

Déploiements de l'Ideas Box

Réseau des médiathèques de Montpellier Méditerranée Métropole

L'Ideas box : qu'est-ce que c'est ?

- ▶ Une médiathèque mobile en kit, composée de quatre boîtes sur roulettes.
- ▶ Développée par l'ONG Bibliothèques Sans Frontières (BSF) en collaboration avec le designer Philippe Starck et le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (UNHCR).
- ▶ Conçue pour être déployée rapidement sur tous les terrains, notamment dans les pays en situation d'urgence et de post-conflit.
- ▶ Aujourd'hui, elle est aussi déployée dans les quartiers prioritaires et les territoires ruraux en France et ailleurs dans le monde.

4 boîtes qui s'ouvrent en vingt minutes, créant un espace de 100m².



L'Ideas Box dans le Réseau des médiathèques de Montpellier

- ▶ Acquisition d'une Ideas Box en 2017 dans le cadre du contrat de ville 2015-2020.
- ▶ L'équipe :
 - 3 bibliothécaires chargées de piloter le projet
 - une équipe de 11 personnes volontaires et motivées issues des 6 médiathèques de Montpellier
 - le support technique du service informatique du réseau
- ▶ Formation de l'équipe par BSF
- ▶ Configuration de l'Ideas Box avec BSF

Les objectifs

Etude du diagnostic réalisé dans le cadre de l'élaboration du nouveau Contrat de ville pour définir les objectifs :

- ▶ Proposer une offre culturelle dans les 12 quartiers prioritaires de Montpellier
- ▶ Offrir une ressource d'hyper proximité permettant de lutter contre les inégalités sociales et territoriales
- ▶ Atteindre de nouveaux publics dans et hors les médiathèques en s'appuyant sur le tissu institutionnel et associatif des territoires ciblés

Une 1^{ère} phase d'expérimentation

- ▶ Un déploiement dans chacun des 12 quartiers prioritaires de Montpellier.
- ▶ Dates des déploiements calées sur des manifestations portées par le Réseau des médiathèques, des manifestations nationales, locales ou institutionnelles.
- ▶ Validation du calendrier par les élus.
- ▶ Déploiements préparés en concertation avec les bibliothécaires et les équipes des médiathèques dans les quartiers concernés.

Quartier Pompignane - mars 2018



Quartier Pompignane - mars 2018



Quartier Prés d'Arènes - avril 2018



Quartier Figuerolles - juin 2018



Quartier Vert Bois - décembre 2018



Quartier Vert Bois - décembre 2018



Bilan des 12 déploiements

1^{er} constat : temps nécessaire à la préparation des déploiements

- ▶ Contact des partenaires
- ▶ Choix du lieu de déploiement
- ▶ Elaboration du programme d'animation
- ▶ Planning des équipes
- ▶ Préparation des boîtes : choix des livres et des jeux en fonction du public visé, matériel créatif, jeux vidéos, etc.

2^{ème} constat : une certaine lourdeur du dispositif

Une 2^{ème} phase de consolidation

- ▶ Redéfinition du projet
- ▶ Deux quartiers ciblés : La Pompignane et Les Cévennes
- ▶ Interventions régulières sur une période de trois mois

Présentation du projet sur le quartier La Pomignane

- ▶ Temps de préparation de janvier à septembre 2019
- ▶ Déploiements de septembre à décembre 2019

Préparation : janvier - septembre 2019

- ▶ Identification des partenaires
- ▶ Présentation de l'Ideas Box et définition commune du projet
- ▶ Choix du lieu de déploiement : intérieur/extérieur, avec possibilité de stockage des boîtes et du matériel
- ▶ Définition de la périodicité, des jours et horaires des déploiements
- ▶ Programmation des ateliers
- ▶ Préparation des aspects logistiques

Quartier Pompignane - automne 2019



Quartier Pompignane - automne 2019



Quartier Pompignane - automne 2019



Quartier Pompignane - automne 2018



Bilan de septembre à décembre 2019

Les points positifs

- ▶ Le choix du lieu
- ▶ L'adhésion et satisfaction du public
- ▶ L'excellente collaboration entre l'équipe Ideas Box du réseau des médiathèques et les partenaires.
- ▶ La programmation d'ateliers très divers

Les points négatifs

- ▶ Le choix du lieu
- ▶ La difficulté à faire venir un public adulte
- ▶ Le manque de participation directe des habitants au projet

Et après ?

- ▶ Accueil à la médiathèque du groupe de garçons du club de football
- ▶ Interventions dans les classes de l'école Jean Zay
- ▶ Participation à un projet autour du livre porté par les personnes en charge de la BCD de l'école Jean Zay
- ▶ Accueil à la médiathèque d'un groupe en apprentissage du français avec l'association Cité famille
- ▶ Participation de l'équipe jeunesse de la Médiathèque Zola au projet Rencontres artistiques porté par la Maison pour tous George Sand

Quel outil pour quel objectif et quelle temporalité ?

Objectifs :

- ▶ Informer, communiquer
- ▶ Proposer une offre culturelle saisonnière ou éphémère
- ▶ Créer un événement

Temporalité :

- ▶ Quelques heures
- ▶ Une journée
- ▶ Une saison
- ▶ Service pérenne

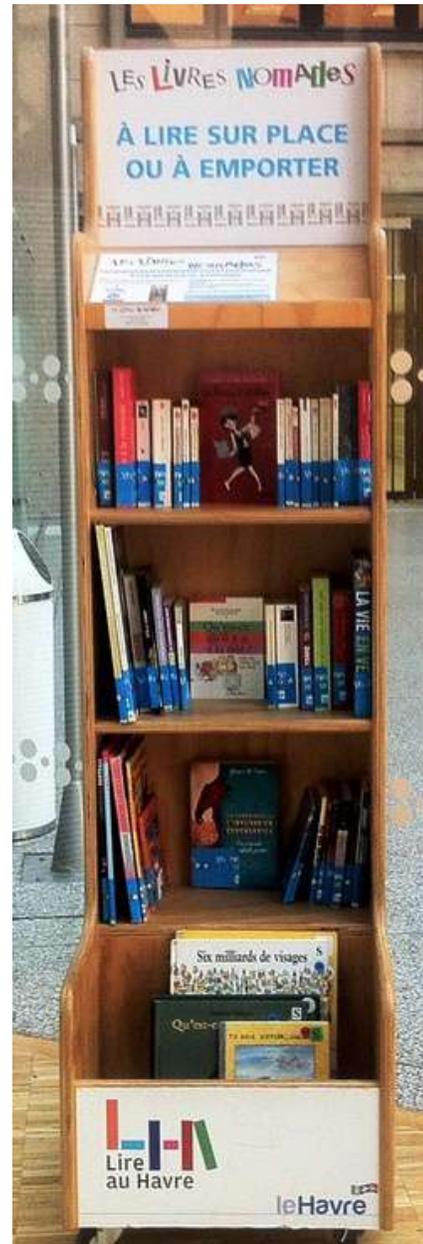
Vélo cargo



Bibliothèque saisonnière et autonome



Boîtes à livres



Bibliothèque de plage



Bibliobus événementiel



Kiosque de prêt de livres automatisés



« Livre échange » de Didier Muller et Nathalie Faessel

