



PROJET D'ACTIVITÉS 2020

FAIRE VIVRE LE LIVRE AUTREMENT

La série de photographies placées en ouverture de chapitre est signée Jean-Jacques Ader (commande Occitanie Livre & Lecture).

Couverture

À la MEMO de Montauban, les livres sont à emporter ou à déguster sur place.

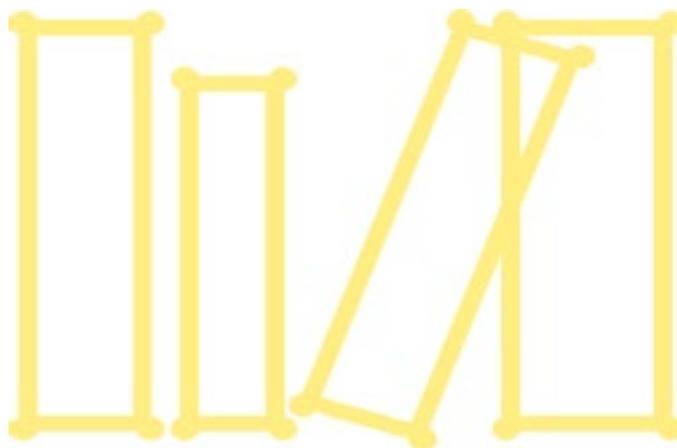
Ci-contre

Chez les auscitaines éditions Tristram, dialogue + écoute = échange.





INTRODUCTION	7
I. DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE : ÉCONOMIE & TERRITOIRE	
ÉCONOMIE DU LIVRE : ÉDITION & LIBRAIRIE	9
CRÉATION & VIE LITTÉRAIRE	12
ACTIONS INTERPROFESSIONNELLES DE DIFFUSION DES ŒUVRES	16
II. COOPÉRATION DOCUMENTAIRE	
PLANS DE CONSERVATION PARTAGÉE	21
PÔLE ASSOCIÉ RÉGIONAL OCCITANIE	23
III. DYNAMIQUES CULTURELLES & PUBLICS	
ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE	29
LANGUES & CULTURES RÉGIONALES	30
MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES	30
DÉCLOISONNEMENT CULTUREL & COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES	31
IV. PROFESSIONNALISATION & FORMATION	
CRÉATION & VIE LITTÉRAIRE	35
ÉCONOMIE DU LIVRE	37
ÉTABLISSEMENTS DOCUMENTAIRES	40
INTERPROFESSION	40
V. INNOVATIONS & EXPÉRIMENTATIONS	
CRÉATION & VIE LITTÉRAIRE	43
ÉCONOMIE DU LIVRE	45
CULTURE SCIENTIFIQUE EN BIBLIOTHÈQUE	46
PALANCA	47



VI. INTERNATIONAL

AXES DE TRAVAIL	49
ÉCHOS & REBONDS	50
PROJETS & PARTENAIRES	51

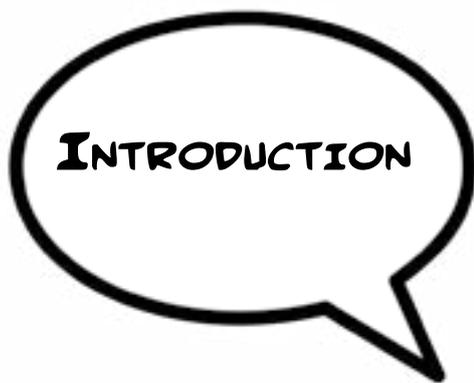
VII. COMMUNICATION & RESSOURCES

OBJECTIFS DE COMMUNICATION	55
STRATÉGIE DE COMMUNICATION	56
IMAGE INSTITUTIONNELLE	56
COMMUNICATION EXTERNE	57
COMMUNICATION INTERNE AVEC LES ADHÉRENTES & ADHÉRENTS	58
COMMUNICATION INTERNE AU SEIN DE L'ÉQUIPE	58
RESSOURCES	60

VIII. ADMINISTRATION

INSTANCES : CONSEIL D'ADMINISTRATION & COMITÉS SECTORIELS	63
SOCIAL	63
COMPTABILITÉ, FINANCES	64
ARCHIVAGE	65
ADHÉSIONS	65
RSE : INFLÉCHIR L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIONS	66
SYSTÈME D'INFORMATION	66
CONCLUSION	69
ANNEXES	71





INTRODUCTION

...Un midi d'automne 2015

...à l'ombre protectrice des platanes de la place de la Canourgue de Montpellier

...alors que, pour reprendre les mots que Patrick Boucheron allait prononcer quelques semaines plus tard en conclusion de sa leçon inaugurale au Collège de France, « ce qui surviendrait, nul ne le savait », mais que « chacun comprenait qu'il faudrait pour le percevoir et l'accueillir, être calme, divers et exagérément libre »

...et que la Région Occitanie était encore à venir,

...se tint la première discussion sur ce que pourrait être une agence du livre en région, et sur les moyens d'y parvenir, malgré les difficultés et les vents contraires.



Nous l'avons alors rêvée, comme la déclaration d'intention du projet triennal 2018/2020 d'Occitanie Livre & Lecture vous l'a précisé, afin de **contribuer** pleinement, à notre échelle, à l'aménagement du territoire de l'Occitanie, de **participer** à l'évolution des politiques publiques dans notre champ d'activités, et ainsi de jouer un rôle moteur dans les mutations à l'œuvre tant dans la manière de produire des politiques culturelles que dans les principes qui sous-tendent la coopération entre la filière professionnelle et les pouvoirs publics.

Nous l'avons pensée comme un « **organisme autonome** exerçant une responsabilité structurante dans la mise en œuvre d'une politique publique ». ¹

Nous l'avons élaborée comme un outil de **modernisation** de l'action publique, de mise en œuvre d'une **gouvernance** renouvelée pour plus de proximité et de démocratie, et de **coopération** souple et efficace au sein de la filière du livre et avec les pouvoirs publics, à commencer par la Région et l'État.

Notre conviction était que ce (re)positionnement permettrait à Occitanie Livre & Lecture de participer à son endroit au besoin de sens qu'appelait l'époque à venir.

Avec l'aide et le soutien des professionnels et des tutelles, nous nous sommes donc attelés à cette tâche d'inventer cette nouvelle agence et de redéfinir ses missions et ses modes d'actions. Après deux premières années (2018 et 2019) passées à construire la fusée et à commencer à la faire décoller, nous sommes heureux d'en recueillir les premiers fruits, de revenir plus sur le terrain et à la matière afin de « **Faire vivre le livre autrement** » (notre fil conducteur de cette année qui sera également repris dans notre revue *Tire-Lignes*), et de vous dévoiler ce projet d'activités 2020, dans une mise en page clin d'œil à « **2020, année de la BD** » et une mise en image de Jean-Jacques Ader qui est parti à la rencontre du territoire et de professionnels pour réaliser ces superbes photographies.

...Tout ceci, nous l'avons rêvé à l'ombre d'un platane parce que, comme l'écrit Walter Benjamin, « chaque époque rêve de la suivante »
... et parce que nous croyons qu'il est toujours utile de rêver... avec vous.

1. Nathalie Laval-Mader, « Réflexions sur l'agencification de l'action publique locale » in *Pouvoirs Locaux*, septembre 2013





I. DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE ÉCONOMIE & TERRITOIRE

ÉCONOMIE DU LIVRE : ÉDITION & LIBRAIRIE

1. ANIMER LA FILIÈRE

Occitanie Livre & Lecture met ses compétences au service du développement des entreprises du livre en région à travers la **création de ressources** (annuaire, relais d'informations, journées professionnelles).

Un service d'accompagnement individuel ou collectif est également assuré par notre pôle Économie du livre. Si besoin, des consultants spécialisés peuvent prêter leur concours au suivi des projets. Dans tous les cas, le point de départ est un diagnostic, réalisé conjointement avec le professionnel, et dont ressortent un plan d'actions, un calendrier et un budget. Suivant la nature du projet, l'accompagnement peut s'échelonner sur une période de quelques semaines à plusieurs mois pour les actions les plus complexes (création d'entreprise, redéploiement d'activité, transmission) et mobilise des outils variés : aide à l'ingénierie de projets, mise en réseau, compagnonnage, établissement d'un plan de formation, par exemple. Compte-tenu du nombre de structures concernées, une attention particulière est portée aux projets de transmission d'entreprises.

L'un des enjeux pour 2020 sera d'**affiner les liens entre les acteurs du territoire régional** s'étendant sur plus de 72 000 km². Partout en région des professionnels innovent, expérimentent, mènent des actions remarquables. En favorisant la connaissance respective des initiatives menées sur le territoire, nous pensons qu'il est possible d'accroître les bénéfices du partage d'expériences, de mutualiser des ressources.

L'animation de la filière se traduit également par la **production de données**. Ainsi en 2020, l'agence préparera l'édition des *Chiffres clés 2021* (cf. CHAP VII COMMUNICATION ET RESSOURCES). En 2018-2019, le pôle interprofessionnel de l'agence a mené un important travail d'harmonisation de sa base de données (RIC), notamment via une campagne de mise à jour. Le recueil de ces indicateurs qualifiés sur le réseau nous permet à présent d'envisager de produire des données plus affinées sur la filière. Deux consultants (édition et librairie) seront associés à la création d'indicateurs nouveaux, notamment sur les questions de formation, d'emploi et d'économie. L'enquête sera déployée au 1^{er} semestre et les résultats traités au 2nd semestre 2020.

2. AIDER LES PROFESSIONNELS DANS LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS

DISPOSITIFS EN RÉGION

ÉDITION	Région	Drac	CNL	Contrat de filière (Région, Drac, CNL)
Aide au développement de la ligne éditoriale et de collections	👍	👍	👍	👍
Aide à la fabrication, à la traduction et à la réédition d'ouvrages	👍		👍	👍
Aide à la mobilité	👍			
Aide à la fabrication de catalogue et d'outils de promotion	👍	👍	👍	👍
Soutien à la surdiffusion	👍	👍		👍
Aide à l'informatisation	👍	👍	👍	👍
Aide au rachat de fonds	👍	👍		👍
Aide à l'innovation et aux développements numériques - fonctionnement	👍	👍		
Aide à l'innovation et aux développements numériques - investissement	👍			👍
Formation et tutorat	👍			👍
Conseil et expertise	👍			👍

LIBRAIRIE	Région	Drac	CNL	Contrat de filière (Région, Drac, CNL)
Aide au programme d'animations en librairie	👍			👍
Aide à l'informatisation	👍	👍	👍	
Travaux et équipement d'amélioration de l'attractivité	👍	👍	👍	👍
Acquisition et transmission de librairies	👍	👍	👍	👍
Développement de la stratégie commerciale	👍	👍	👍	👍
Acquisition de fonds d'ouvrages	👍	👍	👍	👍
Aide à l'innovation - investissement	👍	👍	👍	👍
Aide à l'innovation - fonctionnement	👍	👍	👍	👍
Aide à la formation	👍			👍
Aide à la mobilité	👍			👍
Conseil et expertise	👍			👍

CONTRAT DE FILIÈRE

Outre les dispositifs cités précédemment, le CNL, la Drac et la Région Occitanie ont mis en place dès 2018, un Contrat de filière Livre. Il s'agit d'un **fonds commun abondé pour moitié par la Région et pour moitié par l'État**, qui représente un apport complémentaire de 600 000 € pour les secteurs de la création et de l'économie du livre.



Rappel des objectifs du Contrat de filière 2018-2020 :

- > le développement et la pérennisation de la filière du livre en Occitanie ;
- > la dynamisation et le maillage de la région ;
- > le soutien aux solutions innovantes.

CONTRAT DE FILIÈRE 2021-2023

L'année 2020 sera une **année charnière** pour ce dispositif avec des réunions entre partenaires afin de **dresser le bilan** du Contrat de filière 2018-2020 et **déterminer les priorités et modalités** de fonctionnement d'un nouvel accord triennal.

GUICHET UNIQUE

Depuis 2018, l'agence a reçu mission de ses partenaires d'assurer un rôle de guichet unique pour le dépôt et le traitement des aides en région.

Ainsi, outre le conseil en activité et l'accompagnement des porteurs de projets dans le montage de leur dossier, l'agence assure :

1. la **réception** des demandes ;
2. la **vérification** de celles-ci et le cas échéant la révision des documents avec les professionnels ;
3. l'**expertise** des projets ;
4. l'**organisation des commissions** professionnelles (4/an pour l'économie du livre) ;
5. la **transmission des avis** consultatifs de la commission aux services de la Région et de la Drac en vue, selon les cas, soit du vote des élus régionaux, soit de la validation des services de l'État en région, puis de la mise en paiement des aides.

Afin de tenir compte des changements et des opportunités qui peuvent se présenter dans l'activité des entreprises, les maisons d'édition et les librairies ont la possibilité de déposer des demandes deux fois par an, suivant un calendrier établi en concertation avec la Région, la Drac et l'association des éditeurs (ERO).

Dès janvier 2020, le **dépôt des dossiers de subvention se fera entièrement par voie numérique**. Les professionnels y ont été formés grâce à des ateliers qui se sont déroulés fin 2019 (édition) et début 2020 (librairie) dans différents lieux de la région.

Ces modalités ont été pensées afin de **simplifier les démarches** des acteurs et la transmission des données aux partenaires. Cette organisation permettra également un **meilleur suivi analytique** du dispositif. **Cette action s'inscrit en cohérence avec la dématérialisation des procédures de l'État et la Région.**

3. ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS

Lors de l'élaboration du programme d'actions triennal 2018/2020 d'Occitanie Livre & Lecture, il avait été proposé la création de **groupes de travail** sur un nombre limité de thématiques, **fonctionnant sur le modèle de la coopération** : partage d'expériences et de compétences, contributions partagées aux travaux.

Au cours de l'année 2020, un premier groupe de travail Formation sera mis en place (cf. CHAP IV INNOVATIONS ET EXPÉRIMENTATIONS). Cette proposition émise par les professionnels vient recouper une thématique chère à l'agence.

4. ANIMATIONS & PARTENARIATS EN LIBRAIRIE : PUBLIC & FLUX FINANCIER

Le dispositif d'aide à l'animation en librairie du Contrat de filière Livre 2018-2020 consiste à **accompagner les libraires indépendants** du territoire dans **l'élaboration de programmes d'animations**. Il permet ainsi de soutenir concrètement des rencontres autour d'un champ éditorial, du catalogue d'une maison d'édition ou d'une œuvre littéraire, des ateliers créatifs (ateliers d'écriture, d'illustration, de loisirs créatifs), des lectures (musicales, théâtralisées...), des conférences et débats thématiques, des prix littéraires, etc.

En 2020, Occitanie Livre & Lecture poursuit l'**accompagnement personnalisé** qu'elle propose aux libraires et points de vente de livres en fonction de leur spécificité, de leur projet d'établissement et de leur public. Cet accompagnement se caractérise par **un soutien et des conseils administratifs** mais également par une **expertise en conception et développement de projets**.

Les professionnels se sont emparés du dispositif et, lorsque ce n'est pas le cas, sollicitent l'agence sur la marche à suivre pour initier des partenariats. En 2020, l'objectif reste d'accroître, grâce au soutien de l'agence, le nombre d'animations portées par les librairies sur le territoire.

Le dispositif d'aide à l'animation en librairie du Contrat de filière Livre 2018-2020 se décline également dans le cadre d'un **partenariat direct entre un ou plusieurs libraires et Occitanie Livre & Lecture autour d'un événement** culturel, artistique ou littéraire. L'ingénierie culturelle des pôles Création, Éducation artistique et Vie littéraire et Économie du livre mise en œuvre au sein d'Occitanie Livre & Lecture à l'occasion de ces partenariats favorise l'inscription de ces événements au plus près des territoires.



À l'échelle de la région, Occitanie Livre & Lecture restera particulièrement attentive :

- > aux **événements innovants** contribuant à l'aménagement culturel d'un territoire ;
- > au **travail en réseau** ;
- > à la **mutualisation de compétences** ;
- > à la **diffusion artistique** la plus riche et variée possible.

Reconduction des partenariats

- > **Les Estivales de l'illustration** (Librairie-Tartinerie, Sarrant)
- > **Maison des Écritures** (Lombez)
- > **Résidence d'auteur en librairie** (Librairie Terra Nova, Toulouse)
- > **Bruit de Pages** (Le Marque-Page à Lagrasse, Centre Joë-Bousquet à Carcassonne, Village du livre de Montolieu)
- > Histoire à Venir (Ombres Blanches, Université Jean-Jaurès, Théâtre Garonne, Toulouse)

À la reconduction de ces partenariats s'ajoutent la poursuite et le développement de l'organisation des rencontres liées à l'**opération nationale du ministère de la Culture, Dis-moi dix mots**, sur l'ensemble de la région. (CF. PLUS BAS, PAGE 16)

Nouveaux partenariats

Impromptu(s) est un projet pluridisciplinaire autour de l'œuvre du peintre Roger Cosme Estève et des textes de l'auteur toulousain Didier Goupil, en partenariat avec la **Librairie l'Echappée belle (Sète)** et la **médiathèque d'agglomération François Mitterrand**.

Des partenariats, initialement prévus en 2019, voient le jour :

- > Cycle de rencontres thématiques autour de la littérature, des sciences-humaines et de la jeunesse (**Librairie Floury**, Toulouse)
- > Lettres d'automne (**Confluences / Librairie La Femme Renard**, Montauban)
- > Cycle de rencontres thématiques mêlant édition et adaptation cinématographiques (**Cinémathèque de Toulouse / Ombres Blanches** (Toulouse) mais aussi **Institut Jean Vigo / Librairie Cajelice** (Perpignan)).

Une démarche prospective s'engage...

À l'occasion de la reprise de 2 librairies du Lot et de la création de 2 librairies dans ce même département, l'agence, à la demande de ces différents acteurs, va initier un **travail de réflexion** favorisant la **mise en place d'un projet mutualisé** entre ces différentes librairies.

CRÉATION & VIE LITTÉRAIRE

Dès la signature du Contrat de filière Livre en région, une attention particulière a été portée aux auteurs, une trajectoire qui se poursuit et structure l'ensemble des actions qui leur sont destinées, tant il nous paraît juste de **faire reculer la paupérisation de ceux qui demeurent le premier maillon de la filière du livre**.

À l'heure où la création est portée en étendard national, les auteurs du livre se trouvent souvent dans une situation d'extrême fragilité et demandent une concertation avec les pouvoirs publics sur les réformes sociales

et fiscales. C'est pourquoi il est urgent **de maintenir**, ou mieux encore, **de réinventer des modalités de soutien à la création**, adaptées à leurs conditions socio-économiques.

Par la mise en œuvre des dispositifs de bourses qui renforcent l'effet de levier auprès des auteurs et participent pleinement à la reconnaissance de leur statut, l'agence fait ainsi preuve d'un véritable engagement en leur faveur.

1. BOURSES D'ÉCRITURE ET DE CRÉATION : UN ENGAGEMENT DANS LA DURÉE

Ces aides individuelles directes sont destinées aux auteurs, résidant en Occitanie dont le caractère professionnel est déjà attesté par des publications à compte d'éditeur.

Elles **consolident le parcours de créateurs déjà reconnus**, afin de les accompagner dans l'avancement de leur travail et/ou révèlent des auteurs émergents. Elles **contribuent à l'essor et à la diversité de la création** littéraire en région, **permettent la traduction** de littératures étrangères, **encouragent des projets d'illustration** y compris des albums sans texte et des livres d'artiste. Elles s'ouvrent à de **nouveaux champs d'expérimentation** : projets de création hybride mêlant littérature et autres formes artistiques.

UNE DÉMATÉRIALISATION DES DEMANDES D'AIDES POUR PLUS D'EFFICACITÉ

L'agence, attentive à la transformation numérique, offre fin 2019 un service dématérialisé afin de **simplifier les dépôts** de demandes d'aides et d'**optimiser leur traitement**. Tout auteur, après avoir créé son compte, bénéficie d'un accès personnel et privé sur le site de l'agence, ce qui n'exclut pas une écoute, un accompagnement personnalisé et des conseils précis quant à la mise en place de cette nouvelle fonctionnalité.

UN PROFESSIONNALISME & UN PRINCIPE DE COLLÉGIALITÉ POUR DES PROJETS DE QUALITÉ

Des **critères précis** permettent de défendre au mieux des projets structurés, de favoriser la diffusion d'œuvres exigeantes et libres sur le plan littéraire ou scientifique. Les décisions d'attribution - les plus mesurées et justes possible - s'appuient sur un **vaste réseau d'experts** : le comité de lecteurs, composé de professionnels reconnus pour leurs compétences et répartis par genres littéraires sera amplifié en 2020, certains membres de la Commission littéraire installée en 2018 seront également renouvelés.

UNE PROSPECTION ACCENTUÉE & UNE VALORISATION RENFORCÉE POUR PLUS DE VISIBILITÉ

Si de nombreux auteurs soulignent l'importance du dispositif de bourses pour le soutien d'un processus de création « vivant » et actif, plusieurs d'entre eux sont très demandeurs d'un **accompagnement personnalisé** et d'une **plus grande valorisation de leurs publications**. C'est pourquoi l'agence, sensible à ces arguments, développe des actions en ce sens : conseils individualisés, recherche de lieux de résidence (les bourses d'écriture sont assorties de résidences pour ceux qui le souhaitent), mise en relation avec des éditeurs et avec des instances professionnelles, promotion de leurs parutions et circulation des auteurs lauréats lors d'événements littéraires, participation à des master classes.

L'agence est le trait d'union entre les œuvres, les auteurs et artistes, les professionnels et le public.

2. DES BOURSES DE RÉSIDENCE AU SERVICE DE LA CRÉATION & DE L'EXPÉRIMENTATION

Le concept de résidences recouvre une multiplicité de formes et des réalités très variées mais les enjeux et les finalités qui leur sont assignés restent les mêmes : **accorder du temps et des moyens à un auteur pour créer, lui permettre une immersion** dans un territoire donné et **le replacer au sein de l'espace public**. Les lieux de résidences sont des acteurs non institutionnels et non marchands indispensables dans un domaine où la prise de risque créative se rétrécit. Les structures en région ont de véritables atouts et constituent à présent une identité plus visible et « désirable » pour les auteurs.

Face à une **demande croissante**, Occitanie Livre & Lecture souhaite **consolider ses bourses de résidence** en faveur d'auteurs nationaux tout comme s'ouvrir davantage à la littérature étrangère, diversifier les lieux et les formats d'accueil (résidences de création, résidences croisées ou partagées, résidences-associations ou de compagnonnage, etc.).

Des projets seront menés avec des lieux reconnus et dédiés, mais aussi des théâtres, des lieux d'expérimentation, des librairies. Il s'agit de répondre à un défi culturel majeur, de **favoriser un processus créatif tout en**

participant au maillage territorial, en veillant à une articulation équilibrée avec les dispositifs existants au niveau de la Drac, du CNL et de certaines collectivités locales.

Les **résidences au lycée**, menées dans le cadre du dispositif « Résidences d'artistes » de la Région et la Drac, se poursuivront (CF. CHAP III MÉDIATION), de même que l'accueil d'auteurs d'Occitanie à l'étranger et inversement, grâce à la convention Institut français-Région (CF. CHAP VI INTERNATIONAL).

Dans chaque cas, **une attention sera portée à la dimension de l'accueil de l'auteur**, à la **qualité du projet et à la diversité des partenariats** de plus en plus nombreux, contribuant ainsi à des actions de médiation connexes des plus singulières. Des auteurs accueillis en résidence viendront, en prolongement, proposer des master classes, des rencontres et performances (Arno Bertina, Emmanuel Adely, etc.).

L'objectif est de **faire de notre région un lieu ouvert** où **attirer les talents et faire circuler les œuvres** et les idées.

3. LES RÉSIDENCES EN LIBRAIRIE : DE L'EXPÉRIMENTATION AU PROTOTYPE

Suite à une journée-phare organisée en 2018 à Villeneuve-lez-Avignon, le document *Résidences à la Page* rend compte de la diversité et de la vitalité des projets en Occitanie et propose de nouveaux modèles, dont ceux en lien avec la librairie indépendante. Dans un contexte de polarisation marquée du champ éditorial, **la librairie**, tout comme la bibliothèque d'ailleurs, **lieu de défense de la biblio-diversité, est un partenaire de choix**, qui ne cesse de diversifier sa politique d'animations et **peut devenir le cœur vivant d'un projet littéraire et artistique**.

L'expérimentation menée depuis 2017 avec la librairie Terra Nova et la Cave Poésie (scène de la vie poétique et littéraire toulousaine) est totalement probante. Elle peut s'étendre à d'autres lieux et partenaires dès lors qu'elle répond à certains critères, tels que la **création d'événements innovants** permettant de nouvelles formes de rencontres, une connivence entre les auteurs et les publics, capables de susciter de nouveaux lectorats, le **travail en réseau**, la mise en place de projets interdisciplinaires et la **rémunération** juste et équitable de l'auteur.

Dans l'optique d'élargissement du dispositif, les **résidences en librairie** suivies par Occitanie Livre & Lecture **croisent 3 partenaires** : une librairie, une structure culturelle (bibliothèque, lieu de diffusion, etc.) et Occitanie Livre & Lecture.

L'objectif est de faire émerger des solutions, prototypes, modèles, actions susceptibles d'être transposés dans différentes librairies quelle que soit leur typologie, au plus près de leur « couleur » tout en prenant en compte la spécificité du territoire au sein duquel elles sont implantées.

Tous ces dispositifs représentent un montant annuel de plus de 140 000 € (versement en droits d'auteur attribués à près de 40 bénéficiaires chaque année) et constituent un des éléments forts de notre politique culturelle en faveur des auteurs, leur donnant ainsi une valeur économique et symbolique.

*« Écrire est une cérémonie très étrange
où l'écrivain fait semblant d'être seul
tout en sachant qu'une foule invisible et silencieuse
se tient dans la même pièce. »*

Dany Laferrière, Journal d'un écrivain en pyjama, Mémoire d'encrier

LES RÉSIDENCES EN LIBRAIRIE : QUELS BÉNÉFICES POUR L'AUTEUR ET LE LIBRAIRE ?

POUR L'AUTEUR, L'EXPÉRIENCE EST TRIPLE :

- > Il ne vient pas en résidence « juste pour écrire et percevoir une rémunération » mais s'investit totalement dans un projet multi partenarial. Le temps d'écriture est conservé et associé à une **dynamique** de relations donnant tout son sens à l'engagement de l'auteur (**toutes les rencontres viendront nourrir son processus créatif** et l'inspirer quand il sera seul face à sa page blanche).
- > Il comprend mieux le décloisonnement et la réalité des métiers. « **L'auteur se fait libraire** » et découvre le rôle des libraires en tant que passeurs culturels auprès des lecteurs. Il va alors proposer, transmettre, s'emparer des outils (tels que la vitrine par exemple).
- > **Il prend mesure de la fonction citoyenne de la librairie**, en étant immergé dans un lieu qui, sous un abord modeste et humain, est en capacité de maintenir une culture du livre à la portée de tous.

POUR LE LIBRAIRE AUSSI, L'EXPÉRIENCE EST TRIPLE :

En effet, au travers du prisme de l'économie du livre et via les partenariats initiés par Occitanie Livre & Lecture, des aspects aussi divers que **le public, le développement de ventes de livres** et **l'aménagement du territoire** sont abordés.

- > **Public** : la mise en place des partenariats permet de multiplier par 2 voire 3 les canaux de diffusion de l'information autour des animations mises en place. Ce sont donc de nouveaux publics qui sont touchés.
- > **Flux financier** : le flux de public ainsi augmenté peut générer la vente d'ouvrages proposés en regard avec la thématique de l'animation mais, surtout, ce nouveau public est susceptible de venir **renforcer la clientèle initiale**.
- > **Territoire** : les partenariats mis en place touchent les départements et s'appuient sur des **zones géographiques diverses** (rurales, urbaines, à l'échelle d'un quartier ou bien d'une zone urbaine plus étendue) et des typologies de librairies différentes.

Pour ce type de partenariat, Occitanie Livre & Lecture expérimente les possibles d'une résidence en librairie sous différentes formes et en diversifiant les partenaires. L'enjeu est d'**accompagner de manière innovante le libraire** partenaire autour de problématiques communes à la profession :

- ouverture de la librairie vers l'extérieur ;
- accueil de nouveaux publics ;
- appropriation du lieu par le public ;
- aménagement de l'espace et sa mise en scène ;
- multiplicité des partenariats offrant la plus grande visibilité pour la librairie ;
- évolution du métier de libraire et de ses pratiques.

ACTIONS INTERPROFESSIONNELLES & DE DIFFUSION DES ŒUVRES

1. RENTRÉE LITTÉRAIRE & AUTRES INITIATIVES DE VALORISATION DES AUTEURS

En multipliant les partenariats culturels, en organisant l'opération « **Rentrée littéraire** », l'agence met en place une stratégie d'actions au service de la promotion des auteurs et concourt à la diffusion, sous toutes ses formes, de leurs œuvres.

Cet événement programmé sur une journée lors de chaque saison littéraire (collection Printemps à Montpellier et collection Automne à Toulouse) est un **rendez-vous attendu par les professionnels** qui viennent **échanger avec des auteurs autour de leur actualité** (le choix des auteurs invités est effectué par un comité de professionnels).

Ces temps de rencontres connaissent un véritable succès et témoignent d'une **réelle vitalité littéraire en région**. Ils réunissent éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires, journalistes, enseignants, documentalistes, booktubers, étudiants et toute personne intéressée par la littérature contemporaine.

Un **catalogue** diffusé à chaque saison rassemble l'ensemble des nouveautés, couvrant ainsi toutes les parutions de l'année.

Cette opération en constante évolution se nourrit au fil des ans de nouvelles idées et fédère de nouveaux partenaires.

NOUVEAUX PROJETS MENÉS EN PARALLÈLE :

> **Ateliers participatifs « format workshop »** destinés à des éditeurs jeunesse et des illustrateurs émergents. Un espace de relations privilégié pour mieux appréhender les différents métiers, leurs préoccupations et projets (découverte de politiques éditoriales et des catalogues pour les uns, exploration d'univers et de sensibilités créatrices pour les autres).

> **Rencontre à la Maison de la Poésie Jean-Joubert** (Montpellier) afin de faire connaître au public la création poétique contemporaine (plusieurs poètes de toute la région ayant une actualité à l'automne sont invités à lire et à présenter leurs textes).

Partenaires : la **Cave Poésie René-Gouzenne**, lieu emblématique des littératures en scènes (la rentrée littéraire automnale se déroule en prolongement du Bazar littéraire Chez René), la **Cinémathèque de Toulouse**, le **Gazette café** (brasserie bio conçue comme un centre d'échanges et d'animation culturelle à Montpellier), la **Maison de la Poésie Jean-Joubert**, la **librairie coopérative La Cavale**, la **librairie itinérante Libre Cours**...

Après 4 ans d'expérimentation, l'année 2020 sera l'occasion d'évaluer le dispositif. Une **mini-enquête** visant à apprécier une telle action sera menée auprès de tous les auteurs invités mais aussi des participants afin de **mesurer l'impact et les répercussions** (circulation des auteurs sur le territoire, renforcement des politiques d'animation dans des bibliothèques ou lors d'événements littéraires, utilité des outils créés, etc.). En analysant ainsi les résultats et les moyens mis en œuvre par rapport aux objectifs initiaux, l'agence pourra mener une politique plus efficace, cohérente et toujours plus adaptée aux besoins des auteurs et de l'interprofession.

2. ÉCHANGES ENTRE AUTEURS & LIBRAIRES : *DIS-MOI DIX MOTS*

Après une édition 2019 réussie, qui a permis de renforcer les liens professionnels avec les libraires et les auteurs du territoire, Occitanie Livre & Lecture renouvelle en 2020 **sa participation** à l'opération nationale *Dis-moi dix mots*.

Les 8 auteurs associés à l'opération proposeront un atelier, une rencontre ou une animation autour de la **thématique « au fil de l'eau »**. Les dix mots retenus par le ministère de la Culture pour cette édition sont : **aquarelle, à vau-l'eau, engloutir, fluide, mangrove, oasis, ondée, plouf, ruisseler, spitant**.

Occitanie Livre & Lecture rémunérera chaque auteur pour ses 2 interventions, en appliquant le barème de la Charte.

L'accompagnement et le suivi de la politique d'animation dans les librairies partenaires en région se poursuivront. Chaque rencontre en librairie fera l'objet d'une convention de partenariat entre l'agence et chacune des 16 structures participantes. Occitanie Livre & Lecture a pour **volonté de fédérer les professionnels**

tout en **valorisant l'ensemble du territoire, zones urbaines comme zones rurales ou semi-rurales.**

L'implication de l'agence dans cette opération nationale sera rendue visible grâce à l'édition d'une brochure, une diffusion des ateliers et/ou rencontres sur son site internet et ses réseaux sociaux ainsi que sur la plateforme dédiée du ministère de la Culture.

Librairies envisagées : Bulles et compagnie (Carcassonne), Libellis (Narbonne), Librairie occitane (Bagnols-sur-Cèze), Alterlivres (Sauve), Un point un trait (Lodève), Fiers de lettres (Montpellier), La Berlué (Florac), Bédé en bulles (Perpignan), Livres, Books et Cie (Montcuq-en-Quercy blanc), La Méridienne (Fleurance), Il était une fois (Saint-Lys), L'Étoile scintillante (Gaillac), Le Vagabond immobile (Arreau), Au fil des mots (Blagnac), Librairie Bastide (Saint-Affrique), À la lettre (Saint-Girons), Série B (Toulouse).

3. DÉVELOPPEMENT DES ÉCHANGES ENTRE ÉDITEURS, LIBRAIRES & LECTEURS

TOURNÉES DE SURDIFFUSION

Après une pause en 2018 en raison du redéploiement des activités de l'agence, les tournées de surdiffusion ont repris en 2019 au rythme d'une par an.

Pour mémoire, cette action consiste à **mobiliser un groupe de 5 à 6 éditeurs autour d'une thématique commune** de publications. Accompagnés par l'agence, ils **visitent** durant 3 jours une **sélection de librairies** sur le territoire. Cette opération est précédée d'un temps de travail avec les éditeurs sur leurs outils de présentation et leur politique commerciale.

Cette tournée sera prioritairement organisée au sein de la région mais pourra « déborder » sur les territoires limitrophes selon les thématiques (Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2019, par exemple).

LES RUGISSANTS

Dans le cadre de notre programme d'aide à la promotion et à la diffusion, Occitanie Livre & Lecture poursuit son partenariat avec **La Cave Poésie** (Toulouse) afin de mettre en avant la production éditoriale des maisons d'édition implantées en Occitanie. Sur la base d'un cahier des charges précis et d'une convention encadrant le contenu et le déroulé de l'opération, La Cave Poésie propose en tant que concepteur, programmeur et coréalisateur du programme **Les Rugissants, 10 lectures/performances de textes issus des catalogues de 9 maisons d'édition**. Les ouvrages édités par les maisons d'édition invitées et faisant l'objet d'une mise en voix et/ou en musique peuvent être achetés, intra et extra-muros, auprès du **libraire partenaire de la soirée**.

Cette importante action de surdiffusion réalisée en partenariat avec une salle de spectacle permet, évidemment, de toucher le grand public mais également les professionnels (libraires et bibliothécaires), via le réseau de diffusion et de communication d'Occitanie Livre & Lecture.

Les 9 maisons d'édition du territoire sélectionnées pour 2019-2020 : éditions GayKitschCamp (34), Sun-sun éditions (34), éditions Sables (31), Les Fondateurs de briques (81), N&B éditions (31), éditions CMDE (31), Anacharsis (31), Le Grand Os (31) et la revue *La Coudée* (31).

DANS LES PETITS PAPIERS DES ÉDITEURS, COMÉDIE DU LIVRE

Cette opération qui se déroule durant la Comédie du livre répond également à notre **objectif de promotion des publications** des éditeurs et des auteurs de la région. Il s'agit de **profiter de la venue du grand public** sur l'événement pour organiser trois rencontres thématiques. Nous avons pu constater l'intérêt du public pour ces rendez-vous, toutefois leur succès dépend aussi du lieu retenu. En 2019, un lieu nouveau et trop excentré de la manifestation ne nous a pas permis d'atteindre nos objectifs en termes de fréquentation. Pour l'édition 2020, nous souhaitons revoir avec les organisateurs de la Comédie du Livre le lieu d'implantation de ces rendez-vous et nous comptons également sur les éditeurs et leur capacité à mobiliser leurs réseaux pour en accroître le public.

4. RELATIONS ENTRE ÉDITEURS, BIBLIOTHÉCAIRES & LIBRAIRES

PARCOURS BIB'

Chaque année, Occitanie Livre & Lecture propose aux bibliothécaires ce rendez-vous professionnel pendant la **Comédie du livre**. Profitant de l'année de la **bande-dessinée**, c'est ce champ éditorial qu'il a été choisi d'explorer en 2020.

D'autre part, **Marion Mazauric**, fondatrice des éditions du **Diable Vauvert**, sera invitée à présenter son parcours et son catalogue à l'occasion des 20 ans de sa maison d'édition.

DANS LES COULISSES DE L'ÉDITION : ZOOM SUR LA BD

Cette journée professionnelle est conçue afin de renforcer les liens entre éditeurs, libraires et bibliothécaires. L'objectif est de **faire connaître les spécificités et enjeux d'un champ éditorial**, de donner une **plus grande visibilité aux catalogues** édités en région et de **créer un espace privilégié de rencontres** entre éditeurs et prescripteurs du territoire.

Une **conférence d'un universitaire** permet de faire l'état des lieux du champ éditorial abordé puis une table-ronde favorise par sa forme le débat autour d'une problématique spécifique.

En parallèle, un **espace « salon »** contribue à développer les échanges directs entre professionnels, en particulier pendant le temps du déjeuner pris en commun.

Une **bibliographie thématique** sera distribuée aux participants et disponible en ligne sur le site d'Occitanie Livre & Lecture.

Après la littérature générale en 2018 et la jeunesse en 2019, la **bande-dessinée** sera mise à l'honneur en 2020.

5. PROJETS PILOTES

ANIMATION EN PARTENARIAT AVEC DES LIBRAIRIES

Le dispositif d'aide à l'animation en librairie du Contrat de filière Livre 2018-2020 accompagne les librairies indépendantes de tout le territoire dans l'élaboration de **programmes d'animation** et s'inscrit également dans le cadre de **partenariats directs**. Ces opérations menées en partenariat avec des librairies et des lieux culturels ou institutionnels ont un caractère plus ambitieux et nous ont permis de définir des projet-prototypes. Elles devront en cette 3^e année être soumises à une analyse plus fine sur la méthodologie employée, les conditions d'exécution, la pertinence du projet, les transformations et évolutions possibles.

Une multiplicité de projets reconduits, réinterrogés et amenés à évoluer, ou encore érigés en modèles :

- > **Librairie Tartinerie / Les Estivales de l'Illustration (32)** : univers créatifs. Ce projet réunit de multiples partenaires en milieu rural dans un cadre pluri-artistique. L'objectif est de valoriser l'illustration dans ce qu'elle a de plus innovant (manifestations, rencontres, master classes, ateliers, résidences d'illustration, concours, liens avec les formations en Arts plastiques et Arts appliqués).
- > **Librairies gersoises / Maison des Écritures de Lombez (32)** : nouvelles formes d'écriture. Il s'agira de donner plus d'ampleur au cycle de rencontres littéraires entreprises dès 2019, de porter des projets mutualisés et de vivre la ruralité d'une manière résolument ouverte.

PROJETS LITTÉRAIRES À FORTE DYNAMIQUE CULTURELLE

L'agence poursuivra ses **projets littéraires** en partenariat avec des acteurs culturels (associations, théâtres, manifestations littéraires...), en zone rurale et en milieu urbain, avec un souci constant de qualité dans les choix :

- > **Créer des synergies** et impulser des partenariats artistiques et culturels renouvelés,
- > Développer des **projets mutualisés** et de plus grande envergure,
- > Permettre le croisement entre les disciplines et participer à des **formes d'intervention audacieuses**,
- > Favoriser les lieux de rencontres, la **circulation** des auteurs et des artistes,
- > **Désacraliser l'objet de culture** que peut représenter le livre dans les perceptions du public.

Il s'agit d'organiser conjointement des actions structurées autour de certains critères tels que **l'exigence de la programmation** (innovation, diversité, originalité, élargissement des publics) et le **respect de la filière du livre** (rémunération des auteurs, travail en réseau).

Projets envisagés en 2020

- > une programmation littéraire avec l'**association Confluences** à Montauban,
- > l'accompagnement de rencontres et la mise en œuvre d'une **résidence d'illustration à Aspet** dans le cadre de La Halte nomade,
- > l'organisation d'une exposition et d'un spectacle BD-Concert avec le **festival de Sérignan**,
- > un « Coup d'éclat » en décembre, c'est-à-dire 2 jours de formation et d'éclairage sur un domaine littéraire, en partenariat avec le **festival Les éclats de lire du Vigan**,
- > une programmation **poésie** avec le **Théâtre des 13 vents-CDN de Montpellier**.

Au-delà de ces partenariats déjà confirmés, il s'agira **d'explorer et d'investir d'autres départements**, afin de participer à l'attractivité et à l'aménagement équilibré et solidaire du territoire.

Ci-dessous : Signalétique et scénographie aux Estivales de l'illustration, Sarrant, juillet 2019 © Occitanie Livre & Lecture





II. COOPÉRATION DOCUMENTAIRE

Les établissements documentaires sont des outils culturels et éducatifs qui promeuvent l'égalité d'accès à des sources de connaissance, d'information et de formation pour l'ensemble de la population. La coopération est inhérente à leur organisation, car elle favorise la **convergence des compétences professionnelles, la pluralité et la diversité**. C'est dans cette optique que l'agence met en œuvre la coopération documentaire.

LES PLANS DE CONSERVATION PARTAGÉE

La valeur des collections inscrites dans les plans de conservation en Occitanie est aujourd'hui importante et la sauvegarde de ce patrimoine essentielle. La pérennisation des plans de conservation partagée repose sur le travail de l'agence pour la coordination du réseau et l'investissement des établissements dans les processus d'identification et de transfert des collections. En 2020, les actions vont privilégier **l'actualisation des partenariats** et la **valorisation des collections**.

1. PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES (PCPP)

CONSERVATION PARTAGÉE À L'OUEST DU TERRITOIRE

Après une année 2019 consacrée au suivi et à la mise à jour des titres, l'année 2020 verra la campagne d'actualisation des conventions.

Pour mémoire, les axes de travail identifiés restent :

- 1. l'intégration** des titres à sauvegarder et de nouveaux établissements désireux de coopérer au sein de la conservation partagée.
- 2. le développement des axes liés aux Arts**, avec la sollicitation de partenaires : Musée Goya (Castres), Musée Ingres (Montauban) et pour Toulouse : Centre de Ressources Olympe de Gouges – Bibliothèque Universitaire Centrale Toulouse Jean-Jaurès, ISDAT, Médiathèque des Abattoirs, Musée Saint-Raymond, Musée Paul-Dupuy.
- 3. la réalisation** en concertation avec les Archives départementales des Hautes-Pyrénées d'un **état des lieux des collections de périodiques présents sur le territoire avec la thématique « pyrénéenne »**, suite à une demande des établissements émise en 2019. Il sera question d'identifier dans un premier temps les établissements et les titres, pour ensuite adapter un plan d'action à suivre dans les années à venir.

4. la participation à la bonne diffusion des formations liées à la gestion des périodiques. Une attention particulière sera portée aux enjeux liés à la formation, pour lesquels des initiatives restent à concevoir. Les réunions du plan seront réitérées avec l'objectif d'**encourager l'échange de pratiques** entre les professionnels chargés de la gestion des périodiques dans les réseaux de lecture publique, des universités et des archives.

Occitanie Livre & Lecture présentera plus clairement l'organisation et l'implication des établissements du plan de conservation partagée des périodiques dans un document qui aura pour objectif d'accompagner les formations professionnelles et un public averti (cf. CHAP VII COMMUNICATION-SERVICES PERMANENTS).

CONSERVATION PARTAGÉE À L'EST DU TERRITOIRE

Suite à plusieurs enquêtes successives, un **corpus désormais stabilisé de 302 titres locaux et régionaux** a été défini avec les professionnels. En outre, en 2019, la comparaison des états de collections détaillés a permis d'identifier les établissements de conservation les plus appropriés. Le **choix des établissements de conservation et des établissements associés** a été effectué fin 2019 afin d'envisager une **mise en œuvre concrète** du plan de conservation partagée au premier semestre 2020.

Une fois que le contenu de la convention et l'organisation logistique la plus pertinente pour la circulation des collections auront été définis par le comité de pilotage, Occitanie Livre & Lecture entreprendra de signer des **conventions avec chaque collectivité** souhaitant s'engager.

La collaboration avec le **Centre Régional du SUDOC PS-Occitanie** (Montpellier) a également permis un meilleur signalement des collections de périodiques dans le catalogue universitaire.

Enfin, une journée professionnelle réunissant l'ensemble des partenaires co-organisée avec le Sudoc-PS permettra de faire un premier bilan fin d'année 2020.

2. PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE JEUNESSE (PCPJ)

L'opération d'élargissement du PCPJ est poursuivie : les rencontres des partenaires en 2019 aboutiront à l'**intégration des nouveaux partenaires et axes de conservation** en 2020.

Redonner de la vitalité et du dynamisme à l'investissement des partenaires du plan passera par une **meilleure visibilité** de celui-ci. Pour cela l'agence impulsera en 2020 une communication du plan de conservation partagée jeunesse. De même, pour repenser la notion de valorisation, l'agence favorisera la mise en place de sessions d'information sur les fonds conservés lors des formations professionnelles. Renforcer la visibilité et la lisibilité du PCPJ permettra ainsi d'**accroître l'intérêt d'étude des collections jeunesse**.

En partenariat avec l'**ESPE** (École supérieure du professorat et de l'éducation), les établissements de formation à la littérature jeunesse (initiale et continue) seront sollicités pour structurer l'accès et la connaissance des fonds conservés. L'agence organisera une réunion notamment avec le **CNFPT** (Centre national de la fonction publique territoriale), **Médiad'oc**, l'**Université Toulouse Jean-Jaurès**, l'**Institut Catholique de Toulouse-ICT**. Il s'agit de concevoir un temps d'échange et de définir des actions de sensibilisation aux contenus conservés, mais aussi d'élaborer de **nouveaux outils permettant de mieux communiquer auprès des stagiaires et étudiants**.

« HÉRITAGES IMAGINAIRES »

Le cycle des journées d'études « **Héritages imaginaires** » trouvera sa continuité en 2020 en poursuivant les mêmes objectifs : la **diffusion de la connaissance**, la **sauvegarde et la valorisation des ressources documentaires pour la jeunesse**.

En continuité du travail mené en 2019 et de la première journée de ce cycle organisée à Toulouse, le programme d'actions du pôle approfondit en 2020 la **thématique de la création et de l'illustration**.

Enfin il sera intéressant en 2020-2021 de développer un travail avec le **Centre d'Etudes, de Documentation et de Recherches en Histoire de l'Éducation** (CEDRHE) de Montpellier afin que cette structure puisse le cas échéant accueillir la 3^e et dernière journée du cycle en 2021.

Par ailleurs, notre PCPJ est confronté à un enjeu de visibilité au niveau national. Pour l'améliorer, le travail commun entamé avec la **FILL** et le **CCfr** (Catalogue collectif de France de la BnF), a permis dans un premier temps d'identifier les fiches qui sont à mettre à jour sur le répertoire du CCfr pour organiser ce réseau de coopération documentaire. Dans un deuxième temps, la formalisation des descriptions des collections et leur mise à jour seront effectuées en 2020 pour les partenaires du plan en Occitanie.

Enfin, la mise en place d'une résidence de création avec le soutien des partenaires reste un objectif. **Cette résidence aurait pour but d'encourager la visibilité de la création pour la jeunesse dans une perspective de valorisation des richesses conservées dans le PCPJ.** Elle permettrait de développer le projet proposé par le lauréat qui bénéficierait d'un accompagnement personnalisé. Pour cela un travail étroit de suivi des actions en lien avec la jeunesse (pôle Création & Vie littéraire) pourrait se développer.

D'autres chantiers en attente seront également engagés notamment l'**identification** et si nécessaire le **récolement**, des fonds jeunesse retirés des collections de la **Médiathèque départementale de l'Hérault**.

PÔLE ASSOCIÉ RÉGIONAL OCCITANIE

Une nouvelle convention de **Pôle Associé Régional Occitanie** sera signée avec la Bibliothèque nationale de France **pour une période de 5 ans (2020-2024)**, afin de poursuivre une politique patrimoniale concertée à l'échelle régionale.

Par souci d'efficacité, les signataires sont désormais réduits aux seuls partenaires : BnF, DRAC, Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et Occitanie Livre & Lecture.

Les objectifs de la coopération sont déclinés selon trois axes :

- > **le signalement des fonds patrimoniaux, anciens, locaux et spécialisés d'Occitanie et leur valorisation**, notamment par le biais d'opérations de conversion rétrospective et de catalogue ;
- > **la valorisation numérique des collections patrimoniales conservées par les établissements documentaires d'Occitanie** : intégration dans Gallica de fichiers numériques, numérisation, interopérabilité des bibliothèques numériques, structuration de données et de métadonnées, éditorialisation et médiation des corpus numérisés, notamment au travers des portails régionaux dédiés ;
- > **la conduite de projets scientifiques et culturels** susceptibles d'accompagner de manière pertinente les actions décrites ci-dessus (journées d'études, colloques, etc.) ; l'échange de contenus et de pratiques dans la perspective des événements culturels organisés en région Occitanie ; la valorisation par le Pôle associé des ressources d'intérêt local et régional de **Gallica** sur ses sites et auprès de ses publics, notamment dans le cadre d'opérations de médiation, afin d'en faciliter la réutilisation par des publics divers.

1. ORGANISATION DE LA COOPÉRATION

La coopération est organisée en plusieurs instances. En tant que correspondant opérationnel, Occitanie Livre & Lecture en anime les réunions.

> **le comité de pilotage** : cette instance **réunit les signataires du Pôle Associé Régional** et est l'interlocuteur direct de la Bibliothèque nationale de France.

> **la commission Patrimoine** : lieu d'échanges d'informations et de débats, elle réunit deux fois par an l'ensemble des établissements détenteurs de fonds patrimoniaux (bibliothèques territoriales et universitaires, services d'archives départementales et municipales, musées). Instance de réflexion et de propositions s'appuyant sur l'expertise des professionnels du territoire, elle **définit les orientations de travail et valide** les actions prioritaires proposées par les groupes de travail.

Y sont présentés le bilan des actions et les perspectives en matière de signalement, de numérisation et de valorisation et sont également valorisées les actions remarquables portées par les professionnels du territoire.

Des membres, dits « permanents », représentatifs du territoire et de la diversité des établissements, sont nommés parmi les professionnels. Ils s'engagent à participer activement aux travaux et réflexions de la commission et pourront être sollicités si un arbitrage est nécessaire.

> **Les groupes de travail** : les groupes de travail **signalement, numérisation et valorisation** permettent la **mise en œuvre concrète des actions** et se réunissent selon les besoins des projets, 2 à 3 fois par an. Ils sont constitués de professionnels volontaires. Les comptes-rendus des échanges sont largement diffusés à l'ensemble des professionnels.

2. RECENSEMENT DES FONDS PATRIMONIAUX

Occitanie Livre & Lecture a coordonné des opérations de recensement des fonds patrimoniaux et de description de ces fonds dans le **Répertoire national des Bibliothèques et Fonds Documentaires (RNBFD)**. En 2020, l'agence s'attachera à **enrichir le RNBFD** par de nouvelles descriptions de fonds patrimoniaux.

En 2020, l'agence établira un recensement précis sur les **collections et fonds de manuscrits musicaux** conservés par les établissements en région. L'objectif de ce recensement sera de **définir un corpus nécessitant des opérations de signalement spécifiques** qui pourra constituer la phase 3 du Plan régional des description des manuscrits en 2021.

En 2020, l'agence lancera un **état des lieux des fonds iconographiques conservés** sur le territoire pour analyser les besoins et déterminer avec les professionnels une méthodologie de traitement pour répondre aux problématiques qui auront été identifiées.

3. SIGNALEMENT DES FONDS

Ce programme a pour objectif l'informatisation des catalogues papier et le catalogage des fonds patrimoniaux de bibliothèques municipales, d'archives et de musées (fonds anciens, locaux ou spécialisés). Il doit permettre à ces fonds d'**obtenir une plus grande visibilité** en intégrant le logiciel de gestion de l'établissement concerné : le **Catalogue Collectif de France (CCfr)** ou le **Catalogue général des manuscrits (CGM)** de la Bibliothèque nationale de France.

Occitanie Livre & Lecture **coordonne les actions de catalogage ou de conversion rétrospective**, qui selon les cas, sont soit réalisées dans le cadre du Pôle associé régional (soutenues financièrement par la BnF entre 50 % et 70 % du coût de l'opération), soit réalisées dans le cadre de l'Appel à Projet Patrimoine Écrit du Service Livre et Lecture du ministère de la Culture (avec une subvention de 50 à 70 %).

En 2020, l'agence coordonnera plusieurs opérations de conversion rétrospective de catalogues ou de catalogage de fonds d'imprimés, ainsi que la phase 1 du Plan régional de signalement des manuscrits qui a débuté en juillet 2019 et continuera jusqu'en avril 2020.

PLAN RÉGIONAL DE DESCRIPTION DES MANUSCRITS (PHASE 1)

Suite au recensement de 2019, il est apparu qu'**un nombre très important de fonds de manuscrits et d'archives sont conservés sur le territoire régional**, dont certains sont très volumineux. **Un phasage du plan régional est donc devenu nécessaire**. Il a été convenu que le phasage ne devait pas être réalisé en traitant de manière exhaustive une zone géographique du territoire par an. Le groupe de travail « signalement » a souhaité un traitement de l'ensemble du territoire régional dès la première phase du plan. Il a donc été décidé d'inclure dans le plan dès le début de l'opération un maximum d'établissements souhaitant y participer et de découper le territoire en plusieurs zones géographiques à traiter simultanément.

Pour permettre le phasage du plan, des critères ont été définis selon la typologie des fonds et leur volumétrie.

Le groupe de travail a décidé d'**inclure dans la première phase du plan** en priorité :

> **les collections et fonds de manuscrits qui étaient déjà décrits en partie dans le Catalogue Général des Manuscrits (CGM), et pour lesquels il y a un besoin de description supplémentaire pour signaler la totalité de la collection ou du fonds dans le CGM**. Des établissements comme les **bibliothèques d'Auch**, de **Cahors**, d'**Albi**, de **Rodez**, de **Tarbes**, de **Montauban**, de **Carcassonne** et de **Narbonne** sont concernés ;

> **les fonds de petite volumétrie qui nécessitent seulement quelques jours de traitement**, comme le **fonds Cazelles de la médiathèque de Saint-Gilles**, le **fonds Despeyrous de Beaumont de Lomagne** ou le riche **fonds Georges Labit du Musée Labit** à Toulouse, qui par leur faible volume ne peuvent bénéficier d'une opération de signalement soutenue scientifiquement, techniquement et financièrement qu'en s'inscrivant dans un projet collectif ;

> les fonds qui disposent déjà d'un bon instrument de recherche, comme le **fonds Greil de la Médiathèque du Grand Cahors** ou le **fonds de Roche du Parc national des Cévennes**, tous deux des fonds historiques d'un grand intérêt local. L'existence d'un instrument de recherche de qualité permet de garantir un signalement efficace des fonds dans le CGM et ainsi de leur apporter la visibilité nécessaire ;

> les fonds de manuscrits liés à des fonds d'imprimés, pour lesquels l'établissement de conservation s'est déjà engagé dans une démarche de signalement, comme le **fonds Cuq à la Médiathèque d'Albi**, dont le catalogue des imprimés a été rétroconverti en 2014-2015 ; le **fonds Ramond du musée Pyrénéen**, dont le catalogue de sa bibliothèque a été rétroconverti en 2012 ; le **fonds Brun à Trie-sur-Baïse**, dont le catalogue du fonds d'imprimés a été rétroconverti en 2015 ; le **fonds Capuron de la Médiathèque de Condom**, dont le fonds d'imprimés vient d'être catalogué ; ou encore les **manuscrits de Théophile Roussel à Saint Chély d'Apcher**, dont le catalogue du fonds d'imprimés est en cours de rétroconversion pour 2019 ;

> les fonds qui correspondent à des axes thématiques forts pour la région comme la thématique « **Jazz** » avec les **fonds Hugues Panassié de Villefranche-de-Rouergue** et **Sim Copans de Souillac**, qui sont avec le **fonds Delaunay de la BnF**, les fonds Jazz les plus riches ; la thématique « **Pyrénées** » avec le **fonds Louis Ramond de Carbonnière au Musée de Lourdes**, considéré comme un des premiers explorateurs des Pyrénées, son fonds d'archives comprend une correspondance précieuse et des carnets de voyage remarquables ; la thématique « **Occitan** » avec les **fonds de la poétesse Louisa Paulin de la Médiathèque d'Albi**, du **poète Antonin Perbosc de la Bibliothèque de Toulouse** et le **fonds du félibre et écrivain Paul Albarel de la Médiathèque de Narbonne**.

L'objectif de cette première phase du plan régional de description des manuscrits et fonds d'archives est de **créer une dynamique régionale** autour du signalement par la **mise en œuvre d'une coopération entre 23 établissements** et de **valoriser le patrimoine documentaire régional** en enrichissant le CGM par la publication d'une trentaine de nouveaux instruments de recherche. Pour y parvenir, le groupe de travail a défini le **découpage du territoire régional en 4 zones géographiques** pour un traitement simultané par 4 personnes recrutées dans chacune des zones.

À l'automne 2019, le groupe de travail « signalement » a étudié la **faisabilité d'une phase 2** du Plan régional pour une réalisation en 2020 dans la continuité de la première phase.

Le groupe définira en parallèle une opération de valorisation de la phase 1 et proposera à **Histoire à venir** (Toulouse) une séance pouvant s'intégrer dans la programmation générale de l'événement



Ci-contre : Plan manuscrit, Toulouse, musée Georges-Labit, 009-1-2-16-13

3. NUMÉRISATION

Le Pôle associé régional s'attache à traiter deux corpus bien définis : **la presse ancienne locale et régionale** et **les publications des sociétés savantes**.

Le programme de **numérisation de la presse ancienne locale et régionale** est de longue date une **priorité du Pôle**. À ce jour, **plus d'un million de vues ont été numérisées** dans ce cadre, et environ **400 000 vues supplémentaires sont en cours de traitement**.

Les modalités de mise en œuvre et de financement définies en 2019 seront reconduites en 2020.

La Bibliothèque nationale de France valide les propositions du corpus et finance à hauteur de 50 % l'opération. Le coût restant est partagé par les établissements détenteurs des fonds (30 %) et la Région Occitanie (20 %).

Trois axes thématiques sont éligibles à la numérisation :

- > titres d'informations générales **antérieurs à 1944**
- > publications en série relatives au **thermalisme**
- > publications en série relatives au **vin et à la viticulture**.

La société ARKHËNUM a été retenue comme **prestataire technique** pour une période de 4 ans, suite à l'appel d'offres lancé au printemps dernier par Occitanie Livre & Lecture.

Le **calendrier annuel** permet une bonne coordination des opérations :

- > appel à propositions à l'été N-1
- > constitution et validation du corpus par le groupe de travail numérisation et la BnF ainsi que signature des conventions à l'automne N-1
- > réunion de lancement et enlèvement des collections en janvier
- > numérisation, indexation et océrisation au premier semestre
- > contrôle des données numérisées à l'été
- > corrections, remise des disques durs et retour des collections à l'automne

Le corpus définitif sera validé à l'automne 2019, mais certains titres sont déjà pressentis, comme **Le moniteur de l'Ariège** (1884-1903), **Le patriote albigeois** (1869-1922) ou encore **Le petit Midi** (1888-1914).

Le groupe de travail « numérisation » se réunira à plusieurs reprises pour le suivi du projet, mais également pour aborder les questions de mise en ligne des documents et de leur valorisation sur les portails régionaux.

FILIÈRE « PARTENAIRES » DE LA BnF

D'autre part, Occitanie Livre & Lecture participe à la filière « **Partenaires** » de la BnF pour **faire numériser les revues savantes et scientifiques** publiées en région. Ce programme permet de **compléter les lacunes des collections nationales** afin de viser à l'exhaustivité des ressources en ligne.

Chaque année, l'agence coordonne la préparation des collections et leur envoi au centre technique de la BnF. Plusieurs titres sont envisagés pour 2020 :

- > **Revue savantes** : la suite de l'**Annuaire de Tarn-et-Garonne**, la suite de l'**Annuaire du Tarn**, l'**Annuaire de l'Aude**, et les compléments des numérisations BnF pour les **Pyrénées-Orientales**.
- > **Revue scientifiques** : **Revue Générale de Médecine Vétérinaire de l'ENVT** (École nationale vétérinaire de Toulouse).

4. VALORISATION

OBJET MULTIMÉDIA

En 2018, un premier objet multimédia a été mis en ligne par l'agence en partenariat avec l'**Institut national de l'audiovisuel**. *De l'écrin à l'écran, manuscrits, estampes et autres collections en Occitanie*, permet un focus sur un patrimoine remarquable au travers d'une sélection de documents audiovisuels issus des archives de la télévision publique, et propose également de découvrir les grandes figures littéraires, scientifiques ou politiques qui y sont liées, de faire connaître les coulisses de la conservation et de dévoiler l'innovation dans le domaine du numérique et de la médiation auprès du public.

En 2020, une réflexion sera menée dans le cadre de la commission patrimoine, en cohérence et en association avec les actions de la Région, afin d'**imaginer un nouveau projet de valorisation collectif**. Ce dernier pourrait prendre diverses formes : objet multimédia ludique, s'inspirant par exemple des pokemons-go, des escape games, de jeux vidéo sur la patrimoine ou des séries interactives (voir les réalisations de la société Ludogram présentée aux JPE 2019 - Journées du Patrimoine écrit).

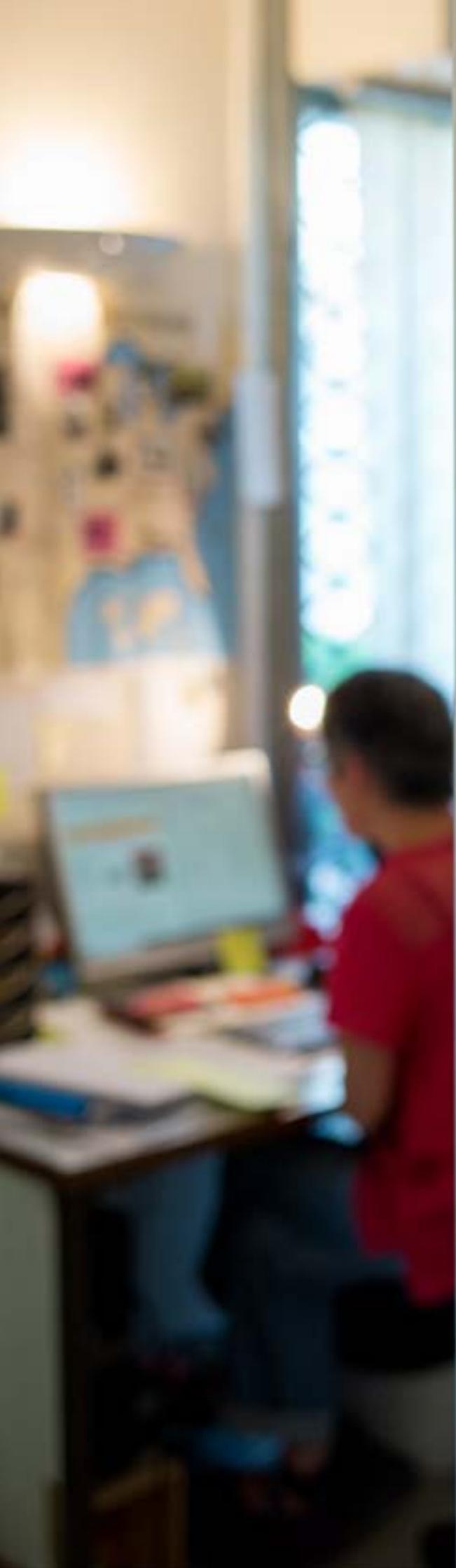
OPÉRATION DE VALORISATION DU PLAN RÉGIONAL DE SIGNALEMENT DES MANUSCRITS

En 2020, l'agence concevra un **événement de valorisation de la phase 1 du Plan** qui sera associé à une conférence de presse et/ou à l'édition 2021 d'*Histoire à venir* (CF. CI-DESSUS). Cette opération pourrait prendre la forme d'un **travail d'écriture** ou de **mise en scène autour d'un ou plusieurs fonds de manuscrits** afin de sensibiliser le public à l'importance des opérations de signalement.

Une réflexion sera entamée dans le cadre du groupe de travail « signalement » pour sélectionner le corpus, définir le mode de valorisation et son organisation.

PALANCA, PORTAIL DE VALORISATION DU PATRIMOINE DOCUMENTAIRE NUMÉRISÉ (CF. CHAP V INNOVATIONS & EXPÉRIMENTATIONS)





CONTENTS

- SUNNY BOY WILLIAMS
HUGO WASSER
- COOL AND HOT
DUGLAS HAGUE
- THE BESSIE SMITH STORY
D. STEVEN JARVIS
- OPEN UP THAT WINDOW
MEXA WOOD
- DISCOMANIA
RALPH C. KILLEN
- "LIGHTLY & POLITELY"
"RECENT AMERICAN
RECORDS"
- JAZZMAN'S DIARY
BRUCE NICHOLS
- "WORTH & SHIN"

ROY FLORENCE

RECORD REVIEWS BY

- GERALD LASCHELLO
- PETER TANNER
- ENCLAIR TRALL
- KEITH GOODWIN
- BRIAN NICHOLS

J. Williams



III. DYNAMIQUES CULTURELLES ET PUBLICS

Toujours attentive au lecteur, aboutissement de la filière du livre, Occitanie Livre & Lecture mène chaque année en région des actions destinées à favoriser une **dynamique territoriale et culturelle** dans le domaine du livre, voire au-delà.

ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

Attachée à nourrir l'intérêt pour le livre et la lecture des collégiens et des lycéens, Occitanie Livre & Lecture **poursuivra les opérations avec les jeunes** mises en œuvre dès 2018 :

- > **Auteurs au collège dans l'Aude** au sein de 2 établissements (nombre restreint suite à une diminution de la dotation du Département)
- > **Prix d'un livre à l'Aude** en collaboration avec la BDA (Bibliothèque départementale de l'Aude) et l'atelier Canopé de l'Aude
- > **Prix Méditerranée des lycéens** organisé par la **Région**, le **CML** (Centre méditerranéen de littérature), le **Rectorat**, **Canopé** et la **Caisse d'épargne**
- > **Prix Nougaro** (catégories Nouvelles et BD), porté par la **Région**
- > **Résidences d'auteurs en lycée** (dispositif régional « Résidences d'artistes »)
- > **diverses actions en lien avec Canopé et le Rectorat.**

L'apport spécifique d'Occitanie Livre & Lecture dans ces opérations multi-partenariales correspond à une **sensibilisation des élèves au monde du livre** avec, chaque fois que possible, une **découverte des métiers** du secteur et la mise en place de **visites** en librairie et en médiathèque.

Concernant les **résidences au lycée**, notre accompagnement consiste à conseiller les acteurs en présence (auteurs, enseignants, professeurs et documentalistes, etc.) et à valoriser ces expériences, notamment lors de restitution sur place et/ou à l'occasion de la **Comédie du livre**.

En 2020, la thématique de l'opération *Auteurs au collège dans l'Aude* sera « **Escape game** ». Les collégiens écriront un scénario de jeu autour de la découverte d'une personnalité scientifique de la région.

Les dispositifs concernés par la réorganisation territoriale étant désormais stabilisés, un **guide sur les dispositifs livre & lecture en milieu scolaire en Occitanie** sera édité par l'agence.

Occitanie Livre & Lecture poursuivra également ses efforts en matière d'éducation au patrimoine avec le **Rectorat**, notamment à travers son portail **Palanca** (cf. CHAP V INNOVATIONS & EXPÉRIMENTATIONS, p. 47).

GRANDES FIGURES LITTÉRAIRES - TOTAL FESTUM

Le déploiement sur l'ensemble de la région des rencontres littéraires **Total festum** a été couronné de succès en 2018 et 2019. Il se poursuivra et **s'amplifiera** donc cette année avec :

> **le renouvellement des partenariats** avec le **Centre Joë-Bousquet** à Carcassonne et la **Maison des littératures à voix haute** de Nîmes, dont les collaborations mettent en avant de **grands auteurs catalans ou occitans** et des poètes contemporains écrivant dans ces langues.

> **le nouveau partenariat** avec les **Archives départementales des Hautes-Pyrénées**, le **festival Tarba en Canta** et le **Cirdoc**, sur la diffusion scénique du texte patrimonial de la *Canso de Sancta-Fides / Chanson de Sainte Foix*, traduit, mis en scène et en musique.

> **l'hommage au romancier, décorateur et illustrateur Jean Hugo**, arrière-petit-fils de Victor Hugo, qui s'installa à Lunel en 1929 et décéda au Mas de Fourques dans le Gard en 1984. Après plusieurs lieux en région en 2019, dont **Carré d'art Bibliothèques de Nîmes**, le **lycée Victor-Hugo** et la **ville de Lunel** lui rendent hommage en 2020, en partenariat avec l'**association des amis de Jean-Hugo** et du **Mas de Fourques** auquel nous nous associerons.

LES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES

1. CALENDRIER DES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES

Une réflexion sera menée fin 2019 avec le service communication de la Région sur le format de cet outil, jugé insuffisamment ciblé par les professionnels, lourd, et peu pratique. Ces derniers souhaiteraient que les éléments soient rassemblés dans un **outil condensé destiné au grand public**, alors que le calendrier en ligne sur le site www.occitanielivre.fr serait destiné aux organisateurs professionnels.

2. CHARTE NATIONALE

Éditée par la **Fédération interrégionale du livre et de la lecture** (Fill) en mars 2019, la Charte nationale des manifestations littéraires sera **valorisée en 2020 à travers les événements de la région**. Les signatures seront effectuées lors des inaugurations, témoignant ainsi d'une **déontologie partagée** entre les organisateurs et l'agence.

Coordonnée par la Fill, une **boîte à outils** sera associée à cette Charte, dans le but d'apporter des guides, ressources, idées, études, témoignages aux organisateurs qui souhaiteraient s'en emparer ou s'inspirer d'autres expériences.

Nous rédigerons des fiches témoignages, par exemple autour des thématiques du **développement durable** et de l'**égalité femmes / hommes**, deux réflexions qui avaient fait l'objet d'ateliers lors de la rencontre régionale des manifestations littéraires à Montauban en 2017.

3. COMÉDIE DU LIVRE

AUTEURS EN LECTURE

La Croatie sera l'invitée d'honneur de cet événement 2020. Compte-tenu du faible nombre d'auteurs en région ayant des liens avec ou ayant écrit sur ce pays, l'**association Autour des auteurs** (ADA) et Occitanie Livre & Lecture lanceront un **concours de textes** à l'automne 2019. Huit auteurs seront sélectionnés pour participer à cette opération de lecture scénique, qui sera préparée en amont avec l'**association Cépages d'encre** et la **Maison de la poésie Jean-Joubert**. Cet événement sera proposé le dimanche matin de la Comédie du livre, dans l'idéal au musée Fabre.

DÉCLOISONNEMENT CULTUREL & COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES

Le comité sectoriel bibliothèques réuni en juillet 2019 a fait état d'un **souhait d'évolution des groupes de travail portés par l'agence**. Afin d'envisager une approche moins sectorielle (image / son) et plus transversale (numérique, action culturelle), une réflexion sera entamée en 2020.

1. SECTEUR IMAGE

L'objectif du secteur image des établissements documentaires reste de faire reconnaître la bibliothèque comme espace d'expériences, doté de services innovants.

Ces établissements rencontrent des **mutations assez importantes dues à l'offre foisonnante** sur Internet de plateformes de tout type de vidéo à la demande (VOD). Déceler l'attente et explorer les envies des usagers est aujourd'hui essentiel pour **proposer des services en phase avec les attentes des usagers**.

L'objet du groupe de coopération (professionnels de l'image en établissement documentaire) est d'accompagner ces transformations et d'observer les adaptations professionnelles. Il poursuit ses travaux (deux réunions/an) afin de faire émerger de nouvelles idées et de croiser ses expériences.

En 2020, nous mettrons l'accent sur la fiction et les **partenariats autour de l'éducation à l'image** dans une optique « EMI » (Éducation aux médias et à l'information). Alimenter l'activité de la liste de diffusion tout au long de l'année aidera à la diffusion régulière d'informations sur les activités liées à l'image, permettant ainsi à l'ensemble des bibliothécaires de s'interroger et de mettre en œuvre des services en accord avec les pratiques actuelles.

COORDINATION DU MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE

Opération nationale portée par Images en Bibliothèques, le **Mois du Film Documentaire** bénéficie d'une bonne notoriété en région. De nombreuses bibliothèques et salles de cinéma y participent chaque année pour diffuser largement des films documentaires.

Occitanie Livre & Lecture et **Occitanie Films** en assurent la coordination régionale et accompagnent de manière complémentaire les programmeurs :

en amont de l'opération

- > en favorisant les échanges grâce à la **liste de diffusion** ;
- > en proposant une **réflexion collective et des ressources** autour de problématiques propres à la diffusion et à la programmation lors de deux journées professionnelles organisées au printemps ;
- > en apportant une **aide à la programmation** grâce au **catalogue des nouveautés** liées à la région par leur réalisateur, producteur ou lieu de tournage ;
- > en organisant la **sélection d'un film « coup de cœur »** par les programmeurs du territoire, et en facilitant sa diffusion (droits négociés) ;

pendant l'opération

- > en organisant la **séance d'ouverture** pendant le **Festival International du Film Méditerranéen (Cinemed)**, suite à laquelle les programmeurs sont invités à partager un moment convivial ;
- > en **mutualisant la venue de réalisateurs** via les tournées régionale (film « coup de cœur ») ou nationale (proposée par Images en bibliothèques) ;
- > en proposant une **journée de formation professionnelle** thématique, en 2020 sur le **cinéma documentaire allemand**, en écho à la Quinzaine franco-allemande (cf. CHAP VI INTERNATIONAL, p. 52).

La coordination régionale promeut également l'événement en publiant une **brochure régionale** à destination des partenaires opérationnels (bibliothèques, salles de cinéma, circuits itinérants, associations culturelles) et institutionnels de la région. Son objectif est de faire connaître le rôle de la coordination régionale, ses propositions de programmation et donner envie à de nouveaux partenaires de rejoindre l'opération.

DÉVELOPPEMENT D'AUTRES COLLABORATIONS LIÉES AUX FILMS DOCUMENTAIRES

Depuis 9 ans et sous l'égide des médiathèques de la région, le **prix documentaire Cinélatino** est décerné par un jury composé de bibliothécaires de la région. La poursuite de ce partenariat avec Cinélatino sera accompagnée en 2020 d'une **réflexion sur la diffusion du film primé**. Son intégration systématique à la commission du film d'**Images en bibliothèques** semble un soutien que nous pouvons apporter. Ayant constaté la difficulté à diffuser des films non encore inclus dans les catalogues nationaux et/ou des distributeurs nationaux, **l'agence s'attachera à solliciter davantage les ayants-droit** (film + sous-titres) pour faciliter les projections et la circulation d'une copie sous-titrée.

LA CINÉMATHÈQUE DU DOCUMENTAIRE

Adhérente de l'association nationale « **La Cinémathèque du documentaire** » depuis sa création en 2018, Occitanie Livre & Lecture relaie les propositions de programmation à son réseau et reste attentive au développement de ce projet.

2. SECTEUR SON & MÉDIAZIQUE

LES JOURNÉES DE COOPÉRATION BIMOC (BIBLIOTHÉCAIRES MUSICAUX D'OCCITANIE)

Ces journées seront organisées avec la volonté de **créer davantage de transversalité**. Elles interrogeront les possibilités d'évolution de ces services, suite aux constats de l'intérêt réel de la présence de la musique vivante dans la médiation, du lien entre programme de formations et transformation des fonds et des synergies avec d'autres partenaires. Ces observations restent dans les thématiques à traiter en réunion.

2020 sera également l'occasion de **travailler plus étroitement avec « Les Musicophages »** afin d'envisager un programme formalisé de dons de collections en lien avec les musiques actuelles qui pourront être conservées et empruntées. Ce partenariat sera aussi traversé par le souhait d'**inciter à la collecte des œuvres musicales pour leur intégration au catalogue Bnf** qui a pour but de sauvegarder définitivement les œuvres phonographiques diffusées en France.

MÉDIAZIQUE AUGMENTE LE SON !

Pour Médiazique, l'objectif reste de **favoriser et d'augmenter la présence des artistes et de la musique vivante en médiathèque**.

Dans le cadre de sa mission de coopération en direction de l'action culturelle en bibliothèque en général et des fonds musicaux en particulier, l'aide à la programmation initiée avec **Médiazique** pour soutenir la connaissance de la scène musicale de la région sera donc poursuivie.

La volonté en 2020 est d'accompagner la musique en bibliothèque avec :

- > **une journée d'auditions ouverte,**
- > une ouverture de cette journée à **des réseaux du spectacle vivant** avec le partenariat d'**Octopus** et d'**Occitanie en scène**
- > **une tournée d'artistes choisis pour cette occasion.**

L'objectif est de **mobiliser**, en concertation avec les bibliothèques départementales, **des bibliothèques éloignées des métropoles** afin de favoriser la diffusion des artistes dans des milieux dépourvus de scènes musicales. Engager l'aide à la diffusion de proximité de la Région dans un partenariat autour de ce projet facilitera la circulation de la création musicale.

Cette opération vise à **augmenter le nombre de partenaires mobilisés autour des projets d'action culturelle** dans une logique de développement local des projets. Accompagner les bibliothèques en milieu rural permettra de faciliter les dynamiques de complémentarité artistique entre les lieux dits « musique » et ceux de lecture publique ainsi que de favoriser les liens et l'échange entre programmeurs, bibliothèques et artistes.

Amorcer ce travail de mise en réseau avec les structures qui ont pour vocation de fédérer les professionnels de la musique, facilitera la connaissance des métiers de part et d'autre.

3. ACTION CULTURELLE

Occitanie Livre & Lecture souhaite également encourager les coopérations en matière d'actions culturelles en bibliothèque. Un premier chantier pourrait être de **faciliter la mutualisation des animations** (invitation d'auteurs, tournée d'exposition...).

Un groupe de travail restreint sera constitué pour définir les modalités d'actions expérimentales les plus pertinentes (outils numériques, calendrier...) et sera ouvert à l'interprofession (librairies, manifestations culturelles) dans un deuxième temps.

Compte-tenu du caractère innovant de ce projet, ces réunions seront proposées sur les 2 sites en visioconférence et co-animées par les deux chargés de mission Coopération entre bibliothèques.

« FACILE À LIRE »

Le « Facile à lire » est une offre de lecture pour des **personnes qui n'ont jamais vraiment maîtrisé la lecture ou qui ont désappris à lire**.

Le **ministère de la Culture**, l'**Association des bibliothécaires de France (Abf)**, l'**Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (Anlci)** et la **Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill)** se sont associés pour déployer sur le territoire français l'offre de lecture « Facile à lire », initiée dès 2013 par Livre et Lecture en Bretagne pour les bibliothèques et médiathèques de cette région.

Cette volonté fait écho à une **dynamique régionale**, en particulier dans le département du **Gard**, portée notamment par le **Centre de Ressources Gardois pour la maîtrise des savoirs de base et l'apprentissage du français (Ceregard)**. Cette structure accompagne en effet **plusieurs médiathèques gardoises** (Nîmes, Bagnols-sur-Cèze, Le Vigan, Villeneuve-lez-Avignon, Saint-Gilles...) dans la mise en place d'ateliers et d'espaces « Facile à Lire ». Il est à noter que d'autres établissements comme la **médiathèque José-Cabanis** à Toulouse ou la **Médiathèque départementale de l'Hérault** ont à leur tour développé des actions dans ce sens.

Occitanie Livre & Lecture a été sollicitée pour **accompagner et élargir cette réflexion** au territoire régional. Outre le partage d'expériences entre bibliothécaires, la structure pourrait également sensibiliser les éditeurs du territoire au développement d'une offre éditoriale adaptée.

Un groupe de travail sera constitué pour définir les pistes de travail à mettre en œuvre.

IV - PROFESSIONNALISATION & FORMATION

CRÉATION & VIE LITTÉRAIRE

La **professionnalisation** et la **formation continue** restent l'un des axes forts dans l'accompagnement des auteurs et acteurs de la vie littéraire pour **construire et développer de nouvelles compétences**.

L'agence est particulièrement sensible à l'environnement social et professionnel des auteurs. Au-delà d'une veille documentaire rigoureuse, elle tient à proposer des modules de formation cohérents et accessibles. Elle vient donc compléter l'offre déjà existante selon trois formats différents : journées de professionnalisation pour **apporter les réponses adaptées aux besoins** et aux souhaits de chacun, formations spécifiques pour **transmettre des savoir-faire**, journées d'étude transversales pour **encourager les attitudes d'ouverture, de réciprocité et de coopération**.

1. UNE PROFESSIONNALISATION AVEC LA COMPLICITÉ DE STRUCTURES NATIONALES DE RÉFÉRENCE

> **La Société des Gens de Lettres** est un des interlocuteurs essentiels pour représenter les auteurs et défendre leurs intérêts auprès du gouvernement, du Parlement et des institutions européennes. Le **partenariat mis en place depuis 4 ans** avec la SGDL, grâce au Contrat de filière Livre, est un **atout majeur pour les auteurs de notre région**. Il se concrétise par des journées d'information (à Toulouse et à Montpellier) sur des sujets d'actualité, associées à des consultations juridiques, fiscales et sociales si nécessaire.

En 2020, ces journées d'information et ateliers seront ouverts également à des éditeurs sur des problématiques liées à leurs métiers respectifs (projet : Comment négocier le contrat d'édition ? Identifier les obligations de l'auteur et de l'éditeur et adapter ses pratiques aux dispositions législatives et à leur évolution).

> **De nouveaux partenaires** y seront associés en 2020 : l'**Association des Traducteurs Littéraires de France** (ATLF) et le **Département Centre de traduction, d'interprétation et de médiation linguistique (CETIM / Université Toulouse Jean-Jaurès)** pour des modules autour de la condition particulière des traducteurs.

2. FORMATIONS SPÉCIFIQUES

AUTEURS

Occitanie Livre & Lecture s'attache à identifier les besoins en formation des auteurs, à relayer toutes les informations importantes les concernant et à les accompagner selon des modalités diverses.

L'Afdas a élargi les conditions de recevabilité des artistes-auteurs, le dispositif permet désormais le financement des formations « transversales » et des formations « métiers ». Les auteurs ne font pas toujours valoir leurs droits à la formation, l'agence les accompagnera en ce sens en faisant mieux connaître le dispositif et l'offre de formations agréées, en étant force de proposition pour certains modules.

En clôture du **cycle sur la lecture à voix haute**, l'agence proposera en 2020 une formation en partenariat avec la SGDL sur ce sujet, avec la comédienne Caroline Girard. Cette journée sera suivie d'un débat sur les procédés qui animent l'immersion dans un texte et sa transmission à voix haute (cf. l'ouvrage de Caroline Girard et de Franck Magloire intitulé *Corps texte : esthétique de la lecture à voix haute*, éd du Soupirail, 2019).

Occitanie Livre & Lecture est également à l'écoute de la **problématique des non ayants-droit**, qui touche un nombre important d'auteurs, et propose chaque année une formation à la portée de tous. De nombreux thèmes ont déjà été évoqués : « Comment trouver son éditeur ? » ; « L'écriture de scénario » ; « Faire connaître son travail d'auteur dans un marché saturé ».

ACTEURS DE LA VIE LITTÉRAIRE

Afin que les organisateurs de manifestations puissent acquérir de nouvelles compétences ou continuent à se professionnaliser, les représentants de ce collège réunis en comité sectoriel ont souhaité la mise en œuvre d'une **formation sur l'animation d'une rencontre-lecture**, destinée à apprendre comment donner une expérience dynamique aux spectateurs.

3. JOURNÉE D'ÉTUDE PÔLE CRÉATION & VIE LITTÉRAIRE

Ces journées d'étude transversales organisées chaque année encouragent les échanges interprofessionnels et suscitent des questionnements. C'est l'occasion pour chacun de rencontrer ses pairs, de confronter des pratiques, de faire un pas de côté pour envisager parfois des actions communes.

Les journées d'étude sur les manifestations littéraires en 2017 et sur **les résidences en 2018** ont suscité l'émergence de groupes de travail ; **la journée d'étude sur les publics en 2019** est venue renforcer la synergie entre les actions éducatives et les projets des auteurs dans le cadre de projets EAC.

En 2020 l'agence organisera la journée d'étude : **Faire vivre le livre autrement !**

Depuis plusieurs années, la littérature se déplace vers des pratiques qui débordent du cadre du livre et modifient les conditions de son expression et de sa réception. Des auteurs de plus en plus nombreux se livrent à **l'expérience de la scène**, aux **lectures performées**, aux **concerts dessinés**, à des **conférences contées**, **dansées**, etc.

Dans un milieu où la multidisciplinarité est de plus en plus en vogue, il s'agit de poser le regard sur les multiples influences qu'entretiennent les formes artistiques entre elles et surtout d'interroger la démarche et la place de l'auteur au sein de ces nouveaux projets.

Cette journée qui réunira à la fois des auteurs, artistes, diffuseurs, chercheurs, étudiants permettra de **mieux saisir les formes** (propres ou hybrides), **d'évaluer les dispositifs** (sonores, visuels, numériques), de mieux comprendre leurs contenus, leurs sens par rapport à la culture d'aujourd'hui et enfin de mesurer l'impact à la fois sur **la création** elle-même et sur **le public**.

À cette occasion des « fiches-types » seront consultables sur notre site valorisant les projets menés par des auteurs en région, autant de propositions prolongeant les œuvres et rendant plus accessibles le livre et la lecture à de nouveaux publics.

1. ÉTUDE & ÉVALUATION DES BESOINS DU SECTEUR

Ce travail est mené à travers :

- > la mission d'**accompagnement** de l'agence ;
- > le suivi des **demandes déposées dans le cadre du Contrat de filière Livre** ;
- > la réunion annuelle avec le **comité sectoriel** Économie du livre ;
- > des **études** et des **enquêtes** qui sont régulièrement menées, tels que les **Chiffres-clés 2019** ainsi que le recueil, en 2020, des données pour l'élaboration des Chiffres-clés 2021 ;
- > lors de rendus d'études menées au niveau national [État des pratiques de formation des librairies indépendantes, Fill (2013) ; étude 2017 réalisée par l'Observatoire des métiers pour la branche de la librairie restituée lors des Rencontres nationales de la Librairie 2017] ;
- > des échanges avec des **groupes professionnels** (association des éditeurs en région-**ERO** ou groupement **Initiales**, par exemple).

En ce qui concerne les formats proposés, les **objectifs** sont :

- > **l'organisation de modules de formation** ayant déjà été expérimentés dans d'autres région et/ou au sein d'organismes de formation tels que **l'INFL**, **l'ASFORED** ou encore **Fontaine Ô Livres** ;
- > de **développer la conception et l'organisation de modules de formation thématiques** ajustés au fil de l'eau par les besoins remontés du territoire.

Si la première option s'adresse à l'ensemble des professionnels, la seconde resserre précisément la thématique et s'adresse à un groupe restreint (6 à 8 personnes maximum), hétérogène (en création d'activité, en reprise ; différentes typologies de structures, etc.) et dont les membres sont issus de territoires différents (urbain / rural / départements multiples).

Dans ce deuxième cas, l'enjeu est de former et professionnaliser le groupe, créer du lien, favoriser les échanges. Les formations proposées s'inscrivent dans un **plan de formation** autour de thématiques récurrentes (gestion, animation, communication, etc.), tout en adaptant les modules d'année en année en fonction des besoins exprimés et des retours d'expériences.

À l'issue de chaque module de formation, les participants peuvent demander, s'ils le souhaitent, un **accompagnement personnalisé sur la thématique générale de la formation** ou sur une problématique qui serait mise à jour par le consultant-formateur.

2. FORMATION CONTINUE

LIBRAIRIE

Enjeux majeurs :

- > la **formation des futurs repreneurs** susceptibles de se positionner sur la reprise des librairies de catégorie A et B. Un plan de formation concerté avec les responsables actuels est souhaitable ;
- > la mise en place des **plans de formation interne propres à chaque librairie**.

Les Chiffres-clés 2016, réalisés à l'échelle de la région Occitanie, avaient montré qu'une vingtaine de projets de transmission était à prévoir dans les 5 ans à venir, parmi lesquels une dizaine concernait des librairies de catégorie B (CA annuel entre 1 et 2 M d'€). Les **Chiffres-clés 2019** et le recensement des établissements en transmission réalisé à l'occasion de l'organisation de la journée d'étude *Librairie et transmission : enjeux et méthodes* (avril 2019) sont venus affiner ces données. Ce sont à ce jour **28 projets de transmission** qui ont été identifiés. Ces précisions permettront d'ajuster encore un peu plus les formats et thématiques des formations.

Il existe donc pour la filière un enjeu important en matière de **préservation des emplois**, de **maillage du territoire** par la librairie et de **commercialisation d'une production éditoriale diversifiée**.

TYPLOGIE	PUBLIC	CONTENU
L'ANIMATION EN LIBRAIRIE : RÉENCHANTER LA RELATION CLIENT JANVIER 2020 (2 JOURS)	Libraires	Organiser et mettre en place un plan d'animations : élaborer un calendrier d'animations annuel, évaluer les moyens humains, matériels et économiques, élaborer un budget prévisionnel, monter des dossiers de demande d'aides financières, établir un rétro-planning, choisir les bons supports de communication, etc. Formation animée par Mathilde Rimaud, cabinet Axiales
LA GESTION EN LIBRAIRIE MARS 2020 (2 JOURS)	Libraires	Être formé et conseillé pour améliorer la gestion de sa librairie : production de l'assortiment, financement et gestion des stocks, logiciel de gestion, mise en place d'outils informatiques, etc. Formation animée par Michel Ollendorff (représentant de C&M Esperluette) qui établit des diagnostics pour intervenir sur des projets de création, transmission ou développement de librairies dans le but de mettre en place un accompagnement adapté
JOURNÉE PROFESSIONNELLE : PROBLÉMATIQUE ET ENJEUX DE L'AMÉNAGEMENT EN LIBRAIRIE ET VALORISATION DE L'ASSORTIMENT 30 MARS 2020	Libraires, étudiants	Cette journée s'inscrit dans un cycle de 3 ans (2018-2020) et fait suite au partenariat instauré depuis 2013 avec l'Université Toulouse Jean-Jaurès. Elle sera co-organisée avec l'équipe pédagogique de la Licence professionnelle « Librairie : enjeux et pratiques émergentes » de cette université. Conférence et tables rondes permettront d'aborder les enjeux d'un aménagement adapté en librairie ainsi que l'apparition et le développement de nouveaux lieux. Mots-clés : Aménagement initial // Problématique du réaménagement // Remise en espace : je crée, je reprends : comment réaménager ? // Mise en valeur de l'assortiment // Les modes de consommation évoluent comment faire évoluer le lieu // Financer son projet.
COMMUNICATION DIGITALE 8 JUIN 2020 (1 JOUR)	Libraires	Les objectifs de cette formation sont de : * Maîtriser les fonctionnalités et les principaux formats de publication sur les réseaux sociaux. * Concevoir un ensemble de publications cohérent avec les objectifs de sa librairie. * Planifier sa prise de parole sur les réseaux sociaux, et l'organiser dans son temps de travail. * Créer et optimiser une newsletter. Formation conçue par l'INFL. Intervenante : Stéphanie Vecchione

Les libraires ayant participé aux modules « **L'animation en librairie : réenchanter la relation client** », « **La gestion en librairie** » et « **Communication digitale** » se verront proposer une journée de formation ou d'accompagnement personnalisé complémentaire leur permettant de faire le point avec les formateurs initiaux et d'échanger sur :

- > leur **programme d'animation** mis en place au cours de l'année 2019 et de projeter leurs actions 2020 (module Animation) ;
- > leur **stratégie de communication numérique** existante et son amélioration ou sur la conception et mise en place d'une stratégie numérique adaptée à leur lieu ;
- > l'utilisation des **outils de gestion** mis en place avec le formateur lors du module de formation et aborder les difficultés rencontrées.

Ceux ayant participé au module « **Journée professionnelle : aménagement en librairie et valorisation de l'assortiment** » se verront proposer une journée de formation ou d'accompagnement personnalisé complémentaire leur permettant de faire le point avec un spécialiste de **l'aménagement en librairie** et d'échanger sur la méthodologie à mettre en place afin de préparer l'aménagement ou le réaménagement de leur librairie.

ÉDITION

À l'issue de la réunion du comité sectoriel Économie du livre du 8 juillet 2019 et du travail mené en partenariat avec l'**Université Toulouse Jean-Jaurès** depuis 2013, Occitanie Livre & lecture propose un plan de formation en direction des éditeurs et des responsables de structures éditoriales articulé autour des axes suivants :

TYPLOGIE	PUBLIC	CONTENU
JOURNÉE PROFESSIONNELLE « COMME UN ÉDITEUR EN SON CATALOGUE » (TITRE PROVISoire) 3 FÉVRIER 2020	Éditeurs Éditrices, Libraires, Bibliothécaires Étudiants	Cette journée s'inscrit dans un cycle plus général de 3 ans qui porte sur la notion d'engagement et de responsabilités éditoriales. Ce cycle a débuté en 2019 avec les notions de censure et d'autocensure. En 2020, c'est la construction d'un catalogue par un éditeur qui sera au centre des débats. Les enjeux : développer une approche transversale de l'engagement politique, social, économique et intellectuel au sein de l'interprofession du livre. Mots clefs : Fonction de l'éditeur // Construire un catalogue // Politique éditoriale // Engagement // Conserver un catalogue // Mémoire // Valorisation.
COMPTABILITÉ ET GESTION D'UNE MAISON D'ÉDITION JUIN 2020 (2 JOURS)	Éditeurs Éditrices	Les objectifs de cette formation sont de : * Comprendre la comptabilisation des opérations courantes de l'édition ; * Connaître la réglementation concernant les coûts de revient des ouvrages ; * Savoir calculer les décomptes de droit d'auteur ; * Connaître la réglementation des dépréciations de stocks ; * Savoir calculer et déclarer les principaux impôts et taxes liés à l'édition. Formation animée par David Demartis, DSG
POINT MORT ET PROGRAMME ÉDITORIAL 2^e SEMESTRE 2020 (2 JOURS)	Éditeurs Éditrices	Une maison d'édition est un projet large « visant à développer un catalogue, ayant ses propres caractéristiques. Cette notion de catalogue trouve sa traduction, pour la gestion, dans celle de programme éditorial ». Notions abordées : * définition du programme éditorial ; * point mort d'un titre ; * point mort global ; * prévisionnel du programme éditorial.
GÉRER ET MAÎTRISER LA FABRICATION DE SES OUVRAGES 2^e SEMESTRE 2020 (2 JOURS)	Éditeurs Éditrices	Les objectifs de cette formation sont de : * reprendre les fondamentaux de suivi de fabrication d'un livre (rappel pour les certifications, identification et choix des prestataires) ; * trouver le juste équilibre entre choix des papier, format etc. tout en respectant le modèle économique de chaque livre ; * aborder les alternatives possibles en matière d'impression. Formation animée par Isabelle Gaudon, responsable de fabrication externe pour divers clients. Elle s'occupe des achats, des devis, du suivi du prépresse comme de l'impression. La fabrication en bichromie et quadrichromie est sa spécialité.
RELATIONS PRESSE ET CAMPAGNE DE PROMOTION 2^e SEMESTRE 2020 (2 JOURS)	Éditeurs Éditrices	Les objectifs de cette formation sont de proposer une méthodologie adéquate et les outils nécessaires pour un suivi efficace du catalogue, lancement d'un titre ou d'une collection dans le cadre des relations presse et plus largement pour les opérations de promotion envisagées. Intervenant envisagé : formateur issu de la structure Le Bureau, Virginie Migeotte

3. PROFESSIONNALISATION

Outre les sessions de formation, Occitanie Livre & Lecture propose un **programme d'ateliers**. Ceux-ci seront **finalisés et organisés en fonction des besoins** recensés au fil de l'eau et de l'appropriation du nouveau territoire par les professionnels et professionnelles ainsi que leurs partenaires. Exemples d'ateliers susceptibles d'être mis en place :

LIBRAIRIE

> **Atelier Label LIR (Librairie Indépendante de Référence)** : animé en collaboration avec les conseillers Drac, cet atelier a pour objectif non seulement d'aider les libraires dans le montage de leur dossier mais avant tout de rappeler les « attendus » concernant l'attribution du label.

> **Librairie de centre-ville, de centre-bourg et partenaires locaux** :

- Intervenants : Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie, Union Régionale des SCOP, etc. ;
- Intervenants : les managers de centre-ville.

Cet atelier prend d'autant plus d'importance depuis le lancement du plan national « **Action cœur de ville** ». En effet, ce ne sont pas moins de 24 villes d'Occitanie qui, depuis mars 2018, sont éligibles à ce plan du gouvernement.

ÉDITION ET LIBRAIRIE



Dématérialisation des demandes d'aides. En 2020, les dossiers de demandes d'aides seront entièrement dématérialisés et à déposer via le site de l'agence. Pour accompagner les professionnels dans cette évolution, en plus des réunions d'informations de la rentrée 2019, des ateliers de sensibilisation et de prise en main seront proposés afin de présenter comment déposer un dossier en ligne. Les chargées de mission et assistantes filière répondront tant aux questions techniques qu'aux questions liées aux dispositifs d'aides.

ÉTABLISSEMENTS DOCUMENTAIRES

1. RÉFLÉCHIR SUR LES GRANDS ENJEUX DES BIBLIOTHÈQUES

Chaque année, Occitanie Livre & Lecture propose une journée professionnelle sur les **grands enjeux des bibliothèques**. L'objectif du rendez-vous de 2020 est d'explorer les réflexions actuelles sur les pratiques liées à l'accueil, aux usagers et aux services proposés en général. Pour délimiter cette thématique et la mettre en accord avec les préoccupations actuelles, nous avons décidé de répondre à **la question de la mutualisation des services dans les projets des équipements transversaux**. Comment s'organisent les services au sein de ces établissements ? Quelle appropriation des espaces hybrides est-elle faite par les usagers ? Comment répondre techniquement à des objectifs d'usage pluriels ? Pour co-construire la thématique et répondre au mieux aux interrogations des professionnels, nous travaillerons avec le **Conseil de coopération de la Bibliothèque Publique d'Information-Bpi et la Fédération interrégionale du livre et de la lecture-Fill**.

Cette initiative est complémentaire de la journée « **Faire vivre le livre autrement** » déployée par le pôle Création & Vie littéraire et qui vise à réfléchir aux nouvelles problématiques auxquelles le monde du livre est aujourd'hui confronté (cf. INFRA).

2. ACCOMPAGNEMENT À LA CONSERVATION

Occitanie Livre & Lecture a mis en œuvre un **service d'expertise sanitaire** pour les fonds patrimoniaux. Une convention a été signée avec une structure d'expertise qui, sur la demande d'un établissement, effectue un **diagnostic**, rédige un **rapport** et élabore des **préconisations**.

Dans le même objectif d'accompagner les professionnels dans la mise en œuvre de bonnes pratiques pour la conservation des fonds, Occitanie Livre & Lecture a acquis **2 aspirateurs à filtre microbactérien**. Ils sont destinés à être prêtés aux établissements pour lesquels un **dépoussiérage** a été préconisé. Une convention de prêt est alors signée entre l'agence et l'établissement pour une durée variable selon le besoin de l'établissement.

En 2020, l'agence fera l'**acquisition d'une « quarantaine sèche »**. Après une formation pour les chargées de mission Patrimoine, le module pourra être prêté et installé dans les établissements qui, suite au diagnostic sanitaire, nécessitent un **traitement contre les moisissures** pour un corpus identifié. Le module de quarantaine sèche permet aux établissements de traiter les documents contaminés dans leurs locaux par un procédé naturel et évite aux documents un traitement chimique qui les fragilise.

INTERPROFESSION

ASSISTANCE JURIDIQUE

Ce service offert aux professionnels est **régulièrement sollicité**. Son fonctionnement, dont les modalités restent inchangées, donne satisfaction. Déployé sur l'ensemble du territoire depuis 2018, nous constatons **davantage de demandes à l'Est de la région**, où le service est opérant depuis 2010.

Des **outils de communication**, édités fin 2019, et leur diffusion dans les réseaux **devraient nous permettre de rééquilibrer l'utilisation en 2020**.

Pour mémoire, le service s'adresse aux professionnels suivants sous réserve que leur siège social ou leur domicile soit situé en Occitanie :

- > auteurs publiés à compte d'éditeur ;
- > éditeurs publiant à compte d'éditeur ;

- > libraires indépendants ;
- > organisateurs de manifestation littéraires.

Il permet de **consulter gratuitement un avocat et d'obtenir des conseils sur une question en lien avec l'activité**. Pour cela, le professionnel adresse sa question détaillée (accompagnée des documents en lien avec le dossier) à Occitanie Livre & Lecture qui s'assure de sa recevabilité. Une fois acceptée, la question est ensuite transmise au cabinet d'avocat qui prend contact directement avec le demandeur. Les questions concernant un litige déjà en cours ne sont pas prises en charge.

Occitanie Livre & Lecture s'engage à respecter l'entière **confidentialité** des informations échangées dans le cadre de ce dispositif (identité des personnes, nature de la question...). Cet engagement vaut également pour le professionnel juriste sollicité pour apporter une réponse.

Une fois renseignés sur leurs droits, certains professionnels n'ont pas nécessairement les ressources pour les faire valoir. C'est pourquoi, notre partenaire, le **cabinet Le Stanc**, nous a proposé, en 2019, la création d'un **service de médiation** afin de favoriser la résolution d'un plus grand nombre de situations et d'encourager le respect de pratiques vertueuses entre les acteurs du territoire.

La médiation est un processus de **règlement extrajudiciaire des litiges**, reconnu par la loi, par lequel deux ou plusieurs personnes tentent de parvenir à un accord pour résoudre **à l'amiable** un litige qui les oppose. Elles sont accompagnées au cours de ce processus par un tiers. Impartial et indépendant, **le médiateur** est le garant du cadre de la médiation (confidentialité, écoute, respect).

Modalités

Un professionnel ayant un litige prend contact avec l'agence pour recevoir des informations.

Après en avoir pris connaissance, l'agence propose de saisir le service de médiation. La partie confirme sa volonté d'entrer dans ce processus en adressant à Occitanie Livre & Lecture une demande écrite (avec les coordonnées de l'autre partie).

La situation est analysée par le service de médiation qui désigne un médiateur.

Un courrier est adressé aux deux parties pour leur demander confirmation qu'elles acceptent d'entrer dans un **processus de médiation** et leur en expliquer le processus. Une convention est signée entre les parties et le médiateur. Une réunion (env. 1h30) est programmée dans les locaux du médiateur.

Coût

Il est important qu'une part des frais liés au processus restent à la charge des parties. Cette participation financière traduit, dans une démarche de médiation, leur **volonté d'aboutir**.

Toutefois afin de ne pas pénaliser les personnes dont les ressources sont limitées, Occitanie Livre & Lecture assurera le paiement complémentaire des frais de fonctionnement de ce service, selon la répartition suivante :

	PAR PROFESSIONNEL IMPLIQUÉ	À CHARGE DE L'AGENCE
FRAIS DE MISE EN PLACE ET DE SUIVI DE LA GESTION DU PROCESSUS	15 € par partie	30 €
FORFAIT DE RÉUNION ET DE MÉDIATION	25 € par partie	100 €

Ces services sont complétés par la mise à disposition d'une base de données de **fiches juridiques** sur le site d'Occitanie Livre & Lecture. Celle-ci est enrichie tous les 2 mois d'une nouvelle fiche thématique.

Parallèlement, Occitanie Livre & Lecture poursuit sa collaboration avec la **SGDL** (cf. CI-DESSUS PROFESSIONNALISATION, CRÉATION - VIE LITTÉRAIRE, P. 35).

V. INNOVATIONS & EXPÉRIMENTATIONS

CRÉATION & VIE LITTÉRAIRE

1. ÊTRE AU CŒUR DE LA RECHERCHE

Un des axes de l'agence, en termes d'innovation, est d'organiser des rencontres conçues comme un espace de réflexion et un vaste terrain d'expression permettant aux écrivains, étudiants, artistes, professionnels, universitaires... de **croiser leurs voix**, de « **tester** » leurs projets de création ou d'**interroger le fait littéraire**.

« Notre époque est sans doute sortie des systématiques totalisantes, elle reconnaît plus volontiers la pluralité des expériences et des recherches, n'avance plus de discours-manifeste sur ce qu'est ou ce que doit/devoir être la littérature. »

Dominique Viart

MASTER CLASSE LITTÉRATURE(S) : ENCOURAGER TOUS LES MODES D'EXPRESSION LITTÉRAIRE

L'objectif est de poursuivre l'expérience des master classes avec des universités et d'**explorer les porosités littérature / autres champs artistiques à travers une approche transversale**.

- **Université Paul-Valéry de Montpellier**, le **laboratoire de recherche RIRRA 21**, le **festival ZAL** et la **Halle Tropisme** : « **La création numérique** » (étudiants, auteurs)

- **Université de Toulouse Jean-Jaurès** (département Métiers de l'écriture), **Le Vent des signes**, **Diacritik et/ou Inculte** : « **La création littéraire : entre dimension créative et dimension critique** ». Il s'agit d'interroger la création littéraire et la question de la réception des œuvres (étudiants, auteurs, éditeurs et critiques littéraires).

Objectifs à moyen terme : établir un partenariat plus affirmé avec les laboratoires d'expérimentation et de recherche qui autorisent **l'invention de nouvelles formes de création, de médiation et de diffusion** des arts ou de la littérature contemporaine.

MASTER CLASSES ILLUSTRATION : POUR APPRENDRE À TRANSMETTRE ET À S'INTERROGER

Les master classes animées par des créateurs et créatrices hors pair, figures de l'illustration en France sont ouvertes chaque année aux illustrateurs de la région lors des **Estivales de l'illustration** (Village de l'illustration à Sarrant, Gers). Elles permettent :

- > une immersion dans un lieu où chacun intervient, (se) questionne, crée ;
- > un temps privilégié de rencontres avec des enseignants de l'ESAL (**École de l'Image d'Epinal**), de l'**École Estienne** ou encore du département Arts de l'**Université Bordeaux Montaigne**.

2. IMPULSER DES DYNAMIQUES DE RÉSEAU ET DES GROUPES DE TRAVAIL

Ces groupes de travail se donnent pour objet de fédérer les professionnels, d'observer et de caractériser les changements espérés ou avérés, de partager les questions et réflexions que toute innovation suscitera.

GROUPES DE TRAVAIL RÉSIDENCES

Implication au sein du réseau national : « Résidences pas ordinaires ! »

Deux événements sur le thème des résidences d'écrivains en région Occitanie (les 1^{er} rencontres nationales initiées par la **Maison des Écritures Lombez** puis la journée d'étude organisée par Occitanie Livre & Lecture à **Villeneuve-lez-Avignon**) ont suscité la mise en place d'ateliers exploratoires, réunissant des porteurs de résidences de création de toute la France.

Ce groupe de travail visait à préparer les rencontres nationales annuelles (26 septembre 2019 à Bordeaux, décembre 2020 à la Villa Marguerite Yourcenar), à animer un espace de réflexion et d'émulation, à se positionner comme force de proposition auprès des professionnels et des partenaires institutionnels, à proposer des formations et à développer un champ d'expérimentation.

Consolidation du réseau régional : « Résidences à la Page »

Suite au **recensement des lieux de résidence en Occitanie** et aux actions de valorisation qui donnent à voir la multiplicité des lieux et des projets, un **réseau régional** s'est constitué. Son but premier est le repérage de problématiques communes et la mise en œuvre d'outils partagés. Il s'agira de :

- > permettre aux lieux de résidence aux réalités très contrastées, de **mieux se connaître** ;
- > favoriser le **partage de compétences**, d'expériences et de stratégies ;
- > mener une **réflexion** sur les choix artistiques et sur l'**équilibre** entre création littéraire et médiation culturelle ;
- > réaliser des outils « ressources » : charte, vade-mecum...

Des experts pourront être invités pour nourrir la réflexion sur les enjeux culturels, territoriaux et politiques des résidences, une attention sera portée aux structures émergentes (professionnalisation et accompagnement / conseils personnalisés).



GROUPES DE TRAVAIL MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES BD & JEUNESSE

Les groupes de travail spécifiques pour les événements jeunesse et BD continueront à être réunis en 2020. Basés sur le partage d'expérience, ils permettent aux participants d'envisager des **actions communes**.

Les manifestations jeunesse s'orientent vers la rencontre avec des partenaires privilégiés et la **valorisation des illustrateurs**. Le festival du livre jeunesse de **Saint-Orens** en janvier 2020 proposera une exposition de **Chloé Malard, jeune illustratrice** qui avait été sélectionnée pour l'opération « Voyage à Bologne » 2019. Le festival **Les éclats de lire du Vigan** proposera en décembre 2020 un « Coup d'éclat » autour de la **traduction des ouvrages jeunesse**, en partenariat avec l'**Association des Traducteurs Littéraires de France** et l'organisation de joutes de traduction en lycée et médiathèque.



illustration © Chloé Malard

Les festivals BD ont opté pour la **création d'outils communs**, d'une part pour communiquer sur les réseaux sociaux de manière collective à travers un groupe Facebook nommé « Occitanie BD » d'autre part pour proposer un annuaire de services et prestataires à mutualiser (comme des administrateurs, des chargés de communication, des attachés de presse, des correcteurs, des imprimeurs...) ou un catalogue de prestations produites par les festivals (expositions, etc.)

L'objectif de ces réseaux est de partager des pratiques et de faire émerger des actions mutualisées. Sont impliquées les associations et structures qui ont une grande notoriété et celles ayant peut-être un rayonnement plus modeste mais tout autant attachées à défendre la promotion des auteurs et des œuvres.

ÉCONOMIE DU LIVRE

Comme énoncé dans le cadre de son programme d'action triennal 2018/2020, Occitanie Livre & Lecture poursuit son engagement et sa veille autour de l'**innovation** et, de fait, la **mutation** induite des métiers.

L'existence en Occitanie de différentes formations continues (de Bac + 2 à Bac + 5) au sein d'écoles, d'institutions et des Universités de Toulouse Jean-Jaurès et Paul-Valéry (Montpellier) viennent, tant par leur contenu que leur intitulé, illustrer la **nécessité d'anticipation et d'adaptation aux mutations** des métiers.

L'observation, l'échange avec les professionnels et le constat de ces nouvelles pratiques conduisent Occitanie Livre & Lecture à proposer, en s'appuyant sur les recommandations du comité sectoriel Économie du livre, la **constitution d'un groupe de travail Formation** dédié aux métiers de la librairie et de l'édition.

La proximité de l'agence du livre et de l'équipe pédagogique de la licence professionnelle Librairie (Université Toulouse Jean-Jaurès, cf. CHAP 4 - PROFESSIONNALISATION) a permis au cours des 4 dernières années d'engager un travail de fond auprès des étudiants diplômés et des libraires du territoire côté Ouest. 2020 sera l'occasion d'étendre cette dynamique afin d'**évaluer le bassin d'emploi** potentiel sur l'ensemble de la région Occitanie et d'envisager une modélisation concrète de la mise en relation entre étudiants issus, notamment, de la **Licence Pro Librairie : Enjeux et pratiques émergentes** et les potentiels employeurs.

L'axe d'intervention **Aide au tutorat du Contrat de filière** apparaît encore et toujours comme :

- > un véritable **levier** à disposition de l'agence pour l'insertion professionnelle des étudiants et étudiantes ;
- > un **outil de recensement de personnel qualifié** à destination des libraires et des éditeurs.

Ce constat et les conclusions des journées professionnelles Librairie co-organisées en partenariat entre l'agence et l'Université Jean-Jaurès permettent de poser des pistes de réflexion concrètes en ce qui concerne le métier de libraire et son évolution :

- > **mise en place d'un compagnonnage entre libraires d'expérience et nouveaux entrants** ;
- > **être pionnier en jouant le rôle de facilitateur** et de mise en relation entre les jeunes diplômés et les entreprises du nouveau territoire.

CULTURE SCIENTIFIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

Afin de sensibiliser les professionnels du livre à la **vulgarisation de la culture scientifique en bibliothèque**, Occitanie Livre & lecture développe deux types d'action :

1. ACCOMPAGNER LA FORMATION DES PROFESSIONNELS

Occitanie Livre & Lecture, en partenariat avec **Délires d'encre** et les **bibliothèques départementales** intéressées, co-organise **trois journées professionnelles** sur la vulgarisation scientifique. Des tables-rondes mêlant éditeurs, auteurs et scientifiques explorent les thématiques scientifiques à travers les livres.

À ce jour sont envisagés plusieurs rendez-vous, notamment dans l'**Aude**, l'**Aveyron**, le **Lot** et la **Haute-Garonne**.

2. ENCOURAGER LES LIENS ENTRE BIBLIOTHÉCAIRES & MÉDIATEURS DES SCIENCES

Occitanie Livre & Lecture s'associe depuis quelques années au « **forum territorial de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle** » organisé par la **Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée** pour réunir les acteurs scientifiques du territoire. Cette journée a lieu en juin, en alternance à Toulouse et Montpellier.

Une matinée dédiée aux bibliothécaires sera organisée tandis que l'après-midi commune favorisera les rencontres et l'émergence de projets spécifiques.

Ci-dessous : Présentation du Propulseur auprès de bibliothécaires, Saint-Laurent de Neste (65), 2017 © Occitanie Livre & Lecture



En 2020 l'agence mettra en œuvre l'étude de **l'évolution de Palanca**. La Région lance par ailleurs un marché de fusion de ses deux plateformes consacrées au Patrimoine. Dans ce contexte, il est important d'aborder en parallèle la question de **l'articulation entre ce futur site Région et Palanca**, porté par Occitanie Livre & Lecture, et de proposer un schéma cohérent.

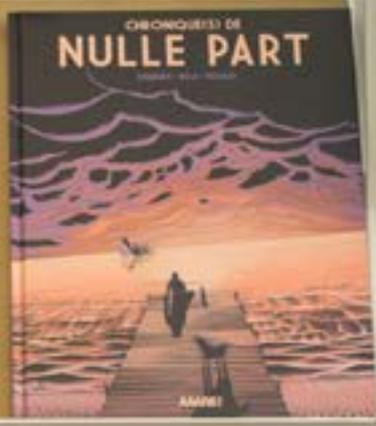
Les pistes évoquées et qui restent à affiner :

- > Définir la plateforme Région comme la grande plateforme permettant de gérer des grandes masses de données ;
- > Arriver à une cohérence concernant la presse numérisée, par exemple sur le site de la Région ;
- > Affirmer Palanca comme le support lié aux missions de l'agence : d'une part le lieu de valorisation des actions des membres de la commission patrimoine, et d'autre part une boîte à outils aux services des professionnels du Patrimoine (veille juridique, publications de guides professionnels, etc.).

Le but est d'assurer la complémentarité et la navigation possible pour les publics entre les 2 plateformes.

Ci-dessous : Carte postale de valorisation de Palanca éditée par Occitanie Livre & Lecture en 2017 © création Eyekard





VI. INTERNATIONAL

En 2019 l'agence a poursuivi le déploiement de son projet d'activités internationales, en concertation avec ses principaux partenaires : la **Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée** et l'**Institut français** de Paris.

2020 sera l'occasion de conforter les relations de travail instaurées (notamment avec le **Maroc**, et plus particulièrement avec **Casablanca** et **Oujda**), de développer des collaborations avec une nouvelle zone (**l'Allemagne**) et d'établir un premier bilan de ce projet triennal.

AXES DE TRAVAIL

Pour mémoire, les axes de travail identifiés restent :

1. La traduction

Objectif : renouvellement des traducteurs à partir d'un projet de **fabrique des traducteurs**.

2. Les résidences d'auteurs

Objectif : mettre en œuvre un soutien à des **résidences** et des partenariats entre l'Occitanie et l'étranger.

3. Le développement des échanges internationaux de droits

Objectif : **faire circuler les œuvres** et **générer des revenus complémentaires** pour les maisons d'édition.

4. Les échanges professionnels

Objectifs : encourager l'**échange de pratiques** entre les professionnels des réseaux de lecture publique de l'Institut français du Maroc et d'Occitanie, participer à la création de **liens interuniversitaires** entre les filières de formation aux métiers du livre.

Une attention particulière sera portée aux enjeux liés à la traduction, pour lesquels des initiatives restent à concevoir.

ÉCHOS & REBONDS

Bien que l'heure ne soit pas encore au bilan, nous sommes heureux de constater que plusieurs professionnels ayant bénéficié d'un accompagnement à l'international sont en train de mettre en place des projets, dans le **prolongement des missions** organisées par Occitanie Livre & Lecture. Si l'agence est attentive au renouvellement des bénéficiaires de ces programmes d'échanges internationaux, elle restera disponible pour accompagner la mise en œuvre de ces initiatives tierces.

SUN SUN ÉDITIONS

Suite à une 1^{ère} participation au SIEL de Casablanca avec l'agence, les éditions Sun Sun ont conçu le projet **ECHO, cartographie sensible de la ville**. À l'issue de la prospective réalisée en 2019, la maison d'édition a déposé une demande dans le cadre de l'appel à projets de l'Institut français du Maroc afin de financer la phase de collecte des récits et la restitution du projet (performances et coédition d'un ouvrage).

SIMON LAMOURET

La résidence croisée entre Simon Lamouret (illustrateur) et **Youssef Lahrichi** (auteur, réalisateur) à l'Institut français de Casablanca a donné lieu à l'**exposition « Va et vient »** en juillet 2019. La collaboration se poursuivra au premier semestre 2020 à travers une deuxième résidence au cours de laquelle de nouveaux dessins, de nouveaux récits sur la ville seront produits. Fin 2020, les 2 artistes souhaitent travailler à la mise en forme des contenus et envisager la **sortie d'un album**, dans le cadre d'une résidence en Occitanie, troisième et dernier volet du projet.

PROJETS ET PARTENAIRES

1. CONVENTION DE PARTENARIAT INSTITUT FRANÇAIS - RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

MAROC

Les relations avec la filière du livre au Maroc sont désormais bien ancrées, elles prennent appui sur plusieurs événements incontournables :

Salon international de l'édition et du livre (SIEL) de Casablanca – février 2020

Avec plus de 500 000 visiteurs par an, le salon SIEL demeure un rendez-vous majeur dans les relations avec les professionnels du livre marocains et africains. Il se déroule chaque année en février durant une dizaine de jours.

La programmation française du salon est établie en partenariat entre les Instituts français de Rabat (auteurs invités, conférences) et de Casablanca (programmation des **Nocturnes**).

En concertation avec nos partenaires marocains et français, Occitanie Livre & Lecture proposera de former une **nouvelle délégation d'auteurs et d'éditeurs** pour prendre part à la manifestation. Sont envisagés : des interventions dans la programmation, une participation aux rencontres professionnelles, des rendez-vous individuels ou collectifs avec des homologues (UPEM - Union professionnelle des éditeurs marocains, association d'éditeurs francophones...).



Résidence de création, Casablanca – printemps 2020

Occitanie Livre & Lecture souhaite renouveler le principe d'une **résidence croisée** entre un artiste d'Occitanie et un artiste marocain. À ce jour, deux axes seront discutés avec nos partenaires :

- > **La BD** est un domaine éditorial en voie de développement au Maroc. 2020 étant l'année de la BD en France, des liens pourraient s'envisager (Résidence BD à l'Institut français de Tétouan).
- > L'autre enjeu pertinent serait de consacrer cette résidence à la question de **la traduction**.

Comédie du livre, Montpellier – mai 2020

En 2019, Occitanie Livre & Lecture a accueilli pour la 1^e fois une délégation d'éditeurs marocains lors de la Comédie du livre. Cette initiative a été particulièrement fructueuse. Elle a encouragé les **projets d'échanges de droits**, permis la rencontre avec des auteurs et des éditeurs d'Occitanie susceptibles d'intervenir lors de salons du livre au Maroc, facilité les échanges de pratiques entre pairs. Il nous semble intéressant de renouveler cette opération, en 2020, pour entretenir les liens et les projets entre les deux filières.

Festival du livre jeunesse, La Cigogne volubile – du 4 au 6 juin 2020

Il s'agit d'une manifestation jeunesse créée à l'initiative de l'Institut Français (IF) de Meknès en 2010, qui se déroule désormais sur l'ensemble du réseau des IF au Maroc.

L'édition 2020 aura pour thème **l'Afrique** (à confirmer). Après la participation de l'autrice-illustratrice montpelliéraine Céline Pibre en 2019, Occitanie Livre & Lecture suggérera à nouveau les noms de professionnels de la région afin de les intégrer à la programmation.

Lettres du Maghreb, Oujda – octobre 2020

Construite autour de tables-rondes thématiques et de rencontres littéraires, cette manifestation **initiée par l'Union professionnelle des éditeurs du Maroc (UPEM)**, a rencontré lors de ses 2 précédentes éditions un grand intérêt des acteurs et a réuni un public important. Elle est **organisée par la Région de l'Oriental**, dans le cadre du développement de sa politique culturelle, et a pour axe prioritaire de programmation les **sciences humaines**.

À l'heure où s'écrit ce projet, Occitanie Livre & Lecture a participé à la 3^e édition de Lettres du Maghreb qui s'est déroulée du 9 au 13 octobre 2019, avec pour thème « **La transmission** ».

Quatre professionnels (2 auteurs, 2 éditeurs) accompagnés de l'agence se sont ainsi déplacés afin de participer aux échanges professionnels et culturels. Un bilan de cette nouvelle participation sera fait au retour de la mission afin de statuer sur une éventuelle reconduction de ce projet en 2020.

Journée d'étude professionnelle/Lecture publique (accueil des bibliothécaires du réseau de l'IF)

En 2020, Occitanie Livre & Lecture déploiera à nouveau un dense programme de journées sectorielles ou interprofessionnelles. Ce programme sera relayé au réseau de l'Institut français au Maroc, en lien avec l'IF de Paris, afin de déterminer la thématique la plus adaptée à leurs attentes et d'organiser l'accueil en Occitanie d'un nouveau groupe de professionnels, issu du réseau des Instituts français.

ITALIE

Foire de Bologne - avril 2020

Coordonnée par la **Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse**, l'opération **Voyage à Bologne** est renouvelée par Occitanie Livre & Lecture pour un jeune illustrateur sélectionné en région.

Dans un premier temps, l'objectif est de professionnaliser cet auteur, en lui faisant rencontrer des spécialistes du droit d'auteur, des agents littéraires étrangers, des éditeurs, des directeurs artistiques de maisons d'édition, des agences de communication. Au terme de cette expérience, l'illustrateur peut réaliser un book original qui met en valeur son travail, présenter son univers et ses projets en anglais, comprendre le marché mondial du livre jeunesse. Ensuite, il partira avec les 4 parrains et marraines, et les 11 autres lauréats de l'opération (autres régions partenaires : Normandie, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Grand Est...) à la **Foire du livre jeunesse de Bologne en avril 2020**.

Cette opération permet à l'agence d'accompagner et soutenir un **créateur en devenir**. Elle est complémentaire des bourses de création.

Un travail de valorisation en région sera entrepris, afin de mieux faire connaître l'œuvre de l'illustrateur retenu, possiblement lors de l'opération du Centre national du livre (CNL) **Partir en livre 2020**. En partenariat avec des librairies et des médiathèques, des projets pourront être déposés dans le cadre de l'appel à projet Partir en livre en février, pour une visibilité en été 2020.

2019	AOÛT	Ouverture du concours au niveau national et relais en région Occitanie par l'agence
	NOVEMBRE	Réunion du jury - examen des candidatures
	DÉCEMBRE	Annonce des 12 lauréats dont 1 minimum résidant en Occitanie
2020	JANVIER	2 journées de formations des lauréats à Paris
	FÉVRIER	Journées de travail des lauréats avec les parrains/marraines de l'opération (auteurs-illustrateurs confirmés)
	MARS	Préparation du déplacement au salon (prises de RDV, préparation des books...) et valorisation lors de Livre Paris
	AVRIL	Déplacement à la Foire de Bologne : rencontres, déjeuners, débats de la Foire du livre sélectionnés, visites d'expositions, rendez-vous professionnels

ALLEMAGNE

QUINZAINES FRANCO-ALLEMANDES - OCTOBRE 2020

La **Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**, la **Drac Occitanie**, la **Fondation Groupe La Dépêche** et un grand nombre d'**acteurs économiques, éducatifs, culturels et associatifs** se sont unis en 2018 pour organiser la première Quinzaine franco-allemande en région. En 2019, Occitanie Livre & Lecture a été invitée à se joindre à ce réseau afin d'y **associer des auteurs et éditeurs d'Occitanie**. En 2020, la région accueillera à nouveau une délégation de professionnels allemands. Côté livre, cette quinzaine se traduira par l'organisation de rencontres et d'expositions. Après sa création à Berlin en octobre 2019, l'exposition consacrée à **Markus Witzel, dit Mawil**, dessinateur berlinois édité chez **6 pieds sous terre**, sera visible en région. Parmi les autres pistes à approfondir, une rencontre autour de **Mika Biermann**, romancier publié chez **Anacharsis** pourrait elle aussi voir le jour.

À l'occasion de l'invitation d'honneur de la France à la **Foire du livre de Francfort** (2017), l'agence avait réalisé un **travail de repérage** et identifié de nombreux leviers d'actions. Ce projet offre donc une réelle opportunité à Occitanie Livre & Lecture de **renforcer ses collaborations avec les réseaux allemands**.

Foire du livre de Francfort - octobre 2020

La Foire internationale de Francfort demeure **le lieu le plus important pour l'achat et la vente de droits** dans le monde du livre.

L'agence s'y rend régulièrement et **accompagne les nouveaux éditeurs désireux d'entreprendre des échanges**. Pour cela, elle met en place des temps de travail afin de **former les responsables des maisons d'édition à la négociation de droits**, de les aider à mettre en place une stratégie de déploiement et à se doter des outils nécessaires (catalogues, argumentaires...).

Chaque année une douzaine d'entre eux participent à la Foire et bénéficient en majorité du dispositif d'aide à la mobilité de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

2. EURORÉGION PYRÉNÉES- MÉDITERRANÉE

CATALOGNE/BALÉARES

Le développement de liens avec la **Catalogne**, région voisine, paraît évident. Il est d'autant plus envisageable que de part et d'autre des Pyrénées, on y trouve une **filière du livre structurée et dense**.

De nombreux professionnels d'Occitanie ont d'ores et déjà établi des contacts avec des homologues et sont désireux de mener des projets. Toutefois, comme ils avaient eu l'occasion de l'exprimer lors de la journée « **Favoriser le rayonnement international de la Région** » en 2018, la conduite de projets internationaux nécessite des moyens humains et financiers que certaines structures ne sont pas en mesure de mobiliser.

Il nous paraît intéressant de ne pas se substituer aux initiatives imaginées par les professionnels du territoire mais plutôt de les rendre possible. Nous proposons donc d'organiser une réunion au cours de laquelle les porteurs de projets pourront se signaler. À partir de ce signalement, des actions collectives pourront s'envisager. Les représentants de l'**Eurorégion** seront conviés à assister à cette réunion. Par la suite, l'agence pourrait se positionner en animatrice d'un projet collectif, assurer la mise en relation avec des **partenaires catalans et baléares**, voire déposer un dossier dans le cadre de l'appel à projets culturels annuel de l'Eurorégion.

Suite à des premiers échanges en 2019, le **CIRDOC** sera partenaire de cette initiative.

3. RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE - DÉCLINAISON INTERNATIONALE DE TOTAL FESTUM

Bien que le **Québec** ne fasse pas partie des destinations ciblées par la convention Institut français / Région, Occitanie Livre & Lecture a eu l'opportunité de nouer un partenariat avec l'un des plus grands événements internationaux consacrés à la poésie : le **festival international de poésie de Trois-Rivières** (Région du Québec). Créé en 1985, l'événement réunit chaque année plusieurs dizaines de poètes du monde entier et accorde une large place à la lecture des œuvres en langue originale. La poésie bénéficie au Québec d'un engouement du public et d'un soutien particulièrement importants. Il existe donc des **enjeux de promotion et de vente** sur cette destination francophone pour les secteurs de la création littéraire et de l'édition.

Ce partenariat a été **acté pour 5 éditions** (2019-2023). **Aurélia Lassaque**, poète tarn-et-garonnaise de langues française et occitane a été sélectionnée pour être l'une des invitées de ce grand festival international de poésie, du 7 au 14 octobre 2019 et donner à entendre ses œuvres en occitan au public nombreux du festival. En 2020, un nouveau poète prendra la relève. Il sera choisi en concertation avec Gaston Bellemare, directeur du festival, en accord avec les orientations et les thèmes 2020 de la manifestation







VII - COMMUNICATION & RESSOURCES

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Entre 2018 et 2020, l'enjeu majeur est d'**enraciner l'agence dans son territoire et auprès de sa communauté** (les professionnels du livre en Occitanie).

1. IDENTIFIER - OBJECTIF BIEN AVANCÉ DEPUIS 2018

La structure, implantée sur 2 sites géographiques pour plus de proximité, doit être perçue comme **l'interlocutrice de cette nouvelle communauté**. Cela permet de construire progressivement l'image de l'association et de véhiculer ses valeurs :

- **Culture, Art, Expression, Diversité**
- Échanges, Rencontre, Humain
- Service, Aide, Bienveillance, Coopération
- Initiative, Enthousiasme, Proactivité, Innovation
- Expertise, Professionnalisme

2. FAIRE CONNAÎTRE - OBJECTIF EN COURS EN 2019

La palette de services proposée par la structure doit être largement diffusée dans notre réseau afin que le **recours à nos services et nos ressources** devienne un automatisme, une évidence.

3. RASSEMBLER - OBJECTIF À ATTEINDRE EN 2020

Le défi consiste à **unifier la communauté** des professionnels autour de nos valeurs et de nos actions, aussi bien au plan régional, national qu'international.

4. LE MESSAGE

Entrez dans le réseau du livre !

Afin de rassembler autour de nous le réseau des professionnels du livre, l'agence mettra en avant 3 axes majeurs :

- > **accroître la notoriété des services dits « permanents »** qui forment le socle des missions de l'agence. Au long cours, souterrains mais pérennes, ils sont peu visibles, et donc bien souvent méconnus. Pourtant, ces **services ont été pensés et conçus en réponse aux problématiques** auxquelles les professionnels sont fréquemment confrontés au quotidien dans leur pratique métier ;
- > **développer le lien numérique** à travers les lettres d'informations et les réseaux sociaux ;
- > amener les professionnels à **s'engager à nos côtés** par des campagnes d'adhésion ambitieuses.

IMAGE INSTITUTIONNELLE

1. CARTE DE VŒUX 2020

L'envoi des vœux demeure un **temps symbolique de communication institutionnelle**. La carte de vœux fera l'objet d'une **commande** auprès d'un illustrateur ou une illustratrice de la région. Elle sera de préférence imprimée et routée pour un impact maximum dans notre réseau.

2. VIDÉO DE PRÉSENTATION

La **vidéo de promotion** conçue toute fin 2019 sera diffusée courant 2020.

Ce projet de vidéo institutionnelle figurait au projet d'activités triennal 2018/2020 comme la dernière étape du développement de la stratégie de communication pour répondre aux objectifs fixés : **identifier, faire connaître et rassembler. Plaquette de présentation et site internet** ont répondu aux deux premiers objectifs, la **vidéo** devant répondre quant à elle au troisième.

Pour rassembler les professionnels du livre, l'enjeu consiste à « faire communauté », en les fédérant autour d'une vision partagée de l'action de l'agence en faveur de la filière, de sorte à déclencher un **sentiment**, ou une **volonté d'appartenance**. Le parti-pris du scénario a donc été d'articuler **bonnes raisons d'adhérer et services rendus**.

Partie d'un **objectif d'image**, cette vidéo remplit tout autant un objectif d'action et portera par sa diffusion, la campagne d'adhésion annuelle de début 2020 dont le message sera « **Entrez dans le réseau du livre !** »

3. PERSPECTIVES 2021

Nous souhaitons explorer en 2020 une **nouvelle piste d'orientation esthétique**, distincte de celle du premier projet triennal d'Occitanie Livre & Lecture.

Jusqu'à-là, nous faisons appel à une sélection de **graphistes** connus de l'agence depuis de nombreuses années. Si cette manière de procéder permet de répartir le travail graphique entre plusieurs professionnels du secteur, elle prive néanmoins notre communication d'une cohérence esthétique globale. En effet, difficile de percevoir un **effet « collection » dans nos publications depuis 2 ans**, malgré l'application à la lettre de notre récente **charte graphique**.

La piste envisagée consisterait à **associer un graphiste/directeur artistique à la stratégie de communication** que nous déploierons dans le cadre du prochain projet triennal. **Miser ainsi sur un seul regard averti**, pour une traduction esthétique déclinée sur l'ensemble de nos supports de communication, devrait alors **nous doter d'une empreinte visuelle et ainsi favoriser notre identification** grâce à la cohérence, l'unité d'ensemble.

Pour mettre en œuvre cette piste, une mise en concurrence sera nécessaire pour un engagement de 3 ans, offrant la possibilité d'une répartition des dépenses sur cette période. Elle devra être réalisée au 1^{er} semestre 2020 afin que la personne choisie soit associée au travail sur le projet triennal à l'été 2020.

Quelques outils spécifiques à certaines actions et hors « communication institutionnelle » pourraient sortir de ce cadre et être confiés à nos graphistes historiques : **Mois du Film Documentaire, Tire-Lignes...**

Pour prolonger les efforts entamés depuis 2018 pour rassembler et fédérer les professionnels autour de l'agence, l'enjeu de la stratégie de communication externe d'Occitanie Livre & Lecture consistera en 2020 à améliorer le « **faire connaître** » et pour cela, s'articulera majoritairement autour de 3 outils : une **collection de cartes**, le **site Internet** et la revue *Tire-Lignes*.

1. COLLECTION « SERVICES PERMANENTS »

Amorcé en 2019 avec une série de cartes autour des services Internet, cet axe de communication majeur sera agrémenté d'une **nouvelle série autour de la coopération entre bibliothèques et du patrimoine**. L'objectif est d'informer sur les actions réalisées tout au long de l'année, pour plus de visibilité. Le contenu de ces cartes sera soutenu par des actualités sur le site Internet, relayées dans les réseaux sociaux.

2. SITE INTERNET

Avec un front-office ouvert toute fin 2018 et un back-office finalisé au cours des mois suivants, le site Internet www.occitanielivre.fr a été rôdé en 2019. Il convient **pour 2020 de maintenir la qualité et la quantité des contenus** mis en ligne. Grâce à la lettre d'informations « **En filigrane...** » la rubrique actualités bénéficie de contenus frais régulièrement. La finalisation des pages pérennes, l'enrichissement systématique de l'agenda, des formations et des annonces seront le gage d'un trafic important et d'une pleine satisfaction de nos publics. Une **troisième phase de développement** sera envisagée, notamment avec l'aboutissement de réflexions et négociations autour d'un **module « Parutions en région »** (fenêtre de promotion des parutions/nouveautés des auteurs et éditeurs implantés en Occitanie), mais également autour d'un **module « Petites formes pour lieux du livre »** (boîte à idées de diverses formes de représentations proposées par des auteurs et autrices, des compagnies... dans laquelle les professionnels prescripteurs et organisateurs pourront trouver des **sources d'inspiration et de programmation**).

3. NEWSLETTER « EN FILIGRANE... »

Émanation des contenus du site Internet, la lettre d'informations est envoyée 11 mois par an à **4 000 destinataires**. Les contenus rédigés par les pôles sectoriels sont éditorialisés par le pôle Communication.

4. TIRE-LIGNES, ANNÉE 2 DE SA FORMULE HYBRIDE

Rendez-vous a été pris à nouveau avec les professionnels. La revue *Tire-Lignes* dans sa nouvelle formule hybride a en effet paru au second semestre 2019.

Trait d'union entre l'agence et le lectorat composé principalement d'actrices et acteurs de la filière, elle permet de fédérer la communauté professionnelle depuis plus de 10 ans, désormais sous un jour différent.

Par sa ligne éditoriale resserrée, elle **reflète l'attention portée par l'agence à la thématique retenue pour l'année**, et **incite** ainsi les professionnels, contributeurs et le lectorat en région, **à réfléchir, et à s'interroger** ensemble sur cette question.

Son nouveau format permet de répondre à deux objectifs de l'agence :

- > la **publication progressive en ligne des articles sur notre site** grâce à un module adapté travaille au « faire connaître » et au « rassembler ». En effet, chaque « post » de contribution pour *Tire-Lignes* sera relayé à la fois dans nos newsletters, mais aussi et surtout sur nos réseaux sociaux, **interpellant ainsi la communauté à se concentrer sur un objet commun**.
- > la **publication imprimée de la somme (ou presque) des articles et envoyée en fin d'année** à nos adhérents renforcera ce sentiment d'appartenance à la communauté, au réseau.

Gageons que nos professionnels adhèrent à cette nouvelle formule, s'y retrouvent et nous suivent dans cette **nouvelle exploration éditoriale** qui portera **en 2020**, après la **censure** en 2019, sur la question transversale et interprofessionnelle du « **faire vivre le livre autrement** ».

5. RÉSEAUX SOCIAUX

Les efforts portés sur les communautés Facebook et Twitter seront maintenus. Un **accent sera mis sur le réseau professionnel LinkedIn**. Celui-ci bénéficie d'une audience en forte hausse, peut-être un peu en décalage par rapport à notre réseau traditionnel, mais intéressée par des informations purement professionnelles. Il s'agit donc d'un **débouché idéal pour des contenus difficiles à valoriser sur d'autres canaux**.

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

La thématique des commandes d'illustrations pour l'année 2020 sera **la bande dessinée en cohérence avec « 2020 BD »**, année nationale de la bande dessinée instaurée par le ministère de la Culture.

Les **temps forts de l'année** sur lesquels porteront les efforts de communication sont :

- > le **plan de formation Économie du livre** ;
- > la 2^e journée jeunesse « **Héritages imaginaires** » (1^e édition en 2019) ;
- > les 2 journées « **Faire vivre le livre autrement** » ;
- > la **Quinzaine franco-allemande en Occitanie** (octobre 2020).

Les autres actions (valorisation des professionnels et au fil de l'eau) bénéficieront d'un soutien plus léger basé principalement sur le site Internet, les lettres d'informations et les réseaux sociaux.

COMMUNICATION INTERNE

1. COMMUNICATION INTERNE AVEC LES ADHÉRENTES & ADHÉRENTS

Nos efforts vont porter sur la **fidélisation de nos adhérents** et conformément à la volonté de notre Conseil d'administration, sur la **quête de nouveaux adhérents**.

CAMPAGNE D'ADHÉSION

La campagne d'adhésion est **un des leviers** dont dispose l'agence pour **rallier des professionnels** à ses côtés dans un souci de représentativité des corporations de métiers et du territoire. La **légitimité de l'agence repose notamment sur sa capacité de représentation**. Ainsi, plus la communauté d'adhérents s'étendra, plus l'assise de l'agence sera consolidée.

Il s'agit certes d'un **travail au long cours** que nous menons au quotidien en continuant à arguer auprès des professionnels les 10 bonnes raisons d'adhérer mentionnées sur notre bulletin d'adhésion (avantages, accès à certains services...) et en poursuivant notre incitation à adhérer auprès des professionnels avec lesquels nous travaillons étroitement au fil de l'année.

Mais il n'en reste pas moins qu'un **temps fort annuel d'invitation à rejoindre l'agence est indispensable pour atteindre l'objectif du seuil des 400 adhérents** qui a été fixé pour la fin du projet triennal. Un coup de collier est à donner en 2020, avec pour mot d'ordre « **Entrez dans le réseau du livre !** ».

Si l'envoi de notre plaquette couplé à notre carte de vœux a fait office de campagne d'adhésion en 2019, nous mènerons pour 2020 une campagne d'adhésion à tiroirs : axée sur le « faire connaître », elle pourrait permettre le « rassembler », en déclenchant une volonté d'appartenance.

Suite à l'envoi en septembre 2019 des **cartes « services permanents »** qui mettent en avant des services en partie dédiés aux adhérents, une nouvelle étape consistera en **l'envoi d'une campagne courriel courant novembre 2019**. Cela coïncidera avec le rappel automatique du site Internet auprès des bénéficiaires de comptes « Adhérents » les invitant à **ré-adhérer avec possibilité d'un règlement en ligne**.

La deuxième phase reposera sur **l'envoi de la carte de vœux couplée au bulletin d'adhésion** en janvier 2020, en même temps que la diffusion de notre **vidéo institutionnelle** (CF. PLUS HAUT). Un lien pourra donc être fait.

La troisième phase se composera d'une **nouvelle campagne courriel à l'occasion de l'invitation à l'Assemblée générale** au printemps 2020. Elle sera accompagnée du bulletin d'adhésion en ligne.

L'enjeu est évidemment de **provoquer l'envie d'entrer** dans ce réseau du livre et d'**en être partie prenante**.

« L'ESPERLUETTE »

Cette lettre aux adhérents permet de développer des thématiques différentes et plus ciblées qu'« En filigrane... ». Elle est **très lue** et nous en avons de **bons retours**. Elle bénéficiera donc à nouveau de 11 numéros en 2020. La rubrique « **Et vous que lisez-vous ?** », développée en 2019, sera poursuivie, peut-être en élargissant les contributeurs qui étaient dans un premier temps recrutés parmi les membres du Conseil d'administration.

OFFRES PRIVILÈGES / AVANTAGES ADHÉRENTS

Plus qu'un facteur déclencheur de nouvelles adhésions, cette stratégie proposant des **tarifs préférentiels négociés** pour un certain nombre de programmes dans le cadre de partenariats avec des structures culturelles régionales, vise surtout à **fidéliser nos adhérents**.

Diffusés chaque mois au sein de « L'Esperluette », ces avantages sont également relayés sur nos réseaux sociaux. **Nous montrons ainsi en termes d'image que nous portons une attention particulière à nos adhérents**, dans un esprit « club d'entreprise » qui peut inciter de nouveaux professionnels à vouloir en être pour en bénéficier, et ainsi à adhérer.

Un **effort significatif a été fait en 2019 pour élargir à l'Ouest les offres privilèges** destinées à nos adhérents sur la saison 2019-2020, que ce soit en termes de couverture territoriale ou de diversité dans les offres culturelles.

Cependant, puisque le défi à relever en 2020 est d'accroître de manière significative le nombre de nos adhérents, il faudrait envisager en corrélation une **montée en puissance de nos « avantages adhérents »**, et la travailler au premier semestre 2020, pour une application dès la saison 2020-2021.

PROGRAMME D'AMBASSADEURS

Bien que soulevant l'enthousiasme sur le papier, ce programme **n'a pas été suivi par les administrateurs**. Peut-être difficile à mettre en place dans sa conception première, une **réorganisation dans la mise en œuvre pourrait être envisagée**, peut-être en leur remettant avec pédagogie un kit renouvelé à chaque conseil d'administration.

2. COMMUNICATION INTERNE AU SEIN DE L'ÉQUIPE

LES SÉMINAIRES D'ÉQUIPE

Le **rythme bisannuel de rencontre** de l'équipe dans son intégralité expérimenté depuis deux ans maintenant **convient à l'ensemble des salariés, il sera reconduit** sur le même principe en 2020 : une journée en janvier tantôt à Montpellier, tantôt à Toulouse, tantôt ailleurs à la découverte d'un territoire, pour préparer notamment le bilan d'activités de l'année N-1, et une journée en juin pour réfléchir ensemble au projet d'activités de l'année N+1 qui sera écrit pendant l'été. En l'occurrence, le séminaire de juin 2020 sera consacré à la définition des orientations/perspectives du **prochain projet d'activités triennal 2021-2023**.

RÉUNIONS DE TRAVAIL

Suite à la demande émise par l'équipe lors de la formation collective qu'elle a suivie avec **Emmanuel Vergès** en 2018 sur la communication interne et ses outils, de nouvelles modalités de réunions d'équipe en visio-conférence ont été expérimentées au premier semestre 2019, sur le **principe de l'holocratie** (système d'organisation de la gouvernance, fondé sur la mise en œuvre formalisée de **l'intelligence collective**, permettant de disséminer les mécanismes de prise de décision). Ainsi, sur la base du volontariat, un membre de l'équipe orchestre la réunion et gère le temps et la répartition de la parole entre chaque membre de l'équipe qui souhaite la prendre, tandis qu'un autre joue le rôle de scribe. Trois types de réunion ont été dissociés :

- > les **réunions de triage** (hebdomadaires) où sont évoqués les dossiers en cours ;
- > les **réunions de planification** (mensuelles), où des sujets particuliers/précis sont portés à l'ordre du jour (grands chantiers en cours, grands événements à préparer mobilisant plusieurs personnes de l'équipe, sujets ou situations nécessitant l'échange en équipe) ;

> les **réunions de stratégie semestrielles** (correspondant aux deux journées de séminaires annuels où il est question des orientations de la structure).

La **périodicité des réunions de triage a été réajustée** au second semestre 2019, à la demande de l'équipe, pour un intervalle plus espacé entre les réunions. Si ce nouveau rythme bimensuel convient à l'ensemble de l'équipe sur cette fin 2019, il sera maintenu en 2020.

En complément de ces réunions d'équipe en visio-conférence, des **points mensuels** sont organisés depuis deux ans maintenant **pour chaque pôle avec la direction**, pour permettre un suivi régulier des dossiers, l'anticipation des actions d'envergure, leur suivi budgétaire, leur évaluation postérieure, la préparation des charges de travail, les arbitrages de la Direction, etc. Ce suivi sera maintenu sous cette forme en 2020, ce qui représente près de 80 points mensuels par an.

FORMATION COLLECTIVE

Dans le prolongement des deux premières formations suivies par l'équipe en 2017 (conduite du changement) et 2018 (communication interne et ses outils), un besoin se fait sentir de revenir à une **formation plus pragmatique, notamment sur la gestion des flux d'information.**

STAGE

Un stagiaire (H/F) en communication sera accueilli entre février et mai 2020. En plus de l'assistance quotidienne au pôle Communication, notamment sur les réseaux sociaux et la mise à jour du fichier presse, il se verra confier une mission au long cours dans le cadre d'un des temps forts déterminé pour l'année.

RESSOURCES

1. CHIFFRES-CLÉS

Les Chiffres-clés 2021 du livre paraîtront au premier trimestre 2021. L'année 2020 permettra quant à elle de terminer la récolte des données entamée en 2019 auprès des professionnels du livre, puis de les expertiser.

Indicateurs de l'état du Contrat de filière en Occitanie, les données de cette étude, que l'agence conduit une nouvelle fois, apporteront des précisions sur différents items : nombre de professionnels de la filière du livre en région et répartition par corps de métier, genre littéraire des auteurs et autrices, chiffres d'affaires des librairies, fréquence des manifestations littéraires, typologie des fonds patrimoniaux, profil des usagers des bibliothèques. Ces chiffres-clés et leur exploitation permettront également d'établir une cartographie exhaustive et des statistiques à l'échelle régionale.

Cette 3^e édition reprendra les chiffres établis lors des deux précédentes parutions (2016 et 2019), permettant ainsi une analyse approfondie de l'évolution de la filière et un enrichissement de cette base de connaissances. De nouvelles thématiques et plusieurs focus seront ajoutés à l'étude.

Occitanie Livre & Lecture complètera aussi les enquêtes de la **FILL** (Fédération interrégionale du Livre et de la Lecture), qui permettent de réaliser au plan national divers recensements et sondages.

2. RIC / ANNUAIRES

RIC

Le logiciel RIC (Réseau Info Culture), administré par la Philharmonie de Paris, constitue un **outil de travail nécessaire et indispensable pour le suivi et l'enrichissement de la base de données** :

- > **récolte et enregistrement d'information**, qui serviront à l'élaboration des *Chiffres-clés 2021*
- > **recensement des adresses** pour les campagnes de communication par voie postale - plaquettes d'adhésion, cartes de vœux, calendrier des manifestations littéraires...
- > **liste des courriels** pour l'envoi de newsletters et d'éditions spéciales.

LES ANNUAIRES

L'annuaire des professionnels **s'enrichit chaque année de nouveaux entrants** (auteurs et autrices, librairies indépendantes, maisons d'édition, bibliothèques et médiathèques, acteurs de la vie littéraire et du patrimoine).

Les inscriptions à l'annuaire pour les secteurs librairie, édition et auteur, font l'objet d'une candidature que les membres du Bureau, réunis tous les deux à trois mois, étudient et, le cas échéant, valident.

L'agence continuera son **travail d'harmonisation de sa base de données**, travail de fond dans le logiciel RIC et visible dans l'annuaire en ligne du site Internet.

En 2019, le travail d'une stagiaire au pôle Création & Vie littéraire a permis d'harmoniser l'ensemble des fiches auteurs, soit plus de 1 000. En 2020, le pôle Interprofession poursuivra l'harmonisation et la complétude des annuaires pour tous les secteurs professionnels de l'agence.

Les adhérents auront cette année encore la possibilité de demander auprès des membres de l'équipe une liste de certains des contacts recensés dans les annuaires : liste sélective ou exhaustive des librairies, des bibliothèques, des maisons d'édition, des organisateurs de manifestations littéraires par genre ou par localisation...

3. CENTRES DE DOCUMENTATION

En 2019, suite à une mission catalogage d'une semaine à Toulouse, 327 livres du fonds « éditeurs en région » ont été catalogués. Si ceci ne représente que 10 à 15 % de la totalité du fonds toulousain, cette expérience a tout de même permis de faire une estimation du temps total nécessaire afin d'intégrer le tout au catalogue PMB. Un stage encadré par le pôle Coopération entre bibliothèques sera envisagé à cet effet en 2020.

À Montpellier, le catalogage en continu se poursuit au fur et à mesure des acquisitions. Les fonds catalogués comportent désormais plus de 4 000 exemplaires au total.

LE LIVRE EN OCCITANIE Les chiffres-clés 2016



Assemblée Cantonale du 17 et 18 Mars 2011
CANTON DE NIASLAT
Léon-Pierre GALLY-GASPARROU
GAUCHE CITOYENNE
Membre du conseil de l'Etat Cantonale Niaslat



I HAVE BEEN
TO HELL AND
BACK
AND LET ME
TELL YOU,
IT WAS
WONDERFUL.



VIII - ADMINISTRATION

INSTANCES : CONSEIL D'ADMINISTRATION & COMITÉS SECTORIELS

Les administrateurs se réuniront à l'occasion de **2 conseils d'administration**, l'un au printemps avant l'Assemblée générale, le deuxième se tenant à l'automne. L'expérience en 2019 de convoquer les adhérents à Carcassonne ayant été jugée pertinente, le principe d'un lieu de réunion audois intermédiaire aux deux métropoles a été retenu. Les **membres du bureau** se réuniront quant à eux à 3 ou 4 reprises dans l'année afin de faire le point sur les dossiers en cours et valider notamment les nouvelles demandes de référencement des professionnels dans les annuaires. Ces rendez-vous se dérouleront en principe à Lagrasse.

Les administrateurs représentants des collèges de professionnels sont par ailleurs sollicités chaque année pour participer à des **comités sectoriels par métiers** (instances statutaires). Y prennent également part les associations régionales professionnelles (**Autour des Auteurs, Éditeurs en région Occitanie, Association des Bibliothécaires de France Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon**), les chargées de mission concernées, la direction et des professionnels du lieu accueillant et/ou d'autres experts. Il s'agit de faire **un bilan des actions** en cours sur le secteur et d'envisager les **actions pour le programme d'activités** (évolutions à apporter, nouveaux axes à travailler...) qui est rédigé dans la foulée de ces comités sectoriels par l'équipe d'Occitanie Livre & Lecture durant l'été.

SOCIAL

1. ÉQUIPE

Pour lui permettre de mener à bien ses nouvelles missions, notamment sur l'animation du Contrat de filière, Occitanie Livre & Lecture a procédé en 2018 et 2019 à la pérennisation d'un poste d'assistante filière Ouest et au recrutement d'un second poste d'assistante filière Est. Les personnes retenues pouvaient prétendre à des **contrats PEC** (parcours emploi compétences), aides de Pôle Emploi qui se termineront en juillet 2020 pour le premier contrat et qui pourrait être reconduite pour le deuxième poste jusqu'en janvier 2021 (sous réserve du dépôt d'une demande et de son acceptation par Pôle Emploi).

Par ailleurs, les **temps partiels à 80 %** concernant les chargées de mission du pôle Bibliothèques, pour les deux salariées en congés parentaux se prolongent jusqu'à la rentrée 2020.

En matière de patrimoine, les **contrats CDD sur les missions de catalogage** démarrées en 2019 prendront fin de manière échelonnée : Laurie Harel et les deux postes (recrutements en cours) dans l'Aude, le Gard et la Lozère fin février, Léna Bidault fin avril 2020.

Le **contrat en apprentissage** de Béatrice Yvis (en poste sur le site de Montpellier et travaillant en appoint de la salariée qui y assure seule la mission Bibliothèques et Patrimoine, là où ses homologues sont 2 sur le site de Toulouse) se terminera fin juillet et sera reconduit pour une nouvelle année universitaire à compter de septembre 2020.

Le pôle Interprofession étant à présent au complet et en ordre de marche, il a été décidé de **ne pas renouveler le stage de 6 mois** du Master Métiers du livre de l'Université Paul-Valéry qui était traditionnellement accueilli sur le site de Montpellier. Seul un stage de communication de 4 mois est envisagé en 2020.

2. REPRÉSENTATION DU PERSONNEL

La fin du Conseil d'établissement et la mise en place du CSE (comité social et économique) **ont eu lieu au cours de l'année 2019**. Les questions de représentation du personnel en 2020 ne feront donc **pas l'objet de chantier particulier**.

COMPTABILITÉ, FINANCES

En 2019, la mise en place du CSE, le départ et le remplacement de la chargée de mission Vie littéraire et Éducation artistique, le recrutement des 4 chargés de catalogage, la mise en œuvre du plan de formation avec la gestion de 5 demandes de financement via le Compte personnel de formation ainsi que les problèmes de trésorerie dus aux retards de plusieurs subventions ont alourdi la charge de travail du pôle Administration qui n'a donc pas pu déployer aussi finement que prévu les temps de suivi des budgets par action avec les chargées de mission.

C'est donc l'objectif principal en 2020 : permettre un dialogue budgétaire plus fluide avec la direction et les chargées de mission.

1. COMPTABILITÉ

ACHATS

Les efforts de centralisation de la comptabilité commencent à porter leurs fruits (des **circuits plus courts et une administratrice déchargée de tâches chronophages**) mais devront être poursuivis en 2020 afin que l'ensemble des factures parviennent directement sur le site de Toulouse pour être comptabilisées en temps réel.

VENTES

La facturation des adhésions étant désormais assurée par l'assistante Interprofession, un circuit de transmission des documents a été validé mi 2019 et permettra également en 2020 une **mise à jour en temps réel de la comptabilité**.

Salaires

Il a été décidé en 2019 d'abandonner l'affectation analytique des salaires bulletin par bulletin (imposée par les subventions de fonctionnement FEDER dont bénéficiait LR2L), très chronophage. Elle est remplacée par une **répartition secondaire d'un centre analytique salaire** qui se fera tous les mois globalement, et surtout automatiquement. L'objectif pour 2020 sera d'affiner cette clé de répartition secondaire afin de **continuer à suivre l'impact de la masse salariale par secteur**.

Analytique

En ce qui concerne le reste des centres analytiques, après deux ans d'exploitation, un nouveau point a permis d'**affiner la liste des centres utiles**. Mise en place à la rentrée 2019, cette nomenclature doit être encore ajustée en 2020 afin de constituer un support optimal dans les échanges comptabilité / missions / direction, pour une **gestion plus efficace et réactive aussi bien du budget global que des budgets par mission/action**.

2. FINANCES

Sur la base de cette comptabilité ainsi à jour « quasi quotidiennement », ou tout du moins mensuellement, il s'agira :

- > **de faire remonter chaque mois des états de dépenses** analytiques à la direction et aux chargées de mission,
- > **d'envisager sur cette base les réajustements utiles** de façon plus réactive.

Le suivi des enveloppes, les rendus de comptes aux financeurs et les éventuels fonds dédiés en fin d'exercice seront ainsi mieux appréhendés et facilités. La clôture des comptes avec le cabinet comptable et l'audit par le Commissaire aux comptes seront également **anticipés et gagneront en efficacité**.

Grâce à ce meilleur suivi analytique, la **diversification de ressources est envisagée** plus facilement. Des financeurs privés (**SOFIA, fondation Orange...**) seront sollicités ainsi que des dispositifs publics liés à des politiques spécifiques (lutte contre les handicaps et la discrimination, etc.) ou de grandes opérations (ministère de la Culture pour 2020 BD...).

L'Institut français sera à nouveau sollicité sur le troisième volet du programme développé à l'international.

Le projet **Dis-moi dix mots** sera reconduit tout comme la demande de financement auprès de la DGLFLF (Délégation générale à la langue française et aux langues de France du ministère de la Culture).

Côté Départements :

- > **l'Aude** sera sollicitée à nouveau, comme convenu mi-2019 avec les élus de ce territoire dans l'optique de retrouver le niveau antérieur de subvention, soit 15 à 20 000 euros pour 2020.
- > **l'Hérault** fera l'objet d'une nouvelle demande, celles de 2018 et 2019 n'ayant finalement pas été suivies d'engagements fermes.
- > **la Haute-Garonne** sera sollicitée pour un partenariat pérenne.
- > **de nouveaux territoires** tels que le Tarn-et-Garonne, le Gers ou les Pyrénées-Orientales, qui ont dans le passé déjà financé des actions ciblées de l'association, seront à nouveau approchés.

ARCHIVAGE

Suite au recensement et au transfert en 2019 des archives de la C2LR (agence de coopération des bibliothèques du Languedoc-Roussillon, ayant fusionné avec LR2L en 2010) au service compétent à la Région, il est **envisagé en 2020, de réaliser le traitement des archives de Languedoc-Roussillon livre et lecture pour transfert à la Région** : tri, classement, recensement.

Sur le site de Toulouse, les archives ont été versées à la Région pour la dernière fois en 2014. Bien que les locaux actuels permettent le stockage de grands volumes de documents, les **conditions de conservation n'y sont pas idéales** et il **conviendra aussi de réfléchir à des procédures et fréquences systématiques de transfert des archives** ainsi que de décider du traitement à appliquer aux archives du Centre Régional des Lettres Midi-Pyrénées.

ADHÉSIONS

Les **procédures d'adhésion et de facturation** ont fait l'objet courant 2019 d'une redéfinition afin d'être prises en charge au mieux par l'ensemble de l'équipe.

L'objectif était d'y intégrer harmonieusement les options liées à notre nouveau site (adhésion, règlement, inscription à l'annuaire, ouverture de compte...), le tout en ligne. L'assistante Interprofession est désormais au centre du processus, en lien avec les chargées de communication (adhésions en ligne) et d'administration (comptabilisation des factures).

Pour 2020, ces nouvelles procédures pourront être ajustées pour parvenir à une gestion totalement fluide des demandes d'adhésion papier et numériques.

Près de **300** professionnels ont adhéré à Occitanie Livre & Lecture en 2019, contre 203 en fin d'année 2018. L'objectif est d'atteindre **450** adhérents en 2020 grâce à des campagnes d'adhésion plus fréquentes et un suivi systématique des chargées de mission, chacune pour son secteur (cf. CHAP VII COMMUNICATION & RESSOURCES).

RSE (RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES) : INFLÉCHIR L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIONS

Journées d'étude, comités sectoriels, commissions professionnelles, vie de l'association : **l'agence organise chaque année près d'une quarantaine de rencontres sur le territoire d'Occitanie**. L'opportunité d'**infléchir l'impact environnemental** des déplacements et des prestations de restauration est donc bien réelle. C'est tout le sens des actions du pôle Interprofession qui assure la gestion logistique de ces rencontres, mais aussi plus largement de l'ensemble de l'équipe. Cet engagement sera **poursuivi et accentué en 2020**.

1. RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES DÉPLACEMENTS

Le **covoiturage et les transports en commun** sont systématiquement privilégiés, autant pour les équipes que pour les professionnels participant à ces rencontres. À cet égard, l'agence fait le choix de sites bien desservis par les transports en commun et les mieux situés sur le territoire pour minimiser les distances à parcourir. Il s'agit toutefois d'être attentif à un bon équilibre entre les métropoles et les zones rurales d'Occitanie.

2. CONVIVIALITÉ VERTUEUSE

Pour rappel, les **produits plastiques à usage unique** seront interdits le 1^{er} janvier 2020 à savoir la vaisselle jetable, les bouteilles d'eau en plastique dans les cantines scolaires, les agitateurs et pailles en plastique dans la restauration, la vente à emporter, les cantines et les commerces alimentaires (loi sur la transition énergétique et la croissance verte votée le 17 août 2015).

Au sein de ses deux sites, **l'agence a d'ores et déjà modifié ses pratiques** en supprimant la presque totalité de ces produits au quotidien (nous mettrons fin en 2020 au contrat de location de la fontaine à eau sur le site de Toulouse).

Dans le cadre des repas organisés pour ses journées professionnelles, **l'agence sélectionne systématiquement des traiteurs et/ou restaurants qui ont fait le choix du bio et/ou de la culture locale**, qui privilégient la livraison de plateaux-repas en matière recyclable et qui limitent l'usage des produits plastiques. Le pôle Interprofession continuera à tenir à jour son répertoire des traiteurs et restaurants qui contribuent à cette volonté de développement durable.

En 2020, l'accent sera mis sur la valorisation de cet engagement auprès de nos publics, avec l'ambition d'essaimer ces bonnes pratiques. Le projet de **proposer des modalités de covoiturage** pratiques et directes entre personnes participant à nos événements en sera une traduction pour 2020.

SYSTÈME D'INFORMATION

Après de gros investissements système en 2018 et matériel en 2019, 2020 est une **année de routine en terme informatique**.

Le **serveur de l'agence** acquis en 2017 avec une garantie de 3 ans est loin d'être obsolète. Il serait donc intéressant de demander une extension de garantie de 2 ans afin de **conserver ce matériel jusqu'en 2022**.

Une **provision** sera effectuée en cas de besoin de changement des postes les plus anciens, qui pour le moment, ne donnent pas signe de fatigue.







CONCLUSION



2020 sera donc **duale** : à la fois **année de finalisation** du premier projet triennal de l'association, qui portera à leur apogée divers projets collectifs et actions interprofessionnelles ; mais aussi **année de transition** vers la nouvelle période 2021-2023, que nous concevrons avec les professionnels, administrateurs et salariés à la fin du premier semestre 2020, en nous appuyant notamment sur les 3^e comités sectoriels.

Après deux années à dominante administrative (2018, année des « rouages ») et stratégique (2019, année des nouveaux projets et des process techniques), 2020 sera **plus créative**, avec une **attention particulière à la matière littéraire** qui réunit les membres du réseau. Enrichis par la **thématique nationale de la bande-dessinée**, nos programmes d'accompagnement et de valorisation des acteurs feront la part belle aux **nombreux auteurs et éditeurs de la région** qui, comme l'a montré **la commande photographique** lancée pour illustrer le présent document, font **rayonner ce 9^e art** et pas uniquement dans les librairies et manifestations littéraires spécialisées de notre territoire ou les secteurs BD de nos bibliothèques, mais aussi ailleurs en France et dans le monde.

Autre grande caractéristique annuelle, la **Saison Africa 2020** résonnera en Occitanie à deux égards : d'une part en écho aux liens anciens et structurants qui nous unissent à l'autre rive de la Méditerranée, notamment à la filière du livre marocaine ; d'autre part en faisant la part belle aux acteurs de notre région d'origine africaine ou qui travaillent activement avec ce continent, et ils sont nombreux.

Enfin, l'objectif attendu pour les douze mois à venir sera d'**avoir déployé l'agence telle qu'elle a été pensée et voulue** par nos partenaires, la Drac Occitanie et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, ainsi que par les professionnels du livre du territoire dès 2016. Avec une équipe au complet et en partie renouvelée courant 2019, de nouvelles procédures et règlements-cadre, un Contrat de filière aux démarches dématérialisées, etc., l'association **terminera en 2020 les dernières étapes** de mise en place de son fonctionnement à plein régime.

Ces buts seront atteints grâce au soutien de l'ensemble de l'interprofession, qui continue à prouver sa solidité en Occitanie, **ainsi qu'à la confiance** de l'État et de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Sans oublier l'équipe qui poursuivra son engagement profond dans les missions exercées. Que tous soient ici sincèrement remerciés !

Serge Regourd,
Président





ANNEXE 1 : LES TEMPS FORTS 2020

JANVIER

13 & 20 JANVIER

Comités aides à l'édition et export-mobilité éditeurs (1^e session)

Début de la collecte des Chiffres clés du livre en Occitanie 2021 auprès des professionnels

Lancement Campagne d'adhésion

Formation Auteurs « Quelles chances pour une publication ? » avec Okidokid

28 JANVIER - NARBONNE
Réunion « Facile à lire »

FIN JANVIER
Fin de mission Catalogage dans l'Aude

FÉVRIER

3 FÉVRIER - TOULOUSE

Journée d'étude interprofessionnelle « Comme un éditeur en son catalogue » (avec le DDAME, Université Toulouse Jean-Jaurès)

LAGRASSE
Bureau (arrêt des comptes 2019)

CASABLANCA
Auteurs et éditeurs participent avec l'agence au Salon International de l'Édition et du Livre (SIEL)

Lancement de la phase 2020 de la numérisation

Journée sur la traduction avec l'ATLF et le CETIM

MARS

3 MARS - TOULOUSE

Médiatique, coopération Bibliothécaires secteur Son - scène musicale régionale à la salle Le Taquin

20 < 23 MARS - PARIS
Accompagnement de 20 à 25 éditeurs d'Occitanie au Salon Livre Paris

30 MARS - MONTPELLIER
Rentrée littéraire, collection printemps

RÉGION
Dis-moi dix mots, tournée d'auteurs en librairie, en lien avec la Semaine de la langue française (14-22 mars)

GARD-LOZÈRE
Fin des missions de catalogage.

30 MARS - TOULOUSE
Journée professionnelle Librairie (avec le DDAME, Université Toulouse Jean-Jaurès)

AVRIL

30 MARS < 2 AVRIL - BOLOGNE
1 illustrateur d'Occitanie participe à la Bologna Children's Book Fair

20 AVRIL
Comités aides à la librairie et bourses auteurs (1^e session)

MONTPELLIER
Lancement du PCPP avec le Sudoc

23 ET 30 AVRIL - EST ET OUEST

Journées professionnelles de préparation Mois du film documentaire

MAI

DÉBUT MAI EN RÉGION

Rencontres avec le lauréat du PML

RÉGION

Remise du Prix d'écriture Claude-Nougaro

MAROC

1 illustrateur d'Occitanie participe à la Cigogne volubile, manifestation jeunesse de l'Institut français

Conseil d'administration (bilan et clôture des comptes 2019, point exécution du budget 2020) et Assemblée générale ordinaire (bilan et clôture des comptes 2019, projet & budget 2020)

14 < 17 MAI - TOULOUSE

Manifestation Histoire à venir

15 < 17 MAI - MONTPELLIER

Comédie du livre (point d'étape résidences d'auteurs au lycée, Parcours bib', stand Région de 50 éditeurs, etc). Littérature croate.

JUIN

4 < 7 JUIN - NARBONNE

Restitution Auteurs au collège dans l'Aude, durant le Salon du livre + participation des éditeurs d'Occitanie au salon + journée professionnelle

8 & 15 JUIN

Comités aides à l'édition (2^e session)

TOULOUSE

Journée interprofessionnelle « Faire vivre le livre autrement »

RÉGION

Participation à Total Festum, rencontres langues, cultures et musiques régionales

TOULOUSE

Forum territorial Sciences en Bibliothèque avec la Région, Délires d'encre et Science Animation

3^e comités sectoriels de l'agence : concertation avec les professionnels sur les actions menées et à venir

Atelier Librairie « Communication digitale » avec l'INFL

TOULOUSE

Commission Patrimoine

JUILLET

LAGRASSE

Bureau de l'association

SARRANT

2^e journée « Héritages imaginaires » du Plan de conservation partagée Jeunesse (PCPJ)+ master classe « Illustration » avec les Estivales

2^e QUINZAINE DE JUILLET, RÉGION

Participation à « Partir en livre », Fête du livre jeunesse du ministère de la Culture

AOÛT

Rédaction du projet triennal de l'association 2021-2023 et du budget

SEPTEMBRE

7 SEPTEMBRE

Comité aides à la librairie (2^e session)

TOULOUSE

Rentrée littéraire, collection automne

QUÉBEC-TROIS-RIVIÈRES

1 auteur occitan participe au festival international de poésie

OCTOBRE

FÊTE DE LA SCIENCE

Journée pro Sciences en bibliothèque

MI-OCTOBRE

Quinzaine franco-allemande #3 en Occitanie

LAGRASSE

Bureau de l'association

OUIDA

Auteurs et éditeurs participent avec l'agence au festival Lettres du Maghreb #4

Atelier éditeurs « Gérer et maîtriser la commercialisation de ses ouvrages »

Réseau Régional « Résidences à la Page »

NOVEMBRE

TOULOUSE

Dans les coulisses de l'édition, thématique BD

Comité bourses auteurs (2^e session)

AUDE

Conseil d'administration (vote du projet et budget 2021-2023)

Mois du film documentaire en Occitanie

Master class sur l'écriture créative avec l'Université Montpellier 3 (RIRRA 21)

Opération de surdiffusion éditeurs - libraires

DÉCEMBRE

OUEST

Journée « Enjeux des Bibliothèques » en partenariat avec la BPI

Finalisation des Chiffres-clé du livre en Occitanie, 3^e édition (parution : janvier 2021)

MONTPELLIER

Commission Patrimoine

Master classes avec l'Université Toulouse Jean-Jaurès

Journées d'information auteurs / éditeurs avec la SGDL



**ROMANS, NOUVELLES,
POÉSIE, THÉÂTRE**

ANNEXE 2 : BUDGET 2020

Budget 2020 Occitanie Livre & Lecture

CHARGES PREVISIONNELLES	Prévisionnel 2020	PRODUITS PREVISIONNELS	Prévisionnel 2020
60. Achats	161 749 €	70. Ventes	41 010 €
Achat d'étude et prestations (numérisation)	150 000 €	Produits des activités annexes	1 010 €
Énergies	6 320 €	Participation collectivités PAR	40 000 €
Petit matériel	2 000 €		
Fournitures administratives	3 429 €		
		74. Subventions d'exploitation	1 838 700 €
61. Services extérieurs	266 673 €	Ministère de la Culture	606 700 €
Locations immobilières	83 174 €	DRAC Occitanie	475 700 €
Location informatique (hébergement sites)	11 857 €	DRAC Occitanie	35 000 €
Locations mobilières	23 069 €	BNF	75 000 €
Entretien, réparations	15 000 €	AAP Patrimoine écrit Ministère 2019-20	15 000 €
Maintenance (portail, informatique, site...)	29 100 €	Ministère DGLFLF - Dis-moi 10 mots	6 000 €
Assurances	5 400 €		
Documentation générale	2 540 €	Région	1 175 000 €
Formation du personnel	18 000 €	Direction Culture	1 145 000 €
Prestations externes (dont CdF)	78 533 €	Direction Education Jeunesse	30 000 €
62. Autres services extérieurs	492 783 €	Conseils départementaux	23 000 €
Honoraires (comptables et social)	37 000 €	CD 11	15 000 €
Communication	34 223 €	CD 34	0 €
Voyages et déplacements et missions	72 388 €	CD 82	3 000 €
Frais de réceptions pour événements	8 528 €	CD 31	5 000 €
Frais postaux et télécommunications	44 994 €		
Services bancaires	6 100 €	Institut français-Région (2018-20)	30 000 €
Cotisations	10 850 €		
Prestations conventions (CdF hors bourses)	145 200 €	Sofia	4 000 €
Les Amis du verbe	35 000 €		
Mise à disposition directeur	98 500 €	75. Cotisations	10 000 €
63. Impôts et taxes	45 000 €	76. Produits financiers, exceptionnels	0 €
64. Charges de personnel	837 045 €	78. Reprise Fonds dédiés	159 400 €
Rémunération des personnels permanents	775 000 €	DRAC Journée Architecture bibliothèques (fonds dédiés 2018)	
Rémunération Intervenants extérieurs + CDD	62 045 €	DRAC - APP Catalogage (fonds dédiés 2019)	30 700 €
Conseil d'établissement	0 €	BnF (fonds dédiés 2019)	18 420 €
		Ministère DGLFLF - Dis-moi 10 mots (fonds dédiés 2017 / 18)	6 000 €
65. Bourses accordées et droits d'auteurs	150 108 €	CD Aude - Auteurs au collège (fonds dédiés 2017 / 18)	3 000 €
		Reprises Fonds Dédiés Patrimoine collectivités	12 280 €
67. Charges exceptionnelles		Quote-part subvention Investissement	89 000 €
68. Dotations et provisions	116 000 €	79. Transfert charges exploitation	20 248 €
Dotations aux amortissements	110 000 €	<i>Uniformation, Apprentissage, Emplois aidés</i>	
Fonds dédiés DRAC AAP Catalogage 2019			
Fonds dédiés BnF			
Fonds dédiés DGLFLF	6 000 €		
Fonds dédiés Aude			
Fonds dédiés Patrimoine collectivités			
RESULTAT		RESULTAT	
TOTAL	2 069 358 €	TOTAL	2 069 358 €



ANNEXE 3 : LES INSTANCES REPRÉSENTATIVES

COMPOSITION DU BUREAU

Président : Serge REGOURD

Vice-présidente : Marion MAZAURIC

Trésorier : Jean-François MARTY

Vice-présidente : Marie-Christine CHAZE

Vice-président : Jean-Michel MARIOU

Secrétaire : Alain MONNIER

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES DE DROIT

RÉGION : 5 MEMBRES

TITULAIRES	SUPPLÉANTS
Serge REGOURD, Conseiller régional	Catherine EYSSERIC, Conseillère régionale
Dominique SALOMON, Vice-Présidente	Jean-Louis GUILHAUMON, Vice-Président
Marie-Christine CHAZE, Personnalité qualifiée	Zina BOURGUET, Conseillère régionale
Aude LUMEAU-PRECEPTIS, Conseillère régionale	Guy ESCLOPE, Conseiller régional
Hussein BOURGI, Conseiller régional	Michèle VERDELHAN, Personnalité qualifiée

ÉTAT : 2 MEMBRES

Monsieur Étienne GUYOT, Préfet de la région Occitanie

Monsieur le Directeur régional des affaires culturelles Occitanie

MEMBRES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES : 4 MEMBRES

COLLÈGE DES COLLECTIVITÉS

Danielle BUYS (Ville de Tournefeuille, 31)

Jean-François MARTY (Ville de Sérignan, 34)

Catherine PRUNET (Département du Lot, 46)

Bruno VATAN (Ville de Colomiers, 31)

MEMBRES ORDINAIRES : 22 MEMBRES

COLLÈGE AUTEURS	COLLÈGE DES BIBLIOTHÉCAIRES
Alain MONNIER (31) Janine TEISSON (30) Emmanuelle URIEN (31)	Laurie ARAGUAS (Médiathèque José Cabanis, 31) Cécile CONAN-LAFOURCADE (BD Hautes-Pyrénées, 65) Vanessa SOUBIRAN (Bibliothèque du Grand Auch, 32)
COLLÈGE ÉDITEURS	COLLÈGE DU PATRIMOINE
Marion MAZAURIC (Au diable vauvert, 30) Éric SEVAULT (Smolny, 31) Benjamin VERMEILH (Piktos, 31)	Benjamin ASSIE (CIRDOC, 34) François GIUSTINIANI (AD Hautes-Pyrénées, 65) Gilles GUDIN DE VALLERIN (BMC Montpellier 3M, 34)
COLLÈGE DES LIBRAIRES	COLLÈGE DES MANIFESTATIONS & DE LA VIE LITTÉRAIRE
Damien CATALA (Effets de Pages, 32) Jérôme ÉGÉA (Cajelice, 66) Nadège LOUBLIER (Le Femme Renard, 82)	Catherine DESPLAS (Délires d'encre, 31) Agnès GROS (Confluences, 82) Jean-Michel MARIOU (Banquet du livre de Lagrasse, 11)
COLLÈGE DES ASSOCIATIONS DE PROFESSIONNELS	
Mélisande FERRY (ABF Midi-Pyrénées, 31) Agnès DEFRANCE (ABF Languedoc-Roussillon, 34)	Frédéric LISAK (Association Éditeurs de la région Occitanie, 31) Joëlle WINTREBERT (Autour Des Auteurs, 34)



ANNEXE 4 : L'ÉQUIPE PERMANENTE DE L'AGENCE

DIRECTION

Laurent Sterna
05 34 44 50 21
laurent.sterna@occitanielivre.fr



Cécile Jodlowski-Perra
04 67 17 94 77
cecile.jodlowski@occitanielivre.fr

CRÉATION, VIE LITTÉRAIRE & ÉDUCATION ARTISTIQUE

Eunice Charasse
05 34 44 50 22
eunice.charasse@occitanielivre.fr



Hélène Duffau
04 67 17 94 73
helene.duffau@occitanielivre.fr

ÉCONOMIE DU LIVRE

Yanik Vacher
05 34 44 50 26
yanik.vacher@occitanielivre.fr



Adeline Barré
04 67 17 94 76
adeline.barre@occitanielivre.fr

COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES

Montserrat Sanchez
05 34 44 50 28
montserrat.sanchez@occitanielivre.fr



Mélanie Marchand
04 67 17 94 75
melanie.marchand@occitanielivre.fr

PATRIMOINE

Élodie Mitaine
05 34 44 50 25
elodie.mitaine@occitanielivre.fr



Mélanie Marchand
04 67 17 94 75
melanie.marchand@occitanielivre.fr

ADMINISTRATION

Nadine Philippe
05 34 44 50 20
nadine.philippe@occitanielivre.fr



Anne-Yvonne Affret
04 67 17 94 74
anne.yvonne.affret@occitanielivre.fr

COMMUNICATION

Virginie Franques
05 34 44 50 23
virginie.franques@occitanielivre.fr



Lucile Cérède
04 67 17 94 71
lucile.cerede@occitanielivre.fr

INTERPROFESSION

Judith Haffner
05 34 44 50 27
judith.haffner@occitanielivre.fr



Léa Pasquet
04 67 17 94 72
lea.pasquet@occitanielivre.fr

Isabelle Gervais
05 34 44 50 29
isabelle.gervais@occitanielivre.fr



OCCITANIE LIVRE & LECTURE

14 rue des Arts 31000 Toulouse
47 quai du Verdanson 34090 Montpellier

contact@occitanielivre.fr
04 67 17 94 69

www.occitanielivre.fr

