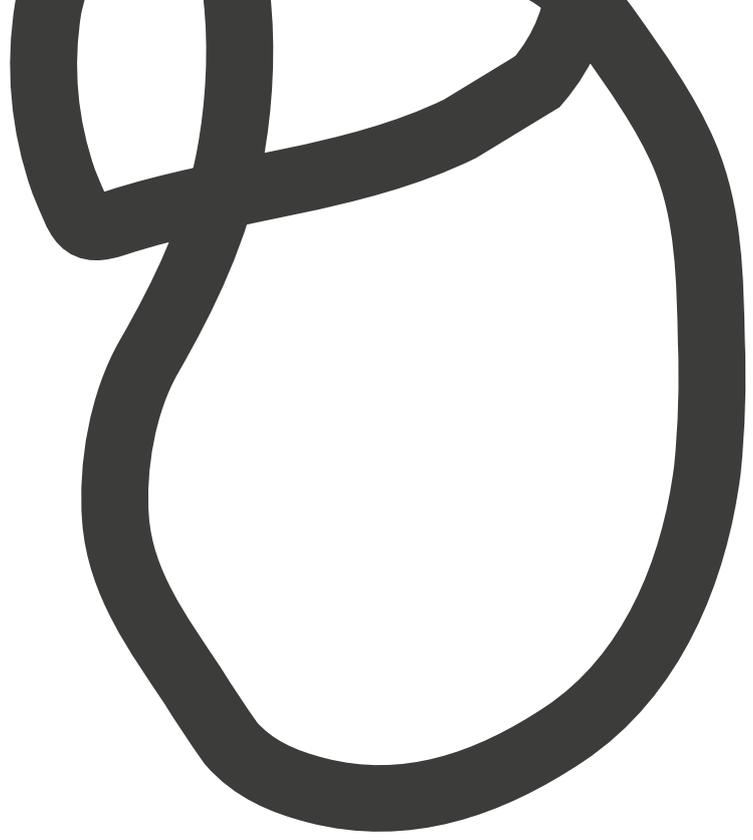




Projet d'activités 2022 — Resserer les liens



Crédits photos issues de Unsplash

p.3 : Annie Spratt
p.6 : Morgane Le Breton
p.8 : Nicomiot
p.9 : Laura Landers
p.13 : Louis Lefevre
p.14 : Finde Zukunft
p.17 : Rbnraw
p.18 : Benjamin Lecomte
p.19 : Freestocks
p.21 : Johnny Mc Clung
p.22 : Antoine
p.23 : Alexandra Marta
p.27 : Milo Weiler
p.29 : Milo Weiler
p.30 : Hope house press leather
diary studio
p.33 : Pedr Sanz
p.34 : Baptiste
p.37 : Melina Kiefer
p.38 : Tom Hermans
p.41 : Alice Hampson
p.42 : Laura Landers
p.43 : Hugo Clement
p.44 : Francais à Londres
p.45 : Cameron Mourot
p.46 : Morgane Le Breton

p.47 : Gaele Marcel
p.49 : Brad Neathery
p.51 : Jeremy Bezanger
p.52 : Milo Weiler
p.53 : Pradamas Gifarry
p.56 : Marie H. Rayt
p.57 : Jasmin Sessler
p.58 : Morgane Le Breton
p.59 : Hannah Olinger
p.61 : Milo Weiler
p.62 : Lasse Jensen
p.63 : Boudewijn Bo Boer
p.65 : Marie-Ginette Amirault
p.66 : Morgane Le Breton
p.67 : Hatice Yardim
p.69 : Hartland Villa et Aude Perrier
p.70 : Ezequiel Garrido
p.71 : Alexander Ant
p.73 : Hannah Oinger
p.74 : Fabien Bazanegue
p.75 : Guzel Maksutova
p.77 : Josh Applegate
p.79 : Claudia Wolff
p.81 : Gift Habeshaw
p.82 : Morgane Le Breton
p.84 : Tim Oun

Conception, illustration et recherche iconographique : Erwan Soyer
Mise en page : Occitanie Livre & Lecture





7

INTRODUCTION



9

I. INTERFACE & COOPÉRATION

Ressources

12

Coopération avec les réseaux économiques et ESS

13

Pôle associé régional

16

Aide à la conservation préventive des fonds patrimoniaux

17

Plans de conservation partagée

18

Coopération dans le domaine de la vie littéraire

19

Une coopération en déploiement : le réseau régional « Résidences à la page »



23

II. FILIÈRE & TERRITOIRE

Contrat de filière

30

Laboratoire d'actions transverses dans les territoires

33

Rapport constructif avec les collectivités territoriales : métropoles, départements



35

III. MUTATIONS DES MÉTIERS

2022-2024 : Mutation des métiers - cycle de journées d'étude

36

Accompagnement et formation des auteurs

38

Accompagnement et formation des éditeurs et libraires

42

Formation des établissements documentaires

43

Formation des acteurs de la vie littéraire

44

Formation des futurs professionnels du livre



47

IV. ADAPTABILITÉ - AGILITÉ - INNOVATION

Patrimoine et numérique

48

Innovation dans le secteur des bibliothèques

50

Master classes littéraires

50

Agilité et suivi de l'emploi



53	Éducation artistique et culturelle
54	Médiation « Jeunes en librairie » : déploiement en 2022
55	Vie littéraire : développer la coopération interprofessionnelle
56	Développer l'accessibilité en bibliothèque avec le « Facile à lire »
57	Coopération en matière d'action culturelle en bibliothèque
57	Total Festum



	VI. DIFFUSION
59	Promotion des auteurs, diffusion des œuvres
62	Sur-diffusion des catalogues d'éditeurs : les vendredis de l'édition en bibliothèque
63	Coopération internationale



	VII. PASSERELLES AVEC D'AUTRES DOMAINES
67	L'audiovisuel
70	Diffusion de la musique en médiathèque
71	Culture scientifique en bibliothèque
72	Universités et laboratoires de recherche
72	Spectacle vivant
72	Lien avec des structures de formations d'animateurs ou d'éducation populaire



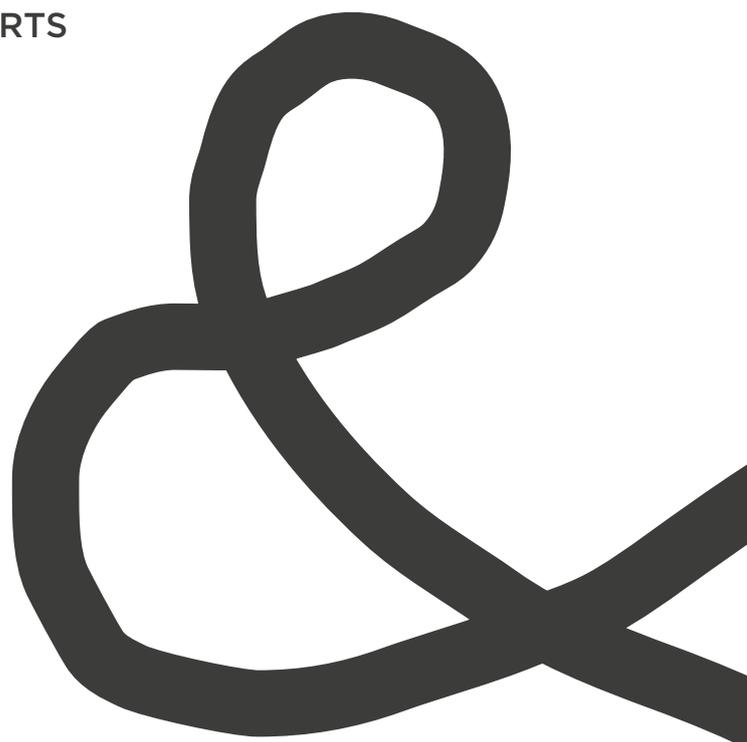
	VIII. FONCTIONS SUPPORTS
75	Communication
79	Administration



83	CONCLUSION
----	-------------------



85	ANNEXES
----	----------------





Introduction



Placée sous le signe du duo, de l'association et de la coopération du réseau, l'année 2022 est pour Occitanie Livre & Lecture la seconde d'un nouveau cycle triennal 2021-23.

On retrouvera donc dans ces pages, écrites à l'été 21 par l'équipe de l'agence après concertation des partenaires et des professionnels lors des comités sectoriels, de très nombreuses initiatives **en faveur de l'interprofession**, ainsi que des **actions collectives**. Sur un plan graphique, ces liens sont matérialisés dans le document par des bandes entrelacées, des rubans et autres fils...

Au-delà de la symbolique, c'est bien de **solidarité** entre les acteurs qu'il s'agit, rendue encore plus fondamentale par la crise sanitaire depuis de longs mois. **L'interdépendance** des maillons de la chaîne s'est avérée une réalité ainsi qu'une force, les libraires désormais « essentiels » soutenant en cascade les auteurs et éditeurs fragilisés, les acteurs de la vie littéraire étant à la fois stoppés net dans leur élan de partage avec les lecteurs mais faisant preuve d'une incroyable inventivité pour y parvenir sous d'autres formes, sans oublier les bibliothécaires ni les professionnels du patrimoine, plus connectés entre eux et avec les usagers que jamais.

Pour rester à leurs côtés et répondre le plus finement possible aux besoins, l'agence développe donc pour les mois à venir des **modes d'intervention rénovés** :

- un laboratoire d'actions transverses dans les territoires pour encourager la filière ;
 - un nouveau cycle de journées d'étude consacré à la mutation des métiers et des modalités de formation hybrides ;
 - un outil inédit tel qu'un web-documentaire destiné à promouvoir la conservation partagée jeunesse et son événement « Héritages imaginaires », visant à mettre en lumière le processus de patrimonialisation de la création;
 - un portail Palanca entièrement revu pour faciliter les liens de médiation et de valorisation du patrimoine écrit,
- pour ne citer que quelques-unes des nouveautés à découvrir dans ce projet annuel.

Cette ambition pour le livre en région ne serait pas possible sans le soutien indéfectible de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, de la Drac Occitanie et des collectivités et professionnels adhérents à notre association : qu'ils soient ici remerciés et assurés de notre engagement au quotidien à leurs côtés !

Serge REGOURD

Président d'Occitanie Livre & Lecture



Interface & coopération





Ressources

1. OBSERVATION DE LA FILIÈRE EN RÉGION, ÉTUDES SECTORIELLES (ÉCONOMIE DU LIVRE)

Depuis la fusion territoriale qui a pris effet le 1^{er} janvier 2016, la région Occitanie est devenue la cinquième région par sa population (5 845 102 habitants), la deuxième région par sa superficie (72 724 km²). Elle compte 13 départements et deux métropoles : Toulouse Métropole (771 132 habitants), Montpellier Méditerranée Métropole (472 217 habitants).

Occitanie Livre & Lecture a été créée au 1^{er} janvier 2018 par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et par l'État (Drac Occitanie). Ses missions découlent de ses statuts et du travail mené avec les professionnels, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et la Drac Occitanie. Elles sont toujours articulées ou complémentaires des actions de ces deux institutions dans une logique de politique augmentée.

Le recensement permanent et l'accompagnement des acteurs de la filière menés par l'agence permettent de décrire un secteur du livre particulièrement dense et diversifié sur le territoire avec notamment :

- 1 143 autrices et auteurs ;
- 378 maisons d'édition ;
- 260 librairies ;
- 1 284 bibliothèques ;
- 101 établissements conservant des fonds patrimoniaux ;
- 264 manifestations littéraires.

Tous les deux ans, l'agence produit et édite *Le livre en Occitanie - chiffres clés*. En revanche, il n'existe pas d'étude économique de la filière à l'échelle de l'Occitanie depuis la fusion territoriale (2016). Pour la partie est du territoire, les dernières études sur le secteur remontent à 2010 (édition) et 2012 (librairie) et pour la partie ouest à 2012 (édition) et 2016 (librairie), cette dernière intégrait notamment un focus sur le maillage librairie de Toulouse Métropole.

Pour l'Occitanie, région la plus attractive de France avec 50 000 habitants supplémentaires

accueillis chaque année et ce principalement dans les zones les plus fortement urbanisées, de tels documents sont des outils de référence pour et sur la filière qui permettent de guider le sens de l'action publique et d'accompagner les professionnels vers les grands enjeux. Aussi, l'agence souhaite commander la réalisation de deux études, sur l'édition et la librairie.

Les enjeux de ces études sont :

- disposer d'une analyse de référence sur la filière de l'économie du livre à l'échelle de l'Occitanie ;
- dresser une typologie des acteurs (taille, répartition, domaines d'excellence, spécificités...);
- proposer une approche géomarketing et une analyse économique des acteurs de la filière ;
- mettre en perspective les enjeux de développement pour la filière ;
- analyser les liens, passerelles et débouchés entre les filières de formation aux métiers du livre et le secteur professionnel ;
- proposer un outil d'aide à la décision à l'intention des instances publiques en vue d'une politique d'accompagnement et de soutien à la filière du livre.

Les objectifs communs à ces deux études sont :

- valorisation et mise en lumière des potentiels économiques et de création d'emplois d'une communauté professionnelle irriguant les 13 départements ;
- traitement microéconomique rendu possible par une analyse économique des acteurs et de leur activité ;
- traitement macro-économique rendu possible par une approche géomarketing avec la production de cartographies permettant une approche socio-comportementale et socio-démographique tout en tenant compte des échanges et déplacements entre zones d'emploi ;
- état des lieux des relations interprofessionnelles sur le territoire. Le comptoir du livre étant le seul grossiste et structure de diffusion-distribution du territoire, un focus est demandé notamment sur son rôle et ses interactions avec les professionnels de la région ;
- état des lieux des connaissances et des usages des outils numériques ;
- évaluation des besoins de formation et professionnalisation.

S'ajouteront des objectifs spécifiques :

Étude édition

- évaluation des emplois induits par la présence des maisons d'édition sur le territoire ;
- prise en compte des mutations des pratiques professionnelles et du développement du télétravail (mutualisation de postes, emploi(s) partagé(s)...), du coworking dans les métiers de l'édition.

Étude librairie

- identification, qualification et évaluation des différents points de vente concurrentiels à la librairie indépendante ;
- identification des zones blanches et des zones de fragilités afin de renforcer le maillage des points de vente de livres indépendants ;
- incidence du tourisme sur l'économie de la librairie (chaîne pyrénéenne, arc méditerranéen, impact des festivals, politique des Grands Sites...);
- face aux mutations des modes de consommation et aux politiques de soutien au commerce de proximité (favoriser le désenclavement, contre-carrer l'effet cité dortoir...) proposer une approche prospective d'aménagement du territoire ;
- focus sur la question du transport : coût, organisation, délais.

La prise en considération des données permettant l'analyse économique des librairies et des maisons d'édition correspondra :

- aux bilans comptables clos en mars 2022 pour les librairies ;
- aux bilans clos entre novembre 2021 et avril 2022 pour les maisons d'édition.

La prise en compte de ces dates de clôture permettra de disposer de données qui tiennent compte de la période mars 2020 - mars 2022. Les données recueillies permettront également l'élaboration des *Chiffres-clés édition 2023* de l'agence.

Au regard :

- de la situation sanitaire telle que nous la connaissons à l'heure actuelle et dont les répercussions vont se faire ressentir pendant de longs mois ;
 - des répercussions de la crise économique qui en découle ;
- il conviendra de conserver une approche empirique de la période mars 2022 - juin 2023 afin de suivre au plus près la période non renseignée en données économiques.

Deux échantillons représentatifs de maisons d'édition et de librairies (typologie, implantation territoriale, ...) seront donc identifiés et suivis entre avril 2022 et juin 2023.

Calendrier

La publication du cahier des charges aurait lieu le 1^{er} mars 2022 et la réunion de rendu des études en mai 2023, en présence des tutelles, des représentants des professionnels au CA, des présidents des associations professionnelles et des membres des comités sectoriels.

2. VEILLE, SITE INTERNET, ANNUAIRES, RIC

Veille

Un **travail de repérage, de collecte et de partage d'articles de la presse générale et spécialisée** est effectué quasi quotidiennement depuis plusieurs années par le pôle Communication, sur les divers sujets qui animent le secteur du livre et de la lecture (politique du livre, réglementation juridique, mouvements dans le secteur de l'édition, manifestations littéraires en et hors région, phénomène de censure, etc.).

occitanielivre.fr, partage d'informations et de ressources

La participation de l'ensemble de l'équipe à la création des contenus du site Internet www.occitanielivre.fr permet d'offrir des pages variées - actualités, dossiers, boîtes à outils... - et de conserver une vigilance partagée quant aux améliorations possibles. Dans cette optique, un guide des bons usages de notre site Internet a été rédigé au 1^{er} semestre 2021 par une stagiaire, Morgane Astier, à destination des collaborateurs de l'agence. Celui-ci sera complété au fil de l'eau.

L'entretien des pages pérennes, l'enrichissement régulier de l'agenda, des formations et des annonces sont le gage d'un trafic important et d'une pleine satisfaction de nos publics.

Après la mise en ligne des modules consécutifs « **Parutions en région** » tout début 2021, « **Fiches spectacles** » fin 2021, notre site Internet ne devrait pas connaître de nouveau développement en 2022.

Notre agenda continuera à alimenter de manière systématique celui du site www.laregion.fr selon l'**automatisation** d'export mise en œuvre mi-2021.

En lien avec la structuration et la cohérence de notre image, une initiative a vu le jour courant 2021, en association avec le pôle Création & Vie littéraire : passer des commandes artistiques à des illustratrices et illustrateurs de la région pour illustrer les vignettes de rubriques emblématiques de notre site. Il s'agira de poursuivre cette démarche en 2022.

Après quatre ans d'existence et de pratique de notre site Internet, il serait également utile de porter une attention plus poussée aux statistiques de consultation pour évaluer avec le recul l'usage qui en est fait par nos professionnels, en confrontant la réalité des pratiques et des attentes à la nature, l'organisation et l'accessibilité de nos contenus tels qu'ils existent aujourd'hui.

Le fil « Le livre au fil des pages », accessible depuis l'espace presse de notre site Internet, permet à tous les utilisateurs de suivre l'actualité et de nourrir une culture générale en la matière. Une extraction thématique de cette veille est réalisée une fois par semaine pour l'équipe de l'agence. Selon les résultats de son évaluation envisagée pour 2022, une meilleure valorisation consisterait à améliorer l'accès à cette veille sur notre site et à partager plus largement ses extractions (selon un rythme mensuel ou bimensuel).

RIC, base de données agile

L'agence poursuivra son utilisation du système d'information **Réseau Info Culture** (RIC), dans une démarche d'amélioration continue de la base de données : gestion de plus de 6 000 fiches, suivi et actualisation des annuaires par corps de métier, harmonisation des contenus. Outre de nouvelles fonctionnalités pouvant être directement mises en place par les administrateurs (Philharmonie de Paris), la **priorité 2022 sera axée sur l'utilisation de la base au service de la vie associative**.

Une attention particulière sera par exemple accordée à la gestion plus fine des adhésions ou des représentant(e)s des instances. La mise à jour des fiches de l'annuaire des professionnels se fera tout au long de l'année, la base de données restant un outil de suivi et de mise en réseau des acteurs locaux et régionaux.

Nous continuerons par ailleurs à positionner la base de données au cœur de nos procédures internes.

3. CENTRE DE DOCUMENTATION

L'agence dispose d'un centre de documentation, dont le catalogue est disponible en ligne via le logiciel PMB. Le **fonds régional**, constitué principalement d'ouvrages écrits ou édités en région, est régulièrement alimenté par des services presse ou des dons de professionnels, notamment dans le cadre des rentrées littéraires.

Un **fonds documentaire** proposant des ressources professionnelles autour des métiers du livre, leurs enjeux et évolutions, est également mis à disposition de l'équipe et des adhérents de l'agence.

Cette collection est valorisée chaque mois avec la publication d'une « actu CDI », qui permet de mettre en avant une thématique définie en écho avec les actions de l'agence. Elle est également accessible aux étudiants de l'enseignement supérieur des métiers du livre.

4. ASSISTANCE JURIDIQUE

Chaque année, le service d'assistance juridique renseigne une trentaine de professionnels sur l'application du droit de la propriété intellectuelle ainsi que sur la législation encadrant la vente du livre. Le cas échéant, des porteurs de projets peuvent bénéficier d'un conseil juridique dans le cadre de la création ou du développement d'une entreprise (évolution statutaire par exemple).

L'agence déploie ce service depuis 2010 et dispose donc de plusieurs années de recul sur l'impact de cette action. Occitanie Livre & Lecture constate qu'outre la prévention de conflits (interprétation des termes contractuels), l'assistance juridique est un outil de formation pour les professionnels ainsi qu'un mode de veille permanent sur les usages et leur évolution.

Il existe trois modes de consultation :

- **La base de données des fiches juridiques**

Une centaine de questions/réponses est accessible

en permanence sur le site de l'agence. La base est régulièrement enrichie (6 nouvelles fiches par an) et mise à jour avec l'aide du Cabinet Le Stanc.

- **La consultation juridique**

Pour bénéficier d'un conseil individualisé, les professionnels peuvent également soumettre à l'agence une question détaillée. Après s'être assurée de l'éligibilité de la demande, la question est transmise au cabinet d'assistance juridique qui propose en retour une réponse écrite ou un entretien téléphonique au professionnel.

- **La médiation**

Depuis trois ans, Occitanie Livre & Lecture a souhaité étoffer ses modalités d'intervention. Pour favoriser la résolution de conflits et encourager le respect de pratiques éthiques entre les acteurs du territoire, elle propose un service de médiation. Il s'agit d'un processus de règlement extrajudiciaire des litiges, reconnu par la loi, grâce auquel deux ou plusieurs personnes tentent de parvenir à un accord pour résoudre à l'amiable un litige qui les oppose. Elles sont accompagnées au cours de ce processus par un tiers, le médiateur.

Coopération avec les réseaux économiques et ESS

La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Occitanie compte 13 établissements territoriaux. Lorsqu'elle accueille des porteurs de projets désireux de créer, reprendre, céder une entreprise, l'agence propose systématiquement un co-accompagnement avec la CCI.

Spécialisés dans l'accompagnement des entreprises, ces établissements ont par ailleurs des conseillers qui disposent d'une connaissance approfondie des territoires, de leurs dynamiques et des opportunités qui existent. Par ailleurs, les CCI proposent un panel de formations et sont en capacité de guider les entrepreneurs vers les dispositifs d'aides directes dédiées au monde de l'entreprise.

Agence de développement économique - AD'OCC

Cette agence est le bras armé de la Région en termes de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi. À ce titre, elle déploie les dispositifs de financement définis par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire.

Ad'Occ est dédiée à l'accompagnement des filières industrielles matures en Occitanie : agroalimentaire, viticulture, transports intelligents, mobilité, énergie et éco-industries, aéronautique et spatial, numérique, nautisme et littoral.

Il s'agit pour Occitanie Livre & Lecture d'un interlocuteur privilégié pour toutes les questions en lien avec les enjeux du numérique et de l'innovation au sein de la filière du livre.

France Active

Comme avec les CCI, l'agence s'attache à orienter les porteurs de projets vers les dispositifs de soutien, entre autres, de France Active. Au-delà de cette orientation, le développement des relations directes entre France Active et l'agence renforce les échanges au long cours entre ces deux structures et permet à France Active de solliciter l'expertise de l'agence sur les dossiers de demande de soutien aux librairies en amont de leurs comités d'attribution.



Pôle associé régional

La convention de **Pôle associé régional Occitanie** signée pour la période 2020-2024 permet de réunir la Bibliothèque nationale de France, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, la Drac Occitanie et Occitanie Livre & Lecture pour mettre en œuvre une politique patrimoniale concertée à l'échelle régionale.

LES OBJECTIFS DE LA COOPÉRATION SE DÉCLINENT SELON TROIS AXES :

- **le signalement des fonds patrimoniaux**, anciens, locaux et spécialisés d'Occitanie et leur valorisation, notamment par le biais d'opérations de conversion rétrospective et de catalogage ;
- **la valorisation numérique des collections patrimoniales** conservées par les établissements documentaires d'Occitanie : intégration dans Gallica de fichiers numériques, numérisation, interopérabilité des bibliothèques numériques, structuration de données et de métadonnées, éditorialisation et médiation des corpus numérisés, notamment au travers des portails dédiés en région ;
- **la conduite de projets scientifiques et culturels** susceptibles d'accompagner de manière pertinente les actions décrites ci-dessus (journées d'études, colloques, etc.) ; l'échange de contenus et de pratiques dans la perspective des événements culturels organisés en région Occitanie ; la valorisation par le Pôle associé des ressources d'intérêt local et régional de Gallica sur ses sites et auprès de ses publics, notamment dans le cadre d'opérations de médiation, afin d'en faciliter la réutilisation par des publics divers.

1. ORGANISATION DE LA COOPÉRATION

La coopération est organisée en plusieurs instances. En tant que correspondante opérationnelle, Occitanie Livre & Lecture en anime les réunions.

Le comité de pilotage réunit les signataires du Pôle associé régional et est l'interlocuteur direct de la Bibliothèque nationale de France.

La commission Patrimoine est le lieu d'échanges d'informations et de débats. Elle réunit deux fois par an l'ensemble des établissements détenteurs de fonds patrimoniaux (bibliothèques territoriales et universitaires, services d'archives départementales et municipales, musées). Instance de réflexion et de propositions s'appuyant sur l'expertise des professionnels du territoire, elle définit les orientations de travail et valide les actions prioritaires proposées par les groupes de travail.

Y sont présentés le bilan des actions et les perspectives en matière de signalement, de numérisation et de valorisation et sont également valorisées les actions remarquables portées par les professionnels du territoire.

Des membres, dits « permanents », représentatifs du territoire et de la diversité des établissements, sont nommés parmi les professionnels. Ils s'engagent à participer activement aux travaux et réflexions de la commission et pourront être sollicités si un arbitrage est nécessaire.

Les groupes de travail (signalement, numérisation et valorisation) permettent la mise en œuvre concrète des actions et se réunissent selon les besoins des projets, 2 à 3 fois par an. Ils sont constitués de professionnels volontaires. Les comptes-rendus des échanges sont largement diffusés à l'ensemble des professionnels.



2. Recensement des fonds patrimoniaux

Occitanie Livre & Lecture a coordonné des opérations de recensement des fonds patrimoniaux et de description de ces fonds dans le RNBFD (Répertoire national des Bibliothèques et Fonds Documentaires). En 2022, l'agence s'attachera à **enrichir le RNBFD par de nouvelles descriptions de fonds patrimoniaux**, avec pour objectif **la constitution de corpus nécessitant des opérations de signalement spécifiques** qui pourront constituer les phases successives du Plan régional de signalement.

3. PROGRAMME DE SIGNALEMENT DES FONDS

Ce programme a pour objectif l'informatisation des catalogues papier et le catalogage des fonds patrimoniaux de bibliothèques municipales, d'archives et de musées (fonds anciens, locaux ou spécialisés). Il doit permettre à ces fonds d'obtenir une **plus grande visibilité** en intégrant le logiciel de gestion de l'établissement concerné : le Catalogue Collectif de France (CCfr) ou le Catalogue général des manuscrits (CGM) de la Bibliothèque nationale de France.

Occitanie Livre & Lecture **coordonne les actions de catalogage ou de conversion rétrospective** qui sont réalisées dans le cadre du Pôle associé régional et donc soutenues financièrement par la BnF entre 30 % et 50 % du coût de l'opération, ainsi que dans le cadre de l'Appel à Projet Patrimoine Écrit du Service Livre et Lecture (50 %) du ministère de la Culture (au sein de la DGMIC, Direction générale des médias et des industries culturelles).

La première phase du plan régional de signalement, démarrée en 2019, s'est concentrée sur les collections de manuscrits et fonds d'archives privées pour mettre à jour la description des fonds dans le CGM.

La deuxième phase du plan de signalement pour 2020/2021 a reflété l'avancée de la réflexion et l'évolution de la dynamique régionale en incluant imprimés, manuscrits et fonds d'archives privées.

Pour 2022, le plan se concentrera sur les collections ou fonds de partitions manuscrites, repérés lors du recensement de 2021. Le plan devrait regrouper sur cette thématique une quinzaine d'établissements sur le territoire régional.

4. PROGRAMMES DE NUMÉRISATION

Numérisation de la presse ancienne locale et régionale

Ce programme constitue une priorité de longue date pour le Pôle associé et bénéficie à un grand nombre d'établissements partenaires en apportant un **soutien financier** (coût négocié et partagé) mais aussi **une expertise et une aide à l'ingénierie** (publication du marché, portage des aspects budgétaires et paiements...). À ce jour, **plus d'1 M de vues** ont été numérisées dans ce cadre.

Les titres sont proposés par les établissements partenaires et validés par la BnF. Dans la mesure du possible, des collections de plusieurs établissements sont numérisées afin de viser la complétude du titre.

Le coût est partagé entre la BnF (50 %), les établissements détenteurs des fonds (30 %) et la Région Occitanie (20 %).

Trois axes thématiques sont éligibles à la numérisation :

- titres d'informations générales antérieurs à 1944 ;
- revues culturelles et artistiques ;
- publications en série relatives au vin et à la viticulture.

Les annuaires départementaux peuvent aussi intégrer le corpus numérisé.

Le corpus de la phase 2022 sera ainsi défini à l'automne 2021, mais plusieurs titres initiés lors de la phase précédente seront poursuivis tels *L'Union républicaine du Tarn* (médiathèque d'Albi) ou *le Télégramme* (Bibliothèque d'étude et patrimoine de Toulouse). De nouveaux titres comme *Le Républicain des Hautes-Pyrénées* (archives départementales des Hautes-Pyrénées) intégreront également le programme de numérisation.

Afin de suivre les contours de cette opération, le **groupe de travail « Numérisation »** se réunit deux à trois fois par an. Le marché à bon de commande attribué en 2019 arrivant à échéance, la publication d'un nouvel appel d'offre est attendue courant 2022 pour la période 2023-2026. Le groupe de travail sera sollicité pour l'adaptation du cahier des charges car plusieurs évolutions notables sont prévues, notamment la mise en ligne dans **Gallica** (cf. chapitre 4, p. 47).

Filière « Partenaires » de la BnF

Occitanie Livre & Lecture participe à la filière « Partenaires » de la BnF pour faire numériser les revues savantes et scientifiques publiées en région. Ce programme permet de **compléter les lacunes des collections nationales** afin de viser à l'exhaustivité des ressources en ligne.

Chaque année, l'agence coordonne la préparation des collections et leur envoi au centre technique de la BnF.



Aide à la conservation préventive

Occitanie Livre & Lecture accompagne les établissements de conservation à la mise en œuvre d'actions de conservation préventive par le diagnostic de l'état des collections et du lieu de conservation pour **détecter les problèmes et ainsi prévenir les dommages**, par la mutualisation de conditionnement pour protéger les collections, et par le traitement suite à des sinistres grâce à des opérations de séchage, de décontamination ou de dépoussiérage pour stopper la dégradation.

Occitanie Livre & Lecture a conventionné avec une **structure d'expertise** qui, sur demande d'un établissement, intervient sur place pour **effectuer un diagnostic sanitaire** (rédaction d'un rapport et élaboration de préconisations).

L'agence a acquis du **matériel de conservation** dans l'objectif de **mutualiser les moyens et de les prêter aux établissements**. Selon les préconisations, les établissements de la région peuvent emprunter pour la durée nécessaire le matériel suivant :

- Aspirateur à filtre microbactérien : deux aspirateurs de la marque Muntz (modèle 777) sont disponibles pour des campagnes de dépoussiérage sur les fonds. Les aspirateurs sont accompagnés d'embouts et de deux brosses en poil de chèvre et crin de cheval.
- Dispositif anti-moisissures : une Chambre 40 (Page à page conservation) est un dispositif destiné au séchage d'urgence de livres en cas de sinistre ou à créer les conditions d'une quarantaine sèche préalable à la décontamination.
- Thermo-hygromètres : ils sont disponibles pour mesurer pendant un temps donné la température et le taux d'humidité d'une pièce accueillant un fonds patrimonial.



Plans de conservation partagée

Les Plans de conservation partagée (PCP) permettent aux établissements partenaires de mettre en place une politique documentaire concertée et répartie afin de proposer à leurs publics des collections complètes, en bon état, répertoriées et localisées.

1. PLANS DE CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES (PCP P)

Il existe deux plans pour la conservation partagée des périodiques en Occitanie. Ils sont cogérés par l'agence et les centres régionaux du SUDOC-PS.

PCP P Ouest

La poursuite du renouvellement des conventions entre les partenaires actuels des PCP et la **prospection de nouveaux partenaires pour le développement de l'axe de conservation autour des arts** sont deux priorités pour l'agence. Le comité travaillera en 2022 à :

- la **préparation d'une charte** pour la gestion simplifiée des périodiques conservés ;
- la **préparation d'un autocollant avec le logo de la conservation partagée** pour identifier les collections physiquement et non pas seulement dans les catalogues ;
- la **rédaction d'une nouvelle convention de partenariat avec la bibliothèque de l'INSPE St Agne** (Toulouse), intégrant les axes de conservation sur la pédagogie et l'éducation musicale.

PCP P Est

Le plan de conservation partagée a été officiellement lancé au printemps 2021 et a vu sa mise en place progressive avec la participation de 45 établissements partenaires (bibliothèques et archives territoriales). 276 titres locaux et régionaux sont conservés à ce titre. Le suivi du plan est assuré conjointement par Occitanie Livre & Lecture et le centre régional SUDOC-PS Occitanie-est.

Un comité de pilotage constitué d'établissements représentatifs se réunit deux à trois fois par an pour

définir les orientations du plan.

Une journée annuelle de bilan réunit l'ensemble des partenaires et est envisagée en février. La première est ainsi prévue à la bibliothèque du Carré d'Art de Nîmes.

2. PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE DES FONDS JEUNESSE (PCP J)

L'enjeu d'une politique de conservation à l'échelle régionale est au centre des préoccupations de la mission de coopération entre bibliothèques. Ce dispositif devient indispensable au vue de la production éditoriale foisonnante pour la jeunesse. Les désherbages rationalisés sont l'objectif à atteindre. Notre implication en tant que coordinateurs du dispositif et en termes d'aide logistique permet aux bibliothèques de poursuivre leurs activités sans que les collections soient irrémédiablement envoyées au pilon.

Poser une vraie dynamique demande un investissement et de la transmission des connaissances historiques de la production pour constituer une politique de conservation des fonds. Ainsi, une journée de travail sera organisée avec les partenaires pour établir le **bilan de la conservation depuis 10 ans** et permettre de tisser des liens et d'impliquer mieux encore nos partenaires.

Ce sera également l'occasion de présenter le web-documentaire de valorisation des fonds (cf. chapitre 4, p. 48).



Coopération dans le domaine de la vie littéraire

1. COMÉDIE DU LIVRE ET L'HISTOIRE À VENIR

La Comédie du livre

Comme chaque année, Occitanie Livre & Lecture s'attache à proposer plusieurs rencontres et événements à l'occasion de cette importante manifestation littéraire montpelliéraine. Parmi elles, une rencontre professionnelle à destination des bibliothécaires en région, « **le parcours bib' de la Comédie du Livre** » offre depuis 2013 un espace de découverte de la littérature du pays invité ainsi qu'une rencontre privilégiée avec l'éditeur, ou l'éditrice, invité d'honneur de la manifestation. Dans le cadre de l'action « **Auteurs en lecture** », les auteurs d'Occitanie sont invités à participer à un appel à textes en lien avec le pays mis à l'honneur par la manifestation. Les textes retenus sont ensuite portés sur scène par leurs auteurs. Ils bénéficient pour ce faire d'un accompagnement professionnel à la mise en scène et en voix. « **Auteurs en lecture** » est réalisé en partenariat avec l'association d'auteurs professionnels **ADA**. Des ateliers ou rencontres publiques avec les éditeurs en région sont aussi proposés.

L'Histoire à venir

Par ailleurs, l'agence poursuivra son partenariat avec la librairie Ombres Blanches, le théâtre Garonne et les laboratoires de recherches de l'université Toulouse - Jean Jaurès dans le cadre du temps de réflexion sur la partie littéraire de « L'Histoire à Venir ».

2. AUTRES PARTENARIATS EN VIE LITTÉRAIRE

Dans sa logique de coopération et de dialogue avec les professionnels, Occitanie Livre & Lecture co-réalise une dizaine d'événements avec 6 à 7 partenaires en région. Ces projets s'inscrivent pleinement dans le respect de la filière du livre, affichent une programmation de qualité, ouverte à un public le plus large possible, y compris le public éloigné de la lecture.

Un regard attentif est porté sur les approches interdisciplinaires favorisant le décloisonnement, telles les petites formes scéniques : BD-concerts, lectures musicales, adaptations d'albums jeunesse sur scène, ou encore installations.

Attachée à la professionnalisation des manifestations littéraires, l'agence noue des partenariats avec de jeunes structures, afin de les accompagner dans leur développement, en lien notamment avec les engagements de la charte nationale des manifestations littéraires. Elle sera attentive à un ancrage territorial et à une répartition équilibrée du type des manifestations. Pour 2022, plusieurs partenariats en cours seront poursuivis : L'Œil du Souffleur en Ariège, la Filature du Mazel dans le Gard, Tapatoudi et le FIRN dans l'Hérault, Les Mots l'émotion dans les Pyrénées-Orientales.





Une coopération en déploiement : le réseau régional « Résidences à la page »

À l'heure du tout numérique, les résidences d'écrivains sont perçues comme une itinérance fertile et viennent renforcer « la présence de l'auteur » sur un territoire. Véritables leviers pour la circulation d'une littérature diverse et plurielle, elles visent des objectifs précis :

- **stimuler les créateurs** en mettant à leur disposition un environnement et des moyens appropriés à la réalisation et à la diffusion de leurs œuvres ;
- **permettre l'échange de points de vue** artistiques ou littéraires et favoriser le resourcement des artistes et des écrivains en leur donnant accès à un milieu culturel nouveau ou différent ;
- **contribuer à l'établissement de liens durables** entre créateurs et à la mise en place d'actions de coopération entre structures d'accueil.

1. PROSPECTER / RECENSER / INSUFFLER

Un travail de prospection et de recensement a été engagé en 2018. La cartographie des résidences d'auteurs en Occitanie a fait apparaître une réalité hétérogène et des modalités d'accueil très variables qui révèlent finalement les contours encore flous du statut social de l'écrivain.

L'objectif au-delà du nécessaire état des lieux - qui permettait dans un premier temps d'identifier l'extrême diversité des formes et des situations - était de créer une dynamique entre les lieux littéraires de la région, favoriser les échanges et constituer un réseau de partenaires.

La journée d'étude organisée par Occitanie Livre & Lecture à la Chartreuse de Villeneuve lez Avignon | Centre national des écritures du spectacle (CNES) - faisant suite à une première rencontre nationale des résidences initiée par la Maison des écritures de Lombez - a suscité plusieurs initiatives dont la création d'un groupe exploratoire national qui réinterroge le concept des résidences face à de nouveaux modèles et entreprend chaque année des rencontres nationales dans des lieux de résidences emblématiques en France.

2. ANCRER / COORDONNER / COOPÉRER

Un réseau en pleine expansion

Si les lieux qui favorisent le rayonnement, la vitalité, l'attractivité de la région Occitanie ont été identifiés, nous entrons à présent dans une **phase d'ancrage et de coopération** qui ne cesse de gagner en visibilité.

Un travail plus collectif basé sur des principes partagés marque le début d'un nouveau cycle. Le réseau régional « Résidences à la page » impulsé par l'agence tient à **tisser des liens entre les lieux d'accueil** selon un processus rhizomique et évolutif. L'objectif est de réaliser des outils communs et de faire vivre et incarner les projets d'une manière plus vivante (circulation des auteurs d'un lieu à un autre, mutualisation de certaines actions, etc.). Les responsables de lieux de résidence trouvent là une opportunité de renforcer les complémentarités et les synergies.

L'agence développe donc en complément des bourses de résidence octroyées aux auteurs tout un programme et s'engage à :

- réunir, animer et coordonner le réseau régional 1 à 2 fois /an ;
- valoriser les structures en région (infos sur le site de l'agence), les faire connaître à des auteurs nationaux voire internationaux pour favoriser le dialogue interculturel et la circulation des idées ;
- être présente sur les lieux d'accueil en observation et partage des processus de création et des partenariats qui s'y déploient ;
- repérer les écueils et préfigurer des initiatives collectives ;
- accompagner les nouveaux porteurs de projets (aider les structures qui le souhaitent à construire un projet selon une ligne artistique efficace, à rechercher des financements...);
- établir un dialogue avec la **Drac** qui finance notamment les résidences de territoire et avec la **Région** qui finance les structures d'accueil.

En 2022 le réseau se penchera particulièrement sur des **questions clés** :

Comment rendre compte de la forme des diverses résidences en Occitanie ? Peut-on en dégager une typologie ? Quels impacts la résidence peut-elle avoir à la fois sur la création littéraire de l'auteur et sur les publics ? Quelles retombées sur le territoire ? Quels partenaires ? Comment identifier et analyser les pratiques et les médiations culturelles selon les zones géographiques ? Comment favoriser la présence de créateurs dans les territoires dépourvus d'une offre culturelle de proximité ?

Ces données seront partagées avec le CNL (étroitement associé à l'agence sur un tel sujet). Ce dernier doit mener dès 2022 à la demande du ministère de la Culture une **étude sur la structuration, la mise en réseau et la visibilité de l'offre de résidences d'écriture** sur l'ensemble du territoire national. (*Mesure 12 du programme de travail 2021-2022 en faveur des auteurs et la poursuite de leur accompagnement économique dans le cadre de la crise sanitaire. Programme annoncé par la ministre de la Culture le 11 mars 2021*).

Une réflexion interrégionale

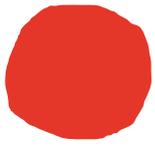
Chaque territoire compte de nombreux lieux et artistes dont les besoins différenciés nécessitent un accompagnement sur mesure et partager des outils, des ressources et informations permet d'assurer un accompagnement plus fin, plus efficace.

Des liens avec le « réseau des lieux de résidences d'écritures en Nouvelle-Aquitaine » ont été établis. Un travail interrégional verra le jour en 2022 :

- participations croisées aux rencontres proposées par les 2 réseaux ;
- réflexions communes pour l'élaboration d'une charte afin d'asseoir une configuration interrégionale des lieux de résidence.

Accueillant une part importante de créateurs étrangers, les porteurs de résidences d'écritures néo-aquitaines par exemple peuvent partager leurs expériences sur des sujets encore difficiles à traiter (les demandes de VISA, les résidences croisées avec des régions étrangères).





Filière & territoire





Contrat de filière

En complément des dispositifs d'aides portés notamment par la Région et la Drac Occitanie, le territoire bénéficie depuis 2015 d'un Contrat de filière pour le livre en Occitanie (2015-2017, 2018-2021).

Le CNL, la Drac, la Région et depuis 2021 Toulouse Métropole sont signataires d'une convention qui fixe le fonctionnement d'un fonds paritaire commun et l'apport de crédits supplémentaires pour la filière.

2022 devrait signifier le renouvellement d'un nouveau Contrat de filière triennal pour la période 2022-2024.

1. LES DISPOSITIFS D'AIDE À L'ÉCONOMIE DU LIVRE

En fonction des projets qu'ils souhaitent déployer, les professionnels du livre ont à leur disposition un panel de dispositifs qui permettent de répondre à différents besoins, sous forme d'aides indirectes ou directes. En région, ces aides sont portées par la Drac, la Région et Occitanie Livre & Lecture.

Les aides indirectes

Les chargées de mission de l'agence assurent un accueil permanent des professionnels en exercice ou en création d'activité. En fonction de la problématique rencontrée, ils se voient proposer une expertise, de l'ingénierie de projet, un accompagnement individuel ou collectif à travers des groupes de travail ainsi qu'une mise en contact avec le réseau.

Les aides directes

Les aides directes désignent l'ensemble des dispositifs de soutien financier à la filière du livre. On peut résumer ces différents soutiens de la façon suivante (cette liste est non exhaustive) :

Dispositifs de soutien en région spécifiques à la filière du livre	Dispositifs de soutien en région transversaux
Drac	Chambres de commerces
Région Occitanie	AIRDIE
Contrat de filière (Drac + Région + CNL)	
Dispositifs de soutien nationaux spécifiques à la filière du livre	Dispositifs de soutien nationaux transversaux
Centre national du livre - CNL	Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce culturel - FISAC
Association pour le développement de la librairie de création - ADELIC	France Active

L'accompagnement des professionnels vers ces dispositifs et le cas échéant le montage des demandes font partie des missions d'Occitanie Livre & Lecture.

Guichet unique

Occitanie Livre & Lecture centralise les demandes d'aides à l'économie du livre mises en œuvre par :

- la Région Occitanie (à l'exception du dispositif d'aide à l'édition pour la mobilité que la collectivité gère en direct) ;
- la Drac Occitanie ;
- le Contrat de filière livre en Occitanie, fonds commun paritaire abondé par la Région, la Drac , le Centre national du livre et, depuis 2021, Toulouse Métropole.

Les éditeurs et les libraires peuvent déposer leurs demandes tout au long de l'année. Celles-ci sont examinées lors de l'une des deux commissions professionnelles annuelles et pour chaque secteur (voir calendrier indicatif ci-contre).

À l'issue de ces commissions, les demandes et les avis consultatifs rendus par les professionnels et les représentants institutionnels sont ensuite transmis à la Drac ou à la Région où ils seront soumis à validation, puis à l'instruction des services.

CALENDRIER ANNUEL DES AIDES

	Date limite de dépôt*	Commission professionnelle*
ÉDITION		
Session 1	Novembre	Janvier
Session 2	Mars	Juin
LIBRAIRIE		
Session 1	Février	Avril
Session 2	Mai	Septembre

* Les dates précises sont consultables sur le site occitanielivre.fr

RÉCAPITULATIF DES AIDES À L'ÉDITION ET À LA LIBRAIRE

AIDES À L'ÉDITION	Région	Drac	CNL	Contrat de filière (Région + Drac + CNL)
Aide au développement de la ligne éditoriale et de collections	X	X	X	X
Aide à la fabrication, à la traduction et à la réédition d'ouvrages	X		X	X
Aide à la mobilité	X			
Aide à la fabrication de catalogue et d'outils de promotion	X	X	X	X
Soutien à la surdiffusion		X		X
Aide à l'informatisation	X	X	X	X
Aide au rachat de fonds	X	X		X
Aide à l'innovation et aux développements numériques - fonctionnement		X		
Aide à l'innovation et aux développements numériques - investissement	X			X
Formation et tutorat				X
Conseil et expertise				X

AIDES À LA LIBRAIRIE	Région	Drac	CNL	Contrat de filière (Région + Drac + CNL)
Aide au programme d'animations en librairie				X
Aide à l'informatisation	X	X	X	
Travaux et équipement d'amélioration de l'attractivité	X	X	X	X
Acquisition et transmission de librairies	X	X	X	X
Développement de la stratégie commerciale		X	X	X
Acquisition de fonds d'ouvrages	X	X	X	X
Aide à l'innovation - investissement	X	X	X	X
Aide à l'innovation - fonctionnement		X	X	X
Aide à la formation				X
Aide à la mobilité				X
Conseil et expertise				X

2. LES PARTENARIATS EN LIBRAIRIE (DISPOSITIF ANIMATIONS EN LIBRAIRIE)

Le dispositif d'Animations en partenariat permet à l'agence de s'engager dans des **projets de territoire, collaboratifs et innovants aux côtés des libraires de la région**. Les critères d'engagement dans ces projets sont :

- le caractère inédit de l'opération ;
- la mobilisation des réseaux ;
- la mutualisation de compétences ;
- la richesse et la diversité de la programmation proposée.

Dans ce cas, l'implication d'Occitanie Livre & Lecture se traduit par un accompagnement individualisé de ces initiatives. L'agence permet aux professionnels de bénéficier de son aide en matière de mise en réseau et de son expertise en ingénierie de projets, sans toutefois se substituer aux acteurs culturels.

Enfin, grâce à la délégation de crédits dans le cadre du Contrat de filière, Occitanie Livre & Lecture abonde financièrement ces partenariats.

Des projets sur l'ensemble du territoire

Librairie AB à Lunel

Après une pause consacrée au développement de la librairie, Delphine Cambet renouvelle les rencontres intitulées du Rouge au Noir.

Bien plus qu'un festival, il s'agit d'un projet mobilisant de nombreux acteurs du territoire (écoles, collège, lycée, bibliothèque, cinéma) à l'année longue afin de préparer au mieux l'accueil des 20 auteurs invités.

Au programme :

- prix des lecteurs de la médiathèque ;
- prix des lecteurs de la librairie ;
- escape game avec les élèves de primaire et de collège ;
- atelier d'écriture et concours de nouvelles avec les élèves de collège et de lycée ;
- résidence d'écriture ;
- journée interprofessionnelle à la médiathèque intercommunale de Lunel ;
- rencontres en librairie ;
- salon du livre.

Librairie Un point, un trait à Lodève

Installée dans la ville de Lodève depuis 2004, la librairie Un point, un trait écrit une nouvelle page de son histoire, depuis sa reprise par Isabelle et Stephan Pahl en 2019. Le déménagement dans un local plus grand, plus proche du cœur de ville, un élargissement du fond ainsi qu'une politique d'animations innovante ont permis de faire croître et embellir le rayonnement de la librairie sur le territoire. Poursuivant dans cette voie, la librairie souhaite organiser une résidence avec l'autrice lodévoise Nadya Charvet consacrée à l'autre histoire de Lodève racontée par les habitants eux-mêmes. Le projet reposera également sur le déroulement d'ateliers d'écriture.

Les passeurs de livres à Alès & agglomération

Organisées par la librairie Jean de Léry, et s'appuyant sur le réseau des librairies de l'agglomération d'Alès, ces **Rendez-vous autour des sciences humaines** veulent prendre en compte toutes les dimensions de l'humain. Ils espèrent ainsi se situer au centre des enjeux du 21^e siècle. Cette thématique fait aussi d'eux l'un des rares lieux nationaux de réflexion sur ce thème car en associant histoire, géographie, sociologie, ethnologie, philosophie, sciences politiques, littérature, ces rencontres seraient une sorte de « colloque » interdisciplinaire accessible à tous à l'échelle d'une ville, d'une agglomération, d'une région, etc. Ce festival souhaite être ainsi un rendez-vous unique par son interdisciplinarité en proposant des conférences différenciées dans toutes ces matières mais en proposant aussi des conférences mutualisées qui associeront des scientifiques de différents horizons.

L'idée est de décliner cette thématique au travers d'un salon du livre de 1 500 m² et d'un village culturel.

Animations prévues :

- 100 conférences simultanées autour des sciences humaines et de la littérature dans Alès et l'agglomération. L'ensemble des conférences serait rythmée par une conférence inaugurale et de clôture ;
- pièces de théâtres programmées à la Scène nationale du Cratère ;
- concerts classiques ;
- projections de films.

Le but est de rendre l'ensemble du territoire partenaire de cette manifestation en intégrant les écoles (élémentaires, collèges, lycées, École des Mines...), les entreprises (restaurants, hôtels, mécénats), les partenaires culturels (Scène nationale du Cratère, École de Musique, Festival du Cinéma Itinérances, Écoles de cirque, Train à vapeur des Cévennes, Musée du Désert, Musée de Maison Rouge...).

Le projet « Pignon sur mer »

Occitanie Livre & Lecture s'associe depuis 2020 à cette manifestation installée sur le littoral (Racou, Banyuls, Collioure, Port-Vendres...) qui propose d'une manière originale une réflexion autour de l'urgence climatique. Le projet a été initié par Karwan (opérateur culturel basé à Marseille). La librairie Cajélice (Perpignan) a été très impliquée dans cet événement et en 2022, il s'agira de la librairie La Maison des mots. Le programme est élaboré en lien étroit avec les ressources patrimoniales et humaines des villes parcourues.

Pignon sur mer accède progressivement à son plein objectif : rassembler face à la mer, des voix très différentes (artistiques, littéraires, scien-

tifiques, économiques et citoyennes) « pour partager les mêmes prises de conscience sur l'état de notre planète, pour apprivoiser nos craintes et tracer de nouveaux possibles ». Une 4^e édition sera proposée en 2022.

Résidences en librairie, l'exemple dans les Pyrénées-Orientales

Le concept des résidences d'auteurs recouvre une multiplicité de formes et des réalités très variées mais les enjeux et finalités restent sensiblement les mêmes : accorder du temps et des moyens à un auteur pour créer, lui permettre une immersion sur un territoire donné et favoriser la rencontre avec le public et d'autres artistes.

Dans un contexte de polarisation marquée du champ éditorial, la **librairie** (tout comme d'autres lieux de défense de la « bibliodiversité ») est un **partenaire culturel de choix** qui ne cesse de diversifier sa politique d'animation et peut devenir le cœur vivant d'un projet. La résidence de compagnonnage, fruit d'une collaboration entre l'artiste Anne Brouillard, l'agence, la librairie Cajélice à Perpignan et Les Amis de L'Esparrou, vient illustrer cela.

Programmée en décembre 2021, elle s'ouvre sur de nouveaux projets en 2022. Le temps de création est associé à une **dynamique de relations** donnant tout son sens à l'engagement de l'autrice invitée à s'investir dans un projet multi partenarial.

« **L'autrice se fait libraire** » et découvre le rôle des libraires en tant que passeurs culturels auprès des lecteurs. Elle va proposer, transmettre, s'emparer des outils fondamentaux tels que la vitrine et donner une image plus artistique à la librairie.

Le libraire va de son côté toucher de nouveaux publics susceptibles de venir renforcer la clientèle initiale, soutenir d'une manière dynamique la création (une exposition des originaux est accueillie à la librairie), s'associer à divers acteurs autour de ce projet inédit (médiathèque centrale de Perpignan, médiathèque départementale des Pyrénées-Orientales, Centre de loisirs à Canet-en-Roussillon, etc).

Un dialogue est également instauré avec des équipes pédagogiques permettant un travail de pratique artistique impliquant pleinement des enfants de la ville de Canet-en-Roussillon.



Rayonnement au-delà de la librairie

Anne Brouillard propose un sens de l'illustration et de la narration aux qualités rares et un univers poétique singulier. Elle a été sélectionnée pour les prix les plus prestigieux (le prix commémoratif Astrid-Lindgren, le Prix Hans-Christian-Andersen, etc.).

La mairie de Canet-en-Roussillon découvrant cette artiste tient à faire connaître son travail dans des écoles maternelles et primaires de la ville et entreprend un achat de différents albums (en concertation avec l'agence et Anne Brouillard) pour les offrir aux enfants de 3-5 ans, 6-8 ans et 9-12 ans. L'occasion pour eux de découvrir la littérature pour la jeunesse de manière vivante. Cette action s'inscrit dans le projet culturel de la ville qui vise à défendre l'accès de tous les publics à la culture, élément majeur de citoyenneté et vecteur de lien social et ce, dès le plus jeune âge.

L'association Les Amis de l'Esparrou, soutenue par la Ville et de nombreux partenaires (Paris Ateliers, Librairie Cajélice, Librairie Bédé en Bulles, l'Atelier

Autonome du livre - lieu de résidence d'écrivains et d'artistes -, les Archives Départementales, le Collectif Agit'hé, l'Ensemble Flashback, l'Association APCM - Les amis du Patrimoine Canetois et Méditerranéen) organisera en mars 2022 à Canet-en Roussillon un événement intitulé « **Le livre sous toutes ses coutures** ». Une 1^{ère} édition à laquelle l'agence apportera son expertise. Seront proposés des conférences, expositions, ateliers, lectures, spectacles et films. Anne Brouillard y est invitée pour présenter le travail de création mené en résidence.

Cette résidence conduit donc à une démultiplication des actions et à une diversité des partenaires culturels et institutionnels qui adhèrent avec enthousiasme au projet.

3. BOURSES D'ÉCRITURE, DE CRÉATION ET DE RÉSIDENCE

Droits d'auteur repoussés, festivals et salons déprogrammés : pour les auteurs **la crise sanitaire s'est greffée sur une précarité préexistante**. Un sentiment de paupérisation unanimement partagé par les représentants des artistes-auteurs.

Les auteurs et leurs organisations ne cessent d'alerter les institutions et les professionnels sur l'urgence de la situation et la nécessité d'agir. Le rapport réalisé par Pascal Bois et Constance Le Grip, rapporteurs de la mission parlementaire de la Commission des Affaires culturelles de l'Assemblée Nationale sur le statut des auteurs (juillet 2020), a quant à lui proposé une série de mesures à mettre en œuvre de façon prioritaire parmi les recommandations du rapport Racine.

Le fonds d'aide d'urgence aux auteurs de l'écrit réactivé par le CNL en juillet 2021 (une mesure du plan artistes-auteurs annoncé par la ministre de la Culture, le 18 mars) mais aussi les aides directes aux auteurs se révèlent une mesure prioritaire.

Dans un tel contexte, l'agence ne peut que **poursuivre avec détermination sa politique culturelle en faveur des auteurs**.

Soutenir l'acte créatif!

Les bourses d'écriture contribuent à l'essor et à la diversité de la création et viennent appuyer la pratique littéraire et artistique sur notre territoire. Les bourses de traduction visent à accompagner des traducteurs jeunes ou plus confirmés présentant un projet individuel et personnel de traduction de grande ampleur, à des fins de publication.

Les lauréats bénéficient d'un accompagnement personnalisé privilégié (conseils, promotion des parutions, participation à des rencontres littéraires, présentation de leurs univers via des vidéos en ligne, etc.).

Le document *Le livre en Occitanie - Chiffres Clés 2021* propose un retour sur les lauréats 2018-2021 (profil, répartition géographique, taux d'aboutissement des publications), cela nous permet de réinterroger le dispositif et de **mettre tout en œuvre pour le faire évoluer**.

Il s'agit de mettre en place un suivi exigeant, de maintenir des critères de sélectivité performants, de veiller à une juste répartition femmes / hommes, de contribuer à l'émergence de projets novateurs, originaux, qui attestent d'un renouvellement de formes et de genres.

Bourses de résidence et de compagnonnage pour une véritable vitalité littéraire !

Dispositif crucial dans le soutien à la création, les résidences sont de plus en plus sollicitées par des auteurs et des artistes qui éprouvent ce besoin impérieux d'être accompagnés sur un plan financier mais aussi artistique dans l'élaboration de leurs projets.

L'écriture ressent parfois le besoin de trouver un lieu qui lui est propice, un espace exclusif que le quotidien ne permet pas toujours d'aménager.

Les résidences d'auteurs sont donc un outil au service de la création littéraire mais aussi un **formidable outil d'aménagement et de développement des territoires**. Elles sont une interface entre des œuvres littéraires, des publics et des institutions culturelles.

L'agence qui accueille chaque année plus de 15 auteurs en région souhaite donner la priorité en 2022 à des artistes-auteurs qui déploient des œuvres longues, ambitieuses. Elle s'ouvre essentiellement à des projets atypiques et à des expérimentations littéraires. Cette action en direction des auteurs et du développement des écritures constitue un véritable laboratoire de la création ouvert aux dialogues artistiques et à l'interdisciplinarité.

L'attribution de la bourse (2 000 € brut/mois) repose sur plusieurs critères :

- qualité littéraire ou artistique de l'œuvre antérieure de l'auteur et intérêt du projet qui doit être élaboré avec la structure d'accueil ;
- qualité du programme d'interventions (une diversité est demandée au niveau du format des rencontres et des publics visés) ;
- capacité de la structure d'accueil à mener à bien le projet de résidence et à tenir ses engagements vis-à-vis de l'auteur.

A photograph of a mountain landscape. In the foreground, there are out-of-focus autumn leaves in shades of orange and yellow. The middle ground shows a rocky mountain slope with a waterfall cascading down. The background features more rugged mountain peaks under a hazy sky.

*« Retrouver ce dehors
où se répartissent,
dans leur relative rareté,
dans leur voisinage, lacunaire,
dans leur espace déployé,
les événements énonciatifs ».*

Michel Foucault,
L'Archéologie du savoir, 1969



Laboratoire d'actions transverses dans les territoires

Les partenariats qu'Occitanie Livre & Lecture met en place avec les acteurs de la chaîne du livre et plus particulièrement avec les libraires visent à mettre en synergie les compétences de plusieurs acteurs de la filière et à permettre une évolution des typologies d'animations en et hors librairie (inventivité et pluralité des pratiques, publics nouveaux, renforcement de l'accessibilité, diversité culturelle).

La structuration des partenariats veille à :

- proposer des événements/rencontres innovants contribuant à l'aménagement culturel du territoire et à la dynamisation de son maillage ;
- favoriser un travail en réseau ;
- mutualiser des compétences ;
- permettre une diffusion artistique riche et variée.

1. DÉPARTEMENT DU LOT : POUR UNE ACTION TERRITORIALE ET INTERPROFESSIONNELLE

Depuis plusieurs années un groupe informel « Acteurs du livre » se réunit à Figeac, sous l'égide de la médiathèque. Il réunit documentalistes (collège, lycée), association autour du livre, les deux librairies indépendantes (Le Livre en Fête et Champollion), et bientôt auteurs et éditeurs.

Figeac n'ayant plus d'évènement fort autour du livre, **ce groupe informel s'est entendu pour élaborer une nouvelle manifestation** qui serait portée par le collectif. La typologie de programme envisagé ferait découvrir le livre au travers de ses différents métiers, des ateliers, des rencontres avec des auteurs, un débat sur un champ éditorial (exemple : la bande-dessinée), un débat sur un thème transverse et interrogeant (exemple : l'écologie du livre) et une chasse au trésor dans le centre-ville avec la participation des commerçants. En fonction des thématiques traitées, un partenariat ponctuel ou récurrent avec le Musée des écritures est envisagé.

À l'issue de la période de confinement 2020, sept libraires du Lot ont initié une communication commune lors de la reprise de leur activité. Puis, en 2021 le groupe a poursuivi sa structuration en réalisant une vidéo (diffusée via les réseaux sociaux) afin de présenter leur travail et d'asseoir l'aspect collectif de leurs collaborations.

La **réflexion de ce groupe de sept libraires, tout d'abord initiée autour d'un projet global d'animation, évolue** au cours de l'été 2021. Une tournée en librairie (Benoît Collombat et Damien Cuvillier pour leur titre *Le choix du chômage*) a été mise en œuvre en incluant la librairie Le Tracteur Savant (Tarn-et-Garonne).

Fort de cette dynamique de territoire, d'une volonté de travail interprofessionnel et de renforcement d'accessibilité pour les publics, Occitanie Livre & Lecture accompagnera en 2022, dans le cadre d'un partenariat, la **structuration d'un projet de territoire transverse** tout en collaborant avec la Délégation académique à l'éducation artistique et culturelle (Rectorat de Toulouse).

2. ACTIONS TRANSDISCIPLINAIRES EN PARTENARIAT AVEC LA CINÉMATÈQUE DE TOULOUSE

La mise en place d'un partenariat entre Occitanie Livre & Lecture et la Cinémathèque de Toulouse prend sa source dans la **volonté de travailler sur l'ensemble du territoire régional et d'établir des passerelles** entre différents domaines et acteurs des industries culturelles.

Le partenariat agence du livre/cinémathèque/librairie(s) prend forme à partir d'un événement littéraire, culturel ou artistique, d'une action inscrite dans un projet d'éducation artistique et culturelle ou bien encore en lien avec la lecture publique.

Les objectifs visés sont :

- la mise en place d'un travail transversal avec différents partenaires rejoignant l'agence et la cinémathèque : librairies, réseau de lecture publique, cinémas ;
- la valorisation des catalogues des maisons d'édition d'Occitanie ;
- l'accessibilité des actions quel que soit le territoire.

Temporalité

Ce partenariat peut s'envisager à moyen et long terme en fonction des actions et projets susceptibles d'être mis en place.

Structuration

Ce partenariat à trois ans (2022-2025) s'envisage autour de deux volets distincts tout en offrant la possibilité d'établir des passerelles :

- Volet 1. Création d'un événement commun à l'échelle de l'Occitanie ;
- Volet 2. Mise en place d'actions à l'échelle de Toulouse Métropole.

Volet 1. Création d'un événement commun à l'échelle de l'Occitanie

Cet événement vise à **mettre en avant des catalogues des maisons d'édition d'Occitanie au travers de leur valorisation au sein des fonds des librairies** de la région, **des adaptations cinématographiques de leurs titres** et de leur **lien avec l'univers cinématographique**.

Le format comprend **quatre sessions de rencontres thématiques** accompagnées d'**une projection dans quatre villes d'Occitanie**. Ces sessions s'appuient sur la mise en place d'un binôme librairie/lieu de diffusion. L'un des enjeux est de faire circuler les publics d'un lieu à l'autre, d'établir des passerelles et de favoriser ainsi une accessibilité aux lieux. Lors des rencontres seront abordés les thèmes aussi divers que l'adaptation d'une œuvre littéraire au cinéma.

Ces quatre sessions permettront la mise en avant de quatre catalogues d'éditeurs distincts.

Pour cette première année, quatre maisons d'édition sont susceptibles de remplir les critères, à savoir un ou plusieurs titres adaptés au cinéma ou dont les univers abordés ont pu faire l'objet d'adaptation ou de traitement :

- Au diable Vauvert ;
- 6 Pieds sous Terre ;
- Tristram ;
- Anacharsis.

La 1^{re} édition se déroulera **en avril ou mai 2022**.

	Librairies	Lieux de diffusion	Déroulé
Montpellier Hérault	La Cavale	Cinéma L'Utopia ou Le Diagonal	1 rencontre à la librairie 1 projection à L'Utopia (ou Le Diagonal)
Toulouse Haute-Garonne	Ombres Blanches	Cinémathèque de Toulouse	1 rencontre à la librairie 1 rencontre à la Cinémathèque suivie d'une projection
Perpignan Pyrénées-Orientales	Torcatis	Institut Jean Vigo - Cinémathèque Perpignan	1 rencontre à la librairie 1 projection à l'Institut Jean Vigo
Saint-Gaudens Haute-Garonne	L'Indépendante	Le Régent	1 rencontre à la librairie 1 projection au Régent

Volet 2. Mise en place d'actions à l'échelle de Toulouse Métropole

L'enjeu de ce 2^e volet vise à **valoriser et mettre en avant des catalogues des maisons d'édition** de et hors Occitanie au travers de leur inscription au sein des fonds des librairies de Toulouse Métropole et du fonds des médiathèques du réseau de lecture publique.

Ce 2^e volet s'appuiera sur l'outil pédagogique de la Cinémathèque de Toulouse (Cinémathèque Littérature & Cinéma) et permettra de favoriser une action territoriale avec la possibilité d'actions dans et hors les murs des librairies.

Trois niveaux d'actions et donc de temporalités (de court à long terme) sont envisagés :

- **1^{er} niveau / Court terme et moyen terme.** Faciliter la circulation de la Cinémallette Littérature & Cinéma au niveau du territoire de Toulouse Métropole. L'agence, via ses pôles Coopération

entre bibliothèques et Économie du livre, assurera le relais vers le réseau de lecture publique avec information auprès du maillage de la librairie de l'existence de cet outil pédagogique et de son contenu (titres mis en avant) ;

- **2^e temps / Moyen terme.** Faciliter la circulation de la Cinémallette Littérature & Cinéma au niveau d'autres départements de la région en suivant le même schéma que précédemment ;
- **3^e temps / Long terme.** Envisager un **projet commun Occitanie Livre & Lecture / Cinémathèque de Toulouse de production d'une Cinémallette Littérature & Cinéma** propre aux éditeurs d'Occitanie.

Pour les 2^e et 3^e temps, l'association du Groupe du plan de conservation partagée des fonds jeunesse d'Occitanie Livre & Lecture pourra faciliter leur mise en place.

3 ARIÈGE : ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN RÉSEAU

Tissu existant : un réel potentiel !

Au vu de la dynamique du territoire ariégeois et de la multiplicité des acteurs présents, notre volonté est de nous appuyer sur le tissu existant, de mutualiser des talents, compétences et savoir-faire ainsi que d'associer l'ensemble de la chaîne du livre aux projets mis en place. Cette démarche, au travers d'actions spécifiques, permettra d'ancrer des pratiques culturelles dans le quotidien des populations.

L'étude de ce département montre très clairement la diversité et la qualité des acteurs de la chaîne du livre.

En 2021, le maillage de la librairie indépendante s'est renforcé (reprise de la librairie des Couverts à Mirepoix par une librairie professionnelle) et développé (création de la librairie Le Cachalot à Foix). Les territoires du Mas-d'Azil et Massat accueillent des maisons d'édition de création régulièrement soutenues. L'une d'elle (Les éditions du Bout de la Ville) fait l'objet d'un accompagnement d'un an afin de favoriser sa structuration et son développement tout en assurant un plan de formation continue à deux des responsables qui, par ailleurs, bénéficient d'un parcours emploi compétences.

Plusieurs auteurs, illustrateurs, traducteurs se sont installés dans ce département et sont accompagnés par l'agence : Elena del Vento, Violaine Bérot, Francis Tabouret, la traductrice Hélène Melo (tous lauréats d'une bourse d'écriture ou de traduction de l'agence)...

L'amorce d'une dynamique !

Le partenariat avec Les Éditions L'Œil du souffleur (résidence d'un écrivain en 2020, rencontre littéraire en 2021) est concluant et répond à la fois à une demande des professionnels et de la population.

Construire ensemble dès 2022 un cycle de « rencontres littéraires » serait une des premières pistes. Une programmation qui serait le choix d'une équipe de professionnels (éditeurs, librairie Les Couverts de Mirepoix, librairie Le Cachalot à Foix, mais aussi l'aboutissement d'un projet collaboratif de lecteurs).

Dans une auberge, une ferme, chez l'habitant... Dans un café de village, une librairie, un théâtre... proposer des temps privilégiés de partage autour de « la littérature d'aujourd'hui » et contribuer ainsi à assurer une certaine cohésion sociale.

Les enjeux d'un tel projet pour la création sont :

- proposer des choix artistiques de qualité en rémunérant des artistes-auteurs à l'heure où ils se sentent souvent isolés, sans un statut fiscal ou social solide ;
- valoriser les auteurs du territoire (meilleure diffusion de leurs œuvres parfois méconnues) et leur permettre de rencontrer des auteurs d'autres régions ;
- rompre avec une forme de cloisonnement et favoriser les projets inédits, atypiques, encourager les actions transverses et le croisement des arts ;
- créer du lien entre une population et un écrivain ou un artiste autour de la création contemporaine ;
- favoriser les débats d'idées, des émotions dans un cadre convivial ;
- aller à la rencontre d'un public « non captif » et permettre un partage littéraire vivant et dynamique ;
- rendre la littérature accessible à tous.

Il s'agit pour l'agence de s'inscrire dans une dynamique de développement et de rayonnement culturel, de favoriser des synergies et de participer à l'attractivité du territoire.

L'accompagnement à la mise en réseau s'appuie donc sur un projet de partenariat transdisciplinaire associant, à court, moyen et long termes, les forces vives avec lesquelles l'agence a déjà établi des partenariats ou des accompagnements ainsi que des structures institutionnelles telles que la Maison de la Région à Foix.

Rapport constructif avec les collectivités territoriales : métropoles, départements...

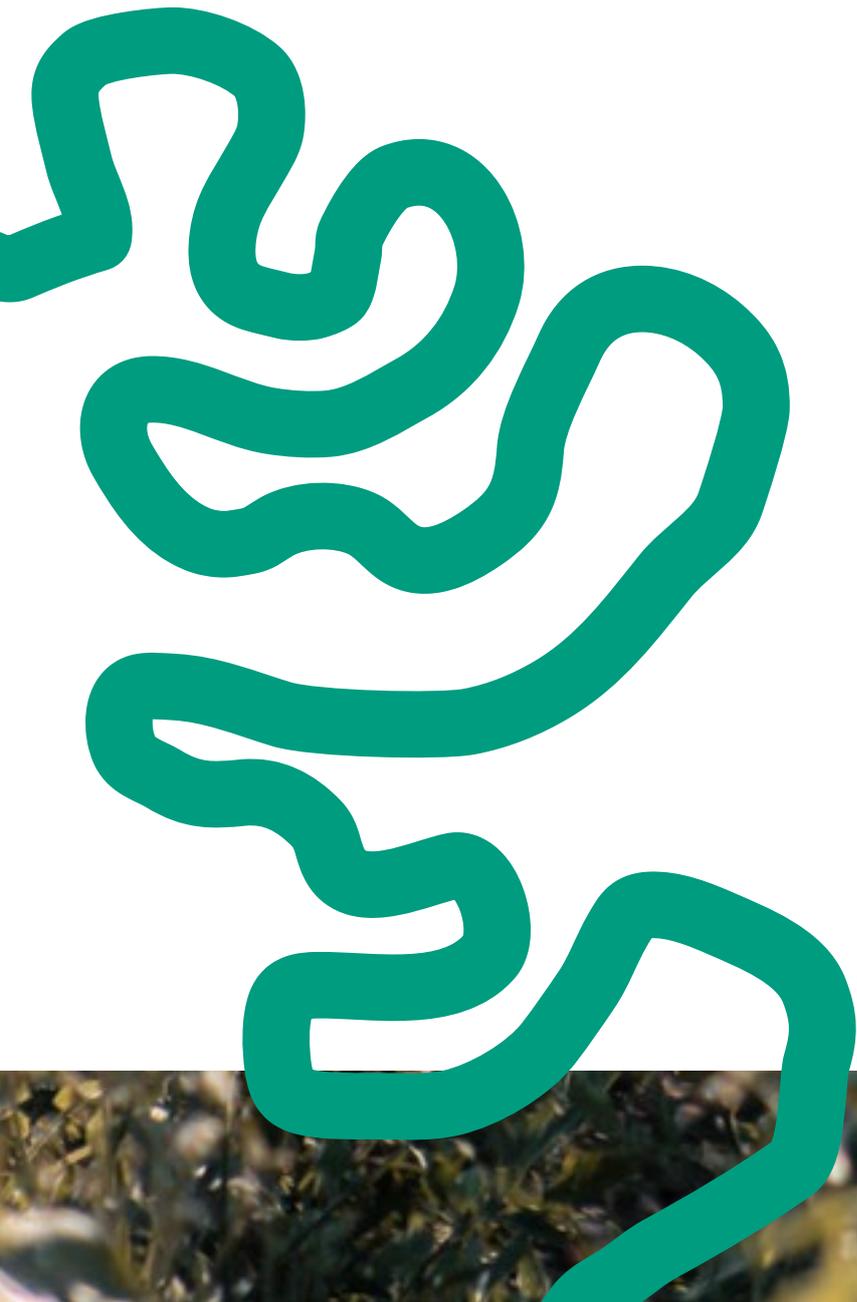
Occitanie Livre & Lecture s'appuie sur la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et la Drac Occitanie, ses fondateurs et tutelles.

L'agence s'attachera également à poursuivre un dialogue avec les départements et les Métropoles de Toulouse et Montpellier afin de proposer de conventionner sur des projets nouveaux (EAC, ou Contrat de filière métropolitain comme cela est déjà le cas depuis 2021 avec Toulouse Métropole pour 2021/24).





Mutation des métiers



La crise sanitaire a eu, entre autres choses, un impact direct sur les modalités d'interventions, d'échanges et de production de contenus. Par la force des choses, le geste pédagogique et de formation a été bouleversé.

Le programme de professionnalisation proposé par Occitanie Livre & Lecture, structuré autour de trois formats (journées d'étude, modules de formation continue, ateliers pratiques), poursuit donc son adaptation et compose une offre mêlant tout à la fois présentiel, distanciel, format hybride et production de contenus.



2022-2024 : « Mutation des métiers » cycle de journées d'étude

EN PARTENARIAT AVEC LE DÉPARTEMENT DOCUMENTATION, ARCHIVES, MÉDIATHÈQUE ET ÉDITION (DDAME, UNIVERSITÉ TOULOUSE - JEAN JAURÈS)

La situation sanitaire rencontrée depuis mars 2020 touche l'ensemble de l'économie et de ses acteurs. Ceux-ci se trouvent confrontés à des changements profonds tant en termes d'ajustement des modèles économiques, de rapport au travail, de pratiques d'achat que de modes de consommation.

L'ensemble des métiers se trouve touché et des adaptations sont attendues (télétravail, hybridation, compétences, etc.). Ces adaptations se doivent d'être instantanées tandis que des mouvements de fond apparaissent.

Ces phénomènes touchent l'ensemble du tissu économique et ses acteurs. Qu'en est-il pour la chaîne du livre ?

Depuis quelques mois certaines régions ont commencé à s'interroger et mettre en perspective les changements pressentis : la Nouvelle Aquitaine s'interroge sur les capacités d'adaptation des filières livre et cinéma ; la Normandie met en perspective l'écosystème du livre à l'aune des interrogations environnementales et écologiques, tandis que la Bretagne questionne un futur du livre en mouvement.

À compter de février 2022, Occitanie Livre & Lecture et le DDAME s'engagent pour un cycle de trois ans (2022-2024) afin de rendre compte de la mutation des métiers et des besoins des professionnels du livre, tout comme des nouveaux entrants.

Ce travail de fond prend en compte :

- la crise sanitaire et ses conséquences ;
- l'évolution naturelle des métiers ;
- les pratiques émergentes ;
- l'expression des cœurs de métier.

Si les entrées d'analyse et de traitement sont les métiers de l'édition, de la librairie et de la création, ceux des bibliothèques seront inévitablement abordés.

D'ores et déjà de grands thèmes se dégagent. Certains directement liés à la crise que nous traversons actuellement, d'autres, déjà émergents auparavant mais trouvant plus de force, de vigueur dans le contexte actuel :

- **Féminisme.** Un champ éditorial en progression constante et son impact (segmentation de l'offre, création de collections, création de maisons d'édition, développement de librairies spécialisées, etc.) ;
- **Commercialisation.** État des lieux de l'appareil industriel de diffusion-distribution, refondation - évolution des offices, enjeux de la surdiffusion, etc ;
- **Économie de la création.** Statut de l'auteur, transversalité et ouverture vers les autres industries culturelles, professionnalisation, etc ;

- **Présence numérique.** Visibilité numérique au travers des réseaux sociaux (formats, plateformes, etc.) et digitalisation de l'activité ;
- **Chaîne du livre et développement durable.** Nouvelles pratiques, labels, recyclage, éco-responsabilité, circuits courts et chaîne du livre, etc ;
- **Groupements d'employeurs, Scop, Scic.** Nouveaux statuts et impacts sur une (ou des) pratique(s) professionnelle(s) ; employabilité, mutualisation, partage des pratiques, partage de compétences, etc.

Ces six grands thèmes permettront de structurer les programmes des trois années à venir.

Des universitaires seront ainsi invités en fonction de leurs thèmes de recherches, des travaux antérieurs menés en collaboration avec l'agence ou pour leur connaissance croisée du terrain et de l'université.

Une veille professionnelle (nouvelles figures des métiers ; représentants d'actions professionnelles structurantes, etc.) et universitaire structurée (doctorants dont les sujets de recherche sont en lien avec les thématiques identifiées) permettra agilité pour une mise à jour et à niveau des thématiques retenues.

Enfin, seront associés à cette réflexion les professionnels d'Occitanie au travers des associations professionnelles (**ERO - Éditeurs de la Région Occitanie et ALIDO - Association des libraires indépendants d'Occitanie**) et des comités sectoriels.

La première journée d'étude interprofessionnelle dédiée à la « Mutation des métiers » se déroulera le **7 février 2022** au sein de l'amphithéâtre de la Médiathèque José Cabanis. Cette journée sera **accessible sous format hybride** (présentiel et diffusion en live).

Accompagnement et formation des auteurs

1. CONSEILS / EXPERTISE

Les artistes-auteurs sont à l'origine de la vitalité et de la réussite de l'une des premières industries culturelles. Les diverses réformes sociales et fiscales les placent cependant dans une situation d'extrême fragilité et la crise sanitaire est venue marquer fortement leur activité littéraire et artistique. L'agence s'emploie à **défendre leurs intérêts et à mettre tout en œuvre pour améliorer les conditions de création**. Elle tient à affirmer avec force la place singulière de l'auteur dans la société. Elle poursuit et renforce sa mission d'accompagnement.

Objectifs :

- relayer toutes les informations importantes sur les nouvelles mesures qui tendent à « sauvegarder le tissu créatif » aussi bien au niveau national que régional ;
- valoriser et rendre accessibles toutes les ressources nécessaires aux auteurs (guides, études) ;
- proposer des entretiens personnalisés (conseils, aide au niveau juridique, fiscal, administratif...).

2. PROFESSIONNALISATION : UN PARTENARIAT AVEC DES STRUCTURES RÉGIONALES ET NATIONALES DE RÉFÉRENCE

Le **partenariat avec la SGDL**, mis en place dès novembre 2014, permet à l'agence de rester à la pointe sur la question des enjeux de la professionnalisation, un des **axes essentiels**.

Les **journées d'information annuelles** - dupliquées à Toulouse et à Montpellier - permettent aux auteurs de se rencontrer autour de thématiques et de sujets de préoccupation communs : évolution de la fiscalité, des conditions d'exercice, professionnalisation...

Ces journées sont ouvertes aux auteurs, illustrateurs, traducteurs mais aussi aux éditeurs et diffuseurs. L'objectif est de leur apporter une **meilleure compréhension de leur environnement social et professionnel** mais aussi une réflexion sur les **nouveaux modèles économiques** du secteur du livre.

En 2022, autour d'une base de formation consacrée aux droits d'auteurs et aux des modes de rémunération en évolution depuis plusieurs mois, l'agence s'appuiera sur l'expertise d'autres référents, avec des partenariats « **associés et élargis** » à des associations telles que l'ATLE, les EAT (Écrivains associés du Théâtre) et le service juridique de la SACD, le Département de traduction, d'interprétation et de médiation linguistique (D-TIM) de l'université Toulouse-Jean Jaurès, et se concentrera sur des profils et genres littéraires particuliers liés à la traduction et à la mise au plateau d'un texte.



3. FORMATION CONTINUE : CYCLE DE 3 ANS

Dans un cycle de professionnalisation pensé sur trois ans, l'agence encourage les auteurs à acquérir des compétences et des outils au service de leur carrière. Cette programmation a été pensée en lien avec l'évolution du métier d'artiste-auteur.

Une première étape de ce parcours a été réalisée à distance en 2021, avec la formation « **Négociateur au-delà du contrat** », afin d'acquérir une meilleure connaissance des leviers de discussion avec la maison d'édition (notamment autour des questions de marketing et de promotion), afin de se sentir plus à l'aise pour négocier les conditions de parution des ouvrages, au-delà des seuls droits d'auteur.

En 2022, l'agence proposera en présentiel un parcours en Communication et marketing digital, conçu et animé par l'autrice journaliste Marie Urdiales. Les participants y seront accompagnés à développer leurs réseaux sociaux, des instruments devenus incontournables pour le développement de sa réputation via Internet. Après une transmission théorique en début de session, la suite de la journée sera consacrée à la mise en pratique via les outils numériques des participants.

Accompagner les auteurs dans leur besoin de reconversion, de diversification La ville écrivain

Si les ateliers d'écriture, dans leur forme « classique », continuent d'avoir le vent en poupe, de nouvelles propositions se font jour, associant l'écrit au territoire, impliquant des actrices et acteurs locaux comme un public de passage.

L'auteur Philippe Berthaut a développé le concept de « ville écrivain ». À travers une déambulation permettant d'aller à la rencontre d'une ville, parfois hors des sentiers battus, il réalise une cartographie singulière, convoque les artistes locaux, l'histoire des lieux et invite à l'écriture.

Philippe Berthaut souhaite développer ce concept en le transmettant à d'autres professionnels animant des ateliers d'écriture, afin qu'ils en saisissent l'essence et le conçoivent à leur tour dans leur territoire. Il proposera une formation à Villeneuve-lez-Avignon, dont l'agence se fera le relais auprès des auteurs d'Occitanie

4. JOURNÉE ANNUELLE « PÔLE CRÉATION »

L'agence propose des journées d'étude transversales pour encourager les attitudes d'ouverture, de réciprocité et de coopération, même si la question de la création reste au cœur de la problématique posée.

Après les journées d'étude centrées sur **l'engagement de l'auteur** et sur des aspects plutôt littéraires (la censure invisible, les résidences d'auteurs, la littérature hors les livres), une approche plus politique sera explorée pour les années à venir.

Il s'agira en 2022 d'appréhender l'économie de la création, d'interroger le **statut de l'auteur** en tant que « **producteur de richesses** ».

Les dynamiques contemporaines (éclatement des lieux de production et de distribution, dématérialisation...) sont autant de défis qui pèsent sur l'ensemble des activités des artistes-auteurs.

Quelles sont les logiques économiques des productions artistiques et littéraires aujourd'hui ? Quels sont les liens entre valeurs esthétiques et marchandes ?

Comment l'auteur doit-il trouver des modèles économiques adaptés à son travail afin de valoriser au mieux sa production ?

Comment reconnaître et accompagner des collectifs, associations d'artistes, pépinières, friches et autres lieux intermédiaires qui irriguent bien souvent un territoire et forgent la richesse de la création ? « *Pour pouvoir créer, encore faut-il au préalable dîner* », disait Beaumarchais. Et si l'artiste aux prises avec la précarité n'avait plus le temps de créer ?

Autant de questions portées à la réflexion avec des sociologues, écrivains, économistes, artistes et professionnels du livre et des arts.



Accompagnement et formation des éditeurs et libraires

Comme indiqué dans le projet d'action triennal 2021-23, les besoins et attentes des professionnels en matière de formation quels qu'en soient les contenus et les formats ont été identifiés (chiffres-clés, échanges avec les professionnels, etc.). L'ensemble des formats et contenus y répondent de manière adaptée tant sur le fond que dans la forme.

1. ACCOMPAGNEMENT, EXPERTISE ET CONSEILS

Depuis la mise en place du Contrat de filière, le service Conseil & Expertise est devenu l'une des composantes à part entière de l'accompagnement et de la formation des éditeurs et libraires.

Un **nouveau champ Conseil & Expertise** va être développé afin de **favoriser et optimiser la présence digitale** des libraires et éditeurs. Seront ainsi accompagnés :

- les primos utilisateurs et nouveaux entrants ;
- les structures souhaitant bénéficier d'un audit de leur présence digitale et de leurs pratiques ;
- les structures souhaitant affiner et recentrer leur présence digitale et leurs pratiques.

Différents types d'interventions seront proposées aux professionnels. Quatre formats, de deux à sept heures d'intervention, posent ainsi la base d'un cahier des charges et les besoins du bénéficiaire (éditeur ou libraire).

Trois intervenantes sont d'ores et déjà identifiées et seront susceptibles d'intervenir en fonction des besoins repérés :

- Brune Botero, formatrice à l'École de la librairie (communication, communication digitale) ;

- Cécile Palusinski, Numered Conseil, Agence de formation et de conseil dédiée aux professionnels de la culture ;
- Stéphanie Vecchione, consultante et formatrice en promotion digitale du livre, indépendante sur les missions de Conseil & Expertise.

D'autre part, prenant en compte :

- l'évolution des configurations des librairies ;
- les agrandissements qui sont annoncés ou en cours ;
- les nouvelles attentes du public lecteur ;

l'agence régionale du livre, dans un souci de renforcement de l'accessibilité et d'un accompagnement de la profession, met en œuvre un **travail de fond afin de s'entourer d'architectes et de scénographes** issus du territoire régional.

Au cours de l'année 2022, Occitanie Livre & Lecture en collaboration avec le groupe Fill - Économie du livre, effectuera une recension des différents experts-conseils intervenant en Occitanie et au sein des autres régions afin d'obtenir :

- une vue d'ensemble des différents spécialistes ;
- une plus large visibilité des pratiques tarifaires ;
- une harmonisation des pratiques.

Par ailleurs, l'agence **renforce ses liens inter-régions** au travers d'un partenariat avec les agences du livre de Normandie, Bretagne et Hauts-de-France.

2. FORMATION CONTINUE POUR LES LIBRAIRES

TYPOLOGIE	PUBLIC	CONTENU ET OBJECTIFS
<p>Facebook et Instagram pour les libraires - Valoriser sa recommandation et animer des événements en ligne</p> <p>Janvier 2022 (1 jour et demi)</p> <p>Formation continue</p>	Libraires	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • percevoir les différences et les points communs entre Facebook et Instagram ; • intégrer les bonnes pratiques de rédaction et d'illustration pour gagner en visibilité sur ces deux réseaux sociaux ; • valoriser la recommandation libraires et activer les ventes (en ligne et en librairie) ; • concevoir et animer des événements en ligne et hors ligne sur ces deux réseaux. <p>Prestataire Axiales. Intervenante : Stéphanie Vecchione</p>
<p>Transmettre sa librairie</p> <p>Janvier 2022 (1 jour)</p> <p>Atelier professionnel (en partenariat avec les agences du livre de Normandie, Bretagne et Hauts-de-France)</p>	Libraires	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • évaluer le point de vente ; • évaluer le stock ; • les différentes formes de reprises/cessions d'un fonds de commerce ; • préparer la cession ; • accompagner la reprise ; • préparer ses documents comptables ; • les différentes aides • quand et comment vendre ? <p>Prestataire : DSG Conseil Intervenant : David Demartis</p>
<p>Mutation des métiers</p> <p>7 février 2022 (1 jour)</p> <p>Journée d'étude</p>	Libraires, éditeurs bibliothécaires, étudiants enseignants, personnes en situation de reconversion professionnelle, porteurs de projets (librairie et édition)	<p>Cette journée s'inscrit dans un cycle plus général de trois ans (2022-2024) qui porte sur la mutation des métiers et des besoins des professionnels du livre, tout comme des nouveaux entrants.</p>
<p>La gestion en librairie</p> <p>Mars 2022 (2 jours suivis d'un accompagnement mensuel sur 12 mois)</p> <p>Formation continue</p>	Libraires	<p>Objectifs :</p> <p>Améliorer la gestion de sa librairie : production de l'assortiment, financement et gestion des stocks, logiciel de gestion, mise en place d'outils informatiques, etc.</p> <p>Prestataire : ARL PACA ou l'École de la librairie. Intervenant : Michel Ollendorff (représentant de C&M Esperluette)</p>
<p>Apprendre à lire et interpréter bilan comptable et compte de résultat</p> <p>Avril 2022 (3 demi-journées)</p> <p>Atelier professionnel (en partenariat avec les agences du livre de Normandie, Bretagne et Hauts-de-France)</p>	Libraires	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • aborder les bases de la comptabilité ; • traiter les points clés ; • analyser les points les plus complexes : calcul de gestion (disponibilités, capitaux propres, etc.) et rapprochements (ratios, BFR, délai de paiement moyen, etc.). <p>Prestataire : DSG Conseil Intervenant : David Demartis</p>
<p>Animation et rencontres auteur en librairie</p> <p>Mai 2022 (2 jours)</p> <p>Formation continue</p>	Libraires	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • dynamiser l'image de la librairie en lien avec son projet commercial ; • maîtriser le déroulement d'une animation ; • préparer et animer une rencontre avec un auteur ; • renforcer les relations avec ses partenaires et ses clients ; • maîtriser les enjeux économiques d'une rencontre. <p>Prestataire : L'École de la Librairie Intervenante : Sophie Quetteville</p>
<p>Animation et dynamisation de son lieu de vente</p> <p>Juin 2022 (ou début juillet) (2 jours)</p> <p>Formation continue</p>	Libraires	<p>Prestataire : Axiales Intervenante : Mathilde Rimaud</p>

L'atelier « **Apprendre à lire et interpréter bilan comptable et compte de résultat** » sera couplé d'un support type vademecum rédigé par Michel Ollendorff et Stéphane Harrissart (expert-comptable) et réalisé en collaboration avec les régions partenaires. Ce support sera diffusé auprès des libraires d'Occitanie et de leurs comptables.

Si deux ateliers professionnels sont déjà inscrits au calendrier, la **thématique de l'accessibilité** sera également envisagée et pourra faire l'objet d'un atelier dédié (réservé aux adhérents). L'enjeu sera de permettre aux libraires et gérants de librairie de se mettre dans la peau des publics éloignés du livre, pour mieux comprendre leurs appréhensions pour passer la porte d'une librairie, et, peut-être, en modifier les représentations voire les conditions d'accès de la librairie.

Prise en charge financière de la formation continue des éditeurs et des libraires

L'ensemble des modules proposés dans le cadre de la formation continue sont, sans exception, éligibles à une prise en charge soit par l'Opco EP-Entreprises de Proximité (libraires), soit par l'AFDAS (éditeurs).

Suite à l'engagement de discussions avec l'AFDAS délégation Occitanie, un certain nombre de non ayants droit issus des maisons d'édition et structures éditoriales devraient se voir, pour la première fois, ouvrir l'accès aux modules de formation continue.

Un travail de fond identique est également engagé auprès de l'Opco EP afin de répondre aux besoins des non ayants droit issus de la librairie.

Dans un souci de diversité de l'offre, l'agence poursuit ses collaborations avec les organismes de formation (l'École de la librairie ; Axiales) et les structures de conseil (DSG Conseil ; L'Esperluette).

Afin d'ajuster les contenus en fonction de besoins avérés et/ou émergents, l'agence choisit, en 2022, d'amorcer une collaboration avec l'ARL Provence-Alpes-Côte d'Azur (organisme de formation certifié Qualiopi) afin de proposer un module Gestion de stocks de 2 jours accompagné d'un suivi de 12 mois permettant tout à la fois :

- une mise en application directe des acquis de la formation ;
- un suivi en aval individualisé ;
- une dynamique de partage d'expérience et de mise en commun de pratiques.

3. FORMATION CONTINUE POUR LES ÉDITEURS

Outre le programme de formation continue détaillé ci-contre, Occitanie Livre & Lecture poursuit en 2022 de manière plus générale :

- **l'ingénierie de formation** au service des libraires et éditeurs souhaitant mettre en place des plans de formation interne ;
- **le partenariat avec le DDAME**, Université Toulouse - Jean Jaurès en rendant possible un accès gratuit aux cours des licences professionnelles Librairie et Édition ainsi que du master Édition imprimée et numérique.

TYPOLOGIE	PUBLIC	CONTENU ET OBJECTIFS
<p>Mutation des métiers</p> <p>7 février 2022 (1 jour)</p> <p>Journée d'étude</p>	<p>Libraires, éditeurs bibliothécaires, étudiants enseignants, personnes en situation de reconversion professionnelle, porteurs de projets (librairie et édition)</p>	<p>Cette journée s'inscrit dans un cycle plus général de trois ans (2022-2024) qui porte sur la mutation des métiers et des besoins des professionnels du livre, tout comme des nouveaux entrants.</p>
<p>Fédérer les lecteurs et ses partenaires professionnels sur Facebook et Instagram</p> <p>Juin 2022 (2 jours)</p> <p>Formation continue</p>	<p>Éditeurs</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • construire une stratégie de communication orientée vers des cibles et des objectifs précis sur les médias sociaux ; • analyser les pratiques des lecteurs déjà fédérés et des lecteurs cibles ; • maîtriser les logiques de publication et de rédaction sur Facebook et Instagram.
<p>Outils et règles de gestion pour optimiser les tirages - Décider du tirage et du prix d'un livre en fonction de son seuil de rentabilité</p> <p>Septembre 2022 (1 jour)</p>	<p>Éditeurs</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendre les paramètres et la logique du calcul de seuil de rentabilité ; • savoir utiliser un tableur adapté à son contexte pour prendre des décisions de prix et de tirage.
<p>Dynamiser ses ventes - Marketing et politique commerciale de l'éditeur</p> <p>Octobre 2022 (2 jours)</p>	<p>Éditeurs</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • améliorer la présentation de son catalogue aux revendeurs ; • créer les outils d'aide à la vente en magasin ; • construire un fichier clients performant ; • planifier et hiérarchiser son action commerciale.
<p>Bien gérer sa maison - Méthodes et outils pour gagner en rentabilité</p> <p>Novembre 2022 (2 jours)</p>	<p>Éditeurs</p>	<p>Ce module a pour objectif de faire acquérir, en théorie et en pratique les données essentielles de la gestion d'une maison d'édition.</p> <p>La formation sera précédée par une phase de diagnostics individuels des compétences, des outils et des problématiques rencontrées dans le domaine de la gestion, afin d'adapter le contenu aux besoins et au temps disponible.</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • connaître les notions clés de l'économie d'un livre et d'une maison d'édition ; • maîtriser les outils d'anticipation, d'analyse et d'aides à la décision.





Formation des établissements documentaires

1. RÉFLÉCHIR SUR LES GRANDS ENJEUX EN BIBLIOTHÈQUE

Afin de répondre aux problématiques spécifiques et à l'évolution importante des métiers, l'agence consacre une journée annuelle aux enjeux et à la prospective des bibliothèques et établissements documentaires.

Bibliothèques, un enjeu citoyen, un enjeu politique

À l'aube d'une nouvelle campagne présidentielle et face aux crises climatique et sanitaire, les bibliothèques sont devenues un enjeu politique. L'adoption récente de la loi relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique nous amène à nous réinterroger sur l'inscription des bibliothèques dans la cité et de leur rôle en ce sens « politique ». Cette journée se déroulera le 10 février 2022 (partenariats en cours avec l'ABF, la Fill, la Drac, Montpellier Méditerranée Métropole et la Région Occitanie / Pyrénées- Méditerranée).

2. ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

De nombreuses **actions de professionnalisation prolongent l'ensemble des actions** portées par Occitanie Livre & Lecture :

En lien avec la conservation partagée (cf. chapitre 1, p. 15)

- journée présentation du web-documentaire « Héritages Imaginaires » (automne 2022) ;
- journées annuelles des plans de conservation partagée des périodiques (décembre 2021 et février 2022).

En lien avec l'interprofession

- cycle « Les vendredis de l'édition en bibliothèque » d'octobre 2021 à juin 2022 (cf. chapitre 6, p. 62) ;
- parcours de la Comédie de Livre en mai 2022 (cf. chapitre 1, p. 18).

En lien avec le secteur « Image et Son »

- journées de préparation au Mois du film documentaire au printemps 2022 (cf. chapitre 7, p. 67) ;
- journée Médiastique au printemps 2022 (cf. chapitre 7, p. 70).

En lien avec le développement des sciences en bibliothèque (cf. chapitre 7, p. 70)

- Journées départementales « Ramène ta science » de mars à novembre 2022 ;
- Forum régional des sciences en juin 2022.

3. CONCERTATION RÉGIONALE

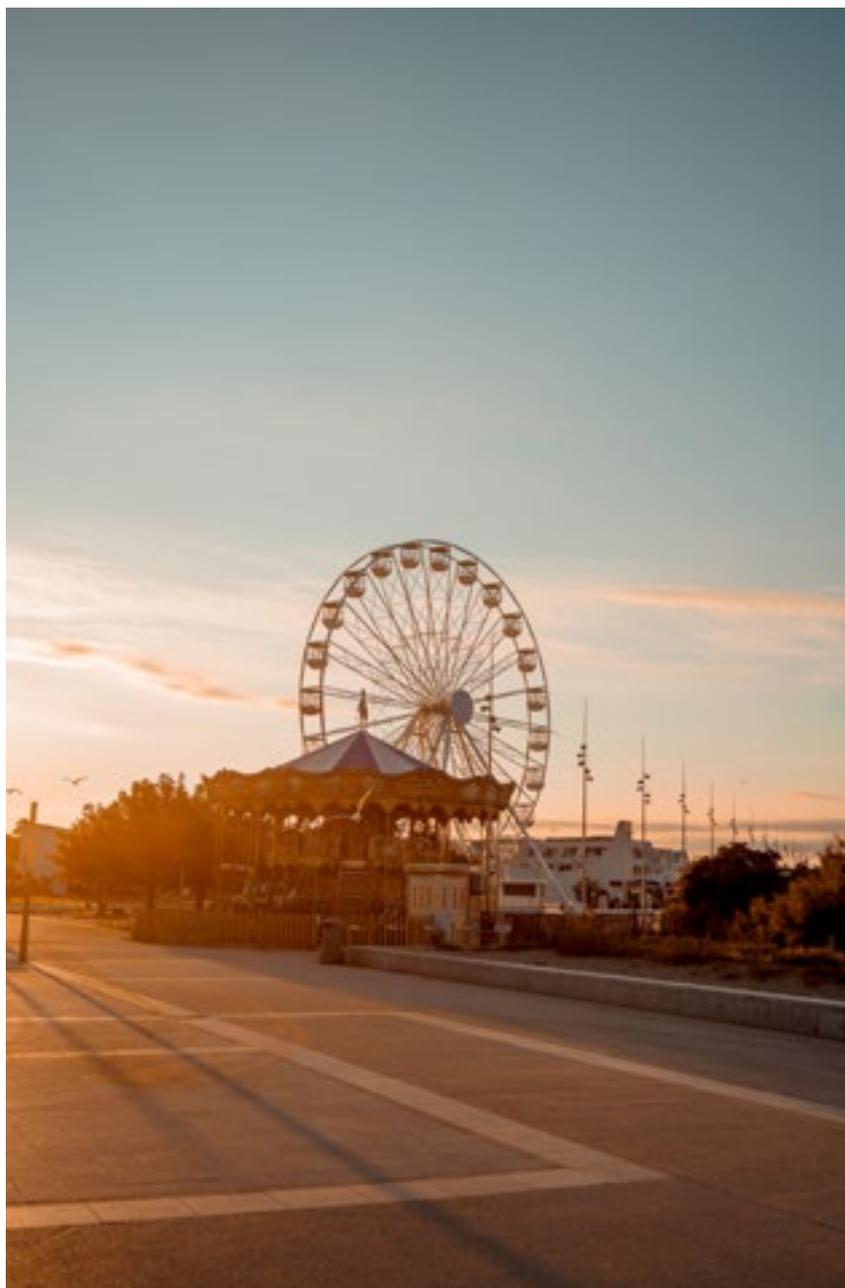
EN MATIÈRE DE FORMATION

La coopération en matière de formation avec les bibliothèques départementales en Occitanie s'est développée en réponse aux difficultés amenées par la crise sanitaire.

Elle vise à favoriser la montée en compétence des bibliothécaires-formateurs en région.

Elle s'organise aujourd'hui sous plusieurs formes :

- une réunion annuelle en juin avec les différents organismes de formation (bibliothèques départementales, mais aussi CNFPT et Mediad'Oc) favorisant le partage d'information sur les programmes de formation à venir afin d'identifier des orientations communes et de possibles synergies ;
- une liste de diffusion facilitant les échanges directs et le partage d'expériences ;
- un travail en sous-groupe autour de la conception de scénarios pédagogiques, notamment pour adapter la formation initiale en format distancié ou hybride ;
- des formations collectives, organisées par le CNFPT sur demande du groupe des référentes formation, permettant une réflexion partagée en matière d'ingénierie pédagogique et une culture commune aux nouvelles formes de pédagogies actives comme aux outils numériques. En 2022, une formation au montage de vidéo est envisagée ;
- des actions co-construites, tel le cycle de rencontres « Les vendredis de l'édition en bibliothèque », co-organisé avec huit bibliothèques départementales (cf. chapitre 6, p. 62).



Formation Acteurs de la vie littéraire

À la suite des événements sanitaires, des acteurs de la vie littéraire ont réinventé leurs événements sous de nouvelles formes. L'association Délire d'encre, organisatrice des festivals Scientilivre et Terres d'ailleurs a été assez exemplaire en la matière, fabricant, en temps très contraint, deux éditions en ligne de ces événements. Le public s'est connecté du monde entier, ce qui a donné à la structure de nouvelles envies pour les éditions à venir !

Scientilivre proposera un retour d'expérience de ses adaptations aux actrices et acteurs de la vie littéraire, sous la forme d'une demi-journée de discussion en visio : modalités pratiques et techniques, moyens humains et financiers, résultats et perspectives.



Formation des futurs professionnels du livre

1. LIBRAIRES : FORMATION INITIALE ET MONDE PROFESSIONNEL

Dans le cadre du partenariat avec l'Université Toulouse Jean - Jaurès et plus particulièrement la Licence professionnelle « Librairie : enjeux et pratiques émergentes », un accompagnement aux projets tutorés de la promotion 2021-2022 est reconduit autour du **thème *Constituer et valoriser un fonds de librairie***.

Quatre sujets vont ainsi être conduits en lien avec quatre librairies partenaires (quatre groupes de quatre à cinq étudiants) :

- Librairie Détours (Nailloux, Haute-Garonne) : dans le cadre de la création d'une annexe de la librairie (Auterive), projet de modulation d'un fonds ;
- Librairie L'Autre rive (Toulouse, Haute-Garonne) : développement et doublement du fonds de bande dessinée dans le cadre d'une extension de magasin ;
- Librairie Ombres Blanches (Toulouse, Haute-Garonne) : constitution et valorisation d'un fonds thématique pour une librairie éphémère ;
- Librairie Terra Nova (Toulouse, Haute-Garonne) : développement et valorisation du fonds sciences humaines et réagencement de la librairie.

Ces quatre sujets illustrent des projets ayant fait l'objet d'une aide dans le cadre du Contrat de filière ou susceptibles d'en bénéficier en 2022 et 2023.

La consultation de l'ensemble des projets sera possible à partir de fin avril 2022.

2. FORMATION AUX MÉTIERS DES BIBLIOTHÈQUES

Médiad'Oc

Cette structure articule son activité autour de la préparation aux concours des bibliothèques et des stages de formation continue, conférences thématiques et journées professionnelles.

Au cours de l'année universitaire 2021-2022, deux formats d'intervention de l'agence auprès des étudiants et des bibliothécaires sont programmés dont les principes sont :

- une approche globale des thématiques annoncées en s'appuyant sur un traitement au national ;
- une sensibilisation à la spécificité de la chaîne du livre d'Occitanie ;
- la connaissance des catalogues des maisons d'édition de la région.

Formation d'auxiliaire de bibliothèque de l'ABF

Public visé :

Cette formation professionnelle organisée par l'ABF s'adresse aux personnes travaillant en bibliothèque (à titre salarié ou bénévole) sans formation et sans diplôme de la filière métiers du livre.

Thèmes des interventions :

- présentation de la chaîne du livre et de ses acteurs ;
- panorama de l'édition adulte.

Conférences du mardi

Public visé :

- agents des bibliothèques de l'enseignement supérieur et de la lecture publique de la région Occitanie ;
- tout agent souhaitant acquérir des notions de base, mettre à jour ses connaissances ou améliorer ses compétences en matière d'acquisitions ;
- candidats aux concours des bibliothèques, d'État ou territoriaux.

Thèmes

- L'édition contemporaine en France et en Occitanie : quoi de neuf ?
- Féminisme : phénomène éditorial ?

DU Métiers des bibliothèques (Université Paul-Valéry)

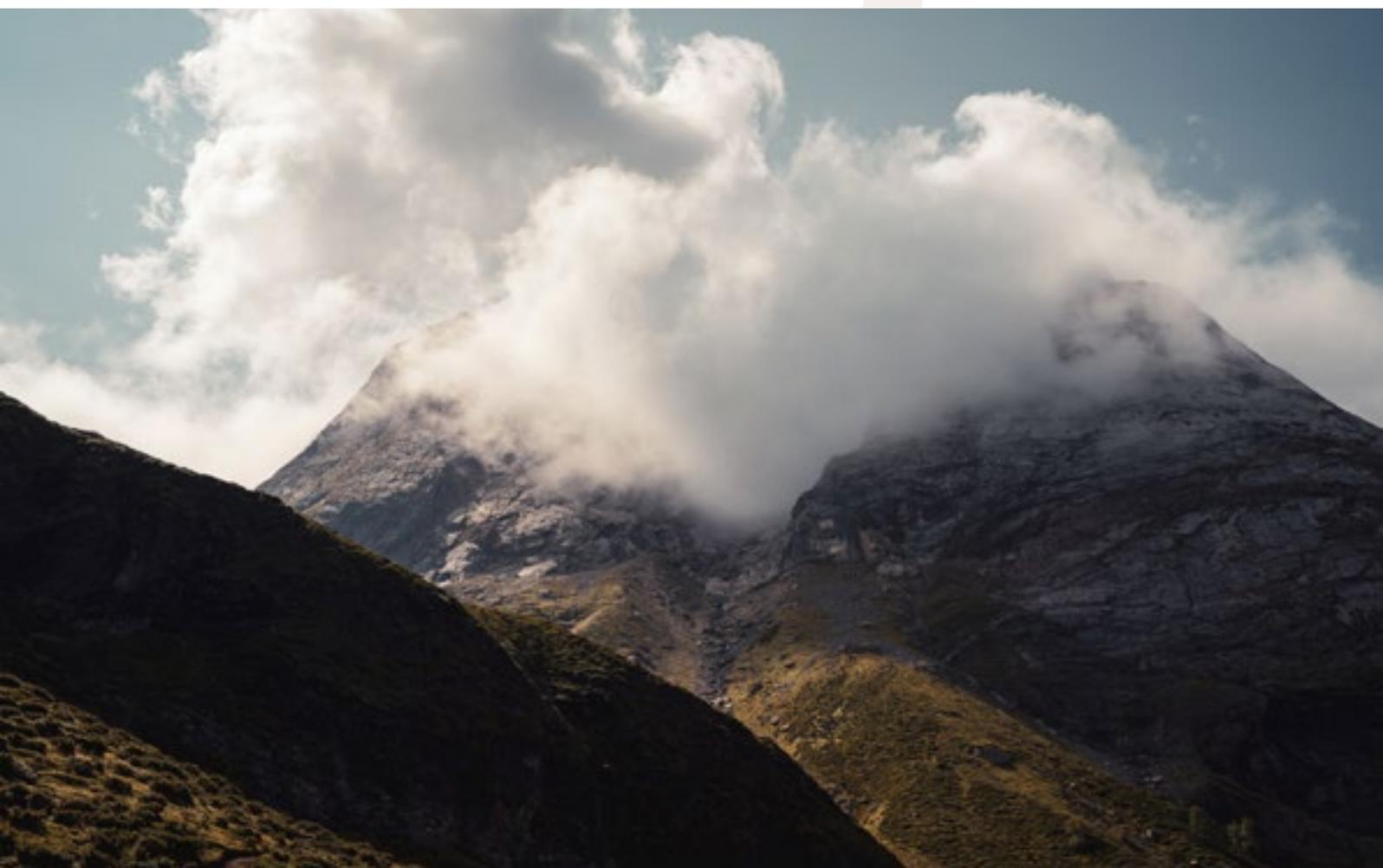
Les bibliothèques et médiathèques sont essentielles pour la diffusion et la valorisation de la culture du livre. Le DU Métiers des bibliothèques s'adresse principalement à des étudiants en complément de leur formation universitaire initiale. Une connaissance précise de ce secteur constitue un point fort pour l'insertion professionnelle des diplômés titulaires d'un master de Lettres ou d'un

master Métiers du Livre et de l'Édition, ainsi que pour les détenteurs d'une licence ayant déjà entamé une carrière professionnelle dans le domaine de la culture. Occitanie Livre & Lecture apporte son expertise pour l'approche professionnelle (contenu pédagogique et choix des bibliothécaires professionnels) et y intervient également.

Licence professionnelle « Dispositifs de gestion et de diffusion de l'information numérique » de l'ITIC (Université Paul-Valéry)

Depuis 2013, Occitanie Livre & Lecture accueille un étudiant ou une étudiante de cette formation en apprentissage. Celle-ci met l'accent sur la maîtrise du cycle de vie de l'information numérique à travers des enseignements dispensés sur la production, la gestion, la diffusion et l'archivage de l'information dans un environnement numérique.

L'enseignement théorique entre en résonance avec les missions confiées à l'apprenti ou l'apprentie, telles la gestion et le catalogage du centre de documentation du site de Montpellier (logiciel PMB), la gestion de la base de données professionnelle (RIC) mais aussi la veille professionnelle et la rédaction d'actualités afférentes.





Adaptabilité

Agilité

Innovation





Patrimoine et numérique

1. INTÉGRATION DE LA PRESSE NUMÉRISÉE DANS GALLICA

Les collections de presse ancienne locale et régionale bénéficient depuis près de dix ans d'un large **accompagnement à la numérisation**, soutenu financièrement par l'État et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, et mis en œuvre par l'agence.

À ce jour, près de **1,8 million de vues** ont été numérisées, la majorité étant en ligne sur le portail **Ressources** de la Région Occitanie. Cependant, la Région Occitanie héberge les fichiers de consultation et ne peut garantir la conservation pérenne des fichiers de conservation. D'autre part, malgré l'effort de croisement des collections des différents établissements documentaires partenaires, les collections numérisées restent malgré tout lacunaires.

Une discussion avec la BnF a été engagée début 2021 afin de pallier ces deux écueils. La BnF est aujourd'hui favorable à **héberger les fichiers numérisés dans Gallica**, sa bibliothèque numérique. En effet, la BnF est mobilisée depuis longtemps pour la connaissance de ces collections, en publiant la BIPFPIG, finalisée pour les départements d'Occitanie, et en produisant le site presselocaleancienne.bnf.fr. Aujourd'hui, Gallica contient près de 27 % de la presse ancienne nationale disponible en ligne (en nombre d'années de publication).

L'intégration de ces fichiers numérisés dans Gallica présenterait plusieurs avantages :

- **conservation pérenne** : ces fichiers bénéficieraient gratuitement de la solution d'archivage pérenne SPAR ;
- **complétude des collections** : les collections régionales pourraient être complétées par les collections de la BnF ;
- **collection régionale** : un accès à une « collection régionale Occitanie » pourrait être créé dans Gallica par la BnF et donner accès à l'ensemble des ressources numérisées concernant la région Occitanie.

Cette intégration suppose une contractualisation (gratuite) entre la BnF et les établissements partenaires pour la mise en ligne dans Gallica (sans exclusivité de diffusion et avec les mentions d'origine de la collection).

Mis en œuvre par l'agence régionale, ce chantier sera mené en collaboration étroite avec les équipes de la BnF et du service Culture et Patrimoine de la Région. Le bouclage de son financement sera un préalable à la mise en œuvre du projet, une partie de son coût pouvant être couvert par le dispositif Plan national de Valorisation et de Numérisation (PNV), géré par la Drac Occitanie.

2. Nouveau positionnement du portail Palanca (site de médiation et de valorisation du patrimoine écrit, graphique et sonore en Occitanie)

Palanca, (palanca.occitanielivre.fr), est un outil collectif de valorisation numérique pour les établissements de conservation (bibliothèques, services d'archives et musées) de la région Occitanie. Le portail est né de leur volonté de mutualiser la mise en ligne des documents numérisés pour faciliter l'accès à ces ressources et améliorer leur visibilité. Le site a été lancé en début d'année 2018.

Une assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) a eu lieu en 2021 pour mener un diagnostic sur le site au regard des objectifs, des missions et des moyens de l'agence, des fonctions couvertes par les sites de la Région, de leur nécessaire articulation et surtout des besoins du réseau des établissements partenaires et des attentes et pratiques des publics-cibles.

En février 2021 s'est réuni le groupe de cadrage, composé de la Drac, la Région, l'agence et de professionnels. Le groupe a défini les objectifs de la prestation d'AMO et la direction à suivre pour repositionner le portail. Dans un nouveau contexte, et par rapport aux portails de la BnF, *Gallica*, et de

la Région, *Ressources*, il a été décidé que le portail *Palanca* ne pouvait plus jouer le rôle d'agrégateur et base de données du patrimoine documentaire de la région (*Gallica* étant l'outil le plus pertinent pour répondre à cet objectif). Ainsi, le portail *Palanca* s'oriente vers de la valorisation et médiation du patrimoine écrit en région.

Des entretiens exploratoires ont été menés pour apprendre des expériences réalisées en Occitanie ou dans d'autres régions, ainsi que des entretiens contributeurs avec différents établissements de la région, pour concrétiser les pistes de réflexion et parvenir à une maquette du nouveau site.

En 2022, les développements définis dans le cadre de l'AMO seront à mettre en œuvre, après évaluation de leur traduction budgétaire et bouclage de leur financement avec les partenaires (Drac et Région).



Innovation dans le secteur des bibliothèques

« HÉRITAGES IMAGINAIRES », NOUVEL OUTIL DE VALORISATION DU PCP J (WEB-DOCUMENTAIRE)

La diffusion des contenus patrimoniaux connaît aujourd'hui un fort engouement et les propositions de ressources en ligne sont aujourd'hui très nombreuses. Partant de ce constat, il était essentiel de définir la **qualité des fonds conservés de manière plus accessible** qu'au travers des catalogues et de l'action culturelle. Considéré comme une source essentielle de médiation, **le média audiovisuel semblait naturellement répondre aux objectifs et aux exigences** de la

dynamique de valorisation. Ainsi le choix d'un web-documentaire a été privilégié.

Avec l'aide de la mission Valorisation du patrimoine et le soutien du ministère de la Culture, l'agence proposera une série documentaire de découverte, qui aura une pérennité et pourra renforcer la structure logique de la valorisation réalisée jusqu'ici. L'objectif étant de favoriser la connaissance des fonds de conservation dans les bibliothèques.





Master classes littéraires

Suivre une master classe revient un peu à entrer dans la cuisine d'un professionnel pour y **découvrir les secrets de fabrication, les pratiques et les champs de possibles**, les interrogations et les solutions qu'elles génèrent. Les master classes insufflent un vent de renouveau. Au-delà, elles permettent aux auteurs de rencontrer des professionnels et des étudiants pour aborder des questions essentielles sur la genèse des livres, l'inspiration, les conditions d'écriture, la réception des œuvres, etc.

Le **partenariat avec l'Université Paul-Valéry de Montpellier et le laboratoire RIRRA21** se poursuivra en 2022. Dans la mesure du possible, cette collaboration sera suivie d'une mise en pratique pendant le colloque universitaire.

Le **partenariat avec le Théâtre le Vent des Signes et l'Université de Toulouse - Jean Jaurès** sera consolidé. Une master classe sur l'écriture dite expérimentale et « la multiplicité des formes et d'expression » sera proposée à la fois à des auteurs et à des étudiants en écho à la journée d'étude « Faire vivre le livre autrement ! » réalisée en novembre 2021.

L'autrice invitée est l'écrivaine et performeuse Chloé Delaume. Son œuvre s'écrit bien souvent par-delà le papier, investit d'autres espaces et surtout explore l'entre-deux. Très attachée à la recherche esthétique et formelle, elle multiplie les hybridations et les supports d'écriture.

L'expérimentation formelle se mêle à l'affluence de domaines différents tels que la musique, la cinématographie, la mode, l'univers ludique, etc. et souligne la **singularité de tout geste véritablement artistique**.



Agilité et suivi de l'emploi

La proximité d'Occitanie Livre & Lecture avec les structures de formations initiales du territoire s'est traduite, au-delà des interventions dans les formations, par de nombreuses mises en relation entre primo-entrants et le monde professionnel. Cette accessibilité à l'emploi a pu se mesurer concrètement par le taux d'employabilité des étudiants, les recrutements (CDI / CDD / remplacements) et les poursuites de carrière (création d'entreprise en et hors Occitane).

Le constat est fait que les **nouveaux entrants** (en dehors des jeunes diplômés) dans le métier **sont relativement nombreux et relèvent souvent de profils types** : reconversions professionnelles de personnes non issues (de près ou de loin) des métiers du livre et qui **demandent un accompagnement resserré ainsi qu'un renforcement de professionnalisation**.

En parallèle, **libraires et éditeurs sont de plus en plus nombreux** à se tourner vers Occitanie Livre & Lecture afin de **déposer une offre d'emploi, de stage ou pour collecter des conseils** en vue d'un recrutement spécifique (remplacement, mission circonscrite dans le temps, etc.). Le principe et l'intérêt du **soutien au tutorat** n'est plus à démontrer et s'affirme comme un **dispositif attractif du Contrat de filière aux yeux des professionnels**.

Inscrit également au Contrat de filière, l'accompagnement de l'agence en matière d'ingénierie de formation pour la conception de plans de formation interne prend forme petit à petit.

Le rapprochement d'Occitanie Livre & Lecture avec l'AFDAS et l'OPCO EP marque un tournant :

- dans la prise en charge à confirmer pour les non ayants droit ;
- dans la mise en place d'une approche raisonnée et concertée en matière de formation et de montée en compétences pour les libraires et les éditeurs.

Enfin, **la réflexion et le développement du recours aux emplois mutualisés ou/et aux groupements d'employeurs** dans le champ culturel commencent à apparaître comme une opportunité, une alternative tant en librairie que dans l'édition.

Occitanie Livre & Lecture apparaît à la croisée de plusieurs champs et en capacité de favoriser une accessibilité et un maintien dans l'emploi.

2022 marquera donc une étape importante dans la structuration des actions à mener en ce sens face à deux marchés de l'emploi bien distincts avec leurs spécificités :

- **Édition** : elle présente un tout petit marché de l'emploi salarié en Occitanie mais avec des effets induits élevés (recours aux prestataires extérieurs indépendants) ;
- **Librairie** : si sa situation peut être considérée globalement stable au niveau macro-économique, certaines fragilités sont à relever en fonction de leur implantation territoriale (rural ou semi-rural) ou de leur typologie (café-librairie).

En matière de recrutement, les professionnels de la librairie en Occitanie font remonter leurs difficultés à recruter de nouveaux entrants qualifiés.

Ces besoins résultent :

- de départs à la retraite ;
- de création de nouveaux emplois (création de librairie en progression ; agrandissement de certaines structures) ;
- de la difficulté à rendre attractif un recrutement en milieu rural et semi-rural.

Trois axes de travail se dégagent en 2022 afin de structurer l'action d'Occitanie Livre & Lecture en matière d'emploi :

- **accessibilité à l'emploi pour les primo-entrants et maintien** dans l'emploi ;
- **mutualisation et groupements d'employeurs** : réflexion à mener en concertation avec les associations professionnelles (ALIDO et ERO) et le groupement d'employeurs culture Opep (emplois mutualisés dans la culture) ;
- **accompagnement pour la rédaction d'offres d'emploi**, de stage (atelier professionnel ; Conseil & Expertise Ressources humaines).





Interprofession & publics





Éducation artistique et culturelle

1. PROMOUVOIR L'OFFRE

En juin 2020, le gouvernement français s'est engagé à **favoriser l'EAC afin que l'ensemble des élèves des écoles et des collèges de France en bénéficient** en 2022.

Afin d'accompagner les autrices et les auteurs pratiquant l'EAC à faire connaître leurs propositions d'interventions en classe, l'agence lancera une collecte de données sous la forme de **fiches pratiques à destination du corps enseignant**. À l'instar de la collecte déjà réalisée pour les performances et autres interventions « spectacles » autour de leurs ouvrages (cf. chapitre 6, p. 61), ces fiches EAC seront disponibles à travers une **base de données accessible dans les pages du site**. Par ailleurs, le plan de formation leur proposera des **modules de conception de projets en EAC**, entre autres.

2. AUTEURS AU COLLÈGE

Auteurs au collège dans l'Aude

« Auteurs au collège » dans l'Aude est une action d'éducation artistique permettant à des élèves de rencontrer un auteur et de développer leur créativité en atelier d'écriture ou de BD, au cours de six rendez-vous. Cette action fait l'objet d'un partenariat entre le Département de l'Aude et l'agence depuis 2012.

Bas les masques ! est la thématique retenue pour l'année scolaire 2021-2022 pour deux classes. En fin d'année scolaire, la restitution des ateliers se

déroule pendant les journées scolaires du salon du livre du Grand-Narbonne, au cours d'une séance où les textes sont mis en scène et en musique par des professionnels. Ce moment convivial offre un temps de rencontre aux élèves et à leurs enseignants, dans le partage des créations.

Chaque classe participant à l'action reçoit trois ouvrages de l'autrice ou l'auteur associé. L'agence commande ces ouvrages dans une librairie de proximité, afin de favoriser la mise en relation des enseignantes, enseignants et des libraires.

Auteurs au collège dans l'Hérault

Deuxième année de partenariat pour cette action avec le Département de l'Hérault et la médiathèque Pierresvives.

« Auteurs au collège » associe un binôme composé d'un auteur et d'un chorégraphe, à une classe. Les artistes proposent une succession de séances créatives, en lien avec une thématique qu'ils développent dans leur champ artistique et les élèves pratiquent avec eux. En fin de parcours, une restitution « texte-corps » est prévue dans l'établissement ou hors les murs.

En 2021-2022, « Auteurs au collège dans l'Hérault » réunit trois binômes pour des actions se déroulant dans les villes du Crès, de Montpellier et de Sérignan.

3. Prix d'écriture du Mémorial - camp de Rivesaltes à l'échelle régionale

Ce prix, destiné aux collègues et lycées, rencontre un vif succès. L'agence a participé à la lecture des textes et aux délibérations du jury lors de la 1^{re} édition. Elle poursuivra son partenariat avec le Mémorial autour d'un tutorat récompensant trois prix : trois auteurs (la présidente et deux membres du jury) accompagneront les lauréates et lauréats à retravailler leur texte ou leur BD. En 2022, l'agence financera un tutorat.

Vie littéraire : développer la coopération interprofessionnelle

Attaché à une bonne compréhension des besoins des différents acteurs de la chaîne du livre lors des festivals ou des rencontres littéraires, le **Groupe de travail Vie littéraire** est constitué d'acteurs de la vie littéraire, d'autrices, de libraires. Il s'étoffera par la présence de bibliothécaires et élaborera le programme d'une journée professionnelle.

Médiation « Jeunes en librairie » : déploiement en 2022

Après une phase d'étude puis d'ingénierie, **Jeunes en librairie** est lancé en Occitanie pendant l'année scolaire 2021-2022. Cette action bénéficie du **plan France relance** de l'État et est mise en œuvre par l'agence, en concertation avec la **Drac**, la **Draaf**, les **rectorats des académies de Montpellier** et de **Toulouse**, la **Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée** et **Alido**, l'association des libraires d'Occitanie. Elle a pour objectif de favoriser la fréquentation de la librairie par les élèves du territoire et de les ouvrir à la compréhension de la chaîne du livre ainsi que des différents métiers du livre. Les jeunes participants bénéficient en outre d'un bon d'achat individuel de 30 € leur permettant d'acquérir des ouvrages en autonomie.

En 2021-2022, 17 classes de 17 établissements ont été retenues pour participer à **Jeunes en librairie**. 18 librairies de la région y sont associées. Libraires et enseignants ont travaillé en concertation pour élaborer des propositions singulières, adaptées aux élèves impliqués et en lien avec le projet pédagogique de la classe ou de l'établissement. Au-delà de la rencontre avec les libraires, 13 auteurs interviendront en classe, ainsi que trois éditeurs (cf. tableau récapitulatif ci-contre).

Afin de valoriser cette opération, l'agence a :

- conçu un **livret pédagogique** (« Les métiers du livre : comment ça marche ? ») illustré par le dessinateur **Yigaël**, pour remise aux élèves et partenaires ;
- édité un **document de sensibilisation** au dispositif **Jeunes en librairie** pour distribution aux partenaires et routage à l'ensemble des librairies de la région ;
- mis en place un partenariat avec l'**ARRA** (Assemblée régionale des radios associatives) pour que des radios locales s'associent au projet et créent des contenus sous la forme d'une série de podcasts.

Le comité de pilotage se réunira en fin d'action (mars 2022) afin d'évaluer la première session et de préparer l'appel à projet pour l'année scolaire 2022-2023.

Département	Etablissement	Librairie	Projet
Ariège	Lycée Polyvalent (Mirepoix)	Les Couverts (Mirepoix)	Projet autour de la BD, avec une classe de 2 ^{nde} générale et l'autrice-illustratrice Delphine Panique, en association avec le festival BD de Colomiers (création d'un fanzine)
Aude	Collège Georges-Brassens (Narbonne)	Libellis (Narbonne)	Projet avec une classe de 5 ^e autour de romans pour la jeunesse, de la lecture à voix haute et de l'écriture
Aveyron	Lycée Foch (Rodez)	La Maison du livre (Rodez)	Projet avec une classe de 2 ^{nde} générale autour des métiers du livre à l'appui d'une sélection d'ouvrages, de rencontres et visites (librairie, médiathèque, imprimerie)
Gard	LPO Charles-Gide métiers d'art (Uzès)	Place aux herbes (Uzès)	Projet avec une classe de 2 ^{nde} option création et culture design, et l'auteur Serge Bloch (conception-exposition de boîtes à rire)
Gard	Collège Jean-Moulin (Alès)	Sauramps Cévennes	Projet avec une classe de 6 ^e et de Segpa pour développer son plaisir de lire, sa créativité en atelier avec l'autrice Perrine Boyer
Haute-Garonne	Lycée Gabriel-Péri (Toulouse)	Terra Nova (Toulouse)	Projet d'ateliers d'écriture avec une classe de terminale métiers de la mode et du vêtement et l'auteur Charles Robinson en répétition de sa performance au théâtre le Vent des Signes. Projet sous l'œil de la caméra de Loran Chourrau en vue d'une restitution vidéo poétique
Haute-Garonne	Collège Michelet (Toulouse)	Floury (Toulouse)	Projet avec une classe de 6 ^e et l'auteur-illustrateur Ronald Curchod (textes, mises en voix, en sons, en gestes)
Gers	Collège François-de-Belleforest (Samatan)	La Buissonnière (Samatan)	Projet avec des élèves de 4 ^e et 3 ^e , rencontre avec l'auteur Benoît Séverac et atelier avec l'illustratrice Gaya Wisniewski
Hérault	Lycée technique Jules-Guesde (Montpellier)	Le Grain des mots (Montpellier)	Projet avec une classe de Terminale pro Gestion administration sur l'écriture de critiques d'ouvrages, ensuite présentées sur les tables de la librairie partenaire et au CDI de l'établissement
Hérault	Collège Paul-Valéry (Sète)	L'Échappée belle (Sète)	Projet avec 5 classes de 6 ^e autour d'un atelier de création d'un livre-objet avec un artiste plasticien ou d'un atelier de lecture à voix haute avec un comédien ou comédienne, de visites de la librairie et de la médiathèque, et d'une rencontre avec les éditions Au diable Vauvert
Lot	Lycée Clément-Marot (Cahors)	La Fourmi rouge (Cahors) Calligramme (Cahors)	Projet avec une classe de 2 ^{nde} de rencontres avec les libraires, une éditrice ancienne élève de l'établissement, l'autrice Cécile Coulon et travail sur l'établissement d'une sélection d'ouvrages pour le CDI, la réalisation d'un carnet de lecture, et l'agencement d'une vitrine de librairie
Lozère	Collège Marcel-Pierrel (Marvejols)	Le Pré aux livres (Marvejols)	Projet de concours pour rendre visibles les actrices et acteurs du livre, en parallèle de l'exposition créée par les éditions du Larzac sur la chaîne du livre
Hautes-Pyrénées	Collège Paul-Éluard (Tarbes)	BD Vore (Tarbes)	Projet avec des élèves de 6 ^e autour de la BD pour organiser un prix, rencontrer auteur BD, libraire et bibliothécaire, concevoir une expo au CDI
Pyrénées-Orientales	Collège Saint-Exupéry (Perpignan)	Cajelice (Perpignan)	Concevoir, organiser et animer un festival du livre au collège à l'appui de rencontres avec deux auteurs (Jo Witek, Guillaume Guéraud ou Mikaël Thévenot) et un éditeur
Tarn	Lycée Rascol (Albi)	Les Petits Vagabonds (Albi)	Projet avec une classe de 3 ^e autour de rencontres avec l'auteur Thomas Scottot, avec la librairie, les éditions Anacharsis, visite de la médiathèque et de la librairie et réalisation d'un booktube
Tarn-et-Garonne	Collège Pierre-Flamens (Castelsarrasin)	La Femme Renard (Montauban)	Projet avec une classe de 4 ^e autour de la familiarisation avec la lecture, le livre, ses lieux et ses actrices et acteurs, et du développement de l'esprit critique
Tarn-et-Garonne	EPL Legta Capou	La Femme Renard (Montauban)	Projet avec les élèves du club de lecture des établissements de Moissac et Montauban, autour d'un atelier d'écriture avec l'illustratrice Hélène Aldeguer via le festival Lettres d'automne, sur le thème des racines et de l'exil



Développer l'accessibilité en bibliothèque avec le « Facile à lire »

Le « **Facile à lire** » est une démarche qui vise à proposer, en bibliothèque et autres lieux de médiation, une offre de lecture pour des personnes qui n'ont jamais vraiment maîtrisé l'apprentissage de la lecture ou qui ont désappris à lire.

Il s'agit de proposer dans un espace attrayant et facilement identifiable une sélection d'ouvrages réalisée par les bibliothécaires sur des critères d'accessibilité et de lisibilité dans la production éditoriale courante.

Ce fonds fait l'objet d'une valorisation et d'un accompagnement en partenariat avec les acteurs du champ social auprès des publics en fragilité linguistique : personnes en situations d'illettrisme, de français langue étrangère ou d'alphabétisation, situations d'empêchement ou de handicap, etc.

Le ministère de la Culture, l'Association des bibliothécaires de France (ABF), l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (Anlci) et la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill) se sont associés pour déployer le « Facile à lire » sur le territoire français.

En région, plusieurs bibliothèques sont inscrites dans cette dynamique. Afin de les accompagner, Occitanie Livre & Lecture a mis en place un **groupe d'échanges** pour favoriser la mutualisation d'outils et la production de ressources (bibliographies...). Deux à trois rencontres sont envisagées par an.

Occitanie Livre & Lecture souhaite également continuer à **sensibiliser les éditeurs au développement d'une offre éditoriale adaptée**. Des échanges avec le comité de pilotage « Facile à Lire » porté par le ministère en vue de la conception d'outils (rédaction d'un cahier des charges à l'intention des éditeurs par exemple) vont dans ce sens. Ainsi, les éditions Didier ont indiqué leur souhait d'adapter à titre d'essai certains titres de la collection « Mondes en VF ».





Coopération en matière d'action culturelle en bibliothèque

Les objectifs principaux de la coopération en matière d'action culturelle sont de :

- **poursuivre le développement du travail en réseau** pour valoriser les activités des établissements documentaires d'Occitanie ;
- **multiplier les partenariats** avec des acteurs régionaux ;
- **accompagner leurs missions** de transmission et de médiation ;
- **développer** leurs compétences ;
- **soutenir leurs initiatives** dans un contexte de **multiplication des modes de diffusion** du savoir et de mutation des usages sociaux et culturels des médiathèques.

Suite à une première réunion régionale (octobre 2021) dans laquelle les besoins et priorités auront pu être exprimés et établis, nous mettrons en place un **groupe régional « Action culturelle en bibliothèque »** qui définira les orientations de la coopération et la mise en place de groupes de travail sectoriels.

Plusieurs axes de travail sont envisagés :

- faciliter l'échange d'informations permettant la mutualisation d'invitations (auteurs, expositions...);
- favoriser la programmation des acteurs régionaux, en valorisant notamment le nouveau module « fiches-spectacles » de notre site internet.



Total Festum

Fête des langues et cultures régionales, Total Festum est un festival porté par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée qui fait la part belle aux cultures occitane et catalane. Il est organisé en partenariat avec les acteurs culturels et associatifs régionaux, tous domaines artistiques confondus.

L'agence poursuivra son engagement dans l'action en programmant une dizaine d'événements en juin 2022, à travers des propositions artistiques accessibles au grand public, développées en

partenariat avec des structures culturelles régionales autour du livre, de ses acteurs portant haut les couleurs régionales.

L'édition 2022 sera élaborée dès le début de l'année avec le **Cirdoc**.



Diffusion





Promotion des auteurs Diffusion des œuvres de création

1. RENTRÉE LITTÉRAIRE (COLLECTIONS PRINTEMPS- AUTOMNE)

L'opération « Rentrée littéraire » proposée au printemps à Montpellier et à l'automne à Toulouse vise à promouvoir les actualités des auteurs et illustrateurs jeunesse et à favoriser leurs relations avec les diffuseurs et prescripteurs (libraires, bibliothécaires, éditeurs, organisateurs d'événements littéraires, responsables d'associations culturelles, journalistes). Il s'agit d'une importante action de visibilité des auteurs. Les auteurs sélectionnés sont invités à venir présenter leurs nouveaux titres devant les professionnels réunis.

À chaque occasion, un catalogue réalisé par l'agence rassemble toutes les parutions des auteurs de la région.

Ces événements très attendus ont déjà connu des changements et des évolutions (organisation d'un speed dating illustration, partenariat avec la Maison de la Poésie à Montpellier pour une rentrée littéraire spécifiquement destinée à ce genre, rencontres traduites en Langue des Signes Française, présence de libraires pour la vente d'ouvrages, etc.). L'année 2022 sera l'occasion de faire évoluer le concept.

Les effets de la crise sanitaire notamment sur les choix éditoriaux et la production nous conduisent à une proximité encore plus grande avec les auteurs et éditeurs. Le format des rencontres sera ré-interrogé, une **formule hybride pouvant être imaginée** (une rencontre en présentiel dans l'an-

née et une autre sous forme de capsules vidéos et podcasts, voire des webinaires).

Cette approche permet par ailleurs de **toucher un éventail plus large de professionnels**, voire de faire découvrir à un public de « lecteurs curieux », la richesse de la création en région.

2. CIRCULATION DES AUTEURS ET DE LEURS ŒUVRES

Le travail de mise en visibilité dans le champ littéraire est une des missions importantes de l'agence, afin de :

- **porter une attention à l'invention littéraire** sous toutes ses formes ;
- **permettre aux professionnels et au public de découvrir** plus qu'un titre ou une actualité mais bien un univers, un vrai parcours d'auteur, permettant aux livres de s'installer dans le temps long ;
- **favoriser l'émergence de nouveaux talents ;**
- **détecter ceux qui sont moins connus** et qui ont particulièrement besoin de médiateurs pour les faire découvrir. C'est accompagner les primo-romanciers.

Il s'agit d'un engagement qui demande un travail de repérage et de diffusion et plus d'énergie que la simple mise en avant des ouvrages à succès.

Ces actions de promotion entièrement tournées vers la valorisation des créateurs devront participer à un aménagement équilibré et solidaire du territoire avec un souci constant de qualité dans les choix qui sont faits. Un à deux territoires seront choisis chaque année.

3. « L'art en vitrine » : des artistes et des œuvres pour tous les publics

L'action « L'art en vitrine », se veut une proposition de travail collectif entre un libraire et un dessinateur-illustrateur.

L'enjeu est de permettre à ces acteurs d'être dans un échange interprofessionnel afin d'aboutir à une œuvre commune répondant à des enjeux de communication, de promotion et de commercialisation.

La méthodologie retenue s'appuie sur une rencontre collective entre libraires et auteurs de Toulouse Métropole pour s'interroger sur ce qu'est une vitrine (espace commercial, lien avec la ville, public, excroissance ou extension de la librairie vers son public ?) et comment la faire vivre.

La rencontre initiale et l'ingénierie de projet sont portées par l'agence et se dérouleront entre février et mai 2022.

Au travers de cette action les auteurs sont soutenus dans leur démarche créatrice, les libraires agissent pour l'interprofession.

Les objectifs sont les suivants :

- **Création** : soutenir activement la création en :
 - accordant une rémunération à des artistes dont la précarité affecte bien souvent non seulement leur vie matérielle privée mais également leur pratique artistique elle-même ;
 - faisant connaître l'illustration et le dessin sous diverses formes d'expression (un art multiforme qui fascine, interroge, suscite une émotion esthétique). C'est l'œuvre qui va à la rencontre de la population... ;

- permettant la collaboration vivante et respectueuse entre libraires et artistes. Donner vie et humanité à la librairie en créant de l'imaginaire, tout en tenant compte de la vocation du lieu ;
- faisant émerger une famille de créateurs inventifs, originaux qui témoignent d'une vitalité picturale sur Toulouse Métropole (figures émergentes de qualité).
- **Librairie** : accompagner de manière innovante les libraires partenaires autour de problématiques telles que :
 - l'ouverture de la librairie vers l'extérieur ;
 - l'aménagement de l'espace et sa mise en scène ;
 - la visibilité de la librairie ;

afin d'assurer une interactivité entre le public et la vitrine, et donc de favoriser la découverte des librairies par un nouveau public.

4. COMMANDES ARTISTIQUES : DÉFRICHER LES TALENTS !

L'Occitanie est une « terre foisonnante d'artistes ». L'illustration est d'une exceptionnelle richesse patrimoniale et vivante. Occitanie Livre & Lecture veut la voir accessible à tous.

Initiées fin 2021 et renforcées en 2022, les commandes artistiques viennent encourager le maintien d'un réseau de soutien dynamique des arts et de l'image, elles tendent à valoriser les créateurs qui occupent la scène graphique actuelle. Elles peuvent prendre plusieurs formes.

Des images inédites pour notre site

Des images sont commandées auprès de jeunes créateurs émergents de notre région (talents d'aujourd'hui et de demain) pour illustrer des pages du site de l'agence.

Ils perçoivent une rémunération à cet effet et sont ainsi valorisés et repérés par des professionnels.

Reproductions en haute définition | galerie virtuelle

Ces images dans leur diversité de genre et de technique peuvent ensuite être vendues et mieux connues du grand public. Des liens ont été établis avec la **galerie virtuelle** toulousaine **Les Multiples** qui réunit les nouveaux talents du dessin.

Les Multiples sont spécialisés dans l'édition d'images dessinées sous forme de tirages d'art sur papier d'archive en séries limitées (tirages de grande qualité réalisés selon un procédé d'impression à encres pigmentaires appelé impression « Giclée »).

Originaux | Expositions

Certains illustrateurs et dessinateurs sollicités nous livreront des planches originales qui, à terme, feront l'objet d'une exposition itinérante réalisée par la galerie associative **Macao et Cosmage**. Les zones rurales seront privilégiées, le but étant de combattre les inégalités territoriales et sociales d'accès à la culture et de toucher les populations les plus éloignées.

Thème choisi pour l'exposition : « Ce qui favorise, fertilise l'acte créatif ! » (Objet, lieu, contexte...)

Artistes déjà prévus en 2021-2022 : Romain Bernard, Simon Lamouret, Michaël Jourdan, Antoine Maillard, Elena del Vento, Susy Vergèz, Liuna Virardi, Elis Wilk...

Supports d'information

Les supports d'information et/ou de communication de l'agence sont en général confiés à des illustrateurs et dessinateurs de BD (*Tire Lignes*, catalogue « Rentrée littéraire », etc.). À l'instar de ce qui est pratiqué notamment par la Cil (Confédération de l'illustration et du livre Grand Est), l'agence pourrait à terme éditer des sérigraphies numérotées et signées et les mettre en vente pour soutenir les artistes concernés.

5. FICHES SPECTACLES

Les arts littéraires sont de plus en plus en vogue et nous assistons à une démultiplication de pratiques hétérogènes empruntant des formes et supports très divers : lectures scéniques, concerts dessinés, performances, spectacles à partir d'albums, installations artistiques...

La journée d'étude « **Faire vivre le livre autrement !** », organisée par Occitanie Livre & Lecture à Toulouse en novembre 2021 vient asseoir une réflexion sur ces formes actuelles de la littérature « hors de la page » qui touchent de nouveaux publics.

Le recensement des auteurs qui s'inscrivent dans cette démarche en Occitanie est en cours. Un **module spécifique** sur le site de l'agence donnera à voir via des vidéos et des fiches techniques précises des expériences singulières et innovantes. Autant de propositions artistiques à programmer dans des médiathèques, festivals littéraires, librairies...

Des rencontres avec les professionnels intéressés seront proposées afin de faciliter au mieux la diffusion de ces propositions culturelles.





Sur-diffusion des catalogues d'éditeurs : « Les vendredis de l'édition en bibliothèque »

Afin de favoriser la connaissance des maisons d'édition en région, Occitanie Livre & Lecture s'associe avec huit médiathèques départementales pour proposer un nouveau cycle de rencontres en ligne « **Les vendredis de l'édition en bibliothèque** ». D'octobre 2021 à juin 2022, un vendredi par mois, de 11h à 12h, un éditeur installé en région partagera avec conviction son métier, ses choix éditoriaux et son catalogue. Conçues à l'intention des bibliothécaires, ces rencontres sont ouvertes à tous les professionnels du livre.

Chaque médiathèque départementale gère l'animation de la rencontre et promeut les huit rencontres dans son programme de formation, tandis que l'agence coordonne l'ensemble du cycle, assure les premiers contacts avec les éditeurs, met à disposition l'outil de visioconférence Zoom et gère les inscriptions.

DATES	MAISONS D'ÉDITION	MÉDIATHÈQUES PARTENAIRES
Vendredi 22 octobre 2021	Lamaindonne et Sun/sun	Médiathèque départementale de l'Aveyron
Vendredi 3 décembre 2021	Le Bousquet-la-Barthe	Médiathèque départementale de Lozère
Vendredi 21 janvier 2022	Misma	Médiathèque départementale de Haute-Garonne
Vendredi 11 février 2022	Tristram	Médiathèque départementale du Gers
Vendredi 11 mars 2022	Éditions du bout de la ville	Médiathèque départementale d'Ariège
Vendredi 8 avril 2022	Trabucaire	Médiathèque départementale des Pyrénées-Orientales
Vendredi 13 mai 2022	A2MIMO	Médiathèque départementale de l'Hérault
Vendredi 17 juin 2022	Le Rouergue	Médiathèque départementale de l'Aude



Coopération internationale

Depuis 2011, Occitanie Livre & Lecture développe un programme d'actions internationales dans le prolongement de ses missions d'accompagnement, de formation et de valorisation de la filière du livre en région.

Une quarantaine de professionnels - auteurs et éditeurs en particulier - ont déployé des projets à l'étranger, secondés par l'agence dans leurs démarches. Cette action correspond pour Occitanie Livre & Lecture à la poursuite de quatre enjeux pour le secteur :

- promouvoir la production éditoriale hors région ;
- favoriser la circulation des œuvres et des professionnels ;
- encourager les échanges en générant des revenus complémentaires à travers la vente de droits (maisons d'édition) ou les interventions (auteurs) et partageant les projets innovants au service de la circulation et de l'appropriation des savoirs ;
- encourager les échanges entre les filières de formation initiale et le réseau des professionnels.

1. APPEL À PROJET INSTITUT FRANÇAIS

La pierre angulaire de ce programme est l'appel à projets Institut français / Région Occitanie qui permet de financer l'essentiel de ces actions. Outre ce soutien direct, l'inscription dans ce dispositif de l'agence et des professionnels qu'elle accompagne favorise la mise en relation avec les équipes et les établissements de l'Institut français, ainsi que de la Direction des relations européennes et internationales de la Région.

2. JOUER LA CARTE DE LA FRANCOPHONIE

La francophonie rassemble une communauté de locuteurs évaluée à 300 millions de personnes réparties à travers cinq continents et 54 pays. Mais bien plus qu'une langue en partage, la francophonie représente un ensemble d'États et de gouvernements qui s'engagent à « mettre en œuvre une coopération politique, éducative, économique et culturelle ». Il s'agit donc d'un vaste réseau international. Les missions de développement de la filière et de **défense de la bibliodiversité** portées par l'agence nous incitent donc à nous inscrire dans cette dynamique.

Cet engagement se traduit notamment par la contribution d'Occitanie Livre & Lecture aux différentes étapes des **Etats généraux du livre en langue française** (contributions en ligne, travaux préparatoires, suivi à distance des ateliers par exemple).

3. ZONES ET ÉVÉNEMENTS CIBLES

Allemagne

Quinzaine franco-allemande

Depuis 3 ans Occitanie Livre & Lecture participe à cet événement porté par *la Dépêche du Midi*, l'État et la Région Occitanie.

L'agence a rejoint un **aéropage d'acteurs culturels franco-allemands avec lesquels elle a noué des liens de collaboration**. En 2022, outre la programmation de rencontres littéraires autour de l'actualité littéraire des auteurs et des éditeurs de la région, l'agence renforcera sa collaboration avec certains opérateurs. Avec l'aide de la **Maison de Heidelberg** et du **Goethe Institut de Toulouse** elle envisage d'organiser alternativement en Occitanie et en Allemagne des échanges professionnels.

Foire du livre de Francfort

Plus grande foire internationale au monde, il s'agit d'une **destination incontournable pour les maisons d'édition** dès lors qu'elles souhaitent développer la vente et l'achat de droits. C'est également pour l'agence, un **lieu de rencontres privilégié avec de nombreux partenaires internationaux**. Chaque année, une douzaine de professionnels s'y rendent grâce au **dispositif d'aide à la mobilité** mis en œuvre par la Région Occitanie.

Maroc

Les liens entre les filières du livre en Occitanie et au Maroc datent désormais d'une dizaine d'années. L'agence a développé une connaissance réciproque des enjeux et des acteurs qui permet de déployer une ambition commune à travers une diversité de projets et ce, dans une logique de réciprocité.

Salons du livre > Casablanca / Montpellier / Oujda

Le développement des relations professionnelles, des collaborations, des coéditions passe par des échanges directs entre les représentants des filières. Pour cela, notre projet inclut **trois temps de rencontres annuels prenant appui sur trois manifestations littéraires** incontournables à notre échelle :

- le salon international de l'édition et du livre de Casablanca (février) ;
- la Comédie du livre de Montpellier (mai) ;
- le salon Lettres du Maghreb d'Oujda (octobre).

Pour chacun de ces événements, une délégation de représentants d'Occitanie ou du Maroc est constituée, des rendez-vous collectifs ou individuels sont programmés, des rencontres littéraires inspirées par les catalogues des uns et des autres sont imaginées. Il s'agit de **temps de rencontre** fondamentaux qui viennent alimenter le développement des échanges entre nos deux territoires.

Résidences de création > Institut français de Casablanca / Réseau des résidences d'Occitanie

La circulation des auteurs est un autre axe important de notre programme d'actions. C'est pourquoi nous travaillons en collaboration avec l'Institut français de Casablanca et le réseau des résidences d'Occitanie pour offrir la possibilité à des auteurs d'Occitanie et du Maroc de bénéficier d'espaces de création, de découverte et d'échange.

Échanges professionnels > Cercle d'Oujda des éditeurs

En 2019, les professionnels d'Occitanie et du Maroc ont souhaité sceller leurs liens de collaborations à travers la création d'une instance symbolique : le **Cercle des éditeurs d'Oujda**. Ensemble, ils ont rédigé **une charte** qui pose les bases d'une coopération volontariste dont l'objectif principal est la réalisation de projets d'édition communs dans un esprit de respect de chaque partenaire. Occitanie Livre & Lecture se réjouit de cette initiative portée par les professionnels. Comme pour tout projet collectif, l'agence offre son concours à travers un accompagnement des travaux du Cercle qu'elle réunit tous les deux mois. Cette initiative est aussi une porte d'entrée sur les réseaux de l'édition francophone puisque des éditeurs de Tunisie, d'Algérie, de Guinée, du Cameroun, du Mali et de Mauritanie comptent aussi parmi les fondateurs du Cercle.

Québec

Festival international de poésie - Trois-Rivières

Il existe avec ce festival un partenariat sur la période 2019-2023. Chaque année un poète occitan est invité à venir présenter ses œuvres en langue originale. Il s'agit pour l'agence d'une belle opportunité de **mettre en valeur le domaine de la création contemporaine en occitan**. Malheureusement cette action n'a pas pu se dérouler en 2020 et 2021. Nous espérons que le contexte de cette nouvelle année permettra au projet de se déployer.



4. ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS

Se former

Développer des projets à l'international ne s'improvise pas. L'agence est donc là pour aider les porteurs de projets à **mettre en place une méthodologie** de travail et à **cibler des zones et des réseaux** de collaboration.

S'inscrire dans le temps

L'agence porte une vision à long terme des échanges internationaux car **au-delà de l'aspect événementiel des foires et salons**, obtenir des résultats comme la vente de droits, une co-édition, la constitution d'un réseau de partenaires, par exemple, **nécessite du temps**.

S'inscrire dans le temps est donc le premier conseil que nous partageons avec les porteurs de projets.

Action collective et bénéfice individuel

Chaque déplacement organisé par l'agence est mené comme une action collective. Un groupe de travail interprofessionnel est constitué. Il se réunit 1 à 2 fois afin de **préparer ensemble l'événement**. **D'anciens bénéficiaires sont mis à contribution** pour partager leur expérience et leurs conseils. Dans tous les cas, un compte-rendu de mission est demandé et vient **enrichir un corpus d'informations et de contacts**.

Autonomie & prospective

L'agence se charge des **relations institutionnelles et de mobiliser ses contacts** sur le territoire concerné. Elle **planifie la participation** des professionnels à des événements culturels, **organise des temps d'échanges** entre la délégation et son réseau. Mais le travail mené par l'agence ne se substitue pas à la **prospective que doit entreprendre chaque porteur de projet**.



Passerelles avec d'autres domaines





L'audiovisuel

1. UNE SPÉCIFICITÉ DES MÉDIATHÈQUES

L'**extension de la convention** avec Occitanie films permettra de décliner la collaboration pour initier des actions dans les établissements documentaires outre la réalisation du Mois du film documentaire.

Organisation de deux journées régionales thématiques pour les programmateurs et les chargées des fonds Image : l'éducation du regard, la place des dispositifs de médiation - le webdocumentaire - la production audiovisuelle régionale sont autant d'exemples de thèmes de travail et d'échanges qui pourront être abordés.

Coordination du Mois du film documentaire

Portée au niveau national par l'association **Images en Bibliothèques**, cette opération permet de rendre visibles à un large public des films documentaires peu connus et de valoriser ainsi l'activité des bibliothèques dans la diffusion du documentaire.

Occitanie Livre & Lecture et Occitanie films en assurent la coordination régionale et accompagnent les participants dans la mise en place de leur projet. Cette coordination favorise les échanges entre professionnels du territoire, organise des temps de rencontres et de réflexion et propose des ressources et des sélections de films aux programmateurs locaux.

Aide à la programmation

Le catalogue de films consultable sur le site d'Occitanie films regroupe toutes les propositions de films documentaires liés au territoire.

La coordination propose également de découvrir en ligne les extraits d'une dizaine de films. Les programmateurs sont ainsi invités à voter pour choisir les films projetés lors de journées de visionnage organisées au printemps.

Échanges entre professionnels

Une liste de diffusion modérée par Occitanie Livre & Lecture favorise les interactions directes entre professionnels.

Temps professionnels

La coordination propose également une à deux fois par an des demi-journées professionnelles en visioconférence autour des problématiques propres à la diffusion du documentaire.

Film « coup de cœur »

La coordination régionale organise la sélection d'un film « **coup de cœur** » des programmateurs du Mois du film documentaire, parmi huit films liés à la région par leur réalisateur, leur producteur ou leur lieu de tournage.

Ces propositions sont faites en lien avec l'**APIFA**, l'association des producteurs d'Occitanie. Sur la base du volontariat, les programmateurs ont deux mois pour regarder les propositions et se réunissent en février pour élire le film.

Afin d'en faciliter la diffusion, les droits de projection sont négociés pour le mois de novembre. La coordination organise **une tournée** en soutenant financièrement la venue du réalisateur en prenant en charge ses déplacements et son hébergement. Sa rémunération et ses repas restent à la charge des lieux accueillants.

Ouverture du Mois du film documentaire

La coordination organise la séance d'ouverture pendant le Festival International du Film Méditerranéen (Cinemed, Montpellier).

La coordination régionale promeut également l'événement en concevant une **brochure régionale à destination des partenaires** opérationnels (bibliothèques, salles de cinéma, circuits itinérants, associations culturelles) et institutionnels de la région. Son objectif est de faire connaître le rôle de la coordination régionale, ses propositions de programmation et donner envie à de nouveaux partenaires de rejoindre l'opération.

Cinelatino

Cette année 2022 sera la 11^e édition du prix Documentaire des médiathèques d'Occitanie Cinelatino (et de l'ARCALT), avec la participation d'un jury de bibliothécaires chargés de fonds cinéma.

Le film récompensé sera proposé à la Commission de Films Documentaires de l'association professionnelle **Images en Bibliothèques**, chargée de la diffusion des films dans les médiathèques françaises, à travers les réseaux de la **BPI** (Bibliothèque publique d'information), du **CNC** (Centre national du Cinéma et de l'image animée) et de l'**ADAV** (Ateliers Diffusion Audiovisuelle). Les vidéothécaires de la région Occitanie seront invités à faire l'acquisition du DVD du film primé pour l'intégrer à leurs collections.

La Cinémathèque du documentaire (LCDD)

Occitanie Livre & Lecture est adhérente de la LCDD depuis ses débuts (2018). En 2022, en réponse au besoin de visibilité des bibliothèques et des cinémas, et pour faciliter une logique de réseau, un projet d'accompagnement à la **circulation des œuvres cinématographiques** de la cinéaste française **Dominique Cabrera** sera mis en œuvre.

L'objectif sera de développer une coordination avec les acteurs régionaux et Occitanie films, permettant d'abord la concrétisation de projets culturels sur le territoire et un appui opérationnel aux projets faisant converger les cinémas et les bibliothèques.

2. LIVRE & CINÉMA, UN FEUILLETON SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ANIMÉ PAR OCCITANIE LIVRE & LECTURE ET OCCITANIE FILMS

Une initiative a vu jour en 2021 avec Occitanie films et sera poursuivie en 2022, à savoir la promotion conjointe sur nos pages Facebook respectives, à l'appui d'une publication en simultané à raison d'une à deux fois par mois, des ouvrages :

- écrits par des universitaires de la région sur le thème du cinéma ;
- écrits par des auteurs de la région et sur le thème du cinéma ou adaptés à l'écran ;
- publiés par des éditeurs de la région sur le thème du cinéma ou adaptés à l'écran.

Il s'agit de **prolonger les passerelles naturelles qui existent de longue date entre cinéma et littérature**, en favorisant un intérêt et une ouverture réciproques entre ces deux champs de création par la **rencontre des communautés Facebook des deux agences**.

3. Croisements littérature et industries créatives

En résonance avec *Livre & Cinéma, un feuilleton sur les réseaux sociaux*, l'agence s'engage dans un partenariat de trois ans avec la **Cinémathèque de Toulouse** pour aller plus loin dans la mise en valeur et l'analyse des liens littérature/cinéma (cf. chap. 2, p. 31).

Par ailleurs, sur l'initiative de l'Assoc (Association des Scénaristes d'Occitanie), Occitanie Livre & Lecture et Occitanie films s'associeront à la mise en œuvre d'une rencontre professionnelle **entre scénaristes et autrices et auteurs de la région**, sur le modèle de la première expérience menée en octobre 2021 à l'occasion de **Toulouse Polars du Sud**.

le mois
du film
documentaire

IMAGES
EN
BIBLIOTHÈQUES





Diffusion de la musique en médiathèque

BIMOC (Bibliothécaires Musicaux d'Occitanie) est un réseau de coopération des professionnels de la documentation musicale en région Occitanie, structuré et animé par Occitanie Livre & Lecture.

Toujours dans l'objectif d'œuvrer au développement de pratiques et cultures professionnelles communes chez les BIMOC, trois réunions régionales thématiques seront organisées : thèmes de travail et d'échanges tels que la valorisation des fonds Musique en médiathèque, la formation, une conférence sur les musiques actuelles...

1. OCCITANIE MUSIC BOX (OMB)

Le réseau BIMOC se donne également pour but de réunir et valoriser les fonds sonores des établissements documentaires ainsi que la culture musicale régionale. Il dispose de connaissances sur les artistes et l'environnement de la musique qu'il souhaite optimiser et valoriser à travers le projet Occitanie Music Box (plateforme collaborative d'informations).

L'agence accompagnera les établissements à construire une réflexion sur la communication des activités autour de l'OMB, débouchant sur la création d'outils collaboratifs qui favoriseraient la visibilité des activités d'animation et d'action culturelle.

Cette deuxième étape de la prise en main de l'OMB par les chargées de fonds musique permettra de présenter des outils et des exemples à adapter et utiliser pour la diffusion.

2. MÉDIAZIQUE

Médiatique connaîtra sa 11^e édition en 2022.

Dans le cadre de sa mission de coopération en direction de l'action culturelle en bibliothèque en général, et des fonds musicaux en particulier, l'aide à la programmation initiée avec Médiatique pour soutenir la connaissance de la scène musicale de la région se poursuit.

La volonté en 2022 est de **créer un véritable lien entre la journée Médiatique et la valorisation des groupes** sur la scène des bibliothèques d'une part, et une valorisation complémentaire sur l'Occitanie Music Box.

L'objectif consiste aussi à mobiliser des bibliothèques dans des territoires plus éloignés afin d'être au cœur de la diffusion dans des milieux dépourvus de scènes musicales. Engager un dialogue avec la Région Occitanie pour tenter de faciliter l'aide à la diffusion et mettre en place un partenariat autour de ce projet faciliterait la circulation de la création musicale.

L'enjeu est d'**augmenter le nombre de concerts en milieu rural** pour les artistes auditionnés dans une **logique de développement local des projets culturels** mais aussi d'**accompagner les artistes à se rendre dans les bibliothèques** afin de renforcer le maillage culturel local.



Culture scientifique en bibliothèque

Occitanie Livre & Lecture s'est attachée depuis plusieurs années au développement de la culture scientifique en bibliothèque, en **s'associant avec le Consortium des Sciences en Occitanie**, composé de plusieurs associations scientifiques du territoire et animé par **Science Animation**.

L'agence s'est particulièrement rapprochée de l'association **Délires d'encre** qui est missionnée dans le cadre du consortium pour développer la sensibilisation des bibliothèques.

Les journées départementales « Ramène ta science »

Ces journées sont co-organisées avec **Délires d'encre** et les **médiathèques départementales** intéressées. Des tables-rondes mêlant éditeurs, auteurs et scientifiques exploreront les thématiques scientifiques à travers les livres.

Plusieurs médiathèques départementales se sont positionnées pour 2022 : la Haute-Garonne sur la thématique des couleurs, l'Aude et les Pyrénées-Orientales autour du soleil, le Gers et les Hautes-Pyrénées (thématique à définir), l'Aveyron et le Lot (thématique à définir). Ces journées sont financées par une subvention Région attribuée à Délires d'encre (prise en charge des rémunérations et défraiements), par une participation d'Occitanie Livre & Lecture (prise en charge de la rémunération/défraiement d'un auteur en région), et par les médiathèques départementales (participation aux frais annexes, prise en charge du buffet).

Le « Forum territorial de la Culture scientifique, technique et industrielle »

Ce forum est organisé par la Région Occitanie pour réunir les acteurs scientifiques du territoire, en parallèle duquel est organisée par Occitanie Livre & Lecture une **matinée professionnelle à destination des bibliothécaires**. **L'après-midi est consacré à la rencontre avec les médiateurs scientifiques** afin de favoriser l'émergence de projets.

En 2022, cette journée aura lieu à Montpellier.





Universités et laboratoires de recherche

1. RECHERCHE ET CRÉATION LITTÉRAIRE

Le partenariat avec l'Université Paul-Valéry et le laboratoire RIRRA21 se poursuit en 2022, celui avec le théâtre le Vent des Signes et l'Université Toulouse - Jean Jaurès se consolide d'une master classe sur l'écriture dite expérimentale avec l'autrice invitée Chloé Delaume (cf. chapitre 4, p. 50).

2. RECHERCHE EN ÉCONOMIE DU LIVRE

À l'occasion de son nouveau cycle triennal de journées d'étude, l'agence s'ouvre à d'autres universités et laboratoires de recherche. Si en matière d'analyse économique et d'histoire de l'édition les travaux sont pléthores, la recherche pure en économie du livre se fait plus discrète.

Au travers du cycle « **Mutation des métiers** », grâce à une veille professionnelle et universitaire exigeante, l'agence s'attachera à mettre en lumière les travaux originaux, innovants voire transdisciplinaires susceptibles d'émerger, tout en tenant compte de l'évolution des modes de consommation (pérennes ou transitoires) liés à la situation sanitaire actuelle, par exemple : La ville marchande et la crise du Covid 19 (cf. chapitre 3, p. 35).

3. RECHERCHE ET PRESSE ANCIENNE

L'étude du corpus de la presse ancienne numérisée permet de tisser des liens avec la recherche universitaire : Jade Petrault, doctorante encadrée par Marie-Eve Therenty du laboratoire RIRRA 21 (Représenter, inventer la réalité, du romantisme au XXI^e siècle) de l'université Paul-Valéry Montpellier 3 s'attachera à explorer « la circulation du roman-feuilleton dans la presse régionale », étudiant les liens avec les titres nationaux, les circuits commerciaux, le lien avec le politique ou encore la fabrique d'un roman-feuilleton régional.

Une allocation doctorale de la Région Occitanie a été attribuée à ce projet en 2021.



Spectacle vivant

L'agence poursuit son partenariat avec **La Cave Poésie** (Toulouse). Sur la base d'un cahier des charges précis et d'une convention encadrant le contenu et le déroulé de l'opération, La Cave Poésie propose chaque année (en tant que concepteur, programmateur et coréalisateur) *Les Rugissants*. En 2021-22, sont **prévues 10 lectures/performances** de textes issus **des catalogues de 8 maisons d'édition** : Éditions Sables, Troba

vox, Les Fondateurs de briques, Ici Bas, Anacharsis, N&B, Espaces 34 et Color Gang.

Les ouvrages édités par les maisons d'édition invitées et faisant l'objet d'une mise en voix et/ou en musique peuvent être achetés, intra et extra-muros, auprès du libraire partenaire de la soirée.



Lien avec des structures de formations d'animateurs ou d'éducation populaire

L'agence restera attentive aux opportunités qui se présenteraient pour accompagner la formation des médiateurs et animateurs du champ de l'éducation populaire.





Fonctions supports





Communication

1. OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Après une année 2020 bouleversante et une année 2021 à distance, nous souhaitons en 2022 retrouver les professionnels autrement que derrière un écran : privilégier le contact professionnel et humain pour une qualité dans les échanges.

Le message : **Resserrons les liens qui nous unissent.**

2. STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Pour atteindre les objectifs, nous allons mener un travail autour de la :

- **cohérence** dans les messages, en mettant en avant dans toutes communications les notions de **solidarité, d'accompagnement, d'entraide entre les différents maillons de la chaîne du livre, de coopération et d'humanité**
- **cohésion** de l'équipe et des adhérents, en tirant le meilleur parti des différentes modalités d'être ensemble : présentiel (plus de convivialité) ou à distance (source d'économies d'argent, de temps et d'énergie) via des outils (partage de ressources, échange de messages, plateformes collaboratives, etc.) ou solutions mixtes.

3. IMAGE INSTITUTIONNELLE

Carte de vœux 2022

L'envoi des vœux demeure un **temps symbolique** de communication institutionnelle. La carte de vœux fera l'objet d'une commande auprès d'un illustrateur ou d'une illustratrice de la région.

Elle sera de préférence imprimée et routée pour un impact maximum dans notre réseau. Elle permettra

un rappel sur les adhésions à l'association et pourra être accompagnée d'autres publications pour optimiser cet envoi postal.

Plaquette de présentation

À l'issue de notre premier projet triennal (2018-21) et de deux années de réflexion et d'évolution de notre charte graphique, un **travail éditorial et graphique** autour de la plaquette sera engagé en fin d'année 2022 **pour une sortie début 2023.**

Panorama de presse

Notre abonnement à Kantar, un outil de recension dans la presse générale et spécialisée nous permet d'évaluer les retombées médiatiques (fréquence et nombre) de nos actions, l'audience de celles-ci et l'image de notre structure. Ces échos médiatiques sont valorisés sur notre site Internet (rubrique Espace presse) grâce à l'outil Scoop.it !, sur le fil « Occitanie Livre & Lecture dans les médias », et régulièrement dans l'année au cœur de la lettre *Esperluette*.

Une **valorisation accrue de ce panorama de presse sera à envisager en 2022.** Par exemple, à l'occasion d'un pic médiatique, une actualité de mise en avant pourrait figurer en page d'accueil du site et être relayée au sein de notre lettre *En filigrane...* (diffusée plus largement).

De même, si une des actions de l'agence valorisant des professionnels d'Occitanie attire particulièrement la presse, nous pourrions partager un panorama de presse adhoc pourrait être partagé avec notre communauté (professionnels et tutelles) via un emailing. Ou bien encore, un panorama de presse général pourrait être réalisé chaque trimestre.

4. COMMUNICATION EXTERNE

Avec une charte qui a évolué pour répondre à nos outils de communication, l'agence va continuer le travail initié en 2021 d'harmonisation des diverses publications imprimées, numériques et productions audiovisuelles dans la poursuite de l'objectif de **rassembler et renforcer son image**.

Communication opérationnelle

La thématique des commandes d'illustrations pour l'année 2022 sera **les liens qui nous unissent**.

Les temps forts de l'année sur lesquels porteront les efforts de communication sont :

- la websérie documentaire « **Héritages imaginaires** » ;
- l'opération **Jeunes en librairie** (phase de déploiement) ;
- le nouveau module du site Internet « **Fiches spectacles** » ;
- le nouveau **cycle de journées interprofessionnelles avec le DDAME (2022-2024)** ;
- le projet avec la **Cinémathèque de Toulouse**.

Les autres actions (valorisation des professionnels et au fil de l'eau) bénéficieront d'un soutien plus léger basé principalement sur le site Internet, les lettres d'information et les réseaux sociaux.

Collection « Services permanents »

L'objectif de cette collection est d'informer sur les actions réalisées tout au long de l'année et par conséquent assez peu souvent visibles. Après trois séries de cartes postales (2019 : services du site Internet ; 2020 : services vers les bibliothèques et le patrimoine ; 2021 : services en direction de la création et de la vie littéraire), cet axe de communication sera agrémenté d'une **nouvelle série autour de l'économie du livre** (nouveau Contrat de filière à venir début 22 ou 23, focus sur certains dispositifs de soutien et d'accompagnement moins connus ou moins sollicités par les libraires et éditeurs).

Le contenu de ces cartes sera soutenu par des actualités sur le site Internet, relayées sur les réseaux sociaux.

Newsletter *En filigrane...*

Émanation des contenus du site Internet, la lettre d'information est envoyée 11 fois par an à **5 500 destinataires**. Les contenus rédigés par les pôles sectoriels sont éditorialisés par le pôle communication.

Réseaux sociaux

Les communautés **Facebook** et **Twitter** bénéficient de posts quasi-quotidiens. La taille de ces communautés augmente de manière régulière. Le réseau professionnel **LinkedIn** a pris une vitesse de croisière avec au moins un post par semaine, souvent orienté économie du livre. Cela nous a permis d'augmenter notre nombre d'abonnés de 112 %.

Une réflexion stratégique peut être engagée sur les réseaux sociaux : meilleure adaptation des contenus sur **Twitter**, reprise en main ou fermeture de **Pinterest**...

Tire-Lignes

Rendez-vous a été pris à nouveau avec les professionnels, *Tire-Lignes* dans sa nouvelle formule hybride compte pour l'heure trois numéros à son actif (2019, 2020, 2021).

Elle **reflète l'attention portée par l'agence à la thématique retenue pour l'année**, et **incite** ainsi les professionnels, contributeurs et le lectorat en région, **à poser le regard** ensemble sur cette question, pour faire « sens commun ».

Son principe de diffusion semble avoir fait ses preuves : une publication progressive en ligne sur le site, relayée dans *En filigrane...* et sur les réseaux sociaux, enfin une publication imprimée et adressée en fin d'année exclusivement à nos adhérents, pour renforcer un sentiment d'appartenance à la communauté, au réseau.

Après « **la censure** » en 2019, la question transversale et interprofessionnelle du « **faire vivre le livre autrement** » en 2020, et celle du **dialogue entre patrimoine et création contemporaine** en 2021, ***Tire-Lignes* explorera en 2022** la thématique de l'année, **les liens et les passerelles qui relient et unissent les professionnels de la filière du livre**.



5. COMMUNICATION INTERNE AVEC LES ADHÉRENTS ET ADHÉRENTES

La simplification du processus d'adhésion ou de ré-adhésion en ligne a porté ses fruits, aussi bien en termes d'accessibilité pour nos professionnels qu'en termes d'efficacité de gestion en interne, maintenant que l'adhésion vaut pour l'année civile en cours, du 1^{er} janvier au 31 décembre.

Campagne d'adhésion

La légitimité de l'agence repose notamment sur sa capacité de représentation : ainsi, plus la communauté d'adhérents s'étendra, plus l'assise de l'agence sera consolidée. Il s'agit bien sûr de proposer des actions pertinentes et efficaces mais aussi et surtout un discours pédagogique au quotidien pour convaincre les professionnels d'adhérer.

Il n'en reste pas moins qu'un temps fort annuel d'invitation à rejoindre l'agence est indispensable pour atteindre l'objectif de 400 adhérents fixé à la création de l'association. La campagne d'adhésion est un des leviers dont dispose l'agence pour rallier des professionnels à ses côtés.

Nous reconduirons en 2022 le format de campagne d'adhésion initié en 2021 qui se décline en trois temps, à l'appui d'un visuel spécialement conçu.

- La première étape repose sur l'envoi à tous les professionnels de la carte de vœux couplée au bulletin d'adhésion et au programme de formation **Économie du livre** en janvier 2022. Cela coïncide avec le rappel automatique du site Internet auprès des bénéficiaires de comptes Adhérents leur enjoignant de **ré-adhérer avec possibilité de payer en ligne**.

- La deuxième phase consiste en l'**invitation générale à adhérer** via la lettre *En filigrane...* du mois de février et en l'**invitation à ré-adhérer** via les premières *Esperluettes* de l'année auprès des anciens adhérents.
- La troisième phase se compose d'une **nouvelle campagne courriel adressée à l'ensemble des professionnels à l'occasion de l'invitation à l'Assemblée générale** au printemps. Elle sera accompagnée du bulletin d'adhésion en ligne.

L'Esperluette

Cette lettre aux adhérents permet de développer des thématiques différentes et plus communautaires que la lettre *En filigrane...* (informations sur la vie associative, actions en cours, échos médiatiques de nos actions, meilleurs posts sur nos réseaux sociaux...).

La rubrique « Et vous que lisez-vous ? », développée en 2019, sera prolongée pour partager avec nos adhérents chaque mois une lecture d'un de nos partenaires professionnels privilégiés ou d'un de nos nouveaux administrateurs.

L'Esperluette bénéficie de 11 numéros par an.

Avantages adhérents

Il serait intéressant de **renouer avec les structures culturelles pour cette saison 2021/22** et de leur **proposer cette visibilité auprès de nos adhérents**, notamment via l'*Esperluette*. L'objectif est de contacter des partenaires culturels dans chaque département de la région afin de couvrir l'ensemble du territoire et de reconquérir leurs audiences fragilisées à bien des titres par la crise sanitaire.

Écoute et convivialité

Les Assemblées générales sont par nature des moments très formels. Pour permettre aux adhérents de s'exprimer librement, nous pourrions installer une **boîte à idées lors des AG** dès que nous pourrions les réorganiser en présentiel. Bien sûr, chaque idée ou question sera suivie d'une réponse si les personnes laissent leurs coordonnées.

Notre nouveau Conseil d'administration, renouvelé fin 2021, fera l'objet d'une attention toute particulière, pour **communiquer sur cette nouvelle instance** et l'informer au mieux de son rôle au sein de notre agence.

Après de longs mois à distance, les professionnels éprouvent le besoin de se retrouver. Dès qu'il sera possible de le faire, nous proposerons d'**organiser des rencontres et moments conviviaux entre adhérents** en s'appuyant sur des événements déjà programmés (partenariat librairies, manifestations littéraires...).

6. COMMUNICATION INTERNE AU SEIN DE L'ÉQUIPE

Séminaires et réunions

À raison de deux séminaires par an, deux réunions d'équipe par mois et un point mensuel par secteur, le **rythme de rencontres** de l'équipe, expérimenté depuis trois ans maintenant, **est l'occasion de partager dossiers communs et convivialité, sans trop empiéter sur le dense rythme de travail de l'équipe ni son indispensable présence sur le terrain. Il sera reconduit** sur le même principe en 2022 : tantôt à Montpellier, tantôt à Toulouse, une journée en janvier pour préparer le bilan d'activités de l'année N-1, et une journée en juillet pour

mettre en route le projet d'activités de l'année N+1 écrit pendant l'été. Les modalités d'animation de réunions d'équipe seraient à revoir pour les redynamiser.

Veille

Depuis mi-2021, une extraction thématique de la veille informationnelle du fil Scoop.it ! « **Le livre au fil des pages** » est réalisée une fois par semaine et adressée à l'équipe de l'agence, voire partagée épisodiquement sur notre site internet. Une évaluation de ce partage sera à envisager en 2022 pour mesurer sa pertinence selon plusieurs critères : destinataires, fréquence, thématiques, sources.

Outils de collaboration

Le fil **WhatsApp** créé en interne en mars 2020 pour créer du lien en confinement a fait son office et est aujourd'hui peu utilisé, d'autant qu'il est inaccessible pour les cinq salariés qui n'ont pas de mobile professionnel. Nous étudierons donc en équipe s'il faut maintenir ou dissoudre le groupe.

L'outil de réunion et de webinaire **Glowbl** n'a pas bien été pris en main par l'équipe malgré une formation interne. Son adaptation concrète à nos besoins et sa faible évolution dans un contexte plus général où les logiciels de travail à distance ont réellement progressé, seront analysés. Dans un objectif d'économie, un désengagement pour l'année 2022 en découlerait.

Nous pourrions tester en équipe un outil de collaboration tel que **Slack**, qui permet d'échanger par projet. L'avantage est la consultation des messages relatifs au projet par toutes les personnes concernées, ce qui évite les mails à rebondissement et permettrait d'être plus cohérents avec le souhait de lutter contre l'infobésité (cf. formation collective suivie par l'équipe en mars 2020).

Formation collective

Afin d'accroître notre agilité, une courte formation collective sur la **logistique technique de rendez-vous professionnels retransmis en direct sur Facebook** via notre abonnement Zoom pourrait se révéler utile à la quasi intégralité de l'équipe.

7. STAGE

L'agence accueillera une ou un stagiaire entre février et mai 2022. Outre l'assistance quotidienne au pôle communication, notamment sur les réseaux sociaux et la mise à jour du fichier presse, cet étudiant se verra confier une mission au long cours. Pour 2022, ce pourrait être de préconiser de meilleurs usages de notre abonnement à Kantar, notre outil de veille dans la presse, afin de mieux valoriser, en interne comme en externe, notre panorama de presse et notre veille documentaire selon de nouvelles modalités (fréquence, supports, cible).



Administration

1. VIE ASSOCIATIVE

Les instances récemment renouvelées en 2021 suite aux élections régionales, départementales et associatives se réuniront lors de deux Conseils d'administration, le premier au printemps, l'autre à l'automne. Les membres du Bureau participeront par ailleurs à trois réunions. L'ensemble des professionnels adhérents seront invités à venir valider le bilan et le projet d'activité de l'association en assemblée générale. Un appel à cotisations sera envoyé par courriel dès février pour relancer les membres sur le renouvellement de leurs adhésions.

Après deux années de réunions à distance, les modalités de participation pourraient devenir hybrides : présences physiques (si permises) et

virtuelles seront désormais possibles. Les adhérents éloignés du lieu d'assemblée pourront de cette manière prendre part aux débats, ce qui constitue un avantage pour la vie associative.

2. SYSTEME D'INFORMATION

Les connexions augmentées en 2019 ont résisté à la surconsommation liée aux confinements. Le débit est donc adapté à l'usage. L'ADSL de secours à Toulouse sera néanmoins **remplacée par une fibre mutualisée** comme actuellement à Montpellier. Un plan d'investissement pluri-annuel a été soumis à l'arbitrage de la Région courant 21 et sera mis en place en 22 en fonction de la décision rendue.

3. Agrément de l'agence comme organisme de formation

La structure souhaite obtenir l'agrément d'organisme de formation. Celui-ci permettrait en effet :

- de gérer l'organisation du programme de manière autonome, sans devoir passer par un partenariat avec un organisme ;
- de ne pas imposer la gestion administrative qui en découle aux formateurs ou organismes sollicités ;
- d'inscrire l'agence dans le réseau de la formation professionnelle et de mettre en synergie les dispositifs de la Région ;
- de faire financer ces formations par les OPCO, diversifiant ainsi les ressources de l'association.

Cette possibilité nécessite au préalable de définir les contours réglementaires et fiscaux de cette nouvelle activité pour Occitanie Livre & Lecture (le CRL avant 2018 en bénéficiait) : outils administratifs et comptables à mettre en place, organi-

sation de l'équipe, évolution du site Internet, obtention et financement des labels Qualiopi et Certif'Région, franchise de TVA, assurance, type et déclaration ERP...

Une phase de préfiguration sera lancée au premier semestre 2022 pour évaluer la charge de travail, envisager les différentes tâches et leur répartition afin d'être opérationnels pour la rentrée 2022 sur le programme 2022-23.

Et pour les non ayants droit ? Les professionnels n'ouvrant pas de droits à la formation auprès de l'OPCO dont ils dépendent (EP ou AFDAS), pourraient faire l'objet de financements dans le cadre du Contrat de filière ou par le biais de ces OPCO (fonds spéciaux).

4. RESSOURCES HUMAINES

La responsable de la communication Lucile Cérède est en **congé sabbatique jusqu'en août 2022** et remplacée pendant la période par Valérie Guilleray qui a pris le poste en septembre 2021. Eunice Charasse, chargée de mission Création et Vie littéraire **partira en retraite début 2022**, un **recrutement est donc à prévoir** sur ce poste.

Une expérimentation du télétravail prévue par la Charte qui l'encadre s'achèvera fin juillet 2022. En cours depuis début octobre 2021, cette organisation fera l'objet d'un bilan dont dépendra son adoption.

Apprentissage

Le poste d'assistant Bibliothécaire en alternance avec la formation Management des ressources numériques à l'université Paul-Valéry dont le bilan est positif chaque année, est **reconduit**. Il soutient la charge de travail de la chargée de mission Mélanie Marchand qui cumule les fonctions liées aux pôles Coopération Bibliothèques et Patrimoine sur ce site.

Plan de développement des compétences

Toujours très plébiscitées par l'équipe, les formations professionnelles viennent au service du projet de la structure avec un programme assez dense d'une quinzaine de sessions suivies sur l'année par l'équipe.

Dialogue social

La déléguée du personnel Lucile Cérède étant en congé sabbatique jusqu'en août 2022, **Mélanie Marchand, suppléante, occupera la fonction** pendant la période.

5. COMPTABILITÉ, FINANCES

Procédures

L'organisation du pôle administratif est à présent bien stabilisée et les procédures de plus en plus précises. Certaines d'entre elles seront affinées en 2022 et **regroupées dans un guide des procédures** qui inclura entre autres :

- gestion et contrôle de trésorerie ;
- gestion et contrôle budgétaire ;
- procédures de recrutement ;
- procédures d'achat ;
- gestion des adhésions - facturation - relances.

Immobilisations

Les comptes d'immobilisations seront purgés des immobilisations anciennes, issues des comptes de *Languedoc-Roussillon livre et lecture* et du *Centre Régional des Lettres Midi-Pyrénées*, déjà amorties, et donc à mettre au rebut.

Comptabilité analytique

La répartition analytique des salaires est actuellement faite à partir de clés réalistes, mais à préciser. **Créact'up**, qui a mené le récent audit administratif et comptable de l'association pour le compte de la Région Occitanie, **préconise la mise en place d'un outil d'observation quotidienne des temps passés** qui permettrait d'affiner ces clés. Une étude des possibilités sera donc menée en ce sens.

Organisation et archivage

Les archives des associations antérieures CRL Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon livre et lecture peuvent désormais être versées à la Région, qui a jusqu'à présent assuré la conservation à long terme de la **mémoire des agences du livre pré-existantes**. Contact sera donc repris avec l'archiviste de la Région pour traiter et enlever les cartons d'archives jusqu'en 2017.





Conclusion



Décidément, « *ce qui surviendrait, nul ne le savait* », mais « *chacun comprenait qu'il faudrait pour le percevoir et l'accueillir, être calme, divers et exagérément libre* », phrase de conclusion de la leçon inaugurale de Patrick Boucheron au Collège de France (17 décembre 2017), n'aura pas cessé d'être d'actualité et d'accompagner les premières années d'Occitanie Livre & Lecture.

Alors que l'agence commençait à se déployer et à trouver le positionnement qui convenait, celui d'une **structure tête de réseau**, de **facilitation des projets**, d'**articulation entre la filière du livre et le champ des politiques publiques**, et de **coopération interprofessionnelle**, elle a dû montrer sa **capacité d'adaptation** et d'**invention** en période de pandémie pour trouver de **nouvelles formes d'accompagnement** des professionnels et de continuité de sa présence auprès des acteurs du livre en région, démontrant ainsi sa solidité et la justesse des principes qui avaient conduit à sa création.

Mais pour 2022, il est temps de retrouver le fil de nos rencontres et de nos projets communs, de nos visages et de nos rêves également, de ceux qui préparent les époques suivantes.

Retrouver ce qui nous relie et tisse la trame d'un projet commun.

C'est bien à cela que nous nous sommes attachés, à l'été 2021, lorsque toute l'équipe a rédigé ce projet 2022, se nourrissant des retours et des temps d'échanges nombreux depuis deux ans avec l'ensemble de la profession, au sein de l'agence et avec nos partenaires institutionnels.

Soyez toutes et tous ici remerciés pour ces échanges, ainsi que pour votre confiance et votre soutien sans faille.

Serge REGOURD

Président d'Occitanie Livre & Lecture



Annexes



Les instances représentatives

Composition du Bureau (au 31 janvier 2022)

Président : Serge REGOURD

Vice-présidente : Marion MAZAURIC

Trésorier : Jean-François MARTY

Vice-présidente : Nathalie DABADIE

Vice-président : Jérôme SION

Secrétaire : François GIUSTINIANI

Composition du Conseil d'administration (au 31 janvier 2022)

Membres de droit

Région : 5 membres

TITULAIRES	SUPPLÉANTS
Claire FITA, vice-présidente	Nadia BAKIRI, conseillère régionale
Carole HOFFMANN, conseillère régionale	Zina BOURGUET, conseillère régionale
Pierre LACAZE, conseiller régional	Pascale CANAL, conseillère régionale
Serge REGOURD, conseiller régional	Laurence FRANÇOIS, conseillère régionale
Jérôme SION, personnalité qualifiée	Marie-Christine CHAZE, personnalité qualifiée

État : 2 membres

Monsieur Étienne GUYOT, Préfet de la région Occitanie

Monsieur Michel ROUSSEL, Directeur régional des affaires culturelles Occitanie

Membres collectivités territoriales : 4 membres

Gérard ANDRÉ (Toulouse Métropole, 31)	Jean-André ITHIER (Département de l'Hérault, 34)
Jean-François MARTY (Ville de Sérignan, 34)	Département de l'Aude, 11

Membres ordinaires : 22 membres

COLLÈGE AUTEURS	COLLÈGE DES BIBLIOTHÉCAIRES
Frédéric MAUPOMÉ (31)	David-Jonathan BENRUBI (réseau Montpellier 3M, 34)
Alain MONNIER (31)	Florence COURTIAL (réseau Toulouse Métropole, 31)
Janine TEISSON (30)	Jocelyne DESCHAUX, réseau Grand Albigeois, 81)
COLLÈGE ÉDITEURS	COLLÈGE DU PATRIMOINE
Marion MAZAURIC (Au diable vauvert, 30)	Cyril GISPERT (Cirdoc, 34)
Monique SUBRA (Éditions du Cabardès, 11)	François GIUSTINIANI (AD Hautes-Pyrénées, 65)
Benjamin VERMEILH (Éditions Milan, 31)	Didier TRAVIER (Carré d'Art bibliothèque, 30)
COLLÈGE DES LIBRAIRES	COLLÈGE DES MANIFESTATIONS & DE LA VIE LITTÉRAIRE
Jérôme ÉGÉA (Cajelice, 66)	Patrice BOULESTIN (Salon du livre du Grand Narbonne, 11)
Nathalie DABADIE (Livres, Books & Company, 46)	Catherine DESPLAS (Délires d'encre, 31)
Emmanuelle SICARD (Ombres Blanches, 31)	Agnès GROS (Confluences, 82)
COLLÈGE DES ASSOCIATIONS DE PROFESSIONNELS	
Mélisande FERRY (ABF groupe régional)	Frédéric LISAK (Association Éditeurs de la région Occitanie, 31)
Ingrid LEDRU (Association des Librairies Indépendantes d'Occitanie, 46)	Joëlle WINTREBERT (Autour Des Auteurs, 34)



Les temps forts 2022

JANVIER

- **10 ET 17 JANVIER**
Comités aides à l'édition #1, nouveau Contrat de filière État-Région
- **TOULOUSE**
Formation « Facebook et Instagram pour les libraires » - « Valoriser sa recommandation » et « Transmettre sa librairie »
- **HÉRAULT ET AUDE**
Déploiement des actions d'éducation artistique et culturelle dans les collèges
- **PERPIGNAN ET PYRÉNÉES-ORIENTALES**
Résidence de l'autrice-illustratrice Anne Brouillard à la librairie Cajélice avec les Amis de l'Esparrou, BD en bulles, la mairie de Canet-en-Roussillon, l'Atelier autonome du livre...
- **RÉGION (09, 11, 31, 32, 34 ET 66)**
Suite des « Vendredis de l'édition en bibliothèque » jusqu'en juin
- **ARIÈGE**
Rencontre avec Simon Lamouret / Partenariat littéraire
- Séminaire d'équipe sur le bilan 2021
- Journée « Facile à Lire » sur les publics FLE et en situation d'illettrisme

FÉVRIER

- **RÉGION**
Suite et fin de la réalisation des 17 projets « Jeunes en librairie » 2021-22
- **7 FÉVRIER, TOULOUSE**
Journée d'étude interprofessionnelle, 1^{er} journée du cycle consacré à la « Mutation des métiers », avec le DDAME de l'Université Toulouse - Jean Jaurès, ERO, ALIDO et Médiad'Oc
- **NÎMES**
Journée annuelle du plan de conservation partagée des périodiques-est (PCP P-est)
- **MONTPELLIER**
Journée professionnelle « Bibliothèques, un enjeu politique et citoyen » (à l'étude)
- **CASABLANCA**
Participation de 8 professionnels au Salon International de l'Édition et du livre (SIEL, sous réserve)
- Validation des résidences de création en région (suite aux candidatures de décembre 2021)

MARS

- **MONTPELLIER**
Rentrée littéraire, collection printemps
- **LUNEL**
Nouveau partenariat avec la librairie AB et le festival Du rouge au noir
- **CARCASSONNE**
Lancement de la phase de numérisation de la presse ancienne 2022
- **TOULOUSE**
11^{ème} édition du prix Documentaire des médiathèques d'Occitanie Cinélatino

• 24 MARS, LABÈGE

- Journée « Ramène ta science : les couleurs » avec Délires d'encre et la médiathèque départementale de Haute-Garonne
- Publication du cahier des charges des études Librairie et Édition
- Bureau de l'association (bilan & arrêt des comptes 2021)

AVRIL

- **11 AVRIL**
Comité aides à la librairie #1
- **21-24 AVRIL, PARIS**
Participation d'une délégation d'éditeurs au nouveau Festival de tous les livres
- **ST-GAUDENS, PERPIGNAN, TOULOUSE, MONTPELLIER**
Nouvel événement commun librairies et cinémas, conçu avec la Cinémathèque de Toulouse
- Ateliers Librairies « Apprendre à lire un bilan comptable »
- Sélection du film « coup de cœur » des vidéothécaires programmeurs du Mois du film documentaire
- Conseil d'administration et Assemblée générale ordinaire (bilan et clôture des comptes 2021, exécution du projet et du budget 2022)
- Tournée LCDD - circulation des œuvres cinématographiques de la cinéaste française Dominique Cabrera.
- Comité bourses auteurs #1

MAI

- **OCCITANIE**
Lancement de l'appel à projets « Jeunes en librairie » 2022-23 avec la Drac, la Draaf, la Région, les 2 rectorats, et l'association de libraires ALIDO
- **19 MAI, CABESTANY**
Journée « Ramène ta science : le soleil » avec Délires d'encre et les médiathèques départementales des Pyrénées-Orientales et de l'Aude
- **HÉRAULT ET AUDE**
Restitutions des actions d'éducation artistique et culturelle « Auteurs au collège »
- **MONTPELLIER**
Comédie du livre (Parcours bib', hommages et rencontres littéraires, Auteurs en lecture), accueil d'une délégation d'éditeurs marocains (sous réserve)
- **TOULOUSE MÉTROPOLITAIN**
L'Art en vitrine
- **TOULOUSE**
L'Histoire à venir
- **TOULOUSE**
Médiatique, coopération bibliothécaires secteur Son - scène musicale régionale
- Journées de préparation du Mois du film documentaire

JUIN

- **ALÈS**
Nouveau partenariat avec la librairie Passeurs de livres et les Rendez-vous des sciences humaines
- **6 ET 13 JUIN**
Comité aides à l'édition #2
- **RÉGION**
Rencontres Total Festum
- **MONTPELLIER**
Forum territorial de la culture scientifique, technique et industrielle
- **TOULOUSE**
Commission Patrimoine
- **TOULOUSE**
Départ en retraite d'Eunice Charasse, arrivée d'une personne en remplacement.
- **HEIDELBERG**
Participation au festival de littérature
- Réunion annuelle sur la formation des bibliothèques avec les bibliothèques départementales, le CNFPT et Médiad'Oc
- 4^e comités sectoriels : concertation avec les professionnels sur les actions menées et à venir

JUILLET

- **TOULOUSE**
Formations « Animation et dynamisation de son lieu de vente » pour les libraires et « Fédérer les lecteurs et ses partenaires professionnels sur Facebook et Instagram » pour les éditeurs
- **SARRANT**
« Les Estivales de l'illustration » en lien avec le Plan de conservation partagée Jeunesse (PCP J), dans le cadre de « Partir en livre, Fête du livre jeunesse » du ministère de la Culture
- **LOT**
Accompagnement du projet interprofessionnel des Acteurs du livre (7 librairies)
- Bureau de l'association (évaluation de l'expérimentation du télétravail au sein de l'agence)
- Intégration dans Gallica de la presse ancienne numérisée (phases 2020 et 2021)
- Appel d'offre pour la numérisation de la presse ancienne (phases 2023-2026)

AOÛT

- Rédaction du projet annuel de l'association 2023 et préparation du budget
- Tutorat de collégiens ou lycéens en lien avec le Prix d'écriture du Mémorial - camp de Rivesaltes

SEPTEMBRE

- **5 SEPTEMBRE**
Comité aides à la librairie #2
- **TOULOUSE**
Rentrée littéraire - collection automne, à la Cinémathèque de Toulouse

- **TOULOUSE**
Journée lancement web-documentaire « Héritages imaginaires » du Plan de conservation partagée Jeunesse (PCP J)
- **CARCASSONNE**
Groupe de travail Numérisation
- **FOIX**
Nouveau partenariat avec l'éditeur L'Œil du souffleur, la librairie Le Cachalot et la Maison de la Région ainsi qu'avec les éditions du Bout de la ville et la librairie de Mirepoix

OCTOBRE

- **OUDA**
Salon littéraire de sciences sociales Lettres du Maghreb (sous réserve), participation de 4 professionnels
- **TOULOUSE**
Formation « Dynamiser ses ventes : marketing et politique commerciale de l'éditeur »
- **MONTPELLIER**
Commission Patrimoine
- **LOT/AVEYRON/HÉRAULT**
« Ramène ta science » avec Délires d'encre et les médiathèques départementales du Lot, de l'Aveyron et de l'Hérault
- **ALLEMAGNE**
Rencontres littéraires lors de la Quinzaine Occitanie-Allemagne (sous réserve) et participation d'éditeurs à la Foire de Francfort
- Journée de professionnalisation destinée aux auteurs (La Charte/SGDL)
- Bureau de l'association (projet et budget 2023)
- Journée de présentation du web-documentaire « Héritages Imaginaires »

NOVEMBRE

- **MONTPELLIER**
Commission Patrimoine
- Conseil d'administration (projet et budget 2023)
- Mois du film documentaire en Occitanie
- Comité bourses auteurs #2
- Master classe avec l'université Montpellier 3 (RIRRA 21)
- Journée d'étude Pôle Création
- Réseau régional « Résidences à la Page »

DÉCEMBRE

- **TOULOUSE**
Bilan - PCP P
- **MONTPELLIER ET TOULOUSE**
Journées d'information auteurs / éditeurs avec la SGDL et l'ATLF
- Lancement de la nouvelle version du portail patrimoine Palanca, avec la Drac et la Région
- Intégration dans Gallica de la presse ancienne numérisée (phases 2018 et 2019)
- Parution de Tire-Lignes
- Master classe avec l'université de Toulouse - Jean Jaurès (Chloé Delaume)

DIRECTION

Laurent Sterna
05 34 44 50 21
laurent.sterna@occitanielivre.fr



Cécile Jodlowski-Perra
04 67 17 94 77
cecile.jodlowski@occitanielivre.fr

CRÉATION, VIE LITTÉRAIRE & ÉDUCATION ARTISTIQUE

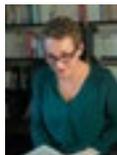
Eunice Charasse
05 34 44 50 22
eunice.charasse@occitanielivre.fr



Hélène Duffau
04 67 17 94 73
helene.duffau@occitanielivre.fr

ÉCONOMIE DU LIVRE

Yanik Vacher
05 34 44 50 26
yanik.vacher@occitanielivre.fr



Adeline Barré
04 67 17 94 76
adeline.barre@occitanielivre.fr

COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES

Montserrat Sanchez
05 34 44 50 28
montserrat.sanchez@occitanielivre.fr



Mélanie Marchand
04 67 17 94 75
melanie.marchand@occitanielivre.fr

PATRIMOINE

Élodie Mitaine
05 34 44 50 25
elodie.mitaine@occitanielivre.fr



Mélanie Marchand
04 67 17 94 75
melanie.marchand@occitanielivre.fr

ADMINISTRATION

Nadine Philippe
05 34 44 50 20
nadine.philippe@occitanielivre.fr



Anne-Yvonne Affret
04 67 17 94 74
anne.yvonne.affret@occitanielivre.fr

COMMUNICATION

Virginie Franques
05 34 44 50 23
virginie.franques@occitanielivre.fr



Valérie Guilleray, en remplacement de
Lucile Céréde (en congé sabbatique)
04 67 17 94 71
lucile.cerede@occitanielivre.fr

INTERPROFESSION

Judith Haffner
05 34 44 50 27
judith.haffner@occitanielivre.fr



Léa Pasquet
04 67 17 94 72
lea.pasquet@occitanielivre.fr

Isabelle Gervais
05 34 44 50 29
isabelle.gervais@occitanielivre.fr



www.occitanielivre.fr

