

# BILAN D'ACTIVITÉS 2019



## Le livre en Occitanie, c'est plus de 3 000 acteurs :



**1 100**  
auteurs



**390**  
éditeurs



**260**  
libraires



**1 100**  
bibliothèques



**75**  
établissements  
patrimoniaux



**260**  
manifestations  
littéraires

- Couverture : reproduction de photos issues du site [www.occitanielivre.fr](http://www.occitanielivre.fr) incarnant les rubriques métiers
- suivantes, de haut en bas : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothèques, professionnels du patrimoine, vie
- littéraire et interprofession.
- Elles sont toutes issues de banques d'images gratuites, à l'exception de celle des éditeurs et des
- professionnels du patrimoine qui proviennent de Fotolia.
-

# L'An II...

2019, AN II d'Occitanie Livre & Lecture, a été une belle année dans le déploiement de l'agence, qui sera pleinement réalisé en 2020.

Ce deuxième bilan annuel d'Occitanie Livre & Lecture est l'occasion de constater le chemin parcouru en 2 ans, de retracer ensemble les faits saillants et les actions qui ont incarné nos missions au sein de la filière du livre en Occitanie et par-delà nos frontières, comme notre volonté d'affirmer notre rôle d'animateur de réseaux, d'aménageur des territoires par le projet, d'interface entre la filière professionnelle et les pouvoirs publics, et de concertation et d'échanges souples et efficaces entre tous les acteurs du livre. Vous trouverez donc dans ces pages des focus, des données chiffrées et des bilans d'actions synthétisés, sélectionnés, non dans un souci d'exhaustivité, mais bien plutôt, à la manière de *La Grenouillère* (celle de Renoir comme celle de Monet !), ou encore d'une esquisse musicale comme *La Mer* de Debussy, de deviner les lignes de forces qui ont rythmé l'année et les promesses qui ne demandent qu'à éclore en 2020 ; une vision impressionniste en somme, pour évaluer si nous allons bien dans la bonne direction.

2019 confirme, vous le lirez dans ces pages, qu'Occitanie Livre & Lecture est dans une belle dynamique, répond aux objectifs que les tutelles lui ont fixés, en concertation avec les professionnels, et connaît un développement prometteur pour... l'AN III.

Ces résultats, l'équipe d'Occitanie Livre & Lecture sait qu'elle les doit aussi au soutien de nos financeurs, partenaires, aux professionnels et professionnelles avec lesquels nous sommes constamment en contact, ainsi qu'aux adhérents et adhérentes : tous participent chaque jour à notre action et fondent notre raison d'être.

**Serge Regourd**, Président

## Sommaire

6	DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE	25	INNOVATION / EXPÉRIMENTATIONS
8	COOPÉRATION DOCUMENTAIRE	29	INTERNATIONAL
14	DYNAMIQUES CULTURELLES ET PUBLICS	32	COMMUNICATION / RESSOURCES
21	PROFESSIONNALISATION FORMATION	37	ADMINISTRATION

## JANVIER

Lancement du site web de l'agence et nouvelle campagne d'adhésion

7 & 8 JANVIER - TOULOUSE & MONTPELLIER  
Journées SGDL pour les auteurs

7 & 14 JANVIER - BÉZIERS & MONTPELLIER  
Comités aides à l'édition et export-mobilité éditeurs (1<sup>er</sup> sessions)

22 JANVIER - MONTPELLIER  
Journée d'étude « À chacun sa lecture : faire lire et aimer les livres », avec le SNE Jeunesse, le Rectorat de l'Académie de Montpellier et l'Université de Montpellier

26 JANVIER - ST-ORENS  
Réunion du groupe de travail  
Manifestations Jeunesse

## FÉVRIER

5 FÉVRIER - FIGEAC  
Conférence de l'historien du livre Jean-Yves Mollier, en clôture de la mission de catalogage du fonds ancien

7 < 17 FÉVRIER - CASABLANCA  
3 éditeurs et 4 auteurs participent au Salon International de l'Édition et du Livre (SIEL)

18 FÉVRIER - TOULOUSE  
Journée d'étude « La Censure invisible » avec le DDAME (Université de Toulouse Jean Jaurès) à l'Hôtel de Région

## MARS

9 < 30 MARS - RÉGION  
« Dis-moi dix mots » tournée de 8 auteurs dans 16 librairies en lien avec la Semaine de la langue française

12 MARS - TOULOUSE  
Médiatique, journée de coopération bibliothécaires secteur Son au Théâtre du Grand Rond

12 FÉVRIER < 13 AVRIL - TOULOUSE  
Symphonies, exposition et rencontres avec Benjamin Lacombe, en partenariat avec la librairie Ombres Blanches et Canopé Occitanie

13 MARS - LAGRASSE  
Arrêt des comptes 2018 par le Bureau

14 < 17 MARS - PARIS  
Accompagnement de 15 éditeurs à Livre Paris

26 MARS - MONTPELLIER  
Rentrée littéraire, collection printemps, opération de promotion des auteurs

Rencontres entre auteurs et jeunes pour le Prix Méditerranée des Lycéens et, en avril, pour le Prix D'un livre à l'Aude

ST-CHÉLY D'APCHER  
Découverte de carnets manuscrits et d'albums photo remarquables dans le fonds Roussel

## AVRIL

1<sup>er</sup> < 4 AVRIL - BOLOGNE  
Chloé Malard, illustratrice jeunesse montpelliéraine participe à la Foire du livre de jeunesse

4 & 11 AVRIL - MONTAUBAN & LODÈVE  
Journées professionnelles de programmation Mois du film documentaire

8 & 19 AVRIL - CARCASSONNE & TOULOUSE  
Comités aides à la librairie et bourses auteurs (1<sup>er</sup> sessions)

15 AVRIL - TOULOUSE  
Journée d'étude « Librairie et transmission : enjeux et méthodes »

15 & 16 AVRIL - MONTPELLIER  
9 auteurs se forment pour « Auteurs en lecture »

18 AVRIL - TOULOUSE  
Journée de concertation bibliothécaires du PCPJ à la Bibliothèque d'étude et du patrimoine (BEP)

Carcassonne  
Fin de la mission d'inventaire et de signalement des fonds de manuscrits Chénier et Bousquet

## MAI

13 MAI - CARCASSONNE  
Conseil d'administration et Assemblée générale ordinaire d'approbation des comptes 2018, de vote du projet et du budget 2019

16 & 17 MAI - MONTPELLIER & TOULOUSE  
Rencontres avec le lauréat du Prix Méditerranée des Lycéens et sélection des romans pour 2020

16 MAI - NARBONNE  
Journée de coopération BIMOC (Bibliothécaires musicaux d'Occitanie)

17 < 19 MAI - MONTPELLIER  
Comédie du livre (point d'étape résidences d'auteurs au lycée, Parcours bib' autour de la littérature suisse, stand Région de 50 éditeurs, etc.)

18 MAI - LE VIGAN  
2<sup>e</sup> réunion du groupe de travail  
Manifestations Jeunesse

23 MAI - COLOMIERS  
Journée Rencontre avec les éditeurs BD avec le SNE BD, la Ville de Colomiers et son festival BD

23 < 26 MAI - NARBONNE  
Salon du livre (soirée 40 ans des éditions Verdier, remise des Prix Claude-Nougaro, restitution Auteurs au collège dans l'Aude, participation des éditeurs...)

23 < 26 MAI - TOULOUSE  
Manifestation L'Histoire à venir

31 MAI - CASABLANCA  
Sortie de résidence de Simon Lamouret, auteur-illustrateur toulousain dans le cadre de la Saison culturelle Institut français-Région

Publication de l'appel d'offres numérisation phase 2019

Lancement du plan régional de description des manuscrits et fonds d'archives

## JUIN

3 & 17 JUIN - TOULOUSE & NARBONNE  
Comités aides à l'édition et à l'export-mobilité éditeurs (2<sup>e</sup> sessions)

11 JUIN - MONTPELLIER  
Réunion du comité de pilotage pour la mise en place d'un PCPP (Est)

14 JUIN - NÎMES  
Journée nationale « Repenser les espaces, restructurer les bâtiments » organisée par le ministère de la Culture (SLL), en lien avec la Drac Occitanie, la Ville de Nîmes, et Carré d'Art Bibliothèques

## Comité de sélection du prix

D'un livre à l'Aude 2020 et lancement de l'appel à projet Auteurs au collège 2019-20

## 17 MAI < 29 JUIN - RÉGION

Participation à Total Festum, rencontres langues, cultures et musiques régionales

## 20 JUIN - TOULOUSE

Commission Patrimoine unifiée

## 30 JUIN & 1<sup>ER</sup> JUILLET - MARSEILLE

Voyage d'étude avec un groupe de libraires aux 5<sup>e</sup> Rencontres nationales de la librairie

## JUILLET

## 2 JUILLET - CARCASSONNE

Réunion de lancement de la phase 2019 de la numérisation

Réunions des 6 comités consultatifs sectoriels avec les professionnels

## 9 JUILLET - LAGRASSE

Bureau d'Occitanie Livre & Lecture

## 10 < 21 JUILLET

Participation à Partir en livre, Fête du livre jeunesse du ministère de la Culture (Estivales de l'illustration à Sarrant, Confluences et la librairie La Femme Renard à Montauban, Alix à Bram, etc.)

## AOÛT

Écriture du projet d'actions 2020 suite aux réunions des comités consultatifs et élaboration du budget 2020

## SEPTEMBRE

## 2 SEPTEMBRE - NARBONNE

Comité aides à la librairie (2<sup>e</sup> session)

## 10 SEPTEMBRE - NÎMES

Inauguration de l'espace Facile à lire de Carré d'Art Bibliothèque, avec les partenaires gardois

## 12 SEPTEMBRE - AUDE

Journée Ramène ta science avec la BDA et Délires d'encre

## 20 SEPTEMBRE

Réunion sur la dématérialisation des dossiers de subvention avec la Région

## 23 SEPTEMBRE - TOULOUSE

Rentrée littéraire, collection automne, opération de promotion des auteurs

## 24 SEPTEMBRE - CARCASSONNE

Groupe de travail Patrimoine - Numérisation

## 28 SEPTEMBRE - MONTPELLIER

Rentrée littéraire en poésie, en collaboration avec la Maison de la poésie Jean-Joubert

## OCTOBRE

## 4 < 18 OCTOBRE - ALLEMAGNE

Rencontres culturelles à Berlin et Nürtingen durant la Quinzaine Occitanie-Allemagne puis 15 éditeurs accompagnés à la Foire internationale du livre de Francfort, du 16 au 20/10

## 7 < 14 OCTOBRE - QUÉBEC -TROIS-RIVIÈRES

Aurélia Lassaque, autrice (82), participe au festival international de poésie

## 7 OCTOBRE - TOULOUSE

Médiathèque José Cabanis journée ABF « Qu'est-ce que l'éducation aux médias ? »

## 9 < 13 OCTOBRE - OUJDA

Participation de 2 auteurs et de 2 éditeurs sciences humaines et sociales au festival Lettres du Maghreb

## 16 OCTOBRE - TOULOUSE

Présentation du projet et budget 2020 au Bureau d'Occitanie Livre & Lecture

## 17 OCTOBRE - MONTPELLIER

« La bibliothèque vaut-elle le coût ? », journée d'étude sur l'évaluation et les mesures d'impact des bibliothèques, avec l'ENSSIB, la bibliothèque inter-universitaire et Médiad'Oc

## 17 OCTOBRE - LABÈGE

Journée « Ramène ta science » avec Délires d'encre et la BDP de Haute-Garonne

## 18 OCTOBRE - CARCASSONNE

Conférence de presse valorisation des fonds patrimoniaux de Carcassonne Agglo, avec la BnF

Tournée Conservation Partagée en région

## NOVEMBRE

## Mois du film documentaire en Occitanie

Coordination assurée avec Occitanie Films

## 7 NOVEMBRE - TOULOUSE

Lancement à l'Hôtel de Région de l'ouvrage *Casablanca-Toulouse : 100 ans d'aéropostale*, co-édité par La Croisée des chemins (Maroc) et Au Diable Vauvert

## 14 NOVEMBRE - MONTPELLIER

Comité bourses auteurs (2<sup>e</sup> session)

## 14 novembre - Montpellier

« Dans les coulisses de l'édition jeunesse » à Pierresvives, en partenariat avec la MD34

## Parution en ligne de la revue

*Tire-Lignes* nouvelle version

## 18 NOVEMBRE - BAGNÈRES DE BIGORRE

Formation « La filière du livre en région » avec l'association Binaros et la librairie Le Square (Lourdes)

## 21 NOVEMBRE - MONTPELLIER

1<sup>er</sup> réunion élargie pour la mise en place du PCP périodiques Est

## 25 NOVEMBRE - MONTPELLIER

Master classe avec Laura Vazquez, en lien avec l'Université Montpellier 3 (RIRRA21) et le colloque « La LittéraTube, une nouvelle écriture ? Acte 2 »

## 25 NOVEMBRE - CARCASSONNE

Conseil d'administration de l'association : vote projet et budget 2020

## 28 NOVEMBRE - MONTPELLIER

Commission Patrimoine

## DÉCEMBRE

## 9 DÉCEMBRE - TOULOUSE

« Héritages imaginaires », 1<sup>er</sup> journée d'un cycle de valorisation de la littérature jeunesse avec la médiathèque José-Cabanis et la librairie Floury

## Préparation du séminaire d'équipe

sur le bilan 2019 et d'une soirée littéraire organisés à Auch mi-janvier 2020, avec la bibliothèque municipale, CIRCA, la librairie Les Petits Papiers et les éditions Tristram

## Travail méthodologique sur les

chiffres-clés à établir courant 2020 (parution janvier 2021)

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE



## CONTRAT DE FILIÈRE & ÉCONOMIE DU LIVRE

Depuis 2018, Occitanie Livre & Lecture remplit le rôle de « guichet unique ». Après l'unification des procédures en 2018, **2019 a vu la mise en place de la dématérialisation des dépôts** de demandes d'aide. Un **travail de communication en direction des acteurs** s'est poursuivi afin de permettre une familiarisation avec la prise en main des nouveaux outils. Des **ateliers de sensibilisation** et d'information ont été mis en place à destination, notamment, des éditeurs : 24 septembre (Montpellier), 25 septembre (Toulouse et Nîmes) et 27 septembre (Perpignan). Ce sont ainsi 17 professionnels qui ont pu, tout à la fois, **découvrir et appréhender ces nouveaux outils** mais, également, profiter de ces temps d'échanges pour **aborder des questionnements transverses ou/et complémentaires** à la problématique des demandes de subventions (DÉTAILS P. 29).

La **commission professionnelle Économie du livre** regroupant les instances et des professionnels de l'ensemble de la région (éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires) examine les dossiers et émet un avis consultatif sur les demandes.

En 2019, **soucieuse de renforcer une proximité territoriale** avec l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre, Occitanie Livre & Lecture a délocalisé un certain nombre des 4 commissions professionnelles Économie du Livre :

- **Édition** : Drac, Montpellier (7 janvier) et Médiathèque Départementale de Prêt, Béziers (14 janvier) puis Occitanie Livre & Lecture, Toulouse) (3 juin) et Scène Nationale du Grand Narbonne (17 juin).
- **Librairie** : Centre Joë-Bousquet, Carcassonne (8 avril) et Hôtel d'agglomération du Grand-Narbonne (2 septembre).

### 44 librairies soutenues

(conseil & expertise, aide à l'animation, aide au tutorat, au développement de la stratégie commerciale...)

pour **134 304 €**

### 16 maisons d'édition soutenues

(conseil & expertise, aide au tutorat, surdiffusion...)

pour **44 418 €**

Les montants accordés s'ajoutent aux **aides directement versées par la Région Occitanie et la DRAC Occitanie** au titre de l'investissement : travaux, informatisation et élargissement des fonds pour la librairie ; fabrication d'ouvrages, aide à la collection, rachats de catalogue et équipements pour l'édition. Un bilan complet du Contrat de filière 2019 est en rédaction pour mars 2020.

## CONTRAT DE FILIÈRE & CRÉATION LITTÉRAIRE

A l'heure où **le rapport Bruno Racine** préconise de renforcer les politiques publiques de soutien aux artistes-auteurs, Occitanie Livre & Lecture se félicite d'**avoir inscrit dans le cadre du Contrat de Filière Livre Occitanie des aides directes aux auteurs** afin de les accompagner dans leur activité créatrice (in *L'auteur et l'acte de création* - Rapport de Bruno Racine : Conforter l'artiste-auteur individuellement. Recommandation n°12 : Accroître par redéploiement la part des aides accordées directement aux artistes-auteurs).

**Ces aides** déclinées principalement en bourses de création et bourses de résidence **encouragent tous les modes d'expression littéraire et artistique**, favorisent la traduction et le rayonnement d'œuvres étrangères et contribuent à la diffusion des œuvres et des idées.

### LES BOURSES DE CRÉATION EN 2019 :

- **propulsent et font émerger de nouveaux talents** : une plongée dans les univers sensibles d'**Elena Del Vento** ou encore de **Gaïa Wisniewski** en sont la démonstration.
- **permettent à des auteurs confirmés d'explorer divers genres, de mettre un temps à part pour entreprendre des travaux plus exigeants**, ainsi le réalisateur et scénariste **Éric Chérière** « creuse » le roman noir et révèle en 2 volumes les destins d'individus perdus aux carrefours de l'Histoire (1<sup>er</sup> tome, éditions Belfond, janvier 2020).

**Laurent Mauvignier** lui, prolonge le sillon qu'il creuse depuis quelques années... Il faut du temps pour donner vie et épaisseur à un long roman à paraître en 2020 aux éditions de Minuit construit à partir d'une première écriture scénaristique d'une trentaine de pages.

« Cette épaisseur qui est le luxe suprême du roman : le temps ».

Laurent Mauvignier



Extrait de Gladys, R. Curchod

## LES BOURSES DE RÉSIDENCE : UNE PIERRE ANGULAIRE DU DISPOSITIF D'AIDES À LA CRÉATION LITTÉRAIRE

La résidence d'auteur est une **forme de réponse appropriée aux questions relatives à la diffusion et à la réception de la littérature contemporaine**. Elle donne une visibilité sociale, économique et culturelle aux artistes ou auteurs placés au sein de l'espace public. Suite au travail de recensement et d'harmonisation d'un réseau de lieux de résidence, l'agence a **intensifié son programme** avec une augmentation des montants attribués et un élargissement des concepts et des lieux. Il s'agit de **faire de cette région Occitanie un lieu qui attire et inspire la production littéraire et artistique**.

Afin de favoriser la cohésion des projets, l'agence accompagne des candidatures jumelées entre l'auteur et la structure d'accueil. Les résultats sont plus que concluants et en cela, elle suscite « un modèle » suivi par plusieurs porteurs de projets.

**De nouveaux lieux ou formes d'accueil se structurent** (Le Belvédère (66), Le Marque Page (11)...), des liens entre les différents acteurs du monde du livre et ceux d'autres disciplines artistiques se tissent (Maison des Écritures Lombez et le Vent des Signes), des auteurs accueillis en plus grand nombre - au-delà de leurs projets personnels de création - se mobilisent via des actions de médiation et contribuent à des échanges culturels, particulièrement en milieu rural.

- **accompagnent des projets atypiques et expérimentaux** : Marie Bardet effectue un voyage au Vietnam dans son prochain roman *Babylift*. Antoine Fisher se frotte aux possibilités qu'offre le médium numérique et enfin **Géraldine Stringer** se lance dans un livre d'artiste, projet à la fois ambitieux et fragile économiquement qui interroge la question de l'exil et la notion d'accueil.

- **et s'attachent à promouvoir la mise en dialogue de la littérature avec les arts.**

Le prochain livre de **Ronald Curchod** d'une grande force formelle et narrative peut ainsi être découvert par de jeunes lecteurs.

*« En faisant travailler pour un album jeunesse, un aussi grand artiste, peintre, affichiste [Ronald Curchod], un horizon s'ouvre devant nous, repoussant les limites de l'onirisme ».*

Olivier Douzou,  
éditions du Rouergue

Les œuvres soutenues par l'agence en 2019 ont donc été **particulièrement remarquées**, la confortant dans la nécessité d'apporter son concours à des projets diversifiés, audacieux, parfois risqués en un temps où dominent des logiques de concentration économique et d'uniformisation.

### BOURSES DE CRÉATION : LES 13 LAURÉATS 2019

Marie Bardet (roman), Lilian Bathelot (roman jeunesse), Guillaume Boppe (poésie), Éric Chérière (roman), Ronald Curchod (littérature jeunesse), Elena Del Vento (littérature pour la jeunesse), Antoine Fisher (BD numérique), Gaëlle Hersent (BD), Aurélia Lassaque (roman), Laurent Mauvignier (roman), Stéphane Servant (roman graphique), Géraldine Stringer (livre d'artiste), Gaya Wisniewski (littérature pour la jeunesse)

> Lire leur portrait sur [www.occitanieolivres.fr](http://www.occitanieolivres.fr)

### PROJETS AIDÉS EN 2019

LIEUX D'ACCUEIL	AUTEURS
Les Avocats du Diable	Stéphanie Lopez
Le Belvédère du rayon vert	Karla Suarez
Boutique d'écriture & Co	Dominique Quelen
La Chartreuse / Cie Acetes	Hakim Bah
De Pure Fiction	Néhemy Pierre-Dahomey, Arno Bertina, Nathalie Cohen, Patrice Pluyette, Anne-Sophie Monglon
Maison des Écritures Lombez	Jean d'Amérique, Marine Rivoal
Le Marque Page / Maison du Banquet	Dorothee Delacroix
Le Vent des signes	Arno Calleja, Mael Guesdon
Théâtre des 13 Vents	Olivier Neveux





Le Marque Page, Lagrasse © DR

## PARTENARIATS

Les partenariats en librairie avec Occitanie Livre & Lecture **mettent en synergie les compétences** de plusieurs acteurs du livre et **permettent une évolution du type d'animations** en librairie : inventivité et pluralité des pratiques, publics nouveaux, diversité culturelle. **Aucun des partenariats n'est identique**, seule la méthodologie est commune.

- **Bruit de pages, une rentrée littéraire dans l'Aude** (Librairie Mots et Cie, Carcassonne, Maison du Banquet de Lagrasse, Village du Livre de Montolieu, Centre Joë Bousquet à Carcassonne)
- **Projet ARKEMA** autour de l'expo **BD Alix** (initié par l'archéologue **Marc Azéma**, La Foire aux images de Lagrasse, éditions du Cabardès, Ventenac-Cabardès, Librairie BD et Cie à Narbonne)
- **Impromptus**, dialogue entre les textes de **Didier Goupil** et les oeuvres du peintre Roger Cosme Estève (Librairie l'Echappée Belle à Sète, Voix éditions, Réseau des médiathèques de Sète Agglopol, 34)
- **Dans les images de...** (Canopé / Librairie Ombres blanches, Toulouse, 11 & 31) Projet global autour de l'œuvre de **Benjamin Lacombe** (Rencontres, performances, conférences, ateliers, débats à Canopé 31, Canopé 11 et à Ombres Blanches).

• **Résidence d'auteur en librairie... Éric Arlix** chez Terra Nova (Librairie Terra Nova, Toulouse / Cave Poésie, Toulouse). Poursuite de l'expérimentation Résidence en librairie entamée en 2016. Pour le libraire, face à la mutation profonde du marché du livre et à une communication du « tout pratique » (commande en lignes, GSS), il convient de **faire des contre-propositions pour être non seulement un libraire de l'offre** tout en œuvrant au développement de librairies singulières, de lieux hybrides. La résidence est une occasion de mettre la librairie en relation avec l'extérieur, de développer une capacité d'interagir avec son environnement, et d'amener les publics à redécouvrir la librairie autrement à partir d'une proposition artistique.

• **Lettres d'automne** (Confluences / Librairie La Femme Renard, Montauban, 82). Sur les bases du partenariat initié en 2018, cette manifestation propose chaque année une rencontre autour d'une maison d'édition de la région en lien avec la thématique annuelle. En s'appuyant sur cette initiative, la librairie, la manifestation littéraire et Occitanie Livre & Lecture ont décidé de développer autour d'un catalogue éditorial une série de rencontres avec des auteurs, lectures, expositions, projections, pour divers publics, y compris scolaires et étudiants. En 2019, **deux maisons d'édition** ont présenté leur catalogue au public : **Anacharsis et Verdier** qui fête ses 40 ans.

• *Et sic in infinitum* (Occitanie Livre & Lecture, Maison des Écritures de Lombez (32), Vent des Signes (31) et librairie Effets de Pages (31). Plusieurs partenaires réunis pour soutenir et diffuser cette lecture / performance d'**Emmanuel Adely**, dans le cadre du festival [et + si affinités]. Plusieurs projets se sont succédés : des rencontres littéraires et le film-performance.

## Les Estivales de l'illustration

Projet organisé et porté par la Librairie-Tartinerie (Sarrant, 32), 12 bibliothèques du réseau de lecture publique du Gers et Occitanie Livre & Lecture, Les Estivales de l'illustration à Sarrant s'imposent aujourd'hui comme **un espace-temps exceptionnel de « frottement artistique » et d'expérimentations** qui rassemble chaque année les grands noms de l'illustration, **ceux qui portent et défendent le renouveau du graphisme** dans l'édition et sont prêts à transmettre leur passion (plus de 20 auteurs invités en 2019 dont Blexbolex, Betty Bone, Régis Lejonc, Nathalie Novi, Yoël Jimenez, les auteurs de la maison d'édition valencienne Milimbo, etc). Résidences, concerts dessinés, rencontres, expositions, ateliers, performances se côtoient suscitant **connivences entre artistes français et étrangers et un public diversifié** (étudiants issus des filières artistiques, professionnels, amoureux du dessin). **L'agence a renforcé cette année tout particulièrement l'accompagnement des master classes** tant elle reconnaît leur impact sur l'émergence de la création depuis déjà plusieurs années.

*« Présente aux masterclasses dans le cadre des Estivales de l'illustration, j'ai rencontré Joanna Concejo et la prise de conscience s'est faite à ce moment-là, la création de mon album s'en est suivie. »* Gaya Wisniewski, *Mon Bison*, 1<sup>er</sup> album publié aux éditions Memo et primé, Bourse d'Occitanie Livre & Lecture en 2019 pour son nouveau projet.

Photo © Christine Couderc





Le libre air du coin, Barjac (30)



Un point, un trait, Lodève (34)

## Créations / transmissions de librairies

L'étude cartographique et statistique *Le livre en Occitanie - Les Chiffres-clés 2019* souligne que la question des créations / transmissions de librairies sur le territoire est un enjeu important pour le secteur.

À cette date, l'Occitanie compte 23 librairies en transmission. L'un des **objectifs** dans les années à venir reste **l'accompagnement et le conseil aux cédants** ainsi que **la formation et le soutien aux futurs repreneurs** afin de répondre aux enjeux de **préservation voire de création d'emplois**, de **maillage du territoire par la librairie** et de **commercialisation d'une production éditoriale diversifiée**. Parmi ces 23 librairies, une dizaine concerne des librairies de catégories B (CA annuel compris entre 1 et 2M d'€).

Cette problématique de la transmission a d'ailleurs été traitée lors d'une journée d'étude professionnelle le 15 avril 2019 (CF. CHAP. PROFESSIONNALISATION / FORMATION, P. 26). Si cette journée a permis d'aborder différents points et d'apporter des réponses concrètes tout en proposant des outils pour faciliter cette transition, il reste que **les transmissions et créations ont marqué 2019**, impulsant de **nouveaux lieux**, de **nouvelles pratiques**, proposant des **objets librairies divers** : librairie ambulante, café librairie, librairie café culturel. Leurs implantations sont diverses : urbaine, semi-urbaine, rurale.

**En terme d'aménagement du territoire**, il est encourageant de noter **la reprise de la librairie d'Arreau (65) qui vient renforcer l'offre des deux vallées voisines** avec la librairie Le Kairn (Arras-en-Lavedan, 65) et la librairie des Thermes (Bagnères-de-Luchon, 31).

**Au titre de renforcement du maillage territorial et de la**

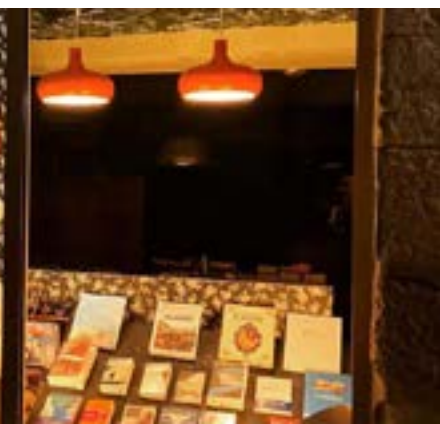
**diversification de la proposition**, tant dans l'objet librairie lui-même que dans l'offre éditoriale, il convient de souligner, **pour le département du Lot (46)**, les **2 créations** et les **2 reprises** de librairies historiques (Calligramme et Le Livre en Fête). Le café librairie La fourmi rouge (sous le parrainage de la maison d'édition Les fourmis rouges) complète l'offre de la cité cadurcienne tandis que le café librairie Livres, Books & Company assure aux Montcuquois un assortiment resserré faisant la part belle aux petits éditeurs indépendants, à la littérature, aux sciences humaines et sociales tout en proposant un interclassement audacieux avec des titres en VO.

Si on constate une inscription professionnelle particulièrement réussie des étudiants issus de la licence professionnelle *Librairie : Enjeux et pratiques émergentes* au sein d'un certain nombre de librairies en Occitanie, **l'année 2019 a vu la première reprise de librairie** [Au fil des mots (Blagnac, 31)] **par une ancienne étudiante** de cette même formation (promotion 2017-2018).

8 TRANSMISSIONS	7 CRÉATIONS
Librairie Occitane (Bagnols sur Cèze, 30)	Le libre air du coin (Barjac, 30)
Torcatis (Perpignan, 66)	La Libambulle (Prades, 66)
Un Point, un trait (Lodève, 34)	La fourmi rouge (Cahors, 46)
Librairie Calligramme (Cahors, 46)	Livres, Books & Company (Montcuq, 46)
Le Livre en Fête (Figeac, 46)	La Méridienne (Fleurance, 32)
Il était une fois (Saint-Lys, 31)	Le chameau sauvage (Toulouse, 31)
Au fil des mots (Blagnac, 31)	L'Étoile scintillante (Gaillac, 81)
Le vagabond immobile (Arreau, 65)	

Le Vagabond immobile, Arreau (65) © Occitanie Livre & Lecture

La Méridienne, Fleurance (32) © Julie Tetu



# COOPÉRATION DOCUMENTAIRE



## PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE

### CONSERVATION PARTAGÉE DES FONDS JEUNESSE (PCPJ)

Le mouvement des collections a été assuré pendant l'automne (**160 ouvrages monographiques et 30 périodiques ont été transférés**). La bibliothèque de Narbonne a récemment intégré le plan de conservation des fonds jeunesse. En 2019, plusieurs visites des partenaires existants (MEMO, BM Villefranche-de-Rouergue, BM Bagnères-de-Bigorre) ou à venir (Médiathèque de Rodez, Médiathèque de Castelnaudary, Bibliothèques du Grand Narbonne, Isabelle Gouguenheim-Association Rev'enfants) ont été organisées, soit pour faire connaissance, soit pour envisager leur implication dans le PCPJ. **Plus de 55 partenaires** sont engagés dans le PCPJ.

À Toulouse, le 18 avril, la **journée de bilan** des bibliothécaires participant au Plan de conservation partagée des fonds jeunesse a été également l'occasion de **visiter l'exposition** de la Bibliothèque d'étude et du patrimoine « **400 ans de livres d'enfance et de jeunesse**, une longue histoire

à la Bibliothèque de Toulouse ». Très riche en découvertes, cette exposition a mis en valeur le **prestigieux fonds de collections du patrimoine jeunesse de Toulouse** notamment à travers la présentation de l'*Orbis pictus* de Comenius (1658), considéré comme le premier livre pour enfant

### CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES (PCPP)

Les collections des plans de conservation partagée des périodiques (PCPP) constituent **une source de connaissances** potentielles **pour la recherche**. La **poursuite du développement des deux plans** demeure donc une **activité importante** pour la coopération documentaire. L'enjeu à souligner dans le développement des PCPP est **la sauvegarde des documents**, à une échelle géographique, d'un à trois exemplaires les plus complets possibles, ce qui permettra d'**offrir une carte documentaire** à l'échelle du public et d'**assurer la pérennité d'une collection** même en cas de dégradations liées au temps et/ou aux dégâts imprévus. En 2019, la mise en place du plan de conservation à l'Est du territoire est **un investissement nécessaire pour l'équilibre de la carte documentaire**.

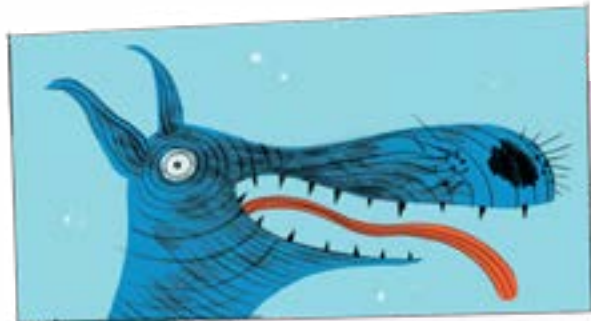
### Héritages Imaginaires

Les notions de conservation et de création associées connaissent aujourd'hui un **fort engouement** dans le cadre des politiques de valorisation du patrimoine éditorial pour la jeunesse. Celui-ci est considéré comme une source essentielle d'inspiration des auteurs illustrateurs d'aujourd'hui. L'étude de l'histoire de l'album illustré à l'occasion du centenaire de la parution de l'ouvrage *Macao et Cosmage* (1919) était donc une évidence. Des personnalités spécialisées ont répondu présentes pour aborder cette thématique.

**Michel Defourny** a montré des exemples de l'inventivité picturale des années d'après-guerre en réalisant un exposé riche d'une iconographie rare appartenant au magnifique fonds des A.T.I (ateliers du texte et de l'image à Bruxelles). **Sophie Van der Linden** a souligné le dynamisme éditorial des 30 dernières années. **Gaëtan Doremus** a exposé ses croquis ainsi que ses étains présents dans le parcours illustration de la Haute école des arts du Rhin et un dialogue s'est instauré autour des réflexions entre créateurs, diffuseurs et médiateurs de la littérature de jeunesse.

La présentation de l'ouvrage *Macao et Cosmage* récemment restauré par l'atelier Erasmé, a rappelé l'importance d'assurer une conservation préventive des ouvrages pour la jeunesse.

Avec la participation de 180 personnes, cette journée fut un succès : une majorité de bibliothécaires et de médiateurs du livre, mais aussi des auteurs-illustrateurs et des stagiaires de la formation d'auxiliaire de bibliothèque de l'ABF à Toulouse.



© Gaëtan Doremus

## MISE EN PLACE DU PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES EST (PCPP EST)

Deux réunions du comité de pilotage (11 juin, 19 septembre) ont permis de **définir un corpus de 319 titres locaux ou régionaux**.

À ce jour, **19 établissements partenaires** (bibliothèques et archives territoriales) ont pu se positionner comme établissements de conservation lors d'une réunion élargie, tenue à la DRAC le 21 novembre.

Le travail d'**élargissement aux bibliothèques universitaires est prévu** pour le premier semestre 2020.

La mise en place d'un plan de conservation partagée s'accompagne d'un **important travail de signalement dans le catalogue du SUDOC-PS** : les collections des AD de l'Aude (11), de Lozère (48) et des Pyrénées Orientales (66) ainsi que des bibliothèques de Montpellier (34), Nîmes (30) et Perpignan (66) ont fait l'objet d'une récente mise à jour.

## POURSUITE DU PLAN DE CONSERVATION DES PÉRIODIQUES OUEST (PCP OUEST)

Le PCP Ouest comprend plus de **530 titres conservés et 896 titres répertoriés PCP Ouest** sur Périscope (filiations comprises), dont :

- 48 UNICA
- 21 titres de presse d'information générale
- 42 titres grand public
- 349 titres spécialisés
- 127 titres d'intérêt régional ou local.

Les dons, ou propositions de don, se sont élevés à 2 à 3 par mois en moyenne en 2019, par le biais des listes de partenaires et du site du SUDOC - PS. En juin 2019, le PCP Ouest a intégré le **don privé** de la revue de bibliophilie *Le livre et ses amis*.



Revue *Le livre et ses amis* © Occitanie Livre & Lecture

Nous constatons une **diminution salubre des échanges de collection**, ce qui est synonyme de complétude des collections : **415 titres, soit 50 % des collections du plan sont complètes**.

Le **développement de nouveaux axes est encore au stade embryonnaire**. L'outil Périscope représente une aide au positionnement et donne une vision synoptique des états des collections. Cela a permis d'**inclure des titres absents dans d'autres plans de conservation au niveau national et/ou régional**, notamment lors de l'évaluation des titres du Conservatoire à Rayonnement Régional de Toulouse.

En 2019, **plusieurs visites des partenaires existants** (MEMO (82), Documentation des Augustins (31), Conservatoire de Toulouse (31), BM Villefranche-de-Rouergue (12), BM Bagnères-de-Bigorre (65)) ou à établir (Médiathèque de Rodez (12), Cinéma ABC de Toulouse (31), Galerie du Château d'Eau(31)) ont été organisées, soit pour prendre connaissance de leurs collections, soit pour faire le point sur leur participation au PCP Ouest.

La **journée de présentation de bilan** a été organisée en association avec la bibliothèque de Toulouse en janvier 2020. Elle a été l'occasion de réunir plus d'une trentaine de professionnels pour la présentation de **Rosalis Marque Blanche**, mais également pour **présenter un bilan de la numérisation** de la presse ancienne régionale.

**16 établissements de conservation**

**31 établissements à double statut (conservation et associés)**

**20 établissements exclusivement associés**

**1 nouveau partenaire : Médiathèque de Rodez**

**+ de 530 titres conservés**

**50 % des collections du plan sont complètes**

## COOPÉRATION ENTRE LE PÔLE ASSOCIÉ RÉGIONAL ET LA BNF

### ORGANISATION DE LA COOPÉRATION

En 2019, l'organisation de la coopération régionale s'est stabilisée en plusieurs instances :

- **La commission Patrimoine**, invitant l'ensemble des établissements détenteurs de fonds patrimoniaux, s'est réunie à deux reprises en juin à Toulouse et en novembre à Montpellier.
- **Deux groupes de travail** ont été formés pour suivre les opérations de signalement (7 mars et 9 octobre) et celles de numérisation (2 juillet et 24 septembre).

## PROGRAMME DE NUMÉRISATION DE LA PRESSE ANCIENNE

Un **nouveau marché** de numérisation a été attribué au printemps à la société Arkhenum, pour une durée de 4 ans, permettant le début d'une nouvelle phase en début d'été.

Le **corpus** est constitué de **titres de presse locale, d'annuaires**, mais aussi de plusieurs **titres traitant de viticulture**. Considérant l'important volume à numériser, la numérisation est prévue sur le 2<sup>e</sup> semestre 2019 et les contrôles début 2020.

### CORPUS PHASE 2019

**10 établissements partenaires**  
**21 titres de presse ancienne**  
**217 130 vues numérisées**

### CORPUS DE PRESSE ANCIENNE

#### ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE L'ARIÈGE

*Le Journal de l'Ariège* puis *L'Avenir : journal de l'Ariège* (1876-1944), *Le Réveil saint-gironnais : organe des revendications populaires* (1885-1944)

#### ARCHIVES MUNICIPALES DE NARBONNE ET ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE L'AUDE

*La Croix de l'Aude* (1907-1945), *La Gazette lauragaise* (1938-1944), *La République Sociale* (1899-1949), *Le Républicain de Narbonne* (1874-1944), *L'Union de l'Aude* (1871-1885), *L'Action vinicole* (1911-1944), *La CGV : organe officiel et bimensuel de la Confédération générale des vignerons* (1908-1938)

#### CARRÉ D'ART BIBLIOTHÈQUE DE NÎMES

*Le Républicain du Gard* (1906-1944).

#### BIBLIOTHÈQUE D'ÉTUDE ET PATRIMOINE DE TOULOUSE

*La Victoire* (1944-1949), *La République du Sud-Ouest* (1944-1950)

#### MÉDIATHÈQUE ZOLA DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

*Le Sud, journal républicain du matin* (1930-1933)

#### ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE LOZÈRE

*Le Journal d'annonces de la Lozère*, puis *Le Moniteur de la Lozère* (1863-1939)

#### ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DES HAUTES-PYRÉNÉES

*Pyrénées* (1945-1949)

#### ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DU TARN

*L'Aigle du Tarn* (1852-1870), *La Liberté : journal de Castres* (1870-1872), *Le Républicain Tarn* (1872-1880), *L'Avenir du Tarn* (1879-1939), *L'Echo du Tarn* (1852-1944) et *Le Courrier du Tarn* (1881-1925)

## CORPUS DES PUBLICATION EN SÉRIE

**2 publications en série**  
**172 680 vues numérisées**

#### ARCHIVES MUNICIPALES DE TOULOUSE

*Annuaire de Haute-Garonne* (1824-1948)

#### ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DES HAUTES-PYRÉNÉES

*Délibérations* (1877-1945)

## REVUES SAVANTES ET SCIENTIFIQUES

En parallèle, **l'agence participe à la filière « Partenaires » de la BnF**, avec l'envoi en 2019 de plusieurs collections à numériser conservées par six établissements partenaires en région.

**53 650 pages envoyées à numériser**

#### ÉCOLE NATIONALE VÉTÉRAIRE DE TOULOUSE

*Revue générale de Médecine Vétérinaire* (1903-1924)

#### ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE L'HÉRAULT

*La revue historique et littéraire du Languedoc* (1944-1948) et *Les cahiers de Saint-Pons-de-Thomières* (1943-1947)

#### ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE LOZÈRE

*Bulletins de la Société d'agriculture, industrie, sciences et arts de la Lozère et autres publications.*

#### SOCIÉTÉ RAMOND

*Bulletin de la Société Ramond* (1841-1998)

#### ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DU TARN

*Annuaire du Tarn* (1900-1917)

#### ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DU TARN-ET-GARONNE

*Annuaire du Tarn et Garonne* (1808-1844)

© Archives départementales des Hautes-Pyrénées



## PROGRAMME DE SIGNALEMENT DES FONDS PATRIMONIAUX

En 2019, Occitanie Livre & Lecture a poursuivi son action en matière de signalement des fonds patrimoniaux et coordonné 3 opérations de conversion rétrospective de fonds d'imprimés anciens :

- Le premier objectif de ces opérations de conversion était le **regroupement des différents catalogues** des fonds de bibliothèque des

Archives départementales de Lozère, ainsi que le signalement du fonds Roussel conservé à Saint-Chély-D'apcher (voir ci-dessous) et du fonds ancien de la Bibliothèque de Moissac pour **enrichir les bases bibliographiques** de chacun des partenaires par le versement des notices rétroconverties dans leur catalogue informatisé.

- Le second objectif était la **participation au Catalogue Collectif de France (CCFr)**, par le versement des notices dans la base Patrimoine.

ETABLISSEMENTS	OUTIL BIBLIOGRAPHIQUE À CONVERTIR	FONDS CONCERNÉS	VOLUMÉTRIE	FORMATS DE CONVERSION
Archives Départementales de la Lozère	Un catalogue sur fiches dactylographiées classées par ordre alphabétique des noms d'auteur	Fonds Roussel Fonds André Fonds Bourrillon	3 103	UNIMARC + XML
	Un inventaire sous fichier informatique (PDF)	Fonds de la Réserve	300	UNIMARC + XML
Médiathèque St-Chély-D'apcher	Un inventaire sous fichier informatique (Excel)	Fonds Roussel	1 950	UNIMARC
Médiathèque de Moissac	Un catalogue méthodique sur fiches manuscrites	Fonds ancien	6 300	UNIMARC

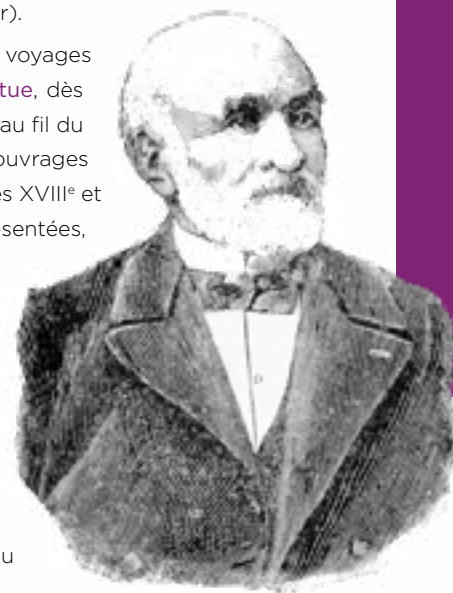
### Fonds Roussel

Théophile Roussel (1816-1903), natif de Saint-Chély-d'Apcher en Lozère, est connu avant tout pour ses **travaux dans le domaine médical**, qui le firent d'ailleurs admettre à l'Académie de médecine, ainsi que pour **sa carrière politique**, puisqu'il fut député de l'arrondissement de Florac, sénateur de la Lozère, conseiller général et président du Conseil général de la Lozère. Médecin passionné et philanthrope, il s'est engagé dans la défense des déshérités et de l'enfance. Il est notamment l'auteur de nombreux rapports sur l'assistance médicale gratuite, sur l'assistance en ce qui concerne les aliénés, sur la protection des enfants délaissés, abandonnés ou maltraités, sur l'éducation et le patronage des jeunes détenus, et sur le développement des infrastructures en Lozère (routes, chemin de fer).

**Son insatiable curiosité intellectuelle** le pousse à découvrir maints pays lors de ses voyages et à s'intéresser à tous les domaines de la connaissance. C'est ainsi qu'il **se constitue**, dès ses années étudiantes, **une bibliothèque d'ouvrages anciens de valeur** qu'il enrichit au fil du temps, la complétant souvent d'éditions en langue étrangère. Le fonds de 4 500 ouvrages recouvre une large période, de 1524 à 1873, avec une dominante pour les éditions des XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles. Des disciplines comme la médecine et l'histoire y sont largement représentées, même si presque toutes les branches de la connaissance y apparaissent.

**En 1882, Théophile Roussel décide de léguer** une partie de sa bibliothèque au Département de la Lozère et une autre partie à sa ville natale, qui constituera la première bibliothèque municipale de Saint-Chély-d'Apcher.

L'organisation d'une opération de signalement des deux parties du fonds Roussel en coopération avec les Archives départementales, la Médiathèque départementale de la Lozère et la commune de Saint-Chély-d'Apcher, permet de **faire connaître au public l'ensemble de la bibliothèque Roussel**, quel que soit son lieu de conservation, par une consultation sur le catalogue en ligne de la Médiathèque départementale ou le CCFr.



Portrait de Théophile Roussel, extrait de la Nécrologie du Progrès médical © BIU Santé - Médecine, Université de Paris

## PLAN RÉGIONAL DE DESCRIPTION DES MANUSCRITS ET FONDS D'ARCHIVES PRIVÉES

En 2019, Occitanie Livre & Lecture a **coordonné la première phase d'un plan régional de description des manuscrits et fonds d'archives privées**. L'action a débuté en juillet 2019 et se poursuivra jusqu'en juillet 2020.

Pour cette opération, Occitanie Livre & Lecture a reçu le soutien du ministère de la Culture, dans le cadre de l'appel à projets patrimoine écrit, ainsi que celui de la BnF dans le cadre de la coopération avec le Pôle associé régional Occitanie.

L'**objectif** de cette première phase du plan régional de description des manuscrits et fonds d'archives privées est de **créer une dynamique régionale autour du signalement** par la mise en œuvre d'une coopération entre 23 établissements et de **valoriser le patrimoine documentaire régional** en enrichissant le Catalogue Général des Manuscrits (CGM) par la publication d'une trentaine de nouveaux instruments de recherche. Pour y parvenir, le groupe de travail a défini le **découpage du territoire régional en 4 zones géographiques pour un traitement simultané** par 4 personnes recrutées dans chacune des zones.

## INSTRUMENTS DE RECHERCHE PUBLIÉS DANS LE CGM

Fonds Suzanne Russeil, Bibliothèque de Toulouse  
Fonds Antonin Perbosc, Bibliothèque de Toulouse  
Fonds Georges Labit, Musée Labit à Toulouse  
Fonds Louisa Paulin, Médiathèque d'Albi  
Collection des manuscrits, Médiathèque d'Albi  
Collection des manuscrits, Médiathèque de Bagnères de Bigorre  
Collection des manuscrits, Médiathèque de Tarbes  
Collection des manuscrits, Bibliothèque de Moissac  
Collection des manuscrits, ISDAT

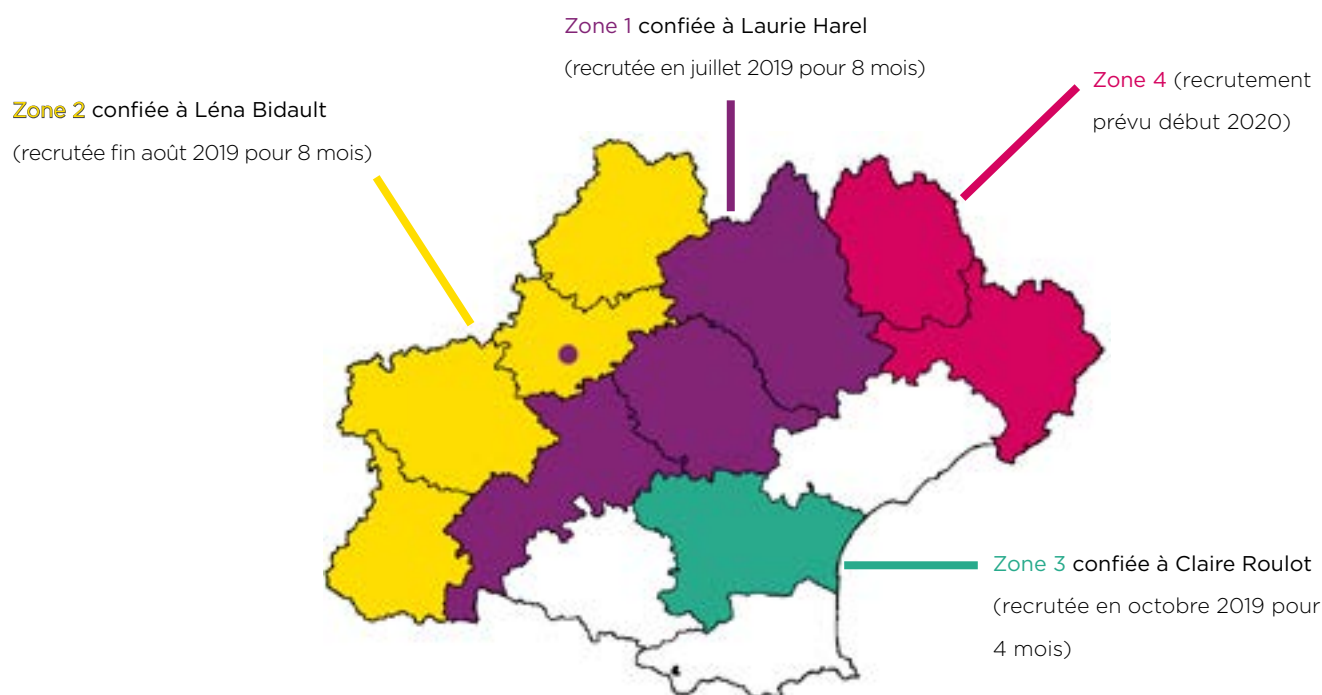
**23**  
établissements  
partenaires

**30**  
fonds et collections  
concernés

**97 000 €**  
de budget

## INSTRUMENTS DE RECHERCHE EN COURS

Collection des manuscrits, Bibliothèque d'Auch  
Collection des manuscrits, Médiathèque de Rodez  
Fonds Chénier, Bibliothèque de Carcassonne  
Fonds Panassié, Médiathèque de Villefranche de Rouergue  
Fonds Sim Copans, Bibliothèque de Souillac  
Collection Greil, Médiathèque de Cahors  
Fonds Ramond, Musée Pyrénéen de Lourdes



Plan de signalement de description des manuscrits et fonds d'archives privées  
découpage du territoire régional en 4 zones géographiques



## Antonin Perbosc

Le fonds d'archives Antonin Perbosc, **écrivain d'expression occitane, ethnographe, instituteur puis bibliothécaire de la Ville de Montauban**, conservé à la Bibliothèque de Toulouse fait écho au fonds éponyme de la bibliothèque de Montauban et du CIRDOC.

Le fonds, **donné à la Bibliothèque** entre 1962 et 1980 **par sa petite-fille** Suzanne Cézerac-Perbosc, est **composé de sa correspondance, des manuscrits, de papiers personnels et beaucoup de photographies**. Deux sous-fonds y ont été rattachés : un dossier sur l'exposition dédiée à Antonin Perbosc ayant eu lieu dans les locaux de la bibliothèque en 1962, et le dossier préparatoire de l'édition de *Per tal astre*, ouvrage édité pour le centenaire de sa naissance.

## Louisa Paulin

**Poétesse occitane et institutrice** dans le Tarn, **elle redécouvre à quarante ans passé l'occitan**, sa langue maternelle. Elle **prend alors part au mouvement du félibrige** avec Antonin Perbosc et Joseph Salvat avec lesquels elle correspond. Son œuvre est **l'un des éléments majeurs de la littérature occitane du XX<sup>e</sup> siècle**.

Le fonds, conservé à la Médiathèque d'Albi, contient entre autres des originaux de ses œuvres, et des documents permettant de mieux comprendre le parcours de cette poétesse à travers sa correspondance et la genèse de ses textes.



Portrait de Louis Ramond de Carbonnières extrait de L.F. Elis. Ramond / gravé par Ambroise Tardieu © Bibliothèque nationale de France, département Société de Géographie, SG PORTRAIT-2802

## Louis Ramond de Carbonnières

**Homme d'État nommé baron d'empire en 1809**, Louis Ramond de Carbonnières (1755-1827) mena de front une **brillante carrière politique** et de **nombreux travaux scientifiques**. Amateur d'histoire naturelle, il mit à profit ses **nombreux séjours dans les Pyrénées et en Auvergne** pour étudier les caractéristiques géologiques ainsi que la flore de ces territoires. Il composa un **herbier d'une richesse exceptionnelle** qui fait aujourd'hui partie des collections du Conservatoire botanique national des Pyrénées. Nous lui devons également diverses publications scientifiques, et notamment *Herborisations dans les Hautes-Pyrénées*, *Voyage au sommet du Mont Perdu*, ou encore les *Observations faites dans les Pyrénées* pour servir de suite à des observations sur les Alpes.

Le **fonds conservé au Musée Pyrénéen** à Lourdes acquis par Louis et Margalide Le Bondidier, couple fondateur du musée, **rassemble les archives personnelles du baron**, mais aussi les **manuscrits** de certaines publications, ses  **carnets de voyages savants**, ses  **carnets de dessins**, **sa correspondance et ses travaux scientifiques**, dont de multiples observations barométriques et trigonométriques.

## Suzanne Russeil

Composé d'une soixantaine de lettres, le fonds Suzanne Russeil, conservé à la Bibliothèque de Toulouse, permet de **découvrir une Toulousaine encore méconnue**.

**Compositrice**, Suzanne Russeil, **remporta, en 1962, le Grand Prix de la Chanson Enfantine** pour sa chanson *Petit Moineau*. Elle fut aussi lauréate de l'Académie des Jeux-Floraux pour *Tendre Berceuse* qui reçut la médaille de bronze argentée. Autodidacte, elle reçoit les éloges de l'union des compositeurs russes pour ses créations ainsi que celles de nombreuses autres personnalités. Elle n'hésita pas à envoyer des partitions de ses chansons à travers le monde, touchant aussi bien les présidents que la famille impériale d'Iran et le Pape Paul VI.

En dehors de la chanson enfantine, elle composa aussi **plusieurs valse**s dont la *Violettes-valse* qui fut interprétée et éditée en 45T par l'ensemble traditionnel toulousain Lo Solelh d'Or en 1965.

# DYNAMIQUES CULTURELLES ET PUBLICS



## ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

L'éducation artistique et culturelle favorise la **rencontre** entre les auteurs contemporains et les jeunes lecteurs. Elle permet aux élèves de **découvrir l'œuvre et les modalités de création** d'un auteur, de découvrir les métiers du livre. Elle **favorise la pratique artistique**, le **développement de la lecture** et il arrive qu'elle **suscite des vocations** !

3 autrices ont été accueillies en **résidence d'artiste** au lycée au cours de l'année scolaire 2019-2020, à Carcassonne (11), Saint-Christol-lès-Alès et Nîmes (30). Plus de 400 jeunes ont participé aux lectures du prix **D'un livre à l'Aude**, tandis que les lycéens d'Occitanie ont voté pour leur roman préféré parmi la sélection du **Prix Méditerranée des lycéens**.

Occitanie Livre & Lecture est membre de plusieurs comités de sélection de prix littéraires en direction des collégiens et des lycéens. L'agence y **favorise la lecture d'ouvrages émanant d'auteurs ou de maisons d'édition d'Occitanie**.

## FAIRE RAYONNER LA CULTURE OCCITANE

La manifestation **Total Festum** initiée par la Région Occitanie et destinée au grand public promeut les cultures occitane et catalane afin de **transmettre l'art de vivre et les valeurs propres à la région Occitanie**. Les 10 événements littéraires proposées par Occitanie Livre & Lecture dans ce cadre se sont déroulés dans 5 départements du territoire.

Du Lot au Gard, en passant par Trois-Rivières au Québec (CF. CHAP. INTERNATIONAL, P 34), de « la Canso de Sancta Fides » ou Chanson de Sainte Foy du XI<sup>e</sup> siècle, à la poétesse occitaniste contemporaine **Aurélia Lassaque**, ce sont aussi les **80 ans de la Retirada** et les 30 ans de la disparition de **Dalí** qui ont réuni les acteurs culturels autour d'une programmation inventive, à la fois littéraire et festive.

### Dis-moi dix mots, la mise en réseau des auteurs et libraires

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, des auteurs et des librairies de la région ont participé à cette opération.

En 2019, **8 auteurs** ont proposé un atelier ou une rencontre dans **16 librairies indépendantes**. Chaque auteur est intervenu dans **2 librairies** entre le 9 et le 30 mars.

**Les auteurs** : Didier Goupil, Alain Guyard, Bernadette Pourquié, Aurélie Namur, Cyrille Pomès, Gerard Jacquet, Dominique Blanc, Ana Tot.

**Les librairies** : le Nom de l'homme (11) ; la Porte des mots (30) ; la Petite librairie (30) ; l'Ouï-lire (31) ; l'Exemplaire (31) ; Libre cours (31) ; le Chat Pitre (32) ; Corbel (32) ; l'Arbre sans fin (34) ; la Géosphère (34) ; le Val d'Allier (48) ; le Kairn (65) ; le Presse-papier (66) ; Torcatis (66) ; l'Échappée livre (81) ; le Temps de lire (82).



16 rencontres et ateliers  
dans les librairies d'Occitanie  
du 9 au 30 mars

#### Des nouveautés en 2019

- > La lecture d'**Aurélie Namur** organisée à la librairie spécialisée l'Ouï-lire a été **interprétée en langue des signes**, permettant ainsi **l'accès à un public déficient auditif**.
- > **Bernadette Pourquié** a proposé aux adolescents et adultes **un atelier d'écriture graphique** pour qu'ils s'initient à la linogravure.
- > **Ana Tot** a exploré les mots **dans la librairie itinérante Libre Cours**.

<b>8</b>	<b>16</b>	<b>165</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>auteurs</b>	<b>librairies</b>	<b>participants</b>	<b>interprétation LSF</b>	<b>atelier dans une librairie itinérante</b>

Les ateliers et rencontres ont **permis aux libraires de développer et d'enrichir** leurs pratiques en matière d'animation. L'opération a également souligné la **volonté de mettre en réseau** les professionnels du territoire, **dans des zones urbaines comme rurales**.

## UNE CHARTE NATIONALE POUR ACCOMPAGNER LA PROFESSIONNALISATION

Cette année, Occitanie Livre & Lecture a promu la Charte nationale des manifestations littéraires, créée en partenariat avec la FILL, le CNL, la Sofia, la Charte et Relief (Réseau des événements littéraires et festivals). **Outil de sensibilisation et code des bons usages**, cette Charte formule des orientations et des objectifs afin d'**encourager les acteurs de la vie littéraire** à une démarche professionnelle et au **développement d'une dynamique territoriale** autour des festivals.

Les manifestations signataires sont rassemblées dans une page dédiée du site de l'agence, l'événement autour de la signature faisant l'objet d'une annonce spéciale.

En 2019, la toute première édition de la **Journée de l'illustration jeunesse en Domitienne** (34) a organisé sa conférence de presse autour de la signature de la Charte, et le **festival de BD de Colomiers** (31) a lui aussi rejoint la liste des signataires.

Afin d'accompagner les acteurs de la vie littéraire à mieux se connaître et à travailler ensemble, l'agence a impulsé la **création de 2 groupes de travail autour des manifestations « jeunesse » et « BD »**.

## TISSER DES PARTENARIATS AU CŒUR DU TERRITOIRE

2<sup>e</sup> plus vaste région de France métropolitaine, l'Occitanie est composée de territoires urbains et ruraux, dans des zones où le relief et la densité de population varient fortement.

Afin de favoriser la présence des auteurs, de soutenir la création éditoriale, mais également de valoriser le livre et de susciter des vocations, l'agence a poursuivi le **maillage de ses partenariats avec des acteurs culturels locaux et compétents**, à la ville et en zone rurale, en direction de tous types de publics.

L'agence mesure toute la pertinence de faire se rencontrer les professionnels du livre, de les accompagner à la croisée des disciplines, afin que le livre se déploie le plus largement possible et que de nouveaux projets éclosent, portés par les professionnels.



Soirées poésie programmées par Félix Jousserand, Théâtre des 13 Vents, Montpellier (34) © Occitanie Livre & Lecture

Tous les projets organisés avec des partenaires culturels sont mis en œuvre conjointement dans un souci constant de qualité et contribuent à soutenir la place de la lecture et de l'écrit dans notre société.

- Manifestation les « **Inédits de Cahors** » avec les Écrivains Associés du Théâtre (EAT) (46)
- Ateliers, lecture dessinée, BD Concert, rencontres littéraires notamment avec **Christian Garcin** et **Tanguy Viel**, carte blanche à **Léonor de Récondo** avec Confluences à Montauban (82). Une dizaine de rencontres programmées tout au long de l'année.
- Un groupe de travail réunissant des organisateurs de manifestations dédiées à la BD s'est déroulé lors du Festival BD de Sérignan (34), ainsi que l'exposition *Les Mondes sauvages de Cromwell* et le concert dessiné *Bâtard*, par **Romuald Giuli-vo**, Catmalou et **Éric Thomas**, à partir d'une nouvelle de Cromwell.
- Dans le cadre du « Coup d'éclat » du festival *Les Eclats de lire* du Vigan (30), la master classe de l'illustrateur **François Place** a affiché complet. Une exposition de planches originales et de croquis de l'auteur s'est déroulée pendant tout le mois de décembre.
- Les Rencontres littéraires et poétiques au Théâtre des 13 Vents à Montpellier (34) proposent un séminaire mensuel d'**Olivier Neveux**, *Passages secrets*, en lien avec l'écriture théâtrale, et des rendez-vous « hors les murs » avec **NatYot**, **Serge Pey**, **Éric Arlix**...

Tanguy Viel & Christian Garcin, Montauban (82) © Confluences



## Promouvoir les parutions des auteurs

Rendre visible un ouvrage récemment paru tout en jouant le rôle de trait d'union entre les auteurs et les acteurs régionaux afin de créer des synergies, telle est l'ambition des 2 Rentrées littéraires d'Occitanie Livre & Lecture :

- collection printemps à Montpellier
- collection automne à Toulouse.

Ces journées sont ouvertes aux professionnels du livre : auteurs, éditeurs libraires, médiathécaires, organisateurs de manifestations littéraires et à la presse. Elles se déroulent autour d'entretiens. Une place particulière est accordée aux auteurs qui publient un ouvrage ayant bénéficié d'une bourse de création ou de traduction.

Plus de 30 auteurs ont été invités en 2019 devant un large public. Des répercussions immédiates sont à noter en termes de programmation. Le catalogue distribué à cette occasion est consultable en ligne.

Cette année plusieurs initiatives sont venues renforcer ces opérations de valorisation des auteurs :

- une interprétation en langue des signes permettant d'accueillir la librairie indépendante toulousaine l'Ouï-Lire.
- un speed dating à Toulouse « spécial édition jeunesse ». Ce fut l'occasion pour 7 autrices-illustratrices de mieux comprendre les rouages de l'édition et de présenter leurs travaux aux 7 éditeurs présents. Les maisons d'édition ont ainsi pu découvrir leur travail, les conseiller et les orienter. Deux projets de publication ont vu le jour depuis.
- la présence de librairies lors de ces rencontres (la librairie itinérante Libre Cours à Toulouse et la librairie La Cavale à Montpellier).
- un coup de projecteur sur la poésie. En complément de la Rentrée littéraire de septembre à Toulouse, Occitanie Livre & Lecture a été partenaire de la rentrée littéraire en poésie, programmée par la Maison de la poésie Jean-Joubert (Montpellier) : 4 poètes en région ont ainsi pu être invités au cours de cette journée.

> Lire la page sur [www.occitanielivre.fr](http://www.occitanielivre.fr)



## Aboutissements & récompenses

### AUTEURS BOURSIERS 2018 ET 2019 :

- Stan Cuesta devient directeur de la collection « les Indociles » chez Gallimard-Hoëbeke.
- Guillaume Guéraud publie *Vorace* (éd. du Rouergue), roman boursier.
- David Léon publie *D'amours* (éd. Espaces 34).
- Aurélie Namur a mis en scène *Notre classe*, texte de théâtre jeunesse, Bourse d'Occitanie Livre & Lecture.
- Dominique Nédellec est lauréat du grand prix de Traduction de la ville d'Arles pour sa traduction de l'ouvrage d'António Lobo Antunes, *Jusqu'à ce que les pierres deviennent plus légères que l'eau*, bénéficiant d'une bourse d'Occitanie Livre & Lecture.
- Gaya Wisniewski, bourse en 2019 remporte plusieurs prix pour ses albums précédents : *Mon bison* : Prix Libbylit - catégorie album ; Prix Jérôme Main 2019 - premier album, prix littéraires de la Fédération Wallonie-Bruxelles 2019 : prix de la première œuvre en littérature de jeunesse, sélection petite fureur 2019 Belgique - *Akita et les grizzlys*, textes de Caroline Solé, illustrations de Gaya Wisniewski. Pépite Fiction junior 2019 au Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil.

### ÉGALEMENT :

- Jean-Paul Dubois est lauréat du prix Goncourt pour *Tous les hommes n'habitent pas le monde de la même façon* (éd. de l'Olivier).
- JM Erre remporte le prix Paris polar pour son roman *Qui a tué l'homme-homard ?* (éd. Buchet-Chastel).
- Fabcaro : son roman graphique *Zai zai zai zai* (éditions 6 pieds sous terre, 34) donne naissance au jeu de plateau Crazy Theory, tandis qu'un long métrage a été tourné à l'automne 19 avec Jean-Paul Rouve dans le rôle principal.
- Jo Witek remporte le prix D'un livre à l'Aude pour son roman *Fille de...*, paru aux éd. Actes Sud.

## DÉCLOISONNEMENTS CULTURELS : IMAGE ET SON

### COOPÉRATION ENTRE VIDÉOTHÉCAIRES ET COORDINATION RÉGIONALE DU MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE

Les réunions de coopération des vidéothécaires ont été l'occasion des rencontres suivantes :

- Service Innovant : le prêt de pico projecteurs ! Pôle Cinéma de la Médiathèque José Cabanis
- *La septième obsession* par Cécile Aidan. Revue et éditions (AEDON productions)
- Cinétilt par Karina Bianchi, activation de l'outil pédagogique Cinaimant.

Cette collaboration s'exerce notamment via l'outil collaboratif de la liste de diffusion [coopbibocc-cinéma].

**Le Prix Documentaire Rencontres de Toulouse** sous l'égide des médiathèques de la région (Rencontres Cinémas d'Amérique latine de Toulouse - Cinélatino en partenariat avec la Ville de Toulouse) a été attribué au film *Cuando Cierro Los Ojos* de Sergio Blanco et Michelle Ibaven (Mexique | 2019 | VI : IMCINE).

#### 3 professionnels du groupe régional

**des vidéothécaires** : Muriel Lazzarotto (BMVR, Toulouse), Séverine Naudi (Bibliothèque d'Odysud, Blagnac), Violaine Vignon (Médiathèque de Labruguière, Réseau intercommunal des médiathèques de Castres, Labruguière et Mazamet) **ont participé au jury** aux côtés de Heidi Hassan (réalisatrice, Cuba) et Pauline Richard (distributrice, Les Films des deux Rives).

Depuis 20 ans, novembre rime avec promotion du cinéma documentaire. Partenaires de la manifestation nationale Le Mois du film documentaire, Occitanie Livre & Lecture et Occitanie films **animent un réseau de partenaires** et accompagnent les participants dans la mise en place de leurs projets. Elles **favorisent les échanges** entre les professionnels du territoire, **organisent des temps de rencontres** et de **réflexion** et proposent **des ressources et des sélections** aux programmeurs locaux.

**Deux journées professionnelles** ont été proposées aux médiathécaires en avril à Montauban (82) et à Lodève (34) afin de préparer la manifestation. Elles ont réuni une soixantaine de participants. Ces journées permettent d'échanger sur les films réalisés et/ou produits en région afin de les valoriser. À Montauban, la présentation du travail du réalisateur **Thomas Sipp** a été bien accueillie par les professionnels et a donné lieu à la **programmation de ses deux films** pendant le Mois du film documentaire.

À Lodève, une conférence sur le **cinéma documentaire d'animation** a été proposée par **Vincent Marie**, historien et documentariste.

**Le film « coup de cœur »** sélectionné par un jury de programmeurs, *Zanaka Tany - Aux enfants de la Terre* d'**Alexandre Poulteau**, a été projeté lors des journées professionnelles mais également en novembre à Lodève (34), Courry (30) et Nègrepelisse (81).

Le jury comptait 12 programmeurs :

Florence Bouas (médiathèque du CE d'Airbus), Alexandrine Gazagnes (Mémo-Médiathèque de Montauban), Sandrine Lacan et Patricia Giry (Bibliothèque départementale du Tarn), Christine Puig (Médiathèque José Cabanis de Toulouse), Charlotte Taudin (Bibliothèque Départementale de l'Ariège), Isabelle Rogé (Réseau des Bibliothèques du territoire Intercommunal Cèze-Cévennes), Thierry Ferault (médiathèque de Carcassonne Agglo), Soumaila Koly (Médiathèque de Lodève), Chantal Dubois (Association Doc aux sels), Mireille Rousseau (Circuit itinérant Cineco) et Corinne Barrière (Médiathèque Léon Alègre Bagnols-sur-Cèze).

**De même le Prix documentaire Cinélatino** (31) a bénéficié d'une projection publique dans ce cadre.

**La séance d'ouverture** intégrée au Festival CinéMed (34) a rassemblé près de 150 spectateurs pour le film de Dilma El-Horr, *Zeinab al-Moto*, le 19 octobre, en présence de la réalisatrice.

**Une nouvelle brochure**, résolument tournée vers les professionnels s'attache à **mettre en avant l'accompagnement offert par la coordination** et les temps forts du Mois du doc en région (ouverture, journées professionnelles et focus thématiques...).

## COOPÉRATION BIBLIOTHÉCAIRES MUSICAUX D'OCCITANIE (BIMOC)

Médiazique, la **journée d'auditions de la scène musicale régionale** a eu lieu au Théâtre du Grand Rond à Toulouse le 12 mars, mobilisant **plus de 80 personnes**, aussi bien des **artistes** que des **bibliothécaires et programmeurs**.

Le **nombre de contrats signés** suite à cette action tend à diminuer d'année en année, en raison de la baisse des budgets de programmation, mais le bilan reste positif avec **environ 40 contrats en 2019**.

Occitanie Livre & Lecture a affrété un mini-bus entre Toulouse et Narbonne pour optimiser la participation des professionnels à la **1<sup>e</sup> réunion élargie BIMOC** qui a eu lieu dans la cité narbonnaise le 16 mai. Au total **22 professionnels représentant 16 établissements** dont **4 nouveaux arrivants** dans le groupe (Nîmes, Perpignan, Sète et Narbonne).

Une journée permettant aux professionnels de **se rencontrer pour se connaître et partager les modes de fonctionnement et les expériences**.

Lors de la réunion du 7 novembre 2019 à la Médiathèque José-Cabanis de Toulouse, **21 professionnels représentaient 18 établissements**. Nous avons eu l'occasion de **découvrir le quotidien de recommandation musicale « Musique journal »** présenté par Nicolas Pozmanoff.

En deuxième partie de journée, Nicolas Clément a assuré la **présentation de la Gironde Music Box**. Ce site propose une base de données en ligne qui recense et valorise en un seul endroit l'ensemble des acteurs de la vie musicale locale.

Il existe grâce à la mutualisation du travail des bibliothécaires de 11 structures et **a suscité l'intérêt des professionnels d'Occitanie**.

**Médiazique, c'est**

**8 éditions**

**8 lieux d'accueil**

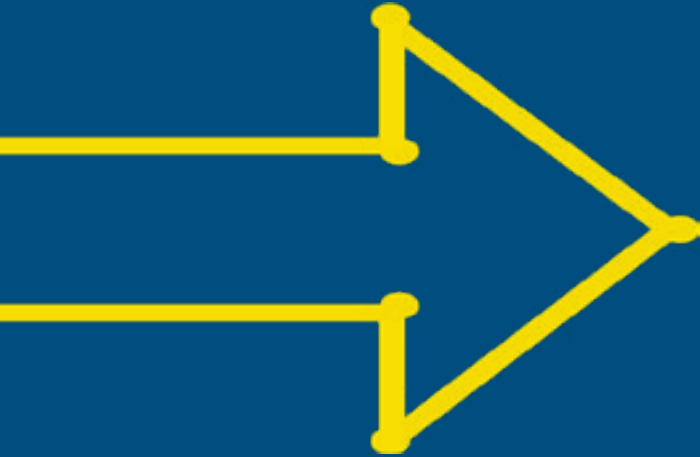
**65 groupes auditionnés**  
en 8 ans

**207 contrats signés**  
à la suite de l'opération



Trio Tsatsali, Médiazique 2018 © DR

**PROFESSIONNALISATION  
FORMATION**





## PROFESSIONNALISATION & FORMATION DES AUTEURS

Une démarche d'accompagnement des auteurs au plus près de leurs besoins, un suivi et des conseils personnalisés, une meilleure prise en compte de leur statut, une mise à disposition de ressources sans cesse réactualisées, telles sont **nos missions et propositions**.

### PARTENARIAT AVEC LA SGDL

Le partenariat maintenu avec la **Société des Gens de Lettres** permet la mise en place, à Toulouse et à Montpellier, de sessions de professionnalisation afin d'**apporter aux auteurs de l'écrit une meilleure compréhension de leur environnement social et juridique**. Ces journées sont aussi l'occasion pour eux de rencontrer leurs pairs, de partager des expériences qui pourront enrichir leurs pratiques.

**124 auteurs** ont participé à ces journées de professionnalisation, ainsi qu'une **dizaine d'éditeurs**.

L'agence propose également des actions de formation transversales dans un esprit d'ouverture ou des journées d'étude interprofessionnelles. **Pour mieux défendre les métiers du livre, il convient aussi de valoriser leurs complémentarités et les solidarités qui les lient.**

### JOURNÉE D'ÉTUDE « À CHACUN SA LECTURE »

Cette journée organisée par Occitanie Livre & Lecture et le groupe Jeunesse du SNE (Syndicat national de l'Édition) s'est tenue le 22 janvier à la Maison des Étudiants Richter Aimé Schoenig à Montpellier.

**Que peut offrir le livre à un sujet qui se construit ?** C'est la question à laquelle **Philippe Meirieu, chercheur, spécialiste des sciences de l'éducation et de la pédagogie, a souhaité répondre lors de la conférence inaugurale**. Se sont succédés ensuite plusieurs tables rondes et ateliers réunissant 25 intervenants autour de la réflexion : *Quelles médiations possibles pour toucher des publics peu aguerris ou en difficulté ? Quelle offre éditoriale ? Quelles actions littéraires pour le public adolescent, etc ?*

**Cette journée fort appréciée était ouverte aux professionnels de l'éducation et aux étudiants.**

> Lire la synthèse sur [www.occitanielivre.fr](http://www.occitanielivre.fr)

*« Ce qui fait d'un livre un grand livre, c'est qu'il relie l'intime à l'universel ».*

Philippe Meirieu

## PROFESSIONNALISATION & FORMATION DES LIBRAIRES & ÉDITEURS

### PROFESSIONNALISATION

#### ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

L'agence fait appel à des consultants spécialisés afin d'entreprendre des **diagnostics individuels approfondis**.

En 2019, **30 missions** ont été réalisées sur des questions touchant au **changement de diffuseur**, à la **création d'entreprise**, l'**accompagnement à la cession** et à la **transmission**, ou encore l'assortiment, l'exploitation de la librairie, la réponse aux marchés publics.

#### TUTORAT EN LIBRAIRIE

Le soutien au tutorat en direction des libraires accueillant des étudiants de la licence professionnelle *Librairie : Enjeux et pratiques émergentes* (Université Toulouse–Jean Jaurès) s'est poursuivi en 2019. Dans le cadre du stage obligatoire de 12 semaines, le libraire qui accueille l'étudiant stagiaire dégage le temps idoine à la **transmission du savoir-faire** et du **savoir-être propre à son métier** grâce au versement d'une aide au tutorat.

Promotion 2018-2019 : **14 étudiants et 13 librairies du territoire** pour un total de 14 713 €. Entre l'été 2019 et décembre 2020, **11 ex-étudiants** issus de cette cohorte **sont entrés en activité** (9 CDI et 2 CDD) soit **64,7 %** des diplômés. Les 35,3 % restant sont en poursuite d'études, ont rejoint une autre activité professionnelle ou restent en recherche d'emploi. **En terme d'impact territorial :**

- **10 de ces emplois sont en Occitanie** (11, 31, 32, 66, 81) dont 8 CDI ;
- **les 2 CDD devraient évoluer en CDI** au cours de l'année 2020.

En parallèle, **1 projet tutoré porté par la librairie Terres de Légendes** (Toulouse, 31) **en collaboration avec les étudiants de la licence professionnelle librairie** a bénéficié d'une aide à l'animation et d'une aide à la communication (*Le Marathon des Maupomé*). Ce projet visait à faire connaître le métier de scénariste de bande dessinée au grand public et à aborder les problématiques liées à cette activité telles que le droit d'auteur ou le processus de création d'une BD

## Journée d'étude interprofessionnelle « La censure invisible »

Cette journée ouvrait un cycle de trois ans autour de la notion d'engagement. Les enjeux fixés : développer une approche transversale de l'engagement politique, social, économique et intellectuel au sein de l'interprofession du livre. Cette journée, structurée autour de tables rondes et de communications a permis de mettre en perspective un certain nombre de questionnements : Liberté d'expression et censure, qu'en dit la loi ? Quelles sont les relations entre censure et création ? De quelle nature sont aujourd'hui les objets de la censure et de l'autocensure en matière littéraire ? Comment favoriser la liberté de création, la prise de risque des auteurs et éditeurs ?

Cette journée a donné lieu à deux communications universitaires mises à disposition du public et à une captation audio également disponibles sur [occitanielivre.fr](http://occitanielivre.fr)

Cette journée a réuni **150 participants** (79 professionnels et 71 étudiants).



(Partenaires : Université Jean Jaurès / Médiathèque José-Cabanis, Toulouse / Médiathèque de Fontenilles).

### TUTORAT AU SEIN DES STRUCTURES ÉDITORIALES ET MAISONS D'ÉDITION

Sur le même modèle que le tutorat en librairie, le soutien au tutorat en direction des éditeurs accueillant des étudiants de l'Université Toulouse Jean-Jaurès et de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 s'est poursuivi. 4 maisons d'édition ont bénéficié au total de 5 320 €.

Cela s'est traduit par un soutien à l'accueil de **4 étudiants au sein de 4 maisons d'édition** de la région. 3 d'entre eux sont issus de la licence professionnelle *Édition : Techniques rédactionnelles et développements numériques* (Toulouse-Jean Jaurès) et le 4<sup>e</sup> du Master 2 Lettres, métiers du livre et de l'édition (Montpellier).

### FORMATION

La formation à destination des éditeurs et libraires s'articule autour de **trois formes d'accompagnement** : la **professionnalisation**, le **soutien au tutorat** et la **formation continue** qui se trouvent complétées, éventuellement, par des **ateliers de professionnalisation** mais aussi par des **journées d'étude**.

Au cours de l'année 2019, **deux journées d'étude saillantes** ont été organisées, soit axée sur un métier (*Librairie et transmission : enjeux et méthodes*), soit dans une approche interprofessionnelle (*La censure invisible*). Dans l'un et l'autre cas, ces journées sont **organisées en collaboration avec le département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition** (Université Toulouse - Jean Jaurès).

## Journée d'étude professionnelle « Librairie & transmission : enjeux & méthodes »

Elle visait à répondre à l'un des enjeux majeurs du métier pour les années à venir, la transmission/reprise des librairies. Tout l'enjeu était de **proposer des éléments de réponse** en rendant compte des dimensions économiques, financières, sociales et techniques d'une transmission. Outre cette journée de travail et d'échange **deux supports ont été produits et mis à disposition** des professionnels :

- *Interlocuteurs, points de vigilance et calendriers de cession* par Christophe Delmas, avocat d'affaires (barreau de Toulouse) ;
- *Les démarches et mécanismes d'une transmission en librairie* par Michel Ollendorff (consultant librairie) et Christophe Harrissart (expert-comptable).

Cette journée a réuni **35 participants** (18 libraires et 17 étudiants).

## FORMATION DES BIBLIOTHÉCAIRES

Chaque année, des temps de **réflexion consacrés aux enjeux et à la prospective** des bibliothèques sont proposés aux professionnels.

### « REPENSER LES ESPACES DES BIBLIOTHÈQUES, RESTRUCTURER LES BÂTIMENTS »

La bibliothèque du Carré d'Art à Nîmes a accueilli cette première Journée nationale Architecture et Bibliothèques 2019, organisée par le **ministère de la Culture, la DRAC Occitanie** et Occitanie Livre & Lecture. Plus de 90 professionnels étaient présents pour écouter les témoignages de plusieurs architectes: Luca Lotti, Françoise Sogno, Jacques Pajot ou encore Cécile Cormary.

> **93 participants**

## ÉDUCATION AUX MÉDIAS EN BIBLIOTHÈQUE

Construite en partenariat avec l'Association des Bibliothécaires de France / groupe Midi-Pyrénées, une journée a été consacrée le 7 octobre à l'**éducation aux médias en bibliothèque** et dans les centres de documentation. L'avancée des activités et les échanges d'expériences de professionnels amènent à se poser différemment la question : **qu'est-ce que l'éducation aux médias ?** Pour répondre à cette interrogation, des intervenants de l'Éducation nationale, du CLEMI et de la Bibliothèque publique d'information ont exposé les travaux en cours.

Cette journée a été l'occasion pour Occitanie Livre & Lecture de **présenter l'exposition** réalisée par le service pédagogique de la BnF « **Les fausses nouvelles** », en prenant appui sur la presse patrimoniale. Cette exposition pédagogique propose des **pistes de réflexion sur les sources fiables et pertinentes de l'information**. Un jeu d'exposition tournera en bibliothèque en 2020.

> **79 participants**

## LA BIBLIOTHÈQUE VAUT-ELLE LE « COÛT »?

Cette journée organisée à Montpellier, le 17 octobre **en partenariat avec l'ENSSIB, la Bibliothèque interuniversitaire de Montpellier et Mediad'Oc**, a permis de faire le point sur les **pratiques d'évaluation et mesure d'impacts** en bibliothèque, afin de mieux comprendre comment la bibliothèque s'insère dans la vie sociale et favorise l'activité économique de son territoire. Dans un contexte d'austérité, **connaître**

et défendre sa « valeur » permet d'adopter une posture « **d'advocacy** ». L'exemple de l'agenda 2030 développé par Raphaëlle Bats fut à ce titre très convaincant.

> **66 participants**

## FORMATION DE L'INTERPROFESSION

### JOURNÉES D'ÉTUDE INTERPROFESSIONNELLES

Le 23 mai, une journée professionnelle organisée **en partenariat avec le SNE BD et la Ville de Colomiers** a mis à l'honneur le 9<sup>e</sup> art au Pavillon Blanc. Les thématiques explorées ont été variées : des nouvelles créations en BD jeunesse au manga comme *école de la vie amoureuse ?*, des enjeux d'inclusion sociale dépeints dans la BD contemporaine à la BD comme source de résilience face au traumatisme.

> **80 participants**

### DANS LES COULISSES DE L'ÉDITION JEUNESSE

Une nouvelle journée interprofessionnelle du cycle « Dans les coulisses de l'édition » a permis de réunir une centaine de participants autour de **12 éditeurs jeunesse** de la région (14 novembre, médiathèque départementale de l'Hérault (Montpellier)). La présentation des catalogues des éditeurs ainsi que l'espace stand ont permis de **donner plus de visibilité aux éditeurs** en région et de **favoriser des temps d'échanges** privilégiés.

Éditeurs présents : A2MIMO ; Benjamins Média ; Cabardès éditions ; Diplodocus ; Espaces 34 ; Lirabelle ; Papiers Coupés ; Plume de carotte ; Le Rouergue ; Tertium ; Le vengeur masqué ; Winioux

> **97 participants**



© Occitanie Livre & Lecture

**INNOVATION**  
**EXPÉRIMENTATION**



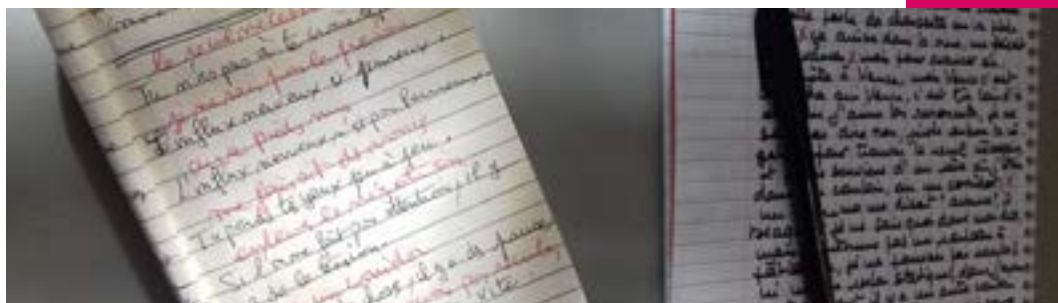
## L'INNOVATION EN MATIÈRE CRÉATIVE

Plusieurs initiatives ont permis de **s'interroger et/ou d'expérimenter de nouvelles formes** artistiques et esthétiques littéraires :

- En amont de la journée d'étude consacrée à la « LittéraTube » Occitanie Livre & Lecture a été partenaire du laboratoire RIRRA21 (Université Paul-Valéry, Montpellier 3) pour la master classe de **Laura Vazquez**, *La Parole avec l'image*, associant la **création de textes poétiques et la réalisation de capsules vidéo**.

- Le romancier **Nicolas Rouillé** a bénéficié d'une bourse de « création hybride » d'Occitanie Livre & Lecture pour son projet « Murrurations » qui s'est déployé tout au long de l'année en divers lieux culturels (Mixart Myrys, Pavillon Blanc, etc). Cette performance de poésie sonore, réalisée avec le dessinateur David Quertelet et le musicien Marc Démereau, véritable laboratoire où le texte, le dessin et le son s'entremêlent sur le thème de la foule et des rapports entre « l'individu et la multitude », sera accueillie et promue au SIEL (Salon international du livre et de l'édition) à Casablanca du 6 au 16 février 2020 (CF. CHAP. INTERNATIONAL). Nicolas Rouillé et les artistes participeront à la délégation programmée par l'agence dans le cadre de ses projets internationaux. À terme, un livre d'artiste est prévu, sorte de carnet de voyage poétique et graphique.

Master classe de Laura Vazquez  
© Occitanie Livre & Lecture



## L'INNOVATION EN MATIÈRE DE PATRIMOINE

En 2019, Palanca a **intégré de nouveaux partenaires**, comme le **Musée Pyrénéen de Lourdes** et propose désormais l'accès aux albums de dessins sur la Bigorre de John-Claude Nattes, aux aquarelles de Paul Gelibert regroupées dans son album *Souvenir des Pyrénées*, ou encore aux gouaches, pastels et dessins de Charles Jouas.

L'intégration dans Palanca **des Archives municipales de Toulouse** et de leur riche collection de documents issus de la Grande collecte 1914-1918, est en cours. **Les Annales manuscrites de la Ville de Toulouse** ainsi que le **fonds d'enregistrements sonores de Maurice Prin**, conservateur du couvent des Jacobins à Toulouse, font également partie des nouvelles propositions à découvrir.

**De nouveaux partenariats ont été préparés**, en vue d'une intégration dans Palanca dès début 2020, avec la Région Occitanie pour compléter la collection des titres de presse sur tout le territoire, avec la Bibliothèque Carré d'art de Nîmes pour enrichir le contenu de photographies, de livres anciens et de manuscrits rares et précieux, ainsi qu'avec l'Université de Perpignan afin d'initier la nouvelle thématique catalane.

## Dématérialisation des aides

En concertation avec ses partenaires et financeurs des dispositifs (Drac et Région Occitanie), l'agence a entrepris la dématérialisation des demandes d'aides pour les maisons d'édition, les librairies et les auteurs (bourses d'écriture). Ce chantier mené tout au long de l'année 2019 avait pour **objectif de simplifier et de sécuriser le dépôt des dossiers** pour les professionnels et pour l'agence.

En fin d'année, les formulaires 2020 ont été mis en ligne. **Cette innovation s'est accompagnée d'ateliers** à différents endroits de la région pour **faciliter la prise en main de cette nouvelle fonctionnalité du site de l'agence**. Ces ateliers ont été largement suivis par les professionnels et ont également permis de **présenter les différentes fonctionnalités du site** ainsi que de **rappeler les différents dispositifs qui peuvent être sollicités et leur fonctionnement**.

Ce travail permettra en 2020 un rapprochement coordonné avec la Drac et la Région pour poursuivre l'intention d'un **guichet unique**, facilitant les démarches des professionnels. L'objectif reste de permettre aux acteurs de conserver la simplification et la souplesse proposées jusqu'à présent, en parallèle des évolutions des plateformes et sites respectifs de la Drac et de la Région. Occitanie Livre & Lecture a engagé cette discussion avec ses partenaires fin 2019.

Occitanie Livre & Lecture s'est engagée à accompagner le développement d'actions pour le développement de la culture scientifique en bibliothèque.

En collaboration avec l'association **Délires d'encre** et les **bibliothèques départementales du territoire**, deux journées professionnelles « **Ramène ta science** » ont été organisées dans l'Aude sur la thématique de l'Histoire et en Haute-Garonne sur les intelligences. Elles ont accueilli **près de 80 bibliothécaires au total**.

Afin de renforcer la **structuration** de cette dynamique, Occitanie Livre & Lecture a invité le 7 novembre plusieurs associations référentes dans le domaine (Délires d'Encre, Sciences Animation et Kimiyo). **Le programme d'actions pour 2020 a ainsi pu être co-construit** et sera déployé sous plusieurs formats :

- **trois formations « escape game »** : 1<sup>er</sup> semestre 2020 (Perpignan, Auch, Alès)
- **deux journées professionnelles** : « BD et recherches scientifiques », coorganisées avec Mediad'Oc (Toulouse, 26 mars 2020) et « La vulgarisation des sciences en question » (Toulouse, 16 juin 2020), coorganisée avec l'ABF Midi-Pyrénées.
- **quatre journées départementales « Ramène ta science »** (Aude, Haute-Garonne, Lot et Tarn)

Cette concertation permet une **meilleure répartition des rendez-vous** tout au long de l'année, une **diffusion de l'information plus efficace** et une **plus grande lisibilité de l'offre**.

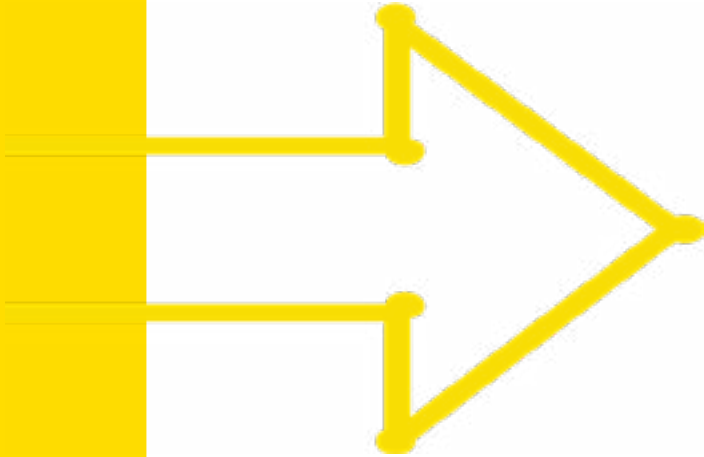


Journée « Ramène ta science » à la Médiathèque départementale de la Haute-Garonne © Occitanie Livre & Lecture

*« Parlons des formations : « Ramène ta science à la Bibliothèque » nous incite à valoriser « ces bibles » qui, sur nos rayons, sont riches de trésors spécifiques et faire vivre notre fonds local de toutes ces sciences logiques. »*

*(Annie Tisseyre, bibliothèque municipale d'Ornaisons, 11)*

# INTERNATIONAL



Grâce au soutien de ses partenaires, et en premier lieu de la convention entre l'Institut français et la Région Occitanie en 2018-2020, Occitanie Livre & Lecture a poursuivi son programme d'échanges culturels à l'international au Maroc, à Bologne, en Allemagne et au Québec. Pour la 1<sup>re</sup> fois, l'agence a également pris part à la Quinzaine franco-allemande.

Que signifie pour une agence territoriale de s'engager dans un projet d'actions à l'international ?

Certains enjeux sont évidents et immédiats : promouvoir le travail des créateurs en région, contribuer au dialogue interculturel, coopérer avec le réseau des acteurs francophones. Mais au-delà, cette action défend également des enjeux de formation pour le réseau des professionnels en région. Il s'agit aussi de confronter à d'autres nos modèles de fonctionnement pour mieux les interroger, de « recréer des liens forts et concrets entre les pays, du Sud et du Nord ou Sud-Sud via le secteur de l'édition », comme le mentionne la Charte du club des éditeurs d'Oujda, cofondé par une alliance de neuf éditeurs francophones.

La filière des acteurs indépendants du livre se distingue par la singularité des démarches de création ou de fonctionnement mises en œuvre. Il s'agit d'un facteur différenciant qui leur offre une réelle opportunité d'ouverture sur les marchés internationaux. C'est ce constat que porte et défend l'agence à travers son programme. Mettre en place ces réseaux, former les professionnels, initier des collaborations innovantes sont toutefois des tâches qui nécessitent du temps et s'inscrivent dans une vision à long terme de la filière.

Plusieurs années après avoir initié cette démarche, l'agence dresse un bilan positif de cette action, à travers les projets mis en œuvre par ses soins mais aussi les projets autonomes menés par des professionnels ayant bénéficié d'un accompagnement à l'international.



Croquis pris sur le vif par Simon Lamouret lors de sa résidence à Casablanca, avril-mai 2019  
© Simon Lamouret

## MAROC

Suite au voyage professionnel au Salon International de l'Édition et du livre (SIEL) en février 2019, plusieurs temps forts ont rythmé l'année 2019 en lien avec nos partenaires sur place : une résidence d'illustration, une résidence d'éditeurs, une participation à un festival de littérature de jeunesse, l'accueil d'une délégation marocaine à Montpellier, lors de la Comédie du livre et l'accueil de bibliothécaires de l'Institut français du Maroc.

### SIMON LAMOURET, AUTEUR EN RÉSIDENCE

L'Institut français de Casablanca a accueilli l'auteur de bande dessinée Simon Lamouret du 22 avril au 29 mai 2019 pour une résidence d'illustration et un projet de « regards croisés » entre l'auteur toulousain et l'illustrateur marocain, Youssef Lahrichi, scénariste, comédien, photographe et metteur en scène. Simon Lamouret a proposé une série de croquis pris sur le vif, emportant le lecteur dans les rues de Casablanca, auxquels sont venus répondre les textes de Youssef Lahrichi. De ce travail est née une exposition, *Va et vient*, dont le vernissage a eu lieu le 31 mai, à la Galerie 121 de l'Institut français de Casablanca.

### RENCONTRES AVEC LES ENFANTS POUR CÉLINE PIBRE

Le festival *La Cigogne volubile*, porté par l'Institut français du Maroc à travers ses 12 établissements est entièrement consacré à la littérature de jeunesse. Il permet à des jeunes âgés de 4 à 12 ans de découvrir la lecture, de participer à des ateliers et rencontres ou de prendre part à diverses animations. Du 23 au 25 mai 2019, la 9<sup>e</sup> édition de *La Cigogne volubile* a mis à l'honneur le thème « Contes & Afrique ». Chaque institut a proposé à des auteurs, conteurs ou illustrateurs d'intervenir dans le cadre d'animations et/ou rencontres en lien avec le thème du festival : Céline Pibre, autrice, illustratrice et graphiste, a proposé dans ce cadre une série d'ateliers en milieu scolaire à Casablanca et El Jadida. Les élèves ont été invités à créer le masque du célèbre Chat botté en 5 étapes, d'après le livre d'images découpées *Chat botté* (éditions Papiers Coupés).

### UNE ANNÉE RICHE EN PERSPECTIVES POUR SUN/SUN ÉDITIONS

Suite à une première participation au SIEL de Casablanca avec l'agence en février 2019, les éditions Sun/Sun ont conçu le projet ECHO, cartographie sensible de la ville.



À l'issue de la prospective réalisée en 2019, le projet porté par la maison d'édition a été retenu dans le cadre de l'appel à projets de l'Institut français du Maroc afin de financer la phase de collecte des récits et la restitution du projet (performances et coédition d'un ouvrage).

### ÉCHANGES AVEC DES ÉDITEURS MAROCAINS LORS DE LA COMÉDIE DU LIVRE

*La Comédie du livre*, véritable temps fort littéraire en région, propice aux échanges professionnels, a réuni une cinquantaine d'éditeurs d'Occitanie sur le stand Région. À cette occasion, Occitanie Livre & Lecture a accueilli une délégation d'éditeurs marocains (La Croisée des chemins et Yanbow Al Kitab).

Une **visite du stand des éditeurs** leur a été proposée ainsi qu'un **temps de travail** avec une quinzaine d'éditeurs en région. À travers cette volonté de collaboration avec les éditeurs marocains, Occitanie Livre & Lecture offre aux éditeurs d'enrichir la **discussion autour de l'achat / la vente de titres, de projets de coéditions et de collaborations multiples**.

### ACCUEIL DE 3 BIBLIOTHÉCAIRES DE L'INSTITUT FRANÇAIS DU MAROC

Occitanie Livre & Lecture développe ses échanges professionnels avec les réseaux d'établissements de Lecture publique et a accueilli **3 professionnels du réseau de l'Institut français du Maroc**, venus spécialement de Casablanca, Fès et Rabat. Les 3 bibliothécaires se sont **rendus à la journée d'étude « Repenser les espaces, réaménager les intérieurs des bibliothèques et médiathèques »** au Carré d'art de Nîmes, le 14 juin (cf. CHAP. PROFESSIONALISATION / FORMATION, p. 27) et ont pu compléter leur séjour par **plusieurs rencontres et visites de la médiathèque Émile Zola, de la médiathèque départementale de l'Hérault, Pierrevives, à Montpellier et de celle de Carré d'Art à Nîmes**.

### LETTRES DU MAGHREB

Pour la 2<sup>e</sup> fois, l'agence a pris part au salon *Lettres du Maghreb* d'Oujda. Pour répondre au projet déployé par le festival, Occitanie Livre & Lecture a axé sa participation sur la **thématique des sciences humaines et sociales**. Les publications ont également été davantage mises en valeur grâce à un **stand**. Des ventes ont bien sûr été réalisées mais cette exposition a également permis une **meilleure diffusion des catalogues des éditeurs et des travaux des auteurs** invités auprès



de leurs homologues francophones. Et ce, dans la **perspective d'échanges de droits**.

Dans ce contexte, Abdelkader Retnani, qui dirige la maison d'édition La Croisée des chemins et préside l'UPEM (Union professionnelle des éditeurs marocains), a proposé à l'éditrice gardoise Marion Mazauric (Au Diable Vauvert) de **co-éditer le beau livre *Centenaire Toulouse-Casablanca 1919-2019, 100 ans d'aéropostale***. Le livre a été présenté en primeur au salon *Lettres du Maghreb* à Oujda du 9 au 13 octobre. Sorti en France le 17 octobre, le livre a fait l'objet d'une **soirée de lancement à l'Hôtel de Région** de Toulouse le 7 novembre.

### FOIRE DU LIVRE JEUNESSE DE BOLOGNE

La *Bologna Children's Bookfair* est le **plus grand salon du livre jeunesse au monde**. Elle a lieu tous les ans au mois d'avril. Depuis 2008, les maisons d'édition peuvent bénéficier d'une aide de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée pour se rendre à la foire de Bologne ainsi que d'un accompagnement de la part d'Occitanie Livre & Lecture sur les enjeux internationaux.

**En 2019, 5 maisons d'édition y ont pris part.**

### VOYAGE À BOLOGNE

Créée il y a 7 ans par la Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse, cette opération propose à 12 jeunes illustrateurs de se professionnaliser et d'aller à la rencontre des éditeurs et des agents étrangers pendant la Foire de Bologne. 4 marraines et parrains les conseillent. **Une formation a lieu en amont pour préparer les books** et les auteurs aux différents rendez-vous. Afin de développer notre action en direction des illustrateurs et illustratrices pour la jeunesse, l'agence a rejoint l'opération en 2019, aux côtés de la Région Grand-Est et

des agences régionales du livre des Hauts-de-France, de Normandie et de Nouvelle-Aquitaine. Le partenariat engagé permet à un illustrateur d'Occitanie de bénéficier de l'opération. **En 2019, l'illustratrice montpelliéraine Chloé Malard** a été sélectionnée parmi les 12 lauréats.

## RENFORCEMENT DES ÉCHANGES AVEC L'ALLEMAGNE

### LA FOIRE DU LIVRE DE FRANCFORT

La Foire du livre de Francfort est **l'un des plus grands et des plus anciens événements consacrés au livre dans le monde**. À ce titre, Occitanie Livre & Lecture accompagne les professionnels depuis plusieurs années dans la préparation de cet événement. **15 maisons d'édition indépendantes de l'Occitanie ont fait le déplacement** en 2019 afin de présenter leurs catalogues, soutenues par la collectivité régionale, dans le cadre des aides à la mobilité.

**Cette année a été marquée par la venue de la Présidente de Région, Carole Delga**, organisée avec le concours d'Occitanie Livre & Lecture. Après une **visite de la Foire, axée sur la présentation des enjeux internationaux**, les éditeurs d'Occitanie présents ont pu **échanger** sur le stand du CNL et du BIEF (Bureau international de l'édition française) avec la Présidente **sur les opportunités pour la filière** de participer à ce rendez-vous.

### QUINZAINE FRANCO-ALLEMANDE

La Quinzaine franco-allemande est initiée par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, l'Ambassade de France en Allemagne et la Fondation La Dépêche du Midi. Occitanie Livre & Lecture y a participé pour la première fois, en octobre 2019 afin de valoriser à cette occasion le talent des créateurs et des maisons d'édition de son territoire.

**Les éditions montpelliéraines 6 Pieds sous terre ont exposé l'illustrateur Mawil à la librairie française Zadig à Berlin**. L'exposition, fruit d'un partenariat entre les éditeurs français et allemand de Mawil, était inédite, ouverte à tous les publics. Talent montant de la bande dessinée européenne, **Mawil**, de son vrai nom **Markus Witzel**, est un auteur et illustrateur de bande dessinée allemand. Son album **Kinderland** traduit et publié chez Gallimard en 2014 a été récompensé cette même année par le Prix Max & Moritz de la meilleure bande dessinée germanophone.

**Les éditions Verdier, incontournables dans le paysage éditorial national, proposent une collection germanophone « Der Doppelgänger », dirigée par Jean-Yves Masson**. Des textes rares ou inédits de grands auteurs allemands ou autrichiens (Döblin, Handke, Hoffmanstahl, Rilke...) y sont publiés, comme des textes contemporains (Elfriede Jelinek, Robert Menasse, Yoko Tawada, Josef Winkler...).

Les éditions Verdier expliquent que *« l'esprit de la collection voudrait servir la littérature de langue allemande en gardant présent à l'esprit le fait que celle-ci dépasse la seule Allemagne, et possède, au meilleur de ses traditions, une vocation européenne »*.

Jean-Yves Masson, à la fois auteur, traducteur et directeur de collection, ainsi que Colette Olive, cofondatrice de la maison d'édition Verdier et éditrice, étaient présents à la fondation d'art Sammlung Domnick, le 15 octobre, en partenariat avec Occitanie Livre & Lecture.

L'autrice héraultaise et journaliste scientifique **Claire Lecœuvre** a participé le 18 octobre à une discussion avec l'autrice allemande **Antje Damm** pour **« Friday for Future : Des livres pour la jeune génération »**. Cet événement s'inscrivait dans le cadre du **« Weltempfang » (le cœur littéraire de la Foire du livre de Francfort)**. Le lendemain, elle a présenté au public son livre dans un musée de Francfort à l'occasion de l'événement **« Open Books Kids »** organisé par la Ville.

## QUÉBEC - POÉSIE EN OCCITAN

Occitanie Livre & Lecture a eu l'opportunité de nouer un partenariat sur 5 ans (2019-2023) avec **l'un des plus grands événements internationaux consacrés à la poésie** : le festival international de poésie de Trois-Rivières (Région du Québec). Créé en 1985, l'événement réunit chaque année plusieurs dizaines de poètes du monde entier et accorde une large place à la lecture des œuvres en langue originale. L'agence voit dans ce partenariat l'occasion de **valoriser le secteur de la création contemporaine en occitan**. **Aurélia Lassaque**, bourse d'écriture de l'agence en 2016 pour *En quête d'un visage* (Éd. Bruno Doucey), **poète tarn-et-garonnaise** a été la première à bénéficier de cet échange en 2019. À cette occasion, Occitanie Livre & Lecture a également édité et diffusé **une bibliographie** consacrée à l'édition de poésie en occitan.

**COMMUNICATION  
RESSOURCES**



# 2019 DANS LES MÉDIAS

## 42 articles en presse spécialisée nationale

- Livres Hebdo
- Actualités
- La Fill
- ActuaBD
- Artvues
- Ramdam
- Culture 31
- Idem mag
- Votre Généalogie
- Touleco
- La lettre M
- La lettre T
- Educavox
- Graphiline

## 59 articles en Presse écrite locale et régionale

- L'Indépendant
- Midi Libre
- La dépêche du Midi
- La Croix du Midi
- Le petit journal
- La Gazette de Montpellier
- MediaLot
- Thau Info
- MTP Info
- Dis-leur
- Le journal catalan
- Ouillade
- Hérault tribune
- Le journal d'ici
- Courrier picard

## 2 articles en presse nationale

- La Croix
- FranceTV Info

## 4 articles en média institutionnel

- Aude Mag (2 articles)
- Agglo mag
- Région Occitanie

## Sur les ondes

- RCF Maguelonne
- RCF Hérault
- Radio Alliance +
- Radio Clapas
- Medi1radio (Casablanca)
- Radio2M (Casablanca)



C'est en 2019 que les professionnels ont eu à nouveau rendez-vous avec cette revue parue au second semestre. **Trait d'union entre l'agence et le lectorat** composé principalement d'actrices et acteurs de la filière, elle permet de fédérer la communauté professionnelle depuis plus de dix ans. Devenue la revue d'Occitanie Livre & Lecture, *Tire-Lignes* a fait peau neuve en 2019 tant sur la forme que sur le fond.

- Un nouveau format de publication, hybride, qui allie une publication en ligne des articles au fil de leur réception, à une publication imprimée à 800 exemplaires en fin d'année qui réunit tout ou partie au coeur d'une maquette totalement refondue, routée à nos adhérents et partenaires.
- Une ligne éditoriale entièrement revisitée, resserrée désormais autour d'un enjeu d'actualité, transversal à la chaîne du livre dans la mesure du possible, reflet de l'attention portée par l'agence à la thématique retenue pour l'année. Par ce focus, la revue ambitionne de contribuer à la réflexion des professionnels, des contributeurs et du lectorat.

En 2019, le thème retenu était la **censure**, porté par une journée d'étude interprofessionnelle, dont *Tire-Lignes* s'est fait le relais et le prolongement.

*Tire-Lignes* s'avère être un des leviers dont dispose le pôle Communication pour atteindre les objectifs du « faire connaître » et du « rassembler » fixés dans le projet triennal 2018-2020.



Visual Dimension

À l'issue de cette 2<sup>e</sup> année du projet triennal où l'enjeu pour le pôle Communication est d'enraciner l'agence dans son territoire et auprès de sa communauté, nous pouvons affirmer que **l'objectif d'être identifiée comme l'interlocutrice de cette nouvelle communauté est quasi atteint**. Le **second objectif, « se faire connaître » est en bonne voie fin 2019**, avec la 2<sup>e</sup> phase de développement de notre site web, la 1<sup>e</sup> vague de valorisation de nos services permanents et le retour de notre revue *Tire-Lignes*.

Les pages les plus vues sont, en dehors de la page d'accueil, la page « **Calendrier des manifestations littéraires 2019** », puis les pages « **Agenda** », « **Annuaire** » et « **Connexion aux comptes** ».

En effet, **au printemps, nous avons ouvert l'extranet**, c'est à dire la possibilité pour les professionnels d'ouvrir un compte en ligne qui leur permet de déposer des demandes d'aides et de proposer des contenus. **Plus de 600 comptes ont été créés** au cours de l'année.

## « FAIRE CONNAÎTRE »

### SITE INTERNET

Le site Internet [www.occitanielivre.fr](http://www.occitanielivre.fr) a été mis en ligne en novembre 2018 et lancé officiellement en janvier 2019. **Tout au long de l'année, l'équipe a retravaillé et complété les contenus** des pages pérennes et alimenté les pages temporaires : actualités, agenda, formations, annonces...

### SITE EN 2019

**236 600 visiteurs**  
**433 000 pages vues**  
**+ de 600 comptes créés**

### RÉSEAUX SOCIAUX

**+ 23 % sur Facebook**  
**+ 47 % sur Twitter**

### RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook et Twitter ont été alimentés de manière régulière. La page Facebook est passée de 1 433 abonnés à 1 773 (+ 23 %). Le compte Twitter est suivi par 590 personnes contre 400 fin 2018 (+ 47 %).

La chaîne Youtube a permis de diffuser les vidéos tournées lors des actions.

Pinterest et LinkedIn ont reçu des contenus de manière plus sporadique par manque de temps.

## « FAIRE COMMUNAUTÉ »

Un des enjeux de la nouvelle agence régionale consistait à **réunir les deux ex-communautés de professionnels du livre** en une seule et unique à l'issue du premier projet triennal, et de **les rallier à ses côtés pour asseoir sa légitimité** qui repose en partie sur sa capacité de représentation (professionnelle et territoriale). **L'incitation à (ré) adhérer** est alors devenue **un leitmotiv** au sein de l'agence pour **rassembler les professionnels et « faire communauté »**.

À cet effet, le pôle Communication a **poursuivi les actions déjà en œuvre**, telles que la **campagne d'adhésion de début d'année** composée de l'envoi de notre plaquette institutionnelle accompagnée du bulletin d'adhésion, couplé à l'envoi des vœux. Nous avons aussi mené un travail au long cours au quotidien en arguant les 10 bonnes raisons d'adhérer et en incitant à adhérer les professionnels avec lesquels nous travaillons plus étroitement au fil de l'année.

Si **l'expérience de mobiliser nos administrateurs en « ambassadeurs »** de notre agence n'a pas été aussi concluante que souhaité en 2019 (il convient de la repenser en 2020), le pôle Communication a misé sur le **développement de la stratégie des offres privilégiées réservées aux adhérents**. Preuve que nous leur portons une attention particulière, dans un **esprit « club d'entreprise »**, cette stratégie consiste à leur proposer des tarifs préférentiels négociés pour un certain nombre de programmes de structures culturelles régionales. L'objectif est de **fidéliser** nos adhérents et d'en attirer de nouveaux, en provoquant l'envie de bénéficier de ces avantages et pour cela, d'entrer dans ce réseau et d'être partie prenante de cette communauté.

C'est ainsi que nos efforts ont porté en 2019 sur **l'élargissement notamment à l'ouest des offres privilégiées**, grâce à un déploiement des partenariats établis avec des structures culturelles, en termes de nombres de partenaires (13 au lieu de 12), de couverture territoriale (6 départements contre 5 en 2018) et de nombre de spectacles proposés (69 au lieu de 58). 8 partenariats ont été reconduits auprès de structures déjà connues, 5 sont issus de nouvelles approches.

Un effort significatif a été porté également sur la **diversification des partenaires** (théâtres, scènes de spectacles pluridisciplinaires, festival littéraire, cinémas...) pour élargir la palette d'offres privilégiées, répondre à des centres d'intérêts culturels éclectiques et optimiser l'attrait de nouveaux adhérents. Cet effort mené en 2019 n'est que le début d'une montée en puissance projetée pour 2020.

## COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

Outre les actions annuelles qui ont bénéficié de la communication habituelle selon leur degré de priorité (cf. PROJET 2019), nous avons **innové en concevant ou refondant 3 outils**.

**13**  
partenariats

**6**  
départements

**69**  
spectacles

### LE MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE

Le **document édité à l'occasion du Mois du film documentaire a été entièrement revu**, grâce à un bilan de la version précédente et à une analyse des besoins réels par les partenaires. La cible du document s'est resserrée sur les professionnels programmeurs et l'objectif recentré sur un mode d'emploi clair et permettant d'attirer de futurs programmeurs. La brochure 12 pages éditée a reçu un accueil très positif.

### L'INTERNATIONAL

Les actions à l'international prenant un réel essor, nous avons proposé un **outil pouvant s'adapter** aux besoins de cette opération multiforme. Nous avons donc imaginé une chemise à rabats exposant les informations pérennes sur cette action. Pour chaque destination, nous éditons des **fiches A4 avec le programme complet**, ce qui nous permet d'être réactif et de nous adapter aux interlocuteurs et aux besoins.





## LES SERVICES PERMANENTS CARTES POSTALES & VIDÉO

Afin de valoriser les services permanents de l'agence, nous avons créé une collection de cartes postales. Cette valorisation était le sujet du stage proposé au Pôle Communication et dans lequel s'est investi Carla Fabbri, étudiante en Licence professionnelle de communication. Les thématiques étant nombreuses, nous avons restreint pour cette première collection aux services proposés sur le site Internet puisqu'il venait d'être mis en ligne et nécessitait une mise en lumière.

En cohérence avec le plan de communication 2019 et sur la lancée des cartes valorisant les services permanents trop souvent méconnus, nous avons conçu un film destiné à être diffusé sur notre site Internet et nos réseaux sociaux. Cette vidéo met en avant des actions au long cours tels que l'accompagnement, l'assistance juridique, les partenariats, la coopération ou les rencontres professionnelles. La conception s'est étalée de juin à octobre et le tournage des parties filmées a eu lieu en novembre avec la complicité de professionnels. La partie montage et animation est en cours et la vidéo devrait sortir en février 2020.

## UNE ICONOGRAPHIE RAISONNÉE

Pour promouvoir les actions de l'agence qui ne s'inscrivent pas dans le cadre d'opérations nationales comme *Dis-moi dix mots* ou le *Mois du film documentaire* pour lesquelles nous sommes tenus de décliner la charte graphique nationale, le pôle Communication mène un travail de recherche iconographique raisonnée pour capter le regard, interpeller, signifier, porter nos actions et nos valeurs.

Notre travail de recherche est prioritairement guidé par notre attachement à accompagner, valoriser et promouvoir des illustrateurs d'Occitanie via des commandes artistiques pour nos outils de communication.

Cela a été le cas notamment de **Chloé Malard** qui a illustré le *Calendrier 2019 des manifestations littéraires*, heureuse lauréate ensuite pour la région Occitanie du voyage professionnel à la Foire du livre de Bologne. **Sibylle Delacroix**, lauréate d'une bourse d'écriture d'Occitanie Livre & Lecture a été choisie pour illustrer la rentrée littéraire de printemps.

Nous avons fait appel à l'artiste plasticien **Yoel Jimenez** pour la journée d'étude « La censure invisible », et notre revue *Tire-Lignes* qui portait sur cette même thématique.

Afin d'illustrer notre pochette à rabats dédiée à nos actions à l'international, **Simon Lamouret** nous a autorisés à reproduire une des peintures réalisées pendant sa résidence au Maroc.

Seule entorse à notre règle de puiser dans le creuset régional, nous avons saisi la participation de l'auteur-illustrateur reconnu **Gaëtan Dorémus** à la première journée d'étude du cycle « Héritages imaginaires » (cf. CHAP. COOPÉRATION DOCUMENTAIRE, p.12) pour lui confier la création d'une illustration déclinable pour les deux prochaines éditions, de manière à favoriser l'identification de ce cycle.

En parallèle de ces choix iconographiques pour notre communication opérationnelle, nous avons changé d'optique pour illustrer notre projet d'activités 2020.

Nous avons souhaité **mettre les acteurs de la filière au cœur de l'illustration de cet outil** de communication institutionnelle, pour l'incarner et **donner à voir** à nos tutelles, administrateurs et réseaux l'antre de nos professionnels, **le lieu où leurs projets se réfléchissent, prennent vie...** Les **13 professionnels retenus** pour représenter nos 13 départements et l'ensemble des corporations de métiers **se sont prêtés au jeu de se laisser photographier par Jean-Jacques Ader**, parti en tournée en région au mois d'août 2019 pour accomplir cette commande. Particulièrement satisfaits de la série ainsi constituée, il est envisagé de la valoriser sur un plan éditorial en 2020 via notre site web.

## RESSOURCES

### L'ANNUAIRE DES PROFESSIONNELS DU LIVRE EN OCCITANIE

Comptant plus de 3 000 professionnels, notre base de données nécessitait **un chantier d'harmonisation** et une **mise en commun** qui est pratiquement terminée. Nous menons en parallèle un **travail de veille, d'écoute et d'intégration de nouveaux entrants** après validation périodique des propositions ou candidatures par le bureau de l'association.

Les informations figurant dans les fiches de l'annuaire en ligne sont saisies et maintenues à jour dans la base de données RIC (Réseau Info Culture, développé et administré par la Philharmonie de Paris).

**Cet annuaire valorise les professionnels** et se veut **un outil de mise en réseau** des compétences et des ressources du territoire.

Les auteurs par exemple, gagnent en visibilité auprès des bibliothèques, librairies, associations et organisateurs de manifestations littéraires... Ces professionnels peuvent ainsi faire appel à eux dans le cadre de projets, de traductions, d'animations, de rencontres, ou autres demandes.

**Cet outil, prescripteur de choix**, bénéficie d'un **excellent référencement** au sein des moteurs de recherche.

### CENTRE DE DOCUMENTATION & RESSOURCES NUMÉRIQUES

Le centre de documentation d'Occitanie Livre & Lecture se compose d'un **fonds de documents professionnels liés aux métiers du livre**, ainsi qu'un **nombre chaque année plus important d'ouvrages d'éditeurs** de la région ou **d'auteurs y résidant**.

**Il est destiné** à l'équipe de salariés, aux adhérents, aux professionnels et aux étudiants en métiers du livre et de l'édition.

**Le catalogage des ouvrages du fonds éditeurs du site de Toulouse a débuté en 2019** et se poursuivra en 2020 afin de mutualiser nos collections et permettre leur valorisation en direction d'un public distant (équipe et internautes) : en 2019, **327 livres du fonds « éditeurs en région » ont été catalogués**. Si ceci ne représente que 10 à 15 % de la totalité du fonds, cette expérience a tout de même permis de faire une estimation du temps total nécessaire afin d'intégrer le tout au catalogue PMB. Des localisations différentes ont été créées sur PMB pour différencier les exemplaires des deux sites permettant à terme de rechercher

**À Montpellier**, le catalogage en continu se poursuit au fur et à mesure des acquisitions. Les fonds catalogués comportent désormais **3 561 exemplaires**.

**Nos ressources numériques**, accessibles en ligne sur notre site, regroupent des publications autour du livre, catalogues de nos rentrées littéraires, chiffres-clés, études, synthèses de journées d'études et autres documents.

Centre de documentation de l'agence, site de Montpellier  
© Occitanie Livre & Lecture

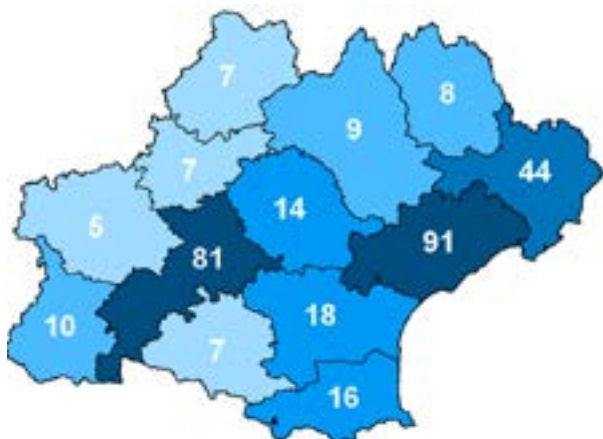




# ADMINISTRATION

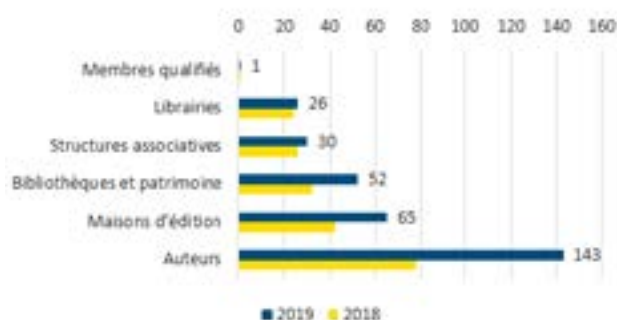


## ADHÉSIONS



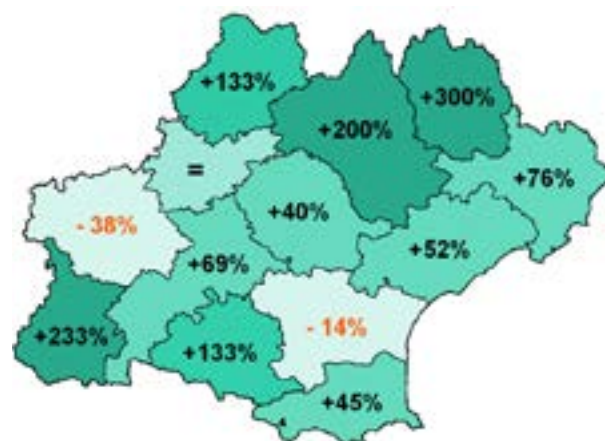
Nombre d'adhérents par département en 2019

**317 professionnels** ont rejoint Occitanie Livre & Lecture en 2019 (contre 203 en 2018), **répartis dans toute l'Occitanie**, avec cependant une **grande concentration dans et autour des deux métropoles**.



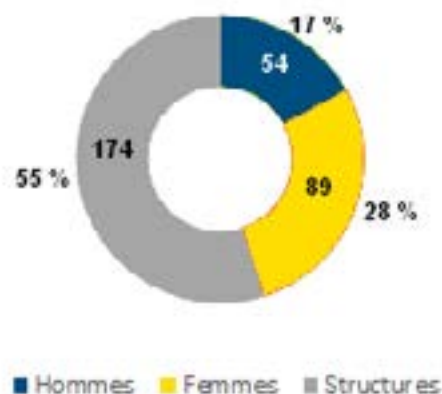
Comparaison 2019/2018 des adhésions par collège

Sur le plan professionnel, **tous les collèges sont également en progrès**, avec une **spectaculaire augmentation du nombre d'auteurs** adhérents qui a pratiquement doublé.



Évolution 2018/2019 du nombre d'adhérents par département

Saluons ici l'action de terrain de nos chargées de mission puisque **la plupart de ces chiffres sont en progrès** (2 départements font exception, le Gers et l'Aude, qui feront l'objet d'attention en 2020).



Répartition hommes/femmes/structures adhérents 2019

Au niveau des genres, **les femmes sont plus nombreuses que les hommes** à adhérer mais ce sont **les structures ou raisons sociales « neutres »** qui sont plus que **majoritaires**.

### L'adhésion en 1 clic

Le site internet de l'association, mis en place en 2018, fonctionne pleinement en 2019. Parmi les nombreuses fonctionnalités offertes, il **donne la possibilité de renouveler son adhésion en ligne**, et, depuis la fin de l'année 2019, de **régler en ligne sa cotisation par carte bleue**. Condition préalable : avoir créé son compte sur le site, ce que de très nombreux professionnels ont fait au cours de l'année (CF CHAP. COMMUNICATION, p.37).

On constate ainsi, depuis le mois de novembre, une **forte augmentation** du nombre d'adhésions, **dont plus de la moitié en ligne**. Cette hausse s'explique par les **diverses campagnes d'adhésion**, la **sensibilisation des professionnels par les chargées de mission** et la **simplification des procédures d'adhésion**. L'ensemble de ces facteurs laisse entrevoir que l'objectif de 450 adhérents en 2020 semble **plus facilement atteignable**.

## INSTANCES

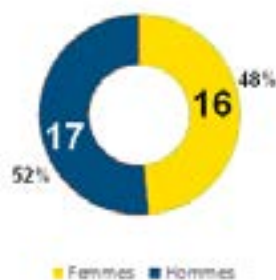
Conformément aux statuts, les **membres du Bureau se sont réunis à trois reprises** en mars, juillet et en octobre.

**Le Conseil d'administration** s'est déroulé le 13 mai afin d'approuver les comptes et le bilan 2018 puis le 25 novembre pour voter le projet et le budget 2020.

**L'Assemblée générale** s'est tenue quant à elle le 13 mai 2019 à Carcassonne et a réuni 43 professionnels, représentant 94 adhérents.



Bureau 6 membres - répartition hommes/femmes



Conseil d'administration 33 membres  
Répartition hommes/femmes

Si l'équilibre est parfait du côté du Conseil d'administration avec 16 femmes et 17 hommes, **la parité mériterait d'être améliorée au niveau du Bureau** puisque sur 6 membres, seulement 2 sont des femmes (soit 1/3).

## SOCIAL

### CRÉATION DU CSE

Les ordonnances Macron du 22/09/2017 ont initié une importante réforme du Code du travail. L'un des axes principaux de ces transformations est constitué par la fusion des instances représentatives du personnel, avec la **création du Comité social et économique (CSE)**. Il devait être **mis en place pour les entreprises d'au moins 11 salariés au plus tard le 1<sup>er</sup> janvier 2020**.

Après la **définition d'un calendrier du processus en concertation** avec les Déléguées du personnel des deux associations antérieures, **les organisations syndicales représentatives ont été invitées à négocier le protocole pré-électoral**. Des représentants de FO à Toulouse et de la CFDT Communication Culture LR à Montpellier ont relu et signé ce document.

Au terme des étapes de candidature, de campagne et de deux tours de scrutin, **1 membre titulaire et 1 membre suppléant ont été élus le 18 juin 2019. Ils portent depuis lors les demandes individuelles ou collectives** relatives aux conditions et à l'application du droit du travail, auprès de l'employeur.

**Le CSE a ainsi été mis en œuvre avec 6 mois d'avance sur l'obligation légale.**

### ÉQUIPE

**Avec le recrutement fin 2018 de Judith Haffner** sur le poste d'Assistante filière basé à Toulouse, **l'équipe préfigurée au moment de la fusion est au complet dès début février 2019**, date de sa prise de poste. Tout comme celui d'Isabelle Gervais, Assistante Interprofession, **ce poste a pu bénéficier d'un financement par Pôle Emploi au titre d'un contrat PEC** (Parcours Emploi Compétence).

**Mélanie Marchand**, Chargée de mission Bibliothèques et Patrimoine, **est passée à temps partiel à 80 %** dans le cadre d'un congé parental d'éducation. De même, le temps partiel de son homologue **Montserrat Sanchez** déjà en cours, est prolongé jusqu'à fin août 2020.

**Suite à son déménagement, Céline Guelton-Thomasset**, Chargée de mission Auteurs et Vie littéraire **a quitté la structure**. La fin de son contrat a été suivie en lien avec le service social du cabinet comptable. **Sa remplaçante Hélène Duffau** a été recrutée avant l'été pour une prise de poste à compter du 2 septembre 2019.

Du côté des CDD, le **poste en apprentissage** terminé fin juillet **a été reconduit** pour une nouvelle année universitaire à compter de septembre.

**Deux salariées, embauchées en 2018 sur des missions de catalogage ont terminé leur contrat** fin février (Léna Bidault à Condom) et fin avril (Coralie Daujam à Carcassonne). Le nouveau projet de signalement en partenariat avec la BnF prend la suite avec **l'embauche en CDD de 3 nouvelles chargées de catalogage** (Laurie Harel,

Léna Bidault, Claire Roulot). Chaque embauche occasionne la rédaction d'un contrat de travail, la dispense ou l'adhésion à la mutuelle d'entreprise, la vérification d'une éventuelle reconstitution de carrière, la déclaration préalable à l'embauche, une visite auprès de la médecine du travail, la création de tableurs pour chaque salarié pour le suivi de ses horaires de travail et de ses éventuels remboursements de frais.

**De plus, trois stagiaires ont été accueillies** auprès des pôles Création-Vie littéraire (Amandine Dubois, 6 mois et Laurie Perbost, 4 jours) et Communication (Carla Fabbrizio, 4 mois).

**Enfin, plus de 70 auteurs ou intervenants ont été rémunérés** par Occitanie Livre & Lecture pour des rencontres, tables rondes, journées d'étude que l'association a organisées en direct ou dans le cadre de partenariats avec des manifestations littéraires : établissement d'un contrat et de la note de droit ou du bulletin de paie, feuille de remboursement de frais.

En 2019, **la réforme du régime social des auteurs et le passage de la gestion des cotisations de l'Agessa à l'Urssaf ont nécessité la mise à jour** des contrats et des notes de droits. L'envoi de certificats de précompte à tous les auteurs rémunérés par l'agence en 2017, 2018 et 2019 a pu leur permettre de bénéficier d'une aide auprès de l'Agessa destinée à compenser la hausse de la CSG.

L'ouverture du compte pour les déclarations en ligne a été compliquée par des problèmes techniques du côté de l'Urssaf. Cela a nécessité de nombreux appels, relances...

### EFFECTIFS

Occitanie Livre & Lecture accompagne aujourd'hui les professionnels de son territoire (5,8 millions d'habitants) avec une **équipe de 15,6 ETP** soit :

- **3,9 ETP de moins que son homologue aquitain ALCA (19,5 ETP** pour 5,9 millions d'habitants)
- et **1,1 ETP de moins que son homologue normand Normandie Livre et Lecture (16,7 ETP** pour 3,3 millions d'habitants).

Source : *État des lieux 2018-2019 des structures régionales pour le livre*, Fill, janvier 2020

## PLAN DE FORMATION

Un plan de formation ambitieux a été mis en place : 11 salariées sur 15 (dont 1 salariée en congé maternité jusqu'en mars) ont suivi au moins 1 jour de formation en 2019. Au total, ce sont **2,3 jours de formation professionnelle** qui ont été **suivis par salariée en moyenne en 2019** (en dépit de l'annulation d'une formation programmée).

Malgré la réforme de la formation professionnelle en cours de mise en place en début d'année, le calendrier de départ en formation a été respecté et **26 jours de formation sur 29,5 payants ont pu être financés en tout ou partie par l'OPCO**.

De plus, **4 salariées ont souhaité faire un bilan de compétences**. L'administratrice chargée du social a suivi les dossiers de financement par les comptes CPF (Comptes personnels de formation) des salariées et les compléments par l'OPCO.

Adeline Barré, Chargée de mission Économie du livre et coordinatrice des actions internationales, a également **mobilisé son CPF pour entamer un programme en anglais** qui courra jusqu'en 2020.

Élodie Mitaine, **Chargée de mission Patrimoine**, a par ailleurs commencé une **formation aux Premiers secours sur documents patrimoniaux** auprès de l'atelier Erasme (1 journée/mois de juillet 2019 à décembre 2020).

## COMPTABILITÉ / FINANCES

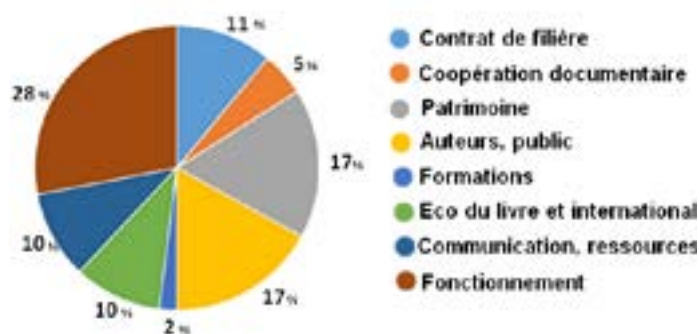
### TRÉSORERIE

Fin 2018, la Région change de logiciel de paiement des subventions. Les difficultés techniques rencontrées ont entraîné des retards de paiement jusqu'en mai 2019. De ce fait, l'agence a connu d'**importants problèmes de trésorerie** qui ont nécessité la mise en place de plusieurs cessions de créances auprès de la banque (Crédit coopératif).

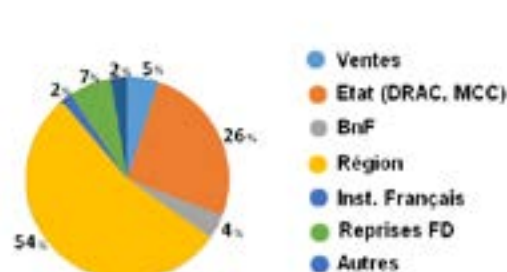
Suite à ces tensions, la ponctualité des dépôts de demande de paiement et la régularisation des délais de traitement à la Région ont permis de retrouver une **trésorerie sereine pour le 2<sup>e</sup> semestre**.

Le classement analytique du budget a continué à être expérimenté. Ce suivi sera amélioré en 2020 pour une plus grande traçabilité et réactivité au moment des rendus de comptes et paiements des soldes de subventions.

### Charges 2019 : 2 109 365 €



### Produits 2019 : 2 109 845 €



## SUBVENTIONS

### ÉTAT ET ÉTABLISSEMENTS PUBLICS ASSIMILÉS

La **Direction régionale des affaires culturelles - DRAC Occitanie** finance en partie le fonctionnement et les missions de l'agence. Elle a également versé les crédits reçus du ministère de la Culture dans le cadre de l'Appel à Projet Patrimoine écrit pour le programme régional de signalement des manuscrits.

La **Bibliothèque nationale de France (BnF)** participe quant à elle aux projets de numérisation et signalement des manuscrits qui sont désormais développés sur l'ensemble du territoire.

En outre, le **ministère de la Culture et sa DGLFLF (Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France)** continuent d'apporter leur soutien au programme de rencontres d'auteurs en librairies dans le cadre de l'opération nationale **Dis-moi dix mots**.

Selon la même logique d'aide qu'en 2018, les démarches auprès de l'**Institut français** ont été réitérées : une demande pour le volet 2019 a été déposée. Dans le cadre des projets internationaux développés, l'**IF d'Allemagne** et une fondation artistique située à Nürtingen, la **Stiftung Domnick** ont également participé financièrement en plus de leurs apports en nature.

## RÉGION OCCITANIE PYRÉNÉES / MÉDITERRANÉE

La **Région** apporte son soutien sur le fonctionnement et les missions de l'Agence. En plus de la **Direction de la Culture et du Patrimoine (DCP)**, la **Direction Éducation Jeunesse (DEJ)** participe par ailleurs aux missions de médiation scolaire menées par l'agence notamment autour du **Prix Méditerranée des Lycéens** et des **dispositifs de résidences d'artistes en lycée**.

Fin 2019, la **Direction des solidarités (DSOL)** a également été sollicitée (dossier déposé en septembre) pour développer la participation de la librairie L'Ouïlire aux activités de la structure en permettant l'interprétariat des interventions en **langue des signes** mais cette demande a finalement été rejetée par la collectivité début 2020.

## DÉPARTEMENTS

Malgré une baisse des moyens alloués en 2019, le Conseil Départemental de l'Aude reste le seul Département à associer l'Agence et son réseau aux projets littéraires qu'il développe (Prix D'un livre à l'Aude, Bruits de page, diverses manifestations littéraires...) dans le cadre d'une convention annuelle financière. Les ateliers **Auteurs au collège** (2 en 2019) permettent par ailleurs depuis 7 ans de faire découvrir création et créateurs aux jeunes.

D'autre part, une demande de subvention d'investissement est en cours d'instruction au **Conseil Départemental de Haute-Garonne**.

## AUTRES PARTENAIRES

Fin 2019, un projet autour de l'accompagnement et de la professionnalisation des auteurs a été proposé **à la Sofia** (Société française des intérêts des auteurs de l'écrit), **au titre de l'action culturelle**. Une aide a été attribuée début 2020).

## PARTICIPATION AUX RÉSEAUX

**Adhésions** : Association des Bibliothécaires français-ABF, Association pour la coopération des professionnels de l'information musicale-ACIM, Bibliopat, Bouclier bleu, Cinémathèque du documentaire, Club de la com-Toulouse, Club de la presse-Montpellier, Conseil national des employeurs associatifs-CNEA, Fédération interrégionale du livre et de la lecture-Fill, Images en bibliothèques.

## ARCHIVAGE

**Les archives de la C2LR**, l'agence de coopération des bibliothèques préexistante à Languedoc-Roussillon livre et lecture, ont été triées, classées, répertoriées en lien avec le service d'archives de la Région. **Une partie** de ces archives n'ayant pas vocation à être conservées, **a été éliminée**. Le reste a été **transféré à la Région**.

## SYSTÈME D'INFORMATION

### REPLACEMENT DE MATÉRIEL

Le contrat du copieur multifonction de Montpellier prenant fin, une consultation a été lancée pour son renouvellement. Le **nouveau copieur est en place depuis janvier 2019**. Le copieur multifonction de Toulouse étant tombé en panne et le coût de son entretien très important, nous avons **résilié ce contrat pour un meilleur marché avec le fournisseur du copieur de Montpellier**.

À Toulouse, le contrat de location des ordinateurs arrivait à échéance. Nous avons donc **remplacé ces matériels par des achats neufs** (3 ordinateurs de bureau et 1 ordinateur portable).

### RÉSEAU INTERNET

Nous avons mené des **études** pour obtenir un **débit de connexion plus important sans trop augmenter le coût**. Nous poursuivrons en 2020 la recherche d'une solution pérenne.

## PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'AGENCE

- ABF Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon
- Association des traducteurs littéraires de France, Paris
- Association des Éditeurs Région Occitanie - ERO
- Atelier Canopé de l'Aude
- Autour Des Auteurs, Occitanie
- Bibliothèque départementale de l'Aude
- Centre Joë-Bousquet, Carcassonne
- Centre national du livre, Paris
- Centre Méditerranéen de Littérature, Perpignan
- Charte des auteurs et illustrateurs pour la jeunesse, Paris
- La Cigogne volubile, IF Maroc
- Cinémathèque de Toulouse
- Confluences, Montauban
- DAAC Rectorat de l'Académie de Montpellier
- Éditions Letras d'oc et les Cahiers Max Rouquette
- Festival Trois Rivières, Québec, Canada
- Gazette café, Montpellier
- *La Gazette de Montpellier*, Hérault
- Lettres du Maghreb, Oujda, Maroc
- Maison André-Breton, St-Cirq Lapopie
- Maison de la poésie Jean-Joubert, Montpellier
- Médiad'Oc, Toulouse
- Médiathèque départementale de l'Hérault, Pierresvives, Montpellier
- Médiathèque José Cabanis, Toulouse
- Médiathèque Samuel Beckett, Sérignan
- Occitanie Films
- Pavillon blanc, Colomiers
- Quinzaine franco-allemande
- Réseau Canopé Occitanie
- Réseau des Instituts français au Maroc
- Société des Gens De Lettres, Paris
- Syndicat national de l'Édition, Paris
- Union professionnelle des éditeurs du Maroc
- Université Paul-Valéry Montpellier 3
- Université Toulouse-Jean Jaurès (Département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition)



## Conclusion

2019 a donc été **l'année de la croissance** pour Occitanie Livre & Lecture, après celle de la naissance de l'association en 2018.

Pour **son équipe** de 16 salariés, **ses partenaires**, la Drac Occitanie et la Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée, **ses 25 administrateurs** professionnels et collectivités locales, comme **ses quelque 200 adhérents**, les 12 derniers mois dénotent **une implication réaffirmée** dans les projets collectifs et **l'accompagnement du livre sur le territoire**.

Le présent bilan de la structure a permis d'exposer **la montée en puissance de dispositifs de collaboration** tels que le Contrat de filière avec l'État et la Région, ou encore le Pôle associé régional avec la Bibliothèque nationale de France, permettant de **mieux soutenir la filière** du livre d'Occitanie comme **de valoriser davantage son riche patrimoine écrit**, graphique et sonore.

Dans des domaines tels que la conservation partagée, la formation des auteurs et des éditeurs, ainsi que les échanges à l'international, **c'est désormais sur l'ensemble de la région que les actions ont été proposées** aux acteurs du livre et de la lecture.

Au-delà de cette extension, **de nouveaux cycles de réflexion et d'échanges** (L'engagement, Dans les Coulisses de l'édition, Héritages imaginaires, etc.) ou **des axes de travail renouvelés** (Sciences en bibliothèque, Facile à lire, partenariats franco-allemands, etc.) ont été impulsés au bénéfice de l'interprofession.

Enfin, « en coulisses », l'agence a **solidifié ses processus de suivi** budgétaire et administratif, **étayé sa vie associative** avec l'affirmation des comités sectoriels, **publié la nouvelle formule** de sa revue **Tire-Lignes** et **renforcé sa notoriété** au plan régional, national et international...

Cette seconde année de déploiement de notre association est donc marquée par **une accélération** de son action, **entre création et fonctionnement à plein régime** en 2020.

Que tous ceux qui y ont concouru, qui ont participé ponctuellement ou régulièrement aux activités ou encore nous ont récemment rejoints soient ici remerciés et sûrs de notre mobilisation réaffirmée au service du livre et de la lecture en Occitanie !

**Serge Regourd**, Président

# OCCITANIE LIVRE & LECTURE

## DIRECTION



Laurent Sterna  
05 34 44 50 21



Cécile Jodlowski-Perra  
04 67 17 94 77

## CRÉATION, VIE LITTÉRAIRE & ÉDUCATION ARTISTIQUE



Eunice Charasse  
05 34 44 50 22



Hélène Duffau  
04 67 17 94 73



Yanik Vacher  
05 34 44 50 26



Adeline Barré  
04 67 17 94 76

## ÉCONOMIE DU LIVRE

## COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES & PATRIMOINE



Montserrat Sanchez  
05 34 44 50 28



Mélanie Marchand  
05 67 17 94 75



Élodie Mitaine  
05 34 44 50 25

## ADMINISTRATION



Nadine Philippe  
05 34 44 50 20



Anne-Yvonne Affret  
04 67 17 94 74



Virginie Franques  
05 34 44 50 23

## COMMUNICATION



Lucile Cèrede  
04 67 17 94 71

## INTERPROFESSION



Judith Haffner  
05 34 44 50 27



Isabelle Gervais  
05 34 44 50 29



Léa Pasquet  
04 67 17 94 72

Pour contacter  
par courriel  
un membre  
de l'équipe :

[prenom.nom@  
occitanielivre.fr](mailto:prenom.nom@occitanielivre.fr)

14 rue des Arts  
31000 Toulouse

47 quai du Verdanson  
34090 Montpellier

[contact@occitanielivre.fr](mailto:contact@occitanielivre.fr)

04 67 17 94 69

[occitanielivre.fr](http://occitanielivre.fr)

Crédits des photos :  
Jean-Jacques Ader,  
sauf pour Hélène Duffau et  
Mélanie Marchand © Oc-  
citanie Livre & Lecture, et  
pour Montserrat Sanchez :  
Pierre de Lettré © CC-BY :  
Sanchez  
Crédit illustration : El Don  
Guillermo.