

Enquête sur les manifestations littéraires en Occitanie

Occitanie Livre & Lecture a pour vocation d'accompagner et dans certains cas d'apporter un soutien aux professionnels du livre et ce, dans un contexte en perpétuelle mutation. Depuis quelques années, le budget de certaines manifestations est fragilisé par de nouveaux changements : les contraintes financières liées à la sécurité suite aux attentats terroristes, et de manière plus positive l'évolution sociale mise en œuvre par la rémunération des auteurs. C'est pourquoi les organisateurs de manifestations littéraires doivent sans cesse revoir leurs priorités, notamment budgétaires. Dans ce contexte mouvant et incertain, il semble important de mesurer le poids et l'impact des manifestations littéraires de la région Occitanie pour mieux répondre à leurs besoins. Par ailleurs, suite à la fusion entre le CRL Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon livre et lecture pour devenir Occitanie Livre & Lecture en 2018, il nous paraît indispensable d'avoir une meilleure connaissance des acteurs de ce secteur pour déterminer la politique d'accompagnement de l'agence.

Suite aux études sur la situation économique des auteurs et autrices en 2015-2016, le CNL a lancé en 2017 une étude sur les manifestations littéraires qu'il soutient. Pour compléter et affiner les résultats, Occitanie Livre & Lecture propose un état des lieux sur les manifestations littéraires de la région afin de mieux connaître l'état de professionnalisation de ce secteur : emploi, finance, impact économique.

Pour cela, nous avons mis en œuvre une enquête afin d'apporter un nouvel éclairage. Le but étant de définir une typologie de ces manifestations, de mieux comprendre comment elles se déroulent et s'articulent dans le temps, de déterminer d'où proviennent leurs financements et qui sont leurs partenaires. Enfin, nous souhaitons estimer leur participation au développement économique et leur envergure sur le territoire.

Les objectifs:

- Mieux connaître les événements et les porteurs de ces projets sur le territoire
- Réaliser un état des lieux du secteur des manifestations littéraires en Occitanie en lien avec les acteurs du territoire
- Identifier les besoins et les contraintes des manifestations pour mieux les accompagner et les soutenir.

Méthodologie

L'étude s'est déroulée sur 4 mois (de mars à juin 2018). Début avril nous avons mis en ligne un formulaire de 83 questions visant à recueillir des données auprès des organisateurs de manifestations littéraires (organisation générale de la structure, fonctionnement, financements, budgets, partenariats...) destinée aux 258 événements recensés au sein de notre calendrier des manifestations littéraires en Occitanie.

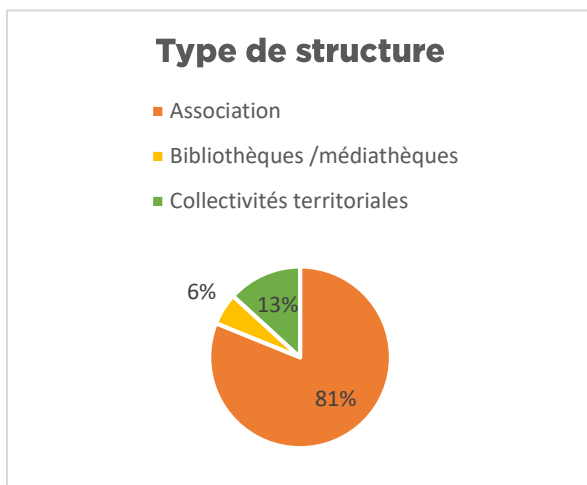
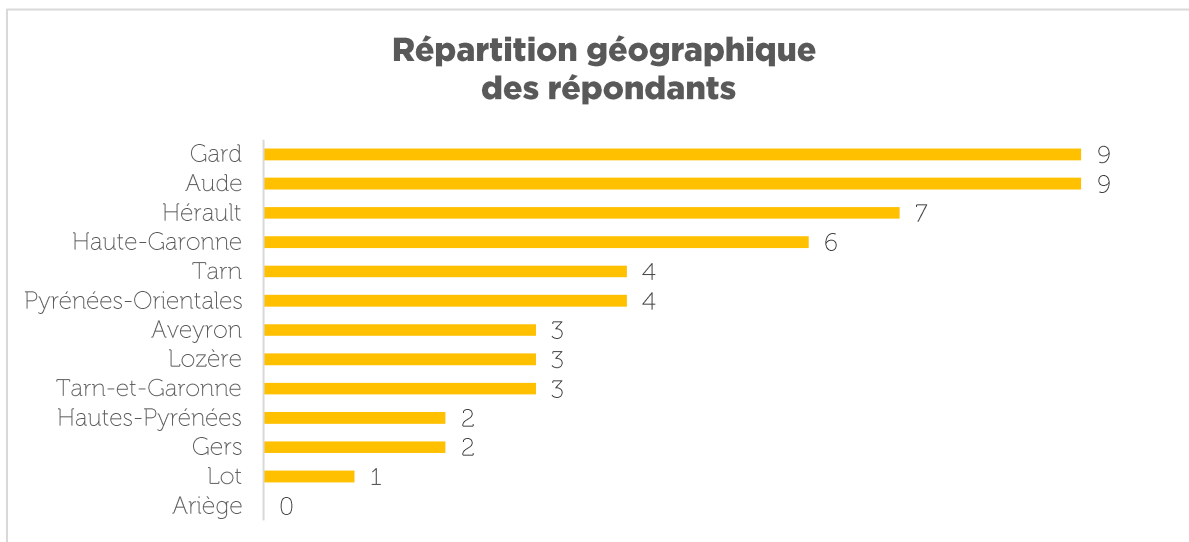
Le panel :

Ont été retenus les salons et festivals littéraires ayant eu lieu en 2017 en région Occitanie.

Le taux de retour

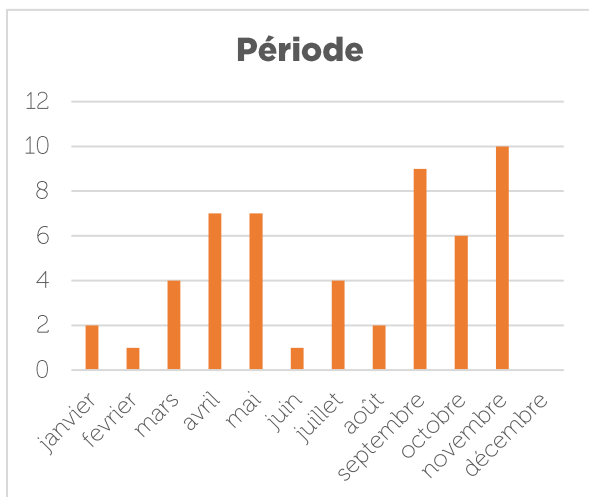
L'analyse quantitative porte sur 53 manifestations littéraires. Sur 258 événements recensés en 2017 près de 205 n'ont pas répondu. Le taux de retour de l'enquête est donc de 22%. Ce taux s'explique par la période de l'année de réalisation de cette étude. Le calendrier de printemps est dense en événement et les organisateurs ont eu du mal à se consacrer à cette enquête.

IDENTIFICATION DES REpondANTS



Les 53 répondants de notre enquête ont des profils divers et variés. Il s'agit principalement d'associations (81%) et de mairies, bibliothèques et médiathèques (19%).

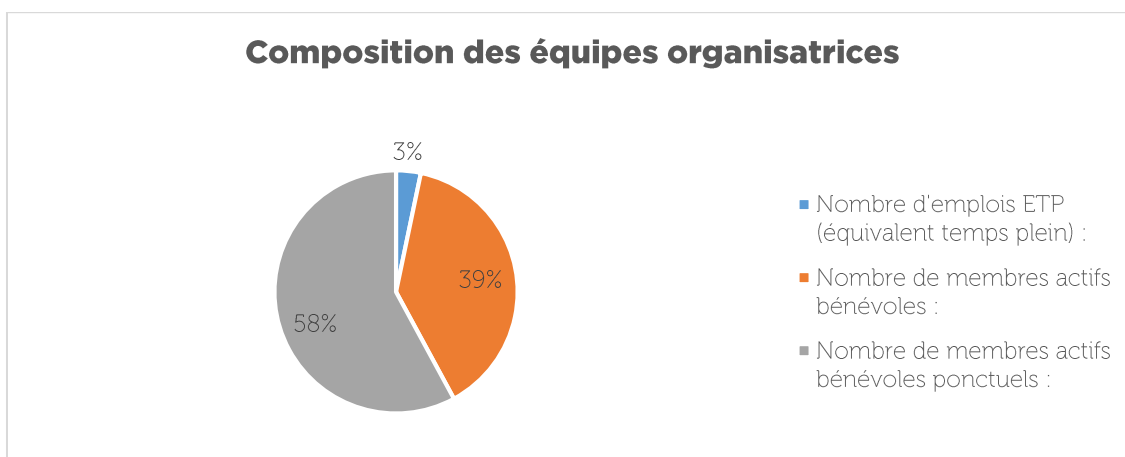
Ils proviennent des différents départements de la région Occitanie (excepté l'Ariège sans répondant) et organisent des événements aussi bien en hiver qu'en été (avec une prédominance de manifestations qui ont lieu au printemps et à l'automne). Malgré leur faible nombre, ils sont donc tout à fait représentatifs de la vie littéraire du territoire. (cf. Chiffres clés 2016).



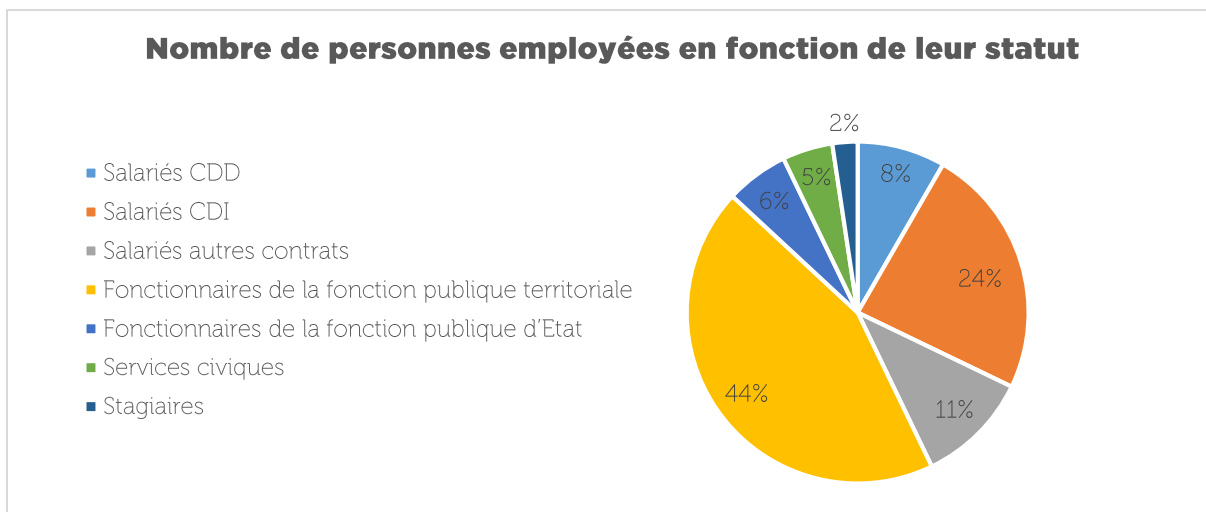
S'il s'agit majoritairement d'événements courts (sur une journée ou le temps d'un weekend). 15 répondants organisent tout de même des manifestations longues (plus de 4 jours) comme le festival Lettres d'Automne à Montauban ou encore Tarn en poésie à Albi.

Nous avons aussi bien des répondants organisateurs de grandes manifestations comme La Comédie du livre qui réunit à elle seule près de 250 auteurs sur 3 jours, que des événements plus modestes comme La fête du livre et des éditeurs de Céret ou La Circulade du conte à Pézenas.

EQUIPE ORGANISATRICE

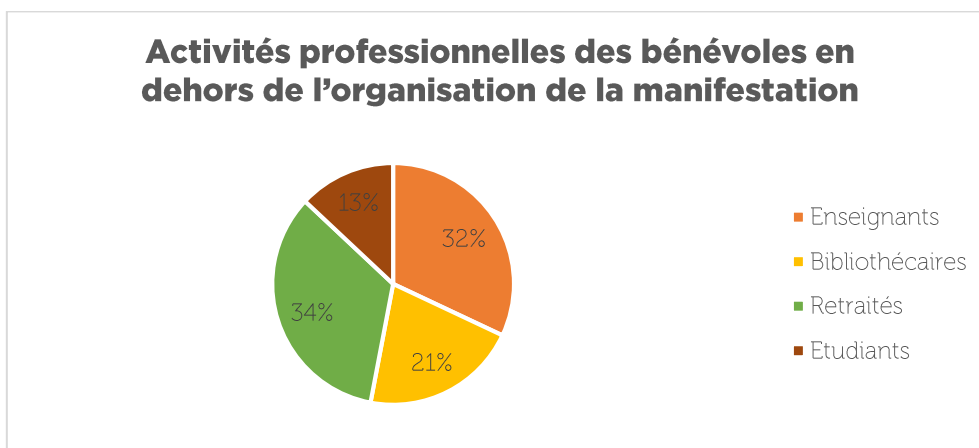


Les équipes organisatrices de manifestations littéraires sont majoritairement composées de membres actifs bénévoles. Pour cause, la plupart des structures organisatrices sont des associations. Les organisateurs sollicitent également des bénévoles ponctuels essentiellement pendant l'événement pour renforcer les équipes. Les emplois ETP restent rares (3%).



35% des personnes employées sont des fonctionnaires de la fonction publique territoriale (car 19% des répondants sont des mairies ou des bibliothèques), ainsi que des salariés en CDI (28%). En effet, les collectivités territoriales comptent davantage d'emplois pérennes que les associations. Certaines associations emploient du personnel malgré tout, grâce à des contrats aidés par exemple. Les structures peuvent faire appel à d'autres types de contrats pour des missions ponctuelles ou spécialisées, comme les services civiques, les emplois mutualisés, les prestataires de service...

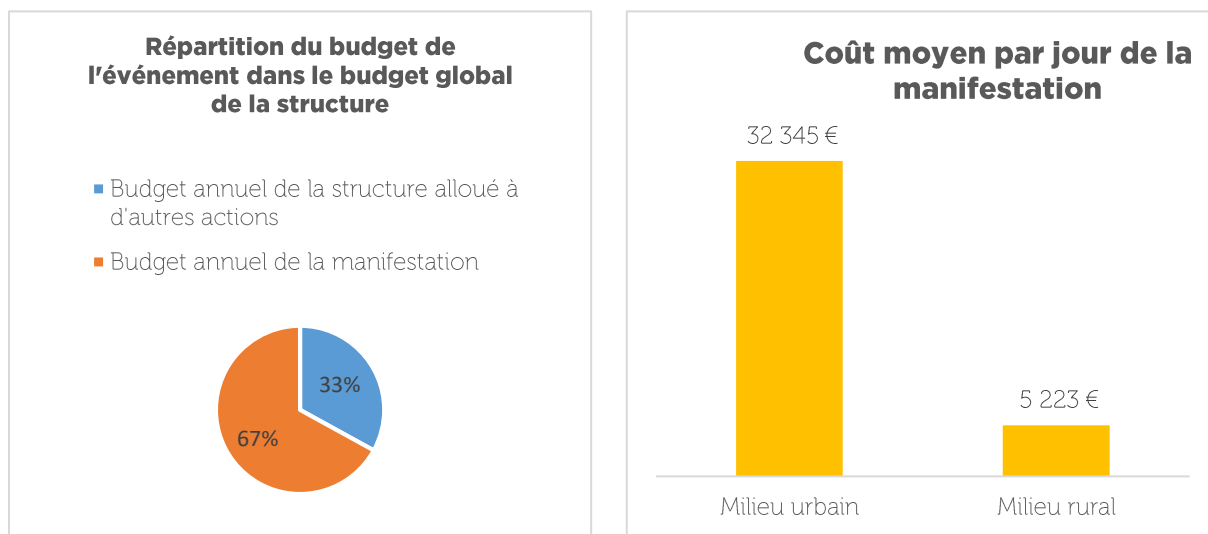
Les employés ont pour principales missions la production logistique de l'événement ainsi que la gestion administrative et les relations avec les auteurs.



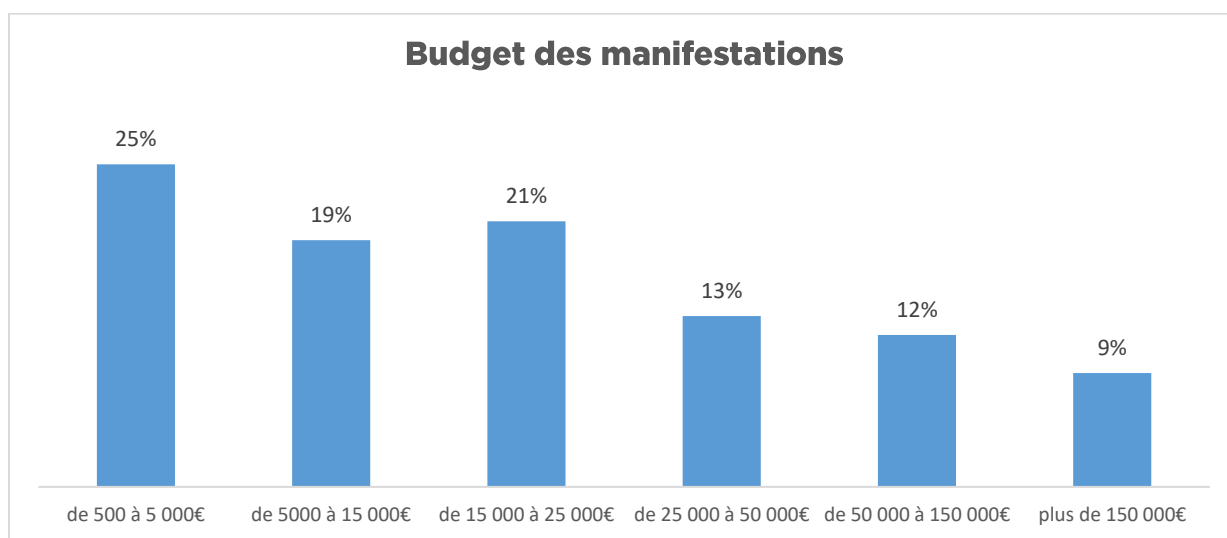
En dehors de leur implication au sein de l'événement, les bénévoles sont majoritairement des retraités (34%) et des enseignants (32%) mais aussi des bibliothécaires (21%). Plus rarement, ceux qui ont par ailleurs une activité professionnelle sont relativement éloignés du monde du livre : médecin, comptable, agriculteur, ouvrier...

Les missions des bénévoles ponctuels sont assez variées. Ils sont en charge de l'accueil des auteurs et du public au moment de l'événement, ils diffusent les supports de communication, aident à la logistique et tiennent les buvettes et les stands de restauration. Les membres actifs bénévoles sont en charge de la gestion administrative de la structure et participent à la constitution de la programmation lorsque celle-ci n'est pas régie par des comités de pilotage composés de professionnels du livre.

BUDGET GLOBAL



Le budget alloué à une manifestation représente deux tiers du budget global annuel de la structure (67%). Globalement le budget des répondants est assez inégal d'une manifestation à l'autre. Beaucoup d'évènements bénéficient d'un budget relativement modeste (entre 0 et 10 000€), quand d'autres manifestations ont un budget qui s'élève à plus de 30 000€. Cette inégalité s'explique en partie par la localisation des événements. En effet, les manifestations qui ont lieu en milieu urbain ont souvent un budget bien plus élevé que celles qui se déroulent en milieu rural.

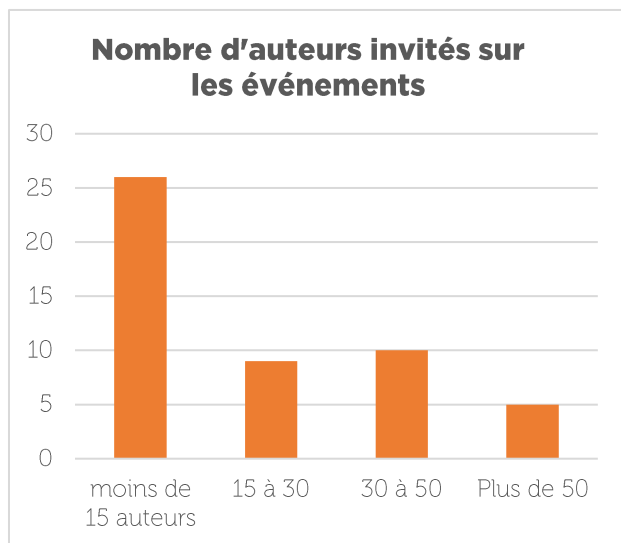


La Médiane du budget des manifestations s'élève à 18 094 €.

Nous avons opté pour la médiane et non la moyenne, car les budgets des répondants vont de 500€ à 3 016 400€. Cela n'aurait pas été représentatif.

FONCTIONNEMENT ECONOMIQUE

A - Auteurs

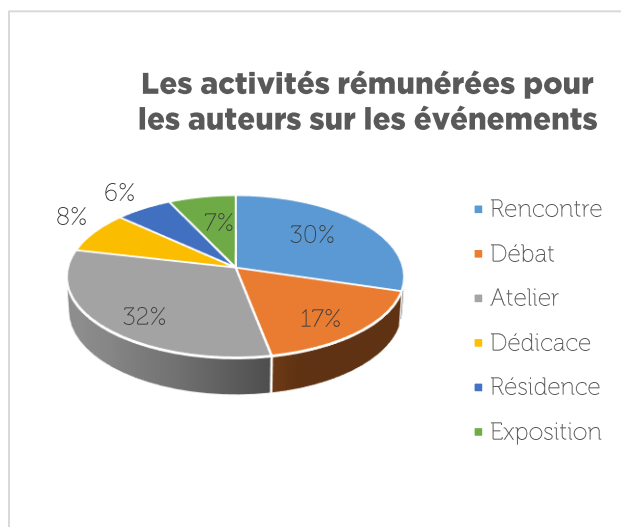


En 2017, les 53 manifestations répondantes ont invité à elles seules **1 341 auteurs**, soit **une moyenne de 27 auteurs par manifestation**.

On constate une certaine inégalité du nombre d'auteurs invités par manifestation, ce qui témoigne de la disparité qui existe entre les événements. La plupart des manifestations invitent moins de 15 auteurs quand d'autres en reçoivent un nombre très important : 10 manifestations (parmi les 53 répondantes) accueillent de 30 à 50 auteurs, et 4 ont invité entre 50 et 250 auteurs en 2017.

La rémunération des auteurs étant un poste de dépense important (21% du budget dédié à l'événement), beaucoup de petites manifestations choisissent de limiter le nombre d'auteurs invités. De plus, certains organisateurs souhaitent privilégier la **qualité des auteurs à la quantité**.

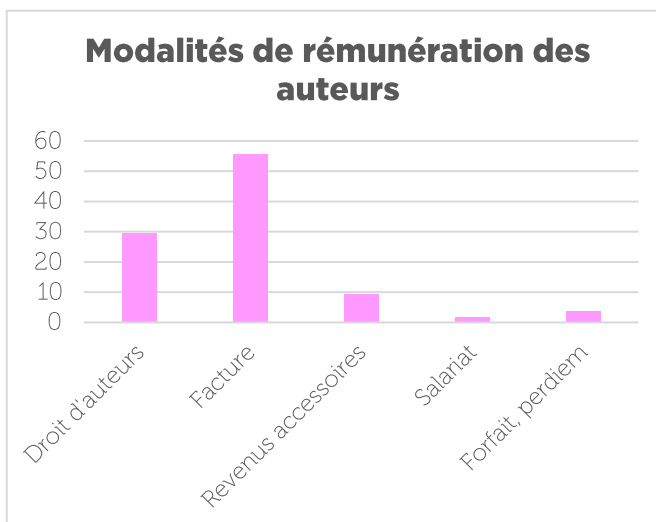
Parmi l'ensemble des auteurs présents, 80% sont publiés à compte d'éditeur. Les organisateurs semblent se restreindre et prendre de moins en moins en compte l'autoédition.



Si la majorité des organisateurs déclarent **rémunérer les auteurs (65%)** notamment pour des ateliers, des rencontres, la pratique de la rémunération est encore loin d'être généralisée. Cependant, la plupart des manifestations prennent en charge les frais de transports, de restauration et d'hébergement, ce qui représente en moyenne 8% du budget total de l'événement.

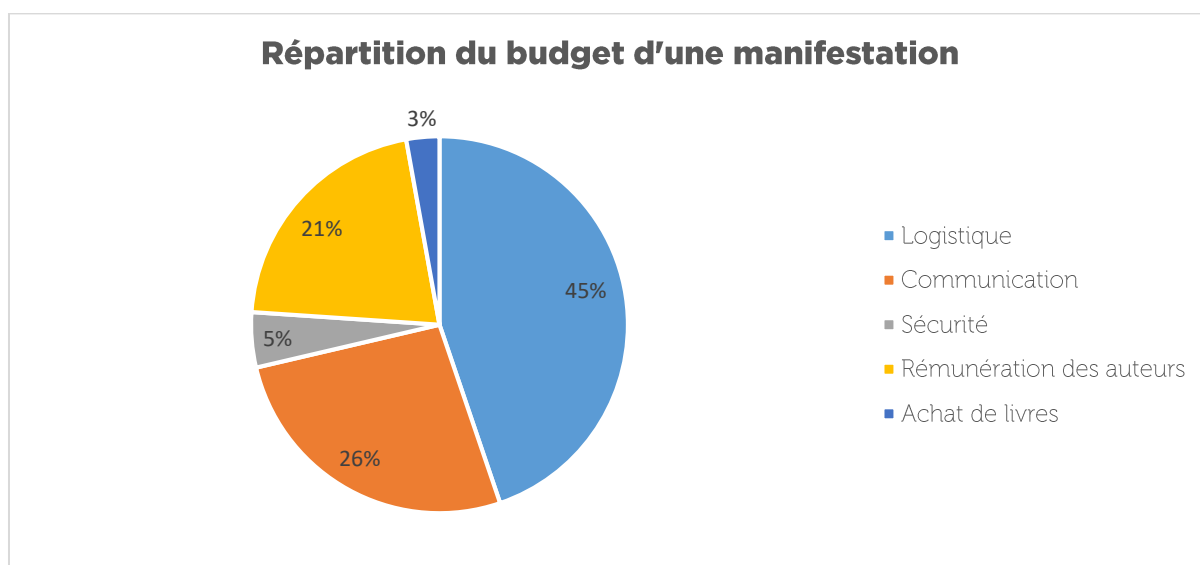
La médiane du budget des événements consacré aux auteurs s'élève à 3 100€.

Les modalités de paiement les plus fréquentes sont la facture (56%) et les droits d'auteurs (30%). Les organisateurs s'appuient le plus souvent sur les tarifs établis par la *Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse* pour rémunérer les auteurs invités. L'auteur est donc rémunéré à hauteur de 426 € brut (382,21 € net) la journée et 257 € brut (230,58 € net) la demi-journée (Tarifs indicatifs 2018 de la Charte). Cela montre la volonté des porteurs de projets de respecter les pratiques professionnelles.

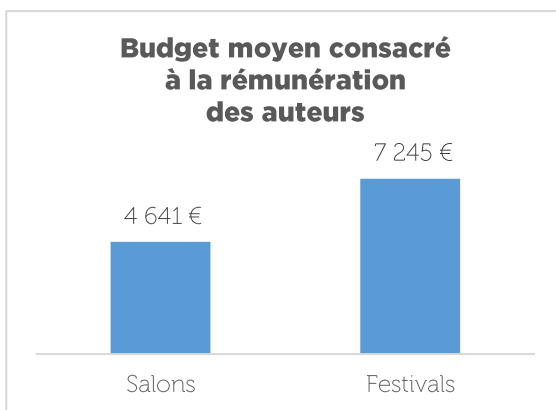
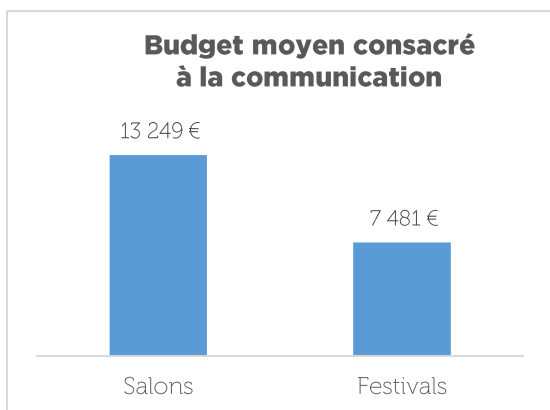


La *Charte des auteurs* a pour objectif d'ancrer la rémunération des auteurs dans les pratiques des organisateurs : <http://www.la-charte.fr/>

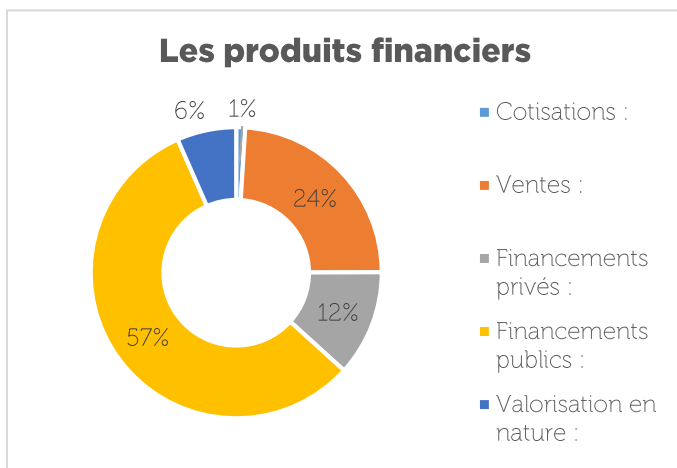
B – Budget/financements



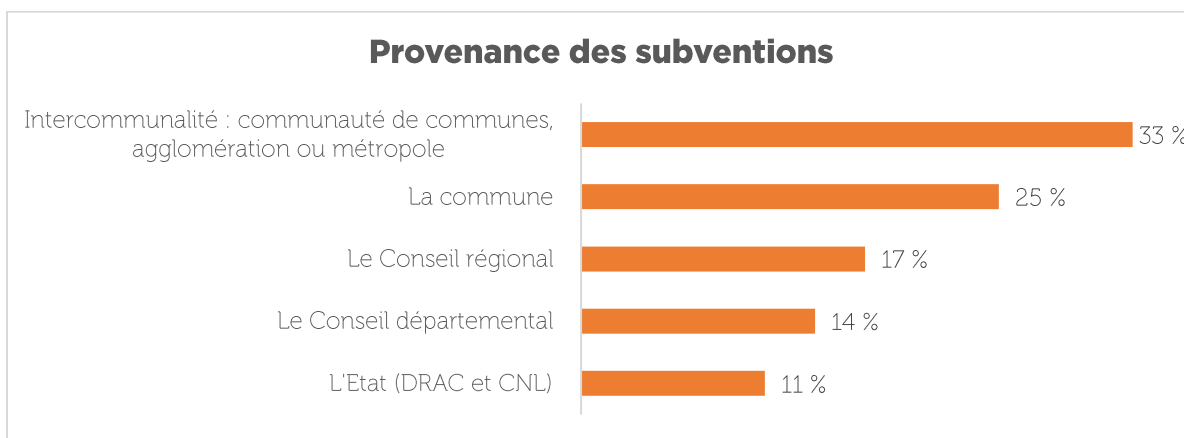
45% du budget des organisateurs est alloué à la logistique (location de matériel, de salles...), près de 26% est consacré à la communication et 21% à la rémunération des auteurs. La sécurité et l'achat de livres représentent à eux deux 8% du budget global de la manifestation. Les petits événements ne semblent pas avoir été impactés par les nouvelles réglementations en matière de sécurité depuis les attentats, contrairement aux manifestations plus importants qui y consacrent près de 4090€ en moyenne.



Selon le type de manifestation littéraire, la répartition budgétaire n'est pas tout à fait la même. Il semble que pour les festivals la priorité soit davantage accordée à la rémunération des auteurs car les organisateurs misent sur une forte programmation. Les salons quant à eux concentrent la majorité de leur budget à la communication.



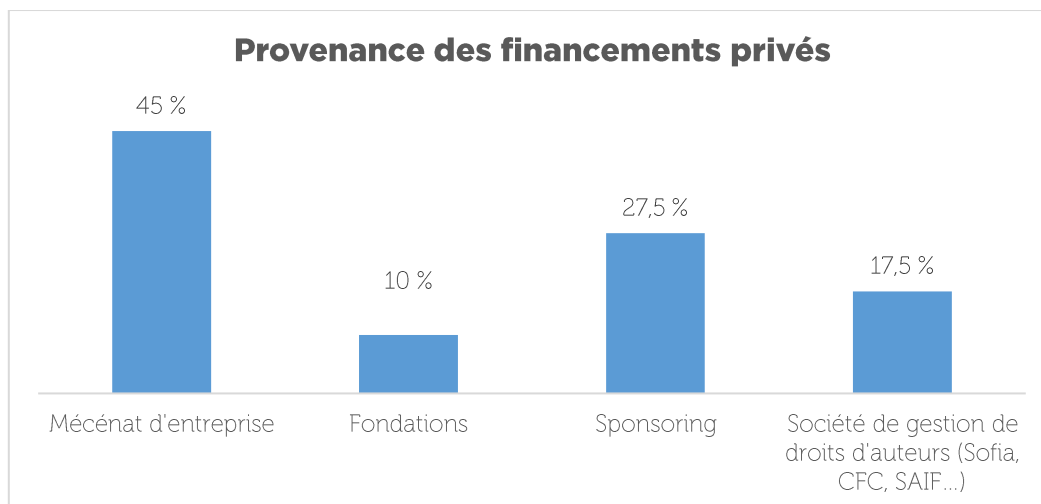
Les produits financiers des événements proviennent en grande majorité de financements publics (voir ci-dessous) et privés (69%). Généralement, ces derniers sont issus de mécénat d'entreprise. Les produits provenant des ventes sont très complémentaires (vente d'affiches, billets, boissons, matériels de communication...).



Les manifestations littéraires de la région Occitanie bénéficient d'un fort soutien de la part des institutions. 86% d'entre elles ont obtenu des subventions de la part de collectivités

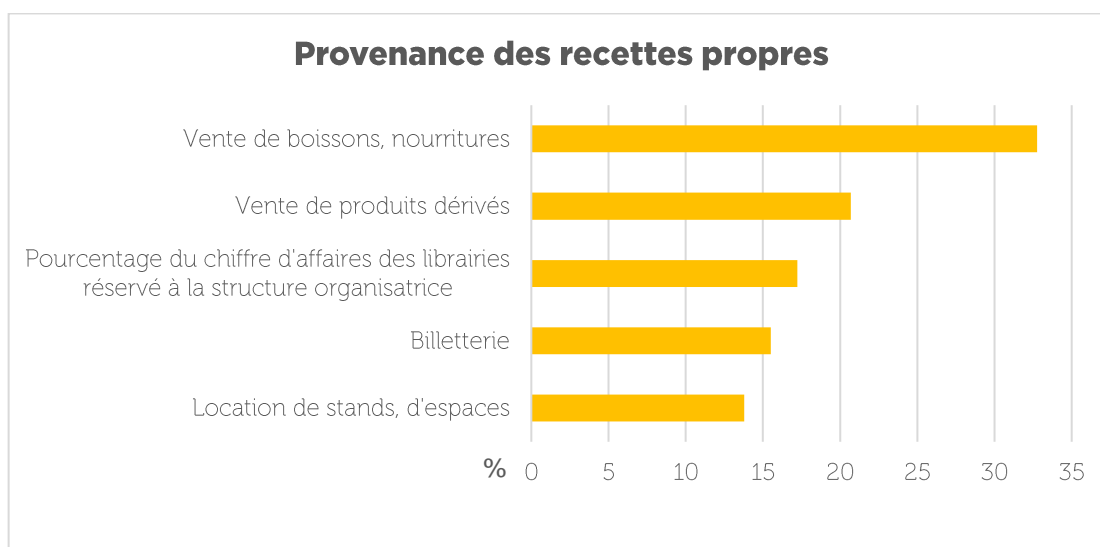
territoriales. Celles-ci sont majoritairement accordées par les intercommunalités : communauté de communes, agglomération ou métropole, mais aussi par la commune.

A savoir : sur le territoire Occitanie, le CNL en 2017 a soutenu 183 événements littéraires pour un total de 2 210 050 €



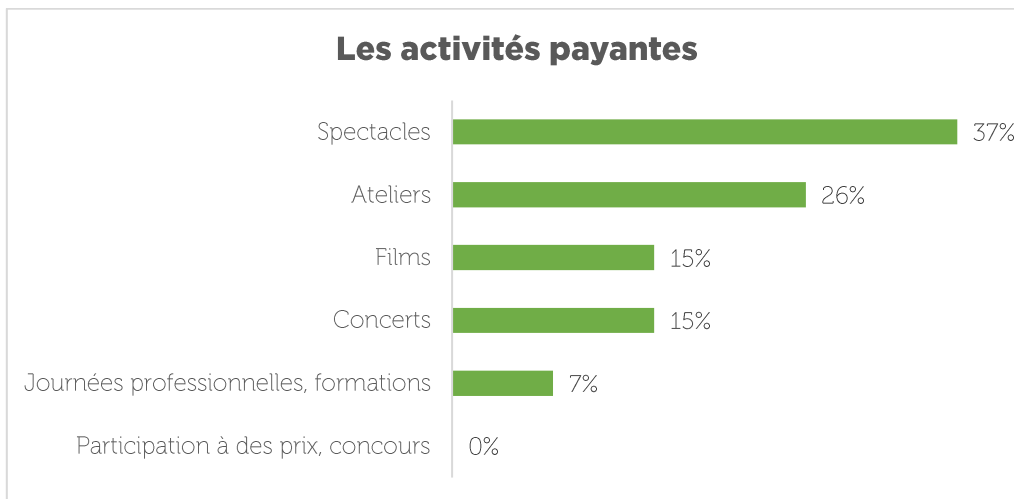
58% des manifestations bénéficient de financements privés, pour la plupart issus de mécénat d'entreprise (45%) ou de sponsoring (27,5%).

Le mécénat est une aide financière, matérielle ou technique apportée par une entreprise sans contrepartie à un organisme dont l'activité présente un intérêt général (actions humanitaires, sportives, culturelles...). Dans le cas du sponsoring, le soutien, qu'il soit financier, matériel ou technique, est apporté en échange d'une visibilité publicitaire.

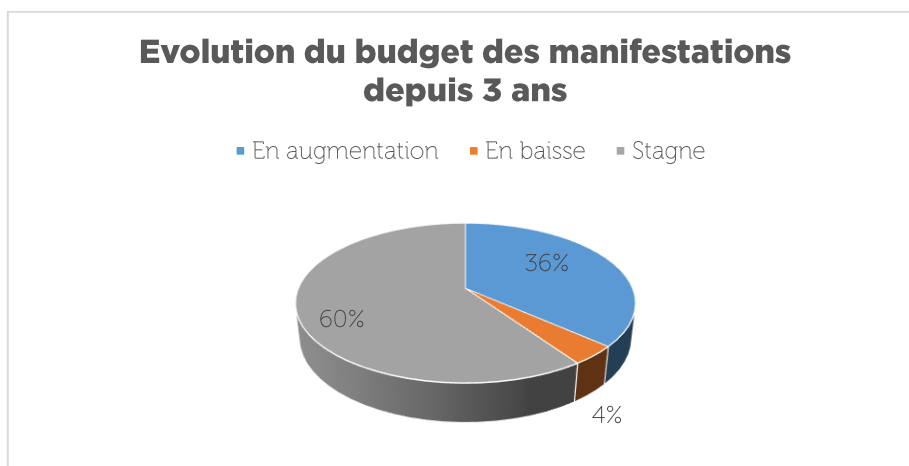


La majorité des recettes propres des événements est issue de la vente de nourriture et de boissons. En effet, peu de librairies accordent un pourcentage de leur chiffre d'affaire aux structures organisatrices. Ce n'est pas une pratique courante. La location de stand et d'espace n'est pas particulièrement lucrative : les prix de location sont relativement peu élevés afin que

la manifestation soit accessible aux professionnels. Enfin, les événements dont l'entrée est payante, proposent généralement des tarifs peu élevés, afin de ne pas dissuader le visiteur. La tradition de gratuité et d'accessibilité des manifestations littéraires reste de mise. D'autant plus qu'ils sont majoritairement organisés en extérieur.

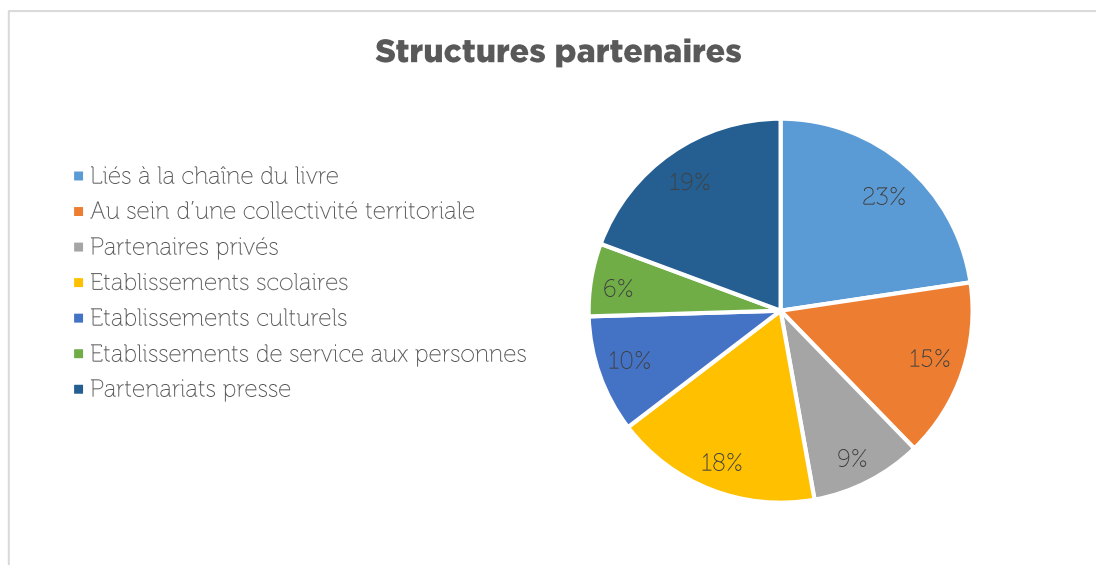


La plupart des événements ont une entrée libre. Cependant quelques manifestations proposent des activités payantes comme les spectacles et les ateliers. La gratuité généralisée des événements traduit une volonté de la part des organisateurs de s'inscrire dans une démarche d'accessibilité et de sensibilisation au livre, à la lecture et plus largement à la culture.

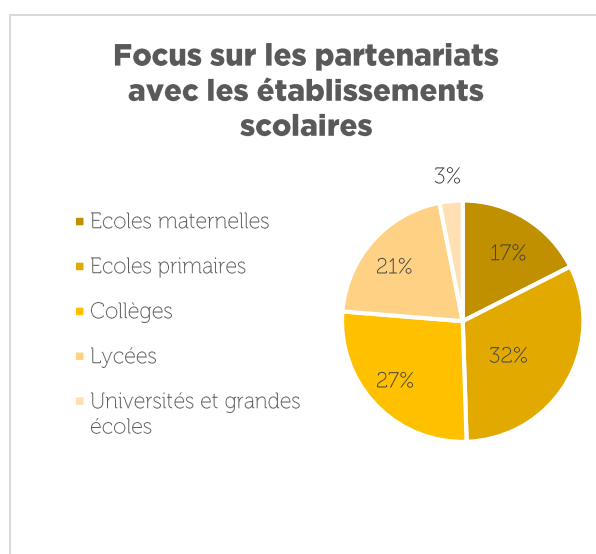
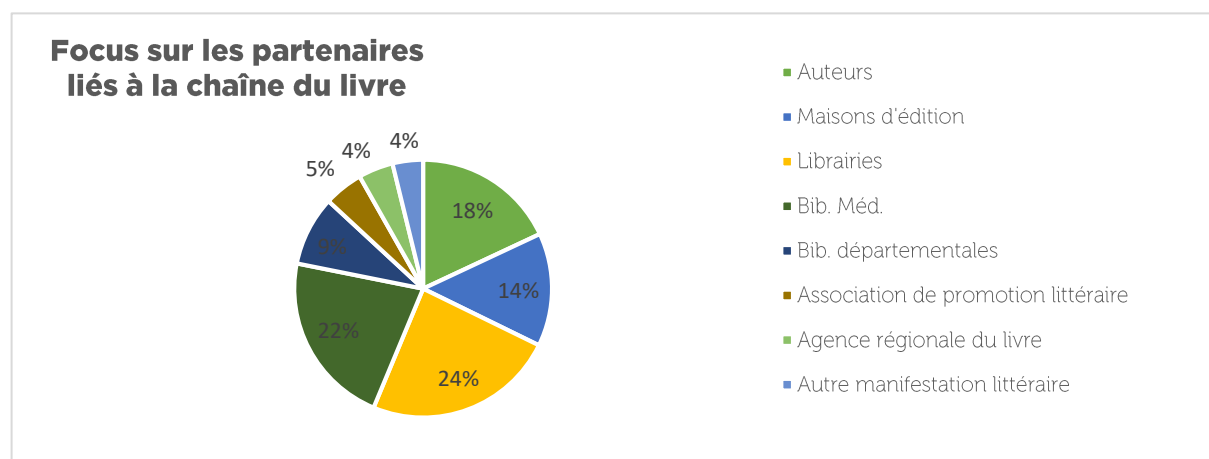


60% des organisateurs affirment que depuis 3 ans le budget de leur manifestation est en stagnation et près de 36% soulignent une augmentation. Globalement très peu d'organisateur signalent une baisse budgétaire (4%).

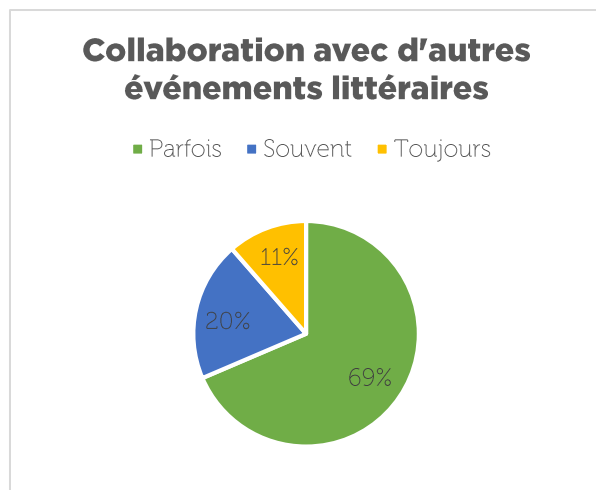
PARTENAIRES



Les manifestations littéraires s'entourent de partenaires à différents niveaux. Les domaines les plus présents sont ceux issus de la chaîne du livre, des médias et des établissements scolaires.



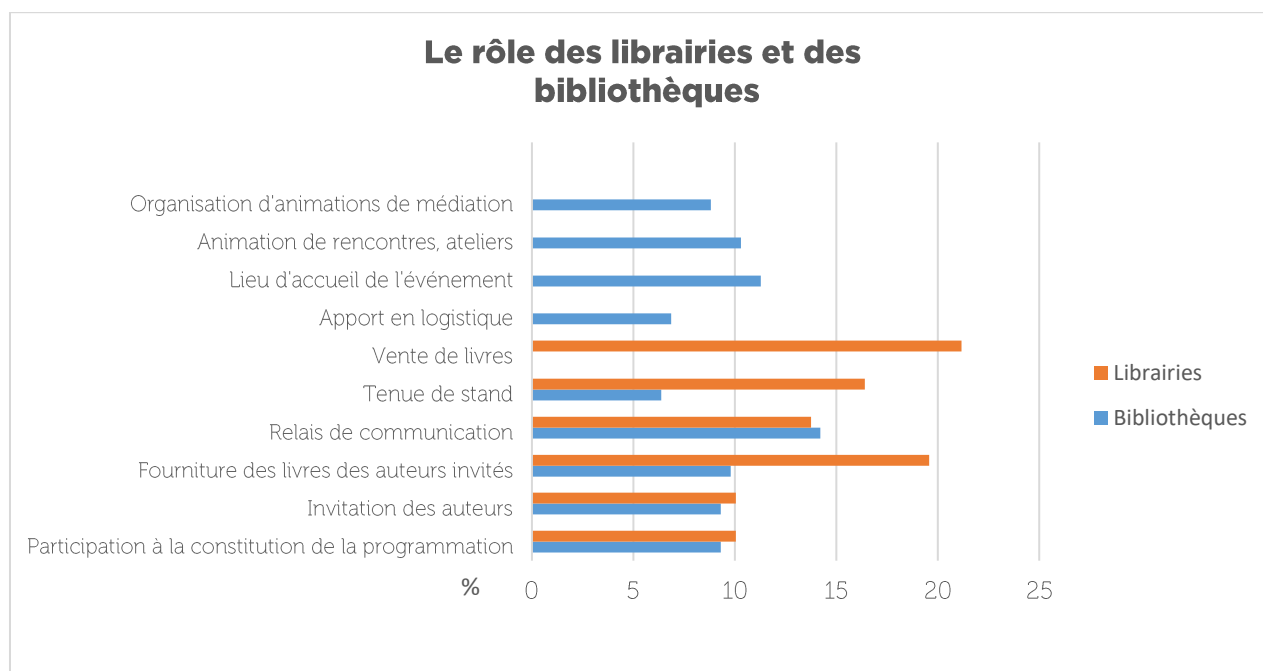
Les structures partenaires de l'événement sont majoritairement liées à la chaîne du livre (23%) : les librairies (24%), les bibliothèques/médiathèques (22%) et les auteurs (18%) sont les principaux interlocuteurs des manifestations littéraires, suivis par les établissements culturels comme les théâtres et par les établissements scolaires, en particulier les écoles primaires. Les universités et les grandes écoles sont moins sollicitées.



31% des organisateurs collaborent régulièrement avec d'autres manifestations littéraires. 69% sollicitent de façon plus occasionnelle voire rarement les autres événements. Lorsqu'ils se sollicitent mutuellement, c'est avant tout pour des conseils liés à la programmation ou pour des échanges de réseau d'auteurs.

Occitanie Livre & Lecture travaille en ce sens. En effet, l'agence met un point d'honneur à développer ce type de collaboration entre les professionnels du livre.

LE RÔLE DES LIBRAIRIES ET DES BIBLIOTHÈQUES



On constate que les librairies et les bibliothèques tiennent leurs missions habituelles au sein même des événements : vente de livres pour les librairies et animation pour les bibliothèques. Les deux partenaires ont un rôle à jouer dans la communication et l'invitation des auteurs.

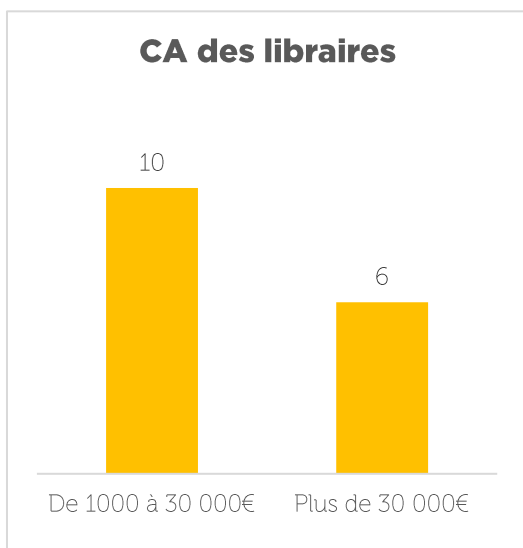
LE RÔLE DE LA LIBRAIRIE

Les librairies se chargent principalement de la vente des ouvrages, sur des stands qu'elles tiennent elles-mêmes durant l'événement, et de la fourniture des livres des auteurs invités. Elles ont donc essentiellement un rôle économique. Pour autant, elles ne sont presque jamais liées à l'événement dont elles sont partenaires par un contrat commercial, les relations avec les libraires étant souvent informelles. De plus, elles n'accordent que rarement des remises

aux porteurs de projets. Seules 9 manifestations (sur 43 répondantes) bénéficient de remises de la part des librairies partenaires à hauteur de 5 à 9%.

La majorité des livres commercialisés durant les événements sont des livres neufs (75%), mais les livres d'occasion sont également représentés. Près de 23% des organisateurs proposent des stands à la fois de livres neufs et de livres d'occasion. A noter qu'aucune manifestation parmi les répondantes, ne propose à la vente QUE des livres d'occasion, cela s'explique par une volonté de la part des organisateurs de mettre en avant des ouvrages en accord avec l'actualité littéraire.

Un impact positif pour les libraires



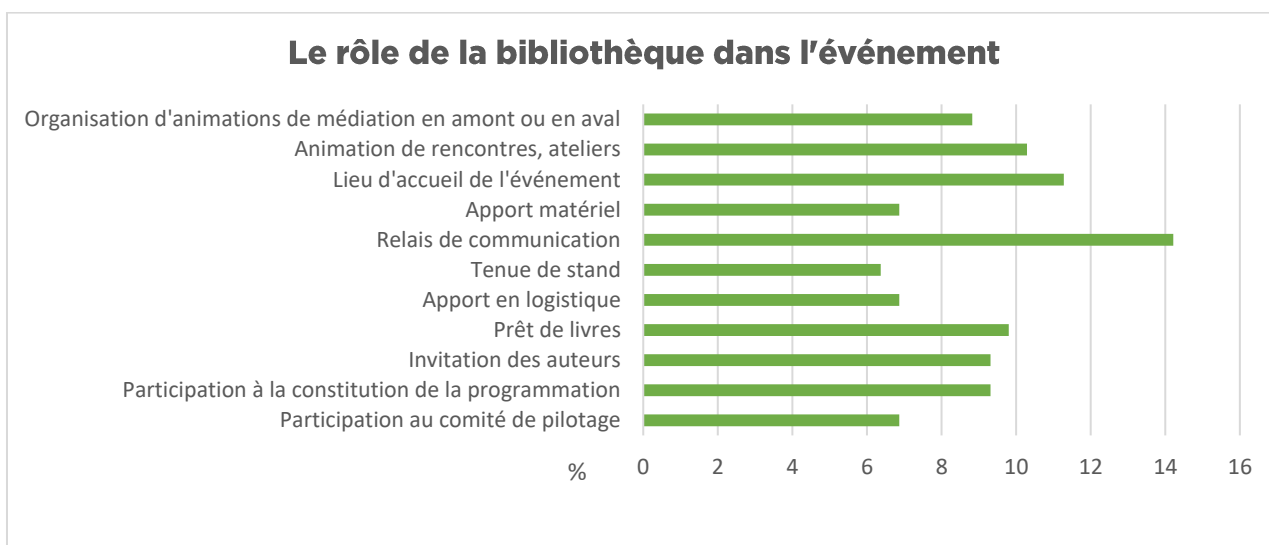
En moyenne un événement est en partenariat avec 2 librairies.

Les organisateurs affirment que le chiffre d'affaire des libraires augmente dans le cadre de leur manifestation.

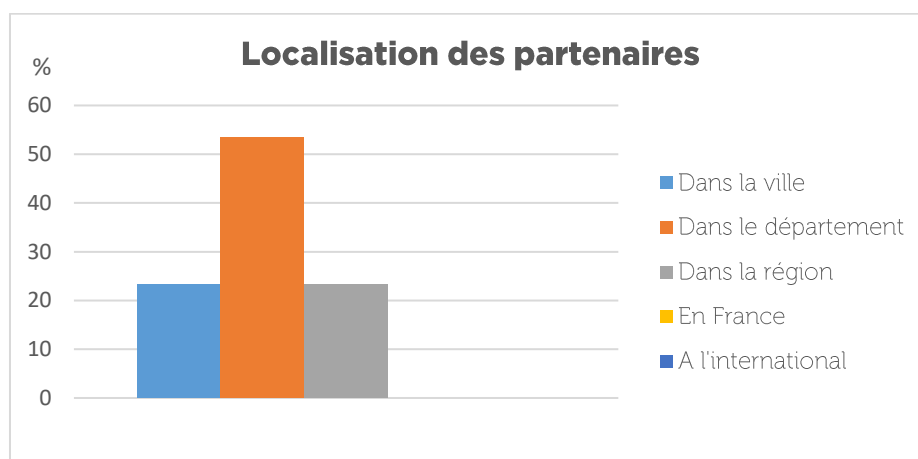
Ils estiment qu'un visiteur dépense en moyenne entre 20 et 30 € d'achat de livres durant l'événement. Généralement, la majorité des porteurs de projet ne semblent pas faire de bilan économique avec les libraires partenaires. Seuls 16 organisateurs ont pu nous indiquer leur chiffre de vente. En moyenne, les libraires voient leur chiffre d'affaire augmenter de 11 965€ dans le cadre d'une manifestation littéraire.

Au-delà des bénéfices économiques, le partenariat des libraires a un impact positif pour ces derniers. Les porteurs de projets ont remarqué que les livres des auteurs invités sur l'événement étaient encore achetés plusieurs mois après. Cela entraîne une fidélisation de la clientèle.

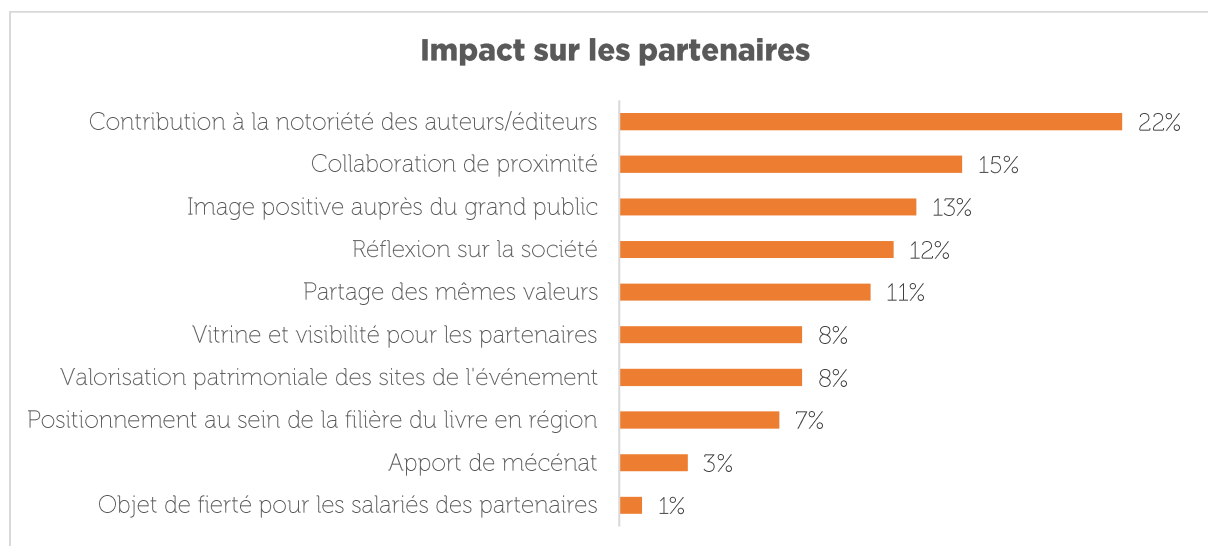
LE ROLE DE LA BIBLIOTHEQUE



Quand elles ne sont pas porteuses du projet, les bibliothèques sont souvent des partenaires essentielles des événements. Elles sont à la fois des relais de communication, elles proposent un lieu d'accueil pour la manifestation et animent des rencontres et des ateliers. Ces partenariats participent à l'attractivité de ces lieux du livre auprès des habitués et au renforcement de la visibilité des bibliothèques auprès de nouveaux publics.

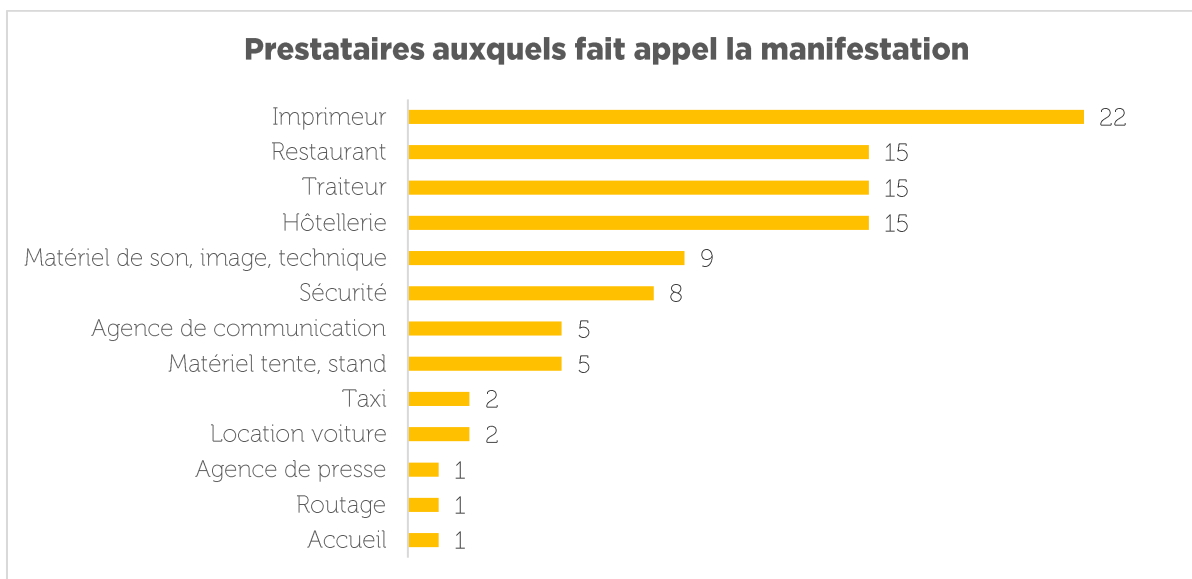


La majorité des partenaires sont situés dans le département (53%), dans la région (23%) et dans les villes (23%). Parmi les 53 répondants, peu semblent élaborer des partenariats avec des structures hors région ou à l'international.



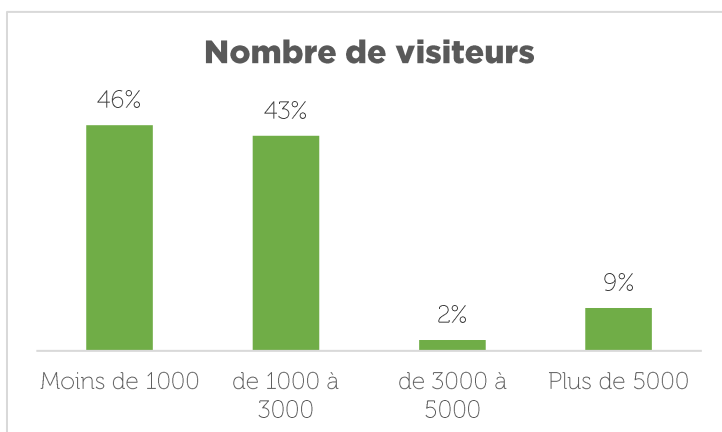
Selon les organisateurs, les manifestations littéraires ont différents impacts sur leurs partenaires : ils pensent contribuer à la notoriété des auteurs et des éditeurs ; ils encouragent la collaboration de proximité et ils pensent avoir un impact positif auprès du grand public. La majorité des partenaires semblent privilégier le soutien aux manifestations dont ils partagent les valeurs.

LES PRESTATAIRES



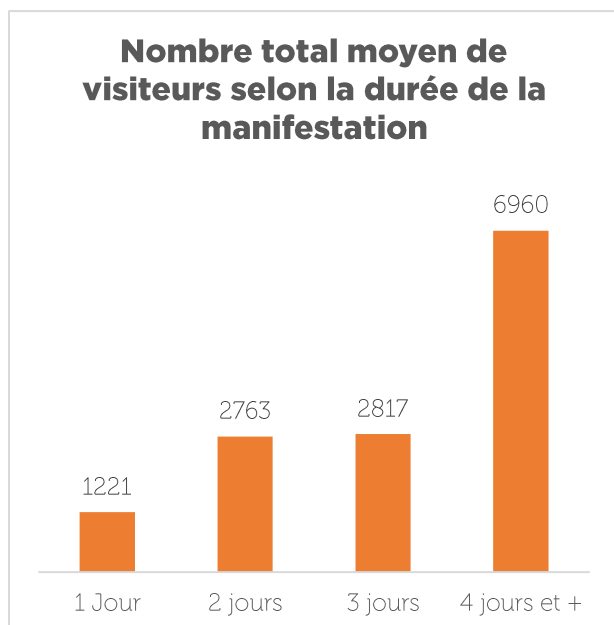
Les prestataires les plus sollicités sont les imprimeurs, les restaurants et les hôtels. En moyenne, un événement effectue près de 54 réservations auprès des hôtels et pas moins de 140 réservations auprès des restaurants lors de son événement. **Le total de nuitées (1 820) et des repas (4 758) réservés dans les hôtels et restaurants de la région par les 30 répondants s'élève à près de 246 000€.** Les manifestations littéraires profitent donc de façon significative à l'économie liée au tourisme et à l'économie locale.

LES PUBLICS



Si près d'un tiers des porteurs de projets ont déjà étudié le public de leur événement, 60% d'entre eux souhaiteraient mettre en œuvre une enquête spécifique avec l'aide d'Occitanie Livre & Lecture. Il est assez complexe de connaître exactement le public de son événement et d'en estimer le nombre (du fait de la gratuité et de la configuration du salon en extérieur).

La majeure partie des événements sont fréquentés par moins de 3 000 personnes. Cependant, quelques grandes manifestations se démarquent. Parmi les 53 répondants, deux événements ont eu un taux de fréquentation de 5 000 et 10 000 visiteurs (Le festival Lisle Noir à Lisle-sur-Tarn et les Rencontres autour de la BD à Gruissan) et deux autres entre 20 000 et 60 000 visiteurs en 2017 (le festival Lettres d'Automne à Montauban et La Comédie du livre à Montpellier).



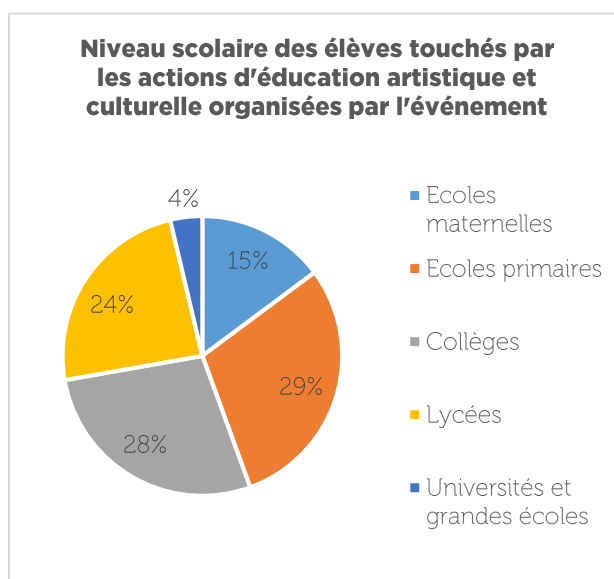
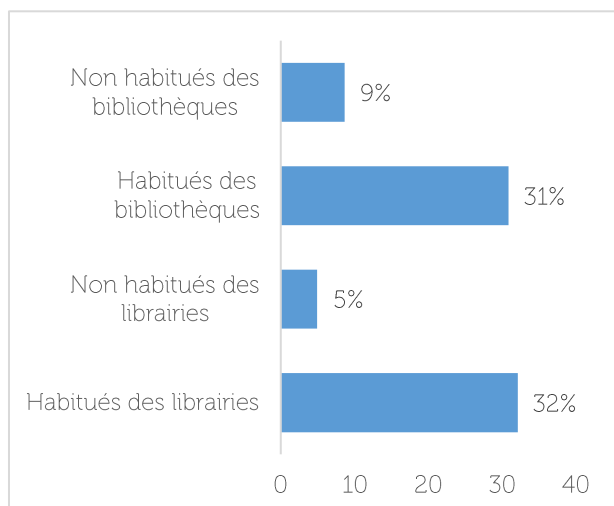
On constate que le nombre de visiteurs est plus ou moins élevé en fonction de la durée de la manifestation. Un événement d'une journée accueille en moyenne 1 200 visiteurs alors qu'une manifestation qui s'étale sur 4 jours ou plus accueille au total presque 7 000 personnes.

51% des organisateurs ont mis en place un mode de comptage des visiteurs pour estimer chaque année le nombre de personnes et constater si ce chiffre est en baisse ou en augmentation.

Le pointage à l'entrée reste le mode de comptage privilégié, cependant certains porteurs de projets ont mis en place des méthodes plus fiables comme la distribution de gommettes ou de billets d'entrées. D'autres techniques plus ludiques ont été imaginées comme la distribution de tickets de tombola ou de bracelets de couleurs.

La plupart des organisateurs estime que chaque année le nombre de visiteurs augmente ou stagne (aucune diminution).

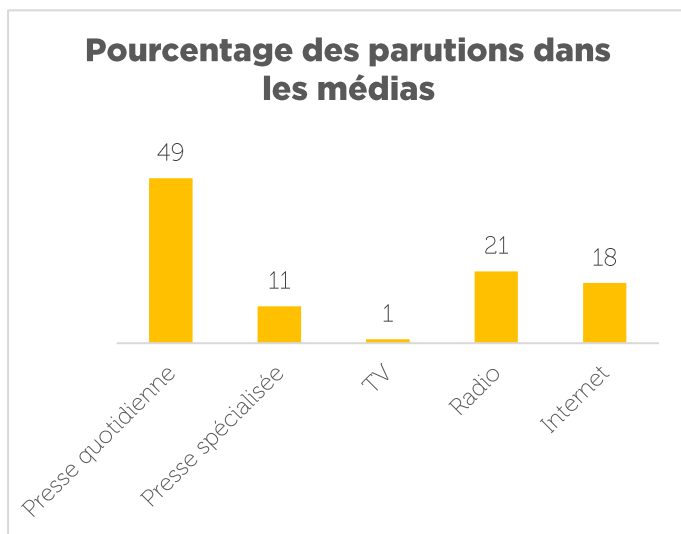
Les publics ciblés par les porteurs de projets sont : le grand public, les jeunes et les scolaires. Selon les répondants, les visiteurs seraient principalement déjà des habitués des bibliothèques et des librairies.



41 manifestations (sur les 53 répondantes) organisent des actions d'éducation artistique et culturelle, le plus souvent en amont de l'événement. Cela constitue une sorte d'introduction à la manifestation. Ces actions de médiation s'adressent principalement aux élèves des écoles primaires ou aux collégiens. Parmi les actions en amont, les rencontres d'auteurs et les ateliers sont privilégiés. Sept organisateurs ont choisi de continuer la médiation après la manifestation.

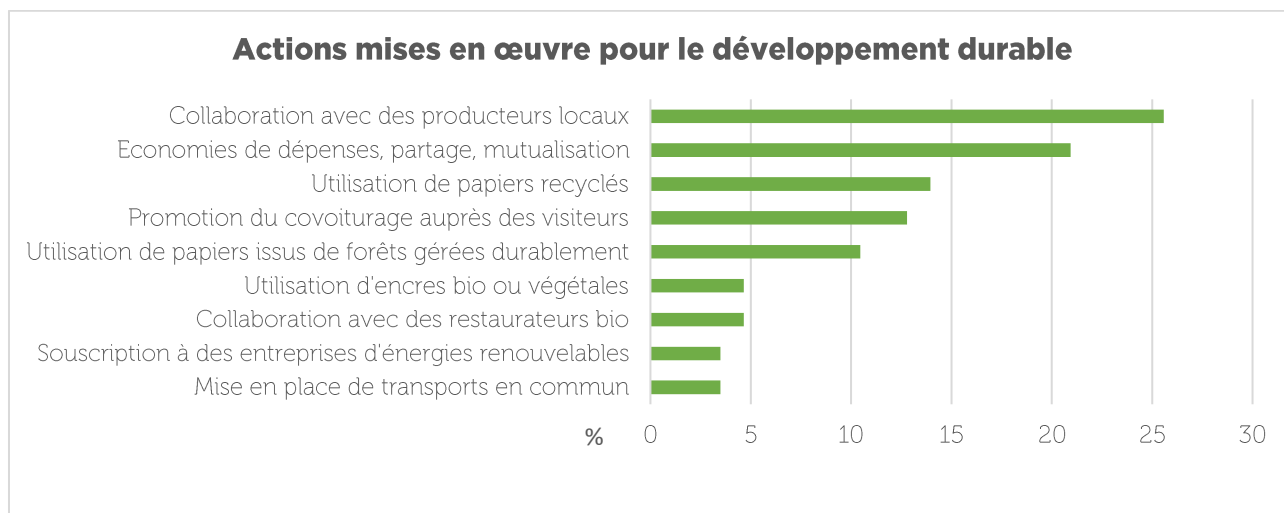
Au total ce sont plus de 28 000 élèves qui sont touchés par ces actions sur le territoire de l'Occitanie.

PRESSE



Beaucoup de manifestations ont fait l'objet de parutions dans la presse et à la radio ou encore sur internet. Si les journaux sont toujours des relais privilégiés, de plus en plus d'organisateur communique via internet (blogs, réseaux sociaux : Facebook...). Les médias télévisuels sont moins sollicités à cause de leur coût élevé. Globalement, la presse est un relais important pour les organisateurs qui estiment que les médias ont un impact direct sur la fréquentation et sur l'image de l'événement.

IMPACT TERRITORIAL



Beaucoup de manifestations sont aujourd'hui sensibles au développement durable et prennent des initiatives en ce sens. Elles collaborent notamment avec des producteurs locaux et elles mettent en œuvre des économies de dépense par le partage ou la mutualisation des charges.

QUESTIONS OUVERTES

La grande majorité des organisateurs connaissent la *Charte des manifestations littéraires* et l'appliquent plutôt rigoureusement lorsque cela concerne la rémunération des auteurs.

Selon les organisateurs, le meilleur moyen de faciliter les collaborations entre manifestations littéraires du territoire serait d'organiser des rencontres entre porteurs de projets ou encore la création d'un site dédié aux échanges. Ils souhaiteraient voir des outils de communication partagés.

Les chiffres marquants des manifestations littéraires en Occitanie

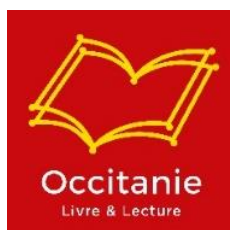
- ➔ La Médiane du budget global des manifestations s'élève à 18 094 €.
- ➔ En 2017, les 53 manifestations répondantes ont invité à elles seules 1 341 auteurs sur le territoire.
- ➔ L'achat de livres nécessaires aux 17 organisateurs ayant répondu à cette question représente un total de 44 885 €.
- ➔ Le total de nuitées et de repas réservés dans les hôtels et restaurants de la région par les manifestations est estimé à près de 246 000€ (pour une trentaine de répondants). En extrapolant et en appliquant ces chiffres aux 258 manifestations littéraires de notre panel, nous pouvons en déduire que l'impact budgétaire pour la région s'élève à plus de 2 millions d'euros.
- ➔ Au total ce sont plus de 28 000 élèves qui sont touchés par les actions de médiation réalisées en amont et en aval des manifestations.

Sur les 258 manifestations de notre panel, nous n'avons eu que 53 répondants mais ceux-ci sont tout à fait représentatifs au vu de leur ancrage spatial et de leurs caractéristiques thématiques.

ANNEXE

Liste des répondants			
Nom de la structure organisatrice	Nom de la manifestation littéraire	Localisation	Dép
Les Estivales de la Malepère	Salon du Livre et de la Littérature régionale	Arzens	11
Association La Foire aux Images	La Foire aux Images - Festival BD Lagrasse	Lagrasse	11
Le Grand Narbonne communauté d'agglomération	Salon du livre du Grand Narbonne	Narbonne	11
Los croquignous	Festival de la caricature et du dessin de presse de Castelnaudary	Castelnaudary	11
Association Livre au vent	L'Aude et ses poètes	Fontjousousse	11
À L'Orée De...	Envois la nuit contée	Mas Saintes Puelles	11
Asso Bulle d'Oc/Office du tourisme de Gruissan	Rencontres autour de la BD	Gruissan	11
Médiathèque municipale	Auteurs à la plage	Port-Leucate	11
Bibliothèque départementale de l'Aude + Communautés d'organisateur	Sortie de case	Aude	11
Association Culture Jeunesse Sainte Ra	Festival du livre jeunesse de Sainte Radegonde	Sainte Radegonde	12
Association Livre-Franche & médiathèque	Fête du livre jeunesse	Villefranche de Rouergue	12
Les Nuits & les Jours de Querbes	Les Nuits & les Jours de Querbes	Decazeville (12), Capdenac-Gare (12), Figeac (46), Asprières (12)	12
Communauté de Communes de Cèze-Cévennes	Salon du Livre Cèze-Cévennes	Communauté de Communes de Cèze Cévennes	30
Kamishibai	les éclats de lire	Le Vigan	30
Festival du Livre de Pont-Saint-Esprit et du Gard Rhodanien	Festival du Livre de Pont-Saint-Esprit et du Gard Rhodanien	Pont-Saint-Esprit	30
association Avenir Nature et Traditions	Livres sur Cours	Junas	30
BD aux portes des Cévennes	Festival BD aux portes des Cévennes	La Grand-Combe	30
Association La Fenêtre	Vivre Livre	Saint-Ambroix	30
Au pied de la lettre	A l'ombre des arbres	Parignargues	30
Caravaunage	Festival de contes "Palabrages"	Villages du gard	30
Association Graine de lire	Pages ouvertes aux enfants	Saint Christol lez Alès	30
Toulouse Polars du Sud	Festival Toulouse Polars du Sud	Toulouse	31
Pôle culturel -Mairie de Saint-Lys	Semaine du livre et salon du livre	Saint Lys	31
Avancez Culturel	8ème Festival Enfin Livre	Cazères	31
Association Délires d'encre	Scientilivre Occitanie	Labège	31
FLJ	Festival du Livre de Jeunesse Occitanie	Toulouse	31

Livre d'Hiver	Salon du Livre de Montgiscard	Montgiscard	31
Un Livre dans la Poche	Les Rencontres Littéraires de Nogaro	Nogaro	32
Le 122	Festival Polars et histoires de police	Auch	32
Cie Balladons	Festival Belles Histoires	Montpellier	34
La Maison de l'écriture	les Buissonnières	Bédarieux	34
Tifa Tafa Tafari	Bal des châtaignes	Colombières-sur-Orb	34
Jetez l'Encre	Festival BD International Jetez l'Encre	Fabrigues	34
Geek Event	Japan Sun	Montpellier	34
Deux mains des mots	La Circulade du Conte	Pézenas	34
Montpellier Méditerranée Métropole	Comédie du Livre	Montpellier	34
Ecrivains Associés du Théâtre Occitanie	Les inédits de Cahors	Cahors	46
Bibliothèque Municipale Lamartine	M'lire	Mende	48
Amis de la Bibliothèque de Marvejols	Salon Feuilles d'automne	Marvejols	48
Fédération des Foyers ruraux de Lozère	Passé Pierre	Chastanier, Rocles	48
Association Binaros	Salon du Livre Pyrénéen	Bagnères-de-Bigorre	65
Association Livre Pyrénéen d'Aure et de Sobrarbe	Fête du Livre Pyrénéen d'Aure et de Sobrarbe et Rencontres	Saint-Lary Soulan	65
Association Citoyens dans les quartiers de Céret	Fête du Livre et des Editeurs	Céret	66
Mairie de Montredon Labessonnié	Salon du livre de la Montagne	Font-Romeu	66
Torcat'off	D'une mer à l'autre	Collioure	66
Livrechelle	9 ième salon des Jeunes Lecteurs	Saint-Hippolyte	66
ARPO	Tarn en poésie	Albi	81
Dikelitu	Salon du livre jeunesse de l'Albigeois	Albi	81
Association LISLE NOIR	Festival Lisle Noir	Lisle-sur-Tarn	81
Mairie de Pampelonne	Fête du Livre et de la Gourmandise	Pampelonne	81
Association Place aux nouvelles / Médiathèque intercommunale Pierre Sourbié / Librairie la femme renard	Place aux nouvelles	Lauzerte	82
Mosaïque en Val	Festival du livre d'artiste "sous couverture"	Saint-Antonin-Noble-Val	82
Association Confluences	Festival Lettres d'Automne	Montauban	82
Répondants ne correspondant pas aux critères			
Bibliothèque départementale de l'Aude	Prix des incorruptibles dans l'Aude	Carcassonne	11
Bibliothèque départementale de l'Aude	Prix D'un livre à l'Aude	Carcassonne	11



Occitanie Livre & Lecture
14 rue des Arts – 31000 Toulouse
47 quai du Verdanson – 34090 Montpellier
Tel : 04 67 17 94 69
contact@occitanielivre.fr
www.occitanielivre.fr

Pôle création, vie littéraire, éducation artistique
Eunice Charasse / Toulouse
Eunice.Charasse@occitanielivre.fr
Tel : 05 34 44 50 22

Céline Guelton-Thomasset / Montpellier
Celine.guelton.thomasset@occitanielivre.fr
Tel : 04 67 17 94 73

Occitanie Livre & Lecture bénéficie du soutien de l'Etat en région (DRAC)
et de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

