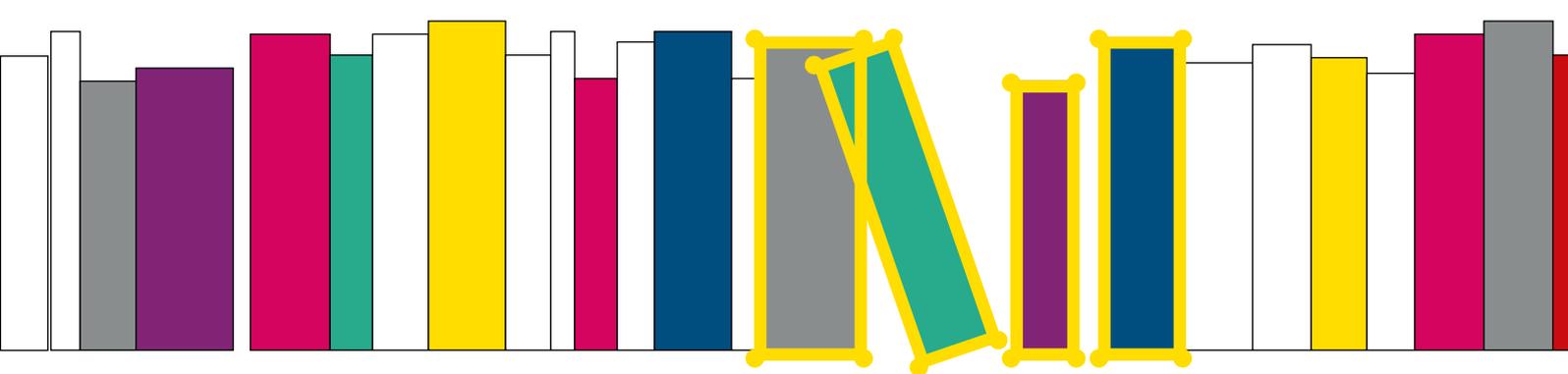
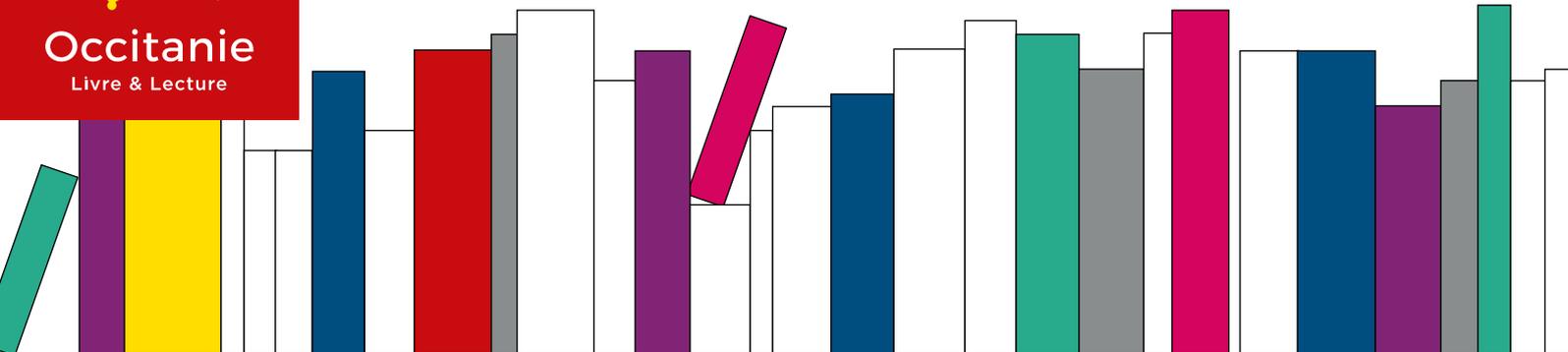




Occitanie
Livre & Lecture

LES CHIFFRES-CLÉS 2019



LE LIVRE EN OCCITANIE



Le livre en Occitanie

LES CHIFFRES-CLÉS 2019

AUTEURS	P.4
VIE LITTÉRAIRE & ÉDUCATION ARTISTIQUE	P.10
ÉDITION	P.22
LIBRAIRIES	P.28
BIBLIOTHÈQUES	P.38
PATRIMOINE	P.44
VIE ASSOCIATIVE	P.48
VOS INTERLOCUTEURS	P.50



2^{ème} édition des Chiffres-clés du livre en Occitanie : faire émerger les tendances

À la croisée des politiques publiques nationales et régionales, Occitanie Livre & Lecture rassemble les professionnels pour un développement harmonieux et pérenne de la filière du livre sur notre territoire. Cette filière se révèle particulièrement dense avec plus de 3 000 acteurs (1 000 auteurs, 390 éditeurs, 260 libraires, 1 100 bibliothèques, 75 établissements patrimoniaux et 250 manifestations littéraires).

Créée le 1^{er} janvier 2018 à l'initiative de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, de la Drac Occitanie et des acteurs eux-mêmes, notre agence met notamment à la disposition de tous des informations, outils et ressources.

Avec cette nouvelle édition des *Chiffres-clés du livre en Occitanie*, elle réalise pour la deuxième fois en région un état des lieux complet du secteur. Elle part des mêmes items que la précédente édition (2016) afin de pouvoir mesurer de vraies évolutions tout en s'enrichissant de focus basés sur les enquêtes de l'année (résidences d'auteurs par exemple).

Pour cela, nous avons en 2018 :

- Adressé des questionnaires aux éditeurs et aux libraires puis commandé des analyses à deux experts spécialistes de l'économie du livre ;
- Extrait les données de l'Observatoire de la Lecture Publique (Service du Livre et de la Lecture du ministère de la Culture) en lien avec la Drac Occitanie ;
- Établi des statistiques spécifiques pour les auteurs, la vie littéraire, le patrimoine et l'éducation artistique ;
- Enfin, exploité nos données administratives sur les adhésions.

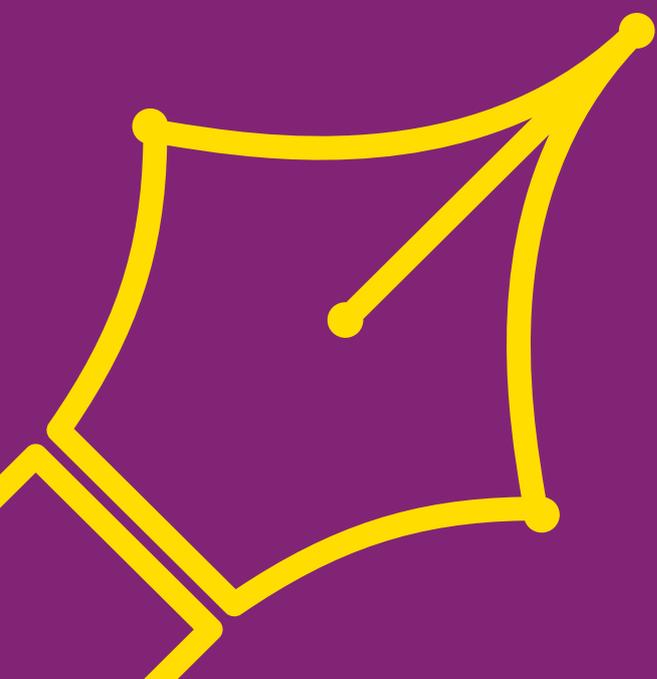
La période de référence de ces chiffres-clés se situe entre 2016 et 2018.

L'ensemble de données sur les acteurs du livre de notre territoire a été issu et compilé grâce au logiciel national RIC (Réseau Information Culture), administré par la Philharmonie de Paris. Suite à l'entrée en vigueur du règlement européen sur les données personnelles (RGPD), nous avons mis à jour notre politique vis-à-vis de ces données. Elle est consultable sur notre site Internet : www.occitanielivre.fr

Ces chiffres permettent donc de produire une cartographie et des statistiques du secteur à l'échelle de la région et ainsi de mesurer les mutations de celui-ci depuis 2016 comme de constater l'impact des projets et politiques publiques menés en sa faveur.

Le livre en Occitanie

AUTEURS

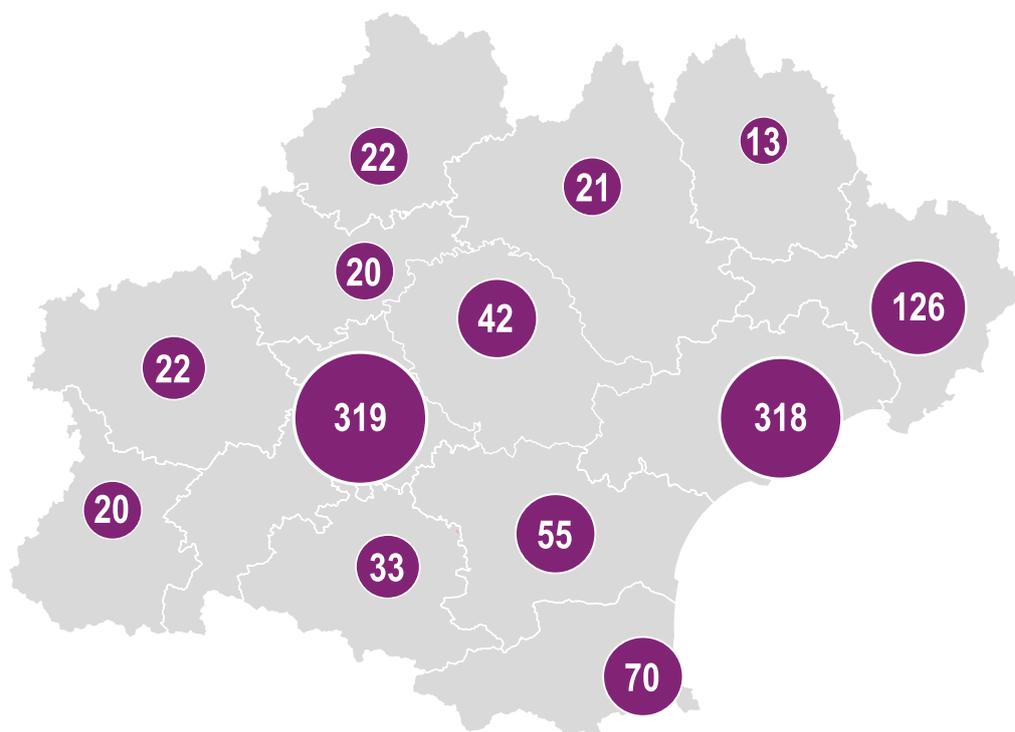


Les auteurs

Ces statistiques, qui offrent un panorama chiffré sur les auteurs vivant en Occitanie, sont tirées de l'annuaire des auteurs d'Occitanie Livre & Lecture.

En 2018, **1 081 auteurs** y sont recensés : ce sont des écrivains, des illustrateurs, des dessinateurs, des scénaristes de bande dessinée, des traducteurs issus de tous les genres littéraires. Ils répondent à des critères précis tels que vivre en région Occitanie et avoir publié au moins un ouvrage à compte d'éditeur dans les 10 dernières années.

RÉPARTITION DES AUTEURS SUR LE TERRITOIRE



Ces chiffres sont conformes aux données démographiques selon les départements en Occitanie. La majorité des auteurs vivent en Haute-Garonne (30 %) et dans l'Hérault (29 %). **On peut noter le pouvoir d'attraction des deux plus grandes villes de la région, Toulouse et Montpellier, qui concentrent la majorité des auteurs.**

PROFIL DES AUTEURS

Répartition hommes/femmes

Les auteurs sont majoritairement des hommes, comme le montraient les chiffres 2016. Cette distinction se retrouve dans tous les métiers de la création littéraire.



Corps de métiers

La très grande majorité des auteurs sont des écrivains.



90%
Écrivains



14%
Illustrateurs



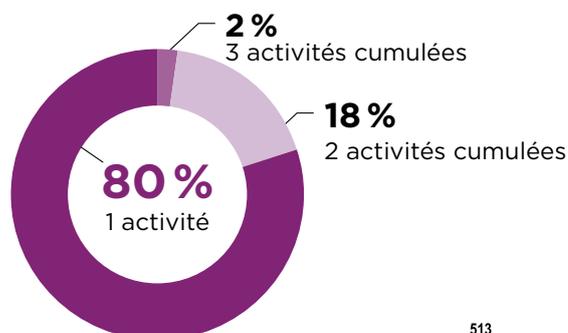
9%
Traducteurs



8%
Scénaristes BD

Ils cumulent rarement plusieurs activités en tant qu'auteurs, mais certains multiplient leurs casquettes de créateurs.

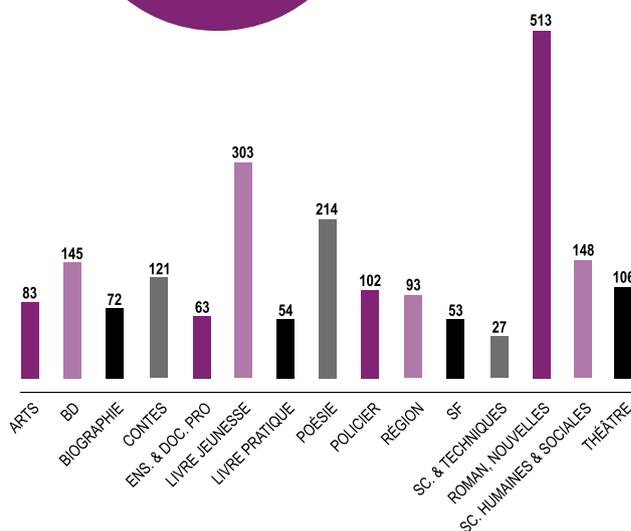
Par rapport à 2016, l'écart se creuse. Les auteurs se spécialisent de plus en plus (72 % en 2016 < 80 % en 2018 pour 1 seule activité).



Genres littéraires

Ce diagramme montre, comme en 2016, la prédominance de la littérature générale (Romans et Nouvelles) chez les auteurs. La littérature de Jeunesse et la Poésie restent toujours en 2^e et 3^e positions. En revanche, la BD et les Sciences humaines et sociales sont davantage représentées.

Les auteurs se spécialisent de plus en plus. Ils étaient 38 % en 2016 à ne publier que dans un genre littéraire, aujourd'hui ils sont 50 %.



50%
Publication
1 genre
littéraire



25%
Publication
2 genres
littéraires



14%
Publication
3 genres
littéraires



11%
Publication
4 genres et
plus

Focus !

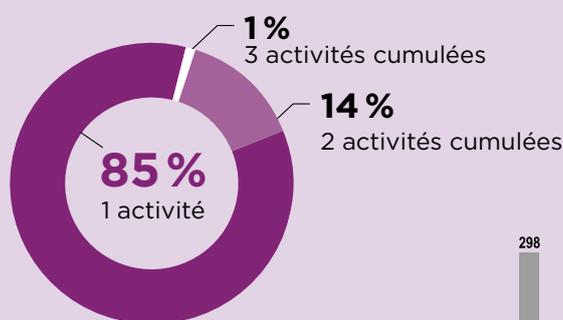
Égalité hommes/femmes

Répartition par activité

Sur 451 autrices, 90 % sont écrivaines. La proportion de traductrices est plus importante que parmi les auteurs hommes et femmes confondus.

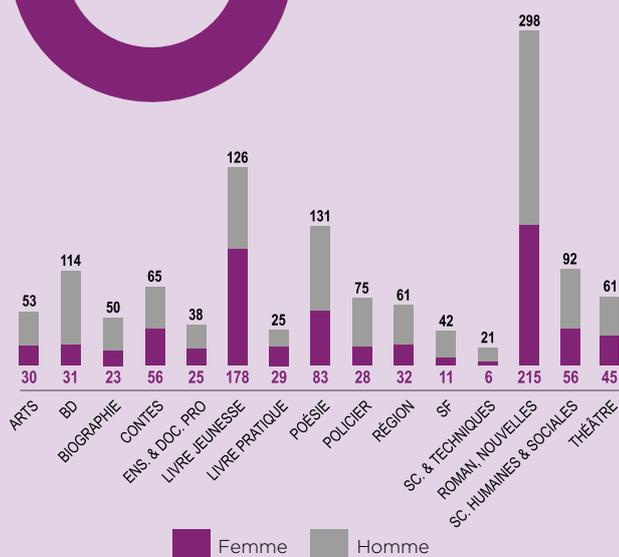


Parmi les autrices qui n'ont qu'une activité, on trouve une majorité d'écrivaines, 4 % d'illustratrices et 3 % de traductrices.

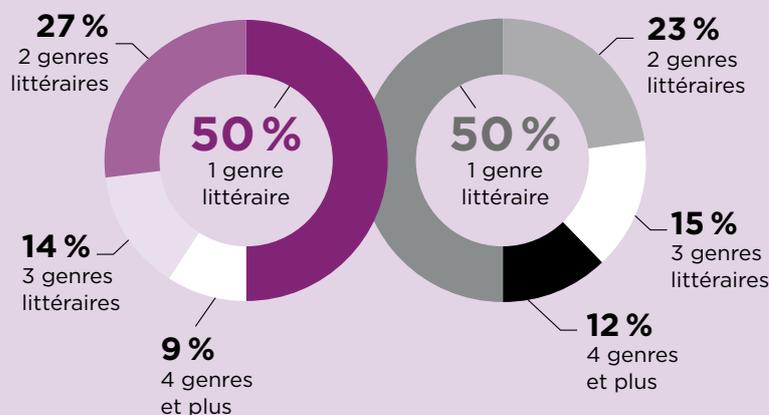


Genres littéraires

La présence des femmes dans chaque genre littéraire est en-deçà de la présence masculine, sauf dans la catégorie Jeunesse et dans la catégorie Livres pratiques où elles sont prédominantes. Les autrices de livre Jeunesse représentent 16 % de l'ensemble des auteurs d'Occitanie. Elles tendent vers une présence équilibrée dans les genres Contes, Romans/Nouvelles et Théâtre. Elles restent tout de même sous-représentées en Bande Dessinée, Science-fiction, Sciences et techniques, ce qui était déjà remarqué en 2016.



Les femmes sont 77 % à catégoriser leurs créations dans seulement 2 genres littéraires. 81 % des illustratrices/dessinatrices, qui ne réalisent que cette activité, publient dans les 2 genres que sont la BD et le livre Jeunesse. 71 % des traductrices (activité exclusive) traduisent des Romans.



LES CHIFFRES EN ACTION

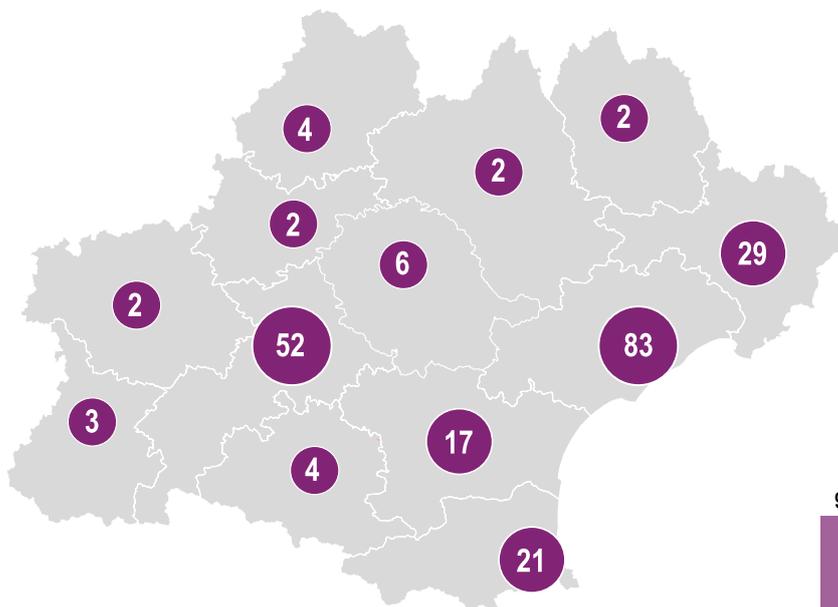
Auteurs et Rentrées littéraires : 58 auteurs à la rencontre de 230 professionnels

En 2018, Occitanie Livre & Lecture a rassemblé une sélection d'auteurs pour deux temps forts : la rentrée littéraire de printemps à Montpellier, les 5 et 6 mars, puis la rentrée littéraire d'automne à Toulouse, les 17 et 18 septembre. Plus de 200 professionnels ont ainsi pu aller à la rencontre de la création littéraire en Occitanie dans toute sa diversité : Littérature générale, Polar, Poésie, Essais, BD, Romans *young adult*, littérature Jeunesse. Au total 58 auteurs ont eu l'opportunité de présenter leur travail et plus particulièrement leur dernier ouvrage.

Ces deux temps forts 2018 ont donné lieu à l'édition de catalogues, largement diffusés et disponibles sur notre site internet. Ils présentent en détail le travail des auteurs invités et font découvrir l'ensemble des parutions 2018 des lauréats de bourses d'écriture, d'illustration et de traduction en Occitanie.

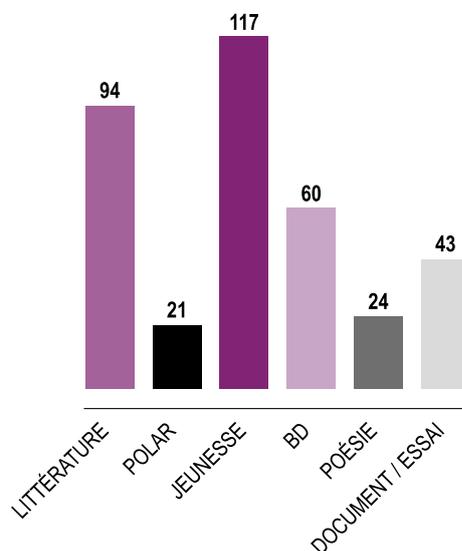
Ces bibliographies basées sur un appel à déclaration des auteurs de l'annuaire recensent **236 auteurs** ayant une actualité lors d'une des rentrées littéraires (septembre ou janvier) pour un total de **359 ouvrages** soit **1,52 ouvrage par auteur**.

La répartition homme/femme des auteurs ayant publié lors des rentrées est plus équilibrée que la typologie des auteurs en région.



Cette année l'actualité de ces rentrées littéraires a permis de mettre plus particulièrement en avant des auteurs de l'Hérault, de la Haute-Garonne et du Gard.

Le livre Jeunesse a été particulièrement présent lors de ces rentrées littéraires, ce qui correspond aux attentes du public de prescripteurs qui participe à ces journées.



Auteurs et Résidences

Dispositif important dans le soutien à la création, les résidences d'auteurs participent à un travail de développement culturel autour de la littérature et favorisent la circulation des auteurs et des idées. Elles participent aussi à l'activité d'un territoire.

L'agence Occitanie Livre & Lecture a un rôle central dans le développement de tels projets. Au-delà de la volonté d'encourager la création et de soutenir les professionnels de la filière du livre les plus fragiles en raison de leur statut, il s'agit de faire de la région Occitanie un lieu qui attire et inspire la production littéraire et artistique.

Le recensement effectué par l'agence en juillet 2018 a permis d'identifier 25 lieux de résidence (dont 5 en cours de création) et de rendre compte de leur diversité et de la vitalité de leurs actions. Ils sont implantés dans 9 départements, accueillent de 1 à 80 résidents/an et établissent plus de 180 partenariats en région.



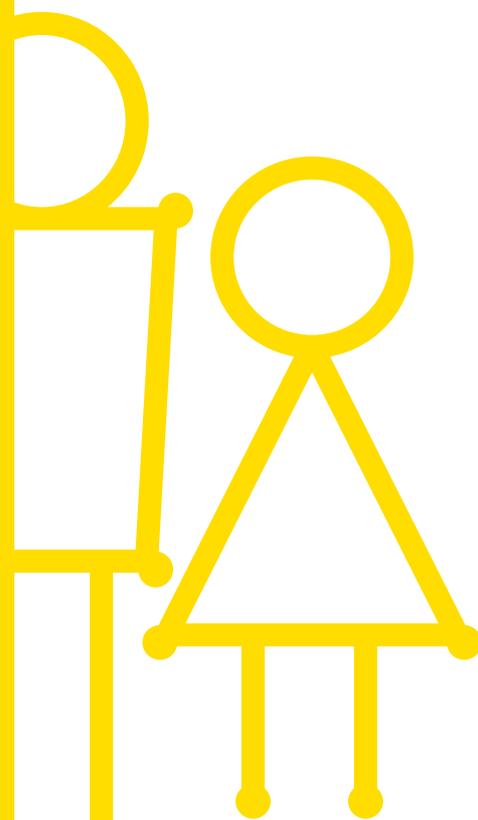
Parmi les structures recensées :

- **81,3 %** pensent que la résidence contribue à faire de la région Occitanie un environnement fertile pour la création littéraire et artistique, qu'elle est propice à l'émergence de nouveaux auteurs et de nouveaux projets.
- **68,8 %** sont convaincues que la résidence contribue à tisser du lien social et à réduire les inégalités culturelles.
- **75 %** estiment que, par les partenariats et les ressources qu'elle offre, la résidence participe au développement culturel du territoire.
- **50 %** considèrent que le temps long de la résidence est un atout majeur et que des prolongements sont possibles après une résidence.
- **75 %** affirment que la résidence permet d'assurer une plus grande circulation des auteurs et vise à leur donner les conditions et les moyens matériels nécessaires pour qu'ils poursuivent leur projet de création sur notre territoire.

Cette étude a donné lieu à une journée professionnelle le 27 novembre 2018 à la Chartreuse de Villeneuve lez Avignon. Elle a rassemblé plus de 100 participants venus de toute la France.

Le livre en Occitanie

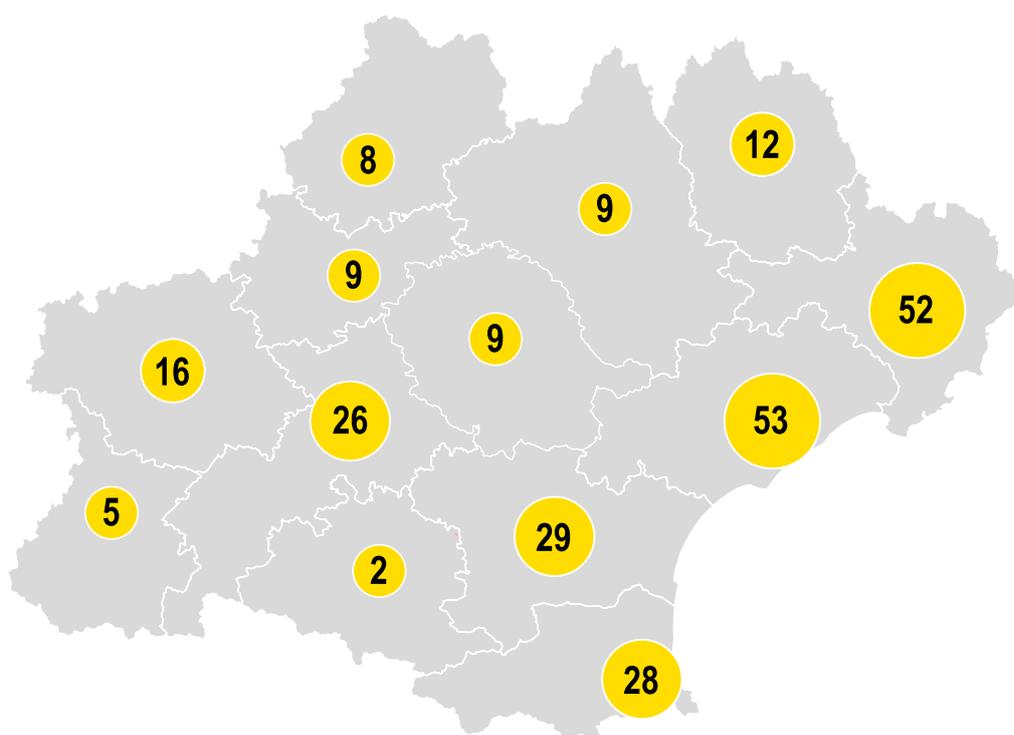
VIE LITTÉRAIRE ET
ÉDUCATION ARTISTIQUE



Les manifestations littéraires

Le panel est constitué de **258 manifestations littéraires** qui ont eu lieu en Occitanie au cours de l'année 2017 et qui ont été répertoriées dans le *Calendrier annuel 2017 des manifestations littéraires en Occitanie*.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



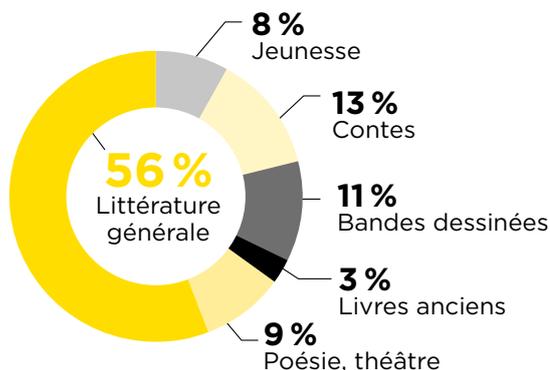
En nous appuyant sur les bases de données d'Occitanie Livre & lecture, l'Hérault (21 %) et le Gard (20 %) comptabilisent le plus grand nombre de manifestations littéraires.

Toutefois, avant de fusionner pour devenir Occitanie Livre & Lecture le 1^{er} janvier 2018, le CRL Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon livre et lecture n'avaient pas les mêmes méthodes de recensement des événements littéraires. Le résultat obtenu est donc moins précis sur les manifestations ayant lieu à l'ouest du territoire. Grâce à l'harmonisation des données en cours à l'agence, ceci sera rééquilibré à la prochaine édition des *Chiffres-clés*, prévue en 2021.

PROFIL DES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES

Genre littéraire

La grande majorité des manifestations littéraires de la région sont généralistes (56 %). Le Conte est également largement représenté dans les festivals (13 %), aux côtés de la BD (11 %) et de la littérature Jeunesse (8 %). La plupart des manifestations proposent un large choix d'ouvrages et s'adressent ainsi à des publics variés. D'autres événements sont plus spécialisés (Livres d'artistes, Livres anciens, Poésie et Théâtre) et rassemblent des publics davantage ciblés.



En nous appuyant sur Les Chiffres-clés 2016, on constate une augmentation du nombre de manifestations centrées sur la Littérature générale (de 48 % en 2016 à 56 % en 2018). La littérature Jeunesse et la Bande Dessinée ont perdu un peu d'ampleur, passant de 12 % à 8 % pour la littérature Jeunesse et de 13 % à 11 % pour la BD (cf. Les Chiffres-clés 2016).

Type de manifestation

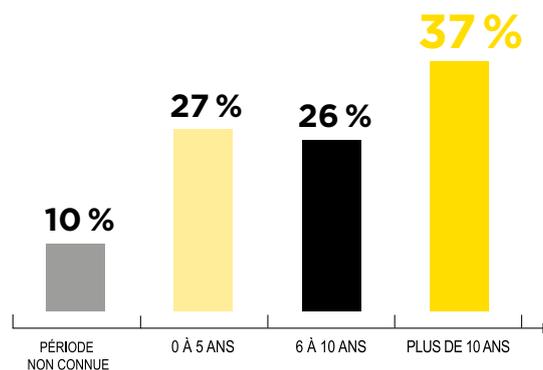


Cette année nous avons choisi d'intégrer un nouvel item au sein des *Chiffres-clés 2019* dans le but de proposer une identification plus précise et complète des manifestations littéraires.

Les événements littéraires sont majoritairement des festivals avant d'être des salons du livre. Cela s'explique en grande partie par la volonté des organisateurs de toucher un public plus large. Si les salons du livre se concentrent essentiellement sur la tenue de stands dédiés aux livres et à la vente d'ouvrages, les festivals quant à eux proposent de nombreuses animations (spectacles, ateliers, projections, concerts...). Cette interdisciplinarité vise à attirer le grand public et à démocratiser davantage les événements littéraires.

Ancienneté

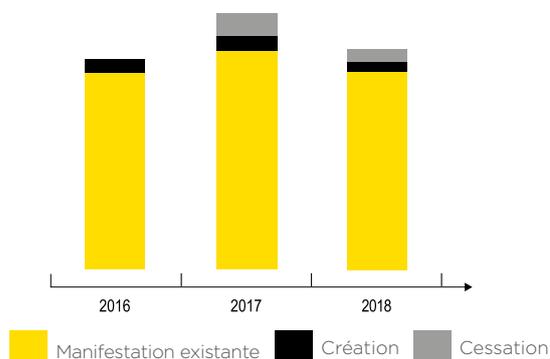
La plupart des manifestations littéraires sont installées en Occitanie depuis plus de 10 ans (37 %). Ce qui témoigne de la qualité et/ou de la popularité de bon nombre d'entre elles. Ces manifestations font désormais partie du paysage littéraire de la région et sont ancrées dans les politiques culturelles locales. Cela n'empêche pas la création de nouveaux événements sur le territoire. En effet, l'Occitanie est une région relativement dynamique en la matière : près de 70 salons et festivals ont été créés au cours des cinq dernières années.



Créations et cessations

Chaque année, de nouveaux événements voient le jour en Occitanie. Les années 2016 et 2017 ont été relativement riches en termes de création avec près de 32 nouvelles manifestations. En revanche, l'année 2018 est un peu moins dynamique : seulement 10 nouveaux événements littéraires sur le territoire.

Depuis 2014, près de 58 manifestations ont été arrêtées. L'année 2017 a été la moins favorable aux porteurs de projets avec 26 événements annulés.



Suite aux élections municipales qui ont eu lieu en 2014, le paysage littéraire s'est quelque peu transformé. En effet, les dotations de l'État ont diminué et les collectivités territoriales ont revu à la baisse le montant de leurs subventions. C'est en 2017 que les effets de cette baisse se sont fait ressentir. N'ayant pas le budget suffisant, beaucoup d'organisateur de manifestations littéraires ont dû cesser leur activité.

Depuis 2014 près de 180 manifestations culturelles en France ont été arrêtées faute de subventions, ce qui a donné lieu à de nombreux échos dans la presse. (Source : « Avec la baisse des subventions, la carte de France des festivals annulés », publié par Sudouest.fr le 20 avril 2015).

Durée de la manifestation

On constate qu'il existe deux types d'événements : ceux qui se déroulent le temps d'un week-end (42 %) et ceux qui s'étalent sur une plus longue période, pouvant atteindre 4 jours à plus d'une semaine (30 %). Ces manifestations ont généralement lieu au cours de l'été, une période où les touristes sont nombreux.

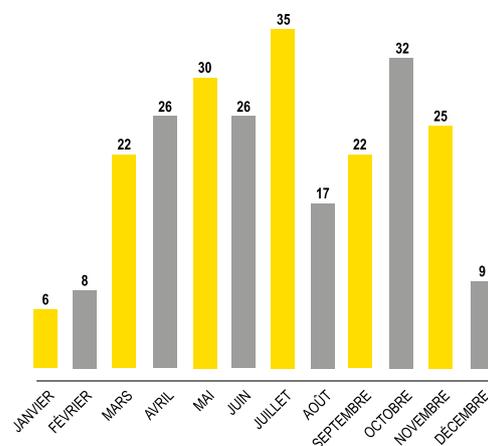
Ces chiffres sont relativement stables depuis 2016.



Période

Les deux premiers mois de l'année sont largement délaissés par les porteurs de projets au profit des saisons chaudes (printemps, été). On constate une concentration des événements en mai et en juillet, mais l'automne n'est pas en reste avec près de 32 manifestations organisées au mois d'octobre, notamment durant les vacances de la Toussaint.

Si les mois de mai et juillet sont toujours les plus dynamiques depuis 2016, le mois de septembre quant à lui a vu son nombre de manifestations littéraires diminuer au profit du mois d'octobre. Cela pourrait s'expliquer par une volonté des organisateurs d'une part d'identifier leur événement en dehors de la rentrée littéraire, d'autre part d'avoir un peu plus de temps pour travailler avec les publics scolaires.



Manifestations littéraires : public et économie

Occitanie Livre & Lecture a mené au printemps 2018 une enquête auprès des organisateurs d'événements littéraires. Son objectif était d'établir un état des lieux sur leur fonctionnement humain et financier et d'avoir une vision plus concrète de l'impact qu'elles ont sur leur territoire. Le taux de réponse a été de 22 % sur 258 événements contactés. Voici un échantillon des résultats de cette enquête, que vous pourrez retrouver en intégralité sur www.occitanielivre.fr

FOCUS PUBLIC

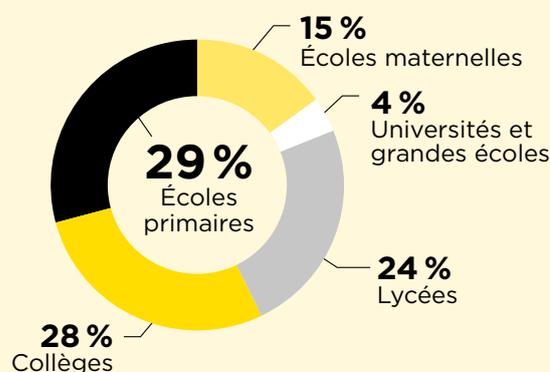


89 % des événements sont fréquentés par moins de **3 000 visiteurs**. Mais il se révèle assez complexe de connaître exactement le public des événements et d'en estimer le nombre, car la plupart sont gratuits et organisés à l'extérieur. Toutefois, certaines manifestations se démarquent et accueillent entre **20 000** (Festival Lettres d'automne à Montauban) et **60 000** (La Comédie du livre à Montpellier) **personnes**. Il devient fréquent que les porteurs de projets, même gratuits, mettent en place des méthodes de comptage (distribution de marque-pages, de bracelets...).

Plus l'événement dure longtemps, plus le nombre de visiteurs par jour est important. Une manifestation littéraire d'une journée attirera **en moyenne 1 220 personnes**, alors qu'un événement de 4 jours peut accueillir **jusqu'à 7 000 personnes par jour**. Les publics ciblés par les organisateurs sont avant tout le grand public, les jeunes et les scolaires. Selon eux, les visiteurs sont aussi des habitués des lieux du livre : librairies et bibliothèques.

28 000

Il s'agit du nombre total d'élèves touchés par 41 événements répondant à l'enquête. Ils ont pris pour habitude d'organiser en amont des actions spécifiques d'éducation artistique et culturelle, les rencontres et les ateliers sont privilégiés. Les écoles primaires et les collèges sont les principaux partenaires scolaires des manifestations littéraires, ils constituent 57 % du public scolaire touché.



Focus !

FOCUS ÉCONOMIE



Il s'agit de la part d'emplois rémunérés constituant **les équipes organisatrices** des événements littéraires en Occitanie. Ce secteur est largement composé de bénévoles, actifs et ponctuels, qui par ailleurs peuvent être retraités ou enseignants.



Globalement les **budgets** des événements sont assez inégaux et dépendent fortement de leur localisation. À titre d'exemple, au vu des réponses de l'enquête, une journée d'événement urbain coûterait 32 300 €, alors qu'une journée en milieu rural 5 200 €. La médiane a été inscrite à **18 094 €** : 50 % aurait un budget en-deçà, 50 % au-delà. Toutefois, 25 % des manifestations déclarent moins de 5 000 € de budget.

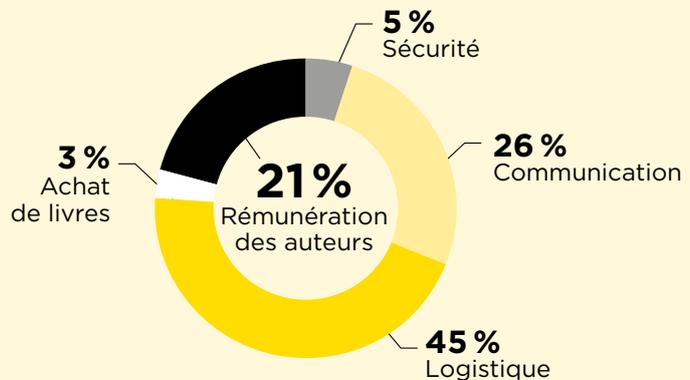


1 341

Il s'agit du **nombre total d'auteurs invités** par ces 53 manifestations littéraires en 2017, soit une moyenne de 27 auteurs par événement. Toutefois 26 % d'entre elles invitent moins de 15 auteurs.

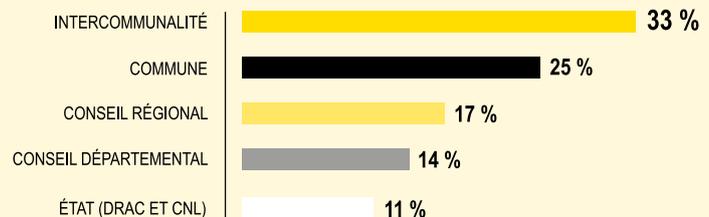
21%

Il s'agit de la part du budget d'un événement littéraire consacrée à la rémunération des auteurs invités. La médiane est de 3 100 €. La pratique se généralise d'autant plus lorsque l'auteur intervient pour des ateliers, des rencontres et des débats. Outre cela, les événements prennent en charge transport, restauration et logement.



57%

Il s'agit de la part moyenne des apports publics au sein des produits financiers d'un événement littéraire. Intercommunalités et communes sont les collectivités territoriales qui s'impliquent le plus, que ce soit en nature, en ressources humaines ou en financements. Ce premier soutien territorial est essentiel pour la réalisation de ces projets culturels. Les financements complémentaires sont issus des cotisations, des ventes et des financements privés.



Répartition des financements publics



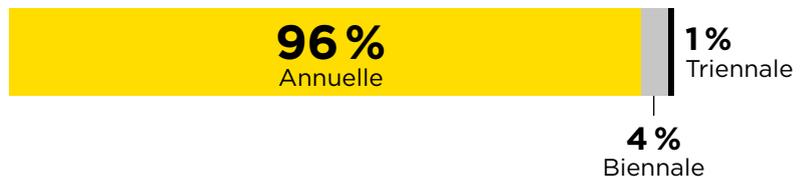
Il s'agit du nombre moyen de partenariats librairie sur un événement littéraire. La dépense par visiteur est estimée entre 20 et 30 € d'achat de livres. Les libraires affirment que leur chiffre d'affaires augmente de manière conséquente à cette occasion ; l'impact est également positif dans la fidélisation de leurs clients.



Il s'agit des retombées économiques sur le territoire en termes de repas et nuitées engendrées par les 53 événements littéraires qui ont répondu à l'enquête. **Nous pouvons estimer à 1 197 500 € la totalité de ces retombées pour l'ensemble des 258 événements en Occitanie**, un chiffre qui profite pleinement à l'économie locale et touristique.

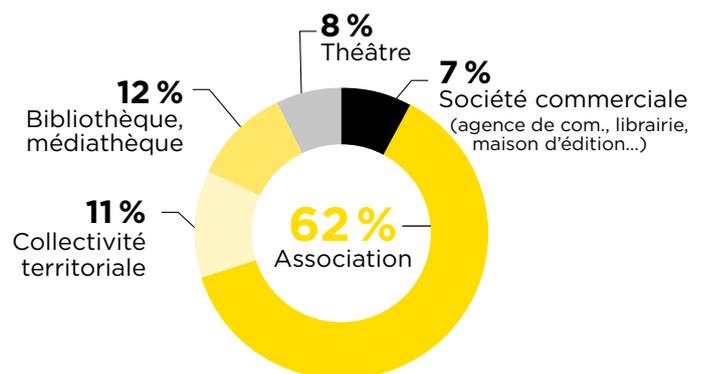
Périodicité

95 % des manifestations littéraires ont lieu annuellement. Un rendez-vous récurrent aide à fidéliser son public.



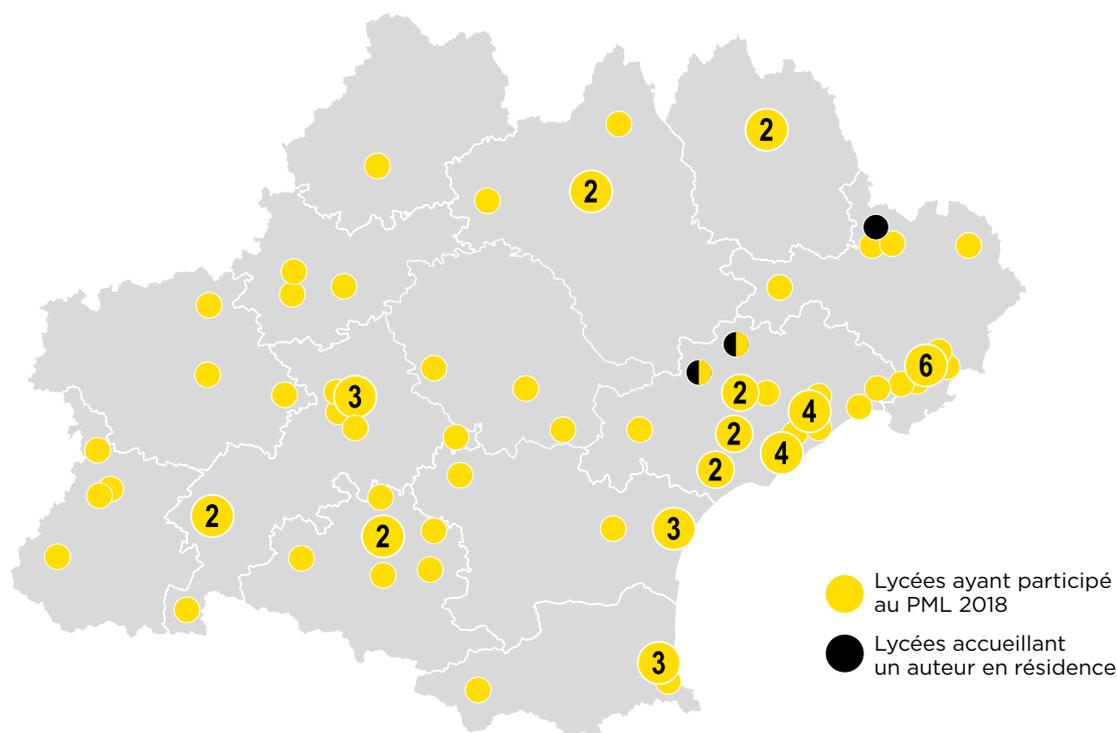
Structures organisatrices

62 % des événements sont portés par des associations qui peuvent elles-mêmes être liées à des librairies ou des bibliothèques. Parmi les autres structures organisatrices, on retrouve des bibliothèques-médiathèques, des librairies, des collectivités territoriales (en régie directe), voire des sociétés commerciales (7 %). Le statut associatif reste d'une flexibilité parfaite pour l'organisation de tels événements.



Depuis 2016, on constate un recul des collectivités territoriales porteuses d'évènement. Il y a deux ans, 16 % d'entre elles étaient à l'origine d'une manifestation contre 11 % seulement en 2018.

Éducation artistique au lycée



RÉSIDENCES D'ARTISTE

Du fait de la réorganisation territoriale, les opérations coordonnées par Occitanie Livre & Lecture en direction des lycéens ont été modifiées. L'agence accompagne dorénavant les établissements qui souhaitent accueillir un auteur en « résidence d'artiste ». Ce dispositif, financé par la Région et la DRAC Occitanie, permet à un auteur de s'immerger dans un lycée entre 3 et 6 semaines pour mener à la fois un travail de création personnelle et un travail de transmission aux côtés de la communauté éducative.



3

Résidences



3/6

Semaines



3

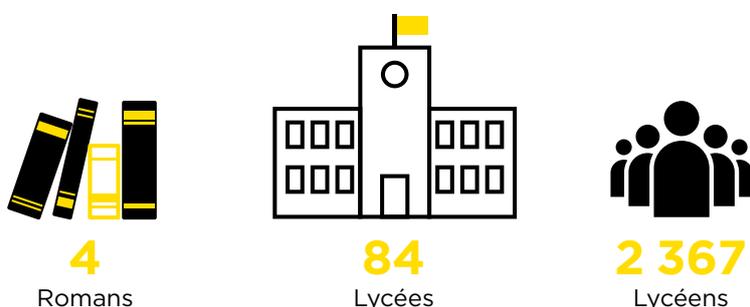
Auteurs

Sur 29 résidences d'artistes (dispositif ouvert à tous les secteurs artistiques), 3 ont eu lieu en 2018 avec des auteurs. Cette première année ouverte aux auteurs permet de tester l'accueil par les enseignants et les lycéens de ce nouveau format d'opération d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC).

PRIX MÉDITERRANÉE DES LYCÉENS

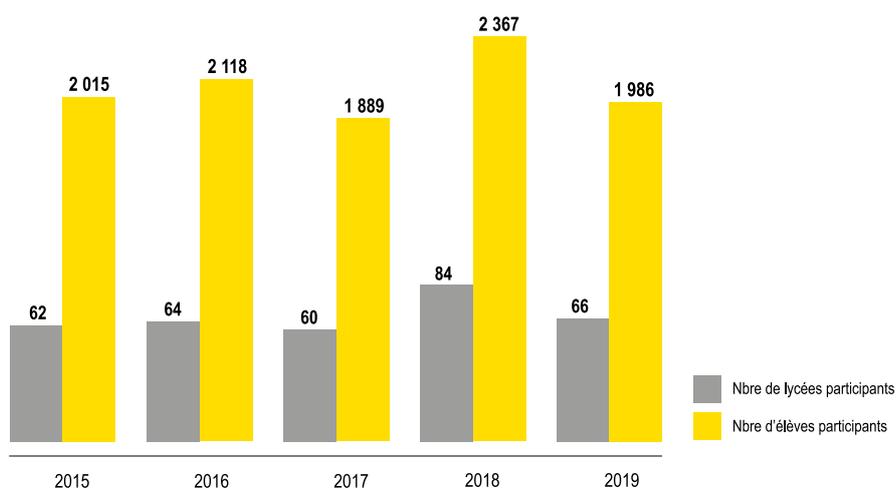
Ce prix qui existe depuis plus de **32 ans** a été conservé dans la nouvelle politique EAC de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Fondé par le Centre Méditerranéen de Littérature (CML) d'abord dans les Pyrénées-Orientales, puis élargi au Languedoc-Roussillon en 2004, il est dorénavant mis en œuvre depuis 2017 sur l'ensemble de l'Occitanie. Il est donc maintenant organisé par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, le CML, Occitanie Livre & Lecture, les Rectorats des académies de Montpellier et de Toulouse, Canopé Occitanie et la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon.

Pour l'édition 2019, la sélection des romans du Prix est dorénavant de 4 titres au lieu de 5. Celle-ci permet aux lycéens de découvrir des premiers ou seconds romans d'auteurs francophones, notamment écrits par des auteurs de la région ou publiés par des éditeurs installés en Occitanie. Au cours de l'année 2018, le comité de lecture a lu 28 romans avant de faire son choix en mai pour l'édition 2019.



Sur l'année scolaire 2017-2018, **84 lycées** ont participé sur tout le territoire, c'est-à-dire les deux académies de Montpellier et de Toulouse. **2 367 lycéens** de 2^e ont pu élire leur roman préféré. En 2018-2019, le calendrier de l'organisation du prix a été avancé de 3 mois, ce qui fait que seulement 66 établissements ont pu s'inscrire, soit 1 986 élèves participants.

Évolution des participations du PML sur 5 ans





15

Librairies
partenaires

15 librairies partenaires

Chaque année, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée fait appel à environ 15 librairies indépendantes pour commander et acheminer les **2 365 livres** dans les lycées. Ces partenariats changent tous les ans.



9

Rencontres
Auteurs

9 rencontres dans l'année, 11 professionnels sollicités

Les **4 auteurs** sélectionnés sont invités à venir rencontrer les lycéens sur le territoire. En 2018, 9 rencontres ont eu lieu à Montpellier, Milhaud, Foix, Auch et Toulouse. En accompagnement de ces rencontres, **7 professionnels** (éditeur, libraire, bibliothécaire) sont intervenus pour présenter leurs métiers aux lycéens.



14

Visites

14 visites

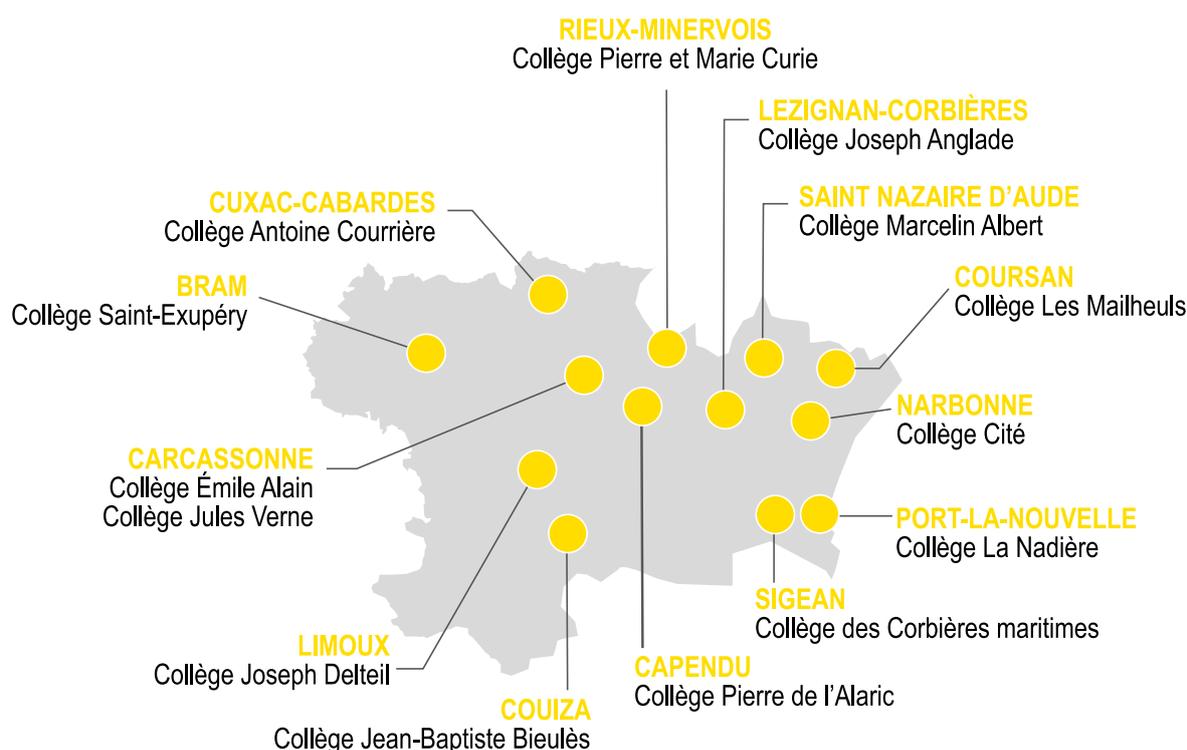
Une première cette année, **386 lycéens** participant au Prix ont visité les librairies et les bibliothèques de leur commune. Ces visites constituent un véritable parcours « métier » autour de la filière du livre. **9 librairies, 4 bibliothèques et 1 lieu du livre** se sont associés à cette nouvelle initiative, coordonnée par Occitanie Livre & Lecture.

PRIX CLAUDE NOUGARO

Fondé en 2006 par la Région Midi-Pyrénées, le Prix Claude Nougaro a été élargi dès 2016 à toute l'Occitanie. Ce prix d'écriture récompense chaque année des jeunes auteurs (de 15 à 25 ans) de Nouvelles et de BD, au sein de 4 catégories (chanson et scénario également). Occitanie Livre & Lecture participe à la communication du Prix et aux jurys de sélection de ces catégories littéraires. Près de **200 Nouvelles** et **20 BD** sont lues avec attention.

Éducation artistique au collège

AUTEURS AU COLLÈGE DANS L'AUDE



Initiée en 2012 par Languedoc-Roussillon livre et lecture et le Département de l'Aude, cette opération d'éducation artistique et culturelle s'est poursuivie en 2018 avec Occitanie Livre & Lecture. Elle fait intervenir des auteurs dans des classes de collège pour animer des ateliers d'écriture ou de BD. L'auteur intervient 6 fois dans une classe.

Chaque année, **3 collèges** et **3 auteurs** sont choisis. Depuis 2012, ce sont déjà **18 projets** qui ont vu le jour : **14 collèges audois**, **463 collégiens** et **15 auteurs** ont bénéficié de ce dispositif.

En 2018, **68 élèves** de 6^e et de 4^e ont participé à cette opération.

PRIX D'UN LIVRE À L'AUDE

Fondé en 2005 par le Département de l'Aude, ce Prix propose 4 romans destinés aux adolescents audois de 14-18 ans. Il est organisé par la Bibliothèque départementale de l'Aude et l'Atelier Canopé de l'Aude, avec le concours de l'agence du livre à partir de 2017.

Parmi les **4 romans** sélectionnés en 2017-2018, **1 auteur** vivait en région. Pour l'édition 2018-2019, **2 auteurs** de la région sont sélectionnés.

En 2018, **25 établissements scolaires** (18 collèges et 7 lycées) et **9 bibliothèques** participent à cette opération. **1 400 élèves** sont touchés par des séances de lectures dans les classes. **673** ont assisté aux rencontres avec 3 des auteurs sélectionnés. **23 rencontres** sont organisées sur le département avec ceux-ci.

En 2019, **20 établissements scolaires** sont inscrits et **11 bibliothèques** seront partenaires du Prix. **15 rencontres** sont déjà prévues avec 3 des auteurs sélectionnés.

Le livre en Occitanie

ÉDITION



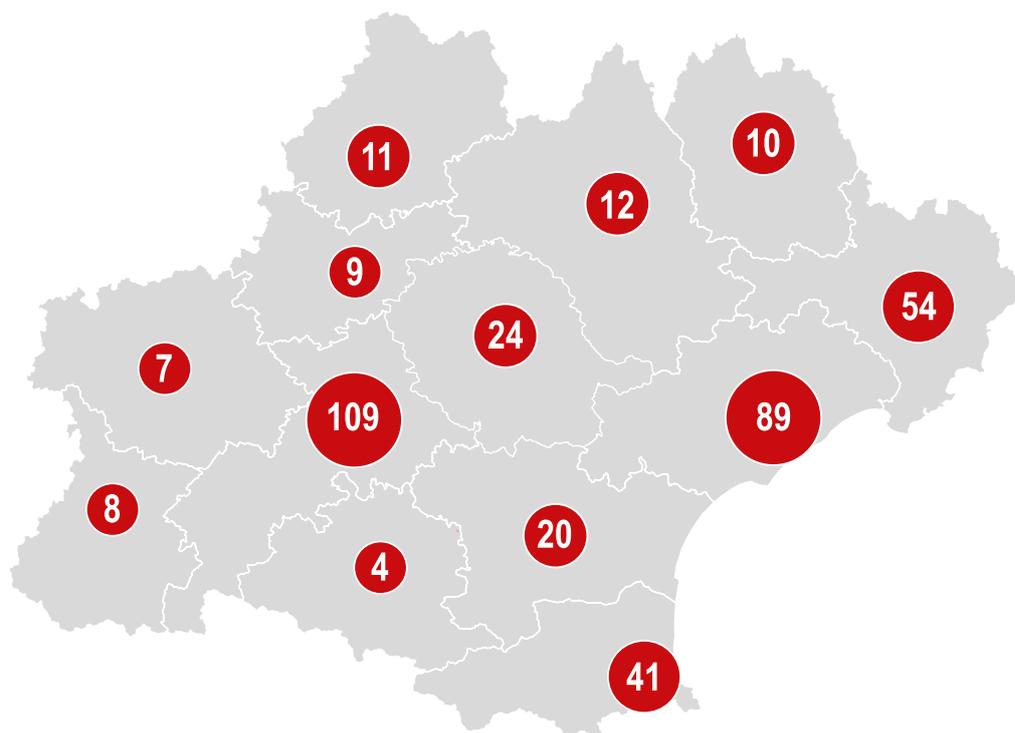
Édition

Ces données ont été recueillies auprès des maisons d'édition professionnelles et des structures éditoriales de la région Occitanie recensées par l'agence Occitanie Livre & Lecture.

Les éditeurs de livres et de revues, soit **394 structures**, ont été sollicités via un questionnaire en ligne : 59 questionnaires exploitables ont été retournés. Les chiffres présentés ici sont donc issus d'un panel représentatif de 15 % des structures implantées dans la région Occitanie. Ils ont été réalisés avec le concours du consultant David Demartis.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

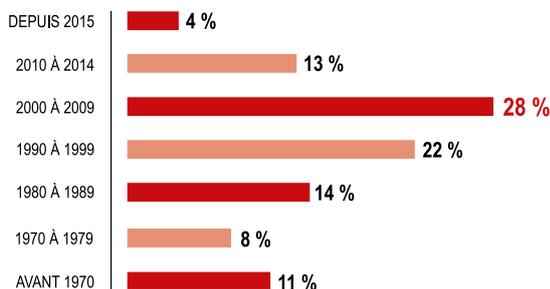
D'après les recensements menés par l'agence, on compte **394 éditeurs professionnels** répartis sur le territoire en corrélation avec les bassins de population et d'emploi.



DATE DE CRÉATION DES MAISONS D'ÉDITION

Concernant l'âge des maisons d'édition, on retrouve pratiquement la même proportion qu'en 2016 : 45 % des maisons d'édition de la région ont moins de 15 ans.

Si la plupart de ces maisons ont été créées dans les années 2000, on notera toutefois que plus de 17 % d'entre elles l'ont été dans les 4 dernières années.



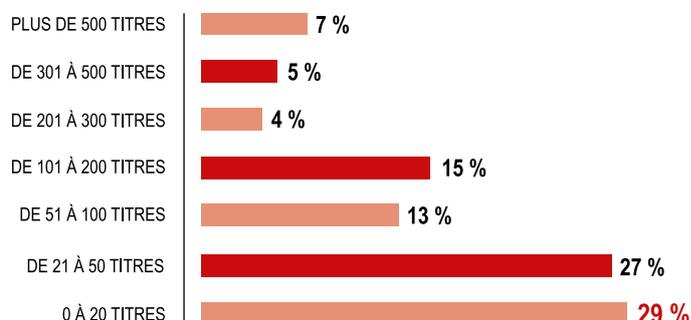
Soulignons que près de **5 % des déclarants souhaitent transmettre leur maison d'édition dans les 10 années à venir** ce qui pourrait représenter, pour l'agence Occitanie Livre & Lecture, environ **20 entreprises à accompagner techniquement dans cette voie.**

On rappellera un élément important : une structure connaissant un fort développement témoigne généralement d'une véritable culture entrepreneuriale de la part des gérants ou des associés. Ceux-ci sont donc plus enclins à la continuité de la structure après eux et par conséquent à une transmission à plus ou moins brève échéance dans le cas d'une maison d'édition au chiffre d'affaires estimable.

ÉTUDE DES CATALOGUES

Les maisons d'édition interrogées ont déclaré un **total de titres disponibles de 29 368.**

On observera que plus de la moitié des éditeurs ont un catalogue inférieur à 50 titres. À noter le dynamisme des éditeurs implantés dans la région : 62,5 % des éditeurs nationaux recensés par le SNE publient moins de 10 titres par an alors que seulement le quart (28 %) des éditeurs d'Occitanie en publient moins de 20 par an.



Ajoutons que 2 % des éditeurs nationaux publient près de la moitié des titres disponibles au niveau national quand cette proportion est de 16 % pour la région : cette indication montre une plus grande homogénéité économique des structures éditoriales réparties sur le territoire avec des PME figures de proue possédant plus de 200 titres au catalogue. (Les données nationales sont tirées d'études publiées par le Syndicat national de l'édition, l'INSEE, la Bibliothèque nationale de France et le MOTif).

Les types de publications



83 %

Livres



15 %

Livres d'artistes



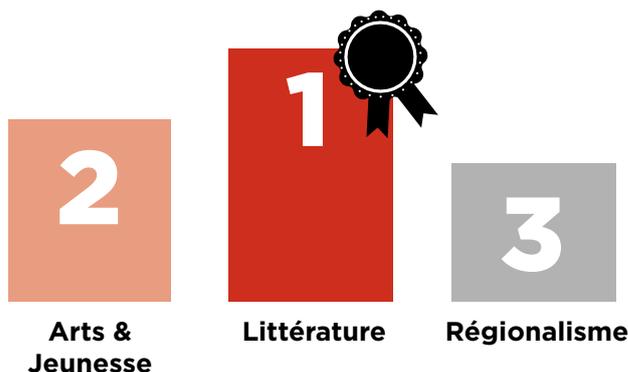
10 %

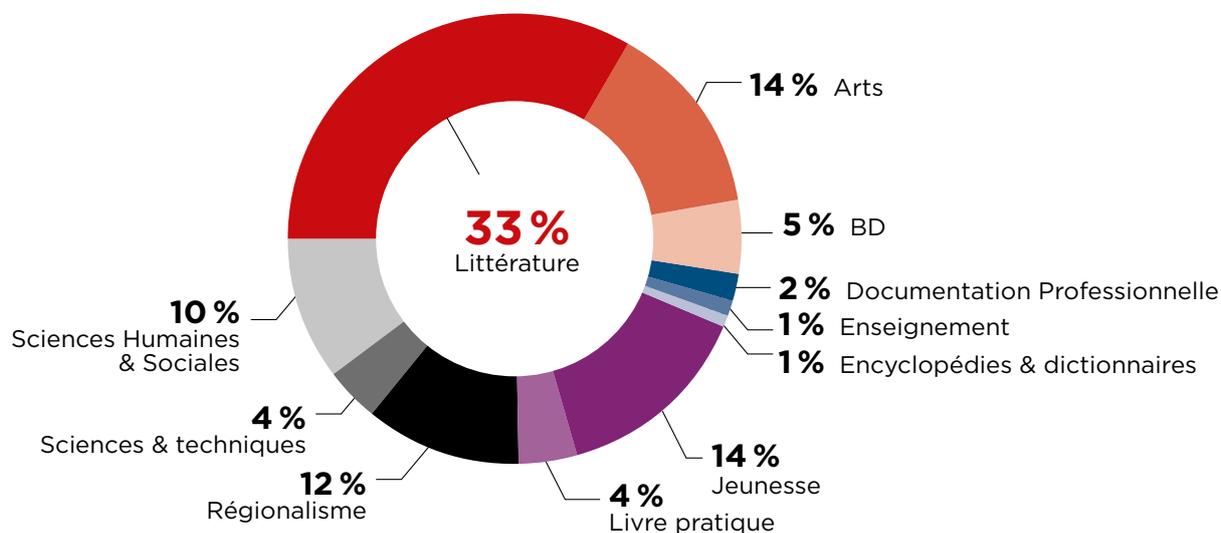
Revue

On notera que plus de 3 éditeurs sur 4 publient des livres généralistes quand 15 % du panel publie des ouvrages d'artistes et 10 % des revues. Le total des pourcentages est supérieur à 100 car les maisons peuvent éditer plusieurs types de publications (livres et revues par exemple)

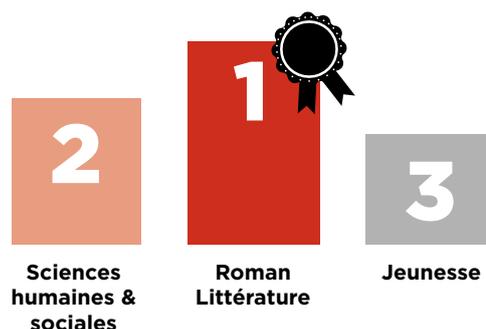
Les principaux domaines éditoriaux

Une nouvelle fois, la Littérature reste le domaine éditorial de prédilection des éditeurs quand les domaines éditoriaux de l'Art et de la Jeunesse se disputent leur second choix. Le Régionalisme recule légèrement pour faire jeu égal avec le domaine des Sciences humaines.





En comparaison, au niveau national (chiffres 2016, hors livre scolaire, source : SNE), les secteurs les plus vendeurs restent :



Autodiffusion et diffusion déléguée

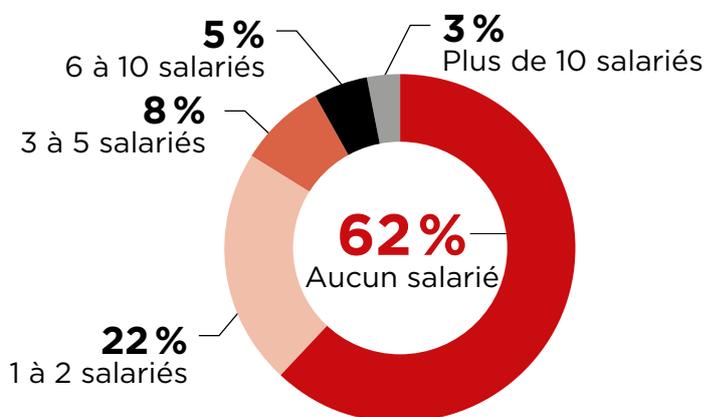
À la création d'une maison d'édition, l'autodiffusion et l'autodistribution sont soit désirées soit subies. Cette situation dépend du profil initial du futur éditeur et du modèle économique qu'il tient à développer : maîtriser toute la chaîne commerciale ou bien se concentrer sur les questions éditoriales en déléguant les aspects les plus contingents du commerce.

On observe ainsi que 69 % des maisons se diffusent par elles-mêmes quand elles sont 64 % à s'autodistribuer. Les maisons ayant fait le choix d'une diffusion déléguée représentent 31 % et 36 % pour le choix d'une distribution déléguée : l'éditeur désire conserver le contact avec les points de vente mais tente de se libérer du « colis-ficelle-facture ». Seules 1,5 % des maisons du panel dépassent 100 000 € de CA en autodiffusion-distribution, quand elles sont 11 % à dépasser ce même seuil lorsqu'elles délèguent leur diffusion-distribution.

ÉCONOMIE ET EMPLOIS

L'emploi dans la filière

On peut avancer le nombre de **335 salariés** pour 394 structures éditoriales sur le territoire de l'Occitanie.



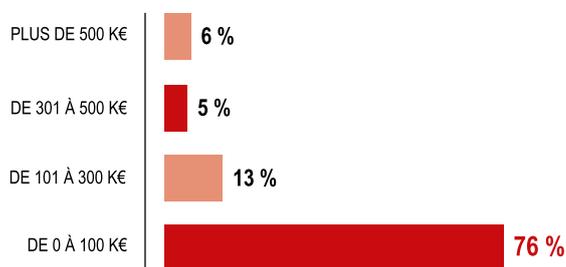
Ce chiffre appelle toutefois quelques commentaires :

- Le nombre d'emplois exprimé ne peut être considéré comme exhaustif puisqu'il s'agit d'une projection (59 répondants sur 394 maisons d'édition).
- 2/3 des maisons d'édition n'ont aucun salarié.
- 11 % des structures représentent 85 % des emplois salariés.

Cependant, il convient de pondérer ces déclarations sur l'emploi direct : la très grande majorité de ces maisons d'édition sont des TPE et n'internalisent que peu de travaux. Elles sous-traitent et ont recours à des graphistes, des correcteurs-relecteurs, des imprimeurs, des traducteurs, des iconographes, etc. très souvent situés dans une proximité géographique territoriale.

Chiffre d'affaires de la filière édition

Le CA net déclaré est de **46 millions d'euros** sur l'ensemble des 394 acteurs.



Le panel, plus étendu cette année (394 contre 282 en 2016), augmente de façon significative la représentation des structures détenant un chiffre d'affaires inférieur à 100 000 €. Il est intéressant de noter la **proportion des maisons d'édition possédant un CA compris entre 301 et 500 K€ qui passe de 2 % en 2016 à 5 % en 2018.**

LES OUTILS NUMÉRIQUES

Vente via site Internet

Si les chiffres de l'année 2016 constataient que les maisons d'édition étaient pratiquement toutes dotées d'un site Internet, la vente en ligne était encore en pleine évolution. Désormais, la grande majorité des acteurs vendent en direct auprès de leur communauté de lecteurs.

Les maisons d'édition déclarant vendre en ligne (*extrapolation à partir des entrées renseignées*) :



On assiste à l'achèvement de l'investissement en faveur de sites Internet avec module de paiement en ligne. **La vente directe semble être entrée dans les pratiques** démontrant la volonté des éditeurs de diversifier les canaux de vente afin d'augmenter ou de maintenir leur CA. On s'éloigne doucement du modèle traditionnel de vente monocanal du livre (librairies).

Catalogue numérique

On note également une **très forte augmentation de l'offre en livre numérique, proposée par 1/3 des éditeurs d'Occitanie.**

Cette offre est passée à 4 775 titres, ce qui représente une augmentation de 46 % par rapport à 2016. 10 % des acteurs disposent de 90 % de l'offre. Cette forte disparité d'offre correspond également à une disparité de moyens.

Pour la région Occitanie, l'offre globale en livre numérique représente 16 % des titres proposés alors que ce marché représente 8,6 % du CA dans les ventes de livre en France (SNE, enquête de branche, échantillon 2016).

Le livre en Occitanie

LIBRAIRIES



Librairies

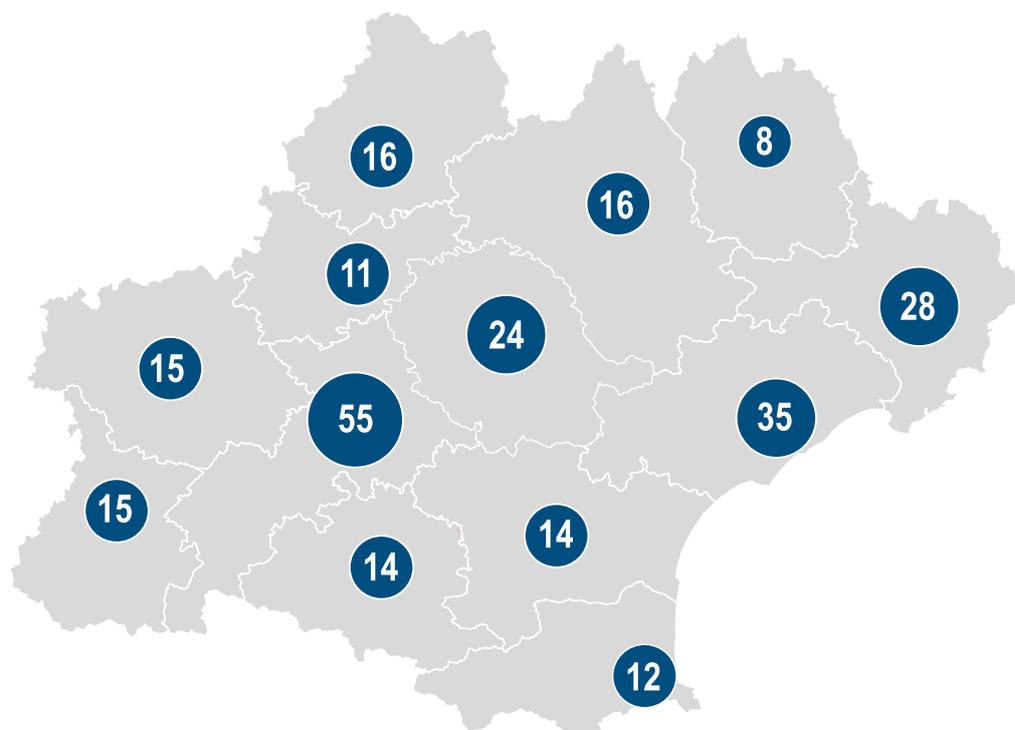
Ces données ont été recueillies auprès des librairies indépendantes de la région Occitanie recensées par l'agence Occitanie Livre & Lecture.

Les libraires, soit **263 structures**, ont été sollicités via un formulaire en ligne : 38 questionnaires exploitables ont été retournés. Ces données ont été complétées par des éléments en possession de l'agence, pour 25 autres établissements, grâce au recensement permanent de la filière (annuaires professionnels notamment).

Les chiffres présentés ici sont donc issus d'un panel représentatif de 24 % des structures implantées dans la région Occitanie. Ils ont été réalisés avec le concours du consultant Michel Ollendorf.

Enfin nous avons essayé de comparer les études 2016 et 2018. En périmètre identique, nous avons pu comparer 29 librairies.

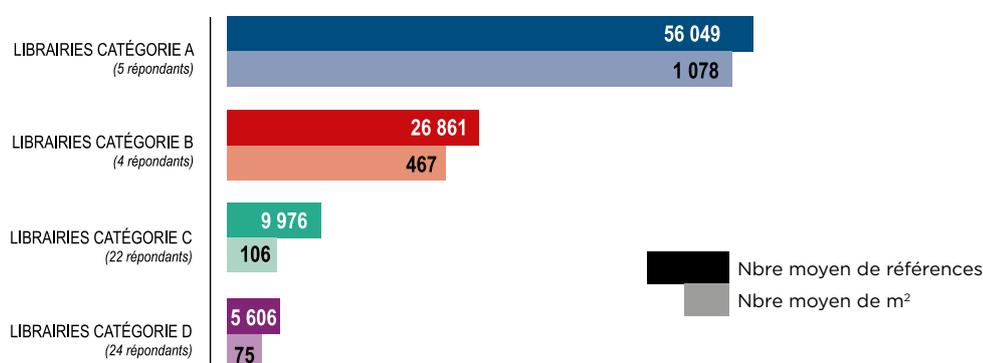
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



Nous avons repris la classification utilisée dans les autres enquêtes menées par l'agence ainsi que dans certaines études nationales pour la définition des catégories A, B, C, D respectivement :



Surfaces et références



Les écarts constatés dans les chiffres d'affaires se retrouvent bien sûr à d'autres niveaux.

Ainsi les librairies A présentent en moyenne 56 049 références pour une surface de 1 078 m², les B 26 861 références pour 467 m², les C 9 976 références pour 106 m² et enfin les D 5 606 références pour 75 m².



À remarquer que ce sont les librairies de la catégorie C avec 113 références et 126 volumes au m² qui présentent en Occitanie la plus forte densité d'ouvrages. Il s'agit d'une caractéristique généralement observée dans les librairies de catégorie D.

En comparant les données 2018 et 2016, ce phénomène s'explique par la progression d'activité d'un certain nombre de librairies, passées de la catégorie D en 2016 à la catégorie C en 2018.

Le nombre moyen de références présentées en librairie enregistre une baisse entre 2016 et 2018 en France. Ainsi dans le panel de référence de cette enquête, il diminue de 6,7 % en moyenne.

ÉCONOMIE ET EMPLOIS

Chiffres d'affaires

Librairies A =  **8,6 %** des librairies et **48,9 %** du CA total

Librairies B =  **6,9 %** des librairies et **15,2 %** du CA total

Librairies C =  **39,7 %** des librairies et **24,3 %** du CA total

Librairies D =  **44,8 %** des librairies et **11,6 %** du CA total

Le CA total des librairies étudiées (58 répondants) se monte à **42 millions d'euros**. Ce chiffre correspond aux montants indiqués par les librairies du corpus et peut sembler faible. Il est dû à un nombre de répondants deux fois moins élevé qu'en 2016.

Les données recueillies sont conformes aux moyennes nationales. La moyenne générale du CA d'une librairie est de 732 000 €. On note que les **librairies de catégorie A qui représentent moins de 10 % de l'ensemble (8,6 %) concentrent près de la moitié du CA de la filière (48,9 %)**.

Une librairie A est en moyenne

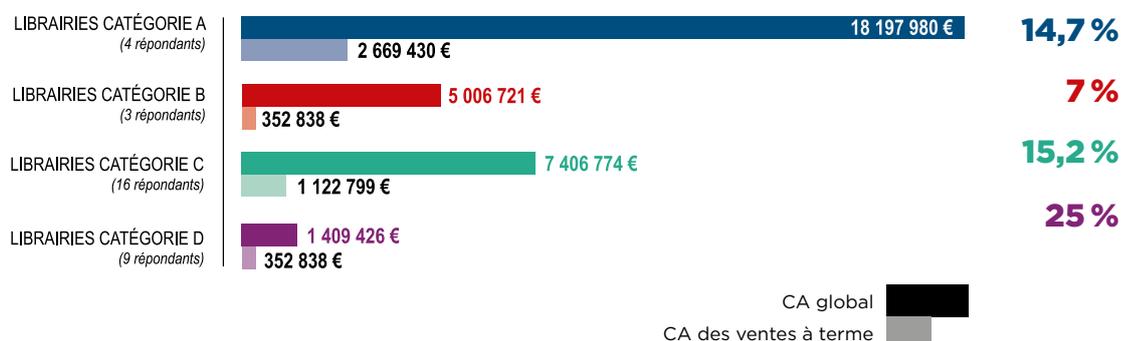
- 22 fois plus importante qu'une librairie de catégorie D,
- 9 fois plus importante qu'une librairie de catégorie C,
- et 2,5 fois plus importante qu'une librairie de catégorie B.

Le maillage du territoire est cependant assuré par l'ensemble des librairies. Les librairies de catégorie D représentent 45 % de l'ensemble des points de ventes analysés.

Globalement le chiffre d'affaires a augmenté de 4,4 % pour les libraires ayant fait partie du panel à la fois en 2016 et en 2018, passant d'un total cumulé de 30,8 M€ à 32,2 M€. Ce sont les mouvements de librairies à l'intérieur des catégories qui expliquent les écarts. Ainsi, 7 librairies ont enregistré des évolutions significatives. 1 librairie passant de la catégorie C à B, 2 librairies passant de D à B, 4 librairies de D à C en 2018.

Place des ventes à terme

% SUR VENTES TOTALE

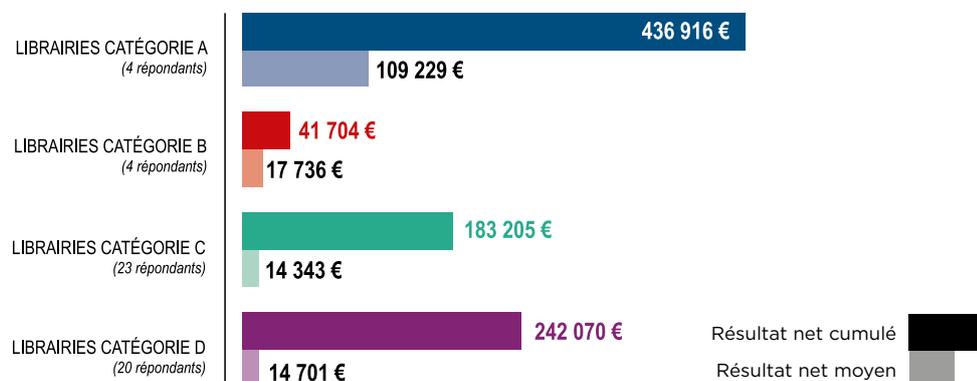


Les ventes à terme sont les ventes réalisées auprès des collectivités. La particularité de ces ventes est le décalage de trésorerie qu'elles induisent (paiement différé) et qui peut fragiliser l'économie de la librairie.

Les ventes à terme ne représentent qu'environ 15 % du CA des librairies A et C, ce qui est relativement peu. À l'inverse ce chiffre peut atteindre 25 % pour les librairies D (voire 50 % dans certains cas). Il s'agit d'un point de vigilance. En effet, au-delà d'un certain volume de vente les frais inhérents à cette activité en amoindrissent le bénéfice potentiel.

Entre 2016 et 2018, les ventes à terme ont légèrement diminué (- 3,3 %). C'est dans les librairies de catégorie A que cette baisse est la plus sensible avec une baisse de 15 %.

Résultat net

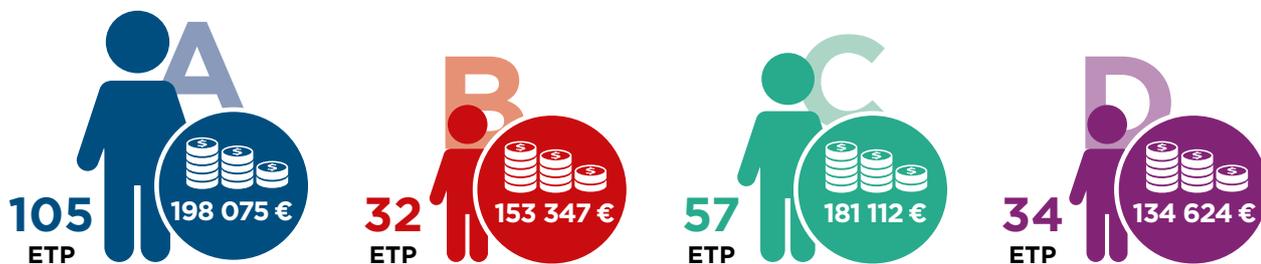


Avec un résultat net moyen de 109 229 €, les librairies A sont dans les données nationales. Les résultats nets moyens des catégories B et C s'échelonnent ensuite entre 14 000 € et 17 000 €, ce qui est très faible.

L'étude approfondie des données recueillies a attiré notre attention. Ainsi, parmi les librairies de catégorie C, un nombre significatif d'établissements (20 %) présentent des résultats négatifs supérieurs à 20 000 €.

Enfin, il y a parmi les librairies de catégorie D des entreprises individuelles. Ce statut implique que le gérant se paye sur le résultat. Il n'y a donc pas de salaire pour eux.

Le personnel



Les professionnels de la filière s'accordent à dire que le ratio CA par Equivalent Temps Plein (ETP) et par an se situe autour de 180 000 €. Le CA moyen par ETP est excellent en catégorie A puisqu'il s'élève à 198 000 €. Il est très en-deçà en catégorie B : 153 000 €. C'est probablement ce qui explique la faible rentabilité de cette catégorie. En catégorie C, il est parfaitement dans la moyenne. C'est ce qui explique pour partie les bons résultats obtenus dans cette catégorie. Et en catégorie D, il n'y a tout simplement pas assez de CA pour rémunérer une personne.

LES CHARGES

Le loyer (% du CA)



Les ratios nationaux conseillent de ne pas dépasser le seuil de 4 à 6 % de frais de loyer sur le montant du CA. Ce sont évidemment les catégories D qui ne font pas assez de CA par rapport à la taille des magasins (loyer pesant 4,9 % du CA). 29 % des libraires de catégorie D payent un loyer supérieur à 9 % du CA. Compte-tenu des marges, les salaires restent la seule variable d'ajustement pour cette catégorie.

Répartition des librairies toutes catégories par % du CA consacré au loyer



Si on regarde dans le détail, 7 libraires de catégorie C se retrouvent avec des loyers entre 4 et 6 % du CA. Tous les autres ont des loyers inférieurs à 4 % du CA.

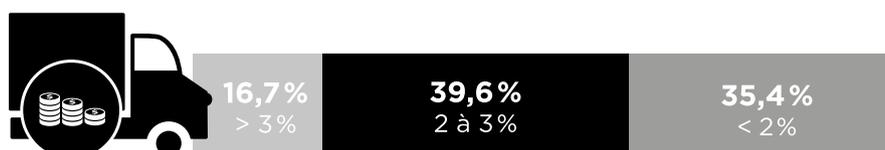
Entre 2016 et 2018, les loyers restent globalement constants. Mais encore une fois c'est pour les librairies de catégorie B qu'il faut noter l'augmentation la plus forte soit 1,2 %.

Les frais de transport (% du CA)



Ici, l'écart de 1,5 % à 2,5 % entre les librairies A, B, C semble normal. En revanche, les 2,2 % de frais de transport identifiés pour les librairies de catégorie D sont étonnants. Une partie de l'explication de cette situation réside peut-être dans la présence du Comptoir du Livre (grossiste) sur le territoire ; les librairies pouvant se fournir directement et ainsi économiser des frais de transport.

Répartition des librairies toutes catégories par % du CA consacré au transport



Dans une région éloignée des centres de distribution comme l'Occitanie, les frais de transport devraient se situer à hauteur de 2 %.

Ici, nous constatons que :

- certains libraires des catégories C et D payent leur transport plus de 3 %,
- la majorité des libraires (39,6 %) se retrouvent entre 2 et 3 % de frais de transport sur le CA.

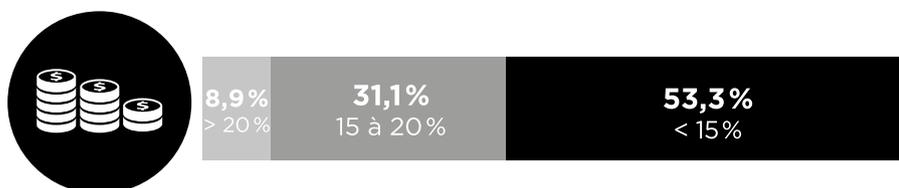
En revanche 35,4 % des libraires de toutes catégories se retrouvent avec des frais de transport inférieurs à 2 %. Le nombre de livraisons hebdomadaires ainsi que la possibilité de négocier les prix expliquent ces différences.

Les salaires (% du CA)



Les salaires des catégories B ont un pourcentage sur CA moyen plus fort que celui des autres catégories, ce qui explique leurs faibles résultats. En catégorie D, il faut prendre en compte les entreprises individuelles dont les gérants se payent sur les résultats. Nous les avons donc rajoutés aux salaires de la catégorie. En catégorie D, les salaires sont la plupart du temps la variable d'ajustement.

Répartition des librairies toutes catégories par % du CA consacré aux salaires



En analysant cette ventilation, on observe que plus de la moitié des libraires se situent dans une tranche inférieure à 15 %, tandis que les indicateurs du secteur situent généralement ce pourcentage entre 18 % et 22 %.

NUMÉRIQUE



58 %

Site marchand

Site Internet et site marchand

58 % des librairies interrogées ont déclaré disposer d'un site marchand, ce qui reste faible au regard du développement du e-commerce.

Livre numérique

La vente de livres numériques reste elle aussi faible puisque plus de 70 % des librairies n'en proposent pas.

AVENIR DE LA FILIÈRE

Formation

La formation est un élément important puisque 50 % des établissements, toutes catégories confondues, ont déclaré avoir suivi une formation au cours des deux dernières années. Pourtant le manque de temps revient fréquemment dans les catégories C et D. Ce sont souvent des entrepreneurs sans employés, ce qui explique le manque de temps.

Les thématiques de formation les plus fréquemment souhaitées concernent la gestion des stocks et l'animation. Ces résultats sont en corrélation avec les préoccupations qui traversent actuellement toute la profession.



ANIMER ET COMMUNIQUER AUTOUR DE LA LIBRAIRIE



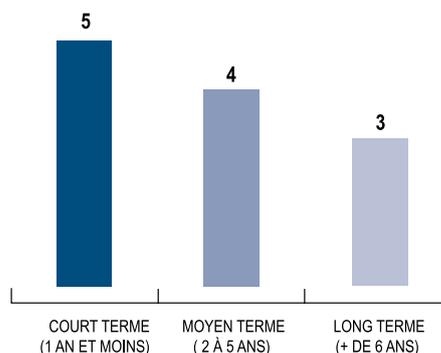
GÉRER LES STOCKS



UTILISER LES OUTILS NUMÉRIQUES

Transmission

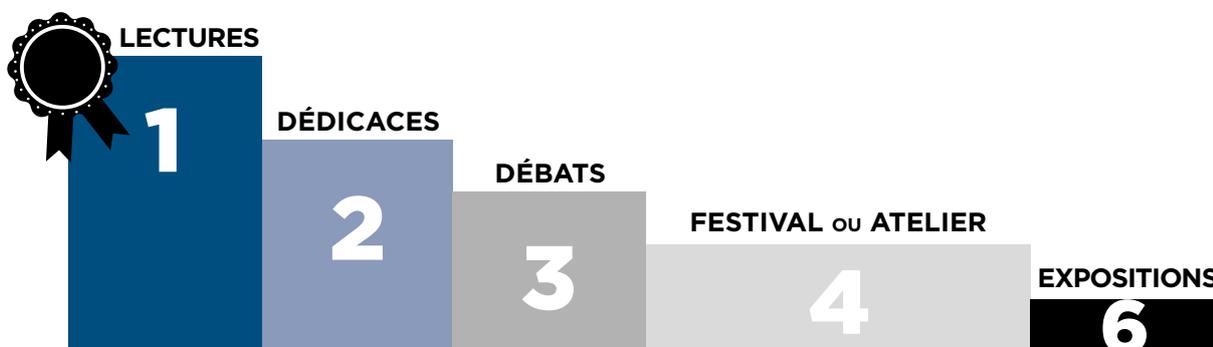
Indépendamment de la catégorie à laquelle elles appartiennent, la question de la transmission reste d'actualité pour de nombreuses librairies, puisqu'**un tiers d'entre elles ont déclaré envisager une transmission à plus ou moins long terme.**



Temporalité des projets de transmission

ACCUEIL DU PUBLIC

Animations



Les animations sont au programme de toutes les librairies à de rares exceptions près. Les dédicaces restent la forme la plus couramment citée même si ces dernières années une vaste réflexion s'est engagée au sein de la profession pour repenser la notion d'animation en librairie. À ce titre, citons le Contrat de filière Livre en Occitanie dont un des objectifs est d'encourager l'innovation dans ce domaine sous forme d'aides directes à la filière.

Horaires



Entre 50 et 55h



+ de 55h



45 et 50h



45 et 50h

Les librairies A et B ont la plus grande amplitude d'ouverture, ce qui est cohérent avec leurs ressources en personnel. Les librairies de catégories C et D ont une amplitude comprise entre 45 h et 50 h. En regardant l'échantillon dans le détail, on s'aperçoit toutefois qu'un nombre significatif de librairies de catégorie D ouvrent plus de 50 h par semaine, malgré des effectifs plus restreints.

Loi handicap



100%



100%



61%

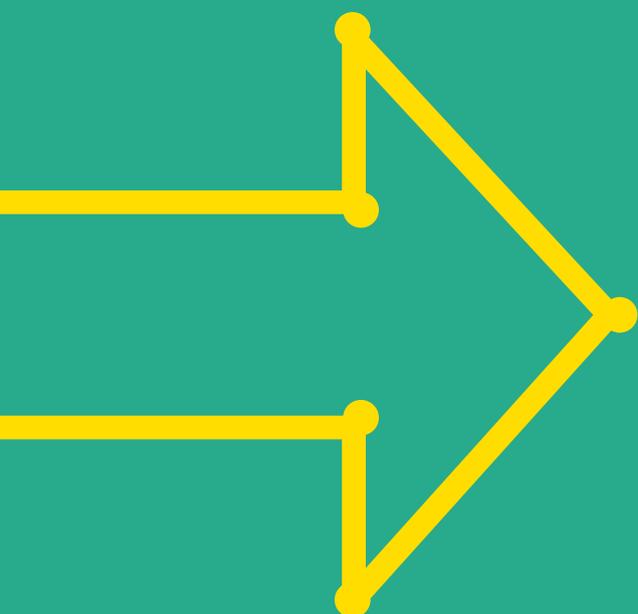


47%

61 % des librairies sont aux normes de la loi Handicap. Des efforts restent donc à faire. Pour cela, les librairies peuvent solliciter les différents dispositifs d'aides aux travaux qui existent en région. Occitanie Livre & Lecture peut les accompagner dans cette démarche.

Le livre en Occitanie

BIBLIOTHÈQUES



Lecture publique

Le ministère de la Culture mène une enquête annuelle sur les données d'activité des bibliothèques publiques. En 2009, la mise en œuvre de cette enquête a entraîné la création, au sein du Service du Livre et de la Lecture, d'un Observatoire de la lecture publique, ayant pour mission de collecter, d'analyser et de diffuser les données d'activité de l'ensemble des bibliothèques municipales, intercommunales et départementales. Le projet s'appuie notamment sur un partenariat avec les Conseils départementaux qui contribuent à l'identification et au suivi des bibliothèques municipales et intercommunales qu'ils desservent.

Lors de la dernière enquête (données 2016), le partenariat avec 80 départements a permis d'étendre le corpus interrogé à près de 12 000 bibliothèques municipales et intercommunales. **En Occitanie, l'ensemble des bibliothèques départementales est maintenant partenaire de l'Observatoire de la lecture publique.** Près de 1 100 établissements de toutes tailles ont répondu à l'enquête. Les résultats présentés ci-dessous sont extraits du rapport généré par le logiciel du ministère.

Le module cartographique de l'Observatoire de la lecture publique est disponible en ligne à l'adresse : <http://olp.culture.fr>

QUELQUES CHIFFRES...

Comparaison à l'échelle nationale

ANNÉE 2016	OCCITANIE	FRANCE
SURFACE PAR HABITANT (M ²)	0,06	0,06
LIVRES IMPRIMÉS PAR HABITANT (UM)	2,13	2,25
ACQUISITIONS DE LIVRES PAR HABITANT (UM)	0,12	0,12
DÉPENSES ACQUISITION PAR HABITANT (€)	2,01	2,13
INVESTISSEMENT PAR HABITANT (€)	2,54	2,49
TAUX DE RENOUVELLEMENT DES COLLECTIONS (%)	6	5
PART DE LA POPULATION INSCRITE (%)	10,3	11,3
NBRE DE PRÊTS PAR EMPRUNTEUR	35,71	35,9
NBRE D'HABITANTS POUR UN EMPLOI	2 288	1 822

Accès et collections

191 721 m², surface utile nette dédiée à la lecture publique en Occitanie.

Les collections



88%

Livres imprimés



8%

Documents sonores



4%

Vidéos

Acquisitions réalisées par les établissements de lecture publique en Occitanie en 2016 (unité matérielle)



387 841
Livres imprimés



32 061
Documents sonores



35 491
Vidéos



21 396
Périodiques

Usages et usagers



2 068 768
Fréquentation

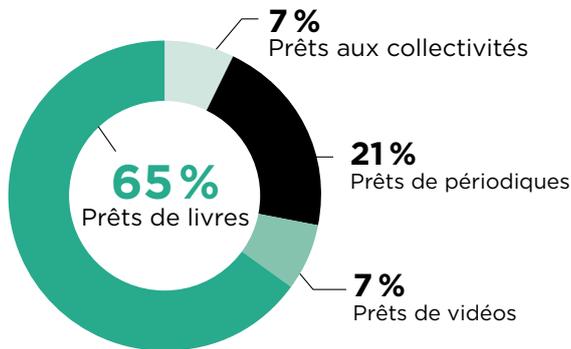


340 010
Nbre d'emprunteurs

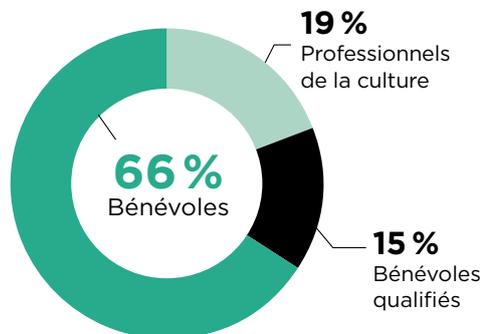


14 % Plus de 65 ans
44 % Entre 15 et 64 ans
42 % Entre 0 et 14 ans
Âge des usagers

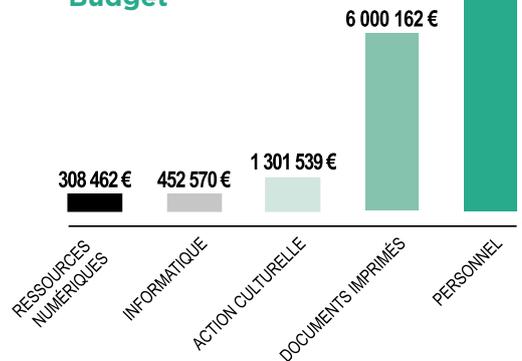
Répartition des prêts



Qualification du personnel Budget



Budget



Ce chapitre ne fait pas l'objet de commentaires, car ces données n'ont pas été administrées en interne comme l'ont été celles des autres secteurs.

Focus !

Plans de Conservation Partagée

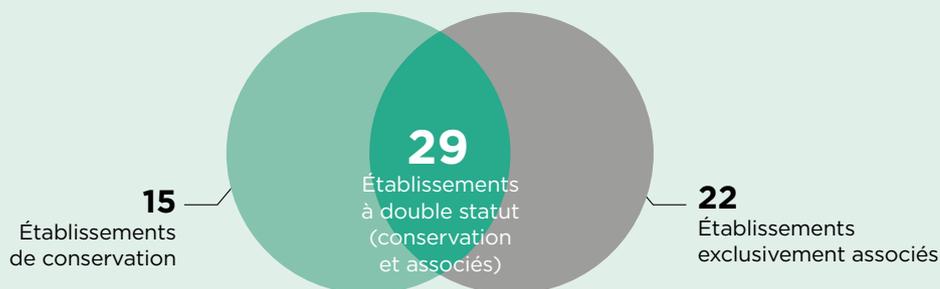
Dans le cadre de sa mission de développement de la coopération entre bibliothèques, Occitanie Livre & Lecture compte parmi ses objectifs la sauvegarde et la valorisation des ressources documentaires de la région.

L'agence est le partenaire naturel des bibliothèques de la région pour les aider à conceptualiser, coordonner et organiser le travail en réseau lié à la mise en place des plans régionaux de conservation partagée.

Ce focus concerne les huit départements de l'ouest de la région, réunis avant la fusion dans un dispositif de conservation partagée.

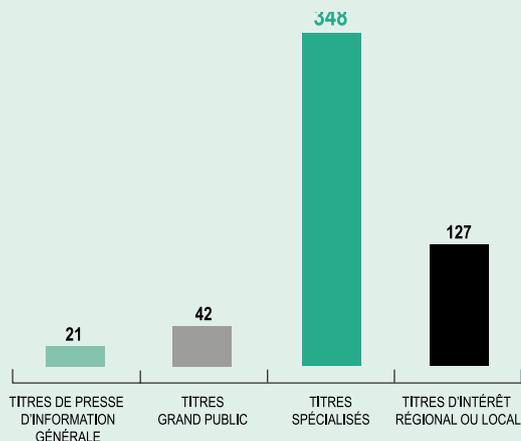
PLANS DE CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES (PCPP)

Le plan régional compte 66 établissements partenaires : bibliothèques municipales et intercommunales, médiathèques départementales, bibliothèques universitaires, archives départementales, archives municipales, bibliothèques de musées, bibliothèques et centres de documentation spécialisés.



Le développement du plan de **conservation partagée des périodiques** est possible grâce à l'étroite collaboration et l'expertise technique du **Centre Régional SUDOC CR46**.

523 titres conservés à l'ouest de la région, plus de 800 en comptant les filiations



3 221 exemplaires de périodiques ont été transférés en 2016, dont 1132 exemplaires de titres intégrés dans le plan.

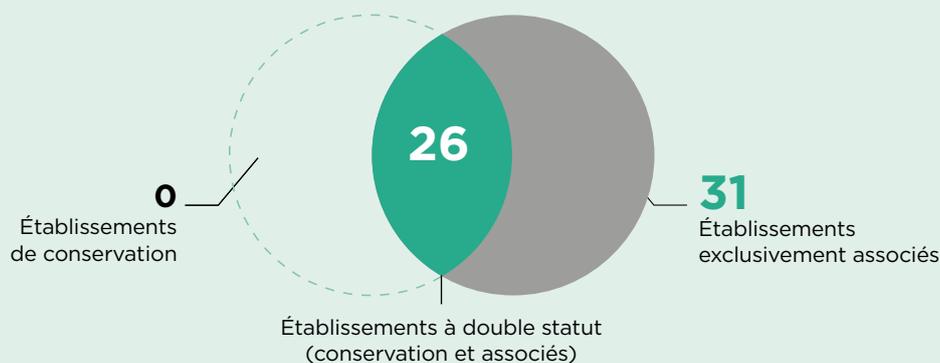
13 établissements associés ont alimenté le plan régional et 16 établissements de conservation ont reçu des documents compris dans les titres du plan. Chiffres auxquels s'ajoutent les données pour les titres hors PCP : 13 établissements ont transféré des documents à 45 établissements dont 21 établissements partenaires du Plan régional et 24 hors plan.

Mouvement de collections pour 121 titres : 46 du plan régional et 75 hors plan

ANNÉE	2013	2014	2015	2016
TOTAL DES TRANSFERTS	1 553	6 469	9 539	3 221
TITRES TRANSFÉRÉS	95	114	211	121
DONT HORS PLAN	46	64	146	75
ETS ASSOCIÉ TITRES TRANSFÉRÉS	16	27	14	13
DONT HORS PLAN	2	5	1	/
ETS DE CONSERVATION TITRES TRANSFÉRÉS	22	25	25	45
DONT HORS PLAN	5	26	5	21

PLAN RÉGIONAL DE CONSERVATION PARTAGÉE DES FONDS JEUNESSE (PCPJ)

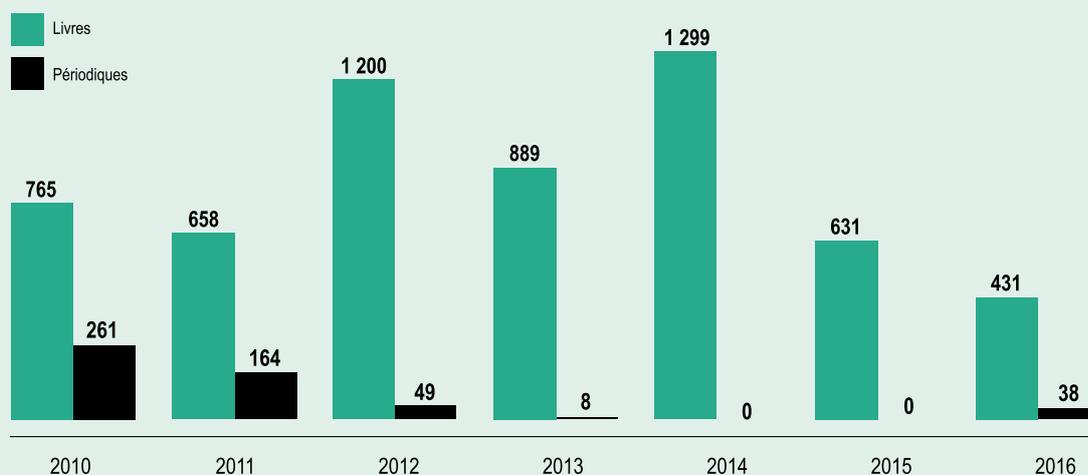
Le PCPJ existe depuis 2004. Au total, plus de 12 500 documents ont été transférés, dans des collections qui s'enrichissent avec la coopération de 57 partenaires :



22 partenaires ont transféré des collections à 21 établissements de conservation. 30 partenaires au total étaient actifs dans les transferts de collection.

La médiathèque départementale du Gers intègre le PCPJ en 2016 comme établissement ressource et la médiathèque de Nailloux comme établissement associé.

Nombre de livres et de périodiques transférés



En 2016, 17 établissements associés ont alimenté le fonds de conservation partagée Jeunesse et 21 établissements ressources ont reçu des documents. Cela représente 431 livres transférés et 38 exemplaires de titres de revues.

Depuis 2017, Occitanie Livre & Lecture a entrepris un travail de coopération dans la perspective de créer et d'élargir les plans de conservation partagée à l'ensemble de la région Occitanie. On compterait donc à l'avenir 2 PCP Périodiques et 1 PCP Jeunesse.

Le livre en Occitanie

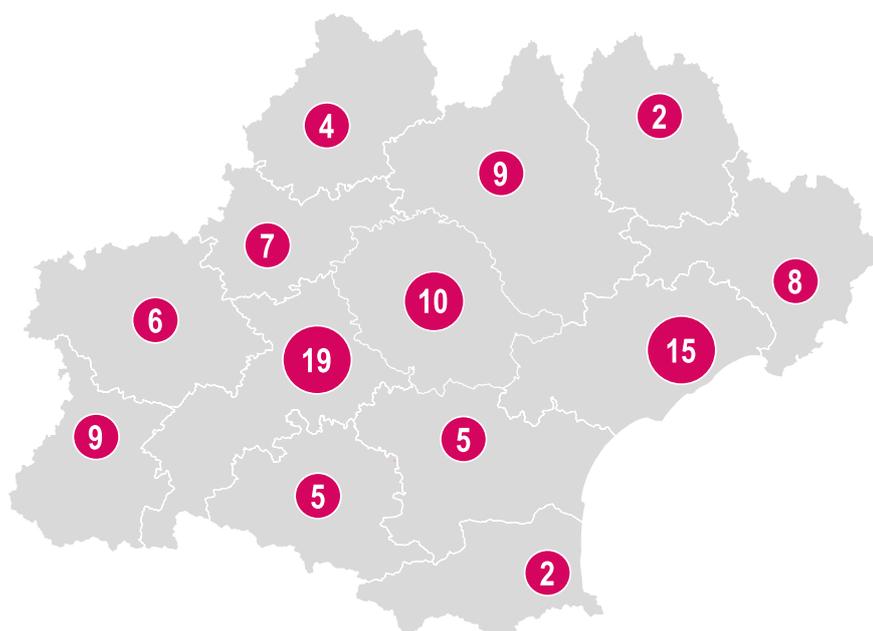
PATRIMOINE



Patrimoine

Les chiffres présentés ici ont été réalisés sur la base des **77 établissements** qui ont répondu, représentant un panel de 76 %. 387 fonds conservés dans ces établissements sont signalés dans le Répertoire national des bibliothèques et fonds documentaires (RNbfd).

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

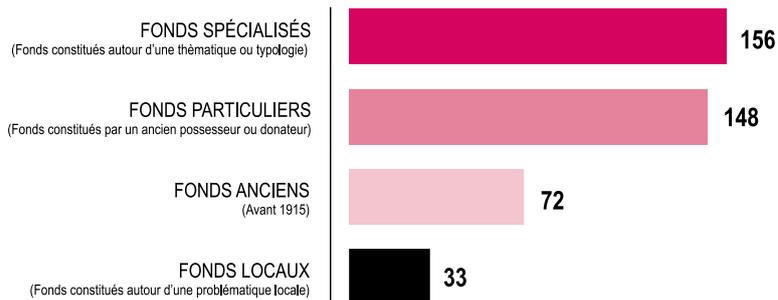


D'après les recensements menés par les agences, on compte **101 établissements** de conservation pour le patrimoine écrit, graphique et sonore en Occitanie, dont 38 bibliothèques municipales ou intercommunales, 13 archives départementales, 8 archives municipales, 10 bibliothèques universitaires ou d'enseignement supérieur, 5 sociétés savantes, 2 anciens séminaires, 15 musées, 2 centres de documentation, 5 mairies et 3 établissements de conservation spécialisés.

QUELQUES CHIFFRES

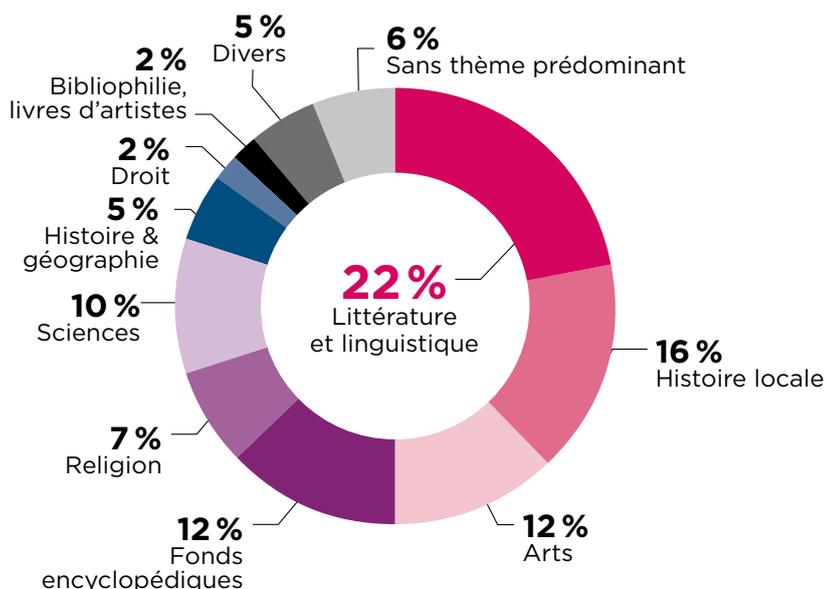
Typologie des fonds

En bibliothèque est considéré comme fonds tout ensemble de documents cohérent qui est conservé de manière pérenne et qui comporte un intérêt patrimonial à l'échelle nationale et locale. 38 % des fonds sont spécialisés autour d'une thématique et 36 % sont des fonds particuliers constitués par un ancien possesseur ou donateur.



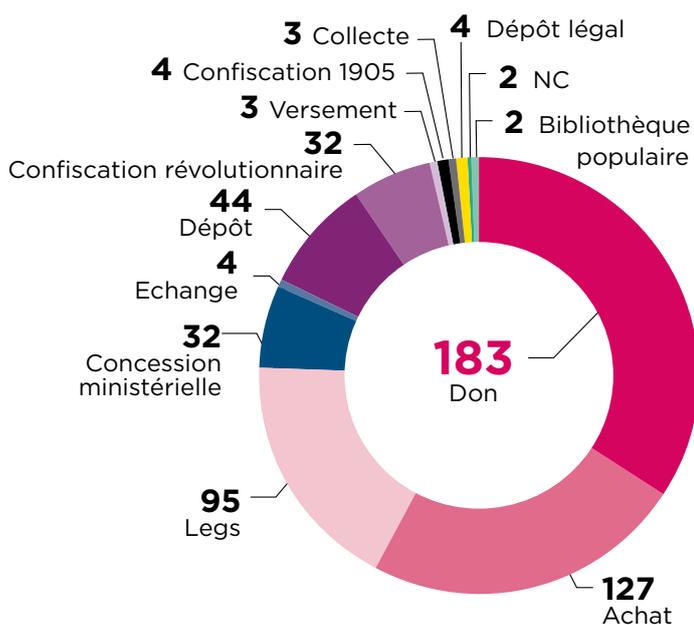
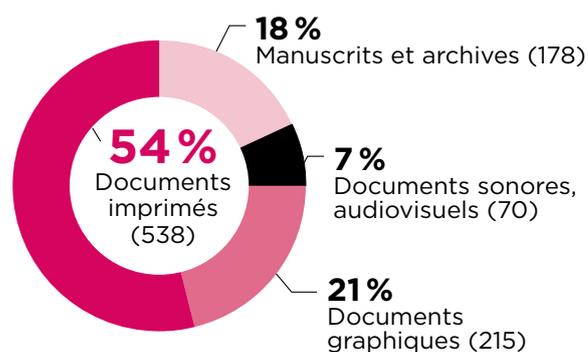
Thématiques principales des fonds

Ces fonds présentent une grande diversité de sujets. La littérature et la linguistique sont les mieux représentées avec 22 % des fonds. Viennent ensuite les fonds d'histoire locale (16 %) et les fonds encyclopédiques (12 %).



Typologie des documents conservés dans les fonds

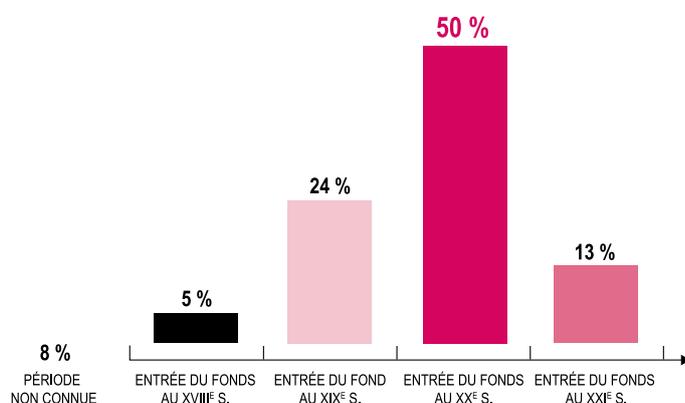
Il faut noter qu'un même fonds peut être composé de plusieurs types de documents. Les fonds offrent une grande diversité de documents. Sans surprise les textes imprimés (incunable, livre et périodique) sont prédominants avec 54 % des mentions, suivis par les documents graphiques, présents dans 21 % des fonds, puis par les textes manuscrits (archives et manuscrits) avec 18 %. Enfin, 7 % des fonds concernent des fonds sonores et audiovisuels.



Mode d'acquisition des fonds par les établissements

Au cours de son histoire, un même fonds a pu faire l'objet de plusieurs modes de constitution. 34 % des fonds proviennent de dons et 23 % d'entre eux relèvent d'achats.

Chronologie d'entrée des fonds dans les établissements



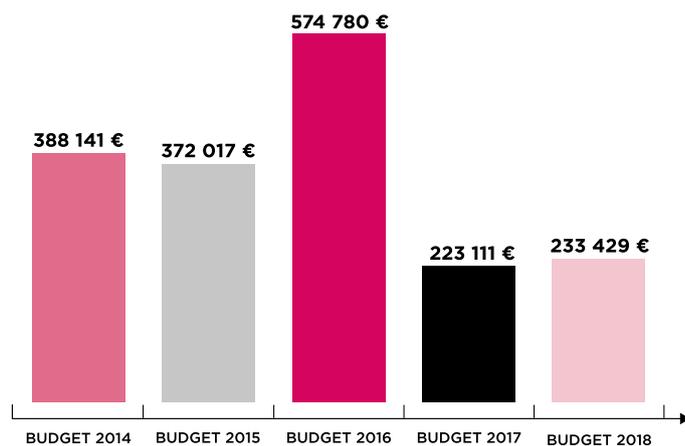
Valorisation des fonds

En Occitanie, il existe **25 bibliothèques numériques**, diffusant en ligne le patrimoine numérisé par les établissements patrimoniaux. Quatre d'entre elles (Montpellier, Nîmes, Toulouse et la médiathèque départementale de l'Hérault) sont reconnues Bibliothèques Numériques de Référence - BNR par le ministère de la Culture.

Le patrimoine écrit est exposé aussi physiquement avec près de **65 expositions patrimoniales** organisées chaque année par les détenteurs des fonds.

Évolution de budget d'acquisition du patrimoine écrit

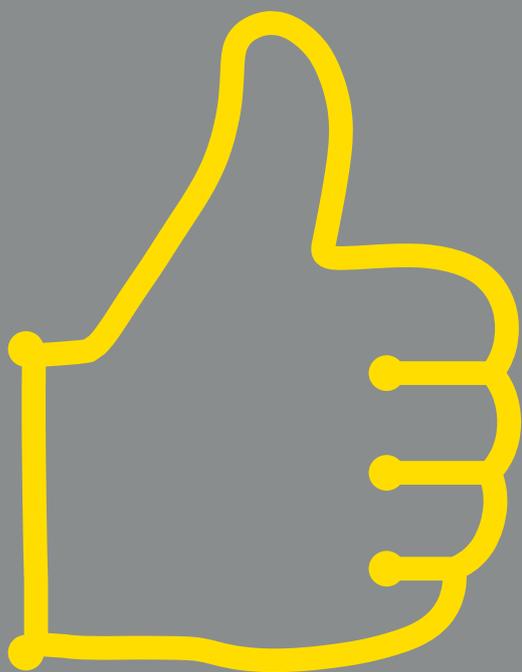
(60 % des répondants)



En moyenne sur 5 ans, le budget consacré au patrimoine écrit est en **baisse de 40 %**. Les chiffres laissant apparaître une augmentation forte en 2016 sont le fait d'un seul établissement suite à l'achat exceptionnel d'un fonds. Les chiffres 2017 et 2018 montrent une diminution des budgets résultant d'une baisse du nombre de répondants à notre étude, notamment parmi les établissements qui rassemblent les plus gros budgets.

Le livre en Occitanie

VIE ASSOCIATIVE

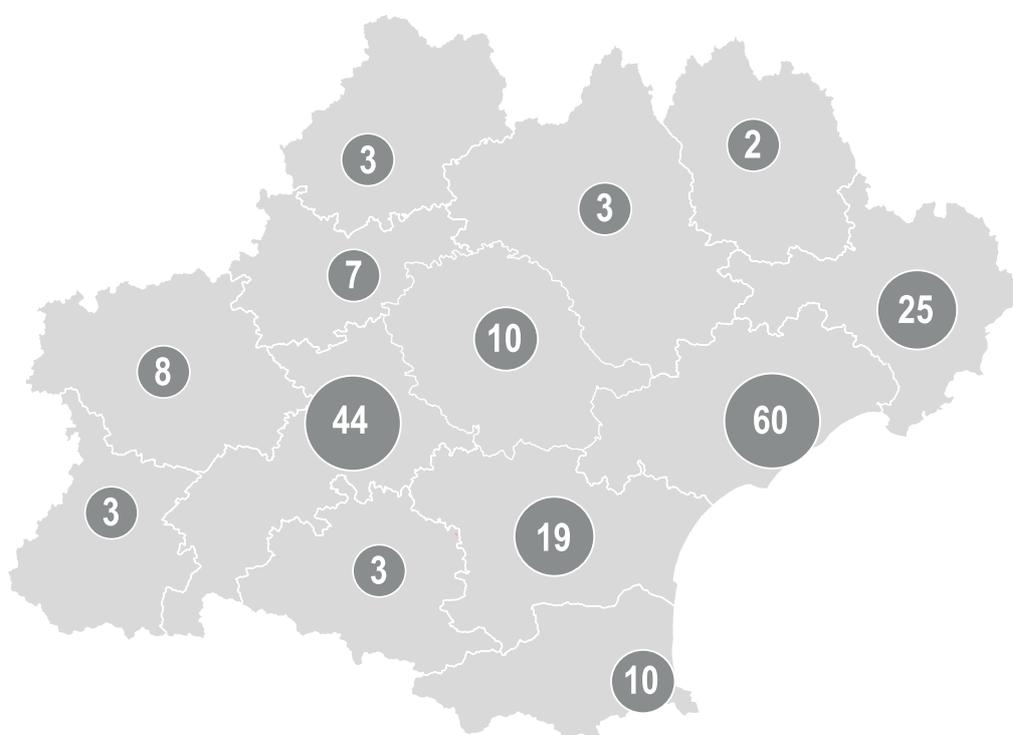


Les adhérents de l'association

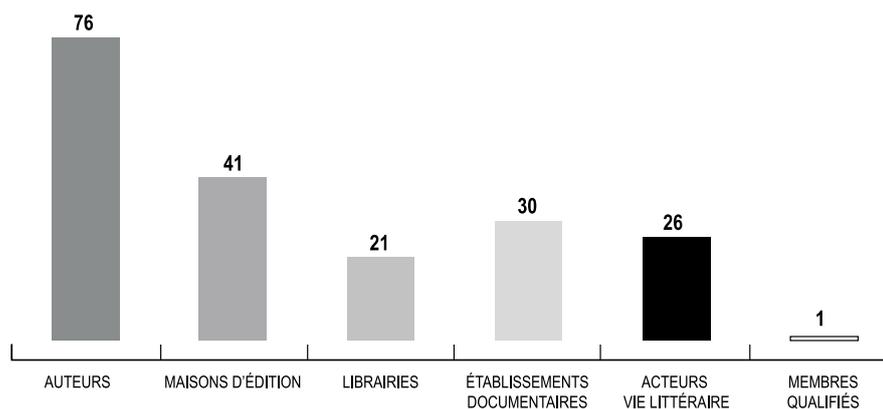
2018 est la première année de l'agence Occitanie Livre & Lecture. La structure, toute neuve, a rassemblé **197 adhérents**.

Dans un premier temps, l'objectif est d'arriver à un taux d'adhésion de 10 % du réseau, soit 400 adhérents d'ici 2020.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



RÉPARTITION PAR COLLÈGE



Le livre en Occitanie

VOS INTERLOCUTEURS

RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE DIRECTION DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE SERVICE DU LIVRE

Hôtel de Région
22 boulevard du Maréchal Juin
31400 Toulouse
05 61 33 50 50

Benoît Caron

Responsable du service industries créatives
benoit.caron@laregion.fr
05 61 39 62 18

Alain Roth

Chargé de mission industries culturelles et numériques
alain.roth@laregion.fr
05 61 39 62 20

Hôtel de Région
201 avenue de la Pompignane
34000 Montpellier
04 67 22 90 00

Florence Carre

Responsable livre, lecture publique et littérature orale
florence.carre@laregion.fr
04 67 22 94 57

DRAC OCCITANIE SERVICE LIVRE

32 rue de la Dalbade
31000 Toulouse
05 67 73 20 20

Henry Gay

Conseiller pour le livre et la lecture
henry.gay@culture.gouv.fr
05 67 73 20 70

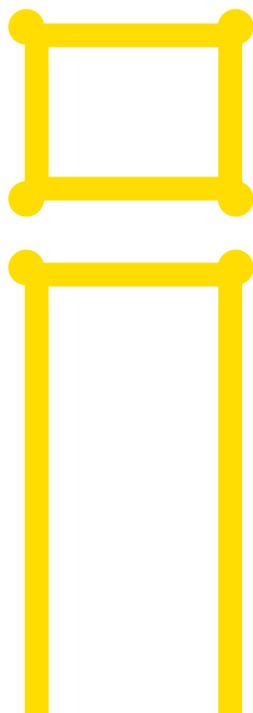
Caroline Durand

*Conseillère pour le livre et la lecture et
correspondante pour les archives*
caroline.durand@culture.gouv.fr
05 67 73 20 69

5 rue de la Salle-l'Evêque
34000 Montpellier
04 67 02 32 15

Valérie Travier

*Conseillère livre, lecture, archives,
langue française et langues de France*
valerie.travier@culture.gouv.fr
04 67 02 32 15



OCCITANIE LIVRE & LECTURE

14 rue des Arts 47 quai du Verdanson
31000 Toulouse 34090 Montpellier

Direction

Laurent Sterna	Cécile Jodlowski-Perra
05 34 44 50 21	04 67 17 94 77
laurent.sterna@occitanielivre.fr	cecile.jodlowski@occitanielivre.fr

Création, vie littéraire et éducation artistique

Eunice Charasse	Céline Guelton-Thomasset
05 34 44 50 22	04 67 17 94 73
eunice.charasse@occitanielivre.fr	celine.guelton.thomasset@occitanielivre.fr

Économie du livre

Yanik Vacher	Adeline Barré
05 34 44 50 26	04 67 17 94 76
yanik.vacher@occitanielivre.fr	adeline.barre@occitanielivre.fr

Coopération entre bibliothèques

Montserrat Sanchez	Mélanie Marchand
05 34 44 50 28	04 67 17 94 75
montserrat.sanchez@occitanielivre.fr	melanie.marchand@occitanielivre.fr

Patrimoine

Élodie Mitaine	Mélanie Marchand
05 34 44 50 25	04 67 17 94 75
elodie.mitaine@occitanielivre.fr	melanie.marchand@occitanielivre.fr

Administration

Nadine Philippe	Anne-Yvonne Affret
05 34 44 50 20	04 67 17 94 74
nadine.philippe@occitanielivre.fr	anne.yvonne.affret@occitanielivre.fr

Communication

Virginie Franques	Lucile Cérède
05 34 44 50 23	04 67 17 94 71
virginie.franques@occitanielivre.fr	lucile.cerede@occitanielivre.fr

Interprofession

Judith Haffner	Léa Pasquet
05 34 44 50 27	04 67 17 94 72
judith.haffner@occitanielivre.fr	lea.pasquet@occitanielivre.fr
Isabelle Gervais	
05 34 44 50 29	
isabelle.gervais@occitanielivre.fr	

www.occitanielivre.fr

