

## Jeudis de la culture en Occitanie

### Calendrier prévisionnel 2021

Les jeudis de 14h à 16h30 (hors vacances scolaires)

#### Jeudi 11 février 2021

##### **Atelier n°1 : Des relais culture en zone rurale (proposition issue de la concertation Pacte vert - Green New Deal)**

Dans le cadre des interrogations sur l'équité d'accès des habitants à la culture et à la création, quels rôles et quelles places pour des relais culturels ? Et qu'entend-on par relais culturels ?

- Lieux de création artistique, de résidence de territoire ?
- Outils de diffusion de proximité pour repenser le lien au public ?
- Vecteur de projets hybrides adaptés au territoire et à ses habitants ?

Peut-on articuler ces relais avec d'autres initiatives : tiers lieux culturels qui ne concernent pas que les territoires ruraux mais potentiellement le territoire régional dans son ensemble, centres d'art, scènes ?

##### **Atelier n°2 : La recherche archéologique : une histoire de transmission de la formation des étudiants à la médiation grand public ?**

La recherche archéologique apparaît trop souvent comme un sujet réservé aux spécialistes et à un public initié, alors même que la question du partage occupe une place centrale en archéologie. Comment la rendre accessible au plus grand nombre ?

Comment donner une place centrale au transfert et au partage de la connaissance scientifique ?

Comment mieux former les étudiants (archéologues de demain) sur les chantiers de fouille ?

Comment ouvrir davantage la recherche à la médiation ?

##### **Atelier n°3 : Comment capitaliser efficacement sur la crise ?**

La crise sanitaire a profondément bouleversé la mise en œuvre des programmes et projets culturels. Pourtant, nombreux ont été les acteurs culturels qui se sont mobilisés pour trouver des alternatives à la diffusion classique. Par exemple, des concerts dans des espaces non dédiés à la diffusion en ligne en passant par le maintien des résidences, des solutions ont été partout recherchées. Au-delà de ses effets négatifs, quelles leçons et quelles inventions tirer de la crise ?

#### Jeudi 4 mars 2021

##### **Atelier n°4 : Quels engagements de la Région pour accompagner la professionnalisation des jeunes adultes porteurs de projets culturels ?**

Les jeunes adultes (issus de formations artistiques ou pas) sont porteurs sur les territoires d'initiatives culturelles souvent alternatives et créatrices de sens. Comment identifier ces jeunes et ces projets ? Comment favoriser les trajectoires de ces jeunes adultes, et les aider à concrétiser et professionnaliser leur projet culturel sur les territoires notamment ruraux ? Comment mieux prendre en compte ces nouvelles générations de porteurs de projet qui participent au renouvellement de l'offre culturelle en région ?

##### **Atelier n°5 : Le numérique : une opportunité à saisir pour de nouveaux usages ?**

Le développement des usages numériques peut paradoxalement éloigner les publics des lieux de diffusion et la culture ne peut pas se vivre et se transmettre uniquement par écrans interposés.

Or, le numérique à travers des nouveaux usages est présenté comme un outil au service du développement de la diffusion et de la valorisation de la culture et du patrimoine en offrant un nouveau mode de relation au public, de médiation augmentée.

Comment partager et recenser les initiatives ? Comment poursuivre les expériences numériques de confrontation à l'œuvre, de compréhension et de partage tout en évitant l'écueil du paravent et du repli sur soi ? Comment favoriser les bonnes pratiques en vue de leur généralisation ?

##### **Atelier n°6 : Comment mieux « faire transition » ?**

La crise de la COVID 19 a démontré l'urgence d'un changement de modèle dans de nombreux domaines. Le secteur de la culture, particulièrement concerné, souhaite réinterroger les modèles de production et de développement. Qu'il s'agisse de transitions écologiques, sociétales, économiques ou encore numériques, comment proposer de nouvelles voies de coopération sur les territoires et quelles contractualisations sont souhaitables pour satisfaire aux impératifs de durabilité tout en prenant en compte l'évaporation des publics ou leur faible diversification ?

Comment mieux intégrer l'impératif de transition à la politique culturelle et patrimoniale ?

#### Jeudi 11 mars 2021

##### **Atelier n°7 : Les plateformes numériques : illusions, pis-aller ou véritable moteur de la création audiovisuelle régionale ?**

En complément des offres proposées par les diffuseurs locaux ou régionaux, quelles sont les possibilités offertes par les plateformes telles que Tenk ou la Cinétek ?

Les sociétés de production peuvent-elles avoir accès à des plateformes inter-régionales ou faut-il se tourner vers un outil régional spécifique ?

Ces plateformes sont-elles en capacité de renforcer le financement des projets ?

### **Atelier n°8 : Comment favoriser la formation continue des professionnels du patrimoine ?**

La recherche et la connaissance sur le patrimoine régional s'affinent au fil des découvertes. Parallèlement les attentes et les pratiques des amateurs du patrimoine évoluent au fil des avancées technologiques. Cela amène de nécessaires adaptations de la part des professionnels du patrimoine. Or, les organismes de formation ne disposent pas d'une offre adaptée à ces problématiques et ces professionnels. Comment contribuer à la formation continue des professionnels du patrimoine (chargés de mission inventaire, guides conférenciers, animateurs de l'architecture et du patrimoine) ?

### **Atelier n°9 : Entre accompagnements et enrichissements mutuels, quelle relation bâtir avec les territoires ?**

Comment passer de la relation de proximité entre la Région et les territoires qui la composent à un enrichissement mutuel ? Accompagnatrice des initiatives et investissements territoriaux, la Région peut aussi s'inspirer des territoires en tant que lieux d'innovation et d'expérimentation. Quelles leçons tirer des outils contractuels ? Comment repérer de nouvelles initiatives ? Comment bâtir des cadres de capitalisation des expérimentations menées ?

## **Jeudi 18 mars 2021**

### **Atelier n°10 : Comment rendre plus responsables sur le plan environnemental, écologique et social les processus de création et le développement culturel sur le territoire ?**

La notion de responsabilité s'impose à tous. Bien que souvent perçu comme fortement engagé, le monde professionnel de la culture n'est pas toujours exemplaire en matière de responsabilité sociale et environnementale dans la gestion de sa propre activité. Comment la collectivité peut-elle favoriser davantage, au sein de chaque projet, structure ou équipe, le souci de l'intérêt général et des valeurs humaines, la prise en compte du développement durable au sens large : droit du travail, gouvernance démocratique, management bienveillant, défense de l'environnement, enjeux énergie-climat, engagement intergénérationnel, inclusion, lutte contre toutes les discriminations, égalité des chances, égalité femme-homme, solidarités...etc.

### **Atelier n°11 : Comment mobiliser les énergies pour améliorer la connaissance du patrimoine et en faire un outil d'éducation et d'attractivité régionale ?**

Comment construire un ou plusieurs programmes de recherche qui pourraient être partagés par l'ensemble des territoires de la Région ? Comment contribuer à organiser les initiatives citoyennes pour qu'elles alimentent l'Inventaire général en région ? Comment mobiliser les jeunes chercheurs et les étudiants ? Comment mieux faire partager la connaissance ? Quel est le rôle des guides-conférenciers ?

### **Atelier n°12 : L'art contemporain : quelles actions pour devenir un atout pour le développement du territoire ?**

La Région Occitanie compte le plus grand nombre de centres d'art et de résidences d'artistes sur le territoire national (hors Ile-de-France), cependant peu de structures ont une visibilité au niveau régional et national auprès du grand public et des touristes.

Comment donner à voir cette richesse et cette particularité ?

Comment valoriser la politique régionale en matière d'art contemporain ?

Comment aider le secteur professionnel à élargir ses publics et développer des offres culturelles diversifiées afin de renforcer leurs ressources propres ?

Comment améliorer et articuler avec efficacité la communication en art contemporain ?

## **Jeudi 25 mars 2021**

### **Atelier n°13 : Quelles incitations éco-responsables (bonification taux, dé plafonnement, critères d'éligibilité ...) dans les dispositifs de soutien de la Région ?**

La dégradation des écosystèmes environnementaux, le changement climatique et les problèmes de pollution amènent les collectivités à interroger les pratiques dans la mise en œuvre du service public. Le secteur de la culture doit également interroger ses pratiques afin de contribuer à l'amélioration globale du bilan carbone. Quelles propositions pourraient se traduire dans les dispositifs de la Région ?

### **Atelier n°14 : L'enjeu de la mobilité pour une accessibilité à la culture**

Une forte corrélation existe entre la mobilité des publics et l'accessibilité à la culture :

- Comment favoriser l'accessibilité des lieux pour les publics (l'itinérance, les relais culture en zone rurale...) ?
- Comment favoriser la mobilité des publics vers les lieux (plateforme de co-voiturage, train/festivals/expositions, réseau des bus régionaux LIO) ?
- Comment mieux interfacer les données culture/transports pour une meilleure accessibilité de l'offre culturelle ?

### **Atelier n°15 : Comment mobiliser les ressources et l'expertise des Parcs Naturels Régionaux pour innover dans la préservation du patrimoine bâti d'architecture traditionnelle et des espèces protégées ?**

Les PNR (7 en Occitanie) ont une charte où le patrimoine (naturel et culturel) constitue le cœur du projet de développement. Il s'agirait d'utiliser ces territoires, au sein desquels les acteurs portent une attention particulière au patrimoine, pour développer des programmes de soutien expérimentaux et novateurs, tout particulièrement en faveur du bâti d'architecture traditionnelle et de la préservation des espèces protégées.

En application de la loi, qui précise qu'il est interdit de détruire, modifier ou dégrader les habitats naturels des espèces protégées, la Région a un rôle majeur à jouer sur les questions de respect des espèces protégées dans les projets de restauration du patrimoine.

Quelles nouvelles actions imaginer ? Quelles améliorations apporter à l'existant ? Quelles nouvelles collaborations mettre en œuvre ?

## Jeudi 1er avril 2021

### **Atelier n°16 : Comment impulser une dynamique nouvelle pour valoriser et gérer le site archéologique de Javols ?**

Par ses ambitions, le projet qui a été conçu et porté par la Région, s'inscrit pleinement dans les objectifs du Pacte Vert - Green New Deal :

- sensibilisation du jeune public,
- lien patrimoine et itinérance (sentier de randonnée, etc.),
- intégration de la dimension paysagère,
- qualification de la médiation.

Comment mettre en valeur et assurer le rayonnement du site, atout majeur du territoire ?

Comment pérenniser la gestion du site ?

Quelles mises en réseau possible à l'échelle de la Région ?

### **Atelier n°17 : L'éducation aux images : nouvelles pratiques ?**

Quelles sont les nouvelles pratiques, parfois imposées par la crise sanitaire ? Quelles sont les actions à imaginer pour que la salle de cinéma demeure le lieu incontournable pour assurer des actions d'éducation à l'image de qualité ? Quel doit être le profil des intervenants ?

## Jeudi 8 avril 2021

### **Atelier n°18 : Comment mieux accompagner les équipes artistiques dans le processus de création et de diffusion des œuvres ?**

Les dispositifs actuels de soutien aux équipes artistiques sont-ils en cohérence avec le temps nécessaire à la vie d'une œuvre ? Comment assurer une source de revenu et de production pour les compagnies et les artistes, tout en permettant une diffusion suffisante des œuvres dans le temps ? Quels nouveaux modèles inventer, quelles améliorations imaginer, quelles conditions mettre en place pour que ces œuvres soient mieux abouties et surtout trouvent leurs publics ?

### **Atelier n°19 : Les résidences d'écriture à destination des auteurs émergents.**

Les croisements d'expérience, le tutorat et les rencontres avec les professionnels sont les trois éléments clés des résidences tournées vers les jeunes auteurs. La Région Occitanie est dotée de telles résidences.

Comment mieux les structurer et leur donner la possibilité d'accueillir un public parfois éloigné des pratiques culturelles établies ?

Quels rôles ces résidences peuvent-elles jouer dans les territoires ruraux ?

Cet atelier transdisciplinaire est ouvert aux écrivains et scénaristes, fiction, documentaire, animation.

### **Atelier n°20 : Comment mobiliser des jeunes chercheurs à travers le CIFRE pour renforcer la connaissance patrimoniale sur l'ensemble du territoire ?**

En transversalité avec la recherche et les territoires, comment donner la possibilité aux jeunes chercheurs de bénéficier d'un contrat de 3 ans pour réaliser un doctorat ? Comment mettre à profit les travaux des étudiants pour approfondir des sujets d'intérêt régional ?

## Jeudi 15 avril 2021

### **Atelier n°21 : Comment favoriser la diffusion et la mobilité des équipes artistiques en région ?**

La Région Occitanie accompagne la mobilité des équipes artistiques en France et à l'international. Cependant, à l'heure de la crise environnementale et sanitaire, un enjeu de meilleure mobilité en région existe à la fois pour irriguer davantage tous les territoires et pour optimiser l'exploitation des créations faites sur le territoire. Il s'agit aussi de renforcer la présence durable des équipes artistiques sur leurs zones d'action.

De nombreuses initiatives sont nées de collectifs d'équipes (comme TUM en Métropole Toulousaine) ou d'agences départementales pour promouvoir la logique du « circuit court ».

A cela s'ajoute une logique de résidence au long court des équipes (moins de création, plus d'infusion, droits culturels...) sur des territoires.

Quelles sont les évolutions à prendre en compte ?

Comment réinventer le lien entre l'artiste et le public, l'œuvre et le territoire ?

### **Atelier n°22 : Les cinémas, entre activités commerciales, art & & essai et tiers-lieux, quelles perspectives d'évolution de leur modèle ?**

Au-delà de leur rôle traditionnel, quelles sont les possibilités d'extension des activités des cinémas ?

Quelles formes pourrait prendre leur évolution ?

Quels liens avec les territoires et les autres acteurs de la culture ?

Comment articuler leurs actions en adoptant une conscience environnementale ?

### **Atelier n°23 : Quelles stratégies de médiation culturelle envers les jeunes publics ?**

Malgré l'augmentation de l'offre culturelle, les écrans sont devenus le média dominant de la culture chez les jeunes qui délaissent de plus en plus les lieux de culture traditionnels. Comment ressusciter le désir de culture chez les jeunes ?

## Jeudi 6 mai 2021

### **Atelier n°24 : Les tiers-lieux culturels / lieux de fabriques : des modèles à suivre ?**

Artist-run-spaces, friches culturelles, lieux intermédiaires, fab labs ou tiers-lieux, quels mots pour quels modèles ? Derrière l'effet d'étiquette, quelles réalités recouvrent ces dénominations et que racontent ces glissements sémantiques dans l'évolution des lieux dédiés à la création, la production et la diffusion culturelles ?

Faut-il voir dans cet engouement un effet de mode ou la figure d'un nouvel âge pour les institutions et les politiques culturelles ? Quel impact sur la filière et les politiques culturelles ?

Le fait que de nombreuses collectivités soutiennent aujourd'hui l'émergence de tiers-lieux sur leur territoire et que la société civile participe également à cette aventure pose nécessairement la question de la promesse dont ils sont porteurs : le tiers-lieu serait-il un modèle de sortie de crise ? Si tel est le cas, le secteur culturel peut-il (veut-il ? doit-il ?) se l'approprier ?

Faut-il mieux soutenir ces initiatives ? Quels impacts ? Quels risques ? Précarisation du secteur culturel ou enjeux de développement culturel et des nouvelles gouvernances ?

### **Atelier n°25 : Comment aider les acteurs et actrices en région qui sont insuffisamment appelé.e.s à travailler sur les tournages de fiction se déroulant sur le territoire régional ?**

Les premiers et seconds rôles sont rarement proposés aux acteurs et actrices en région.

Quels sont les freins qui cantonnent les talents régionaux à la figuration et aux petits rôles ?

Quel est le rôle des responsables de casting ?

Quelles sont les nouvelles mesures que la Région et Occitanie Films devraient mettre en place ?

### **Atelier n°26 : Comment développer l'offre EvasiO' culture ?**

Après la première expérimentation du partenariat avec la SNCF dans le cadre de l'offre *EvasiO' culture*, comment tirer profit des premières conventions pour donner de l'ampleur à cette mesure en associant plus d'établissements patrimoniaux, des lieux culturels et des manifestations au partenariat ?

## Jeudi 20 mai 2021

### **Atelier n°27 : Comment s'ouvrir aux logiques de mixité et trans-sectorielles, pour enrichir le développement culturel ?**

Les projets mêlant des disciplines artistiques voire des secteurs très différents (culturels, commerciaux, services, sociétés civiles) tentent de se développer mais rencontrent de nombreuses difficultés pour trouver des partenaires publics.

Comment défendre et porter une approche culturelle de la coopération afin de dépasser le champ des politiques culturelles ?

Comment mieux accompagner des initiatives associant des ressources d'un territoire en dehors ou en marge du réseau des professionnels de la culture ?

### **Atelier n°28 : L'emploi et la formation des technicien.nes audiovisuel.les**

De nouveaux besoins de compétences sont apparus sur le territoire, en lien avec la croissance des tournages en région.

Quelles formations pourraient être mises en place pour répondre à ces attentes, selon quelles modalités ?

Comment dresser plus de passerelles entre les secteurs du cinéma et du spectacle vivant ?

Comment favoriser un rapprochement avec les enseignements supérieurs ?

### **Atelier n°29 : Comment développer une dynamique de réseau des sites inscrits au patrimoine mondial ?**

Les sites UNESCO d'Occitanie ont amorcé spontanément une dynamique de réseau en septembre 2019.

Comment accompagner son développement en apportant ingénierie, finances et visibilité ?

## Jeudi 27 mai 2021

### **Atelier n°30 : Les arts visuels et la culture contemporaine dans les zones non-urbaines, rurales et périurbaines : clés d'une région durable et cohésive ?**

80 % des résidences d'artistes financées par la Région Occitanie se situent en zone rurale ou péri-urbaine sur des communes de moins de 5000 habitants.

Comment se saisir de l'art et de la culture pour innover en milieu rural ?

Comment les opérateurs en zone rurale peuvent-ils être des lieux d'expérimentation de projets transversaux ?

Comment assurer la reconnaissance des structures en milieu rural et mieux les accompagner face aux défis de leur situation géographique ?

### **Atelier n°31 : Comment dynamiser les réseaux du patrimoine ?**

Les raisons qui ont guidé la mise en place de réseaux du patrimoine sont-elles toujours d'actualité ? N'y a-t-il pas de nouveaux besoins non satisfaits aujourd'hui ?

Comment renforcer les liens existants avec et entre les réseaux du patrimoine et ouvrir des voies d'amélioration et de développement des collaborations ?

### **Atelier n°32 : Les droits culturels : quelle place au sein des dispositifs culturels régionaux et dans les lieux de diffusion ?**

Fondée sur les droits de l'Homme et s'inscrivant dans ce cadre juridique, la notion de droits culturels invite à considérer la culture dans son acception anthropologique c'est-à-dire l'ensemble des productions ou institutions par lesquelles une personne ou un collectif témoigne de son appartenance à l'espèce humaine.

De ce fait, les droits culturels encouragent la protection et la promotion de la diversité culturelle.

Par ailleurs, cette même notion place « la personne au centre » de la politique culturelle, privilégiant de ce fait une approche plus transversale que sectorielle, qui stimule les coopérations entre les divers acteurs – culturels, éducatifs, sociaux etc.

Comment le traduire réellement dans les dispositifs régionaux ?

## Jeudi 3 juin 2021

### **Atelier n°33 : Comment soutenir l'emploi dans le secteur culturel en Occitanie ?**

La question de l'emploi est au cœur des enjeux pour le secteur culturel. Le sujet doit être traité dans sa globalité pour permettre d'identifier les besoins et les solutions :

- Le maintien des compétences spécifiques en milieu rural notamment
- La formation
- L'emploi mutualisé : les outils adaptés au secteur culturel ? Une réponse intéressante aux besoins du secteur ? Quel soutien pour une action incitative ?
- Les emplois associatifs – un positionnement volontariste des pouvoirs publics. Dispositif d'aide à l'emploi (ESS...)

### **Atelier n°34 : Comment valoriser les métiers et savoir-faire du patrimoine auprès des publics en formation (lycéens, apprentis, étudiants en reconversion) ?**

En dépit du nombre important de projets de restauration patrimoniale lancés chaque année, les jeunes semblent de plus en plus s'éloigner des métiers de cette filière et le savoir-faire se perd peu à peu.

Comment favoriser une nouvelle dynamique au sein de la filière patrimoniale ?

### **Atelier n°35 : Quels outils pour une meilleure prise en compte des langues et cultures régionales dans les interventions de la Région ?**

Marqueur fort de nos identités régionales, les langues et cultures régionales sont des vecteurs importants de sociabilisation et d'ouverture au monde. Socle de notre patrimoine matériel et immatériel, les langues et cultures régionales ont façonné le territoire régional.

Ferment de son histoire, elles sont aussi une composante forte de sa vitalité au travers de la création.

Si l'enjeu de leur développement n'est plus à prouver, on peut se demander si elles doivent faire l'objet de politiques de "discrimination positive" ou bien si leur développement doit irriguer l'action régionale dans son ensemble ?

## Jeudi 10 juin 2021

### **Atelier n°36 : Comment renforcer l'insertion professionnelle des jeunes artistes dans le secteur des arts visuels ?**

Le territoire régional compte 4 écoles d'enseignement supérieur d'art et deux écoles préparatoire.

Comment accompagner l'insertion professionnelle des jeunes artistes ? Comment accompagner le passage entre l'enseignement supérieur, la formation professionnelle et l'insertion professionnelle ?

### **Atelier n°37 : Comment mieux prendre en compte le poids socio-économique du patrimoine culturel ?**

Comment partager la restitution de l'étude régionale sur les retombées économiques et en faire un outil de dialogue avec les filières du patrimoine et les acteurs locaux ?

Quels enseignements en tirer concrètement pour une amélioration du secteur ?

### **Atelier n°38 : La mobilité des professionnels de l'audiovisuel : comment favoriser la participation aux manifestations professionnelles et favoriser une meilleure connaissance des sociétés de production et des auteurs et autrices d'Occitanie ?**

Le soutien à l'export de la Région Occitanie s'adresse aux représentants culturels professionnels (producteurs, auteurs) pour leurs participations à des salons, foires et marchés du film nationaux et internationaux. En prolongement des soutiens à la création et à la diffusion, ce dispositif s'inscrit dans une démarche de promotion et de valorisation des industries culturelles et des créations artistiques. Son objectif est de générer davantage d'opportunités de co-productions internationales notamment. Via l'agence Occitanie films et les équipes Région, un accompagnement collectif sur les salons et marchés est mis en œuvre lors d'événements ce qui leur permet de bénéficier d'une meilleure visibilité.

Comment optimiser ces aides et cet accompagnement collectif afin d'élargir le rayonnement des entreprises régionales sur la scène internationale de l'audiovisuel ?

## Jeudi 17 juin 2021

### **Atelier n°39 : Comment élargir son public ?**

Pour élargir les publics, il est d'abord nécessaire de connaître les publics fréquentant les structures (scènes conventionnées, théâtres en milieu urbain ou ruraux...) et leurs évolutions. Quelle observation partagée des publics pourrait être menée ?

Comment identifier les publics captifs et les non captifs, leurs évolutions ?

Comment ensuite imaginer des actions nouvelles en direction de nouveaux publics identifiés ?

### **Atelier n°40 : L'emploi dans le secteur du livre**

S'il est aisé de mesurer l'effectif des librairies, le secteur de l'édition est beaucoup plus difficile à évaluer.

En partenariat avec l'agence OLL, comment affiner les chiffres clés et les partager avec les professionnels ? Comment mieux mesurer l'évolution des différents métiers de l'édition et leurs besoins en formation ?

### **Atelier n°41 : Les jeunes et la culture : une priorité régionale ?**

La culture émancipe, transmet nos valeurs humanistes et aide à forger notre esprit critique. Elle développe nos imaginaires et nous apprend à faire société dans le respect de nos différences, lesquelles fondent par ailleurs nos richesses communes. Elle est donc au cœur des enjeux d'éducation et de transmission afin que notre société soit en capacité de produire des citoyens éclairés, imaginatifs, critiques et heureux.

Les nouveaux médias, les nouvelles formes de pratiques culturelles, la réaction à l'ancien monde pose toutefois la question de l'appropriation de la culture par la jeunesse, mais aussi de son désir de culture. Quels nouveaux accompagnements pour la jeunesse afin que les pratiques artistiques et les objets culturels continuent de participer à forger les adultes de demain ?

## Jeudi 24 juin 2021

### **Atelier n°42 : Quelles stratégies pour élargir le public de l'art contemporain ?**

La diversification des publics de l'art contemporain est un objectif récurrent.

Quelle stratégie pour sensibiliser les publics éloignés de l'offre culturelle pour des raisons géographiques, sociales, économiques ?

Comment la médiation répond à ce double enjeu d'élargissement des publics et de transmission de la culture ?

Comment peut-elle aussi être un outil de communication auprès des décideurs publics ?

Quels outils, quels leviers pour une médiation réussie ? Quelle est la place et l'impact du numérique dans la médiation ?

### **Atelier n°43 : L'innovation culturelle : un remède efficace à la crise ?**

La crise sanitaire a replacé l'innovation au centre des préoccupations des acteurs culturels. Ainsi, qu'il s'agisse de faire face à la crise ou de penser l'après crise, les acteurs culturels se sont massivement mis à faire usage de processus d'innovation culturelle. Toutefois, on peut se demander quelle est la portée de ces processus sur le développement de l'activité culturelle et, dans quelles conditions, ils ont permis (et/ou permettront) d'être des remèdes efficaces à la crise ?

### **Atelier n°44 : La richesse archéologique de l'Occitanie, une opportunité pour les territoires et la mise en réseau des équipements**

Les sites et les musées archéologiques sont harmonieusement répartis sur l'ensemble du territoire d'Occitanie.

Comment structurer un réseau dynamique et « mutualisateur » entre établissements ?

Comment renvoyer les visiteurs d'un site à l'autre ?

Comment les « têtes de réseau » peuvent venir en appui des sites moins connus du public (réciprocité) ?

## Jeudi 1er juillet 2021

### **Atelier n°45 : Le phénomène de concentration : comment maintenir la diversité culturelle ?**

Le phénomène de concentration touche l'ensemble du secteur de la culture. Ces regroupements horizontaux ou verticaux d'acteurs en interdépendance se font sur une même chaîne de valeurs (production, tournage, événement, billetterie). D'ores et déjà de nombreuses incidences liées aux concentrations sont identifiées et remettent en cause les équilibres des écosystèmes culturels notamment dans le secteur des musiques actuelles. Quel est l'impact de ces concentrations sur le développement culturel des territoires ? Comment limiter les risques économiques et sociaux induits par ces phénomènes ? Comment s'assurer du maintien d'une diversité des acteurs et de l'offre culturelle au service du développement des populations et des territoires ?

### **Atelier n°46 : Attractivité culturelle à l'international : quelle complémentarité des politiques régionales ?**

Tant sur le plan de ses richesses patrimoniales (sites UNESCO, Grands Sites, Institutions muséales...) que pour son potentiel créatif artistique (industries créatives, spectacle vivant et art contemporain) la Région Occitanie recèle un potentiel extraordinaire en termes de rayonnement à l'international.

Comment mieux coordonner l'ensemble des politiques institutionnelles œuvrant sur l'international pour inscrire la culture dans une dynamique transversale comprenant à la fois des enjeux d'échanges interculturels (coopération entre artistes, échanges de savoir-faire, co-création artistique...) et des problématiques de développement économique et touristique (développement de marchés à l'export et réseaux de diffusion, promotion touristique et d'attractivité économique...).

### **Atelier n°47 : Architecture contemporaine : quelle politique régionale ?**

L'architecture d'aujourd'hui peut être le patrimoine de demain. Le territoire régional est doté de plusieurs équipements récents (musées, lycées, Hôtels de ville...) construits par des architectes prestigieux et qui marque l'histoire et l'architecture des territoires. La Région en fait l'inventaire. Quelques structures de diffusion se sont emparées de cette question et proposent dans leur programmation un regard sur ces gestes architecturaux, mais aussi sur des bâtiments plus modestes.

Quelles actions peuvent-elles être mises en place pour renforcer et faciliter la connaissance de ce patrimoine auprès d'un large public ? Quelles sont les attentes des acteurs dans ce domaine ? Comment assurer une plus forte connaissance et valorisation de l'architecture contemporaine ?

## Jeudi 8 juillet 2021

### **Atelier n°48 : Ateliers d'artistes : quelles actions pour mieux répondre aux besoins ?**

En réponse au SODAVI et pour renforcer l'accompagnement aux artistes, la Région a mis en place un dispositif incitatif pour la construction ou l'aménagement d'ateliers d'artistes. Le dispositif a été insuffisamment mobilisé ces dernières années alors que la question des ateliers reste une préoccupation forte des artistes et des opérateurs culturels. Comment mieux sensibiliser et inciter les collectivités à se saisir de ces questions ?

### **Atelier n°49 : Redéfinition du Contrat de filière Livre 2022-2024**

La crise sanitaire a modifié en profondeur l'activité des différents métiers du livre. Le futur Contrat de filière devra en tenir compte. Quel

- bilan global des deux contrats précédents 2015-2018 et 2018-2020 ?
- Quels sont les besoins à intégrer au nouveau contrat de filière ?

## Jeudi 2 septembre 2021

### **Atelier n°50 : Du local à l'international : comment favoriser une stratégie d'attractivité "intégrée" ?**

L'attractivité d'un territoire ne repose pas seulement sur les grandes institutions culturelles mais concerne aussi la capacité d'innovation et de créativité, le foisonnement, et de tout ce qui peut sembler « à la marge ». Comment donc concilier l'enjeu de l'international et celui de l'aménagement culturel du territoire = ?

Comment capitaliser les expériences et structurer de façon pérenne des réseaux internationaux utiles à l'ensemble d'une filière et des territoires (métropoles ou EPCI) ?

Comment structurer des réseaux de partenariats, d'échanges avec d'autres pays/régions/ villes pour des actions dans le temps et en nombre suffisant pour rendre visible le territoire ?

### **Atelier n°51 : Vers une archéologie tous publics**

Les techniques modernes de la science archéologique permettent d'ouvrir la médiation sur de nouveaux champs.

Comment rendre la connaissance archéologique accessible au grand public ?

Comment questionner la technique de la médiation pour élargir l'intérêt des publics grâce à de nouvelles approches ?

Comment attirer toutes les catégories de publics, notamment les plus éloignés (par l'âge ou par la culture) ?

Quelle communication faut-il développer pour toucher tous les publics ?

### **Atelier n°52 : Comment permettre et assurer la structuration de la filière art contemporain ?**

L'art contemporain est une filière fragile qui regroupe des entreprises culturelles et des métiers variés (associations, école, centre d'art, artiste, régisseurs indépendant, critique d'art, commissaire d'exposition, médiateur, agence de production, etc.).

La filière est peu organisée, à la différence des autres filières comme le spectacle vivant ou l'audiovisuel.

Quels sont les enjeux d'une structuration et les modalités de sa mise en œuvre ?

Comment accompagner la structuration de la filière ?

## Jeudi 9 septembre 2021

### **Atelier n°53 : Comment renforcer la participation citoyenne dans l'action culturelle de la Région ?**

La participation citoyenne est au cœur de la politique régionale. Des initiatives ont également été portées dans le domaine de la culture et du patrimoine avec l'organisation de rencontres régionales et de concertations régionales, la mise en place d'instances de consultation et participation (comités conseils, COREPS) ou le lancement d'un budget participatif. Comment renforcer cette participation citoyenne et prendre en compte la parole des professionnels, mais également des usagers et des publics de la culture ? Quelles initiatives nouvelles pourraient être mises en œuvre ?

### **Atelier n°54 : Attractivité internationale et développement durable : quels objectifs et quels modèles de développement ?**

La crise sanitaire a mis à mal le développement des échanges internationaux avec la fermeture des frontières. Elle a également révélé que de nouvelles modalités d'échanges et de production pouvaient être possibles, et prenaient mieux en compte les questions de développement durable et d'enjeux climatiques.

Quelles expériences peut-on tirer de cette crise et des enjeux qui en découlent ? Comment penser le développement culturel international au regard de ces enjeux de développement durable ?

### **Atelier n°55 : Comment articuler les partenariats et coopérations culturelles à l'échelle des bassins de vie vécus ?**

Les habitants des territoires ont des usages qui dépassent les frontières administratives que ce soit dans leur vie personnelle ou professionnelle. Le lieu d'habitation, le site professionnel ou les zones de loisirs et de consommation tracent des cheminements d'une commune à une autre et d'un département à un autre. C'est ce qu'on appelle les bassins de vie vécus.

Les acteurs culturels ont pour la plupart intégré cette réalité dans leurs objectifs de rayonnement et de captation des publics.

Pour autant, ces différentes stratégies ne sont pas forcément articulées ou concertées avec les partenaires financiers et les tutelles. Dès lors, ne faudrait-il pas parvenir à penser les politiques publiques de la culture à l'échelle des bassins de vie et dépasser les frontières administratives afin de prendre en compte tous les acteurs et projets en présence sur un territoire ?

Comment mettre en œuvre une telle ambition et avec quels outils pour quels objectifs ?