

- Accart, Jean-Philippe, et al, *Bibliothécaires, documentalistes, tous entrepreneurs ?* Éditions Klog, 2018.
- Accart, Jean-Philippe (dir.), *Personnaliser la bibliothèque. Construire une stratégie de marque et augmenter sa réputation*. Presses de l'Esssib, 2018.
- Baslé, Maurice, et al, *Évaluations des politiques publiques*, Ellipses, 2019.
- Coisy, Pauline, *Des bibliothèques vraiment orientées usagers ?*, Mémoire d'étude du diplôme de Conservateur des bibliothèques, Esssib, 2018, [en ligne] <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/68131-bibliotheques-vraiment-orientees-usagers-des-place-et-impacts-des-activites-de-connaissance-des-publics-en-bu.pdf>
- Evans, Christophe (dir.), *Mener l'enquête. Guide des études de publics en bibliothèque*, Presses de l'Esssib, 2011.
- Fernez-Walch, Sandrine, et François Romon, *Management de l'innovation*, Vuibert, 2016.
- Garambois, Marie, *Le métier de bibliothécaire à l'épreuve des stéréotypes : changer d'image, un enjeu pour l'advocacy*, Mémoire d'étude du diplôme de Conservateur des bibliothèques, Esssib, 2017, [en ligne] <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/67444-le-metier-de-bibliothecaire-a-l-epreuve-des-stereotypes-changer-d-image-un-enjeu-pour-l-advocacy.pdf>
- Guinet, Sarah, *Clic par clic : bibliothèques, réseaux sociaux et advocacy*, Mémoire d'étude de master, Esssib, 2018, [en ligne] <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/68573-clic-par-clic-bibliotheques-reseaux-sociaux-et-advocacy.pdf>
- Lapôtre, Raphaëlle, *Faire parler les données des bibliothèques : du Big Data à la visualisation de données*, Mémoire d'étude du diplôme de Conservateur des bibliothèques, Esssib, 2014, [en ligne] <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/65117-faire-parler-les-donnees-des-bibliotheques-du-big-data-a-la-visualisation-de-donnees.pdf>
- Lhermie, Stéphane, *Évaluer les compétences professionnelles*, Gereso édition, 2019.
- Mallowan, Monica, et Christian Marcon, *Information et communication durables*. ISTE Éditions, 2019.
- Nicolas, Yann, et Olivier Gergaud, *Évaluer les politiques publiques de la culture*, Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, 2016.
- Potter, Ned, *The library marketing toolkit*, Facet Publishing, 2012.
- Prax, Jean-Yves, *Manuel de knowledge management*, Dunod, 2019.
- Smallwood, Carol, et al. *Marketing your library*, McFarland & Company, Inc., Publishers, 2012.
- Touitou, Cécile (dir.), *Évaluer la bibliothèque par les mesures d'impacts*. Presses de l'Esssib, 2016.
- Touitou, Cécile (dir.), *La valeur sociétale des bibliothèques. Construire un plaidoyer pour les décideurs*, Éditions du Cercle de la Librairie, 2017.
- Vidal, Jean-Marc (dir.), *Faire connaître et valoriser sa bibliothèque*, Presses de l'Esssib, 2012.