



Occitanie
Livre & Lecture

OCCITANIE LIVRE & LECTURE



BILAN D'ACTIVITÉS 2018



Le livre en Occitanie c'est plus de 3 000 acteurs :



1 000
auteurs



390
éditeurs



260
libraires



1 100
bibliothèques



75
établissements
patrimoniaux



250
manifestations
littéraires

• CRÉDITS

• Illustration de couverture : Perrine Boyer

• Graphisme 4^{ème} de couverture inspiré de Pascale Darrigrand, maquettiste de notre carte de vœux 2019

• Maquette inspirée d'Orch'idées, maquettiste des *Chiffres-clés du livre 2019 en Occitanie*.

•

Édito

Ce premier bilan annuel de l'association **Occitanie Livre & Lecture** est l'occasion de rendre compte des activités menées au cours de l'année 2018, mais aussi de montrer comment les nouvelles missions se sont incarnées concrètement pour nos adhérents. Mesurant ce qui a été réalisé ponctuellement, inscrivant dans le temps certaines actions plus longues, il permet, nous l'espérons, de comprendre le **projet associatif** et constitue un **document de pilotage** pour les administrateurs. Il fournit des informations quantitatives comme qualitatives sur les actions conduites avec les professionnels du livre en région, contribue à communiquer sur ces derniers et à les valoriser dans leurs initiatives récentes. Ce texte représente enfin une première trace dans l'existence de notre jeune structure.

En dessinant le contour des projets collectifs de chaque maillon de la chaîne du livre en région mais aussi de ceux à visée interprofessionnelle, le bilan est avant tout destiné aux acteurs et adhérents du territoire, ainsi qu'aux partenaires de l'association.

Il vise également les lecteurs, auxquels de nombreuses actions sont consacrées, le grand public, la presse et les professionnels de la culture en général.

Enfin, il s'adresse aussi aux individus et structures associés à la vie du livre en France et à l'étranger, notamment les autres agences régionales et la Fill à Paris, ainsi que les professionnels des pays du monde dans lesquels **Occitanie Livre & Lecture** est impliquée.

Rédigé, illustré et mis en page en équipe, il s'affirme en définitive comme un véritable outil collaboratif, le vecteur d'une dynamique de groupe et la voix chorale de notre association.

Serge Regourd, Président

Sommaire

4	25
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE	INNOVATION / EXPÉRIMENTATIONS
8	29
COOPÉRATION DOCUMENTAIRE	INTERNATIONAL
14	32
DYNAMIQUES CULTURELLES ET PUBLICS	COMMUNICATION / RESSOURCES
21	37
PROFESSIONNALISATION FORMATION	ADMINISTRATION

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE



CONTRAT DE FILIÈRE ET ÉCONOMIE DU LIVRE

L'une des grandes évolutions de l'année 2018 a été la **généralisation à l'ensemble de la région du rôle de « guichet unique »** de l'agence. Depuis le mois de janvier, les procédures ont été unifiées pour les professionnels et des outils communs ont été créés au sein de l'agence. Ces évolutions demandent un travail de communication en direction des acteurs ainsi que des réunions de concertation avec les partenaires du dispositif (Drac, Région, CNL) et l'association professionnelle des éditeurs.

Une commission regroupant les instances et des professionnels de l'ensemble de la Région (éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires) a été mise en place. Celle-ci examine les dossiers et émet un avis consultatif sur les demandes.

En 2018, 4 commissions ont eu lieu. **Édition** : 19 et 20 février, 2 et 9 juillet / **Librairie** : 26 mars, 10 septembre..



Les montants versés s'ajoutent aux aides directement remises par la Région Occitanie et la Drac au titre de l'Investissement : travaux, informatisation et élargissement des fonds pour la librairie, fabrication d'ouvrages et équipement pour l'édition (cf. CHAP. 4, PROFESSIONNALISATION FORMATION P. 23). Un bilan complet du Contrat de filière 2018 est en rédaction pour fin mars 19.

LE CONTRAT DE FILIÈRE, C'EST AUSSI LA CRÉATION LITTÉRAIRE

Grâce à sa politique volontariste d'aide à l'émergence littéraire et artistique, soutenue par l'Etat et la Région, notre agence accompagne au mieux les auteurs dont la situation économique et sociale reste fragile. Situés bien souvent à la marge du modèle économique dominant, ils trouvent dans notre région les moyens d'exprimer leur singularité.

Le soutien aux auteurs se décline principalement en bourses de création et de résidence. Il s'agit d'**encourager tous les modes d'expression littéraire**, de **favoriser la traduction** et le rayonnement d'œuvres étrangères en français dans toute leur diversité, d'**intensifier la circulation des auteurs et de leurs œuvres**.

BOURSES D'ÉCRITURE, D'ILLUSTRATION OU DE TRADUCTION

Destiné aux auteurs, illustrateurs et traducteurs ayant déjà été publiés à compte d'éditeur, ce dispositif leur permet de **dégager du temps pour mener à bien un projet personnel à des fins de publication**. En 2018, l'agence a pu étendre cette action à l'ensemble du territoire (soit aux 1 100 auteurs référencés). Les critères et les modalités ont été soigneusement étudiés et une attention particulière portée aux œuvres les plus exigeantes sur le plan littéraire, scientifique ou graphique.



Attribuées après avis d'un comité spécialisé et d'une commission littéraire professionnelle de près de 60 experts, ces bourses permettent l'émergence de jeunes talents et viennent consolider le parcours d'auteurs ou de traducteurs confirmés menant parfois des projets de grande ampleur. C'est ainsi que l'année 2018 a pu révéler le crayon prodigieux d'un Simon Lamouret, se pencher sur *La Bovary Rouge* de Virginie Lou-Nony ou encore donner à voir la traduction lumineuse de Dominique Nédellec, traducteur d'une des figures majeures de la littérature portugaise contemporaine (Antonio Lobo Antunes).



BOURSES DE RÉSIDENCE : UNE MESURE ESSENTIELLE POUR MAINTENIR UNE CRÉATION DIVERSIFIÉE

- PROLONGEMENTS DES BOURSES**
- Un accompagnement personnalisé.
 - Accueil en résidence dans une structure en résonance avec leur projet.
 - Des master classes offertes aux illustrateurs lauréats lors de la manifestation Les Estivales de l'Illustration organisée au mois de juillet à Sarrant (32).



10 auteurs accueillis



+ de 25 partenariats établis

À la fois lieu de sociabilité et de mise en réseau, la résidence est une initiative qui favorise la circulation des auteurs et des idées, participe à l'activité d'un territoire et l'enrichit. L'agence a intensifié son programme de «résidences d'auteurs» en 2018 avec une augmentation de 25 % des montants attribués et un élargissement des concepts et des lieux.

Les structures accueillantes élaborent un projet artistique et culturel avec l'auteur en relation avec son travail de création et avec l'agence qui attribue une rémunération à l'auteur. **Des projets structurés et mutualisés ont été menés, des lieux peu desservis culturellement ont bénéficié d'un programme de rencontres littéraires ouvertes à un public élargi.**

En 2018, nous avons mené une réflexion sur une **harmonisation d'un réseau de lieux** appropriés sur l'ensemble du territoire : recensement des structures, mise en place d'un réseau régional, organisation d'une journée d'étude, etc (Cf. CHAP. 3, DYNAMIQUES CULTURELLES).

LIEUX D'ACCUEIL	AUTEURS
De Pure Fiction (46)	Guillaume de Fonclare, Nathalie Cohen, Angélique Villeneuve, Bérengère Cornut
Maison des Écritures Lombez Occitanie (32)	Benjamin Flao
La Ferme des Lettres (82)	Patrick Dubost
Théâtre de la Cité (31)	Sylvain Levey
Théâtre des 13 Vents (34)	Alain Béhar / Compagnonnage
Boutique d'écriture & Co (34)	Laurence Vielle

Angélique Villeneuve, résidence De Pure Fiction (46) © DR



PARTENARIATS

Les partenariats en librairie avec Occitanie Livre & Lecture **mettent en synergie les compétences de plusieurs acteurs du livre** et permettent une **évolution du type d'animations en librairie** : inventivité et pluralité des pratiques, publics nouveaux, diversité culturelle. Aucun des partenariats n'est identique, seule la méthodologie est commune.

2 PARTENARIATS RECONDUITS :

- **Les Estivales de l'illustration** (Librairie-Tartinerie, Sarrant, 32). 4 jours de rencontres et de partage en milieu rural aux côtés des grands noms de l'illustration : Isidro Ferrer, invité d'honneur, accompagné de Frédérique Bertrand, Audrey Calleja, Olivier Douzou, Carlos Grassa Toro, Anne Laval, Lionel Le Néouanic, Violeta Lopiz, Juanjo Milimbo, Iris Miranda (gravure), Pierre Gréau (sérigraphie), Fransisco Gutiérrez, Garcia (enluminure), Steve Seiler (typographie). Projet organisé et porté par la librairie de Sarrant, 12 bibliothèques du réseau de lecture publique du Gers et Occitanie Livre & Lecture.
- **Dans les images de...** (Canopé / Librairie Ombres Blanches, Toulouse, 31) Le projet autour de l'œuvre de Katy Couprie (Journée d'études, rencontres, conférences, ateliers, débats à Canopé 31, Ombres Blanches et Canopé 11).

3 NOUVEAUX PARTENARIATS :

Librairie Le Bateau Livre (Confluences / Montauban, 82).

Pour fêter leurs 20 ans d'existence, les éditions jeunesse Thierry Magnier ont organisé, en 2018, leur « Petit tour de France » en 12 étapes. Une halte étant prévue à Montauban, l'évidence d'un partenariat avec la librairie Le Bateau Livre, membre du réseau Sorcières, et l'association Confluences s'est imposé. Donner à voir et découvrir 20 ans de création en s'appuyant sur un projet proposant lectures publiques, installation d'un étal littéraire sur un marché de producteurs, présentation des coups de cœur.

Bruits de pages, une rentrée littéraire dans l'Aude.

Le Centre Joë Bousquet, Montolieu village du livre – Musée des arts et métiers du livre, La Maison du Banquet et des générations ont fait appel à la collaboration de la librairie Mots et Cie (Carcassonne). Sur une période de 15 jours environ, le projet propose une circulation du grand public dans les différents rendez-vous de la rentrée littéraire organisée par ces acteurs du livre. De plus, trois des auteurs invités se sont prêtés au jeu d'une rencontre professionnelle avec les étudiants du Master Métiers du livre de Montpellier.

Librairie La Femme Renard / Festival Lettres d'Automne (Montauban, 82).

Cette manifestation propose chaque année une rencontre autour d'une maison d'édition de la région en lien avec la thématique annuelle. En s'appuyant sur cette initiative, la librairie, la manifestation littéraire et l'agence ont conçu un partenariat sur 3 ans (2018-2020). Elles développent autour d'un catalogue éditorial une série de rencontres avec des auteurs, lectures, expositions, projections, pour divers publics, y compris scolaires et étudiants. En 2018, 2 maisons d'édition ont présenté leur catalogue au public : Vagabonde et Tristram (la première fêtant ses vingt ans et la seconde ses trente ans). Au programme : la traduction, la réédition de classiques, les récits de voyage, la construction de catalogues singuliers, l'ordinaire et l'extraordinaire d'une vie d'éditeurs indépendants et bien sûr la présentation de quelques titres coups de cœur (Cf. PHOTO CI-CONTRE)



LES PERSPECTIVES

Une démarche prospective a été engagée auprès d'autres acteurs du territoire (Librairie Le Tracteur Savant, Saint-Antonin-Noble-Val ainsi que la librairie Floury, Toulouse) afin de poser la forme et les thématiques des partenariats à venir (Cf. PROJET TRIENNAL 2018-2020).

COOPÉRATION DOCUMENTAIRE



COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES

LES PLANS DE CONSERVATION PARTAGÉE

Le paysage documentaire d'Occitanie est unifié par le **travail en réseau des partenaires** et la coopération existante en matière de plans de conservation partagée. Dans le but d'améliorer la qualité du signalement, la complétude des collections et dans un souci d'exhaustivité, les plans de conservation partagée tendent vers une harmonisation afin de **couvrir l'ensemble du territoire**. En 2018, un effort de réflexion et d'expérimentation a été mené. Une attention particulière a été accordée à la concertation, l'écoute et la gestion des équilibres professionnels.

Fin 2018, la région compte donc 2 PCP périodiques et 1 PCP jeunesse. Les plans assurent effectivement le travail de mise en réseau. D'autres partenaires ont été sollicités afin de **poursuivre l'accroissement des collections vivantes et leur développement**.

PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES EN 2018 (PCPP OUEST)

66

établissements partenaires :

bibliothèques/médiathèques municipales, intercommunales et départementales. archives départementales et municipales, bibliothèques de musées, bibliothèques et centres de documentation spécialisés.

523

titres conservés en région, **+ de 800** en comptant les filiations.

21

titres de presse
d'information générale

42

titres grand public

348

titres spécialisés

127

titres d'intérêt
régional ou local

554

exemplaires de périodiques transférés en 2018.



Les collections sont désormais plus exhaustives, ce qui a comme conséquence de réduire les échanges. Le travail réalisé avec le Centre Régional Sudoc PS et le développement des outils nous permettent de bénéficier d'une visualisation cartographique des partenaires possédant les collections.

2018 a été consacrée à **planifier l'évolution structurée du réseau**. Le CR Sudoc 46 et Occitanie Livre & Lecture ont également **rencontré des partenaires potentiels** afin de les sensibiliser à la démarche de la conservation partagée et à ses nouveautés :

- Musée des Augustins
- Médiathèque du Conservatoire de Toulouse.

Un **article retraçant l'histoire du développement et l'importance du réseau du PCP Périodiques** intitulé « L'écosystème, des ressources continues. Des collections entre flux et dépôt » a été publié en début d'année 2018 dans le dossier de la revue trimestrielle de l'ABES (Cf. CI-CONTRE)

Journée d'étude « Évolutions pour conserver moins et mieux, ensemble »

Organisée en partenariat avec le CR Sudoc PS de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées, cette journée a réuni plus de 50 professionnels à l'Institut Catholique de Toulouse. Elle a été rythmée par les présentations de l'ABES, du CTLES, du Centre du réseau Sudoc PS Aquitaine - Université de Bordeaux et des partenaires engagés dans le plan de conservation des périodiques en Occitanie. Cette année, le thème retenu était « la **situation actuelle des Plans de Conservation Partagée des périodiques** » afin d'en éclairer l'horizon commun et les possibilités. Il a été question de recenser le travail mené au niveau régional et national, d'en étudier les conditions de mise en œuvre et d'envisager d'éventuels ponts entre les plans existants. Une visite de la bibliothèque de l'Institut Catholique a clôturé la journée.

MISE EN PLACE D'UN SECOND PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES (PCPP Est)

En mai 2018, une réunion du comité de pilotage a permis de **définir le nouveau plan d'action**, de déterminer le corpus concerné et d'**identifier les établissements de conservation concernés par le second Plan** de Conservation Partagée des périodiques.

Ce comité est constitué de la Bibliothèque Interuniversitaire de Montpellier/Sudoc-PS (CR37), de médiathèques territoriales (médiathèque Émile Zola de Montpellier Méditerranée Métropole, Carré d'Art Bibliothèque de Nîmes, médiathèque Léon Alègre de Bagnols-sur-Cèze), d'archives départementales (Hérault et Pyrénées-Orientales).

Corpus identifié :

- Presse quotidienne régionale : **8 titres de presse quotidienne régionale**.
- Titres édités en région : **220 titres édités en région** et **80 titres supplémentaires** (en intégrant les bulletins des chambres de commerce et de l'industrie et des chambres d'agriculture et en excluant les publications des collectivités territoriales).

Un effort particulier est mené pour intégrer les archives départementales dans le Sudoc-PS : les archives de l'Aude ont terminé leur intégration et celle des archives de la Lozère est en cours. La mise à disposition d'un(e) vacataire a été proposée aux Archives Départementales de Lozère par le Centre du Sudoc-PS (CR37), dans le cadre de la convention ABES 2018-2020.

PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE DES FONDS JEUNESSE EN 2018 (PCPJ)

55

établissements
partenaires

± 1 900

documents à disposition
pour le transfert

507

documents monographiques
enregistrés

128

exemplaires de périodiques
enregistrés

Le mouvement des collections a été assuré pendant l'automne et a pris en compte les transferts restés en attente en 2017.

Médiathèque François Mitterrand de Muret

Un legs d'originaux réalisés par l'auteur-illustrateur Bruno Heitz est en attente d'inventaire à la bibliothèque et a été formalisé par un arrêté municipal. Ce don intègre également le plan de conservation partagée. Parmi les motivations de l'auteur figurait le souhait de reconnaissance de son travail. Un projet de valorisation de ce don est en perspective.

Matière pour l'édition de *Monsieur 2 D*, Bruno Heitz, Rouergue

Médiathèque intercommunale de Haute-Bigorre

L'exposition itinérante « De l'ours des cavernes à l'ours en peluche » proposée par le service Culture Scientifique de l'Université de Montpellier et composée de panneaux muséographiques, vitrines d'objets, ours en peluche et documents extraits de la collection de la médiathèque, a été présentée à la médiathèque au premier semestre 2018.



COOPÉRATION ENTRE LE PÔLE ASSOCIÉ RÉGIONAL ET LA BNF

ORGANISATION DE LA COOPÉRATION

En 2018, Occitanie Livre & Lecture a organisé et animé **4 réunions des commissions Patrimoine** :

- le 3 mai à la médiathèque Emile Cazelles de Saint-Gilles : point sur l'avancée de la phase 6 de la numérisation de la presse et les opérations de catalogage présentées à l'APPE 2017 et 2018.
- le 6 juin dans les locaux de l'agence à Toulouse : point sur l'avancée des projets du PAR (Pôle Associé Régional) de 2018 et un premier bilan du recensement des collections de manuscrits et fonds d'archives.
- le 18 octobre aux Archives départementales de l'Aude : nouveau point sur l'avancée de la phase 6 et définition du corpus de la phase 7 de la numérisation de la presse ; intervention d'Emilie Chevalme, chargée de mission Patrimoine à Interbibly, sur le plan régional de description des manuscrits et mise à jour du Catalogue général des manuscrits (CGM) en Grand Est.
- le 19 octobre dans les locaux de l'agence à Toulouse : avis de la commission sur les projets du PAR 2019 à présenter à la BnF et intervention à l'identique d'Emilie Chevalme.

PROGRAMME DE SIGNALEMENT DES FONDS PATRIMONIAUX



Manuscrit, Saint-Chély-d'Apcher © DR

En 2018, Occitanie Livre & Lecture a **préparé des opérations de signalement** à réaliser en 2019 :

- 3 opérations de conversions rétrospectives de catalogues pour le fonds ancien de la Médiathèque de Moissac, le fonds Roussel de Saint-Chély-d'Apcher et les fonds d'ouvrages des Archives départementales de la Lozère.
- la première phase du plan régional de description des manuscrits et fonds d'archives qui concerne 23 établissements de la région (bibliothèques, musées et services d'archives) pour 37 fonds et collections.

En 2018, Occitanie Livre & Lecture a **coordonné 1 opération de conversion rétrospective** et **4 opérations de catalogage et description** de fonds :

- **Conversion rétrospective de l'inventaire des manuscrits de la Bibliothèque de Toulouse** : l'instrument de recherche de 4 800 documents sera accessible dans le Catalogue général des manuscrits.
- **Catalogage du fonds ancien de la Médiathèque de Condom (16^{ème} - 20^{ème})** : 2 085 notices seront accessibles dans le catalogue en ligne de la médiathèque et dans le Catalogue Collectif de France.
- **Catalogage du fonds ancien de la Médiathèque de Figeac (15^{ème}-18^{ème})** : 2 558 notices seront accessibles dans le catalogue en ligne de la médiathèque et dans le Catalogue Collectif de France.
- **Description du fonds d'archives de la famille Bousquet à la Médiathèque de Carcassonne** : l'instrument de recherche de 420 documents sera accessible dans le Catalogue général des manuscrits.
- **Description des fonds André Fraigneau (3 100 documents) et Adolphe-Joseph Reinach (14 500 documents) au Carré d'Art Bibliothèque de Nîmes** : les 2 instruments de recherche seront accessibles dans le Catalogue général des manuscrits.

PROGRAMME DE NUMÉRISATION DE LA PRESSE ANCIENNE

Ce programme vise à numériser, autour de thématiques spécifiques, des titres de presse ancienne et locale grâce à la coopération entre les établissements de conservation du territoire et la BnF.

2018 a vu **s'achever la phase 5 de ce projet** avec une mise en ligne prévue début 2019 (Cf. BILAN 2017).

LE CORPUS DE NUMÉRISATION 2018

277 097

vues de presse ancienne

30

titres de presse locale ancienne

20

établissements de conservation
partenaires



LE CORPUS DE NUMÉRISATION 2019

339 351

vues de presse ancienne
à numériser

32

titres de presse locale ancienne

10

établissements de conservation
partenaires

LES PREMIERS CONTRÔLES SONT FINALISÉS POUR LE LOT 1 QUI CONCERNE 114 639 VUES, ISSUES DE 13 TITRES DE PRESSE LOCALE ANCIENNE, PRÊTÉS PAR DES ÉTABLISSEMENTS DE CONSERVATION PARTENAIRES.

4 titres audois : *L'Echo de Carcassonne et de son tribunal* (1929-1944), *Le Bonsens* (1870-1891), *Le Radical du Midi* (1886-1910), *L'Abeille de l'Aude* (1935-1938)

2 titres gardois : *Le Populaire du Midi* (1911-1914), *Le Petit Républicain du Midi* (1888-1915)

6 titres héraultais : *L'Eclair*, *L'Union Nationale* (1868-1881), *L'Indépendant*, *La Vie Biterroise* (1907-1942), *La République* (1871-1879), *L'Espégle* (1865-1866), *L'Avenir lodévois* (1866-1870)

1 titre lozérien : *La Croix de Lozère* (1889-1944)

EN 2018, LES 17 TITRES DU LOT 2 ONT ÉTÉ NUMÉRISÉS ET OCÉRISÉS. LA PHASE DE CONTRÔLES DES FICHIERS DÉBUTERA EN 2019.

1 titre aveyronnais : *Bulletin d'Espalion* (1838-1945)

1 titre haut-garonnais : *Qu'est-ce que c'est ?* (1919)

1 titre tarnais : *Journal du Tarn* (1842-1944)

2 titres tarn-et-garonnais : *l'Indépendant de Tarn et Garonne* (1902-1944) et *le Courrier du Tarn et Garonne* (1840-1904)

12 titres haut-pyrénéens : *L'Echo des vallées et L'avenir des Hautes-Pyrénées* (1836-1944), *Le courrier républicain* (1894-1944), *Le courrier thermal de Bagnères de Bigorre* (1930-1939), *Le réveil républicain* (1945-1947), *le réveil thermal* (1945), *La petite gazette* (1863-1942), *Bagnères saison* (1889-1893), *Bigorre montagne* (1902-1903), *En Courné det houèc* (1924-1940), *Etoile des pyrénées* (1888), *La prospérité de Bagnères* (1889-1891)

LES TITRES CONCERNÉS SONT :

Le Journal de l'Ariège puis *L'Avenir : journal de l'Ariège* (1876-1944), *Le Réveil saint-gironnais : organe des revendications populaires* (1885-1944), *La République Sociale* (1899-1949), *L'Union de l'Aude* (1871-1885), *Le Républicain de Narbonne* (1874-1944), *La Croix de l'Aude* (1907-1945), *La Gazette lauragaise* (1938-1944), *Le Réveil de l'Aude* (1904-1907), *Le Républicain du Gard* (1906-1944), *La Victoire* (1944-1949), *La République du Sud-Ouest* (1944-1950), *Le Sud, journal républicain du matin* (1930-1933), *La République du midi* (fascicules 1878), *Le Progrès de Lodève et de Clermont* (1898-1899), *L'écho de Lodève* (1841-1910), *Le Bulletin officiel du Commissariat régional de la République à Montpellier* (1944-1946), *Le télégramme* (1907-1922), *Le Journal d'annonces de la Lozère*, puis *Le Moniteur de la Lozère* (1863-1939), *Pyrénées* (1945-1949), *L'Aigle du Tarn* (1852-1870), *La Liberté : journal de Castres* (1870-1872), *Le Républicain Tarn* (1872-1880), *L'Avenir du Tarn* (1879-1939), *L'Echo du Tarn* (1852-1944) et *Le Courrier du Tarn* (1881-1925).

UN FONDS THÉMATIQUE SUR LA VITICULTURE RASSEMBLERA :

L'Action vinicole (1911-1944), *La CGV : organe officiel et bimensuel de la Confédération générale des vignerons* (1908-1938), *Le Midi vinicole* (1908-1937), *Le Moniteur vinicole* (1908-1937), *La Revue de viticulture* (1898-1940), *La Revue vinicole* (1899-1937).

PROGRAMME DE NUMÉRISATION DE DOCUMENTS D'INTÉRÊT LOCAL

En 2018, une opération de numérisation d'un corpus de manuscrits provenant de la Médiathèque du Grand Cahors a été réalisée et terminée. Il s'agit de la phase 2 d'une opération de numérisation sur la thématique « **les historiens du Quercy** ».

Un corpus de documents imprimés en avait constitué la phase 1 et avait été numérisé en 2016. Les documents sont consultables en ligne sur Gallica et le seront en 2019 sur Palanca.

Pour 2019, un corpus de documents iconographiques a été préparé et constituera la phase 3 de cette opération de valorisation.



Manuscrit, fonds Greil, Médiathèque du Grand Cahors © DR

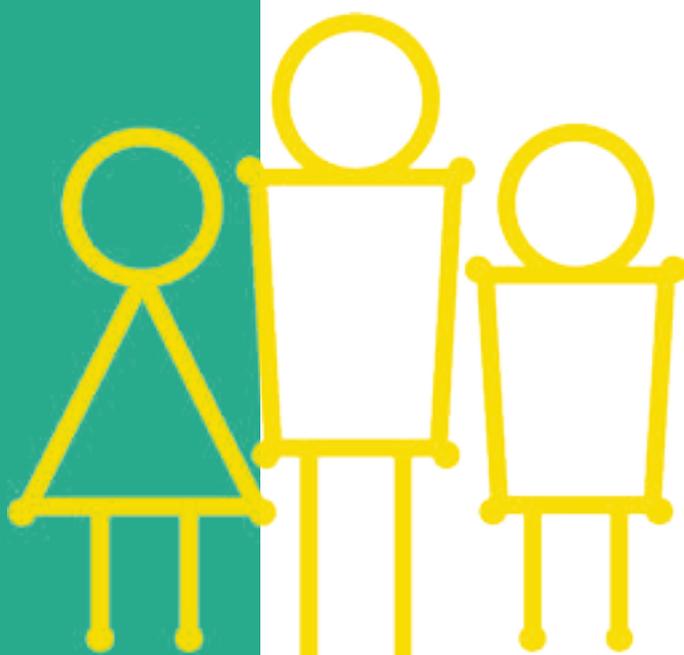


Abrégé de l'histoire des évêques, Jean de Vidal, Médiathèque du Grand Cahors © DR



Exemples de documents iconographiques en vue de la phase 3 de valorisation © DR

DYNAMIQUES CULTURELLES ET PUBLICS



UN RÉSEAU D'ÉVÉNEMENTS DYNAMIQUES



Forte d'un réseau de 230 événements littéraires, la région Occitanie est très active. Tous ces événements sont recensés chaque année dans le **calendrier annuel**, un outil très demandé par les acteurs du livre et les auteurs dès le début de l'année. Cécile Hudrisier l'illustre cette année (cf. CI-CONTRE).

Un autre outil demandé par les organisateurs d'événements est la **Charte des manifestations littéraires**. En cours d'harmonisation dans notre région, elle a fait l'objet d'une réflexion nationale en 2018 à la demande de la Fill, car toutes les agences du livre restructurent leurs activités suite à la réorganisation territoriale. Ce document verra donc le jour en 2019.

Nous **accompagnons de nombreux événements** dans leur organisation et conseillons vivement la présence des auteurs pour des interventions en direction du public. En avril, le festival Alès BD a signé la Charte des manifestations littéraires lors de sa 2^e édition, qui s'était installée sur le circuit automobile de la ville. À l'été, nous avons accueilli l'une des 4 étapes nationales de « Partir en livre » sur la plage de Gruissan, malheureusement par une météo peu clémente...



2^e édition du festival AlèsBD installé dans les stands du circuit automobile d'Alès © DR



Atelier pour le centre de loisir de Gruissan lors de Partir en livre, avec Cati Baur © DR



Séances de dédicace lors du FID&BD de Perpignan © DR



Exposition aux Chapiteaux du livre à Béziers © DR

DES PARTENARIATS STRUCTURANTS, UN RAYONNEMENT LITTÉRAIRE D'ENVERGURE

Attachée aux principes de diversité de la création et à l'égalité des territoires, l'agence s'emploie à être un **trait d'union** entre les œuvres, les artistes, les professionnels et le public. **19 partenariats** ont été menés avec des manifestations littéraires, librairies, associations ainsi que des théâtres selon des formats divers, parfois expérimentaux. Certains événements s'inscrivent dans le cadre du Contrat de filière Livre Occitanie 2018-2020 (cf. CHAP. 1 - DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE). Ces expérimentations ont pour objectifs de :

- favoriser la présence des auteurs sur le territoire et soutenir la création éditoriale ;
- valoriser le livre et susciter de nouvelles vocations de lecteurs ;
- contribuer au maillage artistique du territoire en appuyant son action sur un réseau d'acteurs culturels confirmés.

L'agence accorde une importance à la **diversité des partenaires et des publics, privilégie le croisement des disciplines** artistiques et l'ouverture à l'autre. Elle **défend la chaîne du livre** et une **rémunération juste et équitable pour tous les auteurs** invités. Des performances musicales, des résidences d'illustrateurs, des rencontres littéraires avec des auteurs dramatiques, des ateliers bande dessinée sont soutenus. Cela transgresse les codes sectoriels et décloisonne les esthétiques.

La Comédie du livre en mai à Montpellier est le point d'orgue de certaines de nos activités. Nous y invitons les bibliothécaires pour une journée professionnelle (Parcours bib'). Nous y valorisons les éditeurs et les auteurs de la région, à travers le stand de la région et des rencontres littéraires.



Eric Dufau réalise une performance dessinée au festival BD de Sérignan © DR



Soirée poésie autour de l'oeuvre d'Abdellatif Laabi au Théâtre des 13 vents à Montpellier. © DR



Rencontre avec Michèle Lesbre, la Petite Comédie / Confluences © DR



Jérémie Fischer, La Halte normande du livre jeunesse © DR

LES RÉSIDENCES : « AILLEURS CHEZ SOI EN OCCITANIE »

La résidence d'auteurs au service de la création littéraire s'avère être aussi un **outil d'aménagement et de développement des territoires**. La question - sans cesse reposée - de la place de l'auteur et de l'artiste dans son rapport aux publics (études de Gisèle Sapiro, Carole Bisenius), le développement de nouveaux modèles et la multiplication des lieux nous ont poussés à analyser plus étroitement les caractéristiques du dispositif résidentiel dans notre région.



25 lieux de résidence en Occitanie



+ de 180 partenariats en région

LES LIEUX DE RÉSIDENCE :

- contribuent efficacement à élargir les publics lors des actions de médiation ;
- viennent consolider la chaîne du livre sur le territoire ;
- impulsent des projets innovants.

Au-delà du renforcement des bourses de résidence (cf. CHAP. 1, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE), plusieurs actions ont été menées dès 2018 et un **vrai programme d'accompagnement se met en place** pour 2018-2020 :

- **Mise en place d'un groupe de travail régional**. Une 1^{ère} réunion le 3 juillet a réuni 95 % des structures en région afin de travailler à la mutualisation de ressources et à l'élaboration d'outils communs (charte des bons usages de la résidence à rédiger en 2019).
- **Recensement en juillet des structures implantées en Occitanie** afin de rendre compte de la vitalité de leurs actions (lieux dédiés mais aussi espaces d'expérimentation, de recherche et de création). Souvent la résidence est structurée par un principe hybride entre création et médiation ;
- **Participation à des réflexions et actions collectives** en faveur du développement des résidences. Réunion organisée à Marseille en octobre.
- **Réalisation d'une brochure** afin de sonder spécialistes et auteurs sur le sujet (Cf. CHAP. 7, COMMUNICATION).
- **Organisation d'une journée d'étude le 27 novembre** à la Chartreuse de Villeneuve-lez-Avignon pour une réflexion sur les spécificités des résidences d'auteurs en France (évolution, multiplicité des formes, modalités d'organisation, impact sur un territoire). Vincent Monadé, président du CNL a clôturé la journée réaffirmant l'engagement du CNL en faveur des auteurs et rappelant l'importance du dispositif des résidences en tant qu'outil au service de la création.

FRÉQUENTATION DE CETTE JOURNÉE D'ÉTUDE



102

inscriptions



34 %

représentant plusieurs régions de France



25

auteurs, traducteurs



35

structures de résidences



42

professionnels, journalistes, artistes et institutionnels

La volonté de **mettre en place un groupe de réflexion national** s'est manifestée. Une réunion est prévue au Chalet Mauriac en Nouvelle Aquitaine les 26 et 27 mars 2019.

Vincent Monadé, allocution de clôture, Villeneuve-lez-Avignon © DR



LA VISIBILITÉ DES AUTEURS À L'HONNEUR : COLLECTIONS PRINTEMPS ET AUTOMNE

L'agence affirme son rôle de valorisation des auteurs de notre région. En 2018 deux rentrées littéraires ont été organisées : à Montpellier au printemps (5 et 6 mars) et à Toulouse à l'automne (17 et 18 septembre en partenariat avec la Cave Poésie, lieu des littératures en scène, en préambule des « Rugissants »).

4 jours dédiés à **faire connaître les publications des auteurs de notre région** ! Moment important dans une conjoncture de réduction de la place de la littérature dans les médias. L'objectif étant de réunir autour des auteurs choisis, les acteurs traditionnellement chargés également de leur promotion : éditeurs, libraires, organisateurs de manifestations littéraires, bibliothécaires, responsables d'associations, étudiants, journalistes... Les résultats sont plus que convaincants : 22 auteurs ont été invités par la suite lors de divers projets suite à cette opération (programmation dans des manifestations littéraires, rencontres en librairie et en bibliothèque).



58 auteurs



230 professionnels.



359 titres présentés



Retrêe littéraire, Toulouse
© Pipocolor

Ces titres ont été présentés dans des catalogues réalisés et largement diffusés par Occitanie Livre & Lecture et toujours disponibles sur notre site www.occitanielivre.fr.

TOTAL FESTUM

Pour promouvoir les oeuvres en langue occitane et catalane, nous avons proposé près de **10 rendez-vous littéraires** à l'occasion de Total Festum en juin. Les auteurs soutenus par ailleurs par des bourses ont notamment été mis en avant : Aurélia Lassaque, Félix Jousserand, Joan-Francesc Castex-Ey...



Total Festum, J.-F. Castex-Ey,
librairie Catalana, Perpignan © DR

« DIS-MOI DIX MOTS »: UNE ACTION POUR VALORISER ET METTRE EN LIEN AUTEURS ET LIBRAIRES D'OCCITANIE

Des auteurs de l'Occitanie ont participé à l'opération « Dis-moi dix mots » en proposant chacun un atelier inédit dédié à la langue française, dans deux librairies indépendantes de la région. En 2018, 8 auteurs et 16 librairies indépendantes ont participé à l'opération entre le 1^{er} et le 25 mars.



8 auteurs



16 librairies.



205 participants
de 15 à 75 ans

• **Les auteurs** : Olivier Ka, Cati Baur, Olivier Martinelli, Béatrice Serre, Marc N'Guessan, Hassan Musa, Frédérique Martin, Romain Nicolas

- **Les librairies concernées** : Relais de poche (Verniolle, 09), Livre voyageur (Narbonne, 11), Libellis (Narbonne, 11), librairie Diderot (Nîmes, 30), Eau vive (Nîmes, 30), Sauramps en Cévennes (Alès, 30), Gibert Joseph (Toulouse, 31), librairie des Thermes (Luchon, 31), Effets de page (L'Isle-Jourdain, 32), librairie Corbel (Éauze, 32), Planètes interdites (Montpellier, 34), le Pré aux livres (Marvejols, 48), le Kairn (Arras-en-Lavedan, 65), Bédé en bulles (Perpignan, 66), l'Échappée livre (Saint-Sulpice, 81), le Tracteur savant (Saint-Antonin-Noble-Val, 82)

4 ateliers sur 16 se sont déroulés hors les murs :

- la librairie Libellis > à la médiathèque du Grand Narbonne (11) ;
- Sauramps en Cévennes > à la médiathèque Alphonse Daudet d'Alès (30) ;
- le Pré aux livres > à la bibliothèque municipale de Marvejols (48) ;
- la librairie Corbel > à la médiathèque d'Éauze (32).

Ces ateliers ont permis des rencontres entre les auteurs, les libraires et les publics, favorisant des temps d'échanges et de découvertes. Les ateliers et leur organisation ont également été l'occasion pour les libraires participants de **se former à l'animation en librairie, de développer ou d'approfondir leurs pratiques**.

« DANS LES COULISSES DE L'ÉDITION... » : LA LITTÉRATURE CONTEMPORAINE

Ces journées interprofessionnelles organisées le 8 octobre à la **Médiathèque du Grand M** (Toulouse) et le 6 novembre à la **Bibliothèque départementale de l'Hérault** (Montpellier) ont réuni **75 professionnels du livre** autour des éditeurs de littérature contemporaine en région.

Les **conférences inaugurales** des universitaires **Jean-Yves Mollier** et **Bertrand Legendre**, respectivement historien et spécialiste de l'édition et des politiques éditoriales, ont mis en perspective ces rencontres lors desquelles **une douzaine d'éditeurs** de la région sont venus présenter leur catalogue.

Lors de table-ronde, éditeurs (Au Diable Vauvert, Le Tripode, Flammarion), libraires (Terra Nova, Série B), écrivains (Marcus Malte), organisateurs de salon (salon du 1^{er} roman de Chambéry) et médiathécaires (Médiathèque André Malraux Béziers-Méditerranée) ont débattu de problématiques interprofessionnelles telles que « La place de l'auteur et la médiation » et « Les genres littéraires sur le devant de la scène ».

Ces journées interprofessionnelles s'inscrivent dans le **programme régional d'aide à la promotion et à la diffusion** tout comme le partenariat avec la Cave Poésie (Toulouse). Celui-ci, instauré depuis 2015, donne à voir chaque année une **dizaine de lectures/performances** de textes issus des catalogues de différentes maisons d'édition implantées en Occitanie. Cette année, 2 de ces productions originales ont été proposées au public en clôture de ces journées afin d'inciter libraires et bibliothécaires à les programmer et une série de 10 teasers vidéos est tournée lors de la saison 2018/19.



Marcus Malte © DR

ÉDUCATION AU PATRIMOINE

STAGE « CONSTRUIRE UN PROJET NUMÉRIQUE, CRÉER UN ENVIRONNEMENT D'APPRENTISSAGE À PARTIR DES RESSOURCES DE PALANCA »

En collaboration avec le Rectorat de l'Académie de Toulouse et un animateur du numérique (Célia Bonnet-Ligeon, Sirdar électrique), Occitanie Livre & Lecture a souhaité inciter les enseignants à utiliser les ressources disponibles en ligne sur Palanca. La journée a été inscrite au PAF (Plan Académique de Formation) et a permis à **15 enseignants du second degré d'exploiter le portail dans des applications concrètes**, en lien avec leurs problématiques de terrain. Les stagiaires ont **produit en équipe des vidéo-prototypes** décrivant leur projet pédagogique sous l'angle d'un scénario utilisateur pour leurs élèves.

Stage « Construire un projet numérique... » © DR





Catherine Fradier, bibliothèque de Chabre, Prix D'un livre à l'Aude 2018 © DR

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Consciente de son rôle pédagogique, Occitanie Livre & Lecture participe à plusieurs opérations en direction des lycéens de la région et des collégiens de l'Aude afin de favoriser la rencontre avec les auteurs et les lieux du livre. Ces dispositifs encouragent également la **pratique artistique et le développement de la lecture**.



Prix Méditerranée des Lycéens : visite du fonds ancien de la bibliothèque patrimoniale de Cahors. © DR

Le **Prix D'un livre à l'Aude** sélectionne 4 romans, dont un écrit par un auteur de la région. Le roman *Une petite chose sans importance* de Catherine Fradier (éd. Au Diable Vauvert) avait été soutenu, mais n'a finalement pas été choisi par le jury des 680 jeunes votants. Elle était allée à la rencontre de 280 d'entre eux sur les chemins de l'Aude.

Le **Prix Méditerranée des Lycéens**, quant à lui, concerne 2 400 élèves de 84 lycées des académies de Toulouse et de Montpellier. Les auteurs des 4 romans sélectionnés vont échanger avec les lycéens à travers la région. Sébastien Spitzer est le lauréat 2018 pour son roman *Ces rêves qu'on piétine* (éd. de L'observatoire). Grâce à Occitanie Livre & Lecture, et pour la première fois, des libraires, éditeurs et bibliothécaires ont présenté leurs métiers aux lycéens participants. Dans certaines villes, les jeunes ont pu visiter les lieux du livre : bibliothèques et librairies. 15 visites ont été organisées.

Pour découvrir les talents de demain, nous participons au **jury du Prix d'écriture Claude Nougaro** dans les catégories Nouvelles et Bande dessinée, organisé par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.



Auteurs au collège : ateliers BD avec Vanessa Postec au collège de Capendu © DR

Dans le cadre de l'opération **Auteurs au collège dans l'Aude**, les 68 collégiens participants à Cuxac-Cabardès, Carcassonne et Capendu ont travaillé tout au long de l'année. avec 3 autrices autour de la thématique de l'arbre La restitution s'est déroulée au Théâtre de Narbonne pendant le Salon du livre du Grand Narbonne. Les élèves ont pu rencontrer Elsa Huet, qui avait illustré l'album *Arbre, mon ami* écrit par Jean Joubert.

Enfin, pour la première année, la Région et la DRAC ont ouvert le **dispositif « Résidence d'artiste »** aux auteurs de l'écrit dans les lycées. 3 auteurs ont été accueillis dans des lycées à Bédarieux, Lodève et Alès. Nous avons organisé une séance d'échanges avec 25 enseignants autour de ce dispositif lors de la Comédie du Livre à Montpellier.

DÉCLOISONNEMENT CULTUREL : MUSIQUE ET SON

ANIMATION DU GROUPE DE COOPÉRATION DES BIBLIOTHÉCAIRES MUSICAUX

Occitanie Livre & Lecture et la bibliothèque de Toulouse ont organisé la 7^{ème} édition de **Médiazique**, journée annuelle de découverte d'artistes de la scène musicale régionale à la médiathèque José Cabanis (Toulouse). Elle a réuni plus 50 participants pour découvrir les univers de huit artistes ou groupes d'artistes. Depuis la première édition en 2012, plus de 130 contrats ont été signés par les bibliothèques de la région avec les artistes programmés.

Une réunion de coopération s'est tenue à l'automne à la médiathèque de Cornbarrieu « L'ARIA ». Les Bibliothécaires musicaux de Midi Pyrénées sont devenus depuis 2018 **Bibliothécaires Musicaux d'Occitanie BIMOC**.



Exposition de restitution de la résidence au lycée JB Dumas à Alès avec l'illustratrice Sylvaine Jenny © DR



COOPÉRATION ENTRE VIDÉOTHÉCAIRES ET COORDINATION RÉGIONALE DU MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE

ANIMATION DU GROUPE DE COOPÉRATION DES VIDÉOTHÉCAIRES

Les réunions de coopération des vidéothécaires ont été organisées autour des outils collaboratifs de la liste de diffusion [coopbibocc-cinéma] et des thématiques :

- **La Cinémathèque Documentaire** (projet porté par le CNC, SCAM et Images en bibliothèque), en présence du président du GIC, Georges Heck.
- **Les productions régionales** : le Prix Documentaire Rencontres de Toulouse sous l'égide des médiathèques de la région (Rencontres Cinémas d'Amérique latine de Toulouse - Cinélatino en partenariat avec la ville de Toulouse) a été attribué au film :

A morir a los desiertos / Aller mourir dans les déserts de Marta Ferrer Carné | Mexique | 2017 | 1h25

Mention spéciale : *Robar a Rodin / Voler un Rodin* de Cristóbal Valenzuela Berríos | Chili - France | 2017 | 1h20

3 professionnels du groupe régional des vidéothécaires (BMVR de Toulouse, Médiathèque d'Albi-centre Pierre Amalric et de la Médiathèque Départementale du Gers) ont participé au jury aux côtés de Catalina Mesa, réalisatrice et d'Alice Baldo, productrice- French Kiss. Le film *Jericó, el infinito vuelo de los días* » de Catalina Mesa, primé en 2017 par les vidéothécaires de la région Occitanie, accompagné lors du Mois du film documentaires, a été sélectionné par la Commission d'Images en Bibliothèques. Il figure ainsi sur le catalogue national de la BPI – Les Yeux Doc, en Vidéo à la demande pour les bibliothèques abonnées.

COORDINATION DU MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE

Le Mois du Film Documentaire est une manifestation annuelle nationale pilotée par Images en Bibliothèques qui met à l'honneur le film documentaire chaque année en novembre. En Occitanie, cette manifestation a été organisée une nouvelle fois en partenariat avec **Languedoc-Roussillon Cinéma** et d'autres associations professionnelles du cinéma en région (ACREAMP, APIFA...).

2 journées professionnelles ont été proposées aux médiathécaires en avril à Toulouse et à Perpignan afin de préparer la manifestation. Elles ont réuni 95 participants.

Ces journées permettent **d'échanger sur les films** réalisés et/ou produits en région afin de les valoriser. Le film sélectionné par le jury des vidéothécaires lors du **festival Cinélatino** est projeté. Des présentations de **l'Institut Jean Vigo** et des activités de la **Cinémathèque de Toulouse** ont également eu lieu. Les modalités et conditions de diffusion sont au cœur des discussions et permettent une véritable montée en compétences de l'ensemble des professionnels.

267 PARTENAIRES, DONT :

- 109 bibliothèques
- 10 établissements éducatifs
- 32 institutions publiques
- 43 salles de cinéma
- 35 structures culturelles
- 16 structures sociales
- 22 structures pour le cinéma

363

séances (dont 7 séances scolaires et 2 séances en milieu carcéral)

± 8 200

spectateurs durant la manifestation

45

spectateurs / séance en moyenne

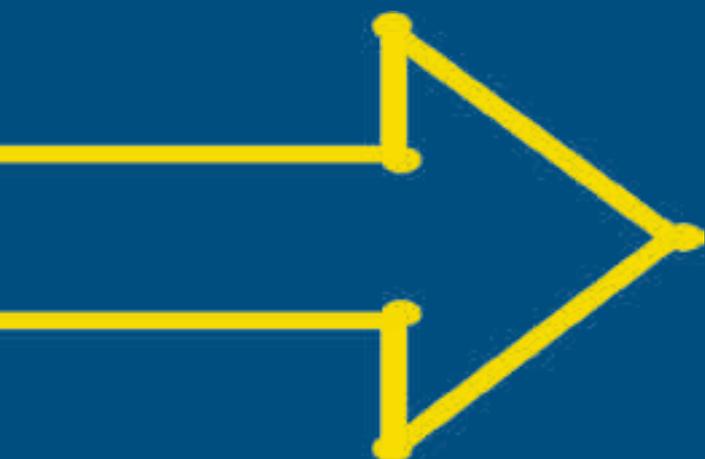
Une **tournée du « film coup de cœur** de la coordination », *Prosper et la jeunesse pétillante* de Laurence Kirsch a bénéficié de 9 projections sur le territoire en partenariat avec Languedoc-Roussillon

Cinéma, dont 8 en présence de la réalisatrice. Une mention spéciale des programmeurs du Mois du Documentaire a été attribué au film *Quelques parts* de Erik Damiano et Valérie Leroux. **L'ACREAMP** et **Languedoc-Roussillon Cinéma** ont accompagné la tournée du film *En équilibre* de Antarès Bassis et Pascal Aufray (5 projections).

La séance d'ouverture intégrée au **Festival CinéMed** a rassemblé une centaine de spectateurs pour le film *Un berger et deux perchés à l'Elysée*, le 21 octobre, en présence des réalisateurs. 1 séance de clôture a été le fruit d'un partenariat entre la **médiathèque départementale du Tarn**, **Cinéforum** et la **Scène nationale d'Albi**. Elle s'est déroulée le 30 novembre en présence de Nicolas Philibert, avec la projection de son dernier film documentaire *De chaque instant*.

En 2018, le programme régional des projections a été mutualisé (Cf. CHAP. 7, COMMUNICATION).

PROFESSIONNALISATION FORMATION





Réunion d'information particulières, février, Théâtre Jean Vilar à Montpellier avec des auteurs dramatiques © DR



Formation de lecture à voix haute, Montauban © DR



Lecture finale sur les planches du Musée Fabre pendant la Comédie du livre. La traductrice Mireille Cohendy nous donne à entendre des mots néerlandais sur fond de violoncelle © DR

La professionnalisation et la formation des auteurs se construit autour de 3 axes :

- **des stages spécifiques** qui répondent à des demandes récurrentes de la part des auteurs et acteurs culturels ;
- **des journées d'information** qui confrontent et interrogent différentes pratiques et divers types d'écriture, dispensées par des intervenants qualifiés et rompus aux spécificités du secteur ;
- **des journées d'étude** qui s'inscrivent dans une démarche transversale et inter-professionnelle.

Dans le cadre du Contrat de filière Livre 2018-2020, nous avons axé la professionnalisation des auteurs autour de deux partenariats :

- **des journées d'information avec la SGDL.** En janvier, nous avons accueilli la SGDL et l'ATLF à Toulouse pour informer spécifiquement auteurs et traducteurs. Un programme a été établi pour 2018-2020.
- **une formation avec Confluences** sur la lecture à voix haute à Montauban suivie par 4 auteurs.

Le **guide actualisé Comment rémunérer les auteurs ?** a été diffusé auprès du plus grand nombre de diffuseurs en région, afin de sensibiliser une nouvelle fois à la rémunération des auteurs.

L'opération Auteurs en lecture s'est renouvelée cette année. Sept auteurs qui ont écrit sur l'univers flamand et néerlandais ont préparé leurs lectures à la Maison de la poésie en avril, puis ont lu des extraits de leurs oeuvres devant le public de la Comédie du livre à Montpellier.

ÉTUDE SUR LES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES

Afin de mieux connaître les événements littéraires de la région, nous avons entrepris au printemps une enquête sur le fonctionnement interne des organisateurs et sur l'impact de ces événements sur le territoire. Elle nous a permis d'**observer l'état de professionnalisation du secteur en termes d'emploi et de bénévolat**, les finances, les relations avec les librairies et les médiathèques, mais également les **effets sur les publics concernés** et les retombées économiques auprès des entreprises de proximité.

Les résultats ont été publiés sur notre site Internet et font l'objet d'un focus dans les **Chiffres-clés 2019 du Livre en Occitanie**.

JOURNÉE D'ÉTUDE « UN ENFANT DANS LA CITÉ »

Le 22 janvier, la journée d'étude « Un enfant dans la cité » a accueilli près de 200 participants à la Cinémathèque de Toulouse. Organisée avec le Groupe jeunesse du SNE (Syndicat National de l'Édition) et l'Atelier Canopé 31, la journée proposait aux intervenants d'évoquer l'épanouissement de l'enfant et la construction de son regard sur le monde à travers les lectures qui lui sont proposées.



200 participants

PROFESSIONNALISATION ET FORMATION DES LIBRAIRES ET ÉDITEURS

PROFESSIONNALISATION

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

L'agence fait appel à des consultants spécialisés afin d'entreprendre des diagnostics individuels approfondis. En 2018, **26 missions** ont été réalisées sur des questions touchant au changement de diffuseur, à la création d'entreprise, l'accompagnement à la cession et à la transmission, ou encore l'assortiment ou l'exploitation de la librairie, la réponse à des marchés et le déménagement de librairie.



Diagnostic de Michel Ollendorff, librairie À la Lettre, Saint-Girons © DR

TUTORAT EN LIBRAIRIE

Le soutien au tutorat en direction des libraires accueillant des étudiants de la licence professionnelle « Librairie : Enjeux et pratiques émergentes » (Université Toulouse – Jean Jaurès) s'est poursuivi sur l'année 2018. Dans le cadre du stage obligatoire (12 semaines), le libraire accueillant l'étudiant stagiaire dégage le temps idoine à la transmission du savoir-faire et du savoir-être propre à son métier grâce au versement d'une aide au tutorat.

Promotion 2017-2018 :



12 étudiants



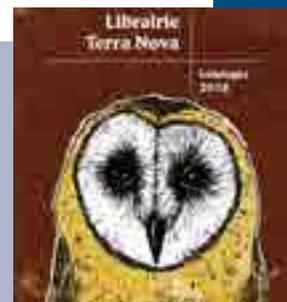
11 librairies du territoire bénéficiaires



Catalogue de la librairie Terres de légendes, Toulouse

En parallèle, 3 projets tutorés portés par des libraires en collaboration avec les étudiants de la licence professionnelle librairie ont bénéficié d'une aide à l'animation et d'une **aide à la communication**.

- La librairie Au fil des mots (Blagnac, 31) : organisation d'une série de rencontres (programme Au fil des Lettres).
- les librairies Terra Nova et Terres de légendes : conception et impression de leur **catalogue thématique**.



Catalogue de la librairie Terra Nova, Toulouse

TUTORAT AU SEIN DES STRUCTURES ÉDITORIALES ET MAISONS D'ÉDITION

Sur le même modèle que le tutorat en librairie, le soutien au tutorat en direction des éditeurs accueillant des étudiants de la Licence Professionnelle « Techniques rédactionnelles et développement numérique » et Master « Édition imprimée et numérique » (Université Toulouse – Jean Jaurès) s'est poursuivi.

Promotion 2017-2018 :



7 étudiants



7 maisons d'édition bénéficiaires

FORMATION

Au cours de l'année 2018 en raison de la mobilisation de l'équipe sur la création de la nouvelle structure et de l'attente des 2 recrutements sur le pôle Interprofession, les propositions de formation ont été resserrées sur la librairie à un seul module qui, en 2017, avait connu un véritable succès. Ce module « **L'animation en librairie : ré-enchanter la relation client** » a pour but de permettre l'élaboration d'un plan d'action à l'échelle de chaque librairie. Il s'est déroulé les 15 et 29 janvier et a accueilli **10 participants**.

À l'issue de la formation les participants peuvent demander un accompagnement personnalisé sur la thématique générale de la formation ou sur une problématique qui serait mise à jour par le consultant-formateur.

FORMATION DES BIBLIOTHÉCAIRES / PARCOURS BIB'

Le Parcours bib' est proposé aux professionnels des bibliothèques, dans le cadre de la Comédie du livre et accueilli à Montpellier par la DRAC Occitanie depuis 2013. Il a pour objectif de donner des clés et des éléments contextuels autour des invités de la Comédie du livre pour profiter pleinement des rencontres littéraires.

La matinée du 25 mai 2018 a été constituée de 2 moments :

- **Balade littéraire** dans le pays invité, avec un auteur ou un spécialiste du pays en question, cette année Margot Dijkstraaf, critique littéraire et commissaire littérature et débat auprès de l'ambassade des Pays-Bas à Paris ;
- **Rencontre avec l'éditeur invité**, cette année Sabine Wespieser (éditions Sabine Wespieser).

L'après-midi offre la possibilité de **rencontres avec des acteurs en région** : cette année, l'auteur Thierry Crouzet, lauréat d'une **bourse de création numérique** en 2016. Thierry Crouzet a développé une application « **Géolecture** », proposant un parcours littéraire dans le centre de Montpellier, à lire sur smartphone.



27 participants

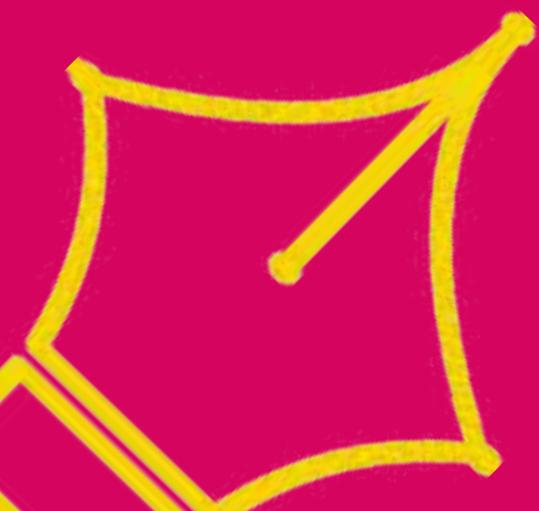


Rencontre avec l'éditrice Sabine Wespieser, Montpellier © DR



Rencontre avec l'auteur Thierry Crouzet, autour de « Géolecture », Montpellier © DR

INNOVATION
EXPÉRIMENTATION



L'INNOVATION AU SERVICE DE LA CRÉATION

Suite à l'attribution d'une dizaine de bourses numériques par les deux agences en 2016 et 2017, la résidence La Marelle (La Friche Belle de Mai, Marseille) avait accueilli fin novembre 2017 l'ensemble des auteurs lauréats pour un séminaire de deux jours. L'occasion leur avait été donnée de **rencontrer des développeurs et des porteurs de projets multimédias**. L'année 2018 a permis d'**établir un bilan de ce dispositif** et de faire une pause, afin d'ouvrir plutôt le dispositif des bourses au décloisonnement des secteurs.

« MURMURATIONS » BOURSE DE CRÉATION HYBRIDE

Le romancier Nicolas Rouillé, auteur de romans et de nouvelles dont *Timika* (éditions Anacharsis) en a bénéficié en 2018 pour son projet « Murmurations » : une performance de poésie sonore réalisée avec le dessinateur David Quertelet et le musicien Marc Démereau. « Murmurations » est un formidable laboratoire où le texte, le dessin et le son se mélangent et se fécondent.

C'est une stimulation pour écrire et une occasion de faire résonner texte, musique et dessin, lors de moments d'improvisation. Il s'agit d'accompagner l'auteur et les artistes dans la réalisation d'un livre d'artiste, « Carnets murmurés », sorte de carnet de voyage poétique et graphique.

« GEOCULTURE » BOURSE NUMÉRIQUE

Thierry Crouzet avait perçu une bourse de création numérique en 2016 pour un projet de récit géolocalisé en lecture sur smartphone, intitulé « Géolecture ». Dans un esprit d'expérimentation, nous avons proposé un atelier en février 2018 pour inviter des professionnels à venir tester dans les rues de Montpellier la version bêta de l'application. Une fois les modifications apportées, une promenade « Géolecture » a été programmée pendant la Comédie du livre, réunissant une quarantaine de personnes, dont les bibliothécaires du Parcours bib'. Des comédiens avaient scénarisé le parcours pour rendre l'expérience numérique vivante et unique.

Pour sensibiliser les auteurs à la création numérique et hybride, nous avons proposé cette année **deux master classes**. Louise Desbrusses a animé en janvier une master classe écriture et corps, labellisée par la Nuit de la lecture, qui a attiré plus de 30 personnes au Studio Bagouet du CCN de Montpellier. Cet atelier annonçait le colloque « Ceci est mon corps » organisé par l'Université Paul Valéry - Montpellier 3 et la Mél, dont l'objet d'étude était l'engagement du corps des écrivains et leur rapport à la performance.

Une autre master classe a été proposée en décembre autour de l'écriture destinée aux adolescents. Animé par Jo Witek, l'atelier abordait l'écriture des émotions pour raconter les relations entre mères et filles. Accueilli par le lycée Pompidou de Castelnau-le-Lez, nous avons mélangé les publics d'auteurs, de lycéens et d'étudiants (40 personnes).



« Murmurations » de Nicolas Rouillé © DR



Master class, Louise Desbrusses © DR



Master class, Jo Witek © DR

L'INNOVATION EN MATIÈRE D'ASSISTANCE JURIDIQUE ET DE MÉDIATION

ASSISTANCE JURIDIQUE

En 2018, le fonctionnement de l'assistance juridique en vigueur à Montpellier a été **élargi à l'ensemble du territoire**. Le Cabinet Le Stanc a ainsi renseigné une **quinzaine de professionnels** sur des problématiques diverses (respect du droit d'auteur, projet de coédition, droit des images...). Ce service fonctionne désormais en complément des journées organisées en partenariat avec la SGDL qui offrent également des

consultations individuelles aux auteurs. La **base de données des fiches juridiques** consultable sur le site de l'agence a fait l'objet d'une mise à jour et d'un enrichissement au rythme d'une nouvelle fiche tous les 2 mois.

MÉDIATION JURIDIQUE

Mais la **principale innovation** dans ce domaine d'intervention de l'agence est la création d'**un service de médiation** afin de **favoriser la résolution d'un plus grand nombre de situations** et d'encourager le respect de pratiques éthiques entre les acteurs du territoire. La médiation est un processus de règlement extrajudiciaire des litiges, reconnu par la loi, par lequel deux ou plusieurs personnes tentent de parvenir à un accord pour résoudre à l'amiable un litige qui les oppose. Ils sont accompagnés au cours de ce processus par un tiers, le médiateur.

Il semblait important qu'une partie des frais liés au processus reste à la charge des parties. Cet engagement financier traduit qu'elles acceptent d'être engagées dans une démarche de médiation et leur volonté d'aboutir à une décision commune. Toutefois afin de ne pas pénaliser les personnes dont les ressources sont limitées, Occitanie Livre & Lecture a veillé à mettre en place une grille tarifaire modérée et a choisi de conserver une partie des coûts à sa charge.

L'INNOVATION EN BIBLIOTHÈQUE

SCIENCES EN BIBLIOTHÈQUES / 19 OCTOBRE 2018 / LABÈGE

Dans le cadre des journées Sciences en Bibliothèques, Occitanie Livre & Lecture, en partenariat avec l'association Délires d'encre a proposé une journée professionnelle, « **Ramène ta science** », le **vendredi 19 octobre à la médiathèque départementale de la Haute-Garonne** à Labège. Les tables-rondes « Pourquoi parler de sciences ? » ainsi que « Comment parler de sciences ? » ont réuni Nicolas Beck - responsable CST Université de Lorraine, Frédéric Lisak - Éditions Plume de Carotte, et Sophie Bancquart - Science pour tous, Jean-Baptiste de Panafieu - auteur scientifique, Nicolas Beck - responsable CST Université de Lorraine, Paola Grieco - Gulf stream éditeur.



58 participants

7 ATELIERS

- Comment faire vivre les sciences en bibliothèques (Délires d'encre),
- Découverte du Propulseur (Science Animation),
- Dréation d'un livre numérique (Jean-Claude Dunyach),
- Documentaire: science et création (Jean-Baptiste de Panafieu),
- Escape game (Délires d'encre),
- Les bibliothécaires et les livres de science (Paola Grieco)
- Sciences en zone rurale (Délires d'encre)

JOURNÉE D'ÉTUDE « DESIGN THINKING EN BIBLIOTHÈQUE » / 20 NOVEMBRE 2018 / NÎMES

Le Design Thinking, tout le monde en parle, mais qu'est-ce exactement ? Comment s'applique-t-il aux espaces publics ? au domaine culturel ? aux publics et aux services, notamment dans les bibliothèques ? C'est pour répondre à ces questions qu'**Occitanie Livre & Lecture a proposé cette journée d'étude organisée à Carré d'art Bibliothèque à Nîmes**. Suite à une introduction de Nicolas Beudon (médiathèque de Bayeux), ont été abordés la construction des services en équipe à la BU d'Angers (Nathalie Clot), les initiatives de la L@ MIN (Maison de l'Inclusion Numérique), ainsi que le tiers-lieu de la CAF du Gard (Yves Voglaire, Alice Martin et Naïs Soler). Enfin un échange a été consacré au thème « Se frotter à la réalité du terrain » (Yves Voglaire, Michel Étienne, Isabelle Boisson et Bénédicte Dochain).

La matinée de réflexion s'est prolongée par 3 ateliers :

- Construire un événement participatif (Nicolas Beudon et Nathalie Clot),
- A la recherche des non-usagers (Yves Voglaire)
- La bibliothèque surprenante hors les murs », (Charlène Marquet).



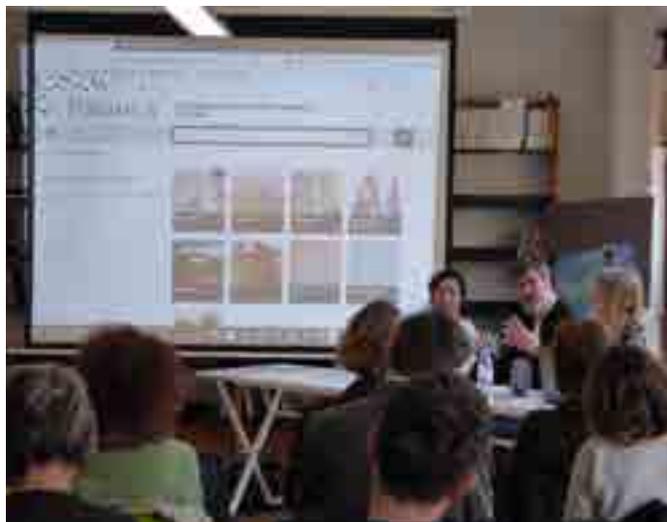
25 participants

LA VALORISATION INNOVANTE DU PATRIMOINE : PALANCA ET DE L'ÉCRIN À L'ÉCRAN

Le 3 avril une conférence de presse (PHOTO CI-CONTRE) a réuni une trentaine de personnes (journalistes et professionnels) pour le lancement officiel des **deux outils numériques de valorisation du patrimoine en région**, développés par Occitanie Livre & Lecture.

PALANCA, un portail d'accès aux ressources numérisées du patrimoine écrit, graphique et sonore en région Occitanie (<http://palanca.occitanielivre.fr/>)

Développé depuis 2015, en coopération avec ses partenaires, le portail, mis en ligne début 2018, proposait l'accès à **98 000 documents** provenant de **20 établissements de conservation du territoire**. 3 partenaires supplémentaires sont en cours d'intégration, élevant ainsi le nombre de documents accessibles à presque 105 000 début 2019.



Conférence de presse, présentation de Palanca © DR

PALANCA EN QUELQUES CHIFFRES,

C'EST L'ACCÈS À :

- **16 300** ouvrages anciens
- **1 400** documents manuscrits
- **8 500** institutions publiques
- **220** titres de presse ancienne et de revues
- **660** cartes et plans
- **2 750** enregistrements sonores
- **50** vidéos
- **790** partitions musicales

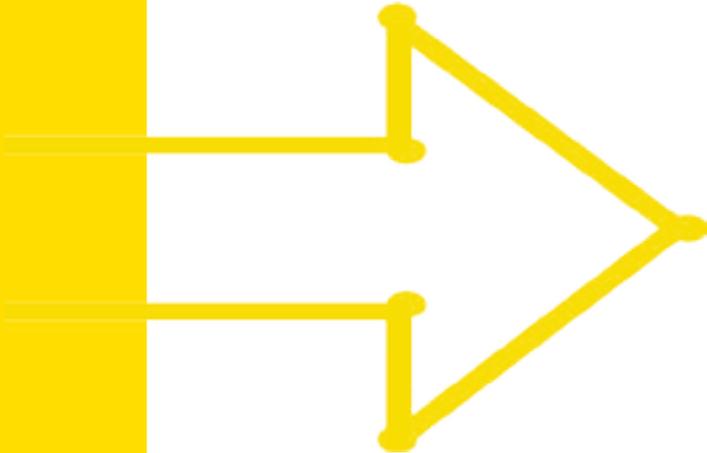
DE L'ÉCRIN À L'ÉCRAN, premier objet multimédia régional en accès sur Palanca (<http://sites.ina.fr/occitanielivre>). Occitanie Livre & Lecture et l'Ina se sont associés pour réaliser en coproduction un site de vidéos issues des archives de la télévision publique. Il s'agit de découvrir les collections remarquables conservées en région, ainsi que les grandes figures littéraires, scientifiques ou politiques qui y sont liées, de faire connaître les coulisses de la conservation et de dévoiler l'innovation dans le domaine du numérique et de la médiation auprès du public.

Par ailleurs, la Plateforme de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée offre un accès en ligne aux collections de nombreux fonds patrimoniaux à l'est du territoire.



Page d'accueil, « De l'écrin à l'écran » © DR

INTERNATIONAL



Après une phase de concertation avec ses partenaires institutionnels et professionnels en 2017, Occitanie Livre & Lecture a achevé la rédaction de son projet international pour la période 2018-2020 et déployé les premières actions.

CONVENTION DE PARTENARIAT INSTITUT FRANÇAIS - RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Pour assurer la mise en œuvre de ce projet, elle a obtenu le soutien de la Convention Institut Français - Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Les axes de travail qui ont été retenus sont :



Traduction : renouvellement des traducteurs à partir d'un projet de fabrique des traducteurs.



Résidences croisées d'auteurs : mettre en œuvre un soutien à des résidences/partenariats entre la France et l'étranger (entre des lieux de résidences en Occitanie et des lieux de résidence hors France).



Développement des **échanges internationaux des maisons d'édition** : accompagner les maisons d'éditions d'Occitanie à l'international sur les salons et dans les problématiques des droits, de traduction, de coédition.



Échanges professionnels : propositions d'échanges entre les professionnels d'Occitanie et des établissements documentaires du réseau des IF (logique de tutorat, voyages d'études).

Trois zones cibles ont également été définies :

- **Le Maroc** où se tiennent notamment le **Salon international du livre et de l'édition de Casablanca** et le festival **Lettres du Maghreb d'Oujda**.
- **L'Italie** pour les enjeux que représente la **Foire internationale du livre jeunesse de Bologne**.
- **L'Allemagne** dont la **Buchmesse de Francfort** demeure un des premiers points de vente et d'achat de droits.

LETTRES DU MAGHREB, OUJDA - MAROC, 18-21 OCTOBRE 2018

Construit autour de tables-rondes thématiques et de rencontres littéraires, le salon Lettres du Maghreb est initié par la Région de l'Oriental avec le concours de l'Union professionnelle des éditeurs indépendants marocains. La politique culturelle de cette Région a ainsi été affirmée à l'occasion de l'inauguration comme axe stratégique pour cette collectivité marocaine.

La 2^{ème} édition a rencontré un grand intérêt des professionnels et a réuni un public en hausse. Accompagnée des autrices Frédérique Martin (Loubens-Lauragais, 31) et Hélène Duffau (Gaillac, 81) ainsi que de l'éditrice de livres jeunesse Rafaèle Wintergerst (éditions Winioux, St-Hilaire de Lavit, 48), Occitanie Livre & Lecture a structuré sa participation autour de nombreux événements et rendez-vous :

- **Formation à destination des enseignants et de bibliothécaires** : Rafaèle Wintergerst a animé un atelier au lycée Omar et présenté des exemples de projets pédagogiques en milieu scolaire. L'enjeu : former les pédagogues à faire vivre aux jeunes une expérience forte et positive autour d'un album jeunesse (14 personnes, PHOTO CI-CONTRE) ;



- **Participation à la conférence thématique** « Vivre ici, rêver d'ailleurs » avec Frédérique Martin et Hassan Rachik, anthropologue et une responsable de droits étrangers (30 personnes) ;
- **Rencontre avec des élèves** de l'Institut français d'Oujda : Hélène Duffau a partagé son expérience de création avec les jeunes apprenants de français, lu des extraits de son roman ado *Vingt et une heures* et répondu aux attentes concernant le métier d'écrivain (80-100 jeunes).
- Rencontres professionnelles : sur place, la délégation Occitanie a pris part à différents rendez-vous professionnels avec des **éditeurs, auteurs et universitaires, bibliothécaires, responsables de la région de l'Oriental**. Des échanges intéressants ont aussi eu lieu à cette occasion avec les représentants de la région Grand Est, de l'Alliance internationale des éditeurs, du festival du livre de Bruxelles ainsi que divers professionnels du livre ivoiriens ou d'autres pays d'Afrique noire.
- Échanges avec l'Institut français d'Oujda, récemment réimplanté près de l'université : Yannick Beauvais (directrice) et Khadidja Benaddi (responsable de la médiathèque) ont été rencontrées pour **recueillir l'expertise de cet établissement sur la filière du livre au Maroc** ainsi que pour prendre des contacts avec les partenaires culturels locaux.
- Union professionnelle des éditeurs marocains : au cours d'une réunion, l'UPEM et Occitanie Livre & Lecture ont notamment discuté des **rapprochements entre des catalogues d'éditeurs**, et la mise en place d'outils (contrats de coédition, convention de diffusion) pour accompagner les co-éditeurs, réfléchir à des outils de promotion croisés.
- Lors d'une escale à Casablanca, une réunion de travail a également eu lieu avec Martin Chénot, Directeur de l'IF de Casablanca, et son équipe afin de préparer les projets 2019 de l'agence avec le Maroc : la participation de l'agence au SIEL (fév. 2019), la manifestation jeunesse de l'Institut Français du Maroc la Cigogne volubile (mai 2019), une résidence d'illustration.

PROJETS HORS CONVENTION

UNE APPROCHE DE LA CATALOGNE

En avril, une mission d'observation a également eu lieu à Barcelone lors de la San Jordi. Sur place, nous avons pu constater l'ampleur que revêt l'évènement. Ce déplacement a confirmé nos hypothèses de travail. La Catalogne présente :

- Une filière dense, qualitative et structurée à travers un réseau d'organismes et d'associations professionnels.
- Une volonté partagée par nos interlocuteurs d'initier des échanges transfrontaliers.

Ce projet sera développé en 2019 ou en 2020, si un appel à projet de l'Euro-région permet d'en envisager le financement.



Rencontre à Barcelone, proposée par l'Institut français © DR

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE POÉSIE DE TROIS-RIVIÈRES AU QUÉBEC

En 2018, deux rendez-vous avec Gaston Bellemare ont permis de conclure le projet de partenariat avec le festival international de poésie de Trois-Rivières au Québec. Durant 5 ans (2019-2023), un poète de langue occitane sera invité dans la programmation officielle afin de présenter son travail au public québécois. En concertation entre l'agence et le festival, Aurélia Lassaque a été choisie pour être la première autrice invitée.

**COMMUNICATION
RESSOURCES**



IDENTIFIER



Le premier besoin de la nouvelle agence début 2018 était d'être repérée par nos interlocuteurs en lieu et place des anciennes structures. Il était donc primordial de la doter d'une identité visuelle.

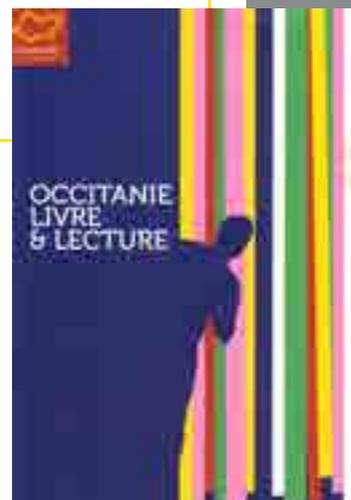
CHARTRE GRAPHIQUE

Fort d'un an de réflexion, le chantier de notre identité visuelle a abouti tout début 2018 à la validation du nom de l'agence et à la création de son logotype. La combinaison des deux éléments « Occitanie » et « Livre & Lecture » facilite l'identification de notre structure, de par l'ancrage territorial énoncé et suggéré par la chromie (rouge et jaune comme le logo Région), ainsi que par la symbolique du pictogramme du livre.

Le travail mené avec Ouvert au public, agence de communication retenue lors de la mise en concurrence à l'été 2017, a conduit à la production d'une charte graphique prévoyant, notamment pour notre logo mais pas exclusivement, une palette chromatique, un jeu de typographies print et web ainsi qu'une collection de pictogrammes d'ordre opérationnel. Tous ces outils ont été progressivement mis en œuvre au fil de l'année dans nos différents canaux de communication : web, print (voir ci-dessous), papeterie, PLV (kakémonos), vidéos...

PLAQUETTE DE PRÉSENTATION

Cette charte graphique a été déclinée en une plaquette de présentation dynamique et pédagogique. Elle détaille nos missions, nos publics et propose d'adhérer. Un tirage de 3 000 exemplaires a été diffusé à l'été auprès du réseau et a été suivie d'une vague d'adhésions.



FAIRE CONNAÎTRE

Il a fallu ensuite **diffuser cette identité graphique et nos nouveaux contenus**. Nous avons donc misé dans un premier temps sur le web.

SITE INTERNET

Fin 2017, un marché avait été passé avec la société Intuitiv pour la réalisation du site Internet d'Occitanie Livre & Lecture. La première étape fut la phase de conception du site, c'est à dire définir l'architecture, les fonctionnalités et l'habillage avec l'aide de l'étude réalisée par l'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage en 2017 et en lien avec l'équipe. Cette phase s'est terminée en avril 2018. Nous sommes ensuite passés à la phase de développement jusqu'en août. À partir de septembre, nous avons réalisé des tests sur toute la partie publique du site. Une formation collective a été menée par Intuitiv en octobre pour que tous les membres de l'équipe soit en mesure d'alimenter le site et en faire un outil vivant, dynamique et à jour.

La mise en ligne du site a été effective en novembre 2018. Depuis décembre 2018, nous sommes en phase de tests pour toute la partie Extranet du site, qui comprend les comptes utilisateurs et la dématérialisation des demandes d'aides.

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux préexistants à la structure ont été renommés pour capitaliser l'audience acquise. Seul le compte Twitter a été entièrement reconstruit, ce qui explique le nombre plus faible de followers. Ils sont alimentés régulièrement grâce aux informations envoyées en temps réel par les chargées de mission et au site Internet.

15 667 visiteurs web entre le 15/11 et le 31/12

1 400 fans Facebook

400 followers Twitter (soit + d'1 suivi par jour)

427 tweets

LETTRES D'INFORMATION

Les lettres d'information ont **perpétué le lien avec nos publics** tout au long de l'année. Il en existe 3 sortes.

- **La lettre mensuelle grand public, En filigrane...** est distribuée à plus de **6 000 abonnés**. Son nom a été choisi en équipe.
- **L'Esperluette est la lettre mensuelle des adhérents** qui ont élu ce nom parmi cinq lors d'un vote.
- Enfin des **Éditions spéciales** sont envoyées à des publics ciblés pour des informations spécifiques.

Plus le public des lettres est ciblé, meilleur est leur taux d'ouverture (ici respectivement 30 % pour En filigrane, 55 % pour Esperluette et entre 30 et 60 % pour les Éditions spéciales).

RASSEMBLER

La dernière étape est de réunir et faire adhérer notre public, que ce soit en interne ou en externe. Nous avons donc travaillé sur des outils plus fins.

TIRE-LIGNES

Après 10 années d'existence et 15 numéros à son actif, la revue Tire-Lignes était un rendez-vous attendu des professionnels, des étudiants de la filière et plus largement d'un public sensibilisé à la lecture, au livre et aux acteurs du secteur. De ce fait, et dans un contexte de 1^{ère} année de la nouvelle agence, *Tire-Lignes* avait un rôle de repère et de trait d'union à jouer, pour preuve notre volonté de lui conserver son titre. Si le numéro envisagé pour 2018 a pris la forme à un ensemble d'interviews vidéo du fait de chantiers communicationnels prioritaires, cette année a été mise à profit pour conduire une réflexion. Un comité de rédaction constitué de l'équipe de l'agence et piloté par le pôle Communication, a mené un travail sur le concept et la ligne éditoriale de cet outil fédérateur sans pour autant obérer des forces ni du budget de l'agence. Les professionnels réunis en comités sectoriels ont été associés à cette réflexion. Les administrateurs de l'agence ont arbitré en faveur d'une nouvelle formule pour 2019, tant sur la forme que sur le fond, selon un principe de chemin de fer continu numérique.



SUR LA FORME :

- **une revue en ligne** alimentée d'articles au fil de l'eau, pour laquelle nous avons intégré fin 2018 un module spécifique dédié sur notre site internet, doté d'un principe de navigation interne entre les différents articles ;
- **une publication imprimée** en fin d'année, sorte de compilation de tout ou partie des contributions publiées en ligne, qui sera tirée à 500 exemplaires environ et adressée à nos adhérents. La refonte graphique de la maquette a été amorcée à l'occasion d'une consultation de graphistes menée en décembre 2018 et sera à ajuster courant 2019. La pagination résultera de l'adéquation entre le degré de pertinence des articles et nos contraintes budgétaires ;
- **la stratégie cross-média** amorcée en 2018 sera poursuivie (prolongements audiovisuels adossés à la publication mis en ligne sur la chaîne Youtube de l'agence et sur nos réseaux sociaux).

SUR LE FOND :

Le cap est mis sur une ligne éditoriale **axée exclusivement sur une thématique différente chaque année**, en écho aux thématiques fortes portées par l'agence et abordée selon l'approche de chaque secteur de la filière du livre. Pour 2019, il s'agit de la **censure**.

UNE OFFRE POUR LES ADHÉRENTS

Nous avons noué des partenariats avec diverses structures culturelles de la région, telles des théâtres, musées, cinémathèques... afin d'offrir des avantages tarifaires à nos adhérents.



12 partenariats



+ de 35
spectacles



dans **5** départements
de la région

COMMUNICATION INTRAÉQUIPE

Une réflexion a été menée par l'équipe sur ses outils de communication interne et ses modalités de réunions. Nous avons été accompagnés pour cela par un spécialiste de l'intelligence collective, Emmanuel Vergès, lors de 4 sessions de formation collective. Nous avons ainsi exploré les notions de « communs » à travers le vocabulaire, les contenus, l'organisation, les outils... Nous avons notamment entièrement repensé nos réunions d'équipe pour un format court et dynamique, expérimenté à partir de janvier 2019.

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

Outre la communication générale de l'agence, certaines actions emblématiques ou stratégiques ont bénéficié d'une communication opérationnelle spécifique permettant d'en assurer la meilleure valorisation et promotion possible, en testant des formules innovantes.

BROCHURE RÉSIDENCES À LA PAGE

Le pôle Création et le pôle Communication ont travaillé étroitement à l'édition d'une brochure. **De l'analyse des résultats d'une enquête menée en région aux éclairages d'experts**, en passant par **les témoignages de professionnels** quant aux impacts des résidences sur le territoire et la création, celle-ci, imprimée à 500 exemplaires, a été remise aux participants de la journée d'étude organisée le 27 novembre à Villeneuve-lez-Avignon et diffusée ensuite à un ensemble de structures phares dans le domaine, afin d'assurer un rayonnement optimal à cette initiative saluée sur le plan national.



PROGRAMMATION DU MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE EN OCCITANIE

Fin des clivages territoriaux entre l'est et l'ouest de la région, place à une seule publication pensée collectivement par la coordination régionale : une formule de **dépliant accordéon résolument tourné vers le tout public**, décliné ensuite en 4 éditions distinctes, dotées d'un même recto mais d'un verso différent accueillant la programmation des partenaires selon un découpage géographique raisonné. Cette nouvelle formule sera soumise à évaluation par les professionnels partenaires début 2019 pour ajustement éventuel.

COLLECTION DE VIDEOS

À l'occasion des premières « Coulisses de l'édition », l'idée de valoriser certains textes de littérature édités en Occitanie qui se prêtaient à des lectures à voix haute a émergé. Nous nous sommes appuyés sur le partenariat avec la Cave Poésie (Toulouse) autour de la **saison des « Rugissants »**. Celle-ci propose à son public des mises en voix ou en scène de textes dont une partie est issue des catalogues des maisons d'édition régionales. Nous avons pris le parti d'en sélectionner 10 afin de les filmer et de **réaliser des « teasers »** à visionner sur notre site Internet et nos réseaux sociaux. Ces vidéos seront diffusées également lors des prochaines « Coulisses de l'édition » (Cf. CHAP. 3, DYNAMIQUES CULTURELLES). Il s'agit d'offrir une **approche vivante des textes** et de **la diffuser le plus largement possible**.

CHIFFRES-CLÉS DU LIVRE EN OCCITANIE (2^E ÉDITION)

Les chiffres-clés 2019 sont le résultat d'un important travail de collectage et d'exploitation des informations relatives au livre sur tout le territoire d'Occitanie, entre 2016 et 2018. L'enquête, impulsée par l'agence est complétée par l'expertise de 2 spécialistes de l'économie du livre et par l'Observatoire de la Lecture publique du ministère de la Culture. Elle concerne tous les métiers de la chaîne du livre (auteurs, manifestations littéraires, éditeurs, libraires, bibliothécaires et établissements patrimoniaux) et comprend également 2 chapitres consacrés à l'éducation artistique en région et à la typologie des adhérents de l'association. Ce ne sont pas moins de 3 000 acteurs du livre en région qui ont été recensés à l'issue de cette enquête. Outre un panorama le plus exhaustif possible de la filière du livre en région, les chiffres-clés constituent un outil de travail essentiel, tant pour l'agence que pour ses partenaires (DRAC, Région Occitanie) ou les acteurs du livre.



LES CHIFFRES-CLÉS, CE SONT :

- des statistiques et des cartes indicatives ;
- des focus par corps de métier ;
- la liste de vos interlocuteurs livre et lecture en région.

MISE EN COMMUN DES ANNUAIRES

La fusion des bases de données des deux anciennes agences a été réalisée en 2018 pour constituer le nouvel annuaire des professionnels du livre en région. Un chantier d'harmonisation et de lissage de cette nouvelle base est en cours en 2019. Il comprend deux étapes :

- la mise à jour quotidienne des informations dans la base de données RIC (le Réseau Info Culture, base de données administrée et développée par la Philharmonie de Paris)
- la mise à jour hebdomadaire de ces modifications pour une visibilité en ligne

Suite à la mise en ligne de notre nouveau site Internet, ces modifications permettent de valoriser l'ensemble des fiches de l'annuaire. Elles constituent un outil de consultation essentiel, permettant des recherches approfondies et autonomes en ligne.

La parution à l'annuaire des acteurs du livre résulte d'un processus de validation trimestriel par le Bureau de l'association. Chaque acteur du livre est libre de candidater, suivant les critères professionnels. Si un avis favorable de la commission est rendu, la fiche annuaire du professionnel pourra être créée dans RIC pour apparaître ensuite en ligne.

CENTRE DE DOCUMENTATION

Le centre de documentation d'Occitanie Livre & Lecture est constitué de **deux fonds** : un fonds professionnel et un fond littéraire constitué d'ouvrages édités en région ou d'ouvrages dont l'auteur y réside. Il est destiné à l'équipe de salariés, aux adhérents, aux professionnels ou aux étudiants en métiers du livre et de l'édition.

En 2018, nos fonds se sont encore enrichis et **plus de 250 documents ont été ajoutés à notre catalogue PMB en ligne**, ce dernier ayant bénéficié d'une refonte visuelle afin d'adopter un graphisme personnalisé à Occitanie Livre & Lecture. Les fonds étant relativement méconnus, nous avons continué les actualités « CDI# », visant à les valoriser et à lier nos documents aux activités de l'association. Les deux dernières publications de 2018 portent sur le salon du livre Lettres du Maghreb et sur notre journée professionnelle « La censure invisible » début 2019. La première comporte l'ajout d'un lien vers notre catalogue en ligne qui n'était pas présent dans la formule précédente, tandis que la seconde innove en proposant des ouvrages présents sur nos deux sites. De plus, nous avons ajouté au site Internet un lien vers notre catalogue dans la partie "ressources documentaires" pour valoriser simultanément les ressources en ligne et les ressources physiques.

Dans la continuité de ce rapprochement des fonds, un **catalogage des ouvrages du fonds éditeurs du site de Toulouse** est prévu en 2019 afin de mutualiser nos collections et permettre leur valorisation envers un public distant (équipe et internautes).

ADMINISTRATION



Le service administration a consacré une grande partie de l'année 2018 à « installer » la nouvelle structure en termes administratif, juridique et social :

- **dissolution** des anciennes associations et enregistrement auprès des organismes administratifs (Préfecture, INSEE) et sociaux ;
- **transferts** de tous les contrats et prélèvements des fournisseurs ;
- **réorganisation** et **chiffrage** du budget unifié et étoffé ;
- **instances** : préparation de l'assemblée générale constitutive et du conseil d'administration (12 février ;)
- **rédaction de 2 règlements intérieurs** : celui de l'association, voté par le Conseil d'administration en février et celui des salariés et stagiaires, élaboré de manière paritaire et déposé auprès de l'Inspection du travail et enregistré au greffe des Prud'hommes de Toulouse, le 29 novembre 2018. Ce dernier a été assorti d'une Charte informatique, également élaborée avec les représentantes du personnel ;
- **préparation du barème de remboursement des frais de mission** des administrateurs, salariés et intervenants professionnels, qui a été validé en Bureau en septembre et soumis pour information au Conseil d'administration en novembre ;
- **volet social** : transmission des informations de payes et de congés des salariées de Toulouse pour reprise par le cabinet comptable FidSud, DUE, précision du cadre et des outils de suivi du temps de travail, analyse des contrats de travail et préconisations pour les avenants, gestion de 3 recrutements et de 2 dossiers d'aide à l'embauche en CUI avec Pôle Emploi ainsi que de 2 congés maternité puis congés parentaux à temps partiel).



INSTANCES

Outre l'Assemblée générale d'installation et le premier Conseil d'administration du 12 février, cette première année a permis aux instances associatives de se tenir comme prévu : 1 assemblée générale ordinaire (4 juillet) et 2 autres conseils d'administration (4 juillet et 28 novembre), ainsi que 2 Bureaux (9 avril et 9 octobre). En tout, **7 instances** auront donc été réunies en 2018 (2 AG, 3 CA et 2 Bureaux).

LES COMITÉS SECTORIELS

Les statuts avaient prévu de nouvelles instances professionnelles, les comités sectoriels. Organisés par métier, ceux-ci réunissent :

- 3 administrateurs du collège correspondant
- l'association sectorielle rattachée au 7^e collège (ADA pour les auteurs, ERO pour les éditeurs et 2 groupes ABF)
- en complément, un ou plusieurs professionnels (membres associés, professionnels accueillant la réunion...)

Les comités sectoriels se sont tenus fin 2018 à Narbonne (Maison de la région), Lézignan-Corbières (médiathèque MILCOM) et Béziers (CIRDOC). Ils ont permis d'échanger sur les actions 2018 et d'esquisser des perspectives pour 2019, en complément du projet annuel.

BANQUE

En plus de l'ouverture d'un nouveau compte et la clôture des 6 anciens, nous avons dû gérer l'évolution de l'interface banque en ligne du Crédit Coopératif et un changement de RIB par la banque au mois de mai. Un **règlement d'utilisation** de la carte bleue a aussi été mis en place.

Le **décalage du vote du budget** en assemblée générale en juillet et **donc de la subvention 2018 de la Région** a entraîné des difficultés de trésorerie auxquelles il a fallu pallier par la **mise en place de deux cessations de créances** (Daily). Le **changement de logiciel de paiement de la Région en fin d'année 2018** et le blocage de tout versement à compter de novembre 2018 jusqu'en février 2019 ont également **entraîné des problèmes de trésorerie début 2019**.

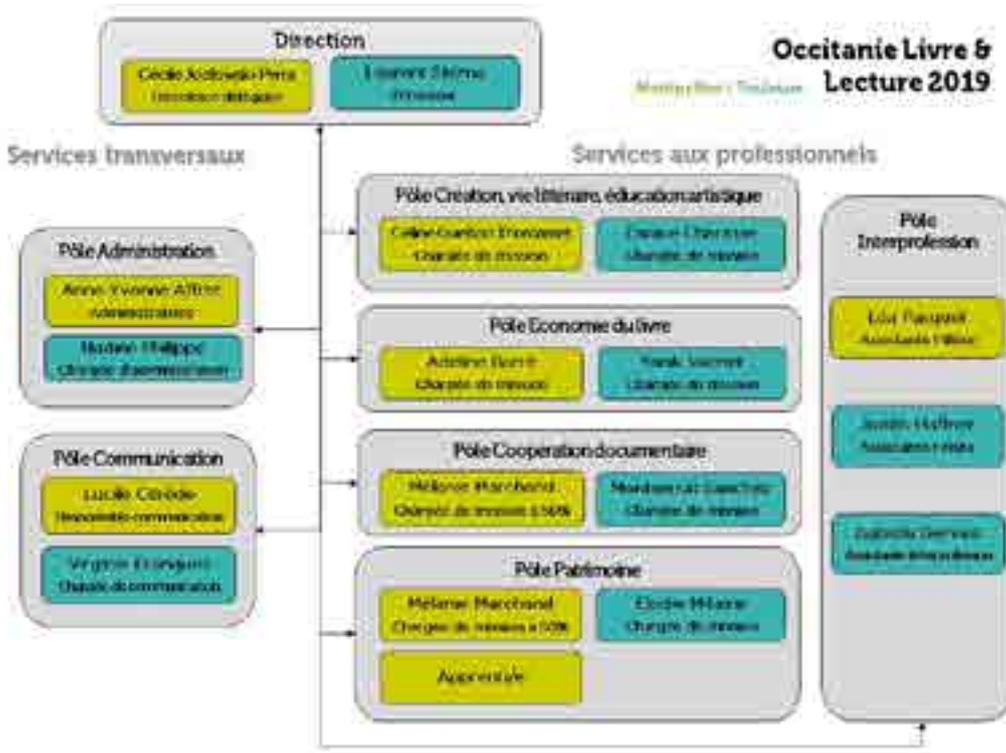
Chacune des 2 associations antérieures avait bénéficié de crédits du Feder, l'une pour l'investissement dans le portail Palanca, l'autre pour un programme d'actions numériques sur toute la chaîne du livre en région. Leur solde a occasionné en 2018 un **très important travail de bilan, de production de pièces** financières, sociales et comptables, ainsi que des **échanges nombreux avec les différents services de la Région**, autorité de gestion de ces crédits européens. Fin 2018, ces crédits n'étaient pas encore recouverts. Le 12 juin, un groupe de 9 stagiaires du cabinet EDATER suivant la formation « Conseiller en affaires européennes » avait été accueilli sur le site de Montpellier.

DIVERSIFICATION DES SUBVENTIONS

Outre les demandes auprès de la DRAC (fonctionnement / AAP patrimoine écrit) et de la Région (fonctionnement / DEJ), l'association a émis des **demandes de subventions auprès du Département de l'Aude** (15 000 € obtenus) et du **Département de l'Hérault** (reportée en 2019 par cette collectivité). L'Institut français a également été sollicité dans le cadre d'un **Appel à projets internationaux lancé en partenariat avec la Région** (cf. CHAP. 6, INTERNATIONAL). Un dossier de demande d'aide a ainsi été déposé.

GESTION D'ÉQUIPE

Un temps conséquent a aussi été pris avec les salariés pour **revoir les fiches de poste**. Ces modifications ont ainsi été effectuées en concertation afin que l'organisation des nouveaux pôles tienne compte des compétences et des envies de chacun. Le meilleur équilibre possible entre les missions et les tâches a aussi été recherché au sein de chaque binôme, pour répartir au mieux la charge de travail annuelle.



En fin d'année, le **nouveau pôle Interprofession a été organisé** : il réunit les 2 personnes respectivement recrutées à Montpellier début 2018 et à Toulouse au 1^{er} février 2019 (pérennisation d'un poste antérieur en CDD), ainsi qu'une 3^{ème} salariée présente dans l'équipe et dont les fonctions ont été redéfinies. Ce pôle assure le lien indispensable entre les professionnels, notamment tous les demandeurs d'aides & dispositifs de subvention, et les chargées de mission, de communication et d'administration.

La **gestion du Contrat de filière étendu** à l'ensemble du territoire en 2018 **est donc rendue possible au quotidien par ce pôle** qui en assure l'information, la complétude, le secrétariat des commissions et le suivi.

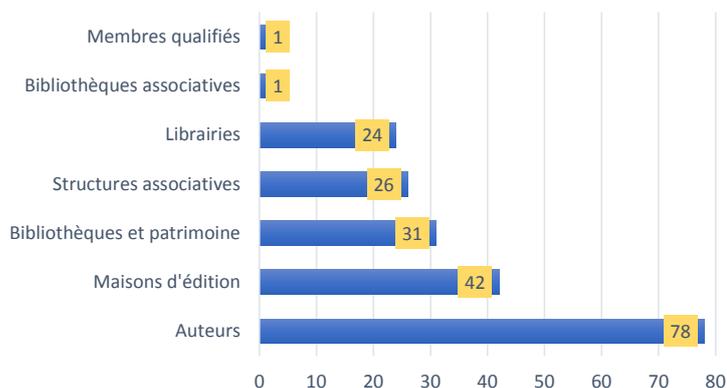
APPUI AU PÔLE ADMINISTRATION

Les **procédures internes** de transmission des documents et informations administratives et sociales ont été réalisées durant l'année. Le poste de Secrétaire Interprofession permet de mieux répartir depuis l'été 2018 certaines charges administratives (distribution du courrier, commandes de fournitures, appels téléphoniques, etc.). Avec la mise en place du pôle Interprofession, ces **transferts de tâches se poursuivront en 2019** et vont **contribuer à mieux remplir les besoins du pôle Administration**. Ainsi, après la mise en place et l'expérimentation des nouvelles procédures, l'année 2019 verra l'ajustement des outils et des process pour **aboutir à un système rodé fin 2019**.

ADHÉSIONS 2018

L'association est ouverte à six collèges professionnels (Cf. GRAPHIQUE CI-DESSOUS), ainsi qu'à un 7^{ème} collège regroupant les associations professionnelles. En cette année de démarrage, nous avons recueilli **203 adhésions** réparties géographiquement comme indiqué sur la carte ci-dessous. Ce chiffre devrait progresser notablement en 2019 grâce à nos campagnes d'adhésion et à une meilleure connaissance de l'association par les professionnels.

Adhérents par collège



Répartition géographique des adhérents de l'agence

SYSTÈME D'INFORMATION

RASSEMBLEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION ANTÉRIEURS EN UN SEUL : VISIOCONFÉRENCE, TÉLÉPHONIE, RÉSEAUX INFORMATIQUES

Le **système d'information** a été **entièrement repensé**. En 2017, un serveur de grande capacité avait été acquis par le site de Montpellier. Il héberge désormais l'ensemble du système de messagerie et de dossiers et fichiers de l'agence. Il est situé sur le site de Montpellier et est **accessible à distance** par les collaborateurs de Toulouse ou ceux en déplacement. Son architecture a été travaillée en équipe pour en favoriser l'appropriation par tous. Il fonctionne selon des **logiques d'autorisations**, ce qui a pour but de sécuriser l'accès à certains dossiers.

Un **système de visioconférence** a ensuite été mis en place afin de faciliter la communication inter-site. Nous pouvons donc tenir des réunions avec l'équipe au complet ou par pôle ainsi qu'avec nos partenaires Drac et Région. Ce système de travail à distance est donc **utilisé quasiment chaque jour**.

Le **système téléphonique** a lui aussi été changé afin qu'il soit unique pour les 2 sites. **1 standard automatique** a été mis en place et tous les postes peuvent se joindre en interne, sans engendrer de coût (les communications étant assurées via la ligne internet).

L'équipe a enfin été dotée d'un **agenda partagé commun**, qui fonctionne en lien avec la messagerie et facilite la prise de rendez-vous communs et de réunions.

Pour soutenir ce trafic de données, nous avons souscrit des **connexions SDSL** (lignes d'abonnés numériques à débit symétrique), moins onéreuses que la fibre.

RGPD

Le Règlement Général de l'Union Européenne sur la Protection des Données (RGPD) est entré en vigueur le 25 mai 2018. Occitanie Livre & Lecture a **pris les dispositions nécessaires** pour remplir ses obligations d'organisme collecteur et utilisateur de données. Une Déléguée a été nommée au sein du pôle Communication & système d'information. Celle-ci a **mis en place un registre** qui liste les traitements des données personnelles et propose des améliorations. Ce registre sera mis à jour régulièrement au cours des années à venir.



Conclusion

À la croisée des politiques publiques nationales et régionales, **Occitanie Livre & Lecture** a pour objectif de rassembler tous les professionnels pour un développement harmonieux et pérenne du livre et de la lecture en Occitanie. Ancrée sur son territoire, et au service de tous les auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires et acteurs de la vie littéraire, **Occitanie Livre & Lecture** œuvre au plus près des acteurs du livre pour répondre à leurs besoins en termes de soutien, de formation, d'accompagnement et d'échanges

Dans cette optique, **2018** a été une année particulièrement **dense et stratégique** pour la pérennisation cette ambitieuse politique publique du livre, réaffirmée par nos tutelles. Nous avons mené de nombreux chantiers de mise en œuvre de l'agence (charte graphique, site Internet, déclarations et démarches administratives, comptabilité unique et analytique, fusion des bases de données, règlement intérieur et charte informatique, RGPD...), tout en assurant un niveau d'activités sans baisse de régime afin de proposer un niveau de service satisfaisant en faveur de l'éco-système du livre en région. Les **salariés**, comme les **administrateurs** et les **partenaires financiers Drac et Région** et, plus largement, un **grand nombre de professionnels du territoire**, ont pu se mobiliser activement afin de poursuivre **leur travail et une collaboration bénéfiques** pour la filière du livre en Occitanie, riche de plus de 1 000 auteurs et traducteurs, 390 éditeurs, 260 librairies indépendantes, 1 100 bibliothèques, 75 établissements patrimoniaux et 250 manifestations littéraires.

Occitanie Livre & Lecture a donc atteint en **année 1** les objectifs fixés dans le projet d'activités 2018/2020 pour un **déploiement complet** de l'agence totalement réalisé **fin 2020**, comme demandé lors des comités de pilotages par nos tutelles.

2019, année 2 d'**Occitanie Livre & Lecture**, sera donc assurément une nouvelle étape importante avec notamment la poursuite de l'accompagnement des auteurs et du travail autour des résidences, la mise en œuvre d'un pôle régional associé avec la BnF, le développement des Plans régionaux de conservation partagée, la modernisation de notre traitement du Contrat de filière (avec le dépôt en ligne des demandes de soutien) ainsi que de nos procédures, une évolution de la coordination du Mois du Film Documentaire et le renforcement de nos coopérations en termes de culture scientifique.

Parce qu'elle se définit avant tout comme un creuset de collaborations, un espace de concertation et d'échanges, une structure tête de réseau des acteurs et actrices du livre en région, **Occitanie Livre & Lecture** remercie ici ceux qui, financeurs, partenaires, professionnels et professionnelles, adhérents et adhérentes et salariés et salariées, irriguent chaque jour son action et fondent sa raison d'être : l'agence est à leur service et tire sa légitimité de leur rayonnement économique et créatif au plan régional, national et international.

ANNEXES



2018 DANS LES MÉDIAS

1 article en presse internationale

MAP Oujda (agence marocaine de presse)

16 articles en Presse spécialisée nationale

Actualitte.Com
EtudiantAujourd'hui.Fr (Parisetudiant.Com)
Ideesgo.Com
Livres Hebdo
Livreshebdo.Fr
La Lettre Du Spectacle
La Lettre T

92 articles en Presse écrite régionale

20 Minutes Grand Toulouse
Allevents.In.Marseille
Centre Presse Aveyron Rodez
Clutch
Côté Toulouse
Dis-Leur.Fr
L'Indépendant Catalan Carcassonne
La Croix Du Midi
La Dépêche Du Midi Aude
La Dépêche Du Midi Gers
La Dépêche Du Midi Hautes-Pyrénées
La Dépêche Du Midi Lot
La Dépêche Du Midi Ouest
La Dépêche Du Midi Tarn Et Garonne
La Gazette de Toulonjac
La Gazette Du Comminges
La Marseillaise BDR Marseille

La Marseillaise Languedoc
La Montagne Des Hautes-Pyrénées
La Nouvelle République Des Pyrénées
La Semaine Du Minervois
La Voix Du Gers
Ladepeche.Fr
Lamarseillaise.Fr
Lartvues.Com
Le Limouxin
Le Petit Journal Haute-Garonne
Le Petit Journal Hérault
Le Petit Journal Lot
Le Petit Journal Pyrénées-Orientales
Le Petit Journal Tarn-et-Garonne
Le Tarn Libre
Le-Journal-Catalan.Com
Lindicapant.Fr
Medialot.Fr
Midi Libre
Midi Libre Alès-Cévennes
Midi Libre Montpellier
Midi Libre Nîmes-et-Camargue
Midi Libre Sète
Midilibre.Fr
Mtp-Info.Fr
Occitanie-Tribune.Com
Ouillade.Eu
Patrimoine
Ramdam-Magazine.Com
Sortir à Toulouse
Thau-Info.Fr

2 occurrences en Presse audio-visuelle

Radio Pays de l'Hérault
Viaoccitanie.Tv

30 annonces et relais de partenaires

Allevents
Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture
Centrenationaldulivre.Fr
Centre Régional SUDOC-PS
Drac Occitanie
Fill-Livreslecture.Org
Info-fill
Intentionné.com
L'œil du souffleur
Laregion.Fr
Lettres aux auteurs – Cité internationale de l'image et de la BD
Wherevent



« Lettres du Maghreb », un espace de promotion de la lecture et du dialogue des cultures.



JANVIER

- > Toulouse, 12 janv. : journée SGDL & ATLF à destination des auteurs et traducteurs
- > 17 janv. : 1^{er} comité export-mobilité Éditeurs
- > Montpellier, 20, 31 janv-2 fév. : master classe avec Louise Desbrusses et colloque « Ceci est mon corps », avec l'Université Montpellier 3 (RIRRA 21) et la Mél
- > Toulouse, 22 janv. : journée d'étude « Un enfant dans la Cité » avec le SNE jeunesse, à la Cinémathèque de Toulouse
- > Toulouse, Carcassonne, 22 janv-9 fév. : « A place of wonder, dans les images de Katy Couprie », exposition en partenariat avec Réseau Canopé Occitanie, Librairie Ombres Blanches, Librairie Mots et Cie.
- > Montpellier, 24 janv. : journée professionnelle « EAC et patrimoine écrit » avec la BNF, le Rectorat et les AD de l'Hérault, à Pierresvives
- > **Nouveaux logo, compte bancaire, SIRET/SIREN, comptes organismes sociaux....**

MAI

- > Narbonne, 4 mai : restitution Auteurs au collège dans l'Aude + participation des éditeurs d'Occitanie au salon du Grand Narbonne
- > Montpellier, 17 mai, Toulouse, 18 mai : rencontres avec le lauréat du PML au Parc des expositions de Montpellier et à l'Hôtel de Région à Toulouse, avec les lycéens
- > 18 mai : participation au Forum culturel Eurorégional
- > Toulouse, 18-20 mai : manifestation Histoire à venir
- > Sérignan, 19-20 mai : partenariat Vie littéraire avec le festival BD.
- > Montpellier, 24 mai : remise du Prix d'écriture Claude-Nougaro
- > Montpellier, 25-27 mai : Comédie du livre (résidences d'artiste au lycée, Parcours, bib, stand Région - 65 éditeurs, Auteurs en lecture, parcours Géolecture...)

SEPTEMBRE

- > Bayssan, 10 sept. : 2^{ème} session aides à la librairie / Contrat de filière
- > Toulouse, 17 et 18 sept : Rentrée littéraire, collection automne
- > Poursuite missions de catalogage avec les collectivités de Carcassonne, Condom, Figeac et Nîmes
- > **Plaquette de présentation & outils bureautique, mise en page projet 2019**

FÉVRIER

- > Aude, 8, 9, 15, 16 fév. : rencontres en collèges et bibliothèques avec les auteurs sélectionnés pour le Prix D'un livre à l'Aude 2018 : Catherine Fradier.
- > Toulouse, 12 fév. : assemblée générale extraordinaire (installation des collèges professionnels et des instances)
- > Montpellier, 13 fév. : atelier Géolecture, accompagnement de la version bêta du projet créé par Thierry Crouzet, lauréat d'une bourse de création numérique en 2016
- > 19 et 20 fév. : 1^{ère} session des aides à l'édition / Contrat de filière
- > Toulouse, 12 fév. : « Médiatique », Bibliothécaires secteur Son – scène musicale régionale
- > **Nouvelles instances, règlement intérieur de l'association**

JUIN

- > 7 juin : visite du Président de l'Union des Éditeurs professionnels marocains à Montpellier
- > 26 juin : 2^{ème} comité export-mobilité Éditeurs
- > Juin : lancement de la collecte des Chiffres clés Économie du livre
- > Restitution de l'enquête sur les manifestations littéraires en Occitanie.
- > Participation à Total Festum, rencontres langues, cultures et musiques régionales : Le Barcarès, Perpignan, Carcassonne, Montauban

OCTOBRE

- > Paris, 1^{er}-3 oct. : 17^{èmes} JPAC
- > Narbonne, 4 oct. : Assises nationales de l'EAC
- > Lagrasse, 6 oct. : Partenariat Vie littéraire avec La Foire aux images
- > Toulouse, 8 oct. : Les Coulisses de l'édition # 1, médiathèque du Grand M
- > Montauban, 11 et 12 oct. : formation sur la lecture à voix haute destinée aux auteurs
- > Francfort, mi-oct. : 15 éditeurs à la Foire internationale
- > 17-22 oct. : participation au Salon Lettres du Maghreb d'Oujda
- > **Bureau et CA : point 2018, vote projet et budget 2019**

MARS

- > Montpellier, 5 et 6 mars : Rentrée littéraire, collection printemps
- > Foix, Milhau et Auch, 6, 13, 19 mars : rencontres départementales du PML avec les auteurs sélectionnés
- > 15-18 mars : 20 à 25 éditeurs d'Occitanie au salon Livre Paris
- > 17-25 mars : Dis-moi dix mots, tournée régionale d'auteurs en librairie, en lien avec la Semaine de la langue française
- > Montpellier, 24 mars : finale des Petits champions de la lecture
- > Toulouse, 26 mars : Palanca, stage académique de formation
- > 26 mars : 1^{ère} session aides librairie / Contrat de filière

AVRIL

- > Toulouse, 2 avril : conférence de presse portail Palanca et objet multimédia Focus patrimoine avec l'INA
- > Toulouse, 9 avril : Bureau de l'association
- > 9 avril : suite 1^{ère} session aides librairie / Contrat de filière
- > Montpellier, 10-11 avril : formation préparatoire pour Auteurs en lecture à la Maison de la poésie.
- > Toulouse, 12 et 13 avril : 1^{ère} session bourses auteurs / Contrat de filière
- > Toulouse et Perpignan, 5 et 12 avril : journées professionnelles Mois du film documentaire
- > 23 et 24 avril : déplacement à Barcelone / Rendez-vous avec la filière du livre en Catalogne
- > **Nouvelle charte graphique, nouveau réseau informatique unique**

JUILLET

- > Toulouse, 4 juil. : CA et AG ordinaire
- > 2 et 9 juil. : 2^{ème} session aides à l'édition / Contrat de filière
- > Narbonne, 3 juil. : réunion du groupe de travail sur les résidences
- > 15 au 31 juil. : participation à Partir en livre, Fête du livre jeunesse du ministère de la Culture (Livrodrome à Gruissan le 16 juil, Estivales de l'illustration à Sarrant du 20 au 22 juil, etc.)
- > Invitation d'auteurs-illustrateurs en partenariat avec Confluences et la librairie La Femme Renard à Montauban
- > **Avenants contrats salariés, réorganisation / secrétaire interprofession (site de Toulouse)**

AOÛT

- > Livraison des disques durs (titres de presse ancienne Est - phase 6)
- > **Rédaction du projet d'activités 2019**

NOVEMBRE

- > Narbonne, 5 nov. : comité sectoriel Édition + Librairie à la Maison de la Région
- > Montpellier, 6 nov. : Les Coulisses de l'édition # 2, à la médiathèque départementale de l'Hérault Pierresvives
- > Montpellier, 15 et 16 nov. : 2^{ème} session bourses auteurs
- > Mois du film documentaire en Occitanie
- > Nîmes, 20 nov. : journée d'étude Design Thinking
- > Narbonne, 23 nov. : comité sectoriel Création + Vie littéraire à la Maison de la Région
- > Toulouse, 29 nov. : Journée d'étude et bilan PCP avec le Sudoc
- > Villeneuve-lez-Avignon, 27 nov. : journée nationale d'étude sur les résidences à la Chartreuse
- > **Processus de recrutement 2^{ème} assistante filière (site de Toulouse), mise en ligne du nouveau site web de l'agence (lot 1 : frontoffice)**

DÉCEMBRE

- > Castelnau le Lez, 11 déc. : master classe autour de l'œuvre de Jo Witek avec le lycée Pompidou et l'Université Montpellier 3 (RIRRA 21)
- > Lézignan-Corbières, 13 déc. : comité sectoriel Coopération bibliothèques à la médiathèque intercommunale du MILCOM
- > Alès, 13 déc. : restitution de la résidence de Sylvain Jenny au lycée JB Dumas
- > Béziers, 19 déc. : comité sectoriel Patrimoine au CIRDOC
- > Finalisation des Chiffres-clé du livre en Occitanie, 2^{ème} édition (à paraître en janvier 2019)
- > **Formation collective équipe, pré-clôture des comptes avec le commissaire aux comptes et l'expert-comptable.**

VOUS ÊTES AUTEUR, AUTRICE EN RÉGION :

- Appel à des auteurs pour des rencontres littéraires et des commandes artistiques ;
- octroi d'aides à la création dans le cadre du Contrat de filière Livre ;
- Rencontres et médiation en région, en direction de tous les publics ;
- Mise en oeuvre de collaborations interprofessionnelles ;
- Valorisation de vos parcours et productions dans l'annuaire des auteurs ;
- Accompagnement juridique et social ;
- Sensibilisation des autres acteurs du livre au statut des auteurs ;
- Relais des formations destinées aux auteurs en région ;
- Guides nationaux et régionaux variés ;
- Promotion d'un petit nombre d'oeuvres à l'international ;
- Échanges avec l'association « Autour des auteurs - ADA » ;
- Opérations de valorisation et de promotion des parutions ;
- Actions de professionnalisation, de formation, master classes.

Plus de 100 auteurs ont bénéficié des actions d'Occitanie Livre & Lecture pour un montant de 167 533 € versés en droits d'auteur.



VOUS ÊTES MÉDIATEUR, MÉDIATRICE DU LIVRE EN RÉGION :

- Relais de vos événements dans l'agenda de notre site Internet ;
- Sensibilisation au travail en réseau (en 2018-2019 : groupes BD et jeunesse, lieux de résidences) ;
- Aide et conseil au montage de projets et diffusion de guides nationaux et régionaux ;
- Promotion déontologique à travers la charte nationale de la vie littéraire, déclinée en région ;
- Incitation aux actions de médiation vers les publics spécifiques et scolaires ;
- Calendrier annuel des manifestations littéraires sur toute la région.

VOUS ÊTES LIBRAIRE EN RÉGION :

- Accompagnement dans l'élaboration de vos projets ;
- Aide au montage des dossiers de subventions ;
- Partenariats avec l'agence ;
- Diagnostics économiques ;
- Organisation d'animations ;
- Mise en relation entre pairs, tutorat... ;
- Mise en relation avec les jeunes professionnels formés en région ;
- Formations sur les marchés publics, l'animation en librairie...

VOUS ÊTES ÉDITEUR, ÉDITRICE EN RÉGION :

- Accompagnement dans l'élaboration de vos projets ;
- Aide au montage des dossiers de subventions, notamment ceux du Contrat de filière ;
- Diagnostics stratégiques et commerciaux ;
- Renforcement du dialogue et de la promotion de vos catalogues auprès des libraires, des bibliothécaires et de la presse ;
- Échanges avec l'association des « Éditeurs en région Occitanie »
- Accompagnement dans le développement de vos échanges à l'international
- Assistance juridique.

VOUS ÊTES BIBLIOTHÉCAIRE EN RÉGION :

- Animation des plans de conservation partagée régionaux périodiques et jeunesse
- Développement des liens interprofessionnels et connaissance de la production éditoriale en région (cycle « les coulisses de l'édition »)
- Promotion du film documentaire dans les bibliothèques et les salles de cinéma de la région, notamment via Le Mois du film documentaire
- Promotion de l'offre musicale en région (petites formes destinées aux bibliothèques), notamment via « Média-zique »
- Impulsion d'une dynamique régionale « Sciences en bibliothèques »
- Diffusion de l'offre de formation en région
- Échanges avec les groupes régionaux ABF.

VOUS TRAVAILLEZ POUR UN ÉTABLISSEMENT DE CONSERVATION EN RÉGION :

- Animation du réseau régional du patrimoine écrit ;
- Partenariat avec l'agence sur des opérations de catalogue et signalement ;
- Mise en œuvre de projets communs de numérisation et de valorisation ;
- Développement du portail patrimoine écrit, graphique et sonore, Palanca ;
- Proposition de ressources pour l'éducation artistique liées au patrimoine écrit, graphique et sonore ;
- Diffusion de l'offre de formation en région.

VOUS ÊTES LECTEUR, LECTRICE :

- Site Internet d'information et lettre mensuelle ;
- Rencontres littéraires dans le cadre de manifestations publiques (Comédie du Livre, Total Festum, Estivales de l'illustration, Halte Nomade, Lettres d'Automne...) ;
- Ateliers d'écriture pour des publics variés (scolaires, tout public...)
- Co-organisation de prix et concours de lecture



OCCITANIE LIVRE & LECTURE

14 rue des Arts 31000 Toulouse
47 quai du Verdanson 34090 Montpellier

contact@occitanielivre.fr
04 67 17 94 69

www.occitanielivre.fr

