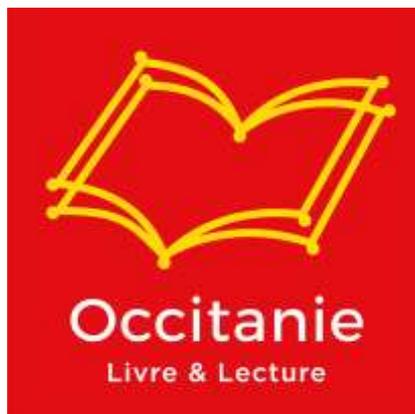




Formation 2021

FACEBOOK ET INSTAGRAM POUR LES LIBRAIRES

Occitanie Livre & Lecture



AXIALES CONSEILS
2 quater rue de la Rochejaquelein
78100 saint-Germain-en-Laye
www.axiales.net
SAS au capital de 40000 €
N° Siret : 803 581 271 00019 RCS Versailles
N° TVA intracommunautaire : FR 12 803 581 271

Votre contact : Mathilde Rimaud
mathilderimaud@yahoo.com
Tel : 06 52 22 09 47

FACEBOOK ET INSTAGRAM POUR LES LIBRAIRES

*Valoriser sa recommandation
et animer des événements en ligne*

Les médias sociaux donnent la possibilité d'un dialogue direct et renforcé avec sa clientèle et ses partenaires professionnels. Afin d'y déployer une communication efficace, nous partirons de l'étude et de la compréhension de vos cibles pour parvenir à construire des contenus qui les engagent durablement.

OBJECTIFS

- Percevoir les différences et les points communs entre Facebook et Instagram
- Intégrer les bonnes pratiques de rédaction et d'illustration pour gagner en visibilité sur ces deux réseaux sociaux
- Valoriser la recommandation libraires et activer les ventes (en ligne et en librairie)
- Concevoir et animer des événements en ligne et hors ligne sur ces deux réseaux

PUBLIC VISÉ

Libraires et gérants de librairie.

INTERVENANTE

Formation animée par **Stéphanie Vecchione**, consultante et formatrice. Spécialiste depuis dix ans de la promotion digitale du livre, elle intervient auprès de tous les acteurs de la chaîne (libraires, diffuseurs, bibliothèques, éditeurs).

Méthodes et outils pédagogiques

- Propos illustrés de nombreux exemples vivants et concrets
- Cas pratiques
- Supports de présentation des ateliers

Durée

3 ateliers de 3h, en distanciel

Public

Libraires

Prérequis

Posséder ou avoir déjà animé une page Facebook et un compte Instagram, à des fins professionnelles ou personnelles.

PROGRAMME DE L'ATELIER 1 – DERNIÈRES TENDANCES ET ÉVOLUTIONS DES USAGES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

- **Évolutions et dernières tendances des médias sociaux**
Quelles sont les dernières évolutions sur ces médias ? Quels changements dans les usages depuis le premier confinement ?
- **Spécificités de Facebook par rapport à Instagram**
Comment différencier ces deux médias ? Que publier, sur quel réseau ?



- **Visibilité et algorithme**
Comment parvenir à être visible malgré les algorithmes qui classent les publications?
- **Formats et rédaction des publications sur Facebook**
Quelles techniques pour améliorer rapidement l'engagement et la diffusion de ses publications sur Facebook ?

PROGRAMME DE L'ATELIER 2 – VALORISER SA RECOMMANDATION LIBRAIRE ET ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS EN LIGNE

- **Formats et rédaction des publications sur Instagram**
Quels sont les différents formats Instagram ? Quels usages du côté des libraires ?
Hashtags, onglet discovery, reels, guides, etc. comment les utiliser et pour quels résultats ?
- **Relier recommandations en ligne et ventes**
- Tables, vitrines, sélections, exploiter le travail du libraire pour animer les médias sociaux
- Service de livraison, e-commerce, clique et collecte, rappeler les services de manière conviviale
- Instagram Shopping, contraintes et opportunités liées à cette fonctionnalité
- **Concevoir et communiquer autrement sur les évènements**
Rencontres en live, animation à distance, clubs de lecture en ligne, implication de communautés d'intérêt, signatures des auteurs, etc.

PROGRAMME DE L'ATELIER 3 – BONNES PRATIQUES DES LIBRAIRES ET BOÎTE À OUTILS

- **Bonnes pratiques et calendrier éditorial**
Quelles sont les bonnes pratiques des libraires pour animer et engager durablement sur Facebook et Instagram ?
- **Boîte à outils**
Quelques outils gratuits et simples pour créer des visuels, programmer ses publications et analyser ses résultats.

