archives départementales de l'Hérault et Archives municipales de Narbonne

Le Midi Viticole (1908-1947)

Publications en série

Archives départementales de l'Ariège

Annuaire de l'Ariège (1834-1939)

Archives départementales de Lozère

Annuaire de Lozère (1800-1942)

CORPUS PHASE 2021

- 16 établissements partenaires de 10 départements
- 378 000 pages numérisées
- 37 titres de presse locale d'information générale
- 3 titres de presse viticole
- 14 titres de presse thermale et 38 monographies
- 2 annuaires



Aide à la conservation préventive

Occitanie Livre & Lecture a conventionné avec une structure d'expertise qui, sur demande d'un établissement, intervient sur place pour effectuer un diagnostic sanitaire. **L'agence a également acquis du matériel de conservation dans l'objectif de mutualiser les moyens et de les prêter** aux établissements :

- aspirateurs à filtre microbactérien ;
- thermo-hygromètres ;
- dispositif anti-moisissures (chambre 40).

LA CHAMBRE 40

La Chambre 40 (innovation de Page à Page conservation) est un **dispositif pour du séchage d'urgence de livres ou d'archives en cas de sinistre** ou pour créer les conditions d'une quarantaine sèche préalable à la décontamination. **Occitanie Livre & Lecture a acquis une Chambre 40** à l'automne 2020. Suite à un audit sanitaire préalable pour définir le protocole de traitement des documents, la Chambre 40 est livrée et montée par Occitanie Livre & Lecture. **L'agence accompagne ensuite l'établissement dans la mise en œuvre du protocole** : disposition des documents dans la Chambre 40, respect des délais d'isolement et mise en œuvre de l'aspiration après isolement.

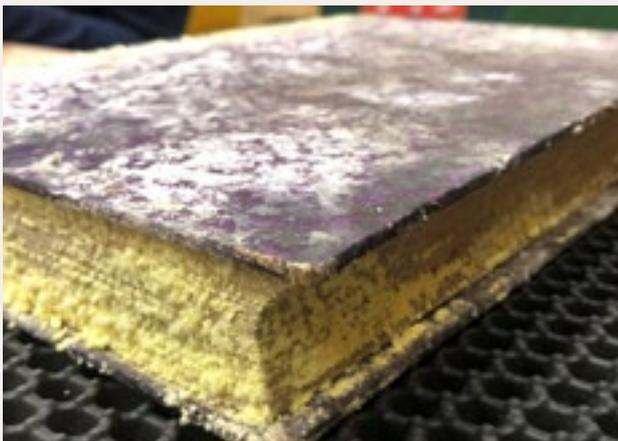
En 2021, la Chambre 40 a été prêtée 2 mois à la Bibliothèque d'étude et du patrimoine de Toulouse pour répondre à une urgence. Elle a également été prêtée **pendant 3 mois à la médiathèque de Moissac** pour décontaminer une cinquantaine d'ouvrages du fonds ancien présentant une forte contamination. Elle a ensuite été **prêtée à la médiathèque d'Auch pour 5 mois** pour décontaminer sur 2 cycles (selon le volume) des ouvrages du fonds ancien présentant une forte contamination.



Ci-dessus
La Chambre 40 acquise par l'agence et mise à disposition de la médiathèque de Moissac (82)
© Occitanie Livre & Lecture

Ci-dessous à gauche
Ouvrage du fonds ancien de la médiathèque de Moissac (82), contaminé par des moisissures, sorti d'isolement de la Chambre 40, avant traitement
© Occitanie Livre & Lecture

Ci-dessous à droite
Ouvrage du fonds ancien de la médiathèque de Moissac (82), contaminé par des moisissures, sorti d'isolement de la Chambre 40, après aspiration des moisissures séchées
© Occitanie Livre & Lecture





Plans de conservation partagée

1. PLANS DE CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES (PCP P)

Le Plan de conservation partagée des périodiques Occitanie-Ouest

Les données recueillies dans le cadre du bilan que l'ABES a publié donnent un aperçu des états des lieux actualisés et de l'efficacité des signalements réalisés lors des trois dernières années. Les situations sont variables d'une région à l'autre et le PCP P Occitanie-Ouest reste **une bonne référence en matière d'implication des établissements**.

La France compte actuellement 39 plans de conservation partagée de périodiques impliquant 770 bibliothèques. Ils sont constitués de 18 plans thématiques, gérés par le Centre technique du livre de l'enseignement supérieur (CTLes) en partenariat avec les établissements gestionnaires des PCP P et de 21 plans régionaux, gérés par des établissements documentaires ou des structures régionales de diverses natures qui répondent à des objectifs de conservation, ce qui représente environ 43 000 titres conservés et plus de 77 000 exemplaires.

Le Plan de conservation des périodiques Occitanie-Ouest recense **51 établissements** sur les 442 RCR des plans régionaux, soit le **2^e plus gros plan régional en nombre d'établissements partenaires** déployés ou non déployés.

PCP P OCCITANIE-OUEST

- **51 établissements partenaires**
- **2^e plus gros plan régional**
- **921 titres conservés**
- **12 unica « absolus »***
- **363 unica « relatifs »****
- **1 188 exemplaires conservés**

(*) Les unica « absolus » correspondent à une seule localisation du titre dans le Sudoc.

(**) Les unica « relatifs » correspondent à une seule localisation du titre dans l'ensemble des PCP.

Le **nombre de titres conservés est toujours en augmentation, 921 titres aujourd'hui** contre 889 titres en 2019.

On dénombre **12 unica « absolus »*** en 2021 contre 30 en 2019 (ce qui s'explique notamment par le travail de relocalisation des titres de la BnF dans le Sudoc mené depuis 2019) et une **stagnation des unica « relatifs »** (363 en 2021)**.

Pour ce qui est du **nombre d'exemplaires conservés** dans les plans régionaux, le PCP P Occitanie-Ouest comprend **1 188 exemplaires** dont 346 dans les bibliothèques déployées et 842 dans les bibliothèques non-déployées (hors réseaux des bibliothèques universitaires).

D'une manière générale, l'ABES note également une baisse du pourcentage de notices ne contenant pas d'état de collection (env. 1 %) et une constante augmentation du pourcentage de notices d'exemplaire comportant une description détaillée des lacunes (20 % en 2021). En somme, **tant au niveau quantitatif que qualitatif, le travail engagé continue de porter ses fruits.**

Nous pouvons noter que les 51 établissements partenaires recensés par l'ABES correspondent uniquement aux **établissements dits « pôles de conservation »**, actuellement une vingtaine d'établissements participent au plan uniquement en tant qu'**établissements associés** pour le don des collections.

→ Lire l'étude

[Plans de conservation partagée des périodiques en France, comparatif 2019-2021](#)

Le tableau ci-dessous présente les nouveaux titres validés et intégrés dans le plan courant 2021, ainsi qu'un nouveau partenaire ayant signé une convention d'établissement de conservation, INSPE Toulouse Occitanie-Pyrénées-Bibliothèque site de Toulouse Saint-Agne. Il ne porte que sur les titres validés par le comité et non pas

ceux signalés dans le catalogue Sudoc (travail réalisé en 2022). Il faut également prendre en compte que tous les titres du Conservatoire à rayonnement régional de Toulouse, ayant fait l'objet d'un récolement et d'un minutieux travail de répartition n'ont pas encore été signalés dans les tableaux de bilan de l'ABES.

Nouveaux titres intégrés au PCP P Occitanie-Ouest

Bibliothèque de Toulouse

Audimat (ISSN : 2261-3595)

Gibraltar (ISSN : 2264-0886)

Éditeur : Éditions de l'Attribut

Nectar (ISSN : 2429-2877)

DARD/DARD (ISSN : 2680-9605)

La Cinémathèque de Toulouse

La Septième obsession (ISSN : 2431-1731)

Conservatoire à rayonnement régional de Toulouse

Amis des orgues de Saint-Etienne (Les)

Cahiers de l'IRCAM, Recherche et musique, Les (ISSN : 1169-4750)

Cahiers du CIREM, Les (ISSN : 0980-1448)

Chronique musicale, La (ISSN : 2016-6656)

Contrechamps (ISSN : 0259-0875)

Éducation Musicale, L' (ISSN : 0013-1415)

Entretiens (Paris, 1986) (ISSN : 0981-8642)

InHarmoniques (ISSN : 0987-6960)

Marsyas (Paris, 1987) (ISSN : 0985-3286)

Musica Sacra - Revue du chant liturgique et de la musique religieuse (ISSN : 2017-6244)

Musique - Images - Instruments (ISSN : 1264-7020)

Musique en jeu (Paris) (ISSN : 0767-9742)

Musurgia (ISSN : 1257-7537)

Orgue Méridional (ISSN : 0181-4958)

Revue du chant liturgique et de la musique religieuse

Revue internationale de musique française (Rimf) (ISSN : 0244-2957)

Revue musicale (La) (Paris 1920) (ISSN : 0768-1593)

Tribunes (ISSN : 1280-2026)

INSPE

Enseignement musical :

Musique et instruments (1964-1982) (ISSN : 0027-4852)

Musique et instruments-Enseignement musical (1982-198 ?) (ISSN : 1151-1907)

Musique et instruments (198 ?-1988) (ISSN : 1153-5830)

Paroles et musique (1980-199 ?) (ISSN : 0247-0357)

Cahiers de l'animation musicale (1976-1985) (ISSN : 0152-3376)

Les Cahiers du CENAM (1986-1992) (ISSN : 0981-0579)

Éducation musicale (1945-2013) (ISSN : 0013-1415)

Périodiques Jeunesse :

Bulletin d'analyses de livres pour enfants (1965-1976) (ISSN : 0525-1125)

La revue des livres pour enfants (1976-...) (ISSN : 0398-8384)

Trousse-Livres (1976-1985) (ISSN : 0398-852X)

Griffon (1986-2013) (ISSN : 0299-7827)

La grande Oreille (1999-...) (ISSN : 1296-0144)

Hors Cadre (ISSN : 1960-7075) (titre mort depuis 2020)

Lecture Jeune (ISSN : 1163-4987)

Sciences de l'éducation :

La nouvelle revue de l'AIIS (1998-2006) (ISSN : 1289-0065)

La nouvelle revue de l'adaptation et de la scolarisation (2006-2017) (ISSN : 1957-0341)

Textes et documents pour la classe (1967-2013) (ISSN : 0395-6601)

Cahiers pédagogiques (1961-...) (ISSN : 0008-042X)

VEI enjeux (2000-2004) (ISSN : 1299-085X)

Diversité (2004-2020) (ISSN : 1769-8502)

Arts visuels et enseignement :

Art enfantin (1959-1970) (ISSN : 0004-3133)

Art enfantin et créations (1970-1981) (ISSN : 0339-929X)

Créations (1981-2006) (ISSN : 0293-0196)

Les propositions de dons sont stables et poursuivent la baisse relative constatée en 2020, actuellement plutôt 1 à 2 par mois en moyenne, par le biais des listes de diffusion de partenaires et du site de Sudoc-PS.

Propositions de dons sur le site du [Sudoc](#)

- **3069 exemplaires transférés**
- **20 établissements ont transféré des collections**
- **1 829 titres hors plan**

LE PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES OCCITANIE-EST

Le plan de conservation partagée a été officiellement lancé le 16 mars 2021 lors d'une réunion qui a permis de constituer un nouveau comité de pilotage. Il se compose de :

- DRAC Occitanie ;
- Occitanie Livre & Lecture ;
- Service de coopération documentaire interuniversitaire de Montpellier (SCDI) ;
- Archives municipales de Narbonne ;
- Archives départementales de l'Aude ;
- Médiathèque de Carcassonne Agglomération ;
- Carré d'Art Bibliothèques ;
- Bibliothèque universitaire de l'université de Nîmes (U-Nîmes) ;
- Réseau Sète Agglopolo Méditerranée ;
- SCD de l'université de Montpellier ;
- Archives départementales des Pyrénées-Orientales.

La première action du comité a consisté en la rédaction d'une charte de fonctionnement, qui matérialise l'engagement des établissements pôles de conservation.

En parallèle, le travail de signalement s'est poursuivi dans le catalogue du Sudoc-PS. Les collections des Archives municipales d'Agde, de Montpellier et de Narbonne, ainsi que les Archives départementales du Gard ont été intégrées.

2. PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE DES FONDS JEUNESSE (PCP J)

Le mouvement des collections a été assuré pendant l'automne (304 ouvrages monographiques et 237 exemplaires de périodiques ont été transférés). En 2021, plusieurs visites des partenaires existants (Cahors, Gourdon, CC Cousserans Pyrénées, Saint-Lizier et Saint-Girons, BM Saintt-Affrique, BM Bagnères-de-Bigorre, médiathèque sde Pamiers et de Lectoure). **Plus de 55 partenaires** sont engagés dans le PCP J.

Journée professionnelle « Clic Clac - La photographie dans la littérature de jeunesse »

La photolittérature désigne les livres écrits par des auteurs à partir de photographies ou dans lesquels les photographes créent à partir d'un récit, ainsi que les ouvrages où récit et photographies sont réalisés par le même auteur.

Organisée en lien avec l'exposition « Clic Clac, la photographie dans la littérature de jeunesse » proposée par la bibliothèque de Toulouse, cette journée a **rassemblé une soixantaine de professionnels** du livre et de la lecture. Ces rencontres ont bénéficié de la **collaboration de divers fonds de conservation** en région, notamment ceux des médiathèques de Mazamet et de Cahors ainsi que ceux de la bibliothèque de l'INSPE.

Les contraintes logistiques liées à la crise sanitaire ont conduit à scinder les échanges en deux demi-journées, respectivement le 12 avril et le 21 juin à la médiathèque José Cabanis.

Bénéficiant d'une période d'accalmie dans le contexte sanitaire qui a marqué 2021, l'organisation a bénéficié à la fois de dispositifs innovants mis à l'épreuve par la pandémie (exposition virtuelle enrichie de vidéos et extraits audios) et de la dynamique des échanges en présentiel le 12 avril.

Rencontre professionnelle : la typo, « espace-temps » du livre, à Sarrant (32)

La médiathèque départementale du Gers, la librairie-tartinerie de Sarrant et Occitanie Livre & Lecture se sont associées pour proposer un temps de rencontre pendant Les Estivales de l'illustration à la Micro-Folies de Sarrant (jauge réduite de 27 personnes).

L'analyse présentée par le designer graphique Loïc Boyer a permis d'aborder **la typographie en tant qu'élément incontournable rythmant l'espace-temps du livre**. En partant de l'ouvrage *Les Ateliers de l'illustration et de la création*, paru aux éditions Les fourmis rouges, l'éditrice Valérie Cussaguet a proposé une traversée de l'espace-temps de l'atelier dans une optique de création. Les échanges animés par Katy Feinstejn, spécialiste en littérature jeunesse, ont été doublement enrichis par la présence des artistes Betty Bone et Adrien Parlange.



Coopération dans le domaine de la vie littéraire

1. LA COMÉDIE DU LIVRE ET L'HISTOIRE À VENIR

La Comédie du livre

Comme toutes les rencontres organisées en 2021 dans le cadre de la Comédie du livre, nos animations se sont déroulées sans la présence du public mais ont été retransmises en direct et sont toujours consultables en ligne sur le site de l'événement.

→ Regarder ces rencontres en replay

2021 marquait le centenaire de la naissance de **Pierre Torreilles**. Romancier et poète, il est également le fondateur de la librairie Sauramps en 1946. En partenariat avec la librairie Sauramps, la Maison de la Poésie Jean-Joubert, les éditions Fata Morgana ainsi que la Comédie du Livre, l'agence a souhaité rendre hommage à son œuvre. Nous avons organisé une table-ronde réunissant à la fois une spécialiste de son œuvre en la personne de Paule Plouvier, professeur émérite de l'Université Paul-Valéry, mais aussi des artistes et auteurs ayant collaboré avec lui parmi lesquels Jacques Clauzel, peintre et éditeur et Franc Ducros, traducteur et écrivain.

Un second hommage a été rendu au poète quasi-centenaire **Frédéric-Jacques Temple**, disparu en 2020. Une table-ronde ponctuée de lectures a réuni le poète Benjamin Guérin, les éditions Domens, Jorn et Méridiennes ainsi que la Maison de la Poésie Jean-Joubert. Plusieurs ouvrages, publiés en parallèle de l'hommage, ont ainsi été promus.

Le **Parcours bib'** de la Comédie du livre s'est adapté au contexte sanitaire pour explorer « à distance » la **littérature croate** en compagnie de Sara Perrin, comédienne et traductrice et Dominique Dolmieu, éditeur (L'espace d'un instant) et découvrir les collections jeunesse des **éditions Sarbacane** avec Emmanuelle Beulque. Le « voyage vers la Croatie » s'est poursuivi par la rediffusion des textes d'auteurs en région ayant écrit sur ou en écho à ce pays, opération conçue en partenariat avec l'association ADA-Autour des auteurs et réalisée en 2020.

→ Revoir le Parcours Bib'



Hommage à Frédéric-Jacques Temple, Comédie du livre, Montpellier © DR

L'Histoire à venir

L'agence accompagne le festival L'Histoire à venir depuis sa création en 2017. La 4^e édition, **initialement prévue en mai 2020, a été reportée en 2021** afin de poursuivre les rencontres avec le public toulousain autour de la recherche en histoire et de ses enjeux contemporains, autour de **4 temps forts sur le thème « Usages du faux »** :

- Usages du faux #1 - 18 > 21 mars sur [YouTube](#)
- Usages du faux #2 - 7 > 9 mai sur [YouTube](#)
- Usages du faux #3 - 23 > 25 septembre en public
- Usages du faux #4 - 3 > 4 décembre en public

L'agence a notamment **animé et organisé le 18 mars un plateau autour des « Baigneurs »**, opération de valorisation numérique sur Instagram croisant la création littéraire et graphique et le patrimoine thermal : rencontre sur YouTube avec Anaïs Comet, Carina Louart et François Giustiniani, animée par Laurent Sterna.

→ Regarder la rencontre « Les Baigneurs »



AUTRES PARTENARIATS EN VIE LITTÉRAIRE

L'agence impulse chaque année plusieurs partenariats, afin de contribuer au **lancement de nouvelles manifestations** littéraires, de soutenir des **projets singuliers** ou favoriser des **logiques de coopération** en région. Leur **forme est variable**, allant du soutien financier (en général conclu pour 3 ans) à l'accompagnement professionnel sur plusieurs exercices.

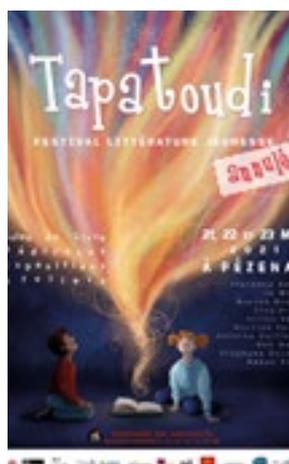
Les Mots l'émotion - Port Vendres, 66

Pour cette 2^e année de partenariat avec l'agence, l'association a organisé à l'automne **3 rencontres ou lectures performantes** avec les romanciers Franz Olivié et Marie Bardet, ainsi que la poétesse Marine Riguet. Certaines d'entre elles étaient assorties d'ateliers d'écriture. Par ailleurs, la Maison des mots a été accompagnée courant 21 pour **créer sur la commune une librairie** (qui sera associée à la manifestation Pignon sur mer en 22).



Tapatoudi - Pézenas, 34

Faisant suite à la disparition de la manifestation La Maman des poissons puis à une longue période de latence, la création de la manifestation Tapatoudi a été attentivement suivie par Occitanie Livre & Lecture. Elle a permis de **renouer avec la promotion de la littérature jeunesse sur ce territoire** lié au chanteur Bobby Lapointe. En novembre, l'agence a ainsi été **partenaire de plusieurs rencontres publiques et en classe** avec l'auteur-illustrateur Max Ducos et l'autrice-comédienne Bénédicte Rivière. L'objectif était de soutenir la création jeunesse contemporaine et de démultiplier l'accès au livre de tous les habitants.



Firn 2021, du roman noir des villes à celui des champs (création FIRN/Misterkots)

Festival International du Roman Noir (FIRN) - Frontignan, 34

Initialement situé avant l'été, le FIRN s'est tenu du 10 au 12 septembre 21, autour de la thématique « Des villes et des champs ». 45 auteurs étaient au rendez-vous, dont un bon nombre en région, qui ont proposé des formules originales de rencontre avec les publics (balades dans la nature, lecture dans un chai viticole, siestes littéraires...). L'agence a plus particulièrement **soutenu la résidence en amont du festival de l'autrice Michèle Pedinielli** ainsi que l'atelier d'écriture qu'elle a mené avec les agents de Thau restauration. La nouvelle issue de ce travail collectif, *La mystérieuse disparition du A dans la cuisine*, a été lue à un grand nombre d'enfants des écoles et crèches du canton.

L'Œil du Souffleur - Ariège, 09

L'agence a entrepris en 2021 un **nouveau partenariat** avec l'association L'Œil du Souffleur qui est à la fois une maison d'édition spécialisée dans le théâtre, un lieu de résidence et de diffusion et une compagnie. L'association s'attache à transmettre et faire rayonner la création contemporaine en milieu rural. Au travers d'actions artistiques et culturelles (théâtre, danse, arts plastiques, musique...) et en lien avec le travail d'édition et de recherche, elle invite chaque participant à **développer des « transversalités »** entre différents champs artistiques.

Des rencontres littéraires ont pu être menées avec la complicité d'Occitanie Livre & Lecture dans des lieux divers et en partenariat avec plusieurs acteurs du territoire (restaurant d'application du Centre de formation aux métiers de l'Ariège, l'Estive - Scène nationale de Foix et de l'Ariège, la médiathèque de Foix-Varilhes, la librairie Majuscule-Surre, le restaurant le Phoebus, etc.).

Le texte étant une matière vivante en conversation avec les autres arts, certains rendez-vous ont voulu mettre à l'honneur la performance et le croisement des genres.

Auteurs invités :

- la romancière **Violaine Béro** pour une rencontre autour de son dixième roman *Comme des bêtes* (éditions Buchet-Chastel) en compagnie de l'artiste-peintre Gil Angelo Gazzoli (12 octobre 2021) ;
- le réalisateur-scénariste **Jean-Baptiste Andrea** qui s'est lancé dans l'écriture avec un succès immédiat (12 prix littéraires pour son 1^{er} roman). Son troisième roman *Des diables et des saints* (éditions de l'Iconoclaste), a reçu le Grand prix RTL-Lire et le prix Ouest-France/Étonnants Voyageurs (16 décembre 2021).
- le dessinateur **Simon Lamouret** venu présenter *L'Alcazar* (éditions Sarbacane). Ce roman graphique - véritable portrait social et culturel de la société indienne dans ses hiérarchies et fragmentations les plus intimes - a été récompensé par plusieurs prix dont le Prix Révélation ADAGP/Quai des Bulles 2021. Simon Lamouret a obtenu une bourse d'écriture de l'agence pour ce projet en 2018.

→ Des vidéos ont été réalisées pour chaque rencontre.





Une coopération en déploiement : le réseau régional « Résidences à la page »

Le travail de prospection et de recensement des lieux de résidence entrepris par Occitanie Livre & Lecture dès 2018 a permis de définir une typologie, d'en saisir la diversité et de structurer parfois même une politique d'accueil la plus ingénieuse possible. Les résidences d'écrivains en Occitanie prennent des formes distinctes, elles privilégient la création et l'expérimentation littéraire et créent du lien social.

Après un temps consacré à **prospector, recenser, insuffler, promouvoir**, nous avons pu entreprendre **une phase d'ancrage et de collaboration**. Un travail plus collectif basé sur des principes partagés marque le début d'un nouveau cycle. L'agence s'emploie à coordonner et à mettre en œuvre des actions de coopération entre structures d'accueil. Lieux bien souvent éloignés des centres urbains qui deviennent les seuls porteurs d'une offre culturelle accessible.

Occitanie Livre & Lecture veille au renouvellement du maillage territorial et à la pluralité des profils, genres littéraires et situations de création (résidences de compagnonnage, résidences croisées, transfrontalières, expérimentales...).

Le réseau régional « Résidences à la page » impulsé par Occitanie Livre & Lecture a pour objectif - conformément à la demande exprimée lors des dernières rencontres avec ce réseau - de favoriser la circulation des auteurs d'un lieu à un autre, de mutualiser certaines actions et ressources et de réaliser des outils communs. Les responsables de structures résidentielles trouvent là une **opportunité de renforcer leurs complémentarités**. La qualité des relations qu'ils tissent progressivement entre eux est un facteur dynamisant pour leur propre activité mais aussi pour la vie culturelle du territoire.

Plusieurs projets se sont inscrits dans une dynamique multi-partenaire avec des auteurs tels que Gustave Akakpo, Charles Robinson, Régis Lejonc...

Des contacts ont été établis en 2021 également avec « le réseau régional des **lieux de résidences d'écritures en Nouvelle-Aquitaine** » pour mener à bien un **projet interrégional** dès 2022.





Filière & territoire

● Contrat de filière

1. LES DISPOSITIFS D'AIDE À L'ÉCONOMIE DU LIVRE

Les aides indirectes

Complémentaires des dispositifs financiers (aides directes), cet intitulé recoupe le travail d'accompagnement de la filière mené par le pôle Économie du livre : suivi individuel ou collectif à travers des groupes de travail, expertise, ingénierie de projet et mise en réseau.

En 2021 :

- **148 structures accompagnées**
- dont**
- **60 maisons d'édition**
- **88 librairies**

LES NOMBREUX MOUVEMENTS SURVENUS DANS LE SECTEUR DE LA LIBRAIRIE EN 2021

Parmi les 88 professionnels libraires accompagnés, **17 dossiers** ont concerné **des projets de création, 10 des projets de reprise**. Parmi ces projets, tous ne seront pas menés à terme par les intéressés.

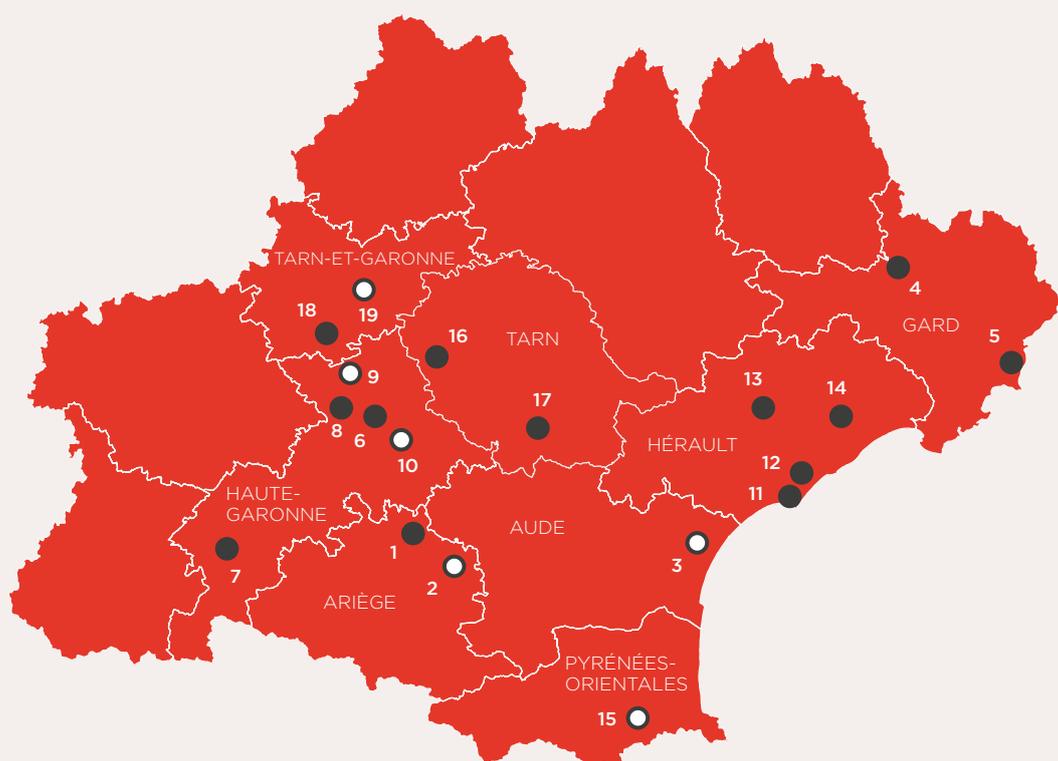
Toutefois le pôle Économie du livre note une **hausse significative des demandes d'accompagnement par des primo-bénéficiaires**.

Ces créations contribuent à resserrer le maillage du territoire par le secteur de la librairie indépendante. Cette tendance doit retenir notre attention car elle génère à l'avenir de **nouveaux besoins pour le réseau**.

Au cours de l'année, 13 nouvelles librairies ont rejoint le réseau et 6 ont été reprises.

PARMI LES 88 PROJETS EN LIBRAIRIE ACCOMPAGNÉS EN 2021

- **13 créations de librairie** ●
- **6 reprises de librairie** ○



ARIÈGE

- 1 • Mazette, Mazères
- 2 • Les Couverts, Mirepoix

AUDE

- 3 • Libellis, Narbonne

GARD

- 4 • Au bonheur des gens, Alès
- 5 • Les Mots bleus, Beaucaire

HAUTE-GARONNE

- 6 • Au bonheur des Dames, Toulouse
- 7 • L'Indépendante, Saint-Gaudens
- 8 • Nouvelle page, Pibrac
- 9 • Le Grand Selve, Grenade
- 10 • Escalire, Escalquens

HÉRAULT

- 11 • La Promenade au phare, Agde
- 12 • La Grande sauterelle, Marseillan
- 13 • Coin de la page, Gignac
- 14 • L'Ourse bleue, Saint-Gély-du-Fesc

PYRÉNÉES-ORIENTALES

- 15 • Le Cheval dans l'arbre, Céret

TARN

- 16 • La Confiserie, Rabastens
- 17 • Octobulle, Castres

TARN-ET-GARONNE

- 18 • A Feuille'T, Verdun-sur-Garonne
- 19 • Le Bateau Livre, Montauban



Contrat de filière

Les aides directes

En région, les aides spécifiques à la filière du livre se sont réparties ainsi en 2021 :

	Contrat de filière	Hors contrat	TOTAUX
AUTEURS			
Drac		48 000 €	48 000 €
CNL			
Région	47 500 €	48 000 €	95 500 €
Toulouse Métropole		20 000 €	20 000 €
TOTAL	47 500 €	116 000 €	163 500 €
ÉDITION			
Drac	50 000 €	43 000 €	93 000 €
CNL			
Région	142 500 €	390 000 €	532 500 €
Toulouse Métropole		40 000 €	40 000 €
TOTAL	192 500 €	473 000 €	665 500 €
LIBRAIRIE			
Drac	100 000 €	75 000 € (Plan de relance 2021)	175 000 €
CNL	150 000 €		150 000 €
Région	110 000 €	215 000 €	325 000 €
Toulouse Métropole		40 000 €	40 000 €
Total	360 000 €	330 000 €	690 000 €
TOTAUX	600 000 €	919 000 €	1 519 000 €

2. LES PARTENARIATS EN LIBRAIRIE (DISPOSITIF ANIMATIONS EN LIBRAIRIE)

À travers le dispositif Animations en partenariat, Occitanie Livre & Lecture s'engage chaque année auprès de librairies pour la mise en œuvre de projets de territoire, collaboratifs et innovants. En 2021, **7 partenariats ont été déployés** :

En Haute Garonne (31) :

- Ombres blanches - Histoire à venir. Thématique : Usages du faux (mars - décembre 2021, cf. p. 21)

Dans l'Hérault (34) :

- Nouvelle librairie sétoise - Résidence en librairie d'Amandine Dhée (mai-septembre 2021)
- La Géosphère - Animation en partenariat pour le Festival What a trip (19-25 septembre 2021)

Dans les Pyrénées-Orientales (66) :

- Librairie Cajelice - 3^e édition du festival Pignon sur Mer à Collioure (10-12 septembre 2021)
- Librairie Cajelice - Résidence en librairie d'Anne Brouillard (15 novembre - 19 décembre 2021, cf. p. 30)

Dans le Tarn-et-Garonne (82)

- La femme Renard - Festival Lettres d'automne (15-21 novembre 2021). Le partenariat ainsi initié a permis de faciliter la réalisation d'un épisode du podcast de la série produite le temps du festival et correspondait à l'action menée par la librairie. C'est ainsi que dans le cadre de la 2^e saison du podcast du festival (diffusée entre septembre et décembre 21) un des épisodes a eu pour objet de faire découvrir les livres des auteurs invités par la voix des libraires partenaires de l'événement.

Pour finir, notons qu'un **de ces partenariats** a été mené à l'échelle de plusieurs départements. Il s'agit de la Quinzaine franco-allemande qui s'est déroulée du 21 septembre au 30 octobre 2021 (cf. p. 65).

Régine Hatchondo, présidente du CNL en visite à la librairie Fiers de lettres à Montpellier le 15 juillet 2021 © Occitanie Livre & Lecture



Ciné-plage lors de Pignon sur Mer, Collioure, septembre 2021 © Laurent Sterna



Amandine Dhée en résidence à la Nouvelle librairie sétoise (34) © DR

3. DISCUSSIONS EN VUE DE LA RENÉGOCIATION DU CONTRAT DE FILIÈRE 2022-24 AVEC LE CNL

À l'occasion de l'opération Partir en livre, la **présidente du CNL Régine Hatchondo** s'est déplacée à Montpellier le 15 juillet. Cette venue a été l'occasion d'engager des discussions autour du **renouvellement du Contrat de filière 2022-2024**, en présence de la Drac, de la Région et Montpellier Méditerranée Métropole. L'agence a également organisé la visite de plusieurs librairies de la ville avec le CNL.



ANNE BROUILLARD EN LIBRAIRIE : UN MODÈLE RÉSIDENTIEL CONVAINCANT

Dans un contexte de polarisation marquée du champ éditorial, la librairie (tout comme d'autres lieux de défense de la « bibliodiversité ») est un **partenaire culturel de choix** qui ne cesse de diversifier sa politique d'animation et peut devenir le cœur vivant d'un projet artistique et littéraire.

Fruit d'une collaboration entre l'artiste Anne Brouillard, l'agence Occitanie Livre & Lecture, la librairie Cajélice à Perpignan et une structure associée, Les Amis de L'Esparrou, le projet de « résidence de compagnonnage en librairie » mené dans les Pyrénées-Orientales du 15 novembre au 19 décembre 2021 a rencontré un vif succès et suscité des actions inattendues.

Un tel dispositif repose sur la volonté de « familiariser le public avec le travail de l'artiste ». Il s'agit de **démystifier le processus de création littéraire** et de **permettre au libraire de se positionner comme un « passeur culturel »**.

Anne Brouillard tout en se consacrant à des recherches et à un projet de création personnel s'est généreusement inscrite dans tout un programme d'actions culturelles et de médiation sur le territoire.

- échanges avec d'autres artistes, auteurs, musiciens, plasticiens durant le temps de résidence ;
- conférences et débats en librairie mais aussi à la médiathèque centrale de Perpignan et la médiathèque départementale des Pyrénées-Orientales ;
- rencontre autour d'œuvres originales exposées à la librairie (partenariat avec la galerie associative toulousaine Macao & Cosmage) ;
- scénographie de la vitrine de la librairie par un travail artistique inédit ;
- ateliers participatifs auprès d'enfants ne fréquentant pas ou peu les lieux culturels, l'objectif étant de privilégier les milieux les plus démunis et le « public empêché ».

Cette résidence a conduit à une démultiplication des actions et à une diversité des partenaires culturels et institutionnels qui ont pleinement adhéré au projet. Un **prolongement** est prévu, Anne Brouillard sera l'invitée d'honneur du festival « Le livre et la correspondance » prévu pour sa 1^e édition du 25 au 27 mars 2022 dans la ville de Canet-en Roussillon.



Remise de l'album *Trois chats* d'Anne Brouillard (Seuil jeunesse) aux enfants de la commune de Canet-en-Roussillon © Les Amis de l'Esparrou

Un plus pour les enfants !

Les élus de la mairie de Canet-en-Roussillon découvrant cette artiste ont souhaité faire connaître son travail dans des écoles maternelles et primaires de la ville et ont effectué un **achat d'albums pour** les offrir à **700 enfants**. L'occasion pour eux de découvrir la littérature pour la jeunesse de manière vivante. Cette action s'inscrit dans le projet culturel de la ville qui vise à défendre l'accès de tous les publics à la culture, élément majeur de citoyenneté et vecteur de lien social et ce, dès le plus jeune âge.



Illustration inédite du Château de l'Esparrou par Anne Brouillard

L'œuvre d'**Anne Brouillard** (près de 50 livres), très repérée par le public et la critique, est inscrite dans le plan régional de conservation partagée des fonds jeunesse en Occitanie coordonné par Occitanie Livre & Lecture (ce plan s'emploie à sauvegarder et à valoriser auprès des professionnels et d'un large public un **patri-moine littéraire**, cf. p. 20). De nombreuses fois récompensée par les prix les plus prestigieux, Anne Brouillard révèle une forte singularité. Son univers poétique et visuel est une multitude d'invitations à des promenades imaginaires. Elle nous offre de réels moments intimes prolongés intelligemment par un sens de l'illustration et de la narration aux qualités rares. Elle vit actuellement en Belgique.

4. BOURSES D'ÉCRITURE, DE CRÉATION ET DE RÉSIDENCE

Bourses d'écriture : une mesure essentielle pour la création

Si l'équilibre de l'écosystème du livre est assuré par le comportement vertueux de tous les acteurs, il doit aussi être préservé par le biais du soutien de l'action publique. Grâce à sa politique volontariste d'aide à l'émergence littéraire et artistique, l'agence accompagne au mieux les auteurs dont la situation économique et sociale reste fragile tout particulièrement ces dernières années. **Relancer l'activité créatrice dans les meilleures conditions devient une priorité** et ces aides directes sont un atout pour les lauréats qui peuvent ainsi dégager du temps pour mener à bien un projet individuel d'écriture à des fins de publication.

Il s'agit d'encourager tous les modes d'expression, de porter une attention particulière aux œuvres les plus risquées et les plus exigeantes sur le plan littéraire, scientifique ou graphique, de favoriser enfin la traduction et le rayonnement d'œuvres étrangères en français dans toute leur diversité.

Tous les dossiers sont étudiés par l'agence et par un comité de lecteurs experts (40 professionnels) qui établissent une présélection. Les auteurs retenus sont ensuite auditionnés par une commission littéraire composée de 23 membres qui émettent un avis collégial sur les projets. Les financeurs et l'agence ne participent pas au vote mais s'appuient sur **ce vaste réseau de collaborateurs extérieurs qui contribuent à la qualité des travaux d'Occitanie Livre & Lecture**. Ils viennent d'être nommés pour 3 ans (2021-2023).

→ [Découvrir la composition de la Commission littéraire](#)

En 2021 :

Le dispositif de bourses s'articule autour de 2 sessions annuelles pour un montant global de 93 000 €
Les montants varient de 4 000 € brut soit 3 359 € net à 6 000 € brut soit 5 038 € net.

- **122 candidatures**
- **86 dossiers instruits**
- **41 auteurs auditionnés**
- **19 bourses attribuées**

Les critères ont été soigneusement revisités en 2021 (avec une souplesse au niveau des délais de carence).

Ce dispositif permet à la fois de **révéler de nouveaux talents** et de **consolider des parcours de créateurs déjà reconnus**.

Prolongements précieux pour les auteurs boursiers

- valorisation sur le site de l'agence et information relayée auprès des réseaux de professionnels qui souvent les invitent et les promeuvent ;
- accompagnement et conseils, mise en relation avec des éditeurs ;
- promotion des parutions et circulation des autrices et auteurs lors d'événements littéraires organisés par l'agence.

Une présentation de toutes les parutions soutenues par une bourse entre 2018 et 2021 figure dans le catalogue de la rentrée littéraire paru à l'automne 2021 et sur une page dédiée de notre site.

→ [Découvrir les parutions soutenues par une bourse entre 2018 et 2021](#)

LES LAURÉATS 2021 → [Leurs portraits à découvrir](#)

ALESSANDRA Joël	Arpaillargues (30)	Bande dessinée	MARTIN Laurent	Gallargues (30)	Roman jeunesse
ASSOULY Olivier	Entraygues (12)	Essai	MUNNIER Agnès	Toulouse (31)	Roman
BÉZIAN Frédéric	Toulouse (31)	Bande dessinée	PAGE Stéphane	Montpellier (34)	Poésie
DUPERREX Matthieu	Toulouse (31)	Récit documentaire	RICHER Éric	Clermont l'Hérault (34)	Roman jeunesse
GORDIEN Marie-Christine	Nîmes (30)	Poésie	TABOURET Francis	Cerizols (09)	Récit littéraire
LACAN Patrick	Toulouse (31)	Bande dessinée	THIÉBAUT Olivier	Montpellier (34)	Roman jeunesse
LACOMBE Nicolas	Toulouse (31)	Album jeunesse	TINEL Anne-Christine	Auch (32)	Théâtre
LEMANT Albert	Bulan (65)	Texte illustré	VOINET Lucie	Saint-Maximin (30)	Roman
MAHMOUDI Halim	Labarthe/Lèze (31)	Bande dessinée	YOT Nathalie	Montpellier (34)	Roman
MALFATTO Florence	Montpellier (34)	Traduction			



Bourses de résidence : vitalité, qualité, ouverture

À la fois lieu de sociabilité et de mise en réseau, la résidence est une initiative qui favorise la circulation des auteurs et des idées, participe à l'activité d'un territoire et l'enrichit.

L'agence contribue, via ses bourses de résidence, à soutenir et à développer une création libre et vivante, en résonance avec les enjeux qui traversent notre société.

Ce programme renforcé ces 3 dernières années a permis des **dispositifs résidentiels croisés et l'accueil d'auteurs singuliers** dont les processus de création aboutissent à des œuvres fortes et originales.

La bonne connaissance des structures et des réalités du territoire constitue le préalable des actions. De nouveaux partenariats ont été impulsés en 2021. La création et l'expérimentation littéraire, la diversité des projets et l'interaction avec les populations restent une priorité.



La Laune, résidence d'écriture en petite Camargue (juillet 2018, Vauvert, 30) © Michel Rouquette

EN 2021

Structures d'accueil

Auteurs accueillis en résidence en Occitanie

Le Belvédère du rayon vert
Cerbère (66)

Olivier ROLIN

Boutique d'écriture & Co,
Montpellier 34

Caroline SAGOT-DUVAUROUX

De Pure Fiction
Calvignac (46)

Hélène GAUDY, Cécile GUIDOT,
Mercedes DEAMBROSIS,
Laurence NOBECOURT

Maison des Écritures
Lombez (32)

Jean-Baptiste MAUDET
Johanna KRAWCZYK

Le Marque-Page /
La Maison du Banquet
Lagrasse (11)

Guillaume LEBEAUDY

Le Vent des Signes
Toulouse (31)

Charles ROBINSON

Les Avocats du diable
Vauvert (30)

Nicolas REY
Elise THIÉBAUT

Act Théâtral : Cie Acetes

Gustave
ADJIGNINOU AKAKPO

La Ferme des Lettres
L'Honor de Cos (82)

Stéphane AUCANTE

Lires
Sarrant (32)

Régis LEJONC

→ [Leurs portraits à découvrir](#)

ACCUEIL DE L'ÉCRIVAIN EN RÉSIDENCE EXPÉRIMENTALE AU THÉÂTRE LE VENT DES SIGNES - TOULOUSE

Le romancier Charles Robinson explore dans ses textes nos histoires, nos identités et nos sociétés. Il travaille dans quatre directions qui s'entrelacent : l'écriture (publications au Seuil), la création sonore, la littérature live, la création numérique.

Après plusieurs années de créations et d'expérimentations, Charles Robinson a souhaité remettre à plat sa pratique dans le champ de la littérature performée. Il a été accueilli en résidence au théâtre Le Vent des Signes (septembre 2021) pour participer à un **laboratoire de performance littéraire « Les Liaisons dangereuses »**.

Une exploration qui s'est articulée autour de 4 axes :

- la transposition pour le plateau de la langue romanesque ;
- la préparation technique ou le training du performeur (souffle, diction, placement du corps, de la voix, dispositif du texte au plateau, etc.) ;
- les situations, la spatialisation, le dispositif technique et matériel ;
- la mise à l'épreuve de toutes ces hypothèses via un regard extérieur.

Ce laboratoire a été mené avec le soutien d'Occitanie Livre & Lecture - programme financé par Toulouse Métropole et soutenu par la Région et la Drac Occitanie, dans le cadre du Plan d'urgence pour le Livre 2021/2024 de Toulouse Métropole.

→ [En savoir plus sur ce laboratoire de performance littéraire](#)



Laboratoire d'actions transverses dans les territoires

1. ACTIONS TRANSDISCIPLINAIRES ET INTER TERRITORIALES EN PARTENARIAT AVEC LA CINÉMATHÈQUE DE TOULOUSE

La conception et l'ingénierie de projet relatives à ce partenariat est le fruit d'un **travail de fond** mené tout au long de l'année 2021 dont l'aboutissement sera une programmation au cours du mois de mai 2022.

Ce partenariat a pris sa source dans la volonté de travailler sur l'ensemble du territoire régional et d'établir des passerelles entre différents domaines et acteurs des industries culturelles.

Le partenariat agence du livre/Cinémathèque/librairie(s) prend forme à partir d'un événement littéraire, culturel ou artistique, d'une action inscrite dans un projet d'éducation artistique et culturelle ou bien encore en lien avec la lecture publique.

Cet événement vise à **mettre en avant des catalogues des maisons d'édition d'Occitanie** au travers de leur **valorisation au sein des fonds des librairies** de la région, des **adaptations cinématographiques de leurs titres** et de leur lien avec l'univers cinématographique.

Le format comprend **4 sessions de rencontres thématiques par an de 2022 à 2024** accompagnées d'une projection dans 4 villes d'Occitanie. Ces 4 sessions permettront la mise en avant de 4 catalogues d'éditeurs distincts en s'appuyant sur un duo librairie/lieu de diffusion.

2. ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN RÉSEAU : CYCLOBIBLI'OC

L'ABF a fait naître Cyclo-biblio, une randonnée à vélo qui s'adresse aux professionnels du livre et de la lecture, adhérents ABF, motivés par la découverte des bibliothèques, librairies, maisons d'édition et ateliers d'artistes. L'objectif est d'**échanger des expériences**, partager un **moment convivial**, **renforcer le réseau ABF**, mais aussi **promouvoir et défendre le rôle des bibliothèques** dans notre société.

Sur le modèle de Cyclo-biblio, Occitanie Livre & Lecture a initié Cyclobibli'Oc en 2021, une **randonnée régionale en forme de plaidoyer pour les bibliothèques**. Au fil de son itinéraire, à la rencontre des publics, des élus et des bibliothécaires du territoire, Cyclobibli'Oc concrétise ainsi une action publique et visible, mettant en avant les bibliothèques comme premier réseau culturel de proximité, leurs enjeux et leurs défis.

Une trentaine de professionnels ont ainsi enfourché leur vélo entre le 24 et le 27 septembre pour **230 km de rencontres et de visites entre Béziers, Frontignan, Sète, Sérignan, Le Somail et Capetang.**



Halte sur le parcours du Cyclobibli'Oc pour visiter la médiathèque Montaigne à Sète (34) © Occitanie Livre & Lecture

RAPPORT CONSTRUCTIF AVEC LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES : MÉTROPOLIS, DÉPARTEMENTS

2021 a été marqué par la signature de la convention d'application opérationnelle et financière de la **convention de partenariat en faveur de la filière du livre du territoire de la Métropole de Toulouse**.

Cette convention prend son **origine dans le fonds d'urgence de Toulouse Métropole** dans le cadre de la crise sanitaire. Au travers de cette convention c'est un soutien direct **en faveur des auteurs, des maisons d'édition et des librairies** qui a pu être apporté tant en fonctionnement qu'en investissement.

Le Polar s'illustre en librairie

Le Polar s'illustre en librairie (17 septembre -25 octobre) a, quant à lui, permis d'accompagner et soutenir de manière collective auteurs et libraires.

En 2021 le festival **Toulouse Polars du Sud s'est associé, de manière innovante et sur un plan artistique à 4 librairies indépendantes** de Toulouse Métropole selon le principe suivant : chaque librairie invite une illustratrice ou un illustrateur de ces communes à s'approprier sa vitrine en revisitant l'univers du polar, en amont et le temps du festival.

Ce projet visait à la fois à **soutenir la création, au travers d'une commande artistique et à dynamiser la scénographie de vitrines** de librairies en proposant un espace de libre expression à un ou une artiste, le tout en cohérence avec la thématique du festival et en écho à l'esprit général de la librairie.

4 librairies ont ainsi choisi d'être partenaires de cette opération en confiant leur espace à 4 artistes de leur choix :

- Pierre Maurel chez Terres de Légendes, librairie BD (Toulouse) ;
- Marianne Rulland chez Privat, librairie généraliste (Toulouse) ;
- Fräneck chez L'Autre Rive, librairie généraliste (Toulouse) ;
- Romain Bernard chez Les Passantes, librairie généraliste (L'Union).



Vitrine de la librairie BD Terres de Légendes (Toulouse) scénographiée par Pierre Maurel © Occitanie Livre & Lecture



Vitrine de la librairie généraliste Privat (Toulouse) scénographiée par Marianne Rulland © Occitanie Livre & Lecture



Vitrine de la librairie généraliste Les Passantes (L'Union, 31) scénographiée par Romain Bernard © Les Passantes



Vitrine de la librairie généraliste L'Autre rive (Toulouse) scénographiée par Fräneck © Occitanie Livre & Lecture



Mutation des métiers





Fin du cycle sur l'engagement

EN PARTENARIAT AVEC LE DÉPARTEMENT DOCUMENTATION, ARCHIVES, MÉDIATHÈQUE ET ÉDITION (DDAME, UNIVERSITÉ TOULOUSE - JEAN JAURÈS)

Au cours des trois dernières années, la dimension de l'engagement pour l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre a été traitée soit par le biais de *La censure invisible* en 2019, soit par le prisme du catalogue de l'éditeur en 2020 (*Édition et engagement*), soit au travers de l'acte créatif (*La création empêchée*, 2021).

Ces journées d'étude se veulent **interprofessionnelles et s'adressent à l'ensemble des professionnels de la chaîne du livre ainsi qu'aux étudiants**. Cette année, en raison des conditions sanitaires, cette journée s'est déroulée en distanciel (plateforme Zoom) et a, à nouveau, su mobiliser **135 participants**.

Ce nouveau format, certes contraint mais efficace, **a permis d'élargir l'audience** de ce cycle à des professionnels **d'autres régions** (régions Centre et Normandie) **et d'autres universités** (Bordeaux, Aix-en-Provence).

Un cycle se clôt, un nouveau apparaît, nourri par l'expérience et les échanges qui ont accompagné ces différentes journées. Format identique, nouvelle thématique : c'est ainsi que l'agence du livre et l'université ont opté pour une analyse et observation des mutations des métiers du livre. Ce choix, dans le contexte immédiat de l'après crise sanitaire, interrogera, au cours des 3 prochaines années, les conséquences immédiates de cette crise sur les différents acteurs de la chaîne du livre et les évolutions qu'elle a accélérées ou renforcées.



La censure invisible, 2019
© Yoel Jimenez



Édition et engagement, 2020
© Yoel Jimenez



La création empêchée, 2021
© Yoel Jimenez

Accompagnement et formation des auteurs

1. CONSEILS / EXPERTISE

Occitanie Livre & Lecture tient à se positionner comme une structure qui s'engage à **défendre les intérêts et les droits des auteurs** et à **mettre tout en œuvre pour améliorer les conditions de création**. Elle s'emploie à diffuser les ressources et outils nécessaires pour une meilleure compréhension de leurs conditions socio-économiques et garantit un relais d'informations constamment réactualisées.

Le **suivi personnalisé** assuré par les chargées de mission via des entretiens individualisés : conseils au niveau juridique, social et fiscal, accompagnement dans le repérage de manifestations régionales et nationales, aide à la constitution de dossiers (programme Stendhal, bourses du CNL, résidences internationales...) a été privilégié au regard d'un contexte des plus fragiles.

2. FORMATION CONTINUE : CYCLE DE 3 ANS

L'évolution des compétences des autrices et auteurs apparaît essentielle dans le contexte mouvant de ce début de 21^e siècle. **Celles liées à l'usage des nouvelles technologies**, qu'il s'agisse de création, de diffusion ou de valorisation de leurs œuvres, nous ont paru prioritaires, compte-tenu des nouveaux usages renforcés par la crise sanitaire et des confinements.

Pour cela, l'agence a organisé le 26 octobre à la Maison de la Région de Narbonne une formation sur la « Communication et le marketing digital via les réseaux sociaux » proposée par l'autrice et formatrice Marie Urdiales (10 participants). Compte-tenu du succès de cette formation, une suite est prévue en 2022.

Pour aller dans le même sens et répondre aux besoins exprimés par l'association ADA, un atelier s'est tenu le 18 novembre sur le site de Montpellier pour familiariser les autrices et auteurs à la **promotion de leurs actualités via le site de l'agence**, à la recherche d'informations pour une **communication optimisée** et aux **démarches en ligne** via leur compte utilisateur.

4. JOURNÉE D'ÉTUDE

« FAIRE VIVRE LE LIVRE AUTREMENT ! »

Longtemps incarnée par 'le livre', la littérature se réinvente, s'ouvre à d'autres supports (écrans, scènes) et à d'autres pratiques hétérogènes, sous de multiples formes (performances, lectures publiques, créations sonores...).

La journée d'étude « Faire vivre le livre autrement ! » organisée par Occitanie Livre & Lecture le **15 novembre** à l'Hôtel de Région à Toulouse a réuni **180 participants** (à la fois des auteurs, artistes, producteurs, professionnels du livre et du spectacle vivant, chercheurs, étudiants) autour des questions de cette **littérature vivante qui tend à investir l'espace public**.

Lenjeu était de mieux comprendre cette conception élargie et plurielle de la littérature, de poser le regard sur les multiples influences qu'entretiennent les formes artistiques entre elles et surtout d'interroger la démarche et la place de l'auteur au sein de ces nouveaux projets.

Des intervenants forts de leurs expériences et de leurs pratiques multidisciplinaires ont pu susciter interrogations, envies et nouveaux projets, **motiver et convaincre un public attentif et enthousiaste**, en témoignent tous les retours extrêmement positifs.

La journée s'est clôturée par **deux performances littéraires au Théâtre Le Vent des Signes** : *It's a wonderful life* de et avec Charles Robinson et *Même si ça brûle* de et avec Anne Lefèvre et Jean-Yves Evrard (guitare).



Journée d'étude « Faire vivre le livre autrement ! » le 15 novembre 2021 à l'Hôtel de Région à Toulouse © Occitanie Livre & Lecture

Pour aller plus loin, à lire et à voir sur occitanielivre.fr

- le programme de la journée d'étude et un dossier présentant les invités ;
- des vidéos exposant les projets de certains intervenants, comme Jean-Max Colard, Karelle Ménine, Valentine Goby... ;
- des articles inédits et une bibliographie sur le sujet.



Accompagnement et formation des éditeurs et libraires

1. ACCOMPAGNEMENT, EXPERTISE ET CONSEILS

Malgré un contexte sanitaire qui reste délicat, 2021 a permis de reprendre les **déplacements sur le terrain**. Il s'agit d'une **dimension essentielle dans l'accompagnement des professionnels** tout particulièrement pour le secteur de la librairie. Les notions d'emplacement, d'aménagement, d'environnement économique, etc. sont en effet des éléments qui doivent être connus et pris en compte dans le diagnostic de l'agence.

S'ils sont indispensables, ces déplacements sont également sources de dépenses en temps et en moyens financiers, c'est pourquoi le pôle Économie du livre organise ces visites sous la forme de **tournées**. Cette organisation permet de **limiter les frais et de visiter un grand nombre de lieux en un temps donné**.

→ **1^{er} tournée, du 5 au 8 octobre 2021**

9 librairies visitées

Le cheval dans l'arbre à Céret (66), La Libambulle à Prades (66), Le Pouzadou au Vigan (30), La Grande ourse à Saint-Gély-du-Fesc (34), Le coin de la page à Gignac (34), Joie de connaître à Bédarieux (34), L'espace d'un rêve à Clermont l'Hérault (34), La Cavale et la Librairie juridique des étudiants à Montpellier (34).

→ **2^e tournée, du 2 au 5 novembre 2021**

10 librairies visitées

Le vagabond immobile à Arreau (65), Le Cours Napoléon à Noé (31), Le Grand Selve à Grenade (31), Le Livre en fête et Champollion à Figeac (46), Livres, Books & Cie à Montcuq (46), La Méridienne à Fleurance (32), Le Chameau sauvage, La Trinité et L'Autre Rive à Toulouse (31).



2. FORMATION CONTINUE

L'année 2021 a été marquée par le **renforcement** de la formation continue et la **mise en place d'ateliers professionnels**. Au regard des conditions sanitaires, l'ensemble des modules de formation et ateliers se sont **déroulés en distanciel** (plateforme Zoom).

Formation continue pour les libraires

Deux modules de formation et un atelier professionnel ont pu se dérouler aux dates initialement prévues :

→ **Le stock, éléments de sa gestion (2 jours) en collaboration avec l'INFL.**

Intervenant : Michel Ollendorff.

Participants : 7 libraires issus de 7 librairies (Livres, Books & Cie ; Le livre en Fête ; Libambulle ; L'Autre Rive ; Le Café Plum ; Joie de connaître ; Le Nom de l'homme) .

→ **Facebook et Instagram pour les libraires : Valoriser sa recommandation et animer des événements en ligne (1,5 jours) en collaboration avec Axiales.**

Intervenante : Stéphanie Vecchione, consultante et formatrice en promotion digitale du livre.

Participants : 11 libraires issus de 7 librairies (Terra Nova ; Le Livre en fête ; Sauramps Médical ; Études ; La Femme Renard ; @ttitude ; La Cavale).

Chacun de ces modules a été **pris en charge par l'OPCO EP**. Occitanie Livre & Lecture a fait le choix, grâce au dispositif du Contrat de filière, de prendre en charge la formation *Le stock, éléments de sa gestion* suivie par la responsable de la librairie La Libambulle (Prades) car, au regard du statut de sa librairie, **elle ne pouvait bénéficier d'une prise en charge**.

Au regard de la dynamique qui s'est instaurée au cours du module *Le stock, éléments de sa gestion*, l'agence en collaboration avec Michel Ollendorff a mis en place un **suivi annuel en direction des 7 libraires présents pour suivre et mettre en application les compétences acquises** en cours de formation. Ce suivi s'est traduit par :

- la remontée individuelle des données de stock âgé chaque fin de mois avec analyse, commentaires et correctifs d'ajustement ;
- la tenue, 1 fois par trimestre, d'un atelier de travail collectif avec points d'étapes, échanges de bonnes pratiques et approfondissement des sujets émergents.

Ce suivi, là encore, a été pris en charge par Occitanie Livre & Lecture grâce au Contrat de filière.

La dernière séance de travail collective se déroulera en mars 2022.

→ **Transmettre ma librairie (2 demi journées) Atelier professionnel co-organisé avec les agences du livre de Bretagne, Normandie et Hauts-de-France.**

La session a été confiée à DSG Conseil et a permis d'accompagner **7 libraires** (dont 1 en Occitanie, la librairie Némio, Montpellier, 34) dans leur volonté de préparer la transmission de leur librairie et de **mettre en place les bonnes pratiques**.

Formation continue pour les éditeurs

Sur les 4 modules de formation initialement prévus, **2 ont pu se dérouler comme prévu et l'un des 2 a dû être immédiatement reprogrammé** au regard du nombre de pré-inscrits.

→ **Repenser et optimiser la stratégie médias sociaux de sa maison d'édition / Augmenter sa visibilité et sensibiliser de nouveaux lectorats # session de juin**

En collaboration avec Axiales.

Intervenante : Stéphanie Vecchione.

Participants : 10 salariées de 4 maisons d'édition ou groupe éditorial (Elidia, Erès, Piktos, Thierry Souccar) ont bénéficié de cette formation ;

→ **Repenser et optimiser la stratégie médias sociaux de sa maison d'édition / Augmenter sa visibilité et sensibiliser de nouveaux lectorats # session de septembre**

En collaboration avec Axiales.

Intervenante : Stéphanie Vecchione

Participants : 7 salariés et responsables de 7 maisons d'édition (Les éditions du Bout de la Ville, Éditions du Cabardès, Okidokid, Anacharsis, L'Attribut, Presses Universitaires du Midi, Cordae La Talvera).



→ **Décider du tirage et du prix d'un livre en fonction de son seuil de rentabilité**

En collaboration avec Axiales.

Intervenant : Hervé De Langre.

Participants : 6 salariés et responsables de 3 maisons d'édition (AzMIMO, Editalie, Piktos, L'Alisier blanc, Éditions Présentes).

À l'exception de 2 participants (Les éditions du Bout de la Ville et les Éditions du Cabardès), **l'ensemble des coûts de formation ont été couverts par l'Afdas. Une formation a été prise en charge en totalité par l'agence du livre** en raison :

- des besoins exprimés par les éditeurs eux-mêmes ;
- de l'accompagnement global *Conseil & Expertise* déjà mis en place auprès d'eux.

Les formations *Bien gérer sa maison d'édition / Méthodes et outils pour gagner en rentabilité* et *Dynamiser ses ventes / Marketing et politique commerciale de l'éditeur* ont dû être **annulées en raison des difficultés, voire des impossibilités, de prise en charge par l'Afdas**. Motifs de non prise en charge :

- statut du demandeur considéré comme non-ayant droit ;
- impossibilité de prendre en charge des bénévoles œuvrant au sein de maisons d'édition ayant un statut juridique associatif ;
- délais de validation trop long en interne dans le cas d'établissements publics ou/et universitaires ;
- cotisations non à jour auprès de l'Afdas.

Au cours de l'année 2021, **des démarches** ont été entreprises par l'agence **auprès des services de la Région et de l'Afdas afin de sensibiliser les différents partenaires à la nécessité de prise en charge des coûts de formation.**

→ **Un atelier d'information au fonctionnement et aux possibilités de prise en charge par l'Afdas** des formations s'est déroulé en septembre 2021 (7 maisons d'édition participantes) et les discussions engagées avec ce même organisme ont permis, à titre exceptionnel mais, à priori de manière non reconductible, la prise en charge de la formation pour les éditions AzMIMO.

Pour la librairie comme pour l'édition, il peut être conclu que :

- les **besoins** en matière de formations **ont été correctement évalués** ;
- les **contenus pédagogiques et les intervenants** ont **répondu aux attentes** des professionnels inscrits ;
- les formations **mettent à jour des problématiques** et conduisent ainsi à **renforcer l'axe Conseil & Expertise** de l'agence et à concevoir des modules de renforcement.

Il est donc primordial de sanctuariser certains modules tout en adaptant, chaque année, des offres complémentaires.

Enfin, en matière de prise en charge des coûts de formation, restent :

- pour la librairie, **la problématique de non-ayants droit** dépendant du statut de l'entreprise ;
- pour l'édition, **la problématique des bénévoles** (qui ne peuvent être considérés comme non-ayants droit), **le manque de rigueur dans le versement des cotisations et la disparité des statuts** des structures qui joue directement sur les délais de validation.

FORMATION DES ÉTABLISSEMENTS DOCUMENTAIRES

CYCLE DE PROGRAMMES « L'URGENCE EN BIBLIOTHÈQUE »

Occitanie Livre & Lecture, la Bibliothèque de Toulouse et la Bibliothèque publique d'Information (Bpi) ont dédié un **dispositif inédit à la gestion par les acteurs de la lecture publique du contexte de crise engendré par le Covid**. Ce cycle a permis de parcourir et d'explorer des retours et des réflexions et de mettre en relation cette période inédite avec **une caractéristique de l'identité du métier de bibliothécaire : sa remarquable capacité d'adaptation**.

La réussite de cette programmation et sa valeur pérenne pour convoquer plus largement les enjeux de l'adaptabilité des services de la lecture publique ont été rendues possibles par une **mobilisation exceptionnelle**, les médiathèques de Cestas, de Béziers, les médiathèques départementales de l'Hérault, des Hautes-Pyrénées et du Val d'Oise, les bibliothèques de Lyon, de Chalon-sur-Saône et du Calvados en particulier.

Ces rencontres, restituées sous forme de **capsules écrites, orales, filmées**, ont totalisé **3 semaines de programmation en ligne** simultanément sur occitanielivre.fr et pro.bpi.fr, **valorisées du 26 janvier au 12 février 2021**.

FOCUS



Promotion du cycle de programmes en ligne « L'Urgence en bibliothèque ». Photographie © Julien Barogel

Une grande richesse éditoriale à disposition

- L'impact du confinement sur l'offre numérique des bibliothèques des collectivités territoriales ;
- L'organisation de la continuité du service à Chalon-sur-Saône ;
- À Lyon, la bibliothèque expérimente des services virtuels pour poursuivre ses missions ;
- Les bibliothèques départementales du Val d'Oise et du Calvados au bout du confinement ;
- Reportages sonores réalisés à la Bibliothèque de Toulouse ;
- Bibliothèques en période de confinement : pratiques et formes de présence ;
- De la négociation des ressources numériques à leur médiation : l'expérience de la Bpi pendant les confinements de 2020 ;
- Grandeur et misère du drive à la médiathèque de Cestas et de Béziers ;
- Club bibliocovid : le rôle des associations professionnelles ;
- Ouvrir en période de crise sanitaire ;
- Dynamiser son réseau pour être au plus près du public confiné : l'exemple d'Images en Bibliothèques et le Mois du film documentaire ;
- Exister sur le web pendant les confinements : l'expérience de la Bpi : dématérialisation des rencontres , accroître ses services en ligne... et aussi la parole aux usagers ;
- Nouvelles actions, nouvelles compétences : retour d'expérience sur le séminaire Bibliocovid
- Et l'Europe dans tout ça ? avec EBLIDA.

Une programmation hors norme

- **3 semaines de programmation en ligne**
- **13 rendez-vous**
- **2 lives**
- **2 dossiers**
- **3 journées de captations sonores in situ**
- **5 podcasts**
- **5 rencontres**
- **3 entretiens écrits**
- **1 dossier de 6 chroniques**
- **1 conférence**
- **2 chercheurs**
- **plus de 180 minutes de vidéos enregistrements d'entretiens et de conférences**

CONCERTATION RÉGIONALE EN MATIÈRE DE FORMATION

La dynamique initiée avec les bibliothèques départementales en 2020 s'est poursuivie selon plusieurs modalités :

→ **Une formation collective** organisée par le CNFPT sur le montage de vidéos avec un smartphone (mai-juin 2021).

→ **Une réunion de concertation annuelle** (30 juin 2021) avec les 13 bibliothèques départementales, le CNFPT et Mediad'Oc afin de partager les informations sur les programmes de formation 2022 et définir ensemble des projets de coopération.

→ La co-construction avec 8 bibliothèques départementales des « **Vendredis de l'édition en bibliothèque** », cycle de rencontres en ligne avec des éditeurs indépendants en région d'octobre 2021 à juin 2022 (4 réunions 22/03, 28/06, 15/09 et 22/10) (cf p. 64).

→ Les réunions du **Groupe de travail « Adapter la formation initiale en format hybride »** impliquant 6 bibliothèques départementales (6 réunions les 8/03, 28/04, 22/07, 8/10, 26/11 et 17/12).

Cette dynamique rejoint les préoccupations nationales de réflexion autour de la formation des bibliothécaires, pour preuve les **assises nationales de la formation** organisées par le Service Livre et Lecture du ministère de la Culture (30/11/2021).



Formation des acteurs de la vie littéraire

Le contexte sanitaire et l'absence de la chargée de mission sur une partie conséquente de l'année n'ont pas permis de tenir l'habituelle journée professionnelle destinée aux médiateurs du livre, ni de réunir le groupe de travail mobilisé fin 2020 sur les questions des nouveaux outils de captation et diffusion des rencontres, du travail en partenariat ou de la rémunération des temps longs de médiation.

En revanche, la **promotion des « petites formes »**, qui intéressent au plus haut point les festivals et rencontres a bien avancé, aboutissant fin 21 à la sortie d'un nouveau module sur notre site web (cf. p. 62).

Présentation de l'ouvrage *Festivals, territoires et société* par Emmanuel Négrier, lors des 3^e États généraux des festivals, 30 novembre et 1^{er} décembre 2021 à Toulouse
© Occitanie Livre & Lecture

Le pôle a par ailleurs relayé activement l'**enquête d'observation des festivals** menée sur plusieurs secteurs par le ministère de la Culture, France Festivals et le CEPPEL-CNRS : de **nombreux indicateurs livre** sur plusieurs années en sont issus et complètent les *Chiffres-clés* édités par l'agence. Ces données ont en outre alimenté la rédaction de l'ouvrage *Festivals, territoires et société* d'Aurélien Djakouane et Emmanuel Négrier, publié à l'occasion des **Troisièmes États généraux des festivals** à Toulouse les 30 novembre et 1^{er} décembre. L'agence a participé à la co-animation de ces rencontres nationales.



Formation des futurs professionnels du livre

ÉCONOMIE DU LIVRE : FORMATION INITIALE ET MONDE PROFESSIONNEL

Éditeurs

Sur le même modèle que le tutorat en librairie, le soutien au tutorat en direction des éditeurs accueillant des étudiants de l'Université Toulouse - Jean Jaurès et de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 s'est poursuivi.

→ Promotion 2020-2021 : **7 maisons d'édition** ont bénéficié d'un soutien de **9 310 €**.

Libraires

Le soutien au tutorat en direction des libraires accueillant des étudiants de la licence professionnelle « Librairie : Enjeux et pratiques émergentes » (Université Toulouse – Jean Jaurès) s'est poursuivi sur l'année 2021. Dans le cadre du stage obligatoire de 12 semaines, le libraire qui accueille l'étudiant stagiaire dégage le temps idoine à la transmission du savoir-faire et du savoir-être propre à son métier grâce au versement d'une aide au tutorat.

→ Promotion 2020-2021 :

12 étudiants et **11 librairies** du territoire.

Les 11 librairies ont bénéficié d'**une aide de 12 624 €**.

Les libraires restent **attachés à ce dispositif** qui, pour certains d'entre eux, leur permet d'évaluer in situ les étudiants, voire d'identifier d'éventuels futurs salariés.

Une **bonne intégration de ces étudiants au sein d'un certain nombre de librairies d'Occitanie** apparaît comme encourageant pour la profession, au demeurant, l'avancée des échanges avec ALIDO (Association des librairies indépendantes d'Occitanie) laisse envisager une **structuration d'accompagnement aux primo-entrants** encore plus performante en s'appuyant sur la Commission emploi et formation de cette association.

2. FORMATION AUX MÉTIERS DES BIBLIOTHÈQUES

En 2021, l'agence a poursuivi ses interventions auprès des étudiants de la formation d'Auxiliaire de bibliothèque de l'ABF avec :

- la présentation de la chaîne du livre et de ses acteurs ;
- le panorama de l'édition adulte ;

Et dans le cadre des « Conférences du Mardi » avec :

- Féminisme : un phénomène éditorial ?
- L'édition contemporaine en France et en Occitanie : quoi de neuf ?

Pour le DU Métiers des bibliothèques (Université Paul-Valéry), Occitanie Livre & Lecture intervient dans cette formation pour présenter la chaîne du livre et ses acteurs et participe au choix des 6 bibliothécaires enseignants.





Adaptabilité
Agilité
Innovation



Patrimoine et numérique

1. INTÉGRATION DE LA PRESSE NUMÉRISÉE DANS GALLICA

Les collections de presse ancienne locale et régionale bénéficient depuis près de dix ans d'un large **accompagnement à la numérisation**, soutenu financièrement par l'État et la Région Occitanie, et mis en œuvre par l'agence régionale pour le livre.

À ce jour, près de 1,8 million de vues ont été numérisées, la majorité étant en ligne sur le portail *Ressources* de la Région Occitanie. Cependant, celle-ci héberge les fichiers de consultation et ne peut garantir la conservation pérenne des fichiers de conservation.

Une discussion avec la BnF a été engagée début 2021 afin qu'elle héberge les fichiers numérisés dans sa bibliothèque numérique. L'intégration de ces fichiers numérisés dans Gallica présenterait plusieurs avantages :

- **conservation pérenne** : ces fichiers bénéficieraient de la solution d'archivage pérenne SPAR gratuitement ;
- **complétude des collections** : les collections régionales pourraient être complétées par les collections de la BnF ;
- **collection régionale** : un accès à une « collection régionale Occitanie » pourrait être créé dans Gallica par la BnF et donner accès à l'ensemble des ressources numérisées concernant la région Occitanie.

Puisqu'elle concerne un besoin de la Région et de l'État et qu'elle nécessite souplesse et rapidité d'exécution, **la maîtrise d'ouvrage de ce projet a été confiée à Occitanie Livre & Lecture.**

Afin de couvrir le coût de l'opération, l'agence a déposé un dossier de subvention à l'appel à projet du Plan national de Numérisation et de Valorisation (PNV) en septembre 2021. La Région et la BnF complètent le financement de l'opération qui se déroulera en 2022 et 2023.

2. RÉFLEXIONS POUR UN NOUVEAU POSITIONNEMENT DU PORTAIL PALANCA

L'entreprise Minuit Moins Une a été sélectionnée pour réaliser la **prestation d'assistance à maîtrise d'ouvrage** pour le repositionnement du portail régional Palanca.

Réunion de cadrage

Une réunion de cadrage a eu lieu le 3 février, réunissant les tutelles et Occitanie Livre & Lecture. Il a été défini qu'il était nécessaire d'envisager une nouvelle version du portail Palanca qui aborderait la **valorisation du patrimoine sous un angle nouveau, avec une approche tournée vers la médiation**. Le portail Palanca ne serait plus l'agrégation des données du patrimoine documentaire sur le territoire de la région, l'objectif étant que les documents des établissements soient directement accessibles via Gallica grâce à des protocoles d'interopérabilité.

Entretiens exploratoires

Suite à la réunion de cadrage, il a été nécessaire d'étudier l'existant, d'avoir des retours sur l'organisation et le fonctionnement des projets, les dispositifs de médiation et les publics cibles. Des **entretiens ont donc été menés** avec :

- Estudi, la bibliothèque numérique de l'Université de Perpignan ;
- Lectura+, le portail du patrimoine en Auvergne-Rhône-Alpes ;
- Limedia, le portail du patrimoine en Grand Est ;
- le service des actions de médiation du Museum de Toulouse.

Les projets ont des approches très différentes selon les contextes (territoires, porteurs, moyens financiers-techniques-humains). Les dispositifs de médiation sont tournés vers l'expérimentation, vers la mise en narration du patrimoine et la réexploitation des contenus créés.

Entretiens avec les professionnels en Occitanie

9 entretiens ont été réalisés sur un panel d'établissements représentant la diversité du patrimoine en région :

- Carré d'Art Bibliothèque de Nîmes ;
- Bibliothèque de Toulouse ;
- Médiathèque de Montpellier ;
- Archives départementales de l'Aude ;
- Archives départementales de l'Ariège ;
- Université fédérale de Toulouse ;
- Institut supérieur des arts de Toulouse ;
- CIRDOC ;
- Musée Pyrénéen de Lourdes.

L'objectif des entretiens était de **mieux connaître l'environnement des professionnels et leurs actions actuelles de médiation** avec leurs problématiques, de les **questionner sur leurs besoins et attentes d'un outil collectif** de médiation, sur leurs impressions concernant la nouvelle vision pour Palanca et sur la manière dont ils pourraient y participer.

En général, les établissements ont témoigné d'un manque de temps et de moyens humains pour créer des contenus, et constaté un manque de visibilité et de pérennité des contenus produits.

Master classes littéraires

En raison du changement de laboratoire universitaire (RIRRA 21 vers IRIEC) de notre partenaire de travail Florence Théron, la master class de fin 21 n'a pas eu lieu. La **collaboration sur ces formes littéraires renouvelées** se poursuivra néanmoins avec l'Université Montpellier Paul-Valéry début février 22, autour de la dimension exploratoire de l'écriture avec l'autrice Lydie Parisse et le lieu montpelliérain des écritures contemporaines La Baignoire.

Mutualiser la création de contenus a suscité de l'intérêt et la nécessité d'avoir un animateur/coordonateur de projet a été soulignée car la médiation de manière collective et collaborative est complexe à mettre en œuvre.

→ Bilan : médiation intéressante si on entre dans le patrimoine par le récit avec des histoires à travailler collectivement, comme les explorateurs d'Occitanie, les poètes, les voix féminines, le thermalisme, les grandes affaires criminelles...

Conception de la nouvelle version

« Palanca 2 » a été conçue sur le principe d'une **revue numérique dédiée à la mise en récit du patrimoine d'Occitanie**. Une **revue collective**, qui implique les acteurs du patrimoine, sur 2 ou 3 numéros par an, **sur une thématique**, mêlant articles de recherche, articles de vulgarisation, vidéo de présentation, création artistique, cartographie des sources et lien vers les numérisations.



Maquette de la page d'accueil de « Palanca 2 »



Bookshop

for Englishmen & Girls



la Papeloire



Interprofession & publics



Éducation artistique et culturelle

Comme l'année précédente, les actions en classe avec les jeunes ont dû être remaniées, parfois plusieurs fois d'affilée, pour pouvoir être réalisées, totalement ou en partie. L'agence a été **aux côtés des autrices et auteurs, comme des enseignants et des classes**, engagés dans ces projets, malgré l'absence de la chargée de mission référente sur une partie du printemps et de l'automne nécessitant des changements d'interlocuteurs. L'agence a **intégralement rémunéré** les créateurs, quelle que soit la forme, totale ou partielle, de leurs interventions.

1. AUTEURS AU COLLÈGE DANS L'AUDE ET DANS L'HÉRAULT

Ces 2 départements sont conventionnés avec l'agence pour développer des **ateliers d'écriture avec 2 classes de collégiens** dans chacun de ces territoires. Compte-tenu des aléas liés au Covid et du faible nombre de projets déposés pour l'année 20-21, la Bibliothèque départementale de l'Aude et ce Département avaient fait le choix avec l'agence de **remplacer le second atelier d'écriture par des rencontres littéraires** dans une dizaine de collèges de leur territoire, autour de romans adolescents récemment parus.

En termes de contenu artistique et pédagogique, l'Aude a opté pour des **thématiques** (« Plongée en eaux audoises » en 20-21 et « Bas les masques » en 21-22), tandis que l'Hérault préfère ancrer le travail des jeunes dans un **dialogue entre une autrice ou un auteur et une ou un chorégraphe**. Le printemps 21 a été l'occasion de suivre la réalisation des projets 20-21 (avec de **nombreuses adaptations et de rares restitutions** dues aux restrictions sanitaires), tandis que l'automne 21 a vu la sélection puis la mise en place des nouveaux projets et binômes 21-22.

AUTEURS AU COLLÈGE	
Année scolaire 20-21	Année scolaire 21-22
Aude	
Florence Aubry collège V. Hugo, Narbonne	Tatiana Arfel collège Varsovie, Carcassonne
Sylvie Deshors* 3 collèges : Bram, Carcassonne et Capendu : annulés par l'autrice pour raisons médicales	Thierry Colombié collège St-Exupéry, Bram
Benoît Séverac* 3 collèges de Carcassonne collège J. Vernes, collège de Grazaillies, collège A. Chénier	
Hérault	
Isabelle Vouin et Benjamin Tricha collège Les Escholiers, La Mosson (<i>impossible à tenir</i>)	Isabelle Vouin et Benjamin Tricha collège S. Veil, Montpellier
Guillaume Guéraud et Kirsten Debrock collège Pagnol, Sérignan	Gaspard Flamant et Sandrine Fretault collège Voie Domitienne, Le Crès
	Fred Neidhart et Kirsten Debrock collège Pagnol, Sérignan

*rencontres littéraires remplaçant l'atelier d'écriture

Par ailleurs, l'agence est **partenaire du Prix des Incorruptibles de l'Aude** et soutient des rencontres d'auteurs en région en classe (Florence Thinard en mars 21 et Manu Causse en février 22).



Atelier avec l'autrice Alexandra Fritz autour du métier d'écrivaine lors de la journée de découverte du livre et de la lecture au Mémorial - camp de Rivesaltes, 22 novembre 2021 © Occitanie Livre & Lecture

La Région a organisé **le 22 novembre** avec l'agence et le Mémorial - camp de Rivesaltes **une journée de découverte du livre et de la lecture**, pour une soixantaine de lycéens de 7 établissements variés du territoire : ateliers d'écriture et d'illustration, apprentissage de la lecture à voix haute, découverte de la « bibliothèque vivante » et des métiers de libraire ou éditrice, visite du Mémorial et de l'exposition Bartoli ont recueilli un franc succès auprès des jeunes et de leurs responsables pédagogiques. L'agence a accompagné l'opération en ingénierie, proposé et rémunéré les professionnels du livre, participé à l'animation de la journée.



Atelier de lecture à voix haute avec l'autrice Bernadette Pourquoié lors de la journée de découverte du livre et de la lecture au Mémorial - camp de Rivesaltes, 22 novembre 2021 © Occitanie Livre & Lecture

La collectivité régionale n'a pas organisé le **Prix Nougaro** en 21, auquel l'agence est associée de longue date, mais plusieurs échanges ont eu lieu, liés au renouvellement de cette opération régionale.

UN NOUVEAU PRIX D'ÉCRITURE À L'ÉCHELLE RÉGIONALE AVEC LE MÉMORIAL DE RIVESALTES

L'agence a accompagné le Mémorial de Rivesaltes pour concevoir et co-organiser **une nouvelle action d'éducation artistique et culturelle**, en lien avec la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, le Département des Pyrénées-Orientales et les Rectorats des académies de Toulouse et Montpellier (Délégations académiques à l'action culturelle DAAC). Sous le thème « **Indésirables** », les jeunes de toute la région (collèges, lycées, lycées professionnels et mineurs accueillis à l'Institut départemental de l'enfance et de l'adolescence-IDEA) ont été invités à rédiger des textes, imaginer des illustrations ou créer des bandes dessinées. Un jury composé de professionnels du livre, d'enseignants et des partenaires institutionnels a départagé les productions sous la présidence de l'autrice Lydie Salvayre (Prix Goncourt 2014 pour *Pas pleurer*). **Le 2 juin, 3 prix ont été remis** en présence du jury et des partenaires à une jeune nouvelliste du Gard, un binôme d'autrices-illustratrices BD de l'Aude et un groupe de jeunes migrants des Pyrénées-Orientales.



Remise des prix aux jeunes lauréats du concours d'écriture « Pour mémoire » du Mémorial - camp de Rivesaltes, 2 juin 2021 © Occitanie Livre & Lecture



Lydie Salvayre, présidente du jury du concours d'écriture du Mémorial - camp de Rivesaltes remet le 1^{er} prix à Landing Joof, de l'Institut Départemental de l'Enfance et de l'Adolescence des Pyrénées-Orientales le 2 juin 2021 © Occitanie Livre & Lecture

JEUNES EN LIBRAIRIE

Jeunes en librairie est une **action d'éducation artistique et culturelle (EAC)** qui vise à rendre les acteurs de la chaîne du livre lisibles pour les élèves. Cette action **s'appuie sur la librairie indépendante, vectrice de la rencontre avec le livre**. Elle remet le livre au cœur des outils d'émancipation en accompagnant les jeunes à désinhiber leur rapport aux « magasins de livres » que sont les librairies. Elle vise à la construction de passerelles entre monde du livre et monde de l'enseignement secondaire autour de projets de rencontres et de visites de librairies, destinés à éveiller la curiosité et les consciences.

Jeunes en librairie est une action nationale impulsée par le ministère de la Culture. Occitanie Livre & Lecture a été missionnée par la Drac pour mettre en œuvre et coordonner en région l'opération Jeunes en librairie dont la généralisation nationale est inscrite dans le plan de relance 2021-2022. L'agence anime un comité de pilotage composé des rectorats de Toulouse et de Montpellier, la Drac, la DRAAF, la Direction de l'Éducation et de la Jeunesse de la Région Occitanie ainsi qu'Alido, Association des librairies indépendantes d'Occitanie, créée à l'été 2021.

Jeunes en librairie, destiné aux collégiens et lycéens, œuvre ainsi en faveur de **la lecture érigée « grande cause nationale »**, et finance des projets portés par des professeurs en partenariat avec des libraires. Chaque projet, dont la vocation est la promotion de la lecture et la sensibilisation des jeunes au rôle des acteurs de la chaîne du livre, inclut l'acquisition de livres par chaque élève (chèques Lire de 30 €) lors d'une visite en librairie.

Outre ses missions d'ingénierie, de conseil et de coordination de l'action, Occitanie Livre & Lecture dispose d'un budget pour la prise en charge d'une partie des frais liés à l'action :

- **rémunération de (ou des) l'intervention(s) du professionnel libraire** et ses éventuels frais de déplacement. Occitanie Livre & Lecture gère les questions de contractualisation avec le professionnel.
- **plaquettes de présentation de l'action** à destination des élèves et des partenaires. Occitanie Livre & Lecture prend en charge le coût de création, d'impression et de diffusion de ces documents (cf. p. 80).

En 2021-22, 17 collèges et lycées, d'enseignement général comme technique ou agricole, CFA, répartis sur l'ensemble des 13 départements, en zone urbaine comme rurale, bénéficient de cette opération qui a vocation à être amplifiée en 2022-23.



Fabrice Domingo (librairie Terra Nova) distribue les chèques lire aux élèves de Terminale Métiers de la Mode et du Vêtement du lycée Gabriel-Péri à Toulouse © Occitanie Livre & Lecture



Élèves de Terminale pro Gestion-Administration du lycée technique Jules-Guesde à la librairie Le Grain des mots à Montpellier © Occitanie Livre & Lecture



Élèves du collège Jean-Moulin d'Alès à la librairie Sauramps Cévennes © Occitanie Livre & Lecture

Jeunes en librairie en 2021-22

Département	Établissement	Librairie	Adresse de la librairie
Ariège Mirepoix	Lycée Polyvalent Claudy Falga	Les Couverts Coralie Lourde	7 place du Maréchal Leclerc 09500 MIREPOIX
Aude Narbonne	Collège Georges-Brassens Carole Dumény	Libellis Catherine Sas et Pierre-Yves Mercier	43 rue Droite 11100 NARBONNE
Aveyron Rodez	Lycée Foch Lara Bayol	La Maison du livre Emmanuelle Belle	Passage des Maçons 12007 RODEZ
Gard Uzès	LPO Charles-Gide métiers d'art Olivier Torres et Lorraine Folli	Place aux herbes Caroline Perez	7 place aux herbes 30700 UZÈS
Gard Alès	Collège Jean-Moulin Muriel Menuet	Sauramps Cévennes	2 place Saint-Jean 30100 ALÈS
Haute-Garonne Toulouse	Lycée Gabriel-Péri Christophe Esplugas et Catherine Cadet	Terra Nova Fabrice Domingo	18 rue Léon Gambetta 31000 TOULOUSE
Haute-Garonne Toulouse	Collège Michelet Catherine Anglade	Floury Chloé Bénêteau	36 rue de la Colombette 31000 TOULOUSE
Gers Samatan	Collège François-de-Belleforest Hélène Segonne et Chantal Pagnutti	La Buissonnière Magali et Vladimir Moscovici	10 avenue de Lombez 32130 SAMATAN
Hérault Montpellier	Lycée technique Jules-Guesde Laurence Velay	Le Grain des mots Tristan Demante	13 boulevard du jeu de paume 34000 MONTPELLIER
Hérault Sète	Collège Paul-Valéry Catherine Schön	L'Échappée belle Marie-Cécile Faret	7 rue Gambetta 34200 SÈTE
Lot Cahors	Lycée Clément-Marot Frédéric Billion et Pierre Dupont	La Fourmi rouge Sarah Philippe	176 rue Nationale 46000 CAHORS
Lot Cahors	Lycée Clément-Marot Frédéric Billion et Pierre Dupont	Calligramme Natalie Julia	75 rue Joffre 46000 CAHORS
Lozère Marvejols	Collège Marcel-Pierrel Chloé Prieto	Le Pré aux livres Nathalie Scherrer	17 rue Jean-Roujon 48100 MARVEJOLS
Hautes-Pyrénées Tarbes	Collège Paul-Éluard Virginie Marfaing, Vanessa Loubet-Poette, Hélène Farthouat, Bruno Lequitte	BD Vore Serge Bienvenu	1 rue Georges Magnoac 65000 TARBES
Pyrénées-Orientales Perpignan	Collège Saint-Exupéry Lise Mandrillon et Amandine Palade	Cajelice Jérôme Égéa	10-12 rue du Docteur Pous 66025 PERPIGNAN
Tarn Albi	Lycée Rascol Charlene Duquesne	Les Petits Vagabonds Emmanuelle Durupt	13 rue Peyrolière 81000 ALBI
Tarn-et-Garonne Castelsarrasin	Collège Pierre-Flamens Sonia Authier	La Femme Renard (Montauban) Nadège Loublier	21 rue de la République 82000 MONTAUBAN
Tarn-et-Garonne Montauban	EPL Legta Capou Elsa Loupiac et Nathalie Rigon	La Femme Renard (Montauban) Nadège Loublier	21 rue de la République 82000 MONTAUBAN



Soutenir la promotion de la vie littéraire en région

La **visibilité** des événements littéraires fait partie des **objectifs prioritaires** des structures organisatrices. **Occitanie Livre & Lecture s'attache à faciliter cette promotion** par différents moyens.

→ Le premier d'entre eux est **la rubrique Agenda sur le site** de l'agence, dont l'impact est démultiplié grâce aux réseaux sociaux.

→ Le second moyen est la **publication d'un calendrier** qui offre un panorama fidèle à la diversité des genres, des formes et des territoires qui constitue la vie littéraire en Occitanie. La pandémie qui a durement éprouvé les organisateurs en 2020 et 2021 a conduit l'agence et la Région à faire évoluer ce guide, qui désormais s'affiche exclusivement en ligne, au rythme d'une parution par trimestre.

→ L'agence **expérimente aussi un outil en ligne mêlant données cartographiques, contenus sonores et visuels** qui, à terme, viendra étoffer les moyens de promotion de la vie littéraire.

→ Aux côtés de l'agence dans ces actions, **les services de la Région mutualisent les annonces** publiées sur le site occitanielivre.fr **en les rendant visibles sur laregion.fr** au titre de la vie culturelle en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.



Total Festum

En juin, l'agence organise des rencontres littéraires et/ou scolaires liées à l'édition et la création en occitan ou catalan dans le cadre de cette opération régionale.

5 événements ont eu lieu dans **4 départements**.

- **Frédéric-Jacques Temple, un centenaire** : lectures et table-ronde avec 3 maisons d'édition, le poète Benjamin Guérin et la Maison de la Poésie Jean-Joubert, dans le cadre de la Comédie du livre, Montpellier (34) ;
- **Joanda et les mots occitans** : animations dans les classes de Cazouls-les-Béziers, Lespignan, Montady et Vendres (34) ;
- **Retrobar lo Trobar de convivència** : rencontre-lecture musicale avec les éditions Troba Vox, Gérard Zucchetto et Sandra Hurtado Ros à la librairie Tutta d'Oc, Toulouse (31) ;

- **Surréalisme, poésie et tradition orale** : projection, lecture-rencontre et débat sur le texte inédit de Joë Bousquet *La Tisane de sarments* au Centre Joë Bousquet, Carcassonne (11) ;

- **La poésie de Jordi Pere Cerda, un monde à découvrir** : rencontre-lecture bilingue avec Etienne Rouziès, traducteur et Marie Grau, universitaire, à la librairie Torcatis (66).

La participation de Silvan Chabaud au Festival International de poésie de Trois-Rivières (Québec), déjà repoussée par la pandémie en 20, n'a pas davantage été possible en 21. En revanche, l'agence a **accompagné le projet *Navegacio Poetic Eurorégion*** sur les littératures en langues euro-régionales (catalan, castillan, français, occitan) porté par la compagnie montpelliéraine *Rêves du 22 mars* à l'échelle de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée.



Développer l'accessibilité en bibliothèque avec le « Facile à lire »

Depuis plusieurs années, la démarche « Facile à Lire » s'est imposée dans de nombreuses bibliothèques. Afin de **gagner un public en difficulté de lecture**, les bibliothécaires sélectionnent une offre de lecture issue de la production éditoriale courante, accessible dans sa forme. Celle-ci fait l'objet d'une valorisation spécifique dans un espace dédié.

→ Le **Groupe de travail « Facile à Lire »** s'est réuni à 3 reprises :

- le 26 janvier pour évoquer les questions de communication (**26 participants**, en visio) ;
- nous avons reçu le 30 mars les éditrices luxembourgeoises de la collection « La Traversée » (**38 participants**, en visio) ;
- enfin, le 8 octobre, une journée dédiée à la compréhension des troubles DYS et aux ressources et médiations qui peuvent être proposées a été organisée à la médiathèque du Grand Narbonne (**30 participants**).

Journée dédiée aux troubles DYS, 8 octobre 2021, médiathèque du Grand Narbonne © Occitanie Livre & Lecture

Afin de structurer et penser ces propositions de manière collective, un **groupe de suivi s'est formé en novembre 2021**. Il est constitué de 7 établissements (médiathèque de Toulouse, bibliothèque du Carré d'Art, médiathèque de Villeneuve-lez-Avignon, médiathèque de Perpignan, médiathèque du Grand Narbonne, médiathèque départementale de l'Hérault, CeRegard).



Coopération en matière d'action culturelle en bibliothèque

Depuis plusieurs années, les professionnels des bibliothèques en Occitanie sont en demande d'une coopération en matière d'action culturelle, soutenue par l'agence. Les difficultés générées par la crise sanitaire rendent **encore plus saillant ce besoin de partage, de réflexion commune et de mutualisation**.

Une enquête préalable a donc été **conduite pendant l'été** auprès des 13 bibliothèques départementales, des 66 réseaux intercommunaux et des 13 bibliothèques municipales des villes de plus de 20 000 habitants, afin de mieux cerner les pratiques et les besoins. Les **résultats** de l'enquête ont été **présentés lors d'une réunion de travail en visioconférence le 7 octobre** (34 personnes).

Les échanges qui ont suivis ont permis d'établir **4 axes de travail** :

- Axe 1 : « Formaliser son action grâce à une charte d'action culturelle » ;
 - Axe 2 : « Partager l'information en amont, de manière simple et efficace » ;
 - Axe 3 : « Faciliter le repérage et la diffusion des petites formes » ;
 - Axe 4 : « Réfléchir aux possibilités de coproduction ».
- Les 2 premiers axes ont donné lieu à **2 sous-groupes de travail**, réunis en janvier 2022.





Diffusion



● Diffusion et valorisation du patrimoine écrit, sonore et graphique

La **direction de la Culture et du Patrimoine** de la Région Occitanie et **Occitanie Livre & Lecture** se sont associées pour mener conjointement un **projet de valorisation sur le patrimoine thermal**, mettant en lumière les **recherches de l'Inventaire** et les **fonds conservés dans les bibliothèques et archives en région** (projet de recherche TCV-PYR - thermalisme, culture, villégiature dans les Pyrénées - mené en partenariat avec les universités, cofinancé par le FEDER).

Une **commande littéraire** a été passée en 2020 à **huit autrices et auteurs** d'Occitanie : Carina Louart (31) ; Michèle Gazier (30) ; Alain Monnier (31) ; Albert Lemant (65) ; Colette Mazabrard (31) ; Delphine Panique (31) ; Jean Cagnard (30) ; Soia (31) pour **mettre en récit ou illustrer une série de personnages évoluant dans les stations thermales de six départements** (Ariège (09), Aude (11), Haute-Garonne (31), Hérault (34), Hautes-Pyrénées (65), Pyrénées-Orientales (66)).



Illustration de Soia extraite de son récit entre réel et fantaisie qui transporte le lecteur à la station thermale d'Amélie-les-Bains (66)

Dans l'optique de **toucher un public jeune**, le **mode de diffusion** choisi **privilégie les réseaux sociaux** et les créations ont été diffusées **sur Instagram sur 2 mois**, entre le 22 mars et le 14 mai 2021. Sous un rythme de **3 publications hebdomadaires**, on pouvait découvrir :

- **le lundi, la création contemporaine** ;
- **le mercredi, une photographie** issue des campagnes photographiques de l'Inventaire ;
- **et le vendredi, un document patrimonial**.

À l'issue des 2 mois, **près de 400 personnes** se sont **abonnées** au compte Instagram. Cette opération a retenu **l'attention de plusieurs médias** (12 articles web, 2 articles print, 2 émissions de radio). Les textes sont mis en ligne sur le site d'Occitanie Livre & Lecture.

→ **Plonger dans le bain de la série de stories**
« Les Baigneurs, carnets de barbotage »



Promotion des auteurs Diffusion des œuvres

1. RENTRÉE LITTÉRAIRE : POUR UNE PLUS GRANDE VISIBILITÉ DES ARTISTES-AUTEURS !

Une des missions d'Occitanie Livre & Lecture est le soutien aux auteurs et la mise en œuvre d'actions de **valorisation** de leurs publications, l'objectif étant de favoriser leur présence au sein d'événements littéraires et culturels pour l'accès du plus grand nombre à la pluralité de la création et de la pensée. Profitant du coup de projecteur des rentrées littéraires, l'agence a organisé pour la 6^e année consécutive en 2021 ses collections « Printemps » à Montpellier et « Automne » à Toulouse qui visent à faire connaître la richesse de la création en région (1180 auteurs référencés dans notre annuaire).

Rentrée littéraire Printemps : les atouts des capsules vidéos inédites

Au regard des mesures sanitaires, le choix a été fait de **proposer des interviews filmées** pour annoncer l'actualité de 16 autrices et auteurs et faire ainsi perdurer l'intérêt autour de leurs œuvres. Des vidéos courtes et dynamiques, faciles à partager, permettant de créer un auditoire exponentiel.

Rentrée littéraire Automne : un public motivé !

La rencontre proposée à la Cinémathèque de Toulouse à l'automne (27 septembre 2021) a bénéficié cette année du soutien de Toulouse Métropole.

Elle a rassemblé des écrivains de littérature générale ayant une actualité éditoriale mais aussi des auteurs-illustrateurs. Comme chaque année tous les genres littéraires y étaient représentés.



→ [La playlist de vidéos à découvrir](#)



Rentrée littéraire collection Automne, 27 septembre 2021, La Cinémathèque de Toulouse © Occitanie Livre & Lecture

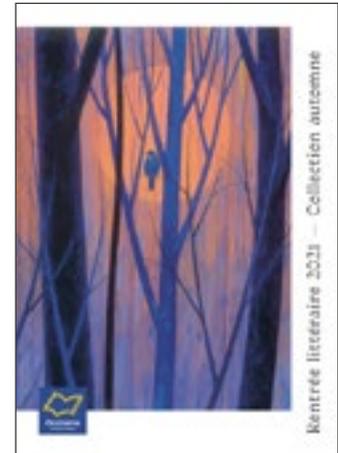
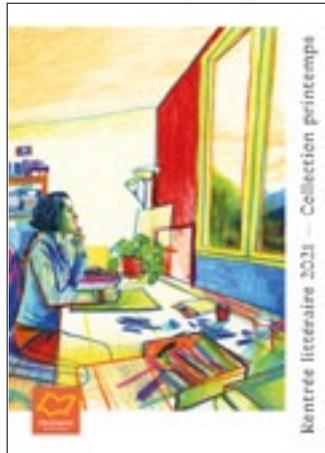
Cet **événement très attendu à Toulouse** se veut un temps de rencontres et d'échanges entre tous les acteurs de la chaîne du livre et des diffuseurs qui peuvent directement prendre contact avec les artistes-auteurs invités et les inscrire dans leurs programmations littéraires tout au long de l'année. Cette approche permet de toucher un **éventail très large de professionnels** mais aussi de **sensibiliser les étudiants** formés aux métiers du livre. Le DDAME (Université Toulouse - Jean Jaurès) intègre dans son programme de formation continue une réflexion sur la vie littéraire en région.

La librairie Libre Cours a assuré la vente des livres durant cet événement qui a réuni **86 professionnels** et **70 étudiants** du DDAME.

Le catalogue collection Printemps illustré par **Laurent Bonneau** et le catalogue collection Automne illustré par **Ronald Curchod** (consultables en ligne) présentent toutes les parutions de l'année et sont diffusés auprès des professionnels.

La Rentrée littéraire collection Automne a réuni :

- **86 professionnels**
- **70 étudiants du DDAME**



- **Cliquer sur les catalogues pour accéder à la collection printemps et/ou à la collection automne**

2. COMMANDES ARTISTIQUES : DÉFRICHER LES TALENTS !

L'Occitanie est un vivier d'artistes aux horizons divers. **L'illustration est d'une grande richesse patrimoniale et vivante.** Occitanie Livre & Lecture tient à soutenir et **valoriser particulièrement les jeunes créateurs qui occupent la scène graphique actuelle.**

Fin 2021 un **programme de commandes artistiques** a été lancé. Des images inédites autour de la thématique : « Quel environnement pour quelle création ? » viendront illustrer dès début 2022 certaines pages du site de l'agence. **Les artistes sont rémunérés**, leurs créations peuvent être repérées et vendues. Une « collection » peut s'affirmer au fil du temps et faire l'objet d'une exposition itinérante, des partenariats avec Macao & Cosmage et la galerie virtuelle Les Multiples sont déjà entrevus.



« FICHES SPECTACLES » : LES FORMES DE LITTÉRATURE HORS LA PAGE

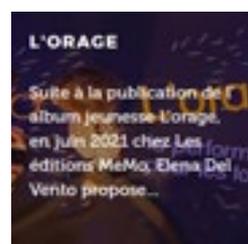
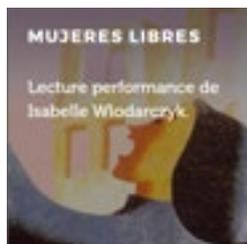
La littérature se déplace vers des pratiques qui débordent le cadre du livre et modifient les conditions de son expression et de sa réception. Des auteurs de plus en plus nombreux en Occitanie se livrent à l'expérience de la scène, aux lectures performées, aux concerts dessinés, à des conférences contées, dansées, etc.

En prolongement de la journée d'étude « Faire vivre le livre autrement ! » du 15 novembre qui se voulait l'écho d'une telle mutation littéraire (cf. p. 38), Occitanie Livre & Lecture souhaite donner la plus large visibilité à toutes les **formes extra-livresques** que prend aujourd'hui la littérature.

Il s'agit d'identifier, de recenser les nouvelles créations, autour et en prolongement des écrits des auteurs de la région, pratiques littéraires et artistiques marquées par une grande diversité.

Un module spécifique a été pensé et mis en œuvre sur le site de l'agence Occitanie Livre & Lecture. Facilement consultable par tous les professionnels, il propose vidéos et fiches techniques explicitant les besoins nécessaires à la réalisation d'un spectacle, d'une performance, d'une exposition ou d'une installation...

FOCUS



Une telle initiative représente à la fois :

- **une importante démarche de valorisation bien accueillie par les artistes-auteurs de notre région**
- **et un formidable outil pour les prescripteurs.**
- Le module « fiches spectacles » à découvrir

Catégories répertoriées à ce jour s'inscrivant dans un processus évolutif

Lectures performances ou lectures performées

Poésie et littérature au premier plan // diverses tendances artistiques en interaction.

Lecture publique qui peut convoquer tous les arts de la scène, prendre de multiples formes et tendances artistiques et faire appel à plusieurs artistes. Elle revêt une dimension transdisciplinaire mais l'auteur et son œuvre doivent rester au cœur du projet.

Lectures dessinées

Littérature et dessins au premier plan

Dessins en live, diffusés sur scène, sur écran, dans la rue, dans les musées et les espaces d'exposition.

BD / Concerts ou Concerts dessinés, Dessins en musique

Musique et dessins en dialogue au premier plan.

Conférences dansées, dessinées, contées. Conférences croisées

L'auteur ou l'illustrateur « met en scène » sa pratique d'écriture, son processus de création, via des conférences théâtralisées.

Exposition d'originaux et installations

Œuvre au premier plan

L'installation s'applique également à des œuvres créées pour des espaces extérieurs ou intérieurs (galeries, musées).

Littérature et technologies numériques

Écritures numériques au premier plan.

Nouvelles formes d'écriture empruntant les arts numériques dans toute leur diversité (projection, virtualisation, parcours connecté, littérature animée, littéraTube, etc.)





Sur-diffusion des catalogues d'éditeurs

1. « DANS LES COULISSES DE L'ÉDITION » : FOCUS SUR LA BD

Une nouvelle journée interprofessionnelle du cycle « Dans les coulisses de l'édition », organisée en partenariat avec la médiathèque départementale de l'Hérault (Montpellier), a permis de **réunir en visioconférence 54 participants** le 6 mai.

Suite à la conférence inaugurale sur l'histoire de la bande dessinée et aux liens entretenus entre le fonds et le support, **4 éditeurs en région** ont pu présenter leur ligne éditoriale.

L'après-midi, une table ronde sur la thématique « Femmes et BD » a permis d'**analyser la place des créatrices** dans cet écosystème. Enfin, la présentation de l'**application « BDnF »** développée par la BnF a apporté un exemple d'action de médiation, **favorisant le dialogue entre création contemporaine et patrimoine écrit.**

→ Éditeurs présents : Guillaume et Damien Filliatre (MISMA, 31), Miquel Clément (6 pieds sous terre, 30), Franck Coste (Idéesplus, 30) et Camille Escoubet (SuperLoto, 46).

→ [Les traces vidéos de cette journée](#)

2. « LES RUGISSANTS »

Au cours de la programmation 2020-2021, la Cave Poésie (Toulouse), sur la base d'un cahier des charges précis et d'une convention encadrant le contenu et le déroulé de l'opération, a proposé (en tant que concepteur, programmateur et coréalisateur) **9 lectures/performances de textes issus des catalogues de 7 maisons d'édition.**

Les ouvrages édités par les maisons d'édition invitées et faisant l'objet d'une mise en voix et/ou en musique peuvent être achetés, intra et extra-muros, auprès du **libraire partenaire de la soirée.**

→ Maisons d'édition : La Coudée, Les Fondateurs de briques, AZ'ART Atelier, Espaces 34, N & B, Anacharsis et Color Gang (maison d'édition en sommeil).

3. « LES VENDREDIS DE L'ÉDITION EN BIBLIOTHÈQUE »

L'acculturation aux outils numériques ouvre de nouvelles perspectives en matière de partenariat. S'appuyant sur le renforcement du lien avec les médiathèques départementales en région, Occitanie Livre & Lecture a proposé de co-organiser avec elles un **cycle de rencontres mettant en lumière des éditeurs en région.** Baptisées « Les Vendredis de l'édition en bibliothèque », ces rencontres ont lieu en visioconférence, un vendredi par mois, de 11h à 12h.

Pour le premier cycle, se déroulant d'octobre 2021 à juin 2022, **8 bibliothèques départementales** (Ariège, Aude, Aveyron, Haute-Garonne, Gers, Hérault, Lozère, Pyrénées-Orientales) **ont invité 9 éditeurs** installés sur l'ensemble du territoire régional : Lamaindonne (12), sun/sun (34), le bousquet-la barthe (48), Misma (31), Tristram (32), Les éditions du Bout de la ville (09), Trabucaire (66), AzMIMO (34) et Le Rouergue (12).

Si le choix des éditeurs et l'animation des rencontres sont assumés par chacune des médiathèques départementales, **l'agence s'assure de la cohérence de format, centralise les inscriptions et promeut les rendez-vous** auprès des professionnels des bibliothèques et des librairies. Suite aux rencontres, plusieurs petites vidéos sont montées et mises en ligne sur la chaîne Youtube de l'agence.

« Les Vendredis de l'édition en bibliothèque » en 2021-22, c'est :

- **9 éditeurs indépendants de la région à découvrir**
- **8 médiathèques départementales associées**
- **1 vendredi par mois, rendez-vous de 11h à 12h**



→ [La playlist des « Vendredis... »](#)



Coopération internationale

1. APPEL À PROJET INSTITUT FRANÇAIS

2021 a été une année blanche du point de vue des financements internationaux pour l'agence. Ce temps a notamment été mis à profit pour échanger avec les partenaires financiers d'Occitanie Livre & Lecture. Dès janvier 2021, une réunion de bilan et perspective a donc eu lieu avec la Direction de la Culture et du Patrimoine de la Région ainsi que le pôle collectivité de l'Institut français (Paris). Le **projet international de l'agence a été retravaillé afin de répondre aux attentes** du nouvel appel à projet IF/Région, tout en maintenant la cohérence recherchée par Occitanie Livre & Lecture avec le travail mené sur le terrain depuis une dizaine d'années maintenant. Le projet 2022 a été redéployé en 5 zones - 5 axes et a fait l'objet d'un dépôt en septembre 2021.

2. ZONES ET ÉVÉNEMENTS CIBLÉS

Faute de financements et compte-tenu du contexte sanitaire, l'agence a dû largement revoir son projet d'activités internationales. Toutefois, plusieurs temps forts ont marqué l'année.

Allemagne Quinzaine franco-allemande en Occitanie

Pour la 3^e année consécutive, Occitanie Livre & Lecture a participé à la Quinzaine franco-allemande. Il s'agit d'une opération conjointement portée par l'Ambassade d'Allemagne en France, la

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, la Fondation Groupe Dépêche et l'association *Allemagne-Occitanie L'Europe au Cœur*. De nombreux événements visant à renforcer la connaissance et la collaboration des acteurs d'Occitanie et d'Allemagne ont lieu. À ce titre, la Quinzaine propose une programmation culturelle à laquelle Occitanie Livre & Lecture a participé. Elle se déroule, chaque année, alternativement en Occitanie puis en Allemagne. En 2021, l'édition a pris place dans notre région.

Souhaitant **faire rayonner cette opération à la fois sur le territoire et le réseau**, l'agence a conçu une **programmation en partenariat avec 4 librairies du territoire et 3 Maisons de la Région** (Béziers, Auch, Saint-Gaudens). Nous avons reçu le concours de la Maison de Heidelberg ainsi que du Goethe Institut de Toulouse et du festival L'Histoire à venir.

→ Cycle de lectures - l'Allemagne sous la plume des auteurs d'Occitanie

- 21 septembre - **Lecture d'Alain Monnier** à la Maison de la Région de Béziers, en partenariat avec la librairie Claretton ;
- 1^{er} octobre - **Lecture de Lydie Parisse** en partenariat avec la librairie L'Indépendante à Saint-Gaudens ;
- 12 octobre - **Lecture d'Emmanuelle Urien** à la Maison de la Région d'Auch, en partenariat avec la librairie Les Petits Papiers.

→ Rencontres littéraires

- 24 septembre - **Rencontre avec Reinhard Kaiser-Mühlecker** à la librairie Ombres blanches à Toulouse, en partenariat avec le festival L'His-toire à venir ;
- 30 octobre - **Rencontre Pascal Dessaint/Beate Braumann** à la librairie Ombres blanches à Toulouse, en partenariat avec le Goethe Institut.

Nous retenons la **mobilisation des partenaires engagés** à nos côtés pour la mise en œuvre de ce projet : les auteurs et traducteurs, les maisons d'édition, notamment en région les éditions Verdier et Domens, mais aussi les libraires qui se sont associés.

Bien que la programmation de l'opération ait été calée dès la fin du mois de juillet ainsi que les différents vecteurs de communication, la **faible mobilisation du public** autour des événements programmés reste un point d'achoppement pour cette édition 2021. Plusieurs facteurs peuvent expliquer ce phénomène :

- une inscription sur réservation obligatoire ;
- la nécessité de présenter le pass sanitaire ;
- des lieux nouveaux ou peu habitués à proposer une programmation littéraire ;
- le choix de jours de semaine pour le déroulement des rencontres ;
- un dysfonctionnement technique du site de la Quinzaine franco-allemande.

→ Au regard de la dépense et des ressources humaines investies sur le projet, ce constat nous conduit à **revoir notre stratégie pour 2023** en restreignant le nombre de rencontres proposées et peut-être en imaginant de nouvelles formes.

Encourager les échanges entre les filières de formation et les professionnels

En décembre 2020, Occitanie Livre & Lecture avait provoqué une rencontre entre les responsables des formations universitaires aux métiers du livre d'Occitanie et du Maroc. L'objet de la réunion était d'évoquer le **possible accueil d'étudiants au sein de la filière du livre de part et d'autre**. Malgré un accueil très favorable de cette proposition, celle-ci n'a pas pu aboutir.



Rencontre avec Reinhard Kaiser-Mühlecker à la librairie Ombres blanches à Toulouse dans le cadre de la Quinzaine franco-allemande en Occitanie, 24 septembre 2021 © Occitanie Livre & Lecture

Deux étudiants du Master 2 Métiers du livre de l'Université Paul-Valéry étaient pressentis pour réaliser un stage au sein des éditions Yanbow Al Kitab et La Croisée des chemins. Malheureusement la **fermeture des frontières marocaines** depuis le 29 novembre 2021 les a contraints à décliner la mise en œuvre de ce projet.

Cycle nouvelle programmation européenne - DREI

Occitanie Livre & Lecture a eu l'opportunité de **suivre une formation organisée par la Direction des relations européennes et internationales** de la Région sur le thème de la nouvelle programmation européenne. Cette formation de 4 demi-journées a été l'occasion de **mieux appréhender les réseaux et les programmes européens** mais aussi de dialoguer avec des représentants de la Région à Bruxelles et des structures susceptibles d'accompagner l'agence ou des porteurs de projets culturels dans la mobilisation de financements.

Eurorégion - séminaire appel à projet

L'Eurorégion Pyrénées Méditerranée a souhaité renforcer sa collaboration avec les agences régionales culturelles. Occitanie Livre & Lecture a donc participé à plusieurs temps d'échanges à l'été 2021. Par la suite, l'agence a **co-animé** aux côtés de l'Eurorégion et de ses homologues d'Occitanie, de Catalogne et des Baléares un **webinaire** destiné à présenter l'appel à projets culturels de l'Eurorégion et à favoriser la prise de contacts entre acteurs culturels des zones concernées. Depuis Occitanie Livre & Lecture est **identifiée par ses homologues catalans et baléares comme lieu de ressources et répond à des sollicitations** de mises en contact.



3. JOUER LA CARTE DE LA FRANCOPHONIE

États généraux du livre en langue française

Initialement prévus à Djerba, les États généraux du livre en langue française se sont finalement déroulés à Tunis en septembre 2021. Les contraintes de déplacement qui pesaient alors ont favorisé les participations à distance. Bien que ces modalités n'aient pas permis de rencontrer sur place nos partenaires ou de nouveaux interlocuteurs, l'agence s'est toutefois **impliquée dans les travaux préparatoires** des États généraux : consultations, enquêtes, relai d'informations. Elle continue par ailleurs de **suivre la dynamique mise en place par cet événement**, notamment à travers l'opération Livre des 2 rives.

Cercle d'Oujda des éditeurs

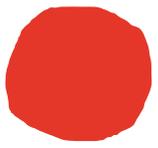
Le cercle d'Oujda des éditeurs s'est **réuni à 4 reprises** au cours de l'année. Il regroupe désormais **13 maisons d'édition basées dans 7 pays** : Algérie, Cameroun, France, Guinée, Mali, Maroc, Tunisie ainsi qu'un festival littéraire en Mauritanie.

→ Les membres du cercle d'Oujda : Au diable Vauvert, Balzac éditeur, La Croisée des chemins, Déméter, Erès, Frantz Fanon, Ganndal, Indigène éditions, Le Fennec, Nirvana Proximité, Tombouctou, Anbow Al Kitab, Festival Traversées mauritanides.

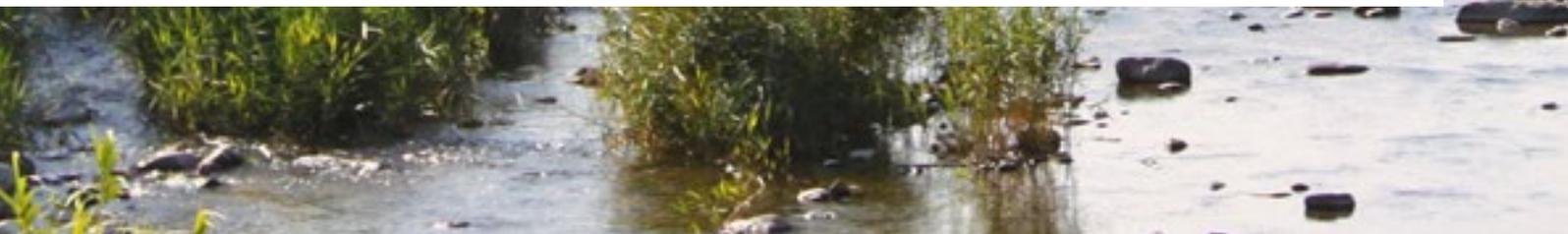
Plusieurs projets en coédition ont ainsi vu le jour entre les membres du cercle, parmi lesquelles l'édition conjointe de l'ouvrage de l'autrice Loubna Serraj, *Pourvu qu'il soit de bonne humeur* dans 6 pays francophones après le Maroc (La Croisée des chemins) et la France (Au diable Vauvert). Le cercle s'est aussi **structuré en adoptant définitivement une charte et un logo, ainsi qu'en créant un annuaire** des membres.

4. ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS

L'agence a également poursuivi son travail d'accompagnement des porteurs de projets tout au long de l'année à travers le **service d'assistance droits étrangers** qui a répondu aux **demandes de 3 maisons d'édition** ou de **rendez-vous individuels** avec la chargée de mission pour une aide à l'ingénierie de projets.



Passerelles avec d'autres domaines





L'audiovisuel

1. UNE SPÉCIFICITÉ DES MÉDIATHÈQUES

Cinelatino

Pour la 10^e année, le Prix Documentaire Rencontres de Toulouse a été décerné par un jury composé de médiathécaires de la région et de professionnels du cinéma européens et latino-américains. Ce prix est **né de l'attention particulière qu'ont portée la Bibliothèque de Toulouse et Occitanie Livre & Lecture à la production documentaire latino-américaine** ces dernières années.

Il sera doté d'une somme versée au réalisateur du film, attribuée par la Mairie de Toulouse (1 500 €) et la librairie Terra Nova (500 €). Le film récompensé est proposé à la Commission de Films Documentaires de l'association Images en Bibliothèques, chargée de la diffusion des films dans les médiathèques françaises, à travers les réseaux de la BPI (Bibliothèque Publique d'Information), du CNC (Centre National du Cinéma et de l'image animée) et de l'ADAV (Ateliers Diffusion Audiovisuelle). Les vidéothécaires de la région Occitanie sont invités à faire l'acquisition du DVD du film primé pour l'intégrer à leurs collections.

Encore contraint par la crise sanitaire, le festival n'a pas pu maintenir ses projections publiques. Le jury a pu visionner les films et délibérer en visioconférence pour décerner les prix à distance. **3 professionnels** du groupe régional des vidéothécaires (Soumaïla Koly, responsable image et son - service médiathèque Ville de Lodève, Anne Rosenblatt, médiathécaire Pôle Jeunesse - médiathèque José Cabanis et Dominique Rousselet, chargée du cinéma documentaire à la bibliothèques du Carré d'art à Nîmes) ont participé au jury aux côtés de Harry Bos (programmeur, BPI - Centre Pompidou, France) et Lorena Zilleruelo (réalisatrice, Chili).

Mois du film documentaire

Occitanie Livre & Lecture et Occitanie films **coordonnent le Mois du film documentaire** en Occitanie, manifestation nationale qui met à l'honneur le genre documentaire chaque année en novembre, en proposant des ressources, des temps professionnels et également le dispositif du film « Coup de cœur ».

Les temps professionnels

Plusieurs temps de travail ont été imaginés pour accompagner les professionnels :

- 13 avril [visio] : rencontre avec Christophe Vindis, réalisateur du film coup de cœur 2021 (**63 participants**) ;
- 20 mai [présentiel] : journée de visionnage au Théâtre + Cinéma Scène nationale Grand Narbonne (**12 participants**) ;
- 22 juin [visio] table ronde « Jeunes publics et cinéma du réel » (**58 participants**) ;
- 25 novembre [présentiel] « Le documentaire et les femmes, le féminin, le féminisme... un combat dans les postures professionnelles et sur les écrans » (**38 participants**).



Journée de visionnage au Théâtre + Cinéma Scène nationale Grand Narbonne le 20 mai 2021
© Occitanie Livre & Lecture

JOURNÉE D'ÉTUDE

« LE DOCUMENTAIRE ET LES FEMMES, LE FÉMININ, LE FÉMINISME... UN COMBAT DANS LES POSTURES PROFESSIONNELLES ET SUR LES ÉCRANS »

Le 25 novembre, journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, Occitanie Livre & Lecture a choisi de **partager les situations professionnelles des cinéastes et les modes d'expression des femmes** au regard de **l'image documentaire**.

En 2021, les agences Occitanie films et Occitanie Livre & Lecture ont partagé l'ambition de s'interroger sur les positions féministes marquant l'époque contemporaine et **lutter contre une violence immatérielle : celle de l'invisibilité et de l'effacement de la femme** dans l'histoire sociale.

Une quarantaine de professionnels a ainsi pu découvrir les travaux d'Hélène Bettembourg, déléguée régionale Midi Atlantique de l'Institut national de l'audiovisuel (INA), de Nicole Fernández Ferrer, déléguée générale du Centre audiovisuel Simone de Beauvoir et faire la rencontre du collectif **Caméra au poing**. La direction de la lecture publique de Toulouse, partenaire de cet événement, a présenté un film en lien avec la thématique et a accueilli la journée à la médiathèque José Cabanis.

En prolongement, une collecte d'informations et des sites ressources ont été mis en ligne afin de valoriser les nombreuses initiatives réalisées **autour de la place de la femme dans l'audiovisuel**.

→ [Accéder aux ressources](#)

Ouverture du Mois du film documentaire

La séance d'ouverture intégrée au Festival Ciné-Med (34) a rassemblé près d'une centaine de spectateurs pour le film *B.A.M., un village russe* de Florian Delafournière le 16 octobre, en présence du réalisateur et du producteur.

Le dispositif du film « Coup de cœur »

Le jury de programmateurs a sélectionné comme film « Coup de cœur » 2021 *D'après Arnal, itinéraire d'un crayon rouge* de Christophe Vindis. La tournée qui s'en est suivie a été ambitieuse avec **18 séances** organisées dans **7 départements**, du 5 au 30 novembre. Grâce à une subvention de La Cinémathèque du documentaire (LCDD), les établissements partenaires ont bénéficié d'une prise en charge par la coordination du défraiement du réalisateur (transports et hébergement), ainsi que d'une partie de sa rémunération.

Si la fréquentation de manière générale est en baisse (-50 % pour les bibliothèques et -20 % pour les festivals mais la crise sanitaire l'explique en grande partie), les lieux partenaires ont néanmoins loué la richesse des échanges avec le réalisateur.

La tournée du film « Coup de cœur » 2021 : :

→ **18 séances**

→ **7 départements**

2. LIVRE & CINÉMA, UN FEUILLETON SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ANIMÉ PAR OCCITANIE LIVRE & LECTURE ET OCCITANIE FILMS

Une initiative a vu jour en 2021 avec Occitanie films, à savoir la promotion conjointe sur nos pages Facebook respectives, à l'appui d'une publication en simultané à raison d'une à deux fois par mois, des ouvrages :

- écrits par des universitaires de la région sur le thème du cinéma ;
- écrits par des auteurs de la région et sur le thème du cinéma ou adaptés à l'écran ;
- publiés par des éditeurs de la région sur le thème du cinéma ou adaptés à l'écran.

Il s'agit de prolonger les passerelles naturelles qui existent de longue date entre cinéma et littérature, en **favorisant un intérêt et une ouverture réciproques** entre ces deux champs de création par la rencontre des communautés Facebook des deux agences.

Toutefois, cette initiative a été mise en sommeil avec le départ de Lucile Cérède à l'été 2021 et le temps de la prise de poste de sa remplaçante, mais sera réactivée au premier semestre 2022.

Image extraite de *Delphine et Carole, insoumuses*, un film de Callisto McNulty



1
HOMME
SUR
ES
UNE F



Diffusion de la musique en médiathèque

1. EN 2021, 10^E ÉDITION DES RENCONTRES MÉDIAZIQUE

Médiazique est la journée annuelle organisée par Occitanie Livre & Lecture et les Bimoc pour faire découvrir une sélection d'artistes musiciens de la scène locale dans une logique de promotion de ces artistes auprès des programmateurs. La **10^e édition a eu lieu à la Cave Poésie avec une jauge réduite** de 24 personnes pour respecter les mesures contre la propagation du Covid 19.

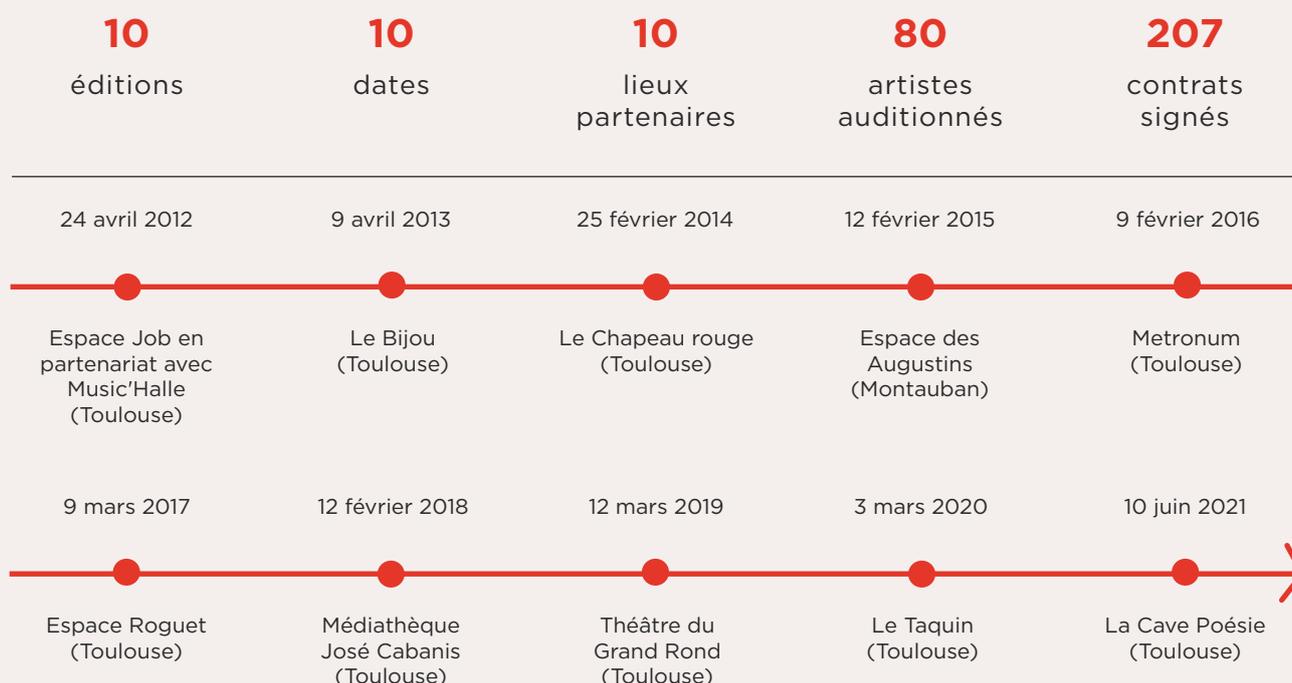
Mais grâce à l'implication des équipes, très mobilisées au sein de la Cave Poésie, leur média **Radio Cave Po** s'est mis au service de la journée et a enregistré à cette occasion **une belle audience**.

Cette édition 2021 a été l'occasion de saluer la constance de l'engagement des BIMOC depuis 2011. Médiazique a su, **en dix ans, et en dix lieux, auditionner 80 artistes et susciter 207 contrats pour la scène**. Une page en ligne répertorie toutes les informations concernant cette décennie d'engagement.

→ [Replonger dans les 10 ans de Médiazique](#)

10 ANS DE COOPÉRATION MUSICALE

Depuis son lancement en 2012 avec le concours du groupe de coopération musicale régionale BIMOC, Médiazique c'est :





→ [Consulter occitaniemusicbox.fr](http://occitaniemusicbox.fr)

2. OCCITANIE MUSIC BOX

La journée du 1^{er} avril 2021, « Les enjeux de la musique en médiathèques » organisée avec la médiathèque départementale de la Haute-Garonne, a permis de faire la restitution du projet tutoré Occitanie Music Box coordonné par le Département Information-Communication de l'IUT A Université Paul-Sabatier. Cette journée a été également une **occasion unique de découvrir la plateforme et les dernières tendances des réseaux de musiques d'Occitanie.**

Née de la volonté d'animer les échanges d'un réseau d'artistes locaux en ligne, la plateforme Occitanie Music Box est **issue de la coopération** entre les bibliothèques de la région Occitanie, BIMOC (Bibliothécaires musicaux d'Occitanie), Occitanie Livre & Lecture et la médiathèque départementale de Haute-Garonne.

Culture scientifique en bibliothèque

Les journées départementales « Ramène ta science »

Le partenariat avec Délires d'encre et les médiathèques départementales s'est décliné en 4 journées professionnelles :

- « **Nos amis les insectes** » avec la médiathèque départementale de l'Hérault (8 avril) - (**45 participants** - en visio) ;
- « **Les technologies de demain** » avec la médiathèque départementale de Haute-Garonne (3 juin) - (**47 participants** - en visio) ;
- « **Cuisine ta science** » avec les médiathèques départementales du Lot et de l'Aveyron (30 septembre) - (**22 participants** sur 3 lieux et **9 participants en visio**) ;
- « **La montagne et ses secrets** » avec la médiathèque départementale de l'Ariège (reportée au 3 février 2022).

Le « Forum territorial de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle »

Le forum régional de CSTI envisagé en juin 2021 à Toulouse ayant été annulé, la journée professionnelle co-organisée avec Délires d'encre, l'ABF Midi-Pyrénées et le Museum d'histoire naturelle de Toulouse est reportée à 2022 si les conditions sanitaires le permettent.



Hervé Busset à la journée « Cuisine ta science »
© Occitanie Livre & Lecture



Fonctions supports





Communication

1. OBJECTIFS ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Objectifs

L'agence étant désormais enracinée dans son territoire et auprès de sa communauté, nous avons travaillé en 2021 à harmoniser notre communication pour une cohérence globale, une lisibilité et une identification accrues.

Stratégie

Pour répondre à ces objectifs, nous avons étroitement collaboré avec notre nouveau directeur artistique et designer visuel Erwan Soyer pour affirmer graphiquement l'image que l'agence s'est construite durant son premier projet triennal.

Le pôle Communication a vu l'année 2021 marquée par le départ de Lucile Cérède en congé sabbatique pour une durée d'un an, du mois d'août 2021 au mois d'août 2022, remplacée par Valérie Guilleray au poste de responsable communication et système d'information.

2. IMAGE INSTITUTIONNELLE

UNE IMAGE HARMONISÉE ET RENFORCÉE

Initié fin 2020, nous avons **poursuivi** tout au long de l'année 2021 **notre travail avec le Directeur artistique Erwan Soyer** sur de nouvelles maquettes pour chacun de nos documents, et les avons déclinées en interne.

Progressivement, une nouvelle charte graphique s'est dessinée, dotée de **nouvelles typographies, plus contrastées** afin de favoriser une bonne hiérarchisation de l'information, mais aussi **plus littéraires**, en prise directe avec notre champ d'intervention et en cohérence avec une **structuration de nos contenus** désormais **en colonnes**.

Si nous avons **conservé notre palette chromatique** en accord avec celle de notre site internet (une couleur attribuée à chaque

ERWAN
SOYER



corps de métier) notamment pour nos projets et bilans d'activités, nous avons opté pour un **logo « caméléon »**, dont la chromie épouse celle du visuel sur lequel il est désormais apposé en bas à gauche.

Il va de soi que **cette charte se décline** à la fois sur nos publications **imprimées, numériques** mais aussi **sur l'habillage de nos productions audiovisuelles**, constituant ainsi un corpus cohérent et repérable grâce à une identité visuelle unifiée dont on reconnaît désormais la patte.

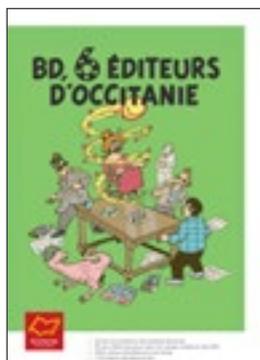
Un registre iconographique significatif

L'élaboration au fil de l'eau de cette nouvelle charte graphique a accentué notre réflexion quant à nos choix iconographiques.

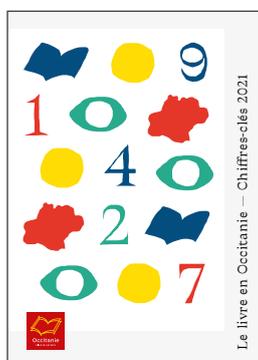
Attachés à accompagner et promouvoir les talents jeunes ou confirmés, nous poursuivons nos **commandes de visuels auprès d'artistes de la région** pour illustrer nos documents : Delphine Panique pour les voeux, Laurent Bonneau et Ronald Curchod pour les Rentrées littéraires, Jean-Marc Barrier pour la Comédie du Livre, Cécile Pibre pour Total festum, Pierre Maurel pour la brochure BD en Occitanie.

Nous avons ainsi entamé une réflexion avec le pôle Création & Vie littéraire sur une extrapolation de cette ligne de conduite pour notre site Internet, qui devrait aboutir en 2022 (cf. p. 61).

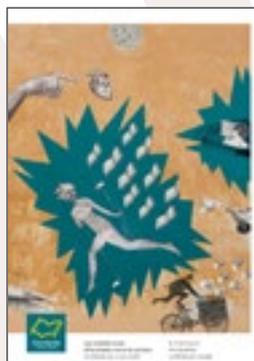
Pour nos projets et bilans d'activités, nous avons fait le choix de recourir plutôt à la photographie, nous offrant un éventail plus large de possibilités. Après avoir soutenu et fait appel au photographe toulousain Jean-Jacques Ader qui était allé à la rencontre d'un certain nombre de nos professionnels sur notre territoire en 2019 et 2020, nous avons eu à cœur de trouver une alternative dans le cadre de budgets de plus en plus contraints. Nous puisons une grande partie de notre iconographie dans la **banque d'images gratuites Unsplash**, qui rassemble des photos d'ambiance et de paysages de grande qualité. Notre sélection s'oriente vers une iconographie « cœur de métier » (mises en situation de livres, d'individus en position de lecture) couplée à une iconographie évocatrice de notre territoire, afin d'ancrer et d'incarner les raisons d'être de nos activités.



Brochure BD 2021, illustration de Pierre Maurel



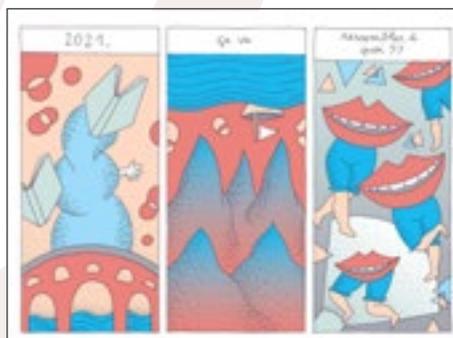
Chiffres-cés 2021, illustration d'Erwan Soyer



La Comédie du livre 2021, illustration de Jean-Marc Barrier



Total festum 2021, illustration de Cécile Pibre



Carte de vœux 2021, illustration de Delphine Panique

Les publications 2021 à caractère institutionnel

Carte de vœux

L'illustratrice Delphine Panique, dans un contexte encore bien incertain, nous invitait à rêver d'un avenir meilleur. Afin d'entretenir le lien avec notre communauté de professionnels, la carte a été imprimée et routée, accompagnée d'un rappel sur les adhésions à l'association, du plan de formations 2022 en Économie du livre, afin d'optimiser cet envoi postal.

Chiffres-clés du livre en Occitanie

2021 a débuté par la publication de la 3^e édition de ce document ressource qui reprend en annexe l'étude d'impact de la pandémie sur la filière du livre en région menée au printemps 2020. Traditionnel temps fort tous les 2 ans de notre communication institutionnelle, nous n'avons **malheureusement pas pu organiser cette année de conférence de presse**. L'impact sur nos retombées médiatiques s'en est ressenti, ce qui est regrettable au regard de l'investissement de l'équipe à produire l'analyse de ces indicateurs.

2021 DANS LES MÉDIAS

Un panorama de presse encourageant

Notre abonnement à Kantar, un outil de veille de la presse générale et spécialisée nous permet d'évaluer les retombées médiatiques (fréquence et nombre) de nos actions, l'audience de celles-ci et l'image de notre structure. Ces échos médiatiques sont valorisés sur notre site Internet (rubrique Espace presse) grâce à l'outil **Scoop.it !**, sur le fil « Occitanie Livre & Lecture dans les médias », et régulièrement dans l'année au cœur de la lettre d'information *Esperluette*.

Malgré un contexte global encore incertain en raison de l'annulation ou de la digitalisation des événements qui attirent la presse d'une part, et d'un calendrier médiatique occupé principalement par la crise sanitaire d'autre part, l'année 2021 aura tout de même été **marquée par une forte progression** en termes de retombées médiatiques : **+60 % d'articles** citant Occitanie Livre & Lecture par rapport à 2020.

La plupart de ces articles sont parus sur les versions print ou digitales de titres de **Presse Quotidienne Régionale** (*La Dépêche du Midi*, *Midi Libre*, *L'Indépendant*, *La Marseillaise*, *La Croix du Midi*...), ce qui nous a assuré une large audience : Volume de contacts : 2.81 Mn de personnes
Équivalent publicitaire : 150 K€

Occitanie Livre & Lecture a participé à l'**Émission matinale « Ensemble, c'est mieux » diffusée sur France 3 Occitanie** le 9 juin 2021, une occasion exceptionnelle offerte à l'agence pour présenter en une trentaine de minutes d'antenne ses principales missions et modes d'accompagnement des professionnels du livre et de la lecture en région.

- **+60 % d'articles citant Occitanie Livre & Lecture par rapport à 2020**
- **148 articles dont**
- **56 articles dans des médias traditionnels**
- **92 articles parus sur un média digital**

FOCUS

Un tour de l'Occitanie, le livre en tête : 3400 acteurs sur le territoire



• Mémoires
• Auteurs
• Édition
L'agence Occitanie Livre & Lecture présente sa 3e édition des chiffres clés pour la région. Un panorama complet réalisé à partir des données de 2019, qui permet de visualiser l'impact des politiques publiques sur la lecture, les pratiques de lecture et les bibliothèques, les actions de médiation et les manifestations.



CIBARRS Nouvelle résidence littéraire au Belvédère



En 2020, le Belvédère de la région occitane voit arriver un nouveau résident littéraire, dirigé par le directeur de la programmation et les coordinateurs culturels de l'association CIBARRS. Cette résidence littéraire occitane est dirigée par Jean-Charles Rix (C.F. à.g.), Patrick Vives (co-animateur), Olivier Rubin (directeur de la programmation) et les coordinateurs culturels de l'association CIBARRS. Elle est ouverte à tous les auteurs et artistes de la région occitane. Elle propose des ateliers de lecture, des rencontres avec les auteurs, des ateliers de médiation et des ateliers de médiation pour les enseignants et les étudiants. Elle est ouverte à tous les auteurs et artistes de la région occitane.

L'Occitanie emmène à son tour les jeunes en librairie



• Mémoires
• Patrimoine
• Bibliothèque
L'Occitanie emmène à son tour les jeunes en librairie. Cette initiative vise à promouvoir la lecture et la culture chez les jeunes. Elle est organisée par l'agence Occitanie Livre & Lecture en collaboration avec les bibliothèques et les librairies de la région. Elle propose des ateliers de lecture, des rencontres avec les auteurs et les éditeurs, et des ateliers de médiation pour les enseignants et les étudiants.

« NOUS DEVONS RÉFLÉCHIR À CE QUE LES DEUX CONFINEMENTS CHANGERONT DANS LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES DES BIBLIOTHÉCAIRES. »

Faire vivre le livre autrement, c'est possible : journée d'étude

La Librairie L'Indépendante ouvre ses portes mercredi



La Librairie L'Indépendante ouvre ses portes mercredi. Cette nouvelle librairie est située à Montpellier et propose une large gamme de livres et de produits culturels. Elle est dirigée par l'agence Occitanie Livre & Lecture en collaboration avec les libraires de la région.

Patrimoine : Le bain de jouvence des thermes d'Occitanie sur... Instagram



Patrimoine : Le bain de jouvence des thermes d'Occitanie sur... Instagram. Cette initiative vise à promouvoir le patrimoine culturel et touristique de la région Occitanie. Elle est organisée par l'agence Occitanie Livre & Lecture en collaboration avec les thermes de la région.

Aigues-Vives La première tranche de travaux réalisée à la maison Doumergue



Aigues-Vives La première tranche de travaux réalisée à la maison Doumergue. Cette initiative vise à restaurer le patrimoine architectural de la région Occitanie. Elle est organisée par l'agence Occitanie Livre & Lecture en collaboration avec les architectes de la région.



LA PROMOTION AU PLUARD. Cette initiative vise à promouvoir les produits locaux et les artisans de la région Occitanie. Elle est organisée par l'agence Occitanie Livre & Lecture en collaboration avec les producteurs de la région.

Occitanie Livre & Lecture à Montpellier chez Sauramps, la rentrée avec Entre les lignes et Le Regard d'un père. Cette initiative vise à promouvoir la lecture et la culture chez les jeunes. Elle est organisée par l'agence Occitanie Livre & Lecture en collaboration avec les libraires de la région.

3. COMMUNICATION EXTERNE

Communication opérationnelle

Pour notre communication opérationnelle, nous avons formé le vœu de guider nos choix iconographiques en nous appuyant sur la thématique de l'année que s'était fixée l'agence, à savoir le dialogue entre création et patrimoine. Autant nous avons réussi à la mettre en œuvre au sein de notre projet d'activités triennal, autant nous ne sommes pas parvenus à la décliner sur nos autres publications pour lesquelles nous avons privilégié une iconographie plus figurative, en lien direct avec l'objet du document.

Les temps forts de l'année

Comme il s'y était engagé, le pôle Communication a plus particulièrement soutenu les actions suivantes :

→ Le plan de formation Économie du livre

En complément des publications sur notre site Internet, nous avons conçu un feuillet recto/verso présentant sous forme de calendrier le programme de professionnalisation proposé par l'agence pour l'année 2021 à destination des libraires et des éditeurs. Imprimé à 4 000 exemplaires, ce document a été adossé tête-bêche au bulletin d'adhésion et routé en début d'année avec la carte de vœux pour un impact optimal auprès de notre réseau.

→ Le projet « Les Baigneurs. Carnets de barbotage »

Associé au comité de pilotage de ce projet conduit par l'agence et la Direction de la Culture et du Patrimoine de la Région Occitanie, le pôle Communication s'est impliqué dans la promotion de cette opération de valorisation du patrimoine thermal de notre région qui a été diffusée sur le réseau social Instagram au printemps (cf. p. 59).

→ « Les Coulisses de l'édition BD »

Le report de cette journée au printemps 2021 a permis au pôle Communication d'élaborer avec le pôle Économie du livre une brochure de 16 pages sur la BD en Occitanie, imprimée à 1 000 exemplaires et routée au printemps en amont de cette journée, accompagnée des programmes Total festum et Comédie du livre pour optimiser les coûts.

Parmi les temps forts pressentis pour 2021

- les *Chiffres-clés du livre en Occitanie* qui ont bénéficié de l'envoi d'un communiqué de presse ;
- la valorisation du cycle « Héritages imaginaires » adaptée à la période de pandémie.

Quant aux actions récurrentes

Elles ont bénéficié du **même accompagnement que de coutume**, basé sur des relais sur le site Internet, les lettres d'information et les réseaux sociaux. Les **maquettes** des programmes de La Comédie du Livre et de Total festum, des catalogues des Rentrées littéraires printemps et automne et de la brochure de présentation des artistes auditionnés à Médiatique ont quant à elles été **renouvelées**.



LA VIDÉO S'IMPOSE PAS À PAS

La Rentrée littéraire de printemps adaptée en vidéo

En cette année encore perturbée par la pandémie, le pôle Communication a dû reconfigurer la Rentrée littéraire de printemps en format vidéo avec l'aide des pôles Création & Vie littéraire et Interprofession (cf. p. 60).

En un temps record, il s'est agi de basculer d'une formule en présentiel en une formule « enregistrée » et diffusée en différé : il a fallu trouver un lieu de tournage (librairie Sauramps, Montpellier), recruter un vidéaste, programmer un planning de tournage, monter et habiller graphiquement les **13 capsules vidéos diffusées quotidiennement à partir du 26 mai** sur notre chaîne YouTube, et relayées sur notre site Internet et nos réseaux sociaux.

Leur audience a été si remarquable (1903 vues entre le 26 mai et le 22 juin, depuis Facebook et notre chaîne YouTube), **que cette formule a fait mouche** et sera reconduite en 2022.

La série de mini-vidéos « Libraires essentiels » s'enrichit

Occitanie Livre & Lecture avait contractualisé courant 2020 avec le média numérique montpelliérain LOKKO un partenariat de coproduction de **13 courtes vidéos proposant un focus sur 13 librairies et portraits de libraires** en région, en **soutien à ce secteur durement impacté par la pandémie**.

La livraison de ces « mini interviews » s'est poursuivie en 2021, enrichissant cette collection désormais significative, rassemblée en une playlist sur notre chaîne YouTube et relayée sur notre site et nos réseaux sociaux. Elle sera complète début 2022.

→ Regarder les micro-documentaires « Libraires essentiels »



Vidéo #2 : La Petite librairie à Sommières (30)



Vidéo #10 : Livres, Books & Company à Montcuq (46)

Notre corpus de vidéos en 2021, c'est :

- **24 vidéos postées**
- **près de 30 000 personnes touchées par l'ensemble des vidéos postées en 2021**
- **4 430 personnes touchées sur l'ensemble de la série « Libraires essentiels »**
- **L'épisode 2, la librairie de Sommières est celui qui a généré le plus de vues : 1 600 !**

Un renforcement des traces vidéos sur notre chaîne YouTube

Du fait de la pandémie, nombre de journées, de réunions et de rencontres avec des professionnels se sont tenues à distance, facilitant un enregistrement des rencontres. Le pôle Communication s'est attaché à **valoriser les traces audiovisuelles** ainsi recueillies sur sa chaîne YouTube, en les séquençant en chapitres, habillés graphiquement, pour en favoriser l'accès.

C'est ainsi que **notre chaîne YouTube s'est agrémentée de playlists supplémentaires** comme :

- celle qui restitue le programme « L'urgence en bibliothèque » (cf. p. 42)
- celle consacrée aux rendez-vous mensuels « Les Vendredis de l'édition en bibliothèque » (cf. p. 64)
- celle dédiée à la journée interprofessionnelle « Dans les coulisses de l'édition BD » (cf. p. 64)
- celle qui a pallié le report à fin 2021 de la journée d'étude « Faire vivre le livre autrement ! » (cf. p. 38)
- celle qui retrace le Parcours Bib' de la Comédie du livre 2021 (cf. p. 21).

→ Les playlists à regarder sur notre chaîne YouTube

Toutes ces traces vidéos sont également accessibles depuis les pages dédiées sur notre site Internet et relayées sur nos réseaux sociaux.

JEUNES EN LIBRAIRIE, UNE NOUVELLE OPÉRATION À SOUTENIR

Lorsque la Drac a mobilisé l'agence pour coordonner l'opération Jeunes en librairie, le pôle Communication s'est mis en ordre de marche pour accompagner cet élan (cf. p. 53).

Un livret pédagogique

Conçue comme un soutien fort à l'économie de la librairie, Jeunes en librairie n'en demeure pas moins un programme pédagogique et culturel destiné à inciter la jeune génération à lire, à oser se rendre en librairie et à lui faire découvrir un secteur professionnel animé par une passion, voire à faire naître de futures vocations.

Pour accompagner cet enjeu, nous avons choisi de **concevoir et d'éditer un livret pédagogique, *Les Métiers du livre, comment ça marche ?***. Composé de 12 pages, il explique de manière accessible les rouages de la chaîne du livre, de l'auteur au lecteur, le rôle de chaque maillon, grâce à une **approche ludique et scénarisée sous forme de bande dessinée par l'auteur-illustrateur Yigaël**. Ce document est remis à chaque élève des collèges et lycées participant à ce programme.

La **journée au Mémorial du Camp de Rivesaltes** le 22 novembre 2021 à laquelle l'agence était associée, a offert une fenêtre pertinente de valorisation de la chaîne du livre auprès de 90 lycéens en présence, auxquels ce livret a été remis.

Jeunes en librairie : le dispositif

L'enjeu pour la Drac pour les années scolaires 21/22 et 22/23 dans le cadre du plan France Relance est d'essaimer le plus largement possible cette opération sur le territoire régional et d'en faire bénéficier le plus grand nombre de librairies et d'établissements scolaires. Ce déploiement reposera sur la mobilisation des partenaires, et prioritairement sur celle des libraires. Afin de les inciter à s'impliquer dans ce dispositif, nous avons conçu un **dépliant de 4 pages qui en présente les grandes lignes et qui a été envoyé à l'automne à toutes les librairies de la région** pour les informer de l'existence du programme et de la mise en place d'un appel à projets dès 2022.

Le défi consistera au 1^{er} semestre 2022 à promouvoir le plus largement possible l'opération auprès des équipes pédagogiques (enseignants et documentalistes) pour aboutir à un plus grand nombre de projets co-construits.



Illustration de couverture signée Yigaël

Jeunes en librairie : la médiatisation

Pour accompagner et faire connaître l'opération, Occitanie Livre & Lecture a conclu un partenariat avec l'**Assemblée Régionale des Radios Associatives Occitanie (ARRA)** : les radios adhérentes à l'ARRA s'associent au projet pour produire des contenus sonores, sous la forme d'une **série de podcasts, sur le thème des jeunes et de la lecture**. Un reportage sera réalisé par un journaliste lors des rencontres entre les élèves, les enseignants et les libraires, dans chaque département du territoire.

Une émission radiophonique a été enregistrée dès le mois de décembre au sein de la radio Présence Toulouse avec des représentants des structures partenaires, pour lancer l'opération et présenter le dispositif (interview de Henri Gay, Drac ; Laurent Sterna, agence ; Fabrice Domingo, libraire).

Ces différents enregistrements permettront la **valorisation du dispositif** sur notre site Internet et nos réseaux et constitueront des traces sonores de la première édition de Jeunes en librairie en Occitanie. Parallèlement, un communiqué de presse est envoyé aux journalistes de la presse locale en amont de chaque rencontre.

Garder une trace pour l'avenir / La preuve par l'exemple

Dans le cadre de la résidence de l'écrivain Charles Robinson au Théâtre Le Vent des Signes à Toulouse, soutenue financièrement par l'agence et des ateliers qu'il a conduits avec une classe de Terminale Métiers de la Mode et du Vêtement du lycée Gabriel-Péri inclus dans le projet Jeunes en librairie auquel est associée la librairie Terra Nova, Occitanie Livre & Lecture finance la **réalisation d'une vidéo trace** de ces échanges, moments de transmission, de partage et de création.

Confiée au réalisateur Loran Chourrau, cette vidéo livrée en 2022 représentera un **outil de promotion et de valorisation des possibles offerts par le dispositif**, afin de convaincre de nouveaux binômes enseignants/libraires de se mobiliser pour en bénéficier.

Affirmer nos actions et notre engagement

→ Favoriser l'identification d'actions fortes ou récurrentes

À cette fin, nous avons travaillé avec notre directeur artistique à la **création de 2 sceaux**, celui consacré à la formation (notamment pour le programme de formations en Économie du livre mais déclinable également pour les formations destinées à d'autres professionnels) et celui pour le nouveau cycle de rendez-vous de sur-diffusion mis en place par le pôle Bibliothèques, « Les Vendredis de l'édition en bibliothèque » (cf. p. 64).

Le **tampon** en vigueur pour estampiller l'opération **Médiazique** s'est vu quant à lui **relooké**, en cohérence avec notre nouvelle charte graphique.

→ Faciliter le respect des obligations de publicité par les professionnels qui reçoivent des aides attribuées par l'agence.

Le pôle Communication a préparé des blocs-marques de logos et des mentions obligatoires adaptés aux différents dispositifs d'aides mobilisés. Prêts à l'emploi, leur transmission est facilitée et leur respect amélioré.

Collection « services permanents »

L'objectif de cette collection est d'informer sur les actions réalisées tout au long de l'année et par conséquent assez peu souvent visibles. Après deux séries de cartes postales (2019 : les services du site Internet ; 2020 : les services en direction des établissements documentaires), **la série éditée en 2021** se compose de trois cartes postales doubles **valorisant nos dispositifs de soutien et d'accompagnement en matière de création et vie littéraire** : bourses de création littéraire, soutien à la création en résidence et accompagnement aux porteurs de projets en vie littéraire. Ces cartes ont fait l'objet d'un routage optimisé début janvier 2022 (vœux, bulletin d'adhésion et plan de formation Économie du livre) auprès des auteurs, libraires, bibliothécaires et médiateurs du livre.

Newsletter En filigrane

Émanation des contenus du site Internet, la lettre d'information interprofessionnelle est envoyée 11 fois par an à **5 500 destinataires**. Les contenus rédigés par les pôles sectoriels sont éditorialisés par le pôle Communication.

Le formatage de cette newsletter a rencontré en 21 des problèmes de compatibilité avec les différents fournisseurs de messagerie, pénalisant sa lisibilité. Afin d'optimiser cette dernière, nous recourons à une solution alternative dans l'attente d'une intervention corrective de la part de notre prestataire.



Tire-Lignes

C'est à la période propice à l'élaboration de notre revue que le pôle Communication s'est trouvé remanié, dans l'intervalle du départ en congé sabbatique de Lucile Cérède et de la prise de poste de sa remplaçante, Valérie Guilleray, où il s'est agi malgré tout de maintenir l'activité, poursuivre et faire aboutir un certain nombre de dossiers impératifs pour l'automne. Cependant, le **Tire-Lignes 2021** sur la relation entre patrimoine et création contemporaine est bien dans les tuyaux et **paraîtra au premier semestre 2022**.





Les évolutions du site Internet occitanielivre.fr

L'optimisation du temps de chargement des pages en fin d'année a permis une **navigation plus fluide et rapide**.

→ **Agenda : deux pour le prix d'un !**

Le module agenda de notre site a connu un **perfectionnement** courant 2021 **en lien avec notre collaboration au projet Open Data de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**.

Avec l'aide de notre prestataire, nous avons dans un premier temps complété le formulaire de proposition d'événement, afin de collecter de nouvelles données et se mettre en conformité avec celles demandées par le site la region.fr. Puis, dans un deuxième temps, nous avons développé la fonctionnalité qui permet de dupliquer automatiquement un événement de notre agenda en ligne sur l'agenda des sorties du site de la Région. Ainsi, en une seule publication, **l'audience de l'événement** se trouve de fait **augmentée**. Un vrai bonus en termes de visibilité pour les temps littéraires organisés en région.

À ce jour, on note une fréquentation en **hausse de 20 %** pour la rubrique **agenda**, que l'on peut expliquer notamment par la possibilité laissée aux professionnels référencés de soumettre eux-mêmes leurs événements.



Un nouveau module en ligne : les Fiches spectacles

En réponse à une demande forte de visibilité des activités connexes que les auteurs sont en mesure de proposer, et en prolongement de notre attention portée en 2020 à la question du « Comment faire vivre le livre autrement ? », un nouveau module a été développé sur le site pour **valoriser les formes de littérature hors de la page** (cf. p. 62). Les auteurs peuvent dorénavant proposer des créations singulières autour de leurs écrits via un formulaire dans la rubrique 'spectacles' du site. Après modération / validation des chargées de mission Création et Vie littéraire de l'agence, ces spectacles bénéficient d'une vitrine sur notre site. Mis en ligne en décembre 2021, ce service ne manquera pas de s'enrichir de propositions en 2022.

2021 SUR LA TOILE

occitanielivre.fr une augmentation significative du trafic sur le site

→ **354 746 visiteurs uniques**

soit une moyenne de 972 visiteurs par jour, ce qui représente une **augmentation de 60 %** par rapport à 2020.

→ Les pages les plus vues sont :

1. la page d'accueil
2. la page de connexion au compte utilisateur
3. l'agenda
4. l'annuaire (**3443** professionnels référencés)
5. les actualités

Facebook une audience en forte hausse

→ **+15 % d'abonnés soit 2 282 fans**

27 959 personnes ont consulté un contenu sur notre Page (13 708 en 2020) soit une **couverture augmentée de +104 %**

→ **Top 5 des contenus ayant obtenu la meilleure audience :**

1. le 27 août : Régis Lejonc lauréat d'une bourse de résidence en 2021 avec 3 624 vues
2. le 12 mai : BM Bibliothèque Métropolitaine Numérique Toulouse Métropole avec 2 400 vues
3. le 18 juin : Joël Alessandra, lauréat du Prix BD d'archéologie 2021 avec 2 200 vues
4. le 18 février : Libraires essentiels épisode 2 : la Petite librairie à Sommières avec 1 600 vues
5. le 20 décembre : journée professionnelle Festival du livre de jeunesse Occitanie avec 1 200 vues

Twitter une communauté en hausse

→ **+16 % de followers soit 918 abonnés** **1 555 tweets** publiés

À noter : une baisse d'activité sur le compte @OccitanieLivre sur le 3^e trimestre (dûe à la période estivale et au départ de Lucile Cérède). Au 4^e trimestre, le niveau d'engagement de notre communauté, c'est à dire le nombre d'interactions sur nos posts (likes, partages) est revenu au même niveau qu'au 1^{er} trimestre.

LinkedIn

→ **+68 % soit 972 abonnés**

4. COMMUNICATION INTERNE AVEC LES ADHÉRENTES ET ADHÉRENTS

La simplification du processus d'adhésion ou de ré-adhésion en ligne a porté ses fruits, aussi bien en termes d'accessibilité pour nos professionnels qu'en termes d'efficacité de gestion en interne, maintenant que l'adhésion vaut pour l'année civile en cours, du 1^{er} janvier au 31 décembre.

Une campagne d'adhésion en 4 temps

Notre campagne d'adhésion s'est appuyée en 2021 sur un **nouveau bulletin d'adhésion**, dont le slogan incitait à soutenir l'agence, notamment pour se voir accorder la priorité de pouvoir participer à nos formations, en concomitance avec la mise en place d'un plan de formations établi dès le début l'année pour les 12 mois à venir.

Par ailleurs, nous avons initié cette même année un **nouveau format de campagne** d'adhésion qui s'est décliné en 4 temps :

- Temps 1 / janvier : envoi du bulletin d'adhésion avec les vœux à tous les professionnels, en parallèle du rappel automatique du site Internet auprès des bénéficiaires de comptes Adhérents
- Temps 2 / février : invitation à ré-adhérer via nos lettres d'information
- Temps 3 / printemps : nouvelle campagne courriel à l'ensemble des professionnels à l'occasion de l'invitation à notre Assemblée générale
- Temps 4 / automne : dernière campagne courriel à l'ensemble des professionnels à l'occasion notre Assemblée générale électorale d'automne pour les inciter à adhérer et ainsi pouvoir s'impliquer dans la vie de l'association, en se portant candidats à notre nouveau CA et/ou en élisant leurs nouveaux représentants.

Cette stratégie nous a permis de **stabiliser notre communauté non loin de 350 adhérents**.

Esperluette

Cette lettre aux adhérents permet de développer des thématiques différentes et plus communautaires que la lettre *En filigrane...* (informations sur la vie associative, actions en cours, échos médiatiques de nos actions, meilleurs posts sur nos réseaux sociaux...).

La rubrique « Et vous que lisez-vous ? », développée en 2019, s'est poursuivie pour partager avec nos adhérents chaque mois une lecture d'un de nos partenaires professionnels privilégiés ou d'un de nos nouveaux administrateurs.

L'*Esperluette* bénéficie de 11 numéros par an et d'un **taux d'ouverture proche de 30 %**, dans la moyenne des scores de consultation de ce type de canal de communication.

Avantages adhérents : le redéploiement après la pause

En début de saison 2020-21, nous avons fait le choix de ne pas demander de tarifs réduits à nos partenaires culturels et proposé de continuer notre soutien grâce à des relais d'information, mais cette intention louable n'a pas officié longtemps, puisque les lieux de spectacles et musées ont subi six mois de fermeture et une fin de saison contrainte (jauge et couvre-feu). Les voyants revenus au vert à l'été 2021, nous avons repris attache avec nos partenaires pour la saison 2021-22 et commencé à pouvoir proposer à nouveau des offres privilégiées à nos adhérents via notre site Internet, notre lettre *Esperluette* et nos réseaux sociaux.

5. STAGE

Le pôle Communication a accueilli au printemps 2021 Morgane Astier pour un stage de 4 mois. En complément de l'assistance quotidienne au pôle Communication (notamment l'entretien du fichier presse et l'alimentation des réseaux sociaux), Morgane Astier s'est vue confiée la mission d'élaborer un **guide des bons usages de notre site Internet** (préconisations d'écriture, iconographie, arborescence, liens, gestion des médias, etc.) destiné aux membres de l'équipe pour de meilleures pratiques collectives et aux nouvelles recrues pour en faciliter la prise en mains.



Administration

1. VIE ASSOCIATIVE

Instances

Pandémie oblige, à l'exception de l'Assemblée générale extraordinaire de novembre, les instances de l'association se sont, cette année encore, **tenues à distance** : réunions de bureau des 15 mars, 5 juillet et 18 octobre, Conseil d'administration du 21 avril et Assemblée générale ordinaire du 14 avril. L'Assemblée générale extraordinaire a pu quant à elle se tenir **en présentiel** le 29 novembre dans les locaux de la Région à Montpellier. Les modifications des statuts suivantes ont été adoptées à cette occasion :

- possibilité de tenir les instances en distanciel ;
- entrée d'ALIDO (Association des Librairies Indépendantes d'Occitanie) dans le 7^e collège ;
- quorum AG (25 % des membres présents ou représentés).



Nouveaux membres du Conseil d'administration de l'agence élus le 29 novembre 2021 © Occitanie Livre & Lecture

RENOUVELLEMENT DES ADMINISTRATEURS

Les membres des collèges des Collectivités et des Professionnels ont voté lors de l'Assemblée générale de novembre pour **élire leurs 22 représentants** au Conseil d'administration de l'association.

Membres collectivités territoriales :

- 3 membres (un poste vacant)
- Gérard André (Toulouse Métropole, 31)
 - Jean-François Marty (Ville de Sérignan, 34)
 - Département de l'Aude, 11

Membres professionnels

Collège des Auteurs :

- Frédéric Maupomé (31)
- Alain Monnier (31)
- Janine Teisson (30)

Collège des Éditeurs :

- Marion Mazauric (Au diable Vauvert, 30)
- Monique Subra (Les Éditions du Cabardès, 11)
- Benjamin Vermeilh (Milan, 31)

Collège des Libraires :

- Nathalie Dabadie (Livres, Books & Company, 46)
- Jérôme Egéa (Cajélice, 66)
- Emmanuelle Sicard (Ombres blanches, 31)

Collège des Bibliothécaires :

- David-Jonathan Benrubi (réseau Montpellier 3M, 34)
- Florence Courtial (réseau Toulouse Métropole, 31)
- Jocelyne Deschaux (réseau Grand Albigeois, 81)

Collège du Patrimoine :

- Cyril Gispert (Cirdoc, 34)
- François Giustiniani (Archives Départementales Hautes-Pyrénées, 65)
- Didier Travier (Carré d'Art bibliothèque, 30)

Collège des Manifestations et de la Vie Littéraire :

- Patrice Boulestin (Salon du livre du Grand Narbonne, 11)
- Catherine Desplas (Délires d'encre, 31)
- Agnès Gros (Confluences, 82)

Ils siègeront désormais et pour 3 ans aux côtés des membres de droit : l'État (2 sièges) et la Région (5 sièges) et des membres du collège des associations de professionnels (4 sièges) :

- Mélisande Ferry (ABF Midi-Pyrénées, 31)
- Frédéric Lisak (Association Éditeurs de la région Occitanie, 31)
- Joëlle Wintrebert (Autour Des Auteurs, 34)
- Ingrid Ledru (Association des Librairies indépendantes d'Occitanie, 46)

Le premier Conseil d'administration se tiendra **le 31 janvier 2022** avec à l'ordre de jour l'élection des **membres du bureau** (Président, trois Vice-présidents, Trésorier et Secrétaire).

Adhésions

Sur fond de crise sanitaire, on note en 2021 une **régression sensible** du nombre d'adhérents (336 adhérents, soit -11 %). On peut facilement imaginer que les **esprits autant que les finances étaient mobilisés sur d'autres sujets**.

Nous avons d'ailleurs programmé l'**envoi d'un appel de cotisation dès l'hiver- printemps 22** à tous nos adhérents 2020 et 2021 pour répondre au souhait de beaucoup d'entre eux d'être sollicités.

Répartition des adhérents 2021 par département



Répartition des adhérents 2021 par métier

Auteurs	151
Maison d'édition	66
Librairies	47
Établissements documentaires	48
Structures privées de promotion du livre	24
TOTAL	336

Ressources humaines

1. ÉQUIPE PERMANENTE

Recrutée en septembre 2021, **Valérie Guilleray** remplace jusqu'en août 2022 la Responsable communication Lucile Cérède en congé sabbatique.

Au pôle Création & Vie Littéraire, pendant l'absence maladie d'**Hélène Duffau**, un relais a été assuré par **Aurélien Allory**, à plein temps 1 mois en mars-avril et 10 jours en septembre puis à mi-temps de début octobre à la fin de l'année (3 avenants) : secrétariat du poste et coordination de Jeunes en librairie notamment.

2. VACATIONS ET STAGES

Dans le cadre de la **mission Patrimoine**, le plan de signalement des fonds à Narbonne, Aigues-Vives et Toulouse démarré à la rentrée 2020 s'est poursuivi avec **William Trouvé**, **Lucile Démesy** (jusqu'en avril 2021), **Camille Kissel** (avenant jusqu'en juin 2021) et **Sylvaine Pierre** (avenant jusqu'à fin juillet 2021). **Aurélien Allory** a également pris

part au programme à Aigues-Vives de mi-avril jusqu'à mi-août 2021 (2 avenants).

Morgane Astier a été accueillie pendant 4 mois (mars-juin) comme stagiaire auprès du pôle **Communication**.

De nombreux contrats ont été réalisés pour des **auteurs ou intervenants** dans le cadre des actions organisées ou des partenariats établis : Auteurs au collège dans l'Aude et l'Hérault, Dis-moi dix mots, Rencontres d'auteurs et d'autrices au lycée, Coulisses de l'édition, Rentrées littéraires de printemps et d'automne, Comédie du livre, Total Festum, Quinzaine franco-allemande, résidence au Maroc, journée d'étude « Faire vivre le livre autrement! », jury et journée scolaire au Mémorial de Rivesaltes, Jeunes en librairie... Qu'il s'agisse d'ateliers, lectures-rencontres, de participation à des tables-rondes, de tutorat, d'animation de débats, de rencontres... au total ce sont près de **70 contrats** qui ont été établis en 2021.



3. STATUT DES AUTEURS

Depuis le début de l'année 2019, des discussions sont en cours sur les **modalités de rémunération des auteurs**. Cette question qui préoccupe en premier lieu les autrices et les auteurs, a aussi interrogé bon nombre de « diffuseurs » qui se sont tournés vers l'agence : doivent-ils exiger un numéro siret ? peuvent-ils toujours recourir aux « notes de droits d'auteur » ? La complexité administrative du statut des auteurs nécessite un arbitrage au niveau national qui est toujours en cours. En attendant, et même si d'autres interprétations des textes existent, comme le conclut la note du cabinet d'avocat ORA commandée par l'ALCA :

« En l'absence de texte clair et d'harmonisation du régime fiscal et social, l'auteur a le choix de son imposition fiscale :

- Soit il a un numéro SIRET et il déclare fiscalement l'ensemble de ses revenus dans la catégorie des BNC.
- Soit il n'a pas de numéro SIRET, ses revenus sont intégralement déclarés par un tiers, et il déclare fiscalement l'ensemble de ses revenus dans la catégorie des TS. »

4. AVENANT 182

Les partenaires sociaux de la branche Éclat (ex Convention collective de l'Animation) ont procédé à une **renovation globale du système de classification et de rémunération** par la signature le 1^{er} octobre 2020 de l'avenant 182, qu'il convenait de mettre en œuvre pour application au 1^{er} janvier 2022. Cet avenant 182 prévoit :

- l'instauration d'une double valeur du point pour le calcul des éléments de rémunération exprimés en points ;
- une modification de l'évolution de la prime d'ancienneté : 2 points tous les ans au lieu de 4 points tous les 2 ans ;
- la suppression du dispositif du déroulement de carrière sans la perte des points déjà acquis ;
- une meilleure prise en compte de la maîtrise professionnelle.

Sa mise en œuvre au 1^{er} janvier 2022 a nécessité au cours de l'année 2021 un **travail de préparation** (divers webinaires, formation avec la Fill-Pfi) et d'information avec la direction, le cabinet comptable, le CSE et les salariées.

Cet avenant **garantit le niveau de rémunération actuelle** de chacun, et **ne modifie pas les contrats de travail** des salariées.

Après information du CSE en septembre, un premier courrier a été adressé par mail à chaque salariée pour les informer de la démarche, ainsi qu'un guide paritaire d'application de l'avenant. L'employeur a ensuite informé chaque salariée des changements par un courrier individuel reprenant les différents éléments de rémunération : salaire de base et le cas échéant, nouvelle classification, prime d'ancienneté, prime de reconstitution de carrière, prime de déroulement de carrière, valeur du point s'appliquant aux différentes lignes.

5. PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

En 2021, 16 formations dont une collective étaient prévues, certaines ont été annulées (faute de participants suffisants) et n'ont pas forcément pu être remplacées. Eunice Charasse a souhaité ajouter une journée de préparation au départ à la retraite. Mélanie Marchand, reprenant en tant que suppléante le mandat de représentante CSE suite au départ de Lucile Cérède en congé sabbatique, a tenu à suivre une formation Santé, Sécurité et Conditions de travail Entreprises - Moins de 300 salariés (obligatoire). Finalement, **17 formations ont été réalisées**, pour un total de 234 heures de formations suivies, soit une moyenne de 2,1 jours de formation suivie /an / salarié.

Le total des dépenses pour les formations en 2021 s'élève à 14 890 euros avec une participation d'Uniformation de 9 934 euros, soit un reste à charge pour la structure de 4 956 euros.

6. COVID-19

Cette année encore, la pandémie aura eu un **impact sur l'organisation du travail** en entreprise : **mises à jour du protocole sanitaire, suspension de l'expérimentation du télétravail, couvre-feu et dérogations de déplacement...** autant d'adaptations à trouver dans le fonctionnement de la structure tout au long de l'année.

7. LOCAUX

Un premier **dégât des eaux** dans les locaux de Montpellier pendant le confinement de 2020 a nécessité l'intervention de divers experts mandatés par l'assurance de l'association et celle du gestionnaire de l'immeuble. C'est cette dernière qui prendra finalement en charge les réparations du sinistre dû à une infiltration au niveau du toit. En décembre 2021, une nouvelle fuite est déclarée. Le système de climatisation est cette fois-ci en cause. Le gestionnaire de l'immeuble avait déjà été alerté sur l'usure flagrante de l'installation.

Côté Toulouse, le même **constat de vieillissement de certains blocs chauffage** est fait. En revanche, le bail de location est ici de nature différente et c'est l'association qui devra supporter la charge de leur remplacement en 22.



Comptabilité, finances

L'ensemble des procédures de comptabilité générale, budgétaire et analytique est maintenant **rôdé** et la **collaboration** entre le pôle Administration, le cabinet comptable et le commissariat aux comptes **de plus en plus fluide**. En 2022 encore, les comptes 21 pourront être arrêtés courant février, pour une présentation aux instances au printemps.

1. NOUVELLE NORME COMPTABLE

Une nouvelle norme comptable s'applique depuis 2020 aux associations : l'**évaluation des contributions volontaires** devient obligatoire. Cela signifie que le bénévolat doit être évalué dans les comptes de l'association. **Le temps passé**, en 2021, **par les bénévoles**, aux diverses réunions a été estimé à près de 1 000 heures :

- présences aux instances : réunions de bureau, Conseils d'administration, comités sectoriels (100 heures) ;
- analyse des candidatures de bourses d'écriture en amont des commissions d'attribution, par un groupe de lecteurs-experts (155 heures estimées) ;
- participation de professionnels aux Commissions d'attribution de bourses d'écriture et d'aides aux maisons d'édition et aux librairies (745 heures estimées).

Elles sont valorisées au SMIC en vigueur sur l'exercice, soit 10 000 €.

2. FONCTIONNEMENT COMPTABLE DE JEUNES EN LIBRAIRIE

Cette nouvelle action confiée par la Drac Occitanie dans le cadre du Plan de relance (cf. page 53) a impliqué de trouver avec les libraires, un fonctionnement adapté notamment pour les 30 euros à distribuer aux élèves. La solution de l'émission de bons d'achat par les librairies a finalement été retenue. Une feuille d'émargement est signée par chaque élève à la remise. La facture correspondante est adressée à Occitanie Livre & Lecture. Une convention tripartite (Occitanie Livre & Lecture, librairie et établissement scolaire) précise ces modalités pour chaque visite.

2021, ANNÉE DES AUDITS

Dans le cadre du contrôle de gestion des organismes qu'elle subventionne, la Région a confié au **cabinet Créact'up, une mission d'audit annuel de régularité comptable et financière** de l'association Occitanie Livre & Lecture.

Les travaux portant sur l'année 2019 se sont déroulés en visioconférence généralement en demi-journées à partir du 22 janvier puis les 25, 26, 28, 29 janvier et 1^{er}, 2, 8 et 16 février. L'audit de régularité comprenait les cinq sujets suivants :

- régularité comptable et financière, contrôles relatifs à la tenue de la comptabilité et préparation des comptes,
- contrôles relatifs aux procédures RH et obligations de l'employeur,
- contrôles relatifs au respect des obligations fiscales et sociales,
- contrôles relatifs aux procédures de commande publique,
- respect des obligations juridiques et fonctionnement de la vie statutaire.

Un sujet spécifique avait été demandé par la Région Occitanie sur l'évaluation des actions menées, en particulier dans le cadre du Contrat de filière. Un sujet transverse aux précédents concernait l'état de la fusion des deux entités initiales.

Le rapport a conclu que toutes les appréciations étaient globalement satisfaisantes, l'ensemble des points étant en positif.

Le 2 février, l'**URSSAF** a informé la structure d'un certain nombre de documents sociaux, comptables et financiers, administratifs et juridiques, GUSO à rassembler en vue d'un **contrôle** portant sur les années 2018, 2019 et 2020, afin de vérifier l'application de la législation sociale, d'assurance chômage et de garantie de salaires. Les échanges débutés **les 15 et 16 mars** se sont finalement déroulés en distanciel vu le contexte d'état d'urgence sanitaire. Ils ont abouti le 3 mai à une lettre d'observation indiquant le remboursement à Occitanie Livre & Lecture de cotisations conditionné au reversement aux 32 salariés ayant fait partie des effectifs depuis trois ans d'un montant compris entre 3 et 148 €.

En parallèle, les services d'instruction **Feder** de la Région, menaient un ultime contrôle du bilan fourni par Languedoc-Roussillon livre et lecture pour un programme d'action mené en 2015, 2016 et 2017. Au terme de la constitution d'un dossier de 212 documents complémentaires, le solde de la subvention justifiée a pu être versé. Malgré les provisions pour risques constituées lors de précédents bilans en concertation avec le Commissaire aux comptes, un manque-à-gagner de 23 000 € par rapport à la recette attendue sera constaté dans les comptes en 2021.

3. SUBVENTIONS

→ Cette année, **Toulouse Métropole** entre au financement du **Contrat de filière pour 55 000 €**, via le reversement par la Région d'une enveloppe complémentaire au bénéfice des acteurs de ce territoire.

→ 78 000 € ont été alloués par l'**État** dans le cadre du Plan de Relance en 2021 à Occitanie Livre & Lecture pour la mise en œuvre du dispositif **Jeunes en librairie**. Répartie sur l'année scolaire et les exercices budgétaires 2021 et 2022, l'action prévoit notamment de financer des bons d'achat en librairies de 30 € pour 600 élèves des 13 départements.

→ Avec une crise sanitaire mondiale et des modalités de demandes d'aides de l'**Institut français** renouvelées, 2021 aura été une année blanche en termes de fonds levés pour les **actions internationales** de la structure. La fin de l'année a été mise à profit pour déposer 5 projets pour 2022 : 23 000 € sont d'ores et déjà obtenus pour le prochain programme au Maroc.

→ Une **demande en investissement** pour un montant de 30 000 € a également été faite auprès de la Région. Celle-ci correspondait aux besoins identifiés dans le cadre du projet triennal 2021-23 sur trois types de dépenses : évolution du site Internet (harmonisation de l'agenda des manifestations, réglementation RGPD) ; remplacement d'une partie du système de chauffage des bureaux de Toulouse ; remplacement ou renouvellement de matériel informatique (serveur, matériel visant à améliorer le télétravail pour les salariés). Cette demande n'a pas reçu d'avis favorable.



Systeme d'information

1. BASE DE DONNÉES

Nous avons, tout au long de l'année, exécuté un **travail de fond sur notre base de données RIC** pour en faire (aussi) un outil performant de gestion des adhésions. Les dernières procédures ont été finalisées courant janvier 22. Il reste à actualiser beaucoup de fiches pour les rendre exploitables dans ces procédures, mais d'ores et déjà le système mis en place présente une **belle efficacité**.

2. SYSTÈME D'INFORMATION

La **combinaison base de données / serveur partagé / comptabilité en ligne** a donné sa **pleine mesure au cours de cette année de travail à distance**. Non seulement elle a permis un fonctionnement administratif parfaitement fluide, mais elle s'est également ancrée au centre du fonctionnement général de l'agence, **renforçant considérablement l'usage de procédures collaboratives**.

3. RÉSEAUX

En 2021, le débit est apparu insuffisant sur le site de Toulouse, notamment pour assurer la qualité de visioconférences. L'urgence en 2022 est donc de remplacer l'ADSL de secours à Toulouse par une **fibre mutualisée** comme actuellement à Montpellier.

En termes de matériel, des investissements ont été réalisés pour augmenter le nombre d'ordinateurs portables.

En effet, les ordinateurs de bureau (desktop) ne sont pas équipés de micros, enceintes et caméras et ne peuvent donc être utilisés pour des visioconférences, dont l'usage est amené à se développer. Quelques ordinateurs obsolètes ont été remplacés. Des équipements complémentaires (écrans, claviers, souris) sont envisagés pour améliorer la qualité des postes de télétravail.

Nous avons mis fin à l'abonnement Glowbl, la solution choisie en 2020 pour organiser des webinaires, trop complexe et peu utilisée. Nous avons maintenu en revanche les deux abonnements à Zoom, utilisés quasi-quotidiennement par l'équipe.





Conclusion

Un nouveau cycle triennal s'est ouvert en 2021 pour notre association, alors que la pandémie Covid n'avait cessé de perturber profondément la chaîne du livre en région. Cette nouvelle étape associative nous a permis tout d'abord de **renforcer l'attention forte à tous les maillons et le soutien à chacun des acteurs**, qu'il soit financier, par le biais des dispositifs mis en place par l'État ou la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, professionnel, technique ou humain, grâce aux efforts et à la disponibilité de l'ensemble des salariés de l'agence, que je souhaite ici sincèrement remercier.

De nouvelles opérations ou formes d'action se sont aussi déployées (valorisation des autrices et auteurs en ligne pour la Rentrée littéraire de printemps, Prix d'écriture des jeunes avec le Mémorial de Rivesaltes, préfiguration de Jeunes en librairie...), témoignant de la capacité de l'agence à se renouveler, questionner ses modes opératoires ou encore investir des champs inédits et qui nous semblaient cette année nécessaires.

Bien sûr, **les programmes structurants** que constituent le Contrat de filière Livre avec le Centre national du livre, la Drac Occitanie et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée ou le Pôle associé régional avec la Bibliothèque de France se sont poursuivis, comme des opérations collectives au long cours, telles que les Plans de conservation partagée, le réseau Résidences à la page, l'édition des *Chiffres-clés* ou encore les nombreuses modalités de formation...

Tout au long de l'année, **les relations permanentes entre salariés, administrateurs, professionnels et partenaires** ont été le gage d'une concertation nourrie, d'informations et de réflexions riches ainsi que de décisions partagées, qui nous ont conduits à cette agilité rendue indispensable par la crise sanitaire. Dans cette conjoncture particulière, **nous ne sommes pas restés seuls** : le lien aux autres agences et collectivités régionales, via notamment la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill), les échanges avec les créateurs et professionnels en France et à l'étranger nous ont reliés à des pairs et ont ainsi montré parfois notre originalité, d'autres fois notre ralliement à des solutions générales qui faisaient l'unanimité.

C'est donc persuadés de **l'importance du tissage de ces connexions** que nous entamons l'année 2022, avec une Assemblée générale et un Conseil d'administration renouvelés en toute fin d'année 21, sous l'égide de nos fondateurs, la Drac Occitanie et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.
Un grand merci à tous pour votre confiance !

Serge REGOURD
Président d'Occitanie Livre & Lecture



Annexes





Les instances représentatives

Composition du Bureau (au 31 décembre 2021)

Renouvellement du Bureau prévu au 31 janvier 2022

Président : Serge REGOURD

Vice-présidente : Marion MAZAURIC

Trésorier : Jean-François MARTY

Vice-présidente : Marie-Christine CHAZE

Vice-président : Jean-Michel MARIOU

Secrétaire : Alain MONNIER

Composition du Conseil d'administration

Renouvellement des membres ordinaires et collectivités lors de l'AG extraordinaire du 29 novembre 2021

Membres de droit

Région : 5 membres

TITULAIRES	SUPLÉANTS
Claire FITA, vice-présidente	Nadia BAKIRI, conseillère régionale
Carole HOFFMANN, conseillère régionale	Zina BOURGUET, conseillère régionale
Pierre LACAZE, conseiller régional	Pascale CANAL, conseillère régionale
Serge REGOURD, conseiller régional	Laurence FRANÇOIS, conseillère régionale
Jérôme SION, personnalité qualifiée	Marie-Christine CHAZE, personnalité qualifiée

État : 2 membres

Monsieur Étienne GUYOT, Préfet de la région Occitanie

Monsieur Michel ROUSSEL, Directeur régional des affaires culturelles Occitanie

Membres collectivités territoriales : 4 membres

Gérard ANDRÉ (Toulouse Métropole, 31)	Jean-André ITHIER (Département de l'Hérault, 34)
Jean-François MARTY (Ville de Sérignan, 34)	Département de l'Aude, 11

Membres ordinaires : 22 membres

COLLÈGE AUTEURS	COLLÈGE DES BIBLIOTHÉCAIRES
Frédéric MAUPOMÉ (31)	David-Jonathan BENRUBI (réseau Montpellier 3M, 34)
Alain MONNIER (31)	Florence COURTIAL (réseau Toulouse Métropole, 31)
Janine TEISSON (30)	Jocelyne DESCHAUX, réseau Grand Albigeois, 81)
COLLÈGE ÉDITEURS	COLLÈGE DU PATRIMOINE
Marion MAZAURIC (Au diable Vauvert, 30)	Cyril GISPERT (Cirdoc, 34)
Monique SUBRA (Éditions du Cabardès, 11)	François GIUSTINIANI (AD Hautes-Pyrénées, 65)
Benjamin VERMEILH (Éditions Milan, 31)	Didier TRAVIER (Carré d'Art bibliothèque, 30)
COLLÈGE DES LIBRAIRES	COLLÈGE DES MANIFESTATIONS & DE LA VIE LITTÉRAIRE
Jérôme ÉGÉA (Cajelice, 66)	Patrice BOULESTIN (Salon du livre du Grand Narbonne, 11)
Nathalie DABADIE (Livres, Books & Company, 46)	Catherine DESPLAS (Délires d'encre, 31)
Emmanuelle SICARD (Ombres Blanches, 31)	Agnès GROS (Confluences, 82)
COLLÈGE DES ASSOCIATIONS DE PROFESSIONNELS	
Mélisande FERRY (ABF groupe régional)	Frédéric LISAK (Association Éditeurs de la région Occitanie, 31)
Ingrid LEDRU (Association des Librairies Indépendantes d'Occitanie, 46)	Joëlle WINTREBERT (Autour Des Auteurs, 34)



Les temps forts 2021

JANVIER

- **7-18 JANVIER**
Cadrage des 10 rencontres en lycées avec auteurs/autrices et équipes enseignantes
- **14 JANVIER**
Groupe de travail Signalement en visioconférence (suivi des projets, préparation du dépôt du dossier de subvention pour le plan de signalement 2021, bilan du recensement des manuscrits musicaux)
- **11 ET 18 JANVIER**
Comités aides à l'édition # 1^{re} session, par voie dématérialisée
- **20 JANVIER**
Participation au 4^e comité de suivi de la crise Covid dans la culture avec la Drac et la Région Occitanie
- **22 JANVIER**
Participation à l'audit sur les Contrats de filière du CNL, par le cabinet Planète publique
- **22 JANVIER-FIN FÉVRIER**
Audit de l'agence par le cabinet Créact'Up et la Région Occitanie
- **26 JANVIER**
Comité de pilotage PCP Périodiques Ouest et Groupe de travail « Facile à Lire » autour des questions de communication
- **26 JANVIER -12 FÉVRIER**
Cycle professionnel dématérialisé « L'urgence en bibliothèque », en partenariat avec la BPI et la Fill
- **29 JANVIER, LODÈVE**
Visite de la librairie « Un point, un trait » et retrait commande d'ouvrages pour rencontres scolaires auteurs-lycéens
- Parution de *Tire-Lignes 2020* (Faire vivre le livre autrement)
- Parution des *Chiffres-clés du livre en Occitanie 2021*, 3^e édition

FÉVRIER

- **1^{ER} FÉVRIER**
Comité de pilotage Jeunes en librairie en Occitanie avec la Drac et la Région
- **3 FÉVRIER**
Lancement de l'AMO du portail patrimoine Palanca, avec la Drac et la Région
- **4 FÉVRIER**
Intervention au Ceser sur « Les conséquences de l'amplification des pratiques numériques dans la culture en termes d'emploi et d'évolution d'usages »
- **8 FÉVRIER**
Journée d'étude interprofessionnelle « La création empêchée », avec le DDAME de l'Université Toulouse - Jean Jaurès, par voie dématérialisée
- **11 ET 19 FÉVRIER**
Formation collective à l'outil de travail & formation à distance Glowbl
- **12 FÉVRIER**
Réunion inter-BDP (10 BDP sur 13 y participent activement)
- **25 FÉVRIER-9 MARS**
Parution en ligne des ressources & synthèses du séminaire international Occitanie-Maroc (fin 2020, 5 rencontres)

MARS

- **TOUT LE MOIS DURANT, OCCITANIE**
Dis-moi dix mots qui (ne) manquent pas d'air, rencontres d'auteurs en librairie, en lien avec la Semaine de la langue française (plusieurs remaniements de programme)
- **3 MARS**
Comité de pilotage PCP Périodiques Ouest
- **8 MARS**
Restitution de l'audit de l'agence par Créact'Up et la Région
- **8 ET 15 MARS**
Formation libraires dématérialisée « La gestion en librairie » avec l'INFL
- **9 MARS**
Avancées conséquentes du projet Occitanie Music Box avec le groupe de coopération BIMOC et des étudiants du Département Information-Documentation de l'IUT A - Université Paul-Sabatier (Toulouse)
- **10 ET 31 MARS**
Participation aux 5^e et 6^e comités de suivi crise Covid avec la Drac et la Région Occitanie
- **11 MARS**
Groupe de travail Numérisation patrimoine et 1^{er} co-animation des Jeudis de la culture (atelier liens au territoire). Au total, co-animation ou participation de l'agence à 20 Jeudis de la culture entre mars et septembre 21
- **15 MARS**
Bureau de l'association (bilan & arrêt des comptes 2020) par voie dématérialisée
- **15-29 MARS**
Contrôle Urssaf sur les process sociaux et fiscaux de l'agence
- **16 MARS**
Lancement officiel du PCP Périodiques Est avec les centres régionaux du Sudoc PS Occitanie Est et Ouest, ainsi que 40 établissements partenaires
- **17 MARS**
Comité aides à la librairie # 1^{re} session, par voie dématérialisée
- **18 ET 22 MARS**
Lancement du projet « Les Baigneurs » sur le thermalisme pyrénéen avec l'Inventaire régional (conférence-rencontre animée par l'agence à L'Histoire à venir et démarrage des publications Instagram jusqu'au 14 mai)
- **30 MARS**
Groupe de travail « Facile à Lire » avec la collection « La Traversée »

AVRIL

- **2 AVRIL**
Sélection du film « coup de cœur » des programmeurs du Mois du doc
- **6 AVRIL**
Réunion avec les responsables des filières de formation Métiers du livre Occitanie / Maroc

- **8 AVRIL**
Journée professionnelle en ligne « Ramène ta science : nos amis les insectes », en partenariat avec Délires d'encre et la médiathèque départementale de l'Hérault
- **12 AVRIL, TOULOUSE**
« Photolittérature », demi-journée de valorisation de la littérature jeunesse et du PCP Jeunesse à l'occasion de l'exposition « Clic clac, des photos, des histoires » à la Bibliothèque de Toulouse
- **12 AVRIL**
Participation au 7^e comité de suivi crise Covid avec la Drac et la Région Occitanie
- **13 AVRIL**
Projection-rencontre en ligne du film documentaire *D'après Arnal, itinéraire d'un crayon rouge* de Christophe Vindis, coup de cœur des médiathécaires programmeurs
- **14 AVRIL**
Conseil d'administration (bilan et clôture des comptes 2020, exécution du projet et du budget 2021) et Assemblée générale ordinaire (bilan et clôture des comptes 2020, projet & budget 2021), par voie dématérialisée
- **16 AVRIL**
Comité bourses auteurs # 1^e session par voie dématérialisée

MAI

- **3 MAI**
Participation au 8^e comité de suivi crise Covid avec la Drac et la Région Occitanie
- **6 MAI**
Journée professionnelle en ligne « Les coulisses de l'édition BD » en partenariat avec la médiathèque départementale de l'Hérault. Parution d'un document-ressource « Edition BD en Occitanie »
- **10 MAI**
2^e comité de pilotage Jeunes en librairie en Occitanie avec la Drac et la Région et début de la résidence en librairie (Nouvelle librairie sétoise) de l'autrice Amandine Dhée
- **18 MAI-26 JUIN, PERPIGNAN, CARCASSONNE, HÉRAULT ET TOULOUSE**
Rencontres Total Festum
- **20 MAI, NARBONNE**
Journée de visionnage dans le cadre de la préparation du Mois du film documentaire
- **26 MAI**
Lancement de la diffusion des vidéos-entretiens de la Rencontre littéraire de printemps : 1 vidéo en ligne, chaque jour pendant 2,5 semaines via les réseaux sociaux

JUIN

- **1^{ER} JUIN**
Première réunion du copil du PCP Périodiques Occitanie Est
- **1^{ER} JUIN-2 JUILLET**
Comités sectoriels de concertation avec les professionnels sur les actions de l'agence menées en 21 et à venir en 2022
- **2 JUIN, RIVESALTES**
Participation à la remise des prix de la 1^e édition du concours d'écriture du Memorial-Camp de Rivesaltes
- **3 JUIN**
Journée professionnelle en ligne « Ramène ta science : les technologies de demain », en partenariat avec Délires d'encre et la médiathèque départementale de Haute-Garonne

- **4-6 JUIN, MONTPELLIER**
Comédie du livre en ligne (Parcours bib', hommage à Pierre Torreilles et à Frédéric-Jacques Temple, rediffusion Auteurs en lecture en Croatie avec ADA).
- **7 ET 14 JUIN**
Comité aides à l'édition # 2^e session
- **8 JUIN, CASTELNAUDARY**
Séminaire d'équipe
- **10 JUIN, TOULOUSE**
Médiatique, coopération bibliothécaires secteur Son - scène musicale régionale à la Cave-Poésie (10^e édition)
- **11 ET 18 JUIN**
« Négocier au-delà du contrat », formation à distance pour les autrices et auteurs
- **14 JUIN**
Participation au 10^e comité de suivi crise Covid avec la Drac et la Région Occitanie
- **21 JUIN, TOULOUSE**
2^e partie de la journée d'étude sur la Photo-littérature « Clic clac, des photos, des histoires » par voie multi-modale (présentiel, en ligne et Facebook).
- **21-29 JUIN ET 5 JUILLET**
Formation continue Libraires, « Présence digitale sur Facebook et Instagram » (distanciel) ainsi que 21 et 28 juin : Atelier professionnel « Transmettre sa librairie » (distanciel)
- **22 JUIN**
Table-ronde « Cinéma du réel et jeune public » organisée en ligne dans le cadre de la préparation du Mois du film documentaire
- **24-25 JUIN ET 2-3 JUILLET**
Formation continue Éditeurs, « Présence digitale sur Facebook et Instagram » (distanciel)
- **25 JUIN**
Publication des Chroniques de la pandémie # 2 par la Fill (dont entretiens des professionnels d'Occitanie recueillis par l'agence)
- **30 JUIN**
Réunion de concertation régionale sur l'offre de formation aux bibliothèques

JUILLET

- **1^{ER} JUILLET**
Commission Patrimoine en visio-conférence
- **5 JUILLET**
Bureau de l'association en visio-conférence
- **6 JUILLET, CARCASSONNE**
Participation à la journée « Enjeux des Bibliothèques rurales intercommunales » en partenariat avec la BDA et le Département de l'Aude
- **8 JUILLET**
Co-animation du Jeudi de la culture sur la Redéfinition du Contrat de filière Livre
- **23 JUILLET, SARRANT**
Rencontre avec le designer graphique Loïc Boyer en lien avec les Estivales de l'illustration et le Plan de conservation partagée Jeunesse (PCP J), dans le cadre de « Partir en livre, Fête du livre jeunesse » du ministère de la Culture

AOÛT

- Rédaction du projet annuel de l'association 2022 et préparation du budget

SEPTEMBRE

- **1^{ER}-30 SEPTEMBRE**
Résidence d'expérimentation littéraire au théâtre Le Vent des Signes avec Charles Robinson (Toulouse Métropole impliquée dans le projet). Au total, 15 écrivains accueillis en résidence sur tout le territoire
- **6 SEPTEMBRE**
Comité aides à la librairie # 2^e session
- **7, 8, 14 ET 15 SEPTEMBRE**
Formation continue Éditeurs, « Présence digitale sur Facebook et Instagram » (distanciel)
- **10-12 SEPTEMBRE, COLLIOURE**
Rencontres littéraires en partenariat avec la librairie Cajelice et la manifestation Pignon sur mer #3
- **13 SEPTEMBRE**
Comité de pilotage Jeunes en librairie pour étude des projets et lancement de l'action 2021-22 avec 17 établissements et librairies dans les 13 départements de la région
- **21 SEPTEMBRE, CARCASSONNE**
Groupe de travail Numérisation
- **24 SEPTEMBRE, TOULOUSE**
Journée « Valorisation des manuscrits musicaux » en partenariat avec la Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine de Toulouse
- **24-27 SEPTEMBRE**
Promotion de l'opération Cyclobibli'Oc de l'ABF à laquelle l'agence participe
- **27 SEPTEMBRE, TOULOUSE**
Rentrée littéraire - collection automne, à la Cinémathèque de Toulouse
- **28 SEPTEMBRE**
Formation continue Éditeurs « Décider du tirage et du prix d'un livre en fonction de son seuil de rentabilité »
- **30 SEPTEMBRE**
Journée professionnelle dans le Lot, l'Aveyron et en ligne « Cuisine ta science », en partenariat avec Délires d'encre et les médiathèques départementales du Lot et de l'Aveyron
- **30 SEPTEMBRE**
Réunion groupe de travail Vie littéraire, à distance

OCTOBRE

- **4 OCTOBRE**
Mise en œuvre de la Charte d'expérimentation du télétravail au sein de l'agence
- **5 OCTOBRE**
Comité de sélection « Auteurs au collège dans l'Aude » et association au prix des Incorruptibles
- **7 OCTOBRE**
Réunion de concertation autour de l'action culturelle en bibliothèque
- **7 ET 8 OCTOBRE**
Formation continue Éditeurs « Dynamiser ses ventes - Marketing et politique commerciale de l'éditeur »
- **13 OCTOBRE, NARBONNE**
Groupe de travail « Facile à Lire » autour des publics DYS

- **14 OCTOBRE, MONTPELLIER**
Commission Patrimoine à Pierresvives avec le Département de l'Hérault
- **22 OCTOBRE**
1^{er} « Vendredis de l'édition en bibliothèque » en ligne, en partenariat avec 8 médiathèques départementales
- **22 OCTOBRE, TOULOUSE**
Comité bourses auteurs # 2^e session
- **26 OCTOBRE**
Journée de formation « Marketing digital » pour les autrices et auteurs
- Quinzaine Occitanie-Allemagne #3 : rencontres d'auteurs d'Occitanie écrivant sur ou en lien avec l'Allemagne avec 3 librairies (Béziers, St-Gaudens et Auch)
- Lancement de l'opération Jeunes en librairie en Occitanie

NOVEMBRE

- Mois du film documentaire en Occitanie et tournée du film « Coup de cœur » (18 séances dans 7 départements)
- **8 NOVEMBRE**
Promotion des 40 ans de la loi Lang (campagne en partenariat avec le SLF et la Fill)
- **15 NOVEMBRE, TOULOUSE**
Journée d'étude « Faire vivre le livre autrement ! », à l'Hôtel de Région et valorisation du module « Fiches spectacles » en ligne sur le site de l'agence
- **15 ET 22 NOVEMBRE**
Formation continue Éditeurs, « Bien gérer sa maison d'édition »
- **22 NOVEMBRE, RIVESALTES**
Journée de découverte du livre et de la lecture, pour une soixantaine de lycéens de 7 établissements variés du territoire, organisée avec la Région Occitanie
- **MONTAUBAN**
Animation en partenariat avec la librairie La Femme Renard et le festival Lettres d'Automne
- **15 NOVEMBRE - 19 DÉCEMBRE**
Résidence de l'autrice-illustratrice Anne Brouillard à la librairie Cajélice (Perpignan) en partenariat avec les Amis de L'Esparrou (Canet-en-Roussillon)
- **18 NOVEMBRE, MONTPELLIER**
Atelier de prise en main du site occitanielivre.fr pour les auteurs de l'association ADA
- **29 NOVEMBRE, MONTPELLIER**
AG extraordinaire de l'association pour renouvellement des membres

DÉCEMBRE

- **30 NOVEMBRE ET 1^{ER} DÉCEMBRE, TOULOUSE**
Participation aux États généraux de la culture et au Forum Sofest, avec Occitanie en Scène, l'État et la Région
- **7 DÉCEMBRE, TOULOUSE**
Groupe de travail Signalement (pistes pour le plan 2022, suivi des projets de signalement 2021)
- **14 ET 15 DÉCEMBRE, MONTPELLIER**
Cité des métiers : participation au Forum Entreprendre dans la culture avec Context'Art, la Drac, la Région et les autres agences culturelles
- **FIN DÉCEMBRE**
Réception des maquettes, AMO Palanca
- Lancement de 6 commandes artistiques à des illustrateurs et illustratrices du territoire

DIRECTION

Laurent Sterna
05 34 44 50 21
laurent.sterna@occitanielivre.fr



Cécile Jodlowski-Perra
04 67 17 94 77
cecile.jodlowski@occitanielivre.fr

CRÉATION, VIE LITTÉRAIRE & ÉDUCATION ARTISTIQUE

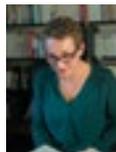
Eunice Charasse
05 34 44 50 22
eunice.charasse@occitanielivre.fr



Hélène Duffau
04 67 17 94 73
helene.duffau@occitanielivre.fr

ÉCONOMIE DU LIVRE

Yanik Vacher
05 34 44 50 26
yanik.vacher@occitanielivre.fr



Adeline Barré
04 67 17 94 76
adeline.barre@occitanielivre.fr

COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES

Montserrat Sanchez
05 34 44 50 28
montserrat.sanchez@occitanielivre.fr



Mélanie Marchand
04 67 17 94 75
melanie.marchand@occitanielivre.fr

PATRIMOINE

Élodie Mitaine
05 34 44 50 25
elodie.mitaine@occitanielivre.fr



Mélanie Marchand
04 67 17 94 75
melanie.marchand@occitanielivre.fr

ADMINISTRATION

Nadine Philippe
05 34 44 50 20
nadine.philippe@occitanielivre.fr



Anne-Yvonne Affret
04 67 17 94 74
anne.yvonne.affret@occitanielivre.fr

COMMUNICATION

Virginie Franques
05 34 44 50 23
virginie.franques@occitanielivre.fr



Lucile Céréde
04 67 17 94 71
lucile.cerede@occitanielivre.fr

INTERPROFESSION

Judith Haffner
05 34 44 50 27
judith.haffner@occitanielivre.fr



Léa Pasquet
04 67 17 94 72
lea.pasquet@occitanielivre.fr

Isabelle Gervais
05 34 44 50 29
isabelle.gervais@occitanielivre.fr





www.occitanielivre.fr

